

# Reklamní vzorky na poště

## Seznamte se se službou Reklamní vzorky na poště

Oslovte zcela nový segment zákazníků. Využijte osobní kontakt pracovníka pošty k předání vzorku vašeho zboží formou dárku ve vámi vybrané lokalitě.

## Výhody služby Reklamní vzorky na poště

- Nová unikátní forma propagace
- Oslovení až **1,8 mil. zákazníků** každý měsíc
- Možnost regionálního cílení a segmentace zákazníků
- **Osobní předání vzorků** zákazníkům na přepážce pošty
- **Efektivní výdej** - každý zákazník obdrží **vzorek vždy jen jednou**
- Spojení se službami PostKompletu včetně přepravy vzorků na pošty



## Se službou Reklamní vzorky na poště nemíříte vedle

### Získejte s námi nové klienty

Oslovte vaším produktem až 1,3 mil. zákazníků s dobrou platební morálkou z řad plátců SIPO, kteří se pravidelně každý měsíc dostaví na pobočku České pošty. A stejně tak téměř 500 tisíc našich zákazníků, kterým je na pobočce vyplácen důchod.

### Šetřete náklady díky přesnému zacílení

Zvolte si pro váš produkt správnou cílovou skupinu, časové období a lokalitu, ve které budou vaše vzorky distribuovány.

### Zaujměte osobním přístupem při předání

Vaše vzorky budou osobně vydávány přepážkovými pracovníky, a tím dojde ke spojení pozitivní emoce s výrobkem. Navíc s námi máte jistotu, že klient obdrží váš vzorek jen jednou.

### Vaše vzorky máme pod drobnohledem

O výdeji vzorků vedeme podrobnou evidenci. Zaznamenáváme, kolik vzorků, kdy a kde bylo vydáno, které cílové skupině byly předány a kolik vzorků bylo odmítnuto.

## Základní parametry

<b>Maximální hmotnost vzorku</b>	1 000 g
<b>Maximální rozměr vzorku</b>	35,3 cm x 25 cm, součet všech tří rozměrů nesmí přesahovat 90 cm.
<b>Minimální rozměr balení vzorků</b>	14 x 9 cm
<b>Podání</b>	Služba je určena výhradně pro smluvní klienty ČP.
<b>Minimální množství</b>	V rámci jedné zakázky musí být jednorázově předáno alespoň 1 000 ks materiálů (shodného obsahu, hmotnosti a termínu vydání).
<b>Co lze podávat</b>	Reklamní materiály (vzorky), které nejsou určeny konkrétním adresátům.
<b>Možnost cílení</b>	Reklamní materiály (vzorky) mohou být určeny pro následující skupiny příjemců: plátcí SIPO a/nebo příjemci starobního důchodu. Na tyto skupiny příjemců mohou být vzorky cíleny i z hlediska geografie.
<b>Cena</b>	Cena služby je stanovena individuálně podle stanovených parametrů a kritérií.
<b>Způsob úhrady ceny</b>	Cena služby je hrazena bezhotovostní úhradou nebo fakturou.
<b>Úprava zásilky</b>	Úprava materiálu musí umožňovat jeho vydání na přepážce.

03/2016 chyby tisku vyhrazeny

## Zajímá vás víc? Ozvěte se

Jsme připraveni odpovědět na všechny vaše otázky a případně připravit nabídku služeb na míru vašim potřebám. **Volejte 840 111 244** nebo si sjednejte schůzku přímo s některým z našich obchodních zástupců. Jejich seznam najdete na [www.ceskaposta.cz](http://www.ceskaposta.cz).

## Malý tip závěrem

Navštivte [www.ceskaposta.cz](http://www.ceskaposta.cz) a seznamte se s výhodami všech reklamních a tiskových zásilek v portfoliu České pošty.



[www.facebook.com/  
Ceskaposta](http://www.facebook.com/Ceskaposta)