



Česká pošta

ZPRÁVA O SPOLEČENSKÉ
ODPOVĚDNOSTI ČESKÉ POŠTY
ZA ROK 2021





OBSAH

ÚVODNÍ SLOVO	4
O NÁS	6
ČESKÁ POŠTA A CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE OSN	7
ZAMĚSTNANCI	10
PODNIKÁNÍ	19
ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	24
SPOLEČNOST	27
O ZPRÁVĚ	33

VÁŽENÉ ČTENÁŘKY, VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

Nadace České pošty je pevnou součástí celé rodiny doručovatelek a doručovatelů, pracovnic a pracovníků přepážek, zaměstnankyň a zaměstnanců, s nimiž se běžný klient nepotkává, ale kteří jsou pro chod naší firmy neméně důležití. Ta je počtem pošťáček a pošťáků srovnatelná s se středně velkým okresním městem. Jako každé populaci se ani nám nevyhýbají problémy. Bohužel ne všechny jsou jen o nedoručení balíku či menší frontě na pobočce. Ty, které zasáhnou život člověka a jeho nejbližšího okolí, se napravují obtížněji. Jsem rád, že pro tyto momenty máme fungující nadaci, která je zde pro poštačky a pošťáky, kteří se ocitli v nesnázích. Jsme podnik, který je postaven na lidské práci. Na lidech. Každému se může přihodit něco zlého. A je pak na firmě, aby svému členovi podala pomocnou ruku. A to nadace bezzbytku plní. Stejně tak je prodlouženou rukou České pošty ve společenské odpovědnosti. Podporujeme projekty, které pomáhají těm, kteří by své životní úkoly bez pomoci nezvládli.

Děkuji všem, kteří pomáhají Nadaci České pošty v jejím poslání. Není to zbytečné, má to smysl.

Roman Knap
Generální ředitel České pošty







O NÁS

Česká pošta poskytuje kvalitní služby občanům, firmám a státu. Je klíčovým hráčem na poli balíkových zásilek, kontaktem mezi občany a státem zejména v odlehlých oblastech a partnerem společností, kterým poskytuje komplexní služby. Česká pošta disponuje unikátní sítí poboček, propracovaným logistickým systémem a stojí na práci odborníků jak v poskytování služeb na poštách, tak při zpracování a přepravě zásilek. Posláním České pošty je také být společensky odpovědnou firmou ve všech aspektech, které se dotýkají jejího podnikání a prostředí, ve kterém funguje.

Podnik je právnickou osobou ve smyslu zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění. Jeho právní a majetkové postavení je upraveno zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění. K 31. prosinci 2021 vykonávalo funkci zakladatele Podniku jménem státu Ministerstvo vnitra České republiky.

ŘÍZENÍ PODNIKU

GENERÁLNÍ ŘEDITEL

Generální ředitel jako statutární orgán České pošty, s.p., řídí činnost Podniku a jedná jeho jménem. Rozhoduje o všech záležitostech Podniku, pokud nejsou zákonem vyhrazeny do působnosti zakladatele podle § 12 zákona č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění.

DOZORČÍ RADA

Dozorčí rada dohlíží na činnost generálního ředitele a uskutečňování podnikatelských záměrů Podniku. V souladu se zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění je deset členů dozorčí rady jmenováno a odvoláváno zakladatelem a pět členů je voleno a odvoláváno zaměstnanci Podniku. K 31. prosinci 2021 měla dozorčí rada patnáct členů.

VÝBORY DOZORČÍ RADY

Dozorčí rada zřizuje výbory dozorčí rady jako své pracovní, poradní a iniciativní orgány. Jednání výborů slouží zejména k předběžnému a podrobnějšímu projednání materiálů, kterými se následně zabývá rada. Členové výborů jsou voleni a odvoláváni dozorčí radou.

V současnosti jsou zřízeny tyto výbory dozorčí rady:

- Výbor pro strategii a finance
- Výbor pro audit
- Výbor pro rozvoj lidských zdrojů



ČESKÁ POŠTA A CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE OSN

Česká pošta se hrdě hlásí k 17 cílům udržitelného rozvoje OSN, které představují program rozvoje pro lepší svět do roku 2030. Tam, kde je to v našich silách se je snažíme naplňovat a rozvíjet.

V rámci společenské odpovědnosti České pošty vnímáme jako prioritní tyto cíle

3 - ZDRAVÍ A KVALITNÍ ŽIVOT

Zdraví našich zaměstnanců a jejich nejbližších je pro nás důležité, a proto o něj pečujeme. Víme, že zdraví není samozřejmost, a proto se věnujeme i preventivním zdravotním programům rakoviny prsu a rakoviny kůže.

4 - KVALITNÍ VZDĚLÁNÍ

Víme, že bez kvalitního vzdělání se žádná moderní společnost neobejde. I proto dlouhodobě spolupracujeme se středními a vysokými školami.

CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE



5 - ROVNOST MUŽŮ A ŽEN

Stejný přístup k mužům i ženám je pro nás samozřejmostí.

6 - PITNÁ VODA A KANALIZACE

Při svém podnikání dbáme na ochranu vod a jejich zdrojů.

7 - DOSTUPNÉ A ČISTÉ ENERGIE

Dlouhodobě se snažíme o ochranu životního prostředí, a to i díky optimálním úsporám energií a využívání zelených energií.

8 - DŮSTOJNÁ PRÁCE A EKONOMICKÝ RŮST

Důstojná práce pro všechny naše zaměstnance je pro nás samozřejmostí. Naším cílem je také ekonomický růst, který nám umožní další rozvoj našeho podnikání.

10 - MÉNĚ NEROVNOSTÍ

Jsme signatářem Evropské Charty diverzity. Charta vznikla v Evropě roku 2013 jako závazek rozvíjet všeobecně tolerantní pracovní prostředí. A to je také náš cíl.

11 - UDRŽITELNÁ MĚSTA A OBCE

Naše podnikání ovlivňuje životní prostředí i kvalitu života ve všech městech a obcích po celé republice. Proto se snažíme co nejvíce spolupracovat s jejich představiteli, podílíme se na rozvoji jejich spolkového života. A snažíme se omezit naše působení na jejich životní prostředí například využíváním alternativních pohonů u aut či hospodárného nakládání s odpady.

12 - ODPOVĚDNÁ VÝROBA A SPOTŘEBA

Naše podnikání je stále více v souladu s udržitelným rozvojem, a tomu se snažíme přizpůsobovat i naše služby a produkty. Odpovědnost vůči životnímu prostředí a společnosti je naším mottem do dalších let.

16 - MÍR, SPRAVEDLNOST A SILNÉ INSTITUCE

Chováme se odpovědně a transparentně. Ctíme základní práva a svobody a náš právní řád. Jsme součástí kritické infrastruktury státu a známe naši odpovědnost vůči společnosti.

17- PARTNERSTVÍ KE SPLNĚNÍ CÍLŮ

Vnímáme přání našich stakeholderů a vedeme s nimi dialog. Víme, že je prostřednictvím spolupráce se nám podaří cíle naplnit.

NAŠI STAKEHOLDERI

I v roce 2021 jsme vycházeli z potřeb a přání našich klíčových zájmových skupin. S našimi partnery pravidelně komunikujeme a pomocí různých šetření a průzkumů zjišťujeme jejich hlavní očekávání od Podniku. Našimi nejvýznamnějšími partnery jsou zaměstnanci, zákazníci, odbory, dodavatelé a obchodní partneři, regulátor, zástupci obcí a celé veřejné správy, školy a univerzity, médií, neziskové organizace a také vládní instituce.



CZECH TENNIS

1893-2013

Foukár Čestmír
Jan Čížek
1907-1988

SIFA	 ČESKÁ REPUBLIKA	 ČESKÁ REPUBLIKA	 ČESKÁ REPUBLIKA	 ČESKÁ REPUBLIKA	 ČESKÁ REPUBLIKA
SIFA	 ČESKÁ REPUBLIKA	 ČESKÁ REPUBLIKA	 ČESKÁ REPUBLIKA	 ČESKÁ REPUBLIKA	 ČESKÁ REPUBLIKA
SIFA	 ČESKÁ REPUBLIKA	 ČESKÁ REPUBLIKA	 ČESKÁ REPUBLIKA	 ČESKÁ REPUBLIKA	 ČESKÁ REPUBLIKA
SIFA	 ČESKÁ REPUBLIKA	 ČESKÁ REPUBLIKA	 ČESKÁ REPUBLIKA	 ČESKÁ REPUBLIKA	 ČESKÁ REPUBLIKA
SIFA	 ČESKÁ REPUBLIKA	 ČESKÁ REPUBLIKA	 ČESKÁ REPUBLIKA	 ČESKÁ REPUBLIKA	 ČESKÁ REPUBLIKA

Všechny známky: 120 let českého tenisu
www.ceskaposta.cz
VZ TL 0021



ZAMĚSTNANCI

Česká pošta je jedním z největších zaměstnavatelů v České republice. Máme necelých dvacet šest tisíc zaměstnanců, kteří zajišťují služby na celém území ČR. V roce 2021 pracovalo na České poště 25 675 zaměstnanců, což bylo o 2 375 méně než v předchozím roce. K poklesu došlo z důvodu probíhající racionalizace podniku.

Pro zaměstnance se snažíme vytvářet ty nejlepší pracovní podmínky a zlepšovat pracovní prostředí. Dbáme na bezpečnost a zdraví zaměstnanců.

Fluktuace za rok 2021 vzrostla na úroveň 24,2 % a nežádoucí (dobrovolná) fluktuace na 13,3 %.

PODÍL ŽEN A MUŽŮ NA ČP A V JEDNOTLIVÝCH PROVOZECH		
ROK	PODÍL ŽEN	PODÍL MUŽŮ
2020	73 %	27 %
2021	72 %	28 %

ZASTOUPENÍ MUŽŮ A ŽEN VE VEDENÍ ČESKÉ POŠTY (V %)					
	ŽENY	MUŽI		ŽENY	MUŽI
Top management	0	100	Střední management	57	43
Vyšší management	40	60	Nižší management	87	13

Zaměstnanci provozních útvarů představují 82 % celkového počtu zaměstnanců, podpůrné útvary a IT 9 %, obchod 1 % a management na všech úrovních řízení tvoří 8 % celkového počtu zaměstnanců.

