

Reklamní vzorky na poště

Seznamte se se službou Reklamní vzorky na poště

Oslovte zcela nový segment zákazníků. Využijte osobní kontakt pracovníka pošty k předání vzorku vašeho zboží formou dárku ve vámi vybrané lokalitě.

Výhody služby Reklamní vzorky na poště

- Nová unikátní forma propagace
- Oslovení až **1,8 mil. zákazníků** každý měsíc
- Možnost regionálního cílení a segmentace zákazníků
- **Osobní předání vzorků** zákazníkům na přepážce pošty
- **Efektivní výdej** - každý zákazník obdrží **vzorek vždy jen jednou**
- Spojení se službami PostKompletu včetně přepravy vzorků na pošty



Se službou Reklamní vzorky na poště nemíříte vedle

Získejte s námi nové klienty

Oslovte vaším produktem až 1,3 mil. zákazníků s dobrou platební morálkou z řad plátců SIPO, kteří se pravidelně každý měsíc dostaví na pobočku České pošty. A stejně tak téměř 500 tisíc našich zákazníků, kterým je na pobočce vyplácen důchod.

Šetřete náklady díky přesnému zacílení

Zvolte si pro váš produkt správnou cílovou skupinu, časové období a lokalitu, ve které budou vaše vzorky distribuovány.

Zaujměte osobním přístupem při předání

Vaše vzorky budou osobně vydávány přepážkovými pracovníky, a tím dojde ke spojení pozitivní emoce s výrobkem. Navíc s námi máte jistotu, že klient obdrží váš vzorek jen jednou.

Vaše vzorky máme pod drobnohledem

O výdeji vzorků vedeme podrobnou evidenci. Zaznamenáváme, kolik vzorků, kdy a kde bylo vydáno, které cílové skupině byly předány a kolik vzorků bylo odmítnuto.

Základní parametry

Maximální hmotnost vzorku	1 000 g
Maximální rozměr vzorku	35,3 cm x 25 cm, součet všech tří rozměrů nesmí přesahovat 90 cm.
Minimální rozměr balení vzorků	14 x 9 cm
Podání	Služba je určena výhradně pro smluvní klienty ČP.
Minimální množství	V rámci jedné zakázky musí být jednorázově předáno alespoň 1 000 ks materiálů (shodného obsahu, hmotnosti a termínu vydání).
Co lze podávat	Reklamní materiály (vzorky), které nejsou určeny konkrétním adresátům.
Možnost cílení	Reklamní materiály (vzorky) mohou být určeny pro následující skupiny příjemců: plátcí SIPO a/nebo příjemci starobního důchodu. Na tyto skupiny příjemců mohou být vzorky cíleny i z hlediska geografie.
Cena	Cena služby je stanovena individuálně podle stanovených parametrů a kritérií.
Způsob úhrady ceny	Cena služby je hrazena bezhotovostní úhradou nebo fakturou.
Úprava zásilky	Úprava materiálu musí umožňovat jeho vydání na přepážce.

04/2020 chyby tisku vyhrazeny

Zajímá vás víc? Ozvěte se

Jsme připraveni odpovědět na všechny vaše otázky a případně připravit nabídku služeb na míru vašim potřebám. **Volejte 800 10 44 10 nebo si sjednejte schůzku přímo s některým z našich obchodních zástupců. Jejich seznam najdete na www.ceskaposta.cz.**

Malý tip závěrem

Navštivte www.ceskaposta.cz a seznamte se s výhodami všech reklamních a tiskových zásilek v portfoliu České pošty.



[www.facebook.com/
Ceskaposta](https://www.facebook.com/Ceskaposta)