



Česká pošta

ZPRÁVA O UDRŽITELNÉM ROZVOJI
ČESKÉ POŠTY 2023





OBSAH

4-5	ÚVODNÍ SLOVO
6-7	PROFIL SPOLEČNOSTI
8-11	UDRŽITELNOST A ESG
12-15	CÍLE UDRŽITELNOSTI
16-25	PŘEDSTAVENÍ NAŠÍ ČINNOSTI
26-35	ODPOVĚDNOST K ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ
36-55	SOCIÁLNÍ ODPOVĚDNOST
56-63	ODPOVĚDNÁ SPRÁVA A ŘÍZENÍ
64-65	O ZPRÁVĚ

VÁŽENÉ ČTENÁŘKY, VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

rád bych letošní úvodní slovo pro zprávu o udržitelném rozvoji začal poněkud radikálním tvrzením: Česká pošta se mění... Neznamená to, že bychom snad uvažovali o jejím zániku, nechceme klientům omezovat služby, bez kterých by si často nedokázali představit život a nemáme v úmyslu ani nijak zásadně omezovat aktivity v oblasti CSR. Pravdou však je, že bez zásadních změn ve fungování by se státní podnik ocitnul v neřešitelné situaci.

Proto jsme po dohodě s politickou reprezentací státu vypracovali a začali naplňovat podrobný restrukturalizační plán. Díky jeho implementaci bude Česká pošta plnit roli prodloužených on-linových a off-linových rukou státu, které budou každodenně pomáhat občanům v praktických potřebách běžných životních situací.

Následující řádky vám však představí Českou poštu z trochu jiné perspektivy. Nemluví o hospodaření podniku a nenabízí jen „suchá“ čísla. Dozvíte se z nich však více o tom, jak se podnik stará o své zaměstnance, jak je vzdělává, jak naplňuje svou sociální odpovědnost či odpovědnost k životnímu prostředí, jak spolupracuje se školami, jak funguje Nadace České pošty či Poštovní muzeum, jaké charitativní projekty podporujeme. Zkrátka informace o činnostech, které zůstávají veřejnosti často skryté, nicméně jsou stejně důležité, ne-li důležitější, než to, co mnozí považují za jedinou činnost České pošty.

Všem, kteří tímto způsobem přispívají k tomu, aby Česká pošta byla chápána jako důležitý pilíř nejen v sociální oblasti naší země, patří můj velký obdiv a dík.

Miroslav Štěpán,
generální ředitel České pošty, s. p.



PROFIL SPOLEČNOSTI

POSLÁNÍ A STRATEGICKÉ CÍLE

Česká pošta, s.p., (dále také „Česká pošta“, „ČP“, „Podnik“) v rámci své rozsáhlé sítě poboček, včetně pošt Partner, obsluhuje své klienty po celé republice a poskytuje široký rozsah kvalitních služeb, a to jak pro občany, tak firmy a v neposlední řadě i služby státu.

Portfolio produktů a služeb je mixem základních poštovních služeb, státních a komerčních agend, což Podnik staví na jedinečné místo v komunikaci mezi občanem a státem, přičemž umí distribuovat moderní produkty a služby i do odlehlejších oblastí republiky. Zároveň má unikátní možnost uvedené služby poskytovat skrze síť svých proškolených zaměstnanců také občanům, kteří se natolik neorientují v nových technologiích, a tím jim pomoci adaptovat se na celkovou „digitalizaci“ společnosti.

V rámci probíhající transformace bude snaha České pošty i nadále prohlubovat svůj výjimečný mix nabízených služeb, kdy v budoucnu počítá s rozšiřováním agend zajišťovaných pro stát, nicméně nezůstanou pozadu ani moderní služby partnerů ČP, které přinesou sadu nových digitálních produktů mezi zákazníky a skrze nově budovanou kontaktní síť, která bude postavena na vysoce specializovaných konzultantech, bude umět ještě více „bořit“ digitální bariéru při jejich prodeji.

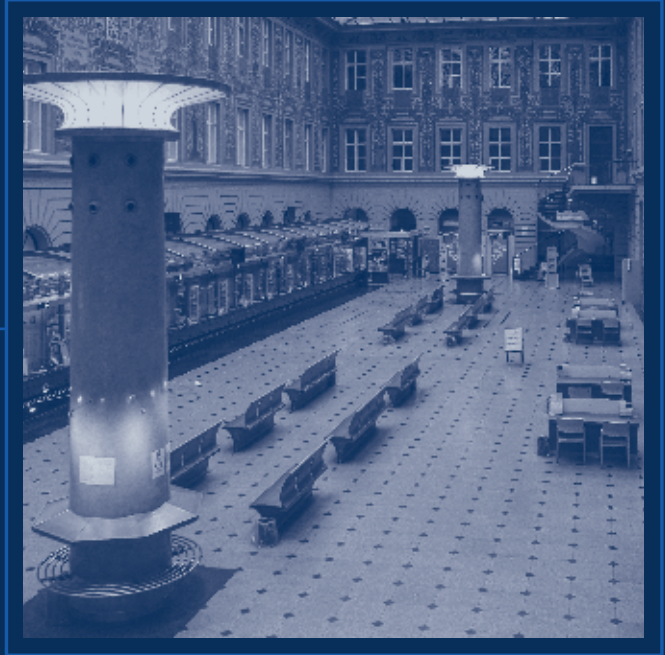
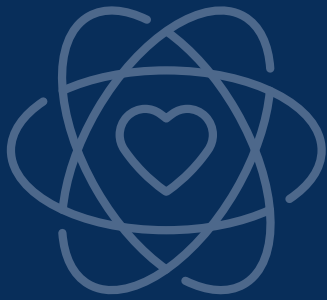
PRÁVNÍ POSTAVENÍ PODNIKU

Podnik je právnickou osobou ve smyslu zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění. Jeho právní a majetkové postavení je upraveno zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění.

Česká pošta, s.p., vznikla 1. ledna 1993 na základě rozhodnutí Ministerstva hospodářství České republiky ze dne 16. prosince 1992, v souladu se zákonem č. 111/1990 Sb., o státním podniku a byla zapsána do obchodního rejstříku vedeného Obvodním soudem pro Prahu 1, oddílu A, vložky č. 7565. Ministerstvo hospodářství České republiky zároveň vydalo Zakládací listinu státního podniku ze dne 16. prosince 1992. V současné době je Podnik zapsán v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze v oddílu A, vložce 7565. Zakládací listinu státního podniku Česká pošta přizpůsobenou zákonu č. 77/1997, o státním podniku vydalo Ministerstvo dopravy a spojů. Tato listina nabyla účinnosti 16. června 1997 a byla dále měněna dodatky.

K 31. prosinci 2023 vykonávalo funkci zakladatele Podniku Ministerstvo vnitra České republiky.





SPRÁVA A ŘÍZENÍ PODNIKU

Ve smyslu § 11 zákona č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění, jsou orgány České pošty generální ředitel a dozorčí rada.

GENERÁLNÍ ŘEDITEL

Generální ředitel jako statutární orgán České pošty, s. p., zastupuje Podnik a řídí jeho činnost. Rozhoduje o všech záležitostech Podniku, pokud nejsou zákonem vyhrazeny do působnosti zakladatele podle § 12 zákona č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění.

Generální ředitel jmenuje zástupce ředitele Podniku, kteří v době nepřítomnosti ředitele zastupují ředitele v plném rozsahu. Generální ředitel stanoví pořadí, ve kterém jej zástupci zastupují. Zástupci ředitele se zapisují do obchodního rejstříku.

DOZORČÍ RADA

Dozorčí rada vykonává svá oprávnění podle ustanovení § 13 zákona č. 77/1997 Sb., o státním podniku, ve znění pozdějších předpisů, a v rozsahu určeném zakladatelem ve Statutu Podniku.

Dozorčí rada je tvořena 15 členy. Jednu třetinu členů dozorčí rady tvoří zaměstnanci Podniku, které volí a odvolávají zaměstnanci Podniku na základě výsledků voleb. Dvě třetiny členů dozorčí rady do funkce jmenuje a odvolává zakladatel.

K 31. prosinci 2023 měla dozorčí rada 15 členů.

VÝBORY DOZORČÍ RADY

Dozorčí rada zřizuje výbory dozorčí rady jako své pracovní, poradní a iniciativní orgány. Jednání výborů slouží zejména k předběžnému a podrobnějšímu projednání záležitostí a materiálů, kterými se následně zabývá dozorčí rada. Členy výborů volí a odvolává dozorčí rada.

K 31. prosinci 2023 byly zřízeny tyto výbory dozorčí rady:

- výbor pro strategii
- výbor pro audit
- výbor pro rozvoj lidských zdrojů



UDRŽITELNOST A ESG

Usnesením Vlády ČR č. 497 ze dne 28. 6. 2023 byla schválena realizace projektu transformace České pošty, s. p. V rámci připravované strategie obou nově vznikajících subjektů bude v roce 2024 zohledněn i jejich přístup k udržitelnosti dle nově nastavené strategie ESG a připravovaného povinného nefinančního reportingu na základě evropské směrnice CSRD a nařízení ESRS, které budou závazné od roku 2025. Proto jsme přistoupili ke zpracování krátkodobých cílů udržitelnosti, a to na rok 2024.



ENVIRONMENTÁLNÍ ODPOVĚDNOST

Česká pošta vnímá v oblasti udržitelnosti jako svoji prioritu ochranu životního prostředí. V rámci udržitelného podnikání je naším cílem být v maximální možné míře šetrní

a ohleduplní k prostředí, které svým provozem ovlivňujeme. Z toho vyplývá i naše snaha aktivně šetřit energii, snižovat naši uhlíkovou stopu či rozvíjet elektromobilitu.