Průměrná měsíční mzda v České poště za rok 2021 dosáhla úrovně 28 936 Kč, což představuje nárůst o 791 Kč, tj. o 2,8 %. Nárůst mzdy je ovlivněn zejména navýšením tarifních a variabilních mezd od 1. 4. 2021 o 3,9 % v souladu s výsledky projednání s odborovými organizacemi. Nižší nárůst celkové průměrné mzdy za rok výrazně ovlivnila epidemie koronaviru, která způsobila vysoký nárůst nemocnosti. V roce 2021 byla nemocnost na úrovni 9,6 % a vykazuje se stejným obdobím roku 2020 nárůst o 0,9 procentního bodu.

BENEFITY

Nad rámec mzdy poskytuje Česká pošta svým zaměstnancům zaměstnanecké výhody (benefity), které dosahují v ročním průměru na jednoho zaměstnance cca 30 tisíc Kč na rok (např. týden dovolené navíc nad zákonný nárok, příspěvky na stravné, na doplňkové penzijní spoření a životní pojištění, příspěvky na rekreaci, rehabilitaci, dětské tábory, setkání zaměstnanců apod.).

ADAPTAČNÍ PROCES

Pro úspěšné zapracování nových zaměstnanců v pracovním poměru máme připraven adaptací proces. Je zaměřen převážně na provozní typové pozice, jedná se o balíkové a listovní doručovatele v Divizi logistika a pracovníky přepážek, specialisty prodeje produktů a administrátory pošt v Divizi státní

poštovní služby. V první polovině roku 2021 byly adaptační aktivity omezeny z důvodu pandemické situace COVID-19, adaptační aktivity, stejně jako jiná školení, nebylo možno realizovat v prezenční formě. Od června 2021 již byla adaptace, ať již školení nebo Nástupní den, realizována ve standardní podobě. V rámci adaptace nových zaměstnanců Divize státní poštovní služby jsme začali využívat ke studiu poštovní teorie připravené e-learningové kurzy. Zároveň jsme v květnu 2021 zahájili ve spolupráci s trenéry školení mentorských dovedností pro zaměstnance, kteří se v rámci adaptace starají o nováčky. Za Divizi logistika bylo proškoleny 725 účastníků, za Divizi státní poštovní služby se zúčastnilo školení 504 mentorů.

SPOLUPRACUJEME SE ŠKOLAMI

I v roce 2021 pokračovala spolupráce s partnerskými poštovními školami, ale i vysokými školami, avšak z důvodů opatření souvisejících s šířením onemocnění COVID 19 byla většina aktivit utlumena a posunuta do roku 2022, kdy věříme, že posunutá akce budeme moci zrealizovat. I přes to, že zájem o realizaci praktického vyučování byl kvůli pandemické situaci ze strany škol nižší, měli žáci možnost u nás praxi vykonat. Celkem za dodržení podmínek vstupu na pracoviště (testy, očkování,) bylo odpracováno 1 784 hodin v 229 pracovních dnech.

ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI

V roce 2021 Česká pošta zaměstnávala 774 osob (z toho 602 žen) se zdravotním postižením. Dalších 494 osob se zdravotním postižením spolupracovalo formou dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr. V rámci nákupu produktů a služeb jsou osločovány společnosti zaměstnávající OZP. V náboru používáme u pozic, které jsou vhodné pro osoby se zdravotním znevýhodněním, speciální piktogram, uchazečům snáze pomůže vyfiltrovat pro ně vhodné pozice. Také spolupracujeme s neziskovou organizací Rytmus, která podporuje lidi se zdravotním postižením v aktivním začleňování nejen do pracovního života.

Nově jsme se stali také partnery organizace Czechitas, která vzdělává ženy v oblasti IT, a zúčastnili jsme se jako mentoři jejich digitální akademie.

Kromě žen a osob se zdravotním postižením se v rámci rovných příležitostí zaměřujeme také na studenty v rámci našeho Trainee programu. Na jaře roku 2021 jsme spustili pro studenty vysokých škol první ročník Trainee programu. Jedná se o unikátní projekt, který propojuje studenty VŠ s divizemi České pošty. Studenti se podílejí na reálných projektech, které mají vliv na chod celé společnosti a zároveň mají možnost se potkat s TOP managementem a získat od nich cenné zkušenosti a zpětnou vazbu na jejich práci. Mimo klasickou práci jsou pro Trainees připraveny během roku vzdělávací workshopy, abychom rozvíjeli jejich potenciál (Prezenční dovednosti, Vyjednávací taktiky, Stress management, Projektové řízení). V rámci prvního ročníku jsme přivítali přes 20 nadějných studentů, kteří pracují primárně v Divizi logistika a také napříč Hlavní správou. Cílem programu je poskytnout studentům potřebnou praxi a po skončení studia jim nabídnout práci na hlavní pracovní poměr v naší společnosti.

ZAMĚSTNÁVÁNÍ VĚZŇŮ

Na základě podepsaného Memoranda o vzájemné spolupráci mezi Českou poštou a Vězeňskou službou České republiky probíhala spolupráce při zaměstnávání vězňů s 9 vybranými věznicemi (Všehrady, Teplice, Pardubice, Hradec Králové, Litoměřice, Bělušice, Jiřice, Stráž pod Ralskem a Kuřim) i v roce 2021. U většiny věznic přepravujeme odsouzené z věznic na naše pracoviště, výjimkou jsou Věznice Stráž pod Ralskem a Věznice Kuřim, kde probíhá třídění zásilek přímo uvnitř věznic. Cílem je pomáhat v nápravě odsouzených, zaměstnávat je nejen po výkonu trestu, ale začít již v době, kdy jsou ve výkonu trestu.

JSME SIGNATÁŘI EVROPSKÉ CHARTY DIVERZITY

Česká pošta se v roce 2019 stala signatářem Evropské Charty diversity. Charta vznikla v Evropě roku 2013 jako závazek rozvíjet všeobecně tolerantní pracovní prostředí. Na České poště se soustředíme na tyto cílové skupiny:

- rodiče na rodičovské dovolené nebo vracející se z rodičovské dovolené,
- handicapovaní nebo lidé s omezenou pracovní schopností,
- příslušníci národnostních menšin, občané ČR,
- mladí lidé, absolventi,
- lidé ve věku 50+,
- zahraniční zaměstnanci.

SBÍRÁME OCENĚNÍ NAŠICH PROJEKTŮ

Naše kariérní stránky TvojeBudoucnost.cz bodovaly na Recruitment academy awards 2021, kde se umístily na 3. místě v kategorii Kariérní stránky roku (velké firmy). Nejen ocenění nám ukazuje, že nově předělané stránky velmi dobře fungují a jsou pro naše kandidáty uživatelsky přívětivé. Patří jim totiž první příčka v rámci zdroje nástupu kandidátů, což je obrovský úspěch. Uchazeči o zaměstnání na nich najdou kromě klasické nabídky práce také kariérní videa se zaměstnanci pro nejžádanější pozice, ale také novinky z Pošty nebo sekci pro studenty. Čím jsme však také unikátní, tak to je díky Chatbotu Martinovi, který pomáhá 24 hodin denně 7 dní v týdnu zájemcům o práci, najít u nás tu vhodnou právě pro ně.

BRONZOVÝ CERTIFIKÁT DISA

Česká pošta se pyšní bronzovým certifikátem „Strategie diverzity 2021, dle metodiky DISA (Diversity and Inclusion Strategic Assessment)“ za nastavení diverzity a inkluze ve firmě. Index diverzity ČR je unikátní index, který zachycuje, jakým způsobem se my zaměstnavatelé stavíme k nastavení diverzity a jejímu řízení v našich firmách. Je také vodítkem pro ostatní zaměstnavatele a zachycuje příklady nejlepší praxe pro nastavení diverzity na českém trhu práce.

CENA CSR „COUPS DE COEUR“

V roce 2021 udělila České poště společnost PostEurop cenu „Coups de Coeur“, a to za projekt Z Externisty Internistou, který je zaměřen na zaměstnávání odsouzených a lidí s trestní minulostí na poště. Ceny za nejlepší evropské projekty v oblasti společenské odpovědnosti se každoročně udílí ve třech kategoriích, a to Zaměstnanci, Společnost, Životní prostředí.

VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ

Hlavním tématem rozvoje pro rok 2021 byla digitalizace a modernizace vzdělávání. Využívali jsme on-line a elektronickou formu vzdělávání a zaměstnanci se účastnili webinářů na různá odborná a rozvojová témata ve všech oborech, kde byla realizace možná. Tato forma vzdělávání využívá kombinaci pracovního výkonu a školení a přináší flexibilnější zastupitelnost na pracovišti.

Digitalizace vzdělávání se výrazně zrychlila a našim zaměstnancům umožňujeme jednodušší přístup k cílenému sebevzdělávání a osobnímu rozvoji, čímž se posiluje jejich spokojenost a motivace.

Věnovali jsme se také individuálnímu rozvoji zaměstnanců formou koučování. Od června roku 2021 došlo k obnovení prezenční školící činnosti v souladu s platnými opatřeními proti šíření epidemie především v oblasti mandatorních školení.

V projektu České pošty a společností ČEZ prošlo náročným školením a certifikací 37 nových kolegů. Získali odborné znalosti pro prodej produktů a služeb ČEZ na specializovaných přepážkách vybraných poboček České pošty.

PŘEHLED POČTU PROŠKOLENÝCH ZAMĚSTNANCŮ V JEDNOTLIVÝCH OBLASTECH V ROCE 2020 A 2021

OBLAST	2020	2021	CELKEM
Adaptační školení a profesní příprava	2 738	5 784	8 522
Mandatorní školení a legislativní zkoušky	30 586	33 795	64 381
Odborná školení a školení měkkých dovedností	1 880	3 695	5 575
Školení produktů aliančních partnerů	5 246	3 061	8 307
CELKOVÝ SOUČET	40 450	46 335	86 785

KARIÉRNÍ ROZVOJ

Česká pošta je již několik let zapojena do programu mezifiremního mentoringu T2G, který slouží jako platforma pro setkávání zaměstnanců z rozličných oborů, kteří se chtějí rozvíjet nebo nabízejí rozvoj formou mentoringu. V roce 2021 bylo do programu nominováno devět našich kolegyň a kolegů.