S ohledem na právě probíhající transformaci jsme si pro rok 2024 zvolili tyto cíle v oblasti environmentální odpovědnosti:

ENVIRONMENTÁLNÍ ODPOVĚDNOST	Výchozí rok 2022	Cíl pro rok 2024
Snížení uhlíkové stopy	165 065 tCO ₂	↓ o 5 %
Zvýšení podílu elektromobilů ve vozovém parku	0,25 %	↑ na 4 %
Snížení spotřeby elektrické energie	55 966 MWh	↓ o 7 %
Snížení spotřeby tepla	58 268 MWh	↓ o 12 %
Snížení spotřeby plynu	65 710 MWh	↓ o 10 %



SOCIÁLNÍ ODPOVĚDNOST

Již dlouhodobě je Česká pošta podnikem, který se chová společensky odpovědně. Podporujeme rovné příležitosti, spravedlivé odměňování, diverzitu. Vytváříme podmínky pro zaměstnávání OZP a pro návrat z mateřské či rodičovské dovolené. Dbáme na sladění soukromého a profesního života. Myslíme na zdraví a bezpečnost našich zaměstnanců. Poskytujeme zaměstnancům možnost profesního rozvoje. Spolupracujeme se školami a univerzitami při profesní přípravě stávajících i budoucích zaměstnanců.

Není nám lhostejné ani naše okolí, pečujeme o naše zákazníky i komunity. Jako držitel poštovní licence jsme si vědomi naší zodpovědnosti vůči společnosti. Dbáme na to, aby naše služby a produkty byly kvalitní a dostupné pro všechny naše partnery. Naše služby poskytujeme po celém území České republiky. Prostřednictvím Nadace České pošty podporujeme filantropii a dobrovolnictví.

V oblasti sociální odpovědnosti jsme si pro rok 2024 zvolili tyto cíle:

GOVERNANCE – ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI

Česká pošta si velmi zakládá na tom, že podniká transparentně a férově. Zároveň se řídíme standardy v oblasti řízení podniku. Máme Etický kodex, který stanovuje zásady profesionálního chování zaměstnanců a je pro všechny, kteří jednají jménem České pošty, závazný. Od roku 2016 mají zaměstnanci k dispozici compliance linku, která je nedílnou součástí uplatňování Etického kodexu. Náš compliance management systém pracuje s důrazem na boj proti korupci a dalším formám nekalého jednání, s cílem zabránit trestnímu stíhání, případně odsouzení České pošty podle zákona o trestní odpovědnosti právnických osob, a poškození pověsti podniku. Česká pošta kromě Podnikového compliance programu proti korupci a dalším formám nekalého jednání realizuje rovněž Resortní interní protikorupční program ministerstva vnitra.

V procesu řízení rizik na České poště je zaveden jednotný a integrovaný přístup k identifikaci, posuzování, ošetření, monitorování a vykazování rizik. Proces řízení rizik je nastaven dle modelu ERM (Effective risk management).

SOCIÁLNÍ ODPOVĚDNOST	Výchozí rok 2022	Cíl pro rok 2024
Zvýšení podílu žen ve vedení (top a vyšší management)	28 %	↑ na 32 %
Zvýšení podílu osob se zdravotním znevýhodněním	3,50 %	↑ na 4 %
Snížení fluktuace	30,30 %	↓ na 28,50 %
Snížení dobrovolné fluktuace	17,50 %	↓ na 16 %



Na proces řízení rizik máme napojen proces řízení BCM (Business Continuity Management) využitím hodnoty aktiv.

V rámci udržitelného dodavatelského řetězce se řídíme zásadou efektivního nakládání s finančními prostředky a dále zásadami

nediskriminace, transparentnosti, rovného zacházení a přiměřenosti.

V oblasti Governance jsme si pro rok 2024 zvolili tyto cíle:

GOVERNANCE - ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI	Výchozí rok 2022	Cíl pro rok 2024
Příprava na nefinanční reporting dle směrnice CSRD	N	A
Politika odpovědného zadávání veřejných zakázek	N	A
Zvýšení počtu bezbariérových poboček	53 %	↑ na 57 %

CÍLE UDRŽITELNOSTI

Česká pošta se hrdě hlásí k 17 cílům udržitelného rozvoje OSN, které představují program rozvoje pro lepší svět do roku 2030. Tam, kde je to v našich silách se je snažíme naplňovat a rozvíjet.



V našem přístupu k udržitelnosti vnímáme jako prioritní tyto cíle:

3 - ZDRAVÍ A KVALITNÍ ŽIVOT

Zdraví našich zaměstnanců a jejich nejbližších je pro nás důležité, a proto o něj pečujeme. Víme, že zdraví není samozřejmost, a proto se věnujeme i preventivním zdravotním programům například rakoviny prsu a varlat.

4 - KVALITNÍ VZDĚLÁNÍ

Víme, že bez kvalitního vzdělání se žádná moderní společnost neobejde. I proto dlouhodobě spolupracujeme se středními a vysokými školami.

5 - ROVNOST MUŽŮ A ŽEN

Stejný přístup k mužům i ženám je pro nás samozřejmostí.

6 - PITNÁ VODA A KANALIZACE

Při svém podnikání dbáme na ochranu vod a jejich zdrojů.

7 - DOSTUPNÉ A ČISTÉ ENERGIE

Dlouhodobě se snažíme o ochranu životního prostředí, a to i díky optimálním úsporám energií a využívání zelených energií.

8 - DŮSTOJNÁ PRÁCE A EKONOMICKÝ RŮST

Důstojná práce pro všechny naše zaměstnance je pro nás samozřejmostí. Naším cílem je také ekonomický růst, který nám umožní další rozvoj našeho podnikání.

10 - MÉNĚ NEROVNOSTÍ

Jsme signatářem Evropské Charty diverzity. Charta vznikla v Evropě roku 2013 jako závazek rozvíjet všeobecně tolerantní pracovní prostředí. A to je také náš cíl.

11 - UDRŽITELNÁ MĚSTA A OBCE

Naše podnikání ovlivňuje životní prostředí i kvalitu života ve všech městech a obcích po celé republice. Proto se snažíme co nejvíce spolupracovat s jejich představiteli, podílíme se na rozvoji jejich spolkového života. A snažíme se omezit naše působení na jejich životní prostředí například využíváním alternativních pohonů u aut či hospodárného nakládání s odpady.



CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE



16 - MÍR, SPRAVEDLNOST A SILNÉ INSTITUTE

Chováme se odpovědně a transparentně. Ctíme základní práva a svobody a náš právní řád. Jsme součástí kritické infrastruktury státu a známe naši odpovědnost vůči společnosti.

17 - PARTNERSTVÍ KE SPLNĚNÍ CÍLŮ

Vnímáme přání našich stakeholderů a vedeme s nimi dialog. Víme, že jen prostřednictvím spolupráce se nám podaří cíle naplnit.



VZTAHY SE STAKEHOLDERY

I v roce 2023 jsme vycházeli z potřeb a přání našich klíčových zájmových skupin. S našimi partnery pravidelně komunikujeme a pomocí různých šetření a průzkumů zjišťujeme jejich hlavní očekávání od Podniku. Našimi nejvýznamnějšími partnery jsou zaměstnanci, zákazníci, odbory, dodavatelé a obchodní partneři, regulátor, zástupci obcí a celé veřejné správy, školy a univerzity, média, neziskové organizace a také vládní instituce.



PŘEDSTAVENÍ NAŠÍ ČINNOSTI

SLUŽBY POSKYTOVANÉ ČESKOU POŠTOU

Hustá síť poboček České pošty poskytuje občanům České republiky široké spektrum služeb, které umožňuje vyřízení rozsáhlého okruhu požadavků na jednom místě, od základních poštovních služeb, přes elektronické služby státu až po služby ryze komerční.

POBOČKOVÁ SÍŤ

TYP PROVOZOVNY		
	2023	2022
Vlastní pobočky	2 062	2 425
z toho mobilní pošta	7	7
Pošty Partner	886	813
Výdejní místa	40	44
Poštovny	6	6
Balíkovny Partner	5 292	3 351

POČET BEZBARIÉROVÝCH POŠŤ

BEZBARIÉROVÝ PŘÍSTUP		
	2023	2022
Pošta má bezbariérový přístup	1 162	1 291
Pošta má signální zařízení	1 601	1 786
Pošta nemá signální zařízení	169	148

ZAŘÍZENÍ PRO OSOBY SE ZRAKOVÝM POSTIŽENÍM

	2023	2022
bez zařízení	2 727	2 894
akustický maják + vodící lišta	123	189
akustický maják	47	75
vodící lišta	50	70

ZAŘÍZENÍ PRO OSOBY SE SLUCHOVÝM POSTIŽENÍM - INDUKČNÍ SMYČKA

	2023	2022
ano	13	13
ne	2 934	3 215

POČET OBYVATEL NA JEDNO OBSLUŽNÉ MÍSTO A POČET POŠTOVNÍCH SCHRÁNEK

ZAŘÍZENÍ PRO OSOBY SE SLUCHOVÝM POSTIŽENÍM - INDUKČNÍ SMYČKA

	2023	2022
Počet obyvatel na jedno obslužné místo	3 641	3 195
Počet poštovních schránek	17 298	19 459



SLUŽBY POSKYTOVANÉ NA POBOČKÁCH

HLAVNÍ KATEGORIE POSKYTOVANÝCH SLUŽEB	
Výdej a odeslání listovních zásilek	Bankovní a Pojišťovací služby
Výdej a odeslání balíkových zásilek	Energetické služby (ČEZ)
Prodej známek a obalového materiálu	Prodej sázkových her a losů
Služby eGovernmentu (Czech POINT)	Prodej cenin a doplňkového sortimentu
Výplata a odesílání hotovosti (PK, SIPO)	Odeslání hotovosti do zahraničí (Western Union)
Výplata důchodů	Kopírovací služby

ZÁKLADNÍ POŠTOVNÍ SLUŽBY	
Vnitrostátní zásilky	Zásilky do zahraničí
obyčejné psaní - standard	obyčejná zásilka
obyčejné psaní	obyčejná slepecká zásilka
obyčejná slepecká zásilka	obyčejný tiskovinový pytel
doporučená zásilka - standard	doporučená zásilka
doporučená zásilka	doporučená slepecká zásilka
doporučený balíček	doporučený tiskovinový pytel
doporučená slepecká zásilka	cenné psaní
cenné psaní	standardní balík
cenný balík	cenný balík
poštovní poukázky A, B, C	poštovní poukázka Z/C



OSTATNÍ SLUŽBY

Balík Do ruky	Obchodní psaní
Balík Na poštu	Obchodní psaní do zahraničí
Balíkovna	Poštovní poukázka Z/A
Balík Komplet	Tisková zásilka
EMS - vnitrostátní	Balík Nadrozměr
EMS - do zahraničí	Roznáška informačních/propagačních materiálů
Obchodní balík do zahraničí	Cílený leták
Firemní psaní	Zásilky s obsahem hlasovacích lístků
Firemní psaní - doporučeně	Změna doručení online

BALÍKOVNA

Balíkovna se s téměř 30% tržním podílem řadí mezi lídry logistického trhu v České republice. Provozuje kompletní řetězec zpracování balíkových zásilek od převzetí od odesílatele až po doručení adresátovi. Za rok 2023 jsme doručili klientům více než 57 milionů balíků.

Naším cílem je i nadále nabízet a zdokonalovat služby Balíkovny tak, aby od nás zákazník odešel spokojený. Staráme se o produkty a neustále je vylepšujeme, aby byla Balíkovna co nejblíže svým zákazníkům a poskytovala jim komplexní služby od podání až po vrácení balíků.

Balíkovna neustále rozšiřuje svou síť, aby byla zákazníkům i našim zaměstnancům dostupná na každém kroku. Síť Balíkovny čítá výdejní místa na pobočkách ČP, AlzaBoxy, OX Pointy a Penguin Boxy. Aktuálně Balíkovna disponuje více než 2 400 boxy, ze všech lze balíky podávat i vyzvedávat. V loňském roce pokračovala expanze Balíkovny, došlo k významnému nárůstu její distribuční sítě, na začátku roku 2023 jsme měli 5 800 Balíkoven, na konci roku 8 200.



ALIANČNÍ PARTNEŘI

Skupina ČSOB:

- Československá obchodní banka, a. s. (značka ČSOB Poštovní spořitelna),
- ČSOB Pojišťovna, a. s.,
- ČSOB Stavební spořitelna, a. s.,
- ČSOB Penzijní společnost, a. s.,

ČEZ Prodej, a. s.

SAZKA a. s.

Loterie Korunka s. r. o.

PES – Peněžní expresní service, s.r.o. (služba Western Union)

Mobilní operátoři:

- T-Mobile Czech Republic a. s.
- O2 Czech Republic a. s.
- Vodafone Czech Republic a. s.
- Mobil.CZ (MAFRA, a. s.)
- SAZKA mobil (SAZKA a. s.)
- BLESK mobil (CZECH NEWS CENTER a. s.)

Dodavatelé dalšího zboží (tisk, obalový sortiment, papírenský a další sortiment)

MOBILNÍ POŠTA V ROCE 2023

Mobilní pošta je forma poskytování poštovních služeb prostřednictvím vozidel České pošty, která jsou upravena pro fungování poštovní přepážky. Jde o plnohodnotnou náhradu za kamennou pobočku, která nabízí například podání vnitrostátních a mezinárodních listovních i balíkových zásilek, platby i výplaty poukázek, zajistí také výběry hotovosti jako na standardní poště. Samozřejmostí je možnost využít služeb ČSOB Poštovní spořitelny. V současné době má Česká pošta v terénu sedm Mobilních pošt. Lokality působení se mění ve čtvrtletních intervalech nebo dle aktuální potřeby.



ZNÁMKOVÁ TVORBA

Česká pošta zajistila v roce 2023 pro vydavatele poštovních známek – Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR celkem – 52 poštovních známek. Z toho bylo 14 výplatních a 38 příležitostných.

SPOLUPRÁCE S MUNICIPALITAMI

Spolupráce s municipalitami probíhá v několika oblastech. V rámci projektu Pošta Partner je místní samospráva v zájmu zachování dobrých vztahů a spolupráce s obcemi oslovena s přednostní nabídkou provozu pošty Partner obcí. Je výhradně otázkou jejího rozhodnutí, zda je nabídka převodu pošty na poštu Partner pro obec zajímavá či nikoliv. V případě nezájmu obce o provozování pošty Partner je o možnosti přihlášení se do výběrového řízení na provozování pošty Partner veřejnost informována formou výzvy. Potenciální privátní provozovatel pošty Partner je před její realizací vždy samosprávě nejprve představen.

V rámci Projektu Pošta Partner nejsou řešeny pouze obce venkovské pobočkové sítě, ale pozornost věnuje útvar Správy externích sítí a realit také městské pobočkové síti. Projekt pošty Partner potom implementuje i na více-přepážkové pobočky.

Spolupráce s představiteli samospráv probíhá také na úrovni jejich celorepublikových sdružení a svazů. Česká pošta se pravidelně setkává s představiteli Sdružení místních samospráv, Svazu měst a obcí a Asociace krajů České republiky a její zástupci jsou členy společných pracovních skupin, kde jsou aktivně komunikovány iniciativy, projekty a intence zaměřené na modernizaci a udržitelný rozvoj jak venkovských oblastí, tak i městských aglomerací součástí kterých je i zajišťování poštovních a finančních služeb.

Na těchto platformách byly opakovaně představovány nové směry uplatnění České pošty v oblasti zajištění agend státních a veřejných institucí vůči občanům prostřednictvím sítě poboček a sítě kontaktních specialistů, což přinese významné zvýšení občanského komfortu na celém území republiky.

Česká pošta prochází transformací, jejímž cílem je zásadní změna vlastního uplatnění a fungování. Tento proces je významným celospolečenským tématem a je odpovídajícím způsobem podpořen osvětou ve formě komunikační strategie. Komunikační strategie je koncipována tak, aby zajistila plnou informovanost v průběhu celého procesu transformace a vytvářela prostředí otevřenosti, transparentnosti a respektu ke všem dotčeným samosprávám.

INFORMAČNÍ SYSTÉM DATOVÝCH SCHRÁNEK

Informační systém datových schránek (ISDS) využívá stále více nejen firem a úřadů, ale i živnostníků a občanů. V roce 2023 pokračoval růst počtu datových zpráv – zatímco v roce 2021 prošlo systémem 121,5 mil. zpráv, v roce 2022 se jejich počet zvýšil na 129,6 mil. a v roce 2023 pokračoval růst na 143,3 mil. Jedná se o meziroční nárůst 11 %. Většinu zpráv odesílají orgány veřejné moci, ale postupně roste podíl zpráv od fyzických a podnikajících fyzických osob. Celkem systémem za 14,5 let provozu od roku 2009 do konce roku 2023 prošlo již 1,22 mld. datových zpráv.

V roce 2023 došlo k významnému zvýšení počtu datových schránek. Nově na základě změny legislativy byla automaticky zřízena datová schránka všem živnostníkům a právníkům osobám. Počet aktivních datových schránek se tak meziročně zvýšil z 1,5 na 3,5 milionu.



CZECH POINT

Česká pošta poskytuje služby Czech POINT na cca 760 kontaktních místech. Kromě standardních agend Czech POINT jsou na pobočkách ČP poskytovány také služby vidimace (ověřování listin) a legalizace (ověřování podpisů). V roce 2023 bylo na poštovních pobočkách provedeno celkem 4,3 mil. transakcí Czech POINT a ověřování, zatímco o rok dříve to bylo cca 4,4 mil. transakcí.

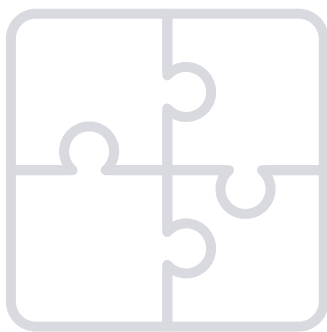
Česká pošta si udržuje dominantní postavení na trhu, což ilustruje skutečnost, že provozuje pouze 11 % ze všech kontaktních míst Czech POINT, na kterých je realizována více než polovina všech transakcí Czech POINT (54 %). Ještě větší podíl má Česká pošta v agendách týkajících se datových schránek, jako je podání žádosti o zřízení datové schránky nebo o zneplatnění přístupových údajů do datové schránky a vydání nových. Celkem 75 % všech těchto transakcí je realizováno na pobočkách České pošty.

CERTIFIKAČNÍ AUTORITA POSTSIGNUM

Rok 2023 byl pro certifikační autoritu PostSignum dle očekávání nejúspěšnější rok v celé její historii. Celkové výnosy překonaly dosud nejlepší výsledek z roku 2020 a stanovily tak nová maxima nejen v obratu, ale i v čistém zisku. Zásahu na tom má nejen očekávaná obměna tříletých osobních certifikátů pořizovaných v roce 2020, ale i zajištění služeb pro nové zákazníky.

V průběhu roku 2023 bylo vydáno více jak 323 tisíc kusů certifikátů (tj. o cca 11 tis. kusů méně než v předchozím roce, ale s větším podílem tříletých certifikátů). Tříleté certifikáty si pořídila již více jak jedna třetina našich zákazníků. Historické maximum bylo zaznamenáno v počtu vydaných časových razítek. V loňském roce bylo vydáno 612 mil. kusů časových razítek (tj. meziroční nárůst o 55 milionů razítek).

Certifikační autorita i nadále směřuje své služby k maximální digitalizaci a bezpapírovému provozu. Po projektu Certifikát Online z roku 2022, který umožňuje vydávat certifikáty bezpapírově s využitím elektronické identifikace prostřednictvím eObčanky, se v roce 2023 zaměřila na digitalizaci papírového archivu. Na počátku roku bylo spuštěno nové centrální digitální úložiště pro dlouhodobé uchování elektronických dokumentů a následně byl zahájen proces digitalizace papírových smluv a dokumentů v archivu certifikační autority.