ZDRAVÍ JE NEJVYŠŠÍ HODNOTA

Vzhledem k přetrvávajícím restrikcím COVID-19 v roce 2021 nebylo možné realizovat preventivní lékařské programy v kontaktní podobě, jako v minulých letech. Zaměřili jsme se na předávání informací k prevenci proti melanomu a karcinomu prsu. Snažíme se zaměřit pozornost nových zaměstnanců na prevenci zdraví při vstupních školeních a prostřednictvím letáků. Pro stávající zaměstnance jsou dostupné aktuální a podrobné informace na IntraNetu včetně kontaktních údajů.

V období covidové situace byla naše pozornost zaměřena hlavně na zajištění bezpečného prostředí pro klienty pošty a pro zaměstnance. Za nadstandardní soustavu opatření jsme získali certifikaci CovidSafe pracoviště. I v roce 2021 byla v provozu krizová linka pro zaměstnance České pošty, kam se mohli obracet pro pomoc a radu.

Pokračovali jsme v kampani proti COVID-19, a to formou edukačních letáků, zpráv na IntraNetu a v neposlední řadě v interních novinách.

Covidové období přineslo i nutnost pomoci zaměstnancům, kteří se ocitli v tíživé ekonomické situaci. Z FKSP byla poskytována sociální výpomoc a bezúročná půjčka.

OTCOVSKÁ DOVOLENÁ

Velice nás těší, že se muži zapojují do péče o děti a roste počet otců, kteří čerpají otcovskou dovolenou. V roce 2020 byl počet mužů čerpajících dovolenou 132 a v roce 2021 již 155. Předpokládáme, že rok 2022 přinese ještě vyšší zájem díky prodloužení dovolené na 2 týdny.

PODPORUJEME ZAMĚSTNANCE PŘI ŘEŠENÍ DLUHŮ

Na podporu zaměstnanců při řešení dluhů je k dispozici v Personálním servisním centru telefonická poradna. Cílem poradny je poskytnout zaměstnancům vstupní informace a pomoc při kompletaci dokladů pro další jednání. Odborné řešení následně zaštiťuje nezisková organizace Člověk v tísni. V roce 2021 proběhlo první „milostivé léto“. Tuto akci jsme interně komunikovali a podařilo se umociť více než 100 exekucí.

SOCIÁLNÍ DIALOG

Komunikace se zástupci zaměstnanců je pro nás velmi důležitá, proto pravidelně jednáme s odborovými organizacemi. Celkem u nás působí 85 základních odborových organizací sdružených do deseti odborových subjektů. Vedení České pošty pravidelně komunikuje se všemi odborovými organizacemi a jejich členy s cílem zachování sociálního smíru.

BEZPEČNOST A OCHRANA ZDRAVÍ PŘI PRÁCI

ČP klade na všech svých pracovištích vysoký důraz na zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP) a na zajištění požární ochrany (PO). Vždy se snaží o vytvoření zdravého a bezpečného prostředí pro práci zaměstnanců a o zajištění odstraňování potenciálních rizik.

ČP v této oblasti prostřednictvím periodických školení cíleně zajišťuje větší osvětu, informovanost a znalost oblasti BOZP u vedoucích zaměstnanců, kteří mají za stav svého pracoviště nedělitelnou zodpovědnost. V roce 2021 bylo provedeno techniky BOZP a PO 619 skupinových školení vedoucích pracovníků.

Ve spolupráci s odborovými organizacemi působícími u České pošty je pravidelně projednáván stav zajištění BOZP a PO. Na připomínky ze strany odborových inspektorů v oblasti BOZP je kontinuálně reagováno. Poznatky, zjištění a nálezy z kontrol jsou průběžně řešeny a nedostatky odstraňovány.

V souladu se zákoníkem práce je stav jednotlivých pracovišť pravidelně prověřován v rámci ročních „Prověrek zajištění BOZP a PO na pracovištích ČP“, stejně tak zvýšenou a soustavnou kontrolní činností pracovníků specializovaného útvaru BOZP a PO. V roce 2021 bylo provedeno 1 458 interních kontrol.

Důležitost problematiky BOZP a PO se odráží také v zájmu kontrolní činnosti Státního odborného dozoru. V roce 2021 bylo u státního podniku ČP provedeno dokonce celkem 66 kontrol ze strany Hasičských záchranných sborů ČR, 24 kontrol ze strany Inspekce práce a 35 kontrol ze strany Krajských hygienických stanic, které neshledaly žádné závady závažného charakteru.

POČET PRACOVNÍCH ÚRAZŮ	
2020	2021
742	809

PROGRAM POMOCI NAPADENÝM ZAMĚSTNANCŮM

Na České poště působí tzv. poštovní inspekce, která se podílí na plnění neodkladných úkonů při mimořádných událostech či při nápadu vnitřní i vnější trestné činnosti (loupežná přepadení, krádeže vloupáním do provozoven podniku, podezření na závažnou trestnou činnost spáchanou zaměstnanci aj.). Tato činnost je zajišťována po celém území České republiky. V této souvislosti byli všichni pracovníci inspekce, kteří se podílí na výjezdové službě, proškoleni

policejními psychology Policejního prezidia ČR v oblasti elementárních dovedností a základů poskytování posttraumatické péče. Tato služba je aplikována v rámci výjezdů pracovníků inspekce na místo činu při spáchání závažné trestné činnosti. Zejména se jedná o případy loupežného přepadení poboček České pošty, kde je nabízena a zprostředkována odborná pomoc psychologů obětem trestného činu. V roce 2020 byla účastníkům mimořádných událostí nabídnuta psychologická pomoc z oddělení krizové intervence Policie ČR v 8 případech, z toho pětkrát byla přijata a poskytnuta.

V roce 2021 byla účastníkům mimořádných událostí nabídnuta psychologická pomoc z oddělení krizové intervence Policie ČR ve 14 případech, nebyla přijata ani v jednom případě.

OMBUDSMANKA PRO ZAMĚSTNANCE

Spokojení zaměstnanci jsou pro nás důležití. Ti, kteří řeší v práci problémy pracovního charakteru, ale i finanční či vztahové – cítí se v kolektivu poníženi, šikanováni a nejsou spokojeni s výsledkem řešení problémů svými nadřízenými, mají možnost obrátit se na ombudsmanku. V roce 2021 se takto zabývala 163 podáními zaměstnanců. Třetinu z tohoto počtu bylo možno vyřešit vysvětlením, podáním informace či nasměrováním ke správnému postupu. Pochybení zaměstnavatele bylo šetřením zjištěno v 31 případech. Zaměstnanci byli odškodněni, došlo ke zlepšení jejich situace na pracovišti a zaměstnavatel obdržel zobecnění řešeného problému, které mohl preventivně použít v obdobných případech.





PODNIKÁNÍ

Podnikáme transparentně a férově, tedy ve shodě s compliance programem a Etickým kodexem.

Naším hlavním cílem je poskytovat kvalitní služby ke spokojenosti všech zákazníků, a to v souladu s právními předpisy a nejlepší praxí. Snažíme se proto naše služby a produkty neustále zlepšovat s ohledem na potřeby našich partnerů a prostředí, ve kterém působíme.

ETICKÝ KODEX A COMPLIANCE PROGRAM

Etický kodex je soubor morálních a společenských pravidel, stanovuje zásady profesionálního chování zaměstnanců a je pro všechny, kteří jednájí jménem České pošty, závazný. Jeho smyslem je vymezit zaměstnancům, a i osobám jednajícím jménem České pošty hranice žádoucího chování vůči zaměstnavateli, spolupracovníkům, zákazníkům, obchodním partnerům a státním institucím a tím vytvářet, udržovat a prohlubovat důvěru v činnost České pošty. Česká pošta netoleruje jednání v rozporu s právními předpisy, zásadami poctivého obchodního styku nebo dobrými mravy. Naprosto nepřijatelné jsou jakékoliv formy diskriminace v mezilidských i pracovních vztazích. Od roku 2016 mají zaměstnanci k dispozici compliance linku, která je nedílnou součástí uplatňování Etického kodexu. Nově byla zpřístupněna compliance linka také prostřednictvím webové aplikace. V průběhu roku 2021 bylo prostřednictvím této linky přijato 11 oznámení podezření na nekalé jednání. Jednalo se zejména o podezření z porušení vnitřních předpisů a pracovních postupů, jednání potenciálně poškozující reputaci

ČP, střety zájmů a dále porušení Etického kodexu. V oblasti HR šlo především o neshody zaměstnance s nadřízeným způsobené nevhodnou formou komunikace.

Principy etického chování:

- Dodržujeme zákony a vnitřní předpisy
- Chováme se rovnoprávně a nediskriminujeme
- Chráníme lidskou osobnost
- Jednáme profesionálně, čestně, v dobré víře a s odbornou péčí
- Chováme se hospodárně ke svěřeným prostředkům
- Předcházíme škodám
- Spolupracujeme a otevřeně komunikujeme
- Poskytujeme součinnost při všech šetřeních

Netolerované jednání:

- Nulová tolerance trestné činnosti
- Odcizení, zpronevěra nebo poškozování majetku a duševního vlastnictví České pošty
- Zneužití nebo šíření chráněných informací třetím osobám
- Nekallosoutěžní jednání
- Korupce a uplácení
- Podvodné jednání
- Práce pod vlivem alkoholu a drog
- Jednání ve střetu zájmů

COMPLIANCE

V rámci podniku přistupujeme ke compliance jako k souladu chování zaměstnanců s právními a vnitřními předpisy včetně Etického kodexu. Aby Česká pošta podpořila naplňování zásad uvedených v Etickém kodexu, vytvořila a udržuje robustní compliance management systém s důrazem na boj proti korupci a dalším formám nekalého jednání, s cílem zabránit trestnímu stíhání, případně odsouzení České pošty podle zákona o trestní odpovědnosti právnických osob, a poškození pověsti podniku. Česká pošta kromě Podnikového compliance programu proti korupci a dalším formám nekalého jednání realizuje rovněž Rezortní interní protikorupční program ministerstva vnitra.

Bereme compliance nikoliv jako vynucenou povinnost, nýbrž jako nedílnou součást naší firemní kultury a cestu, jak dále zlepšovat fungování České pošty a její vnímání všemi našimi partnery.

Za naplňování compliance v České poště jsou zodpovědní všichni její zaměstnanci. Dodržováním právních předpisů, Etického kodexu a ostatních vnitřních předpisů chráníme nejen Českou poštu jako právnickou osobu, ale především sebe a svá pracovní místa. Je v zájmu nás všech, abychom aktivně přistupovali k řešení jakýchkoliv dilemat a snažili se předcházet porušování stanovených pravidel ať už ze strany nás samotných nebo našich kolegů. Tímto přístupem nejen přispějeme k vytvoření prostředí, které bude založené na důvěře a otevřené komunikaci, ale také podpoříme dobrou atmosféru na pracovištích, kam se budeme rádi vracet nejen my, ale i naši zákazníci.

FIREMNÍ HODNOTY

Spokojený zákazník je náš cíl

Kvalita a výkon rozhodují o úspěchu

Odpovědnost je pro nás samozřejmostí

Hledáme nové cesty

Jsme loajální tým

ZÍSKALI JSME CERTIFIKÁT ETICKÁ FIRMA ROKU

Česká pošta získala od společnosti Compliance Academy certifikát „Etická firma 2021“. Stala se tak teprve čtvrtou společností v České republice, která ho obdržela, a současně je první společností veřejného sektoru, která certifikací úspěšně prošla.

Certifikát „Etická firma“ prokazuje splnění základních standardů v oblastech firemní kultury, etiky, compliance a řízení rizik. Certifikát je udělován společnostmi Compliance Academy na základě expertního hodnocení, které probíhá podle jednotné metodiky vycházející z mezinárodních ISO norem v oblastech compliance a řízení rizik a metodik veřejných institucí k problematice hodnocení compliance programů. Auditóři hodnotí v rámci certifikačního procesu především to, jak je organizace jako celek nastavena a řízena. Posuzováno je především to, jak jsou zaměstnanci organizace vedeni k etickému, morálnímu a právnímu jednání a naplňování souvisejících firemních hodnot, zda a jak fungují etické principy v realizaci strategie a obchodu nebo vztazích s dodavateli a dalšími třetími stranami.

NOVINKY V ROCE 2021

BALÍKOVNA PODÁNÍ PRO RETAILOVÉ KLIENTY

V listopadu byla spuštěna služba odeslání zásilky z Balíkovny do Balíkovny pro retailové klienty. Odesílatel si veškerá data připraví pohodlně předem online, zaplatí online a vytiskne si adresní štítek. Následně připravený balík přinese na jakoukoliv Balíkovnu a odešle. Balík je připraven k vyzvednutí většinou následující pracovní den na zvolené Balíkovně.

BALÍK DO BALÍKOVNY - PŘEJMENOVÁNÍ NA BALÍKOVNA

Produkt Balík Do balíkovny se od dubna jmenuje jen Balíkovna. Jedná se o strategické rozhodnutí, které má za cíl značku Balíkovna komunikovat jasně a výstižně.

ZRYCHLENÉ ODESLÁNÍ ZÁSILEK

Nová funkce vyvolávacího systému, která umožňuje zrychlené podání balíku. Odesílatel si připraví data k zásilce online doma nebo v kanceláři. Na vyvolávacím systému zadá podací kód. Systém kód ověří a směřuje klienta prioritně k přepážce, kde balík rychle a jednoduše odešle. Navíc pošta Praha 4 – Na Strži je pilotně vybavena tiskárnou adresních štítků, která je součástí vyvolávacího systému.

ROZŠÍŘENÍ SLUŽBY OBJEDNÁVKA NA POBOČKU

Služba, která umožňuje si rezervovat čas obsluhy na poštách s vyvolávacím systémem. Obliba služby roste tak, že jsme rozšířili nabídku činností. Na čas se lze nově objednat pro odeslání balíků a dopisů nebo vyzvednutí dopisů.

UPRAVUJEME A RUŠÍME NĚKTERÉ SLUŽBY

Začátek roku přinesl v rámci Redukce produktového portfolia zvýšení přehlednosti nabídky poštovních služeb. Mnoho služeb s nízkým byznys potenciálem bylo upraveno, zjednodušeno nebo zrušeno úplně. Došlo například ke zrušení služeb jako Balík Expres, Komplexní doručení a odvoz starého spotřebiče, Zprostředkování objednávky, či Ověření údajů při dodání.

PODACÍ DATA CHCEME ELEKTRONICKY

V roce 2021 rostla důležitost elektronického předávání dat k poštovním zásilkám. Získání správných a úplných dat k vnitrostátním a mezinárodním zásilkám v elektronické formě je pro Českou poštu klíčové. Přesnost a úplnost poskytnutých údajů k zásilkám výrazně urychlí samotné podání zásilek na podací poště, přepravu i následné dodání zásilky do místa určení. Za elektronické předání kompletních podacích dat k listovním i balíkovým zásilkám získají zákazníci slevu.

SKONČIL PAPIROVÝ PRŮKAZ PŘÍJEMCE S NEOMEZENOU PLATNOSTÍ

V červnu skončila platnost všech Papirových průkazů příjemce/zmocněnce, které byly vydávány do 29. 2. 2008 na dobu neurčitou s neomezenou platností. Zákazníci si mohli papírové průkazy příjemce před ukončením jejich platnosti nechat zdarma vyměnit, a to až do konce roku 2021. Zároveň bylo umožněno všem zákazníkům ČP si nechat zřídít průkaz ve formě zákaznické karty zdarma, a to na jakékoli poště.

MOBILNÍ APLIKACE POŠTA ONLINE

V souvislosti s povinností fyzických osob v ČR podávat celní prohlášení a uhradit DPH i ze zahraničních zásilek do 22 EUR byla do mobilní aplikace Pošta Online přidána informace o celním řízení, odkaz na elektronický celní formulář a informace o vyměřeném DPH a clu, případě dalších poplatcích spojených se službami České pošty. Do aplikace byla taktéž přidána služba „Objednání na pobočku“ díky které lze jednoduše zarezervovat čas na přepážce u poboček s vyvolávacím systémem

ROZŠIŘUJEME POČET BALÍKOVEN

Balíkovna patří mezi oblíbené produkty našich podavatelů i samotných adresátů. Proto i v roce 2021 bylo pro nás prioritou rozšířit síť Balíkoven tak, aby výdejní místa byla našim klientům opravdu nablízku. Díky spolupráci s externími subjekty jsme otevřeli více než 2 860 partnerských Balíkoven (celkově naši síť tvoří téměř 5 147 Balíkoven). Balík je tak možné vyzvednout nejen na našich pobočkách, ale také např. v trafice, potravinách, čerpacích stanicích atd. Přesto, že se výdejní síť rozrostla, tak zůstává zachována rychlost a kvalita obsluhy.

ZÁKAZNICKÉ KARTY

Tato služba je využívána čím dál častěji a je roky nedílnou součástí našich zákazníků při posílání zásilek. Zákaznická karta má své nesporné benefity, které jsou pro naše podavatele stále atraktivní. Mezi hlavní benefity karty můžeme zařadit slevy na podání balíkových a listovních zásilek, podání bez podacího lístku nebo využití slev u našich partnerů. To, že se karta těší pořád velké oblibě, dokládají i čísla počtů držitelů karet, které se neustále zvyšují. Například se nám podařilo navýšit na konci roku 2021 počet unikátních držitelů u fyzických osob na necelých 770 tis. To je meziročně o 13 % více než v předešlém roce.

Zákaznickou kartu pro právnické osoby má více jak 32 % právnických osob v ČR. Podle krajů má nejvíce držitelů karet HI. město Praha, za ním následuje kraj Středočeský a Karlovarský. Nicméně z pohledu penetrace je nejvyšší podíl držitelů mezi obyvateli v Ústeckém kraji, a to necelých 25 %. Typickým držitelem je stále žena 30-44 let.

POHLEDNICE ONLINE

Pohlednice Online zaznamenala v roce 2021 necelý 13,5% nárůst počtu objednaných pohlednic oproti roku 2020 – celkem jich bylo objednáno 1 006 672. Nárůst částečně souvisel s rozvolněním opatření v rámci pandemie COVID-19, kdy se zlepšily možnosti pro cestování, ale i bez toho Pohlednice Online vykazuje přirozený dlouhodobý rostoucí trend v počtu objednávek.

Během roku 2021 docházelo k různým drobnějším vylepšením mobilní aplikace Pohlednice Online. Na konci roku byla aplikace rozšířena o možnost výběru známky i s variantou „3D známka“.

Pomocí modulu „rozšířená realita“ v mobilní aplikaci Pošta Online tak může adresát tuto známku na pohlednici naskenovat a přes fotoaparát telefonu zobrazit zábavné 3D objekty v reálném světě.

ALIANČNÍ PARTNEŘI ČESKÉ POŠTY

- Skupina ČSOB:
 - Československá obchodní banka, a.s. (značka Poštovní spořitelna),
 - ČSOB Pojišťovna, a. s.,
 - ČSOB Stavební spořitelna, a. s.
 - ČSOB Penzijní společnost, a. s.

- SAZKA a.s.
- Tipsport.net a.s.
- ČEZ Prodej, a.s.
- PES – Peněžní expresní service, s.r.o. (služba Western Union)
- Mobilní operátoři
 - T-Mobile Czech Republic a.s.
 - O2 Czech Republic a.s.
 - Vodafone Czech Republic a.s.
 - Mobil.CZ (MAFRA, a.s.)
 - SAZKAmobil (SAZKA a.s.)
 - BLESKmobil (CZECH NEWS CENTER a. s.)
- Dodavatelé dalšího zboží (tisk, obalový sortiment, papírenský a další sortiment).