POŠTOVNÍ MUZEUM

Poštovní muzeum (PM) se podílí svou činností na budování a podpoře dobrého jména České pošty, zejména na propagaci podnikové tradice, historie pošty a známkové tvorby.

Muzeum provozuje stálé expozice ve svém sídle v Praze 1 - Novém Městě a také v pobočce ve Vyšším Brodě, kde v bývalém opatství cisterciáckého kláštera na ploše cca 1 800 m² seznamuje návštěvníky s historií poštovní správy. Kromě krátkodobých výstav, které pořádá na své pražské adrese i ve vyšebrodské pobočce, se zapojuje zejména zápůjčkami exponátů do mnoha externích pamětových i dalších kulturních a veřejných institucí

v tuzemsku i zahraničí. Navíc zapůjčuje kompletní výstavní projekty, které slouží jako putovní prezentace.

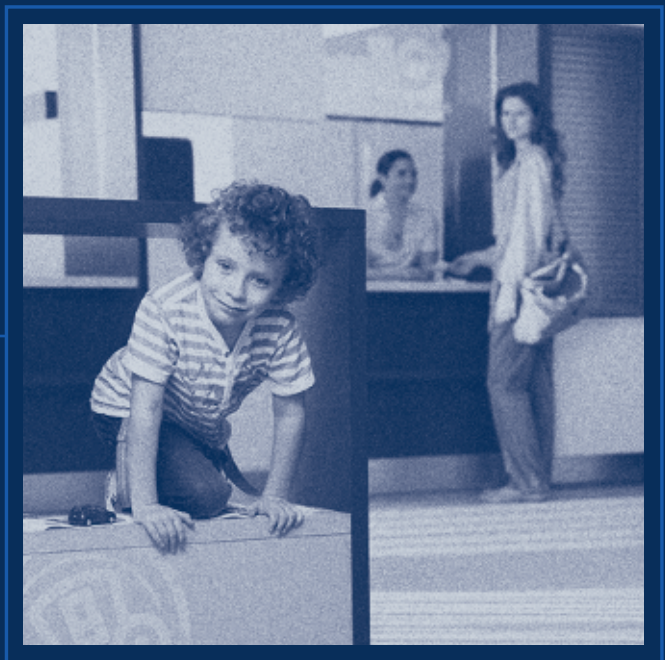
Od ledna 2023 se k PM nově připojila Galerie PM jako nedílná součást muzea, která prostřednictvím výstavních prostor na poště Praha 1 slouží k prezentaci současného výtvarného umění.

Poštovní muzeum uskutečnilo nebo se podílelo na přípravě 23 výstav a výstavních či prezentačních akcích. Dlouhodobě zapůjčilo 46 sbírkových předmětů do 10 kulturních a pamětových institucí v tuzemsku. Ke stěžejním interním výstavním projektům patřily: *Marina Richterová. Má lásko, píšu ti...*, *Pošta vám dobře slouží. Reklama a design čs. pošty a Tvoříte? Fotím! Autoři poštovních známek objektivem Martina Říhy.*

Muzeum je dlouholetým a tradičním členem Českého výboru Mezinárodní rady muzeí (ICOM), Unie středoevropských technických muzeí (MUT), Konference evropských komunikačních muzeí (CECOMM) a je rovněž zakládajícím členem Mezinárodní asociace dopravních a komunikačních muzeí (IATM). V ČR je muzeum členem Asociace muzeí a galerií (AMG) ČR, na jejíž činnosti se aktivně podílí. Dne 18. října 2018 se stalo zakládajícím členem Prestige Philately Club Prague, jehož náplní je úzká spolupráce mezi předními filatelistickými sběrateli, znalci a investory. Kromě toho dlouhodobě spolupracuje se Svazem českých filatelistů (SČF), mj. i v rámci Společnosti přátel Poštovního muzea SČF.

POŠTOVNÍ MUZEUM DĚTEM

V roce 2023 pokračovala muzejní edukační činnost, jejímž cílem bylo přiblížit historii poštovní správy a známkové tvorby nejen



dospělým, ale především dětským návštěvníkům. Ke dvěma výstavám v PM Praha byly vydány příležitostné dopisnice, dále byly vytvořeny propagační tisky (pozvánky, plakáty, letáky, bannery), interaktivní prvky a dva tištěné pracovní sešity pro děti. V rámci doprovodných programů ke krátkodobým výstavám proběhly v Praze tři výtvarné dílny, dvě setkání s autorem v Galerii Poštovního muzea a 21 komentovaných prohlídek. V pobočce ve Vyšším Brodě byla pozornost věnována především prostoru pro děti, kde byly pro letní výstavní sezónu vytvořeny edukační aktivity (interaktivní prostor a letní detektivka) spojené s výstavou *Kolem světa se zoubky i bez...*, což podpořilo

návštěvnost zejména rodin s dětmi. Kromě výše uvedených aktivit se muzeum zapojilo do tradičních událostí *Ledová Praha* a *Zažít město jinak*. V rámci programů pro školy navštívily muzeum skupiny dětí z mateřských, základních i středních škol včetně dětí se specifickými potřebami. Pokračovala spolupráce se Spolkem přátel Petruské čtvrti a Studiem Citadela a nově byla navázána součinnost s Ústavem pro českou literaturu AV ČR stran dětských aktivit v rámci Veletrhu vědy. V neposlední řadě se uskutečnil XVII. ročník *Dne české filatelie*, který byl hlavně ve znamení nově otevřené výstavy *Tvoříte? Fotím! Autoři poštovních známek objektivem Martina Říhy*.

ODPOVĚDNOST K ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ

V rámci udržitelného podnikání vnímáme jako jednu z priorit i naši odpovědnost vůči životnímu prostředí. Aktivně se snažíme šetřit energii, snižovat naši uhlíkovou stopu či rozvíjet elektromobilitu.



UHLÍKOVÁ STOPA

Výpočet emisí skleníkových plynů byl proveden v souladu s GHG Protokolem na základě přepočtu množství jednotlivých dat spojených s aktivitami, které mají vliv na uhlíkovou stopu pomocí jejich potenciálů pro globální oteplování (GWP). Tento parametr je běžně nazýván také emisním faktorem. Veškerá tato data byla poté převedena na ekvivalent oxidu uhličitého vykazovaného v tunách (tCO₂e).

I v roce 2023 hlavním zdrojem emisí byly emise spojené s provozem budov, a to jak vlastních, tak pronajímaných. Provoz vlastních budov (Scope 1 a 2) reprezentoval zhruba 54 % veškerých emisí s tím, že zhruba 25 % celkových emisí tvořily emise spojené s nákupem elektřiny ve Scope 2. V případě započtení i emisí spojených s provozem budov ze Scope 3 by se tak podíl vyšplhal na necelých 77 % veškerých emisí.

CELKOVÉ EMISE NEZÁVISLÉ NA JAKÝCHKOLI TRANSAKCÍCH SE SKLENÍKOVÝMI PLYNY, JAKO JSOU PRODEJE, NÁKUPY, PŘEVODY NEBO ÚSCHOVA POVOLENEK

	2023 CELKEM (tCO ₂ e)	2023 Emisní intenzita (tCO ₂ e/počet zaměstnanců)
Scope 1	23 059	1,10
Scope 2*	64 537	3,09
Scope 3	75 357	3,61
Celkové emise	162 953	7,80

* Pro výpočty emisí ve Scope 2 byla použita metoda založená na trhu



Druhým nejvýraznějším zdrojem emisí je vozový park společnosti. V součtu vlastních a pronajatých vozidel tvořily tyto emise skoro 21 % s tím, že mírně větší část (11 % celkových emisí) náležela pronajatým vozidlům.

V porovnání se základním rokem 2020 došlo k největšímu nárůstu emisí ve Scope 3 - zhruba o 24 %. Polovina tohoto nárůstu je způsobena zvýšeným využíváním nákladní dopravy dodatečně k vlakům používaným v roce 2020. Druhá polovina je způsobena kombinací nového emisního faktoru WTT (emise spojené s výrobou spalovaných paliv), T&D (emise spojené se ztrátami a přenosem) a celkovým nárůstem emisí souvisejících s používáním paliv.

Scope 2 se oproti základnímu roku zvýšil o 17 %. To je způsobeno především nárůstem emisí z nakoupeného tepla. Přestože spotřeba elektřiny klesla o 17 %, spotřeba tepla se zvýšila o 27 %, což způsobilo zvýšení emisí o 33 %.

Oproti tomu se Scope 1 snížil o 29 %, což je způsobeno především poklesem vlastního vozového parku.

V porovnání s předchozím rokem 2022 činil nárůst Scope 3 necelé 1 %. Emise Scope 1 klesly o necelých 7 %, což odpovídalo v rámci poklesu uhlíkové stopy za vlastní vozový park o 10 %. Emise Scope 2 také mírně klesly o 1,4 %. Přestože emise za teplo narostly o 23 %, emise za elektřinu klesly o 12 %, což způsobilo celkový pokles v emisích za Scope 2.

VOZOVÝ PARK ČESKÉ POŠTY

Česká pošta měla ve své flotile celkem 5 622 aut různých typů. V loňském roce najela dohromady 118 608 470 kilometrů. Celkem 92 % našeho vozového parku patří do emisní normy EURO6. Česká pošta se v rámci snižování uhlíkové stopy zaměřuje také na elektromobilitu. V roce 2023 bylo ve flotile 16 elektroaut a 20 dobíjecích stanic.



CELKOVÉ EMISE NEZÁVISLÉ NA JAKÝCHKOLI TRANSAKČÍCH SE SKLENÍKOVÝMI PLYNY, JAKO JSOU PRODEJE, NÁKUPY, PŘEVODY NEBO ÚSCHOVA POVOLENEK

	2020 TOTAL (tCO ₂ e)	2021 TOTAL (tCO ₂ e)	2022 TOTAL (tCO ₂ e)	2023 TOTAL (tCO ₂ e)
Scope 1	32 621	32 853	24 739	23 059
Scope 2*	55 214	58 930	65 454	64 537
Scope 3	60 674	68 156	74 872	75 357
Celkové emise	148 509	159 939	165 065	162 953

* Pro výpočty emisí ve Scope 2 byla použita metoda založená na trhu



V roce 2023 byla zahájena veřejná zakázka na pořízení 120 ks elektrovozidel kat. M1 a 130 ks elektrovozidel kat. N1, a to včetně 80 ks

dobíjecích stanic. V rámci logistiky mají naši doručovatelé také k dispozici 102 elektrokol a 470 jízdních kol.

ROZDĚLENÍ VOZOVÉHO PARKU PODLE TYPŮ AUT

KATEGORIE VOZIDLA	POČET	% VOZIDEL
M1 – Osobní vozidlo	1 508	26,82 %
N1 – Dodávkové vozidlo	3 887	69,14 %
N2 – Nákladní vozidlo	99	1,76 %
N3 – Nákladní vozidlo	104	1,85 %
O2 – Návěs/Přívěs	4	0,07 %
O2 – Návěs/Přívěs	14	0,25 %
T2 – Traktor	6	0,11 %
CELKEM	5 622	100,00 %

STÁŘÍ VOZOVÉHO PARKU

KATEGORIE VOZIDLA	POČET	Ø stáří vozidel
M1 – Osobní vozidlo	1 508	3
N1 – Dodávkové vozidlo	3 887	2
N2 – Nákladní vozidlo	99	8
N3 – Nákladní vozidlo	104	7
O2 – Návěs/Přívěs	4	21
O2 – Návěs/Přívěs	14	7
T2 – Traktor	6	35
Celkový součet	5 622	

ROZDĚLENÍ VOZOVÉHO PARKU
DLE EMISNÍCH NOREM

KATEGORIE VOZIDLA	POČET	% VOZIDEL
BEZ NORMY	36	0,64 %
EURO0	3	0,05 %
EURO1	3	0,05 %
EURO2	2	0,04 %
EURO3	10	0,18 %
EURO4	193	3,43 %
EURO5	182	3,24 %
EURO6	5 193	92,37 %
Celkový součet	5 622	100,00 %

ROZDĚLENÍ VOZOVÉHO PARKU
DLE POHONNÝCH HMOT

Druh PHM	Počet vozidel	% vozidel
Bez paliva *)	18	0,32 %
CNG	55	0,98 %
Elektřina	16	0,28 %
Nafta	4 561	81,13 %
Natural 95	972	17,29 %
Celkový součet	5 622	100,00 %

*) Návěs/přívěs proto bez paliva

ENERGETICKÝ
MANAGEMENT

Česká pošta má od roku 2018 zavedený a certifikovaný „Systém managementu hospodaření s energií“ dle normy ČSN EN ISO 50001:2019. Tento systém v roce 2023 prošel úspěšně dozorovým auditem, který provedla společnost CQS a byl uskutečněn dle normy ČSN EN ISO 50001:2019. Systém managementu hospodaření s energií je ideálním nástrojem k dosažení systematického zlepšování energetické hospodárnosti, zvyšování energetické účinnosti, zlepšování životního prostředí i k ověření plnění právních požadavků organizace v oblasti hospodaření s energií.

NAŠE PRAVIDLA PRO HOSPODAŘENÍ
S ENERGIÍ:

- hospodařit tak, aby nedocházelo ke zbytečným ztrátám
- sledovat spotřeby energií a zjišťovat příčiny nežádoucí spotřeby
- udržovat svá odběrná zařízení ve stavu, který odpovídá právním předpisům a technickým normám
- odebírat energie pouze na základě uzavřených smluv na skutečné potřeby provozoven
- využívat a zavádět nové technologie šetrnější k životnímu prostředí a s menší spotřebou energie

EPC PROJEKTY

Česká pošta jako udržitelná firma se zaměřuje na ochranu životního prostředí, a to i v rámci úspory energií. Jednou z možností, které využíváme k úspoře energií jsou projekty EPC zaměřené na snížení energetické náročnosti budov. I v roce 2023 jsme pokračovali



ODPOVĚDNOST K ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ

v nezbytných krocích vedoucích k realizaci EPC projektu týkajícího se hloubkové modernizace depa a sběrného přepravního uzlu v pražských Malešicích. Byla vypsána veřejná zakázka, došlo k podání prvních předběžných nabídek a poté byly společnosti vyzvány k úpravě předběžných nabídek a ke konci roku k podání konečných nabídek na realizaci projektu. Další plánovaný EPC projekt týkající se areálů v Ústí nad Labem a v Českých Budějovicích byl v polovině roku 2023 pozastaven.

SPOTŘEBA

SPOTŘEBA ELEKTRICKÉ ENERGIE

2022	2023
55 966 MWh	49 900 MWh

NÁKUP ZELENÉ ENERGIE

2022	2023
6,75 %	6,75 %

SPOTŘEBA TEPLA

2022	2023
58 268 MWh	55 020 MWh

SPOTŘEBA PLYNU

2022	2023
65 710 MWh	59 813 MWh

SPOTŘEBA VODY

2022	2023
12 571 tis. Kč	12 270 tis. Kč

Spotřeba vody není centrálně evidována v technických jednotkách, proto jsou v tabulce uvedeny pouze celkové náklady na vodné.

ODPADOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ

V rámci ochrany životního prostředí se Česká pošta snaží o co nejhospodárnější nakládání s odpady. Pro roky 2021–2024 uzavřela Česká pošta Smlouvy o poskytování služeb v odpadovém hospodářství pro všech sedm Regionů. Z důvodu výpovědí ze smluv bylo nutno vypsat novou veřejnou zakázku pro provozovny Severní Čechy, Východní Čechy, Jižní Moravu a Severní Moravu a uzavřít nové Smlouvy o poskytování služeb v odpadovém hospodářství do konce roku 2023. V rámci splnění ohlašovací povinnosti za rok 2023 bylo prostřednictvím Integrovaného systému plnění ohlašovacích povinností na úseku životního prostředí podáno 2 361 Hlášení o produkci a nakládání s odpady, čímž byla splněna zákonná povinnost.





NÁKLADY SPOJEDNÉ S LIKVIDACÍ ODPADŮ A MNOŽSTVÍ ODPADŮ

	2022	2023
Odvoz odpadů	23 388 441 Kč	24 552 790 Kč
z toho likvidace odpadu z obalů *	222 951 Kč	256 675 Kč
Ekologická likvidace **	567 346 Kč	289 047 Kč
Množství odpadů v tunách z toho:	6 733	6 292
Směsný komunální odpad	3 459	3 275
Papírové a lepenkové obaly	1 098	1 054
Papír a lepenka	1 257	1 178
Objemný odpad	394	404
Plastové obaly	156	198
Železo a ocel	84	53
Zaolejovaná voda z odlučovačů oleje **	53	0
Směsi odpadů z lapáku písku **	93	30
Kaly z odlučovačů oleje **	27	10

* z obalů, které ČP uvádí na trh ** Likvidace nebezpečných odpadů

ODPOVĚDNOST K ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ

Celkové zvýšení nákladů na odvoz odpadů bylo způsobeno zejména zvýšením zákonného poplatku za uložení Směsného komunálního odpadu na skládku a zvýšením cen u přesoutěžených provozoven. Zvýšení nákladů na likvidaci odpadu z obalů bylo způsobeno zejména zvýšením cen ze strany EKO-KOM, a.s. Snížení nákladů na ekologickou likvidaci bylo způsobeno nižší produkcí nebezpečných odpadů.

SBĚR PAPIRU, PLASTŮ A SKARTACE		
Surovina	Množství 2022 (tuny)	Množství 2023 (tuny)
Sběr papíru	1 083,9	967,7
Sběr plastů	90,3	102,2
Řízený a neřízený skart papíru	1 214	1 075,4

RECYKLACE, ZPĚTNÝ ODBĚR		
V oblasti zpětného odběru elektrozařízení spolupracujeme zejména s fy. REMA a.s. a STEELMET, s.r.o.		
	2022	2023
Zpětný odběr elektrozařízení v roce fy. STEELMET	70,26 t	55,38 t

OCHRANA OVZDUŠÍ

Za rok 2023 bylo prostřednictvím Integrovaného systému plnění ohlašovacích povinností na úseku životního prostředí podáno celkem 25 Ohlášení souhrnných provozních evidencí vyjmenovaných zdrojů znečišťování ovzduší, čímž byla splněna zákonná povinnost.

V roce 2023 jsme se zaměřili na modernizaci nevyjmenovaných zdrojů znečišťování ovzduší zejména kotlů na pevná paliva.

OCHRANA VOD

Za rok 2023 bylo prostřednictvím Integrovaného systému plnění ohlašovacích povinností České pošty podány čtyři hlášení Základní údaje předávané znečišťovatelem úřadu, správci povodí a pověřenému odbornému subjektu a tři hlášení o odběru podzemních vod, čímž byla splněna zákonná povinnost.

NEMOVITOSTI

POČET NEMOVITOSTÍ VE VLASTNICTVÍ ČP VČETNĚ PODÍLOVÉHO SPOLUVLASTNICTVÍ		
	2022	2023
Počet nemovitostí	1180	1165

PRŮKAZ ENERGETICKÉ NÁROČNOSTI BUDOVY (PENB)		
PENB	2022	2023
A	0	0
B	8	8
C	18	18
D	71	71
E	157	154
F	190	183
G	219	210
PENB	517	521
Celkem	1 180	1 165

PENB má Česká pošta u všech objektů, kde to vyžaduje legislativa.