POSKYTUJEME SLUŽBY STÁTU

INFORMAČNÍ SYSTÉM DATOVÝCH SCHRÁNEK

Informační systém datových schránek (ISDS) využívá stále více nejen firem, ale i živnostníků a občanů. V roce 2021 pokračoval růst počtu datových zpráv – zatímco v roce 2019 prošlo systémem 99,6 mil. zpráv, v roce 2020 se jejich počet zvýšil na 112,4 mil. a v roce 2021 pokračoval růst na 121,5 mil. Jedná se o meziroční nárůst o 8 %. Většinu zpráv odesílají orgány veřejné moci, ale postupně roste podíl zpráv od fyzických a podnikajících fyzických osob. Celkem systémem za 12,5 let provozu od roku 2009 do konce roku 2021 prošlo již 949 mil. datových zpráv.

V roce 2021 bylo zřízeno 242 tis. nových datových schránek. Celkem od spuštění systému do konce roku 2021 bylo zřízeno cca 1,4 mil. schránek. Počet aktivních datových schránek ke konci roku 2021 dosáhl 1,24 mil.

Stávající smluvní zajištění provozu a rozvoje ISDS je platné do konce roku 2022. Proto byla realizována veřejná zakázka na subdodavatele pro období 2023 až 2027. Vítězem veřejné zakázky se stala společnost O2 ITS, která tak bude pokračovat v poskytování služby i nadále.

Česká pošta nabízí řadu doplňkových služeb k ISDS, které uživatelům zajišťují větší komfort při práci s datovými schránkami. Jedná se o následující služby:

- Poštovní datová zpráva (soukromoprávní komunikace prostřednictvím ISDS) – v roce 2021 byl odeslán cca 1 mil. poštovních datových zpráv. Uživatelé datových schránek stále více využívají možnosti komunikovat prostřednictvím datové schránky nejen s úřady, ale také s právníckými a fyzickými osobami. Tento trend byl podpořen razantním zlevněním služby PDZ od 1. dubna 2021, a to z 15 na 5 Kč včetně DPH za jednu zprávu.
- Datový trezor – bezpečné a garantované úložiště určené k ukládání doručených a odeslaných zpráv starších 90 dnů. Počet uživatelů postupně roste, k 31. 12. 2021 bylo aktivních přes 18 tis. datových trezorů.
- SMS notifikace – upozornění na přijatou datovou zprávu prostřednictvím SMS. V roce 2021 bylo odesláno 1,1 mil. SMS zpráv.

CZECH POINT

Česká pošta poskytuje služby Czech POINT na cca 930 kontaktních místech. Kromě standardních agend Czech POINT jsou na pobočkách ČP poskytovány také služby vidimace (ověřování listin) a legalizace (ověřování podpisů).

V roce 2021 bylo na poštovních pobočkách provedeno celkem 4,6 mil. transakcí Czech POINT a ověřování, zatímco v roce 2020 to bylo cca 4,2 mil. transakcí. Počet transakcí se meziročně zvýšil o 11 %. Z nabízených služeb jsou jednoznačně nejžádanější ověření podpisu a výpis z Rejstříku trestů.

Česká pošta si udržuje dominantní postavení na trhu, což ilustruje skutečnost, že provozuje 13 % ze všech kontaktních míst Czech POINT, na kterých je realizována více než polovina všech transakcí Czech POINT (55 %). Ještě větší podíl má Česká pošta v agendách týkajících se datových schránek, jako je podání žádosti o zřízení datové schránky nebo o zneplatnění přístupových údajů do datové schránky a vydání nových. Celkem 75 % všech těchto transakcí je realizováno na pobočkách České pošty.

CERTIFIKAČNÍ AUTORITA POSTSIGNUM

Rok 2021 hodnotíme z pohledu certifikační autority PostSignum jako úspěšný, přestože se poprvé v historii nepodařilo ve výnosech překonat výsledky předchozího roku, ale i tak se jednalo o druhý nejlepší výsledek v historii. Důvodem poklesu výnosů bylo zahájení prodeje tříletých osobních certifikátů v roce 2020, které sice pozitivně navýšilo výnosy roku 2020, ale způsobilo úbytek výnosů v následujícím roce.

Z hlediska rozvoje služeb došlo k pozitivní změně především u autority časových razítek. Díky nové technologii se podařilo posílit všechna tři centra poskytující časová razítka na dvojnásobnou kapacitu a významně se také zvýšila dostupnost služby. Ve druhé polovině roku byla spuštěna první etapa projektu Certifikát online, jehož cílem je zajistit vydávání certifikátů s využitím elektronické identifikace prostřednictvím eObčanky a tedy bez nutnosti osobní návštěvy naší pobočky. Dochází tak ke zjednodušení získání certifikátů a dalšího navýšení dostupnosti naší služby, u které jsme zaregistrovali pozitivní responzi od zákazníků.

V průběhu roku 2021 bylo vydáno přes 308 tisíc kusů certifikátů (o 39 tis. kusů méně než v roce 2020) a více než 514 mil. kusů časových razítek (historické maximum s meziročním nárůstem o 74 milionů razítek).

I v roce 2021 bylo nutné kvůli šíření epidemie koronaviru mezi zaměstnanci aplikovat bezpečnostní opatření nastavená již v roce 2020. Některé činnosti byly realizovány prací z domova (Home Office), v některých případech bylo nutné činnosti řešit rozmístěním zaměstnanců na pracovišti tak, aby se co nejvíce omezil jejich vzájemný kontakt. Produkty a služby naší certifikační autority usnadňují zajištění provozu a komunikace nejen nám, ale i našim zákazníkům a jsou základními stavebními prvky rozvoje digitalizace.

BEZPEČNOST

Bezpečnost je pro nás velmi důležitá. Na České poště ji rozdělujeme do několika oblastí, a to ochrany osob a majetku, krizového řízení, prevenci kriminality a zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární ochrany.

V oblasti ochrany osob a majetku se zaměřujeme také na odhalování vnitřní trestné činnosti a jiného protiprávního jednání našich zaměstnanců. Stejně tak se věnujeme ochraně proti útokům směřujícím na poštu z vnějšího prostředí.

Česká pošta jako subjekt kritické infrastruktury plnila v roce 2021 úkoly, které jí ukládají zákon č. 240/2000 Sb., o krizovém řízení a zákon č. 222/1999 Sb., o zajišťování obrany České republiky. Plán krizové připravenosti subjektu kritické infrastruktury České pošty a všech 152 Plánů krizové připravenosti prvků kritické infrastruktury České pošty bylo průběžně aktualizováno.

Na základě poskytnutých výpisů z povodňových a havarijních plánů HZS krajských úřadů dochází průběžně k vyhotovení Povodňových plánů pro vybrané prvky kritické infrastruktury, které jsou nedílnou součástí Plánu krizové připravenosti prvků kritické infrastruktury České pošty a mají při hrozbě a vzniku mimořádné události či krizové situace napomoci vedoucímu zaměstnanci na prvku kritické infrastruktury k zajištění plynulého řešení dané situace.

V souvislosti s pandemií spojenou s onemocněním COVID-19 bylo svoláno celkem 9 zasedání Krizového štábu České pošty, s. p. Krizový štáb České pošty, s.p., byl rovněž svolán v souvislosti s vydanými vládními opatřeními, včetně vydaných Mimořádných opatření Ministerstva zdravotnictví ČR, která měla vliv na zajištění provozu a poskytování služeb České pošty, s.p. Výstupy a úkoly z jednotlivých jednání Krizového štábu České pošty, s.p., byly dále předávány prostřednictvím regionálních tajemníků Krizových štábů na členy Krizového štábu v daném regionu.

V první polovině roku 2021 proběhla úspěšně realizace projektu Sčítání lidu, domů a bytů 2021. Specializovaný útvar bezpečnost poštovního provozu dohlížel na dodržování bezpečnostních opatření, která byla dána Bezpečnostním projektem pro terénní práce. V průběhu celého projektu bylo vyrobeno a distribuováno 12 361 ks průkazů k prokazování oprávněnosti činností sčítacího komisaře.

KYBERNETICKÁ BEZPEČNOST

Česká pošta byla v roce 2021 po přezkoumání aktuální situace potvrzena NUKIB jako Subjekt kritické (informační) infrastruktury a ze zákona je pověřenou osobou, která spravuje Informační systém, který slouží k zajištění poštovních služeb České pošty a byla určena Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR jako provozovatel prvků kritické infrastruktury v odvětví komunikační a informační systémy, v oblasti E.

V roce 2021 jsme pokračovali v bezpečnostních aktivitách na ochranu klientů České pošty, jelikož aktivity založené na zneužití loga České pošty doslova zaplavily Českou republiku. Pokračující podvodné aktivity založené na podvrhu, který má za cíl vylákat od příjemce takového podvrhu buď údaje o platební kartě a vykrást konto, nebo přímo vylákat peníze formou převodu na účet útočníka jsou den ode dne sofistikovanější, promyšlenější a tím i nebezpečnější. Kromě pravidelného informování prostřednictvím sociálních sítí, médií a sdělení na webu o nových podvodných praktikách jsme rozšířili spolupráci při vzdělávacích aktivitách veřejnosti s ostatními subjekty s obdobnými potížemi. Jednalo se především o bankovní sektor a e-shopy se kterými pošta spolupracuje. V první řadě se jednalo o společné informační kampaně a výměny informací o vektorech útoků.

V roce 2021 pokračuje rostoucí trend kybernetických útoků s orientací na praktiky sociálního inženýrství. Významnou změnu představuje orientace na podvodné telefonáty a zneužívání telefonních čísel, kdy se útočník kryje oficiálním číslem instituce, za kterou se vydává (spoofing). Spolupracujeme v této oblasti s nadnárodní společností CSIS, která na celosvětové úrovni pracuje na identifikaci a blokaci nežádoucí či škodlivé komunikace.

Největší hrozbu pro podnik nadále představuje napadení a infikování interního kyberprostoru Ransomware a hrozba úplného znehybnění služeb České pošty. Vzhledem k rostoucímu počtu napadení, jsme vybudovali v roce 2021 tzv. poštovní SOC (security operation center). Je to pracoviště bezpečnostního

dohledu, které provádí monitorování celé počítačové sítě České pošty a on-line vyhodnocuje chování uživatelů a zařízení v síti, doprovodné jevy a skutečnosti a provozní parametry. Zjištěné anomálie, podezřelé ukazatele, změny a jiné informace vyhodnocuje a zkoumá, zda se nejedná o škodlivé aktivity vedoucí ke kybernetickému incidentu. Již za krátkou dobu se objevily přínosy tohoto pracoviště ať už v podobě zachycených drobných incidentů, které jsou z velké části způsobené chybami technického charakteru (tzv. false positive) a občas také lidská chyba, které představují náměty na zlepšování provozních nastavení, konfigurací a detailizace směrnic a pracovních postupů. Díky intenzivní spolupráci s útvarem provozu ICT a architekturou ICT se daří vylepšovat obranyschopnost a odolnost kybernetického prostoru České pošty.

POČTY KYBERNETICKÝCH ÚTOKŮ REALIZOVANÝCH NA ČESKOU POŠTU			
	2019	2020	2021
Bezpečnostní události	1 396	4 988	4 114
Bezpečnostní incidenty	15	8	22
Kybernetické útoky	46	83	718





ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Jsme si vědomi dopadů naší činnosti na životní prostředí. A proto jeho ochrana není pro nás jen pouhé slovo. Naší strategií je nejen plnit to, co nám předepisuje legislativa, ale chceme se podílet i více. Dbáme na to, abychom v rámci možností využívali v našem vozovém parku alternativní pohony.

UHLÍKOVÁ STOPA

Výpočet emisí skleníkových plynů České pošty byl proveden v souladu s GHG Protokolem na základě přepočtu množství jednotlivých dat spojených s aktivitami, které mají vliv na uhlíkovou stopu pomocí jejich potenciálů pro globální oteplování (GWP). Tento parametr je běžně nazýván také emisním faktorem. Veškerá tato data byla poté převedena na ekvivalent oxidu uhličitého vykazovaného v tunách (tCO₂e).

INFORMACE O ZDROJÍCH EMISÍ		
Celkové emise nezávislé na jakýchkoli transakcích se skleníkovými plyny, jako jsou prodeje, nákupy, převody nebo úschova povolenek	2021 CELKEM (tCO ₂ e)	2021 Emisní intenzita (tCO ₂ e/počet zaměstnanců)
Scope 1	32 853	1,28
Scope 2*	58 930	2,3
Scope 3	68 156	2,65
Celkové emise	159 939	6,23

* Pro výpočty emisí ve Scope 2 byla použita metoda založená na trhu.

Hlavním zdrojem emisí byly emise spojené s provozem budov, a to jak vlastních, tak pronajímaných. Provoz vlastních budov (Scope 1 a 2) reprezoval zhruba 50 % veškerých emisí s tím, že zhruba 25 % celkových emisí tvořily emise spojené s nákupem elektřiny ve Scope 2. Provoz pronajatých budov (Scope 1 a 2) poté reprezentoval dalších necelých 10 % celkových emisí. V případě započtení i emisí spojených s provozem budov ze Scopu 3 by se tak podíl vyšplhal na necelých 70 % veškerých emisí.

Druhým nejvýraznějším zdrojem emisí je vozový park společnosti. V součtu vlastních a pronajatých vozidel tvořily tyto emise skoro 25 %, s tím, že mírně větší část (13 % celkových emisí) náležela pronajatým vozidlům.

Všechny údaje o emisích skleníkových plynů jsou uváděny v ekvivalentu CO₂ (CO₂e). Do výpočtu byly zahrnuty emise oxidu uhličitého (CO₂), metanu (CH₄), oxidu dusného (N₂O) a částečně fluorovaných uhlovodíků (HFC). Z pohledu zastoupení jednotlivých skleníkových plynů nejsilněji převažovaly emise CO₂, které tvořily více než 98 % všech emisí a ostatní skleníkové plyny měly v rámci celkové uhlíkové stopy společnosti nemateriální dopad.

VOZOVÝ PARK ČESKÉ POŠTY

Česká pošta má ve své flotile celkem 6 038 aut různých typů. V loňském roce najela dohromady 133 190 733 kilometrů. Celkem 87 % našeho vozového parku patří do emisní normy EURO6.

ROZDĚLENÍ VOZOVÉHO PARKU PODLE TYPŮ AUT	
KATEGORIE VOZIDLA	CELKEM
[M1] Osobní vozidlo	1 631
[N1] Dodávkové vozidlo	3 803
[N2] Nákladní vozidlo	215
[N3] Nákladní vozidlo	318
[O2] Návěs/Přívěs	4
[O4] Návěs/Přívěs	61
[T2] Traktor	6
Celkový součet	6 038

ROZDĚLENÍ VOZOVÉHO PARKU PODLE POHONNÝCH HMOT	
PALIVO	POČET
Bez paliva	65
CNG	380
Elektřina	12
Nafta	4 645
Natural 95	936
Celkový součet	6 038

SNIŽOVÁNÍ EMISÍ ZNEČIŠŤUJÍCÍCH LÁTEK

Česká pošta má ze zákona povinnost naplnit přísnější emisní limity platné od 1. 1. 2020 pro vyjmenované zdroje znečišťování ovzduší. V této souvislosti se realizovaly mimo jiné na vybraných provozovněch výměny kotlů. Rovněž se Česká pošta zaměřila na výměny kotlů na pevná paliva (kotle I. a II. emisní třídy), které musí být v termínu do 1. 9. 2022 nahrazeny kotly vyšší emisní třídy. Česká pošta v max. míře využívá možnosti v rámci své koncepce nahradit tyto zdroje znečišťování ovzduší kotly plynovými a tím přispívá ke snížení množství vypouštěného CO, NO_x a TLZ.

V rámci snižování energetické náročnosti budov jsme také při výměně nebo rekonstrukci osvětlení původní technologie nahradili LED technologií. V roce 2021 probíhala příprava projektů v oblasti EPC v areálech v Ústí nad Labem a Českých Budějovicích. Dále byla provedena příprava optimalizace nastavení odběrných míst velkoodběrů elektřiny.

ENERGETICKÝ MANAGEMENT

Česká pošta má od roku 2018 zavedený a certifikovaný „Systém managementu hospodaření s energií“ dle normy ČSN EN ISO 50001:2019. Tento systém v roce 2021 prošel úspěšně recertifikačním auditem. Systém managementu hospodaření s energií je ideálním nástrojem k dosažení systematického zlepšování energetické hospodárnosti, zvyšování energetické účinnosti, zlepšování životního prostředí i k ověření plnění právních požadavků organizace v oblasti hospodaření s energií.

Česká pošta podporuje nákup energeticky úsporných produktů a služeb. V roce 2021 byl podíl nákupu zelené energie 4,2 %.

NAŠE PRAVIDLA PRO HOSPODAŘENÍ S ENERGIÍ:

- hospodařit tak, aby nedocházelo ke zbytečným ztrátám
- sledovat spotřeby energií a zjišťovat příčiny nežádoucí spotřeby
- udržovat svá odběrná zařízení ve stavu, který odpovídá právním předpisům a technickým normám
- odebírat energie pouze na základě uzavřených smluv na skutečné potřeby provozoven
- využíváme a zavádíme nové technologie šetrnější k životnímu prostředí a s menší spotřebou energie

ODPADOVÉ HOSPODAŘSTVÍ, NEBEZPEČNÉ LÁTKY A JEJICH LIKVIDACE

V rámci ochrany životního prostředí se snažíme o co nejhospodárnější nakládání s odpady. Pro roky 2021–2024 uzavřela Česká pošta Smlouvy o poskytování služeb v odpadovém hospodářství pro všech sedm Regionů. Rovněž byly pro roky 2020–2023 uzavřeny rámcové dohody (23) o poskytnutí služeb na svoz a likvidaci nebezpečných a ostatních odpadů z vybraných

provozoven, kde tento nebezpečný odpad vzniká, a to především dopravních středisek, Postservisu Praha, Centrální tiskárny Praha, DSPU, apod. V rámci splnění ohlašovací povinnosti za rok 2021 v termínu do 28. 2. 2022 bylo prostřednictvím Integrovaného systému plnění ohlašovacích povinností na úseku životního prostředí podáno 2 457 Hlášení o produkci a nakládání s odpady, čímž byla splněna zákonná povinnost.

OCHRANA OVZDUŠÍ

Za rok 2021 bylo v termínu do 31. března 2022 prostřednictvím Integrovaného systému plnění ohlašovacích povinností na úseku životního prostředí podáno 29 Ohlášení souhrnných provozních evidencí, čímž byla splněna zákonná povinnost.

V roce 2021 proběhla rekonstrukce vyjmenovaného zdroje znečišťování ovzduší pošty Praha 6. Zaměřujeme se rovněž na modernizaci kotlů na pevná paliva.

OCHRANA VOD

Za rok 2021 bylo prostřednictvím Integrovaného systému plnění ohlašovacích povinností na úseku ŽP podáno 5 hlášení Základní údaje předávané znečišťovatelem úřadu, správci povodí a pověřenému odbornému subjektu a 1 hlášení o odběru podzemních vod, čímž byla splněna zákonná povinnost.



SPOLEČNOST

Česká pošta je držitelem poštovní licence a jako taková si je vědoma své odpovědnosti vůči společnosti. V každém směru dbáme na to, aby naše služby a produkty byly kvalitní a dostupné pro všechny naše partnery.

POBOČKOVÁ SÍŤ	
Vlastní pobočky	2 481
Pošty Partner	752
Výdejní místa	53
Poštovny	6
Balíkovny Partner	2 675

POŠTY S BEZBARIEROVÝM PŘÍSTUPEM (POŠTY + POŠTY PARTNER)	
Pošta má bezbariérový přístup	1 280
Pošta má signální zařízení	1 806
Pošta nemá signální zařízení	131

ZAŘÍZENÍ PRO OSOBY SE ZRAKOVÝM POSTIŽENÍM	
bez zařízení	2 884
akustický maják + vodící lišta	190
akustický maják	76
vodící lišta	72

ZAŘÍZENÍ PRO OSOBY SE SLUCHOVÝM POSTIŽENÍM - INDUKČNÍ SMYČKA	
ANO	13
NE	3 209

Počet poštovních schránek	19 737
Počet obyvatel na jedno obslužné místo	3 241

PARTNERSTVÍ A SPOLUPRÁCE NA AKCÍCH S CHARITATIVNÍM PŘESAHEM V ROCE 2021

LIGA PROTI RAKOVINĚ

Česká pošta jako generální partner projektu Českého dne proti rakovině. Jedná se o charitativní sbírku na boj proti onkologickým onemocněním.

SBÍRKA PAMĚTI NÁRODA KE DNI VÁLEČNÝCH VETERÁNŮ

Česká pošta jako partner projektu Sběrka Paměti národa ke Dni válečných veteránů. Jedná se o charitativní sbírku, jejíž výtěžek je využit na další nahrávání vzpomínek účastníků druhého a třetího odboje.

RUN 4 HELP

Česká pošta jako hlavní partner charitativního běhu Run 4 Help. Projekt je zaměřen na osvětu boje proti meningitidě. Výtěžek z akce směřuje lidem po amputaci dolních končetin.

72 HODIN

Česká pošta jako generální partner projektu 72 hodin. Projekt se zaměřuje na podporu dobrovolnických aktivit realizovaných během 72 hodin.

YELLOW RIBBON RUN

Česká pošta jako partner charitativního běžeckého závodu Yellow Ribbon Run. Projekt se zaměřuje na začlenění lidí s trestní minulostí do společnosti.

ČESKÝ PARAFORBAL

Česká pošta jako generální partner Extraligy florbalu vozíčkářů a reprezentačního týmu České republiky.

NADACE POLICISTŮ A HASIČŮ -VZÁJEMNÁ POMOC V TÍSNI

Česká pošta jako podporovatel aktivit a projektů pořádaných Nadací policistů a hasičů. Projekt se zaměřuje především na ozdravné pobyty dětí.

AKTIVNĚ S VOZÍKEM

Česká pošta jako hlavní partner projektu Aktivně s vozíkem. Projekt se zaměřuje na aktivní sportování hendikepovaných v různých sportovních odvětvích.

CHARITATIVNÍ VÝSTAVA „FÚZE“

Česká pošta jako hlavní partner charitativního kalendáře Jana a Pavlína Saudkových.

TŘÍKRÁLOVÁ SBÍRKA

Česká pošta jako partner největší dobročinné sbírkové akce v České republice. Vykoledované peníze pomáhají statisícům lidí v nouzi prostřednictvím Charity Česká republika.

PARALYMPIJSKÁ VÝZVA

Česká pošta jako partner projektu Paralympijská výzva. Jedná se o iniciativu v rámci projektu Olympijský víceboj, která si klade za cíl přivést více handicapovaných dětí ke sportování.

SDGS NETWORKING A SDGS BEACH VOLLEYBALL CUP

Česká pošta jako partner SDGs networking a jako generální partner SDGs Beach Volleyball Cup. Projekt se zaměřuje na podporu globálních cílů OSN.

JSME ČLEMEM PRIDE BUSINESS FORUM

Česká pošta se stala členem iniciativy Pride Business Forum, která podporuje zaměstnavatele v zavádění principů LGBTI a zaměstnance v jejich úsilí o férový přístup zaměstnavatele ke každému bez ohledu na jeho genderovou či sexuální orientaci. Platforma Pride Business Forum, která sdružuje firmy prosazující rovné podmínky na pracovišti nejen s menšinovou orientací, je organizačně provázána s festivalem Prague Pride. V roce 2021 jsme uzavřeli strategické partnerství tohoto festivalu. Své přesvědčení, že nezáleží na tom, jaký kdo je, ale všichni jsme si rovni, při té příležitosti Pošta podpořila například duhovým logem na sociálních sítích, speciálním rámečkem Pohlednice Online či limitovanou edicí duhového balíku. Celý srpen pak na sociálních sítích České pošty provázelo klienty duhové logo, které společně s podporou Prague Pride potvrdilo zajištění rovnosti na pracovišti pro zaměstnance LGBT+ menšin.

POŠTOVNÍ OMBUDSMAN

V roce 2021 se na poštovního ombudsmana obrátilo celkem 2 486 zákazníků České pošty. Jejich podání byla prošetřena a dle jejich charakteru posouzena a následně vyřízena. Ve spolupráci s PS/DÚS se jednalo o 770 podání, a ve spolupráci s odbornými pracovišti hlavní správy České pošty o 355 podání. Poštovní ombudsman přímo projednal a vyřídil celkem 666 podání, z toho 9 podání přešlo z roku 2020.

Z počtu 666 podání vyřízených poštovním ombudsmanem bylo ve 137 případech v zásadě potvrzeno stávající rozhodnutí příslušných útvarů České pošty, 516 vyřizoval ombudsman z podnětů zákazníků bez předchozího standardního řízení. Kompenzaci zákazníkům České pošty přiznal ombudsman ve 13 případech. Celková výše vyrovnání v roce 2021 činila 20 361 Kč.

V roce 2021 bylo převzato o 200 podání méně než v roce 2020, tj. meziroční pokles o 7,4 %. (meziroční nárůst v letech 2019/2020 činil 16,4 %).

Z celkového počtu podání jich 27 obsahovalo pochvalu či poděkování zaměstnancům České pošty a 690 podání nesplňovalo podmínky pro řešení v gesci poštovního ombudsmana.

POŠTOVNÍ MUZEUM

Poštovní muzeum se podílí svou činností na budování a podpoře dobrého jména České pošty, zejména na propagaci podnikové tradice, historie pošty a známkové tvorby. Muzeum provozuje stálé expozice jednak ve svém sídle v Praze 1 – Novém Městě, jednak v pobočce ve Vyšším Brodě, kde v bývalém opatství cisterciáckého kláštera na ploše cca 1 800 m² seznamuje návštěvníky s historií poštovní správy. Kromě krátkodobých výstav, které pořádá na své pražské adrese i ve vyšebrodské pobočce, se zapojuje zejména zápůjčkami exponátů do mnoha externích pamětových i dalších kulturních a veřejných institucí v tuzemsku i zahraničí. Navíc zapůjčuje kompletní výstavní projekty, které slouží jako putovní prezentace.

Poštovní muzeum uskutečnilo nebo se podílelo na přípravě 21 výstav a výstavních či prezentačních akcí, z nichž 2 se konaly v sídle Poštovního muzea v Praze, 2 v pobočce ve Vyšším Brodě a 14 (z toho 1 byla vlastní putovní) v jiných pamětových, kulturních a veřejných institucích v ČR i zahraničí. K celkovému počtu připravených výstav náleží také 3 on-line výstavy, které Poštovní muzeum připravilo vůbec poprvé ve své historii. Dlouhodobě zapůjčilo 62 sbírkových předmětů do 11 kulturních a pamětových institucí v tuzemsku.

Ke stěžejním interním výstavním projektům patřily *Silnicí, železnicí, vzduchem, vodou. Poštovní dopravní prostředky a Vryté do paměti. Historie obrazem poštovní známky*. Zatímco první jmenovaný měl podle původního plánu skončit 28. 3. 2021, ale byl kvůli pandemii koronaviru a z toho plynoucí celostátní

uzávěry prodloužen do 31. 10. 2021, druhý začal 12. 11. 2021 a potrvá do 17. 4. 2021. Oba projekty byly částečně realizovány z finančního daru ČSOB, a. s.

Zcela novou zkušeností pro kurátory i lektorku Poštovního muzea byla příprava tří on-line výstav prostřednictvím volně přístupné aplikace Akademie věd ČR (<https://exhibition.indihu.cz/>). Jejím prostřednictvím byly veřejnosti prezentovány jednak dvě starší (*Holubí pošta a Propagační grafika prvorepublikové pošty*) a jedna zcela nová výstava *Poštovní stopou Jiřího Karáska ze Lvovic*, která vznikla u příležitosti kulatého výročí narození a úmrtí známého literáta a druhého ředitele Poštovního muzea Jiřího Karáska ze Lvovic.

Mimořádným reprezentativním a propagačním projektem se stala spolupráce na podobě nově zrekonstruované pobočky Praha 012 na Pražském hradě, která byla slavnostně znovuotevřena 13. 7. 2021. Poštovní muzeum v jejích interiérech připravilo ve spolupráci s marketingem ČP a Správou Pražského hradu poutavou expozici nejen o historii této výjimečné úřadovny, která nepřetržitě slouží veřejnosti již od roku 1919. Exteriér pobočky byl při této příležitosti opatřen replikou prvorepublikové poštovní schránky systému Paris, která je plně funkční, takže turisté i další zájemci ji mohou využít k odeslání korespondence.

Poštovní muzeum je dlouholetým a tradičním členem Unie středoevropských technických muzeí (MUT), Konference evropských komunikačních muzeí (CE-COMM) a je rovněž zakládajícím členem Mezinárodní asociace dopravních a komunikačních muzeí (IATM), jejíhož jednání se však kvůli celosvětové pandemii koronaviru účastnilo pouze prostřednictvím on-line setkání a webinářů.

V ČR je Poštovní muzeum členem Asociace muzeí a galerií (AMG) ČR, na jejíž činnosti se aktivně podílí. Dne 18. října 2018 se stalo zakládajícím členem Prestige Philately Club Prague, jehož náplní je úzká spolupráce mezi předními filatelistickými sběrateli, znalci a investory. Kromě toho dlouhodobě

spolupracuje se Svazem českých filatelistů (SČF), mj. i v rámci Společnosti přátel Poštovního muzea SČF.

EDUKAČNÍ ČINNOST

V roce 2021 pokračovala muzejní edukační činnost, jejímž cílem bylo přiblížit historii poštovní správy a známkové tvorby především dětským návštěvníkům. K výstavám byly vytvořeny interaktivní prvky a tři tištěné pracovní sešity pro děti. Pozornost byla věnována především prostoru pro děti v pobočce Poštovního muzea ve Vyšším Brodě, kde byly pro letní výstavní sezónu vytvořeny edukační aktivity (interaktivní prostor + letní detektivka) spojené s olympijskými hrami v Tokiu, což podpořilo návštěvnost zejména rodin s dětmi. S ohledem na pandemickou situaci, kvůli níž byly v první polovině roku uzavřené školy, navštívilo muzeum méně žáků a studentů. Deficit v jejich návštěvnosti se však přesto podařilo alespoň částečně dohnat v pozdním létě a na počátku podzimu. Celkem proběhly pro veřejnost tři výtvarné dílny a tři komentované prohlídky. Z tradičních akcí se kvůli pandemii koronaviru nekonaly *Ledová Praha* či *Pražská muzejní noc*, Poštovní muzeum se ale připojilo do akcí *Zažít město jinak*. Pokračovala také spolupráce se Spolkem přátel Petrské čtvrti, s nímž byla realizována výtvarná dílna a *Lampionový průvod* s velkým počtem účastníků. Navzdory špatné pandemické situaci se podařilo uskutečnit již *XV. Den české filatelie*, během něhož byla prostřednictvím webu představena jednak výstava *Vryté do paměti. Historie obrazem poštovní známky*, jednak film s názvem *Vznik poštovní známky*, který vytvořilo Poštovní muzeum v roce 2021 pro webinář Mezinárodní asociace dopravních muzeí (IATM). Průběžná komunikace s kulturní veřejností byla během zimní a jarní koronavirové uzavěry Poštovního muzea udržována jednak prostřednictvím výše uvedených elektronických on-line výstav, jednak prostřednictvím krátkých videí, která pod názvem *Telegram z Poštovního muzea* představila na webových stránkách muzea některé zajímavé fenomény z historie poštovní správy a známkové tvorby.

ZNÁMKOVÁ TVORBA

Česká pošta zajistila v roce 2021 pro vydavatele poštovních známek – Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR celkem – 44 poštovních známek. Z toho bylo 11 výplatních a 33 příležitostných.

OCENĚNÉ ZNÁMKY V ROCE 2021

PRAŽSKÉ MOTIVY

Třetí místo za nejluxusnější suvenýr na světě v soutěži Premios Nexofil Awards 2020 v Madridu za rok 2020.

PRAŽSKÉ MOTIVY

Třetí místo v soutěži Premios Nexofil Awards 2020 v Madridu v kategorii Nejlepší ručně rytá známka na světě za rok 2020.

900. VÝROČÍ PREMONSTRÁTSKÉHO ŘÁDU

Třetí místo v soutěži Premios Nexofil Awards 2020 v Madridu v kategorii Nejlepší známka tištěná ofsetem na světě za rok 2020.

NEZAPOMÍNÁME ANI NA POMOC NAŠIM KOLEGŮM

INTERNÍ ZAMĚSTNANECKÁ SBÍRKA PRO MORAVU

Několika obcemi na jižní Moravě prošla v červnu 2021 navečer extrémní bouře s krupobitím a tornádem. Podle hydrometeorologického ústavu se jednalo o druhou nejsilnější úroveň síly tornáda. Kriticky zasaženo bylo sedm obcí a bylo poničeno mnoho domů a dalších staveb. Některé domy musely být zbourány. Tornádo zasáhlo také do života pošťáků. Okamžitě jsme vyhlásili interní zaměstnaneckou sbírku, a ta opět ukázala, jak velké srdce pošťáci mají. Celkem se podařilo vybrat 1 360 602 Kč. Všechny finanční prostředky jsme rozdělili mezi 18 kolegů, které postihlo ničivé tornádo, a to podle míry poškození majetku.

Za Sbíрку pro Moravu jsme získali 1. místo v rámci udílení Cen Fóra dárců 2021 v kategorii Zaměstnanecká sbírka. A nešlo jen o sbírku, všem postiženým pomohla i Česká pošta z prostředků FKSP a také naše nadace. Na ni se obrátilo celkem dvanáct kolegů a celkem jim byla vyplacena částka 865 000 Kč. Mnoho pošťáků také posílalo hmotné dary, osobně pomáhali či přispěli i jiným způsobem.

GIVING TUESDAY

V roce 2021 se pošťáci již po šesté připojili ke dni dobrovolnictví a dárcovství Giving Tuesday, a to v rámci akce Vánoce pro Nadaci České pošty.

NADACE ČESKÉ POŠTY V ROCE 2021

Česká pošta jako jeden z největších zaměstnavatelů v České republice si je vědoma své odpovědnosti vůči zaměstnancům, klientům i prostředí, ve kterém podniká, a proto v rámci své strategie společenské odpovědnosti založila 22. prosince 2016 firemní nadaci. Hlavním posláním Nadace České pošty je pomáhat lidem, kteří pomoc opravdu potřebují. A také podporovat konkrétní projekty zaměřené na zdraví a zlepšování kvality lidského života.

Nadace České pošty otevřela v roce 2021 všechny své programy, a to Pošťáci POŠTÁKŮM, Pošťáci SRDCEM a Pošta PRO ZDRAVÍ. Správní rada se v loňském roce zabývala 118 žádostmi o nadační příspěvky, z toho jich 114 schválila. Celkem byly vyplaceny příspěvky ve výši 3 341 312 korun.

V loňském roce naši nadační činnost kromě samotných zaměstnanců České pošty podpořily také firmy, a to konkrétně ČSOB, a.s., MONT GROUP, s.r.o., MFP paper, TIPSPORT, a.s., TESLA BATTERIES, a.s., IMPAP, s.r.o., MEZUZA, s.r.o., CZECH NEWS CENTER a.s., Mikro Trading, a.s. Všem dárcům upřímně děkujeme za podporu naší činnosti. Velmi si toho vážíme.



8. 8. 2021
Brno 2
 VÍDEŇ - BRNO - PRAHA Č.4
 170 Kč





5x VÍTEZ
DOMACÍ LIGY

3x ÚČASTNÍK
ZÁKLADNÍ SKUPINY
LIGY MISTRŮ



2x VÍTEZ
SUPERPOHÁRU

4x ÚČASTNÍK
ZÁKLADNÍ SKUPINY
EVROPSKÉ LIGY



2x VÍTEZ
DOMÁČÍHO POHÁRU

5x ÚČASTNÍK
VVRAZOVACÍ FÁZE
EVROPSKÉ LIGY



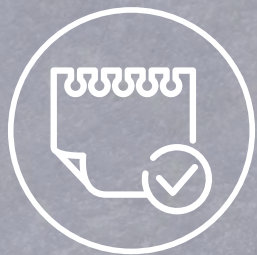
110 LET KLUBU
1911 - 2021

Vlastní známka:
110 LET KLUBU FC VIKTORIA PLZEŇ

www.ceskaposta.cz

VZ TL 000X



O ZPRÁVĚ

Zpráva o společenské odpovědnosti České pošty za rok 2021 navazuje na Výroční zprávu České pošty za rok 2021.

Pro přípravu zprávy jsme použili rámec GRI Standard.

Data uvedená v této zprávě nebyla ověřena externím auditorem.

Pokud máte dotazy k této zprávě, nebo k tématu sociální odpovědnosti na České poště můžete nás kontaktovat na adrese info@cpost.cz.

Kontakt: Marta Selicharová, CSR manager

PŘEHLED GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE) UKAZATELŮ		
GRI 102 - PROFIL ORGANIZACE		
102-01	Název organizace	str. 6
102-02	Aktivity organizace	str. 6
102-03	Sídlo, adresa organizace	str. 35
102-05	Vlastnictví a právní forma	str. 6

102-07	Organizační struktura	str. 6 VZ 2021
102-08	Informace o zaměstnancích	str. 10
102-09	Partneři	str. 11, 13, 19
102-10	Významné změny v organizaci	VZ 2021
102-11	Preventivní opatření	str. 13, 14
102-12	Externí aktivity	str. 28-31
102-13	Členství ve sdruženích	str. 11, 17, 21, 22, 29, 30
GRI 102 - STRATEGIE		
102-14	Úvodní slovo generálního ředitele	str. 4
GRI 102 - ETIKA A INTEGRITA		
102-16, 17	Firemní hodnoty a etické chování	str. 16, 17
GRI 102 - VEDENÍ ORGANIZACE		
102-18	Organizační struktura	VZ 2021

GRI 102 - ZAJINTERESOVANÉ SKUPINY		
102-40, 42	Zajinteresované skupiny	str. 8
102-41	Kolektivní smlouva	str. 13
GRI 102 - O ZPRÁVĚ		
102-50	Reportovací období	str. 33
102-53	Kontaktní osoba	str. 33
102-55	GRI ukazatele	str. 33, 34
GRI 200 - EKONOMIKA		
201-1	Ekonomické ukazatele	VZ 2021
203-1	Struktura investic a služeb	VZ 2021
205-2	Školení a komunikace antikorupčních politik	str. 12, 17
GRI 300 - ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ		
302-4	Snížení spotřeby energie	str. 25

305-1	Přímé emise skleníkových plynů (Scope 1)	str. 24
305-2	Nepřímé emise skleníkových plynů (Scope 2)	str. 24
305-3	Nepřímé emise jiných relevantních skleníkových plynů (Scope 3)	str. 24
305-5	Snižování emisí skleníkových plynů	str. 24, 25
306-2	Likvidace odpadů podle typu	str. 25, 26
GRI 400 - SOCIÁLNÍ		
401-1	Noví zaměstnanci	str. 10
401-2	Benefity pro zaměstnance	str. 10
401-3	Rodičovská dovolená	str. 13
403-4	Bezpečnost a ochrana zdraví	str. 13, 14
405-1	Rozmanitost ve vedení/zaměstnanci	str. 10

ČESKÁ POŠTA, s.p.

Politických vězňů 909/4
225 99 Praha 1
Telefon: 954 301 111
ID datové schránky: kr7cdry
Webová adresa: www.ceskaposta.cz

COMPLIANCE

Ing. Vladimír Brož, MBA, LL.M.
Compliance Officer
Poštovní přihrádka 99
225 99 Praha 025
compliance@cpost.cz

OMBUDSMANKA PRO ZAMĚSTNANCE

Ing. Soňa Lavičková
Poštovní přihrádka 99
225 99 Praha 025
prozamestnance@cpost.cz

OMBUDSMAN PRO ZÁKAZNÍKY

Ing. Pavel Bobek
Poštovní přihrádka 99
225 99 Praha 025
ombudsman@cpost.cz

POVĚŘENEC PRO OCHRANU OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Mgr. Jitka Pišl Drábková
Poštovní přihrádka 99
225 99 Praha 025
gdpr@cpost.cz

NADACE ČESKÉ POŠTY

Ředitelka Mgr. Marta Selicharová
Politických vězňů 909/4
225 99 Praha 1
nadace@cpost.cz
www.nadaceceskeposty.cz



Česká pošta

© Česká pošta, s.p. 2022