SOCIÁLNÍ ODPOVĚDNOST

Česka pošta je jedním z největších zaměstnavatelů v České republice. Máme necelých dvacet jedna tisíc zaměstnanců, kteří zajišťují služby na celém území ČR. Průměrný evidenční počet zaměstnanců činil 20 902 přepočtených osob. Oproti předchozímu roku je tato hodnota nižší o 2 530 přepočtených osob. Výrazný pokles souvisí zejména s:

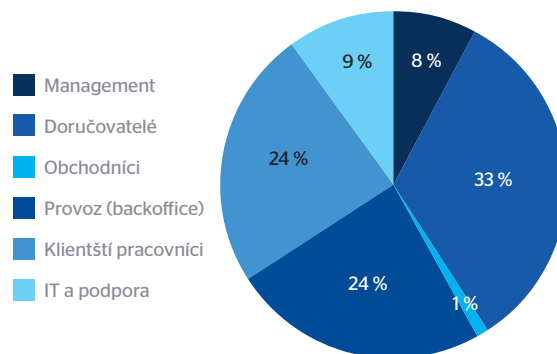
- Optimalizací počtu městských poboček.
- Zvýšením efektivity obsluhy pošt.
- Optimalizací listovního doručování. v projektech zákon DEPO a změna doručování D+3.
- Dokončením outsourcingu nákladní dopravy nad 3,5 tuny.
- Organizačními změnami a racionalizačními opatřeními v administrativě a managementu.

Míra fluktuace zaznamenala nárůst na hodnotu 35 %, která zčásti souvisí s realizací organizačních změn s dopadem do zaměstnanosti. Nežádoucí (dobrovolná) fluktuace dosáhla 19,5 % a meziročně měla rovněž vzestupnou tendenci. Hlavními důvody dobrovolné fluktuace jsou charakter práce (vysoká fyzická



i psychická náročnost) a nižší mzdové ohodnocení, kdy poměr mezd ČP byl v roce 2023 vůči segmentu logistika na úrovni 81 %.

Podíl počtu zaměstnanců v jednotlivých provozech + podíl na celkovém počtu zaměstnanců



FLUKTUACE ZAMĚSTNANCŮ	Období			
	2022		2023	
	odchody	%	odchody	%
Celková fluktuace	7 171	30,3 %	7 378	35,0 %
Dobrovolná fluktuace	4 138	17,5 %	4 106	19,5 %



ZASTOUPENÍ ŽEN A MUŽŮ
VE VEDENÍ ČESKÉ POŠTY
k 31. 12. 2023

	Ženy	Muži
Top management	10 %	90 %
Vyšší management	38 %	62 %
Střední management	53 %	47 %
Nižší management	86 %	14 %

PRŮMĚRNÝ ROČNÍ PODÍL
ŽEN A MUŽŮ V JEDNOTLIVÝCH
PROVOZECH

	Ženy	Muži
2022	72 %	28 %
2023	72 %	28 %

STRUKTURA ZAMĚSTNANCŮ
DLE VĚKU Z CELKOVÉHO POČTU
ZAMĚSTNANCŮ k 31. 12. 2023

	Ženy	Muži
do 19 let	0,32 %	0,49 %
20-24 let	3,11 %	2,69 %
25-29 let	3,43 %	2,91 %
30-34 let	4,91 %	2,73 %
35-39 let	6,42 %	2,57 %
40-44 let	8,99 %	3,31 %
45-49 let	14,63 %	4,58 %
50-54 let	13,98 %	3,49 %
55-59 let	11,30 %	2,96 %
60-64 let	4,40 %	1,82 %
65 a více let	0,46 %	0,51 %

POČET ZAMĚSTNANCŮ DLE PRACOVNÍCH SMLUV k 31. 12. 2023

Trvání pracovní smlouvy	2022		2023	
	Ženy	Muži	Ženy	Muži
Doba neurčitá	14 072	4 779	12 460	4 669
Doba určitá	2 648	1 329	2 194	1 042
CELKEM	16 720	6 108	14 654	5 711

POČET ZAMĚSTNANCŮ DLE PRACOVNÍHO POMĚRU k 31. 12. 2023

Délka pracovního úvazku	2022		2023	
	Ženy	Muži	Ženy	Muži
Plný úvazek	14 875	6 040	13 086	5 649
Zkrácený úvazek	1 845	68	1 568	62
CELKEM	16 720	6 108	14 654	5 711



POČET NOVÝCH ZAMĚSTNANCŮ

Věková kategorie	2022		2023	
	Ženy	Muži	Ženy	Muži
do 19 let	73	91	88	135
20-24 let	491	507	503	514
25-29 let	315	265	319	286
30-34 let	354	185	402	212
35-39 let	398	164	379	176
40-44 let	397	180	359	179
45-49 let	381	172	318	191
50-54 let	261	133	284	141
55-59 let	167	104	197	123
60-64 let	41	50	42	46
65 a více let	23	22	7	24
CELKEM	2 901	1 873	2 898	2 027

STRUKTURA ZAMĚSTNANCŮ DLE VZDĚLÁNÍ A VĚKU k 31. 12. 2023

Věková kategorie	Základní vzdělání		Střední odborné		Úplné střední odborné		VOŠ		VŠ	
	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži
do 19 let	16	30	11	33	38	37	0	0	0	0
20-24 let	67	120	113	146	435	276	6	2	13	2
25-29 let	96	119	109	138	440	294	12	10	43	33
30-34 let	70	89	170	120	637	272	34	13	90	63
35-39 let	75	50	286	157	776	212	45	17	127	88
40-44 let	58	50	524	250	1 103	278	45	16	102	80
45-49 let	107	61	1 281	421	1 418	312	40	7	131	131
50-54 let	59	31	1 239	333	1 447	267	6	5	96	73
55-59 let	79	34	979	256	1 170	221	1	1	73	89
60-64 let	36	19	346	155	473	135	1	2	38	59
65 a více let	14	9	37	40	40	29	0	0	2	26
CELKEM	677	612	5 095	2 049	7 977	2 333	190	73	715	644

 ZAMĚSTNANCI S NÁROKEM
NA ODCHOD DO STAROBNÍHO
DŮCHODU

Po vzniku nároku na starobní důchod	2022		2023	
	Ženy	Muži	Ženy	Muži
Vedoucí zaměst- nanci	16	6	23	6
Řadoví zaměst- nanci	258	135	199	142
CELKEM	274	141	222	148

 POČET MUŽŮ A ŽEN, KTERÍ
V ROCE 2023 ČERPALI
OTCOVSKOU, MATEŘSKOU
A RODIČOVSKOU DOVOLENOU

	Otcovská	MD/RD	Celkem
Muži	98	9	107
Ženy	-	1722	962
Celkem	98	1 731	1 829

 POČET ZAHRANIČNÍCH
ZAMĚSTNANCŮ

	2022	2023
Dohody	529	613
Pracovní poměr	673	752
Celkem	1 202	1 365



ODMĚŇOVÁNÍ A BENEFITY

Průměrná měsíční mzda v ČR činila 31 669 Kč, což představuje v porovnání s minulým rokem zvýšení o 1 724 Kč, tj. o 5,8 %. K nárůstu došlo i přes nepříznivou ekonomickou situaci podniku. V průběhu roku, po projednání s odborovými partnery, byly zaměstnancům vyplaceny mimořádné odměny generálního ředitele v průměrné výši cca 4 700 Kč na zaměstnance.

Nad rámec mzdy zaměstnavatel poskytoval svým zaměstnancům zaměstnanecké výhody (benefity), které dosáhly v ročním průměru na jednoho zaměstnance cca 30 tisíc Kč. Jednalo se zejména o příspěvky na stravenky, doplňkové penzijní spoření a životní pojištění, rekreaci, rehabilitaci, dětské tábory, sport apod. Nad rámec těchto benefitů svým zaměstnancům umožnil čerpání jednoho týdne dovolené navíc nad rámec zákoníku práce a zprostředkoval vstup do programu MultiSport a T-Mobile.

ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI

V roce 2023 Česká pošta zaměstnávala 718 osob na pracovní poměr (z toho 529 žen) se zdravotním postižením. Dalších 477 osob se zdravotním postižením pracovalo na dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr.

V náboru používáme u pozic, které jsou vhodné pro osoby se zdravotním znevýhodněním, speciální piktogram, uchazečům snáze

pomůže vyfiltrovat pro ně vhodné pozice.

Také spolupracujeme s neziskovou organizací Rytmus, která podporuje lidi se zdravotním postižením v aktivním začleňování do nejen pracovního života. V neposlední řadě pokračovala spolupráce s Úřadem práce ohledně Pracovní rehabilitace – Přípravy k práci.

Kromě žen a osob se zdravotním postižením se v rámci rovných příležitostí zaměřujeme také na studenty v rámci Trainee programu. V rámci druhého ročníku 2022/2023 nastoupilo na Českou poštu přes 30 studentů, kteří se podíleli na reálných projektech, které mají vliv na chod celého podniku. Mimo klasickou práci byly pro Trainees připraveny během roku vzdělávací workshopy, abychom rozvíjeli jejich potenciál. Cílem programu je poskytnout studentům potřebnou praxi a po skončení studia jim nabídnout práci na hlavní pracovní poměr v naší společnosti.

ADAPTAČNÍ PROCES

Pro úspěšné zapracování nových zaměstnanců v pracovním poměru máme připraven adaptivní proces, který je zaměřen převážně na provozní pozice, jedná se o doručovatele, pracovníky přepážek, specialisty prodeje produktů a administrátory pošt. V roce 2023 byl Nástupní den pro nové zaměstnance, jako jedna z adaptivních aktivit, již trvale realizován v online podobě, což mělo pozitivní efekt v podobě úspory času a nákladů na cestovné. V roce 2023 se online Nástupního dne zúčastnilo 1 828 nových provozních zaměstnanců, adaptivních školení/tréninků pak 1 474 účastníků.

Od října do prosince 2023 jsme pilotně testovali zkrácení školení teorie a APOSTu z původních deseti dnů na polovinu pro typovou



pozici Specialista prodeje produktů a doplnění adaptace o další trénink, který je primárně určen nováčkům na pozici finanční expert. Na základě zpětné vazby od účastníků a interních lektorů/trenérů jsme se rozhodli k trvalé úpravě poštovní části adaptace pro finanční experty od začátku roku 2024.

JSME SIGNATÁŘI EVROPSKÉ CHARTY DIVERZITY

Česká pošta se v roce 2019 stala signatářem Evropské Charty diverzity. Charta vznikla v Evropě roku 2013 jako závazek rozvíjet všeobecně tolerantní pracovní prostředí. Na České poště se soustředíme na tyto cílové skupiny:

- rodiče na rodičovské dovolené nebo vracející se z rodičovské dovolené,
- handicapovaní nebo lidé s omezenou pracovní schopností,
- příslušníci národnostních menšin, občané ČR,

- mladí lidé, absolventi,
- lidé ve věku 50+,
- zahraniční zaměstnanci.

SPOLUPRACUJEME SE STŘEDNÍMI A VYSOKÝMI ŠKOLAMI

I v roce 2023 pokračovala spolupráce s partnerskými poštovními středními školami, ale i vysokými školami. V průběhu roku jsme pro žáky uspořádali několik exkurzí v Mošnově v nejmodernějším logistickém centru České pošty, dále pak exkurze probíhaly na depech v Brně a Praze. V rámci spolupráce s vysokými školami jsme se 21. listopadu zúčastnili online hodnocení 5. MUB-LINE veletrhu fiktivních firem. Žákům středních škol z Čech i ze Slovenska jsme ohodnotili jejich loga firem. Na základě hodnocení odborné poroty bylo vybráno top 10 fiktivních firem, které měly možnost osobně odprezentovat své produkty či služby.

PRAXE ŽÁKŮ A STUDENTŮ NA POŠTÁCH

V loňském roce bylo studenty škol v rámci praktického vyučování odpracováno 1 947 dnů a 13 036 hodin. Jsme pyšní, že se počty studentů a odpracovaných dnů na praxi v rámci České pošty stále zvyšují. Nejen žáci „poštovních“ škol jsou na praxi v řadách České pošty. Stále se zvyšují i počty zájemců z dalších oborů. A to nejen v rámci logistiky, ale také marketingu, IT a dalších oblastí, ve kterých je schopných lidí na České poště zapotřebí. V průběhu praktického vyučování získají studenti přehled o fungování provozu a pro ČP je praktické vyučování příležitostí prezentovat se jako atraktivní zaměstnavatel.

SOUTĚŽ POŠTOVNÍCH DOVEDNOSTÍ 2023

Opět po roce jsme uspořádali 11. ročník oblíbené Soutěže poštovních dovedností. Tento ročník hostila Střední škola logistiky a chemie v Olomouci. Zúčastnili se zástupci z deseti poštovních středních škol z celé republiky, a ti se utkali v různorodých disciplínách, v nichž si mohli prověřit své poštovní, ale také všeobecné znalosti.

ZAMĚSTNÁVÁME VĚZNĚ

Na základě podepsaného Memoranda o vzájemné spolupráci mezi Českou poštou a Vězeňskou službou České republiky byla v roce 2023 rozšířena spolupráce z původních tří věznic v roce 2022 o dalších sedm spolupracujících věznic. V současné době spolupracujeme s vybranými věznicemi, a to s věznicemi Hradec Králové, Všehrady, Bělušice, Pardubice, Příbram, Teplice, Rapotice, Pankrác a Plzeň.

U uvedených věznic přepravujeme odsouzené z věznic na naše pracoviště, výjimkou je Věznice Hradec Králové, kdy vězni sami dochází na naše pracoviště. Trvalým cílem je pomáhat v nápravě odsouzených, dát vězňům možnost pracovat již v době, kdy jsou ve výkonu trestu i se následně ucházet o zaměstnání po propuštění z výkonu trestu. Součinnost jsme rozšířili i o individuální spolupráci s jednotlivými věznicemi v rámci resocializace odsouzených. A to v oblasti podpory jejich vzdělávání a spolupráce s rodinami odsouzených.



VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ

Zaměstnanci ČP v roce 2023 absolvovali celkem 100 271 školení, z nich 75 373 elektronicky, tj. 75 %. Školení byla zajišťována zejména v mandatorní oblasti, oblasti profesní přípravy a zákonných zkoušek, oblasti školení aliančních partnerů, odborného a rozvojového vzdělávání.

Většina prezenčních školení byla realizována týmy interních lektorů, interních trenérů – koučů a zástupců aliančních partnerů, případně vybranými vedoucími zaměstnanci. V roce 2023 bylo zorganizováno celkem 2 470 termínů kurzů.

Pokračovali jsme v digitalizaci školení a game-changerem v této oblasti se stala změna dosavadní prezenční formy školení řidičů do 3,5 tuny



na formu elektronickou. Tato změna se dotkla více než 5 300 provozních zaměstnanců zejména balíkových a listovních doručovatelů. Hlavními přínosy elektronické formy školení jsou časová flexibilita, úspora nákladů na školení, cestovné a přesčasy, možnost častějšího opakování informací a praktických příkladů.

Tým interních lektorů se věnoval školení v oblasti profesní přípravy v elektronické i prezenční podobě k získání předepsané kvalifikace služeb eGovernment (např. kurzy CA PostSignum, Czech POINT, Vidimace a legalizace a další), které řadíme do oblasti mandatorních školení a zkoušek. Nově byly uskutečněny workshopy pro Konzultanty péče o zákazníky. Od druhé poloviny roku bylo v pilotu v Interní síti Praha a střední Čechy připraveno a realizováno adaptační školení pro finanční experty.

Tým interních trenérů se věnoval rozvojovým aktivitám, jako jsou například adaptační tréninky pro nováčky – Komunikace s klientem nebo Nástupní den on-line pro nové zaměstnance. Nově se letos zařadil do adaptačního programu nový workshop Desatero pro finanční a pojišťovací experty. Pro oblast firemního obchodu byl připraven a částečně realizován rozvojový projekt Obchodnická akademie, který měl za cíl oslovit jednotlivé obchodní typové pozice včetně zaměstnanců back office, aby si v rámci osobního rozvoje zvolili potřebná témata k osvojení znalostí a dovedností.

Zahájili jsme 2. ročník Talentovému programu, jehož záměrem je udržení a rozvoj talentovaných zaměstnanců a umožnění jejich kariérního růstu. Ze 100 nominovaných zaměstnanců bylo vybráno 19, kteří se tohoto rozvojového

PŘEHLED POČTU PROŠKOLENÝCH ZAMĚSTNANCŮ V JEDNOTLIVÝCH OBLASTECH v roce 2022 v 2023

Trvání pracovní smlouvy	2022	2022	2022	2023	2023	2023
		Počet účastníků	Počet účastníků		Počet účastníků	Počet účastníků
		Prezenčně	Elektronicky		Prezenčně	Elektronicky
Adaptační školení a profesní příprava	9 469	2 682	6 787	15 948	5 454	10 494
Mandatorní školení a legislativní zkoušky	50 905	20 145	30 760	47 255	12 614	34 641
Odborná školení a školení měkkých dovedností	2 571	2 327	244	3 129	2 965	164
Školení produktů aliančních partnerů	30 819	3 839	26 980	33 939	3 865	30 074
Celkový součet	93 764	28 993	64 771	100 271	24 898	75 373

* započítány veškeré účasti zaměstnanců na školeních, tzn. že jeden zaměstnanec se mohl zúčastnit např. třech prezenčních a dvou elektronických školení art



programu účastní. Součástí talentového programu je možnost spolupracovat na projektech spojených s transformací České pošty.

V rámci rozvoje jednotlivých manažerů byl úspěšně realizován projekt Hodnocení pomocí 360° zpětné vazby, při níž je jednomu zaměstnanci poskytována zpětná vazba větším počtem respondentů. Česká pošta je také již několik let zapojena do programu mezifiremního mentoringu T2G, který slouží jako platforma pro setkávání zaměstnanců z rozličných oborů, kteří se chtějí rozvíjet nebo nabízejí rozvoj formou mentoringu. V roce 2023 bylo do programu nominováno sedm našich kolegů a kolegů.

SOCIÁLNÍ DIALOG

Pravidelná a otevřená komunikace se zástupci zaměstnanců je pro nás velmi důležitá. Celkem u nás působí 84 základních odborových organizací sdružených do devíti odborových subjektů. S jejich zástupci jedná vedení České

pošty na celorepublikové platformě minimálně jednou za dva měsíce. Na regionální úrovni se management s odborovými partnery schází pravidelně a dále dle potřeby při projednávání organizačních změn. Společným cílem České pošty a odborových partnerů je zachování sociálního smíru v podniku.

BEZPEČNOST A OCHRANA ZDRAVÍ PŘI PRÁCI

Česká pošta klade na všech svých pracovištích vysoký důraz na zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP) a na zajištění požární ochrany (PO). Vždy se snaží o vytvoření zdravého a bezpečného prostředí pro práci zaměstnanců a o zajištění odstraňování potenciálních rizik. V této oblasti prostřednictvím periodických školení cíleně zajišťujeme větší osvětu, informovanost a znalost oblasti BOZP u vedoucích zaměstnanců, kteří mají za stav svého pracoviště nedělitelnou zodpovědnost.

Pracovníci BOZP jsou dlouhodobě v úzkém kontaktu s odborovými organizacemi, kdy odborové organizace působící na České poště mají své vlastní svazové inspektory v oblasti BOZP, kteří provádějí také kontroly pracovišť. Odborovým organizacím předkládáme pravidelně statistiky, na kterých jsme se společně domluvili, ať už se jedná o úrazovost, nemoci z povolání, závady BOZP atd. Odborové organizace se účastní každoročních Prověrek BOZP a PO na pracovištích České pošty.

RIZIKA

K identifikaci nebezpečí na pracovištích České pošty se využívá více způsobů. Primárně bezprostředně po objevení rizika má vedoucí pracoviště v oblasti BOZP zákonnou povinnost identifikovat takové riziko a přijmout opatření k jeho odstranění. Další rizika jsou identifikována během každoročních Prověrek BOZP a PO na pracovištích. Dále během pravidelných kontrol pracovišť ze strany referentů BOZP. Rizika vyplývají také například ze vzniklého pracovního úrazu, kdy se přijímá opatření, aby se podobným situacím předcházelo.

Česká pošta má zpracovaný Katalog rizik BOZP, kde jsou uvedena v souladu s legislativou, veškerá možná rizika pramenící ze všech vykonávaných činností, včetně výpočtu pravděpodobnosti rizika, následku rizika, dopadu rizika a možnostech přijatých nápravných opatření.

PÉČE O ZDRAVÍ A PŘEDCHÁZENÍ ÚRAZŮ

Pro Českou poštu je péče o zdraví a zdraví zaměstnanců prioritou. Jedním ze způsobů péče o zdraví zaměstnanců je osvěta. Pracovníci BOZP pravidelně školí v oblasti BOZP a PO vedoucí pracovníky, kteří poté mají povinnost provádět školení svých podřízených. V rámci školení jsou zaměstnanci upozorňováni

na možná rizika vznikající z výkonu jejich práce. Zaměstnanci jsou dále seznámeni s chodem pracoviště, jsou upozorněni na specifika konkrétních pracovišť. Dále jsou seznamováni s návody k obsluze jednotlivých strojů a zařízení, manipulační techniky atd.

Zaměstnanci jsou vybaveni Osobními ochrannými pracovními prostředky (OOPP) v plném rozsahu dle pracoviště a pracovní pozice, a ochrannými nápoji dle stanoveného nároku. Na intranetu ČP, jsou zveřejňovány návody na vhodné manipulace s břemeny a další situace, které mohou nastat. Zaměstnanci pravidelně navštěvují periodické lékařské prohlídky u poskytovatele PLS.

ŠKOLENÍ ZAMĚSTNANCŮ

Školení BOZP a PO probíhá ve většině případů fyzicky na pracovištích, u vybraných skupin zaměstnanců pak probíhá e-learningem. Četnost školení je dána striktně zákonem. Vzhledem k tomu, že školení BOZP a PO je povinnost daná zákonem, jsou proškoleni všichni zaměstnanci České pošty. Školí se vstupní školení při nástupu do zaměstnání a následně opakované školení. Školení BOZP a PO se týká všech zaměstnanců bez rozdílu. Pouze u vedoucích pracovníků má školení BOZP a PO větší rozsah a součástí školení je test ověřující znalosti v BOZP.

V případě agenturních zaměstnanců pracujících pro Českou poštu má zákonnou povinnost jejich školení v oblasti BOZP pracovní agentura, která je zaměstnává. Na pracovištích České pošty je toto jejich školení doplněno proškolením místních podmínek a povinností v oblasti BOZP a PO, týkajících se jimi vykonávané práce na České poště. Co se týká zaměstnanců pracujících na DPČ a DPP, zde platí v oblasti BOZP úplně stejné povinnosti jako u zaměstnanců na hlavní pracovní poměr. Tedy vztahuje se na ně školení BOZP.



PRACOVNÍ ÚRAZY

Česká pošta evidovala v roce 2023 celkem 588 úrazů u svých zaměstnanců. Oproti roku 2022 jejich počet poklesl o 68. Žádný z pracovních úrazů zaměstnanců v posledních dvou letech nebyl smrtelný. U našich dodavatelů počty pracovních úrazů nevidujeme, zde se opět problematika řídí zákoníkem práce, kdy zaměstnavatel, u něhož pracují zaměstnanci jiného zaměstnavatele má pouze za povinnost při vzniku pracovního úrazu se podílet na objasnění úrazu na pracovišti ČP.

POČET PRACOVNÍCH ÚRAZŮ	
2022	2023
656	588

NEMOCI Z POVOLÁNÍ

Česká pošta za poslední dva roky neevidovala žádnou uznanou nemoc z povolání u svých zaměstnanců.

U našich dodavatelů počty nemocí z povolání neevidujeme, u nemocí z povolání se při vyšetřování řeší, v jakém období a při jaké činnosti mohla nemoc vzniknout, kdy většinou vzniká



až po desítkách let práce. Prokázání nemoci z povolání je nejednoznačné, tím spíše v případech externích dodavatelů, kdy se ani nejedná o dlouholetého zaměstnance České pošty.

PROGRAM POMOCI NAPADENÝM ZAMĚSTNANCŮM

Na České poště působí tzv. poštovní inspekce, která zabezpečuje provoz informačního systému pro řešení mimořádných událostí, a to stálou operační službu (SOS), v rámci níž mj. poskytuje generálnímu řediteli, vedoucím zaměstnancům na úrovni řízení G-1 a dalším kompetentním osobám informační servis, ale i podporu ostatním organizačním celkům při řešení mimořádných událostí. V této souvislosti organizuje v rámci celé ČR nepřetržitou výjezdovou službu, která se podílí na plnění neodkladných úkonů při mimořádných událostech, či při nápadu vnitřní i vnější trestné činnosti (loupežná přepadení, krádeže vloupáním do provozoven podniku, podezření na závažnou trestnou činnost spáchanou zaměstnanci aj.). V této souvislosti byli všichni pracovníci inspekce, kteří se podílí na výjezdové službě, proškoleni policejními psychology Policejního prezidia ČR v oblasti elementárních dovedností a základů poskytování posttraumatické péče. Tato služba je aplikována v rámci výjezdů pracovníků inspekce na místo činu při spáchání závažné trestné činnosti. Zejména se jedná o případy loupežného přepadení poboček ČP, kde je nabízena a zprostředkována odborná pomoc psychologů obětem trestného činu. V roce 2023 byla pracovníky inspekce účastníky mimořádných událostí nabídnuta psychologická pomoc z oddělení krizové intervence Policie ČR v pěti případech.

PŘÍČINY PRACOVNÍCH ÚRAZŮ

ZDROJE	porucha nebo vadný stav některého ze zdrojů úrazu	špatně nebo nedostatečně odhadnuté riziko	závady na pracovišti	nedost. osob. zajištění zaměst. vč. OOPP	porušení pracovní kázně postiženým	nepředvídatelné riziko, nebo selhání lidského činitele	jiný, blíže nspecif. důvod	CELKEM
dopravní prostředek					1	50	3	54
kontakt se strojním a elektrickým zařízením	1			1	1	12	2	17
materiál, břemena, předměty (pád, přiražení, odlétnutí, zavalení)	1					95	24	120
pád na rovině, z výšky, do hloubky, propadnutí	2				2	237	55	296
nástroj, přístroj, nářadí						5	5	10
prům. škodliviny, chem. látky, biol. činitele								0
horké látky a předměty, oheň, výbušniny								0
stroje hnací, pomocné, obráběcí, pracovní						4		4
lidé, zvířata, přírodní živly						35	3	38
elektrická energie								0
jiný, blíže nspecifikovaný zdroj						8	41	49
CELKEM	4	0	0	1	4	446	133	588

V roce 2022 bylo spácháno ve čtyřech případech loupežné přepadení pošty/pracovníka přepážky a jednou byl přepaden doručovatel při pochůzce. V roce 2023 bylo loupežné přepadení pošty/pracovníka přepážky ve dvou případech. K přepadení doručovatele v uvedeném roce nedošlo.

OMBUDSMANKA PRO ZAMĚSTNANCE

Za účelem obhajoby oprávněných zájmů zaměstnanců při výkonu jejich pracovních povinností funguje je v rámci České pošty institut ombudsmana pro zaměstnance. Na ombudsmanku se zaměstnanci mohou obrátit se svými stížnostmi, podněty, informacemi a dotazy písemně, telefonicky či osobně. V roce 2023 využili tuto možnost častěji zaměstnanci z útvarů logistiky. Celkem řešila ombudsmanka 135 podání zaměstnanců nejčastěji pracovníprávního a finančního charakteru. Třetina z nich byla vyhodnocena jako oprávněná. Zobecněné závěry ze šetření jsou zpětnou vazbou na interní prostředí firmy. V oprávněných případech jsou zaměstnanci individuálně odškodněni.

POŠTOVNÍ OMBUDSMAN

V roce 2023 se na poštovního ombudsmana obrátilo celkem 2 3 04 zákazníků České pošty. Z tohoto počtu se poštovní ombudsman zabýval 1 305 podáními, která byla dle jejich charakteru posouzena a ve spolupráci s odbornými pracovišti prošetřena a vyřízena. Přímo bylo poštovním ombudsmanem projednáno 539 podání. Ve 107 případech bylo v zásadě potvrzeno stávající rozhodnutí příslušných útvarů České pošty, 427 podání vyřizoval ombudsman z podnětů zákazníků bez předchozího

standardního řízení. V souladu s vnitřními normami ČP pak přiznal kompenzaci zákazníkům ČP ombudsman v pěti případech. Celková výše vyrovnání v roce 2023 činila 10 242 Kč. Podmínky pro řešení v gesci poštovního ombudsmana nesplňovalo 748 podání. Pochvalu či poděkování zaměstnancům České pošty obsahovalo 26 podání.



PARTNERSTVÍ A SPOLUPRÁCE NA AKCÍCH S CHARITATIVNÍM PŘESAHEM

LIGA PROTI RAKOVINĚ

Česka pošta byla generálním partnerem projektu Českého dne proti rakovině. Jedná se o charitativní sbírku na boj proti onkologickým onemocněním.

SBÍRKA PAMĚTI NÁRODA KE DNI VÁLEČNÝCH VETERÁNŮ

Jako partneři jsme se podíleli na projektu Sběrka Paměti národa ke Dni válečných veteránů, jejíž výtěžek je využit na další nahrávání vzpomínek účastníků druhého a třetího odboje.

RUN 4 HELP

Stali jsme se hlavním partnerem charitativního běhu Run 4 Help, který se zaměřuje na osvětu boje proti meningitidě. Výtěžek z akce směřuje lidem po amputaci dolních končetin.



72 HODIN

Česka pošta jako generální partner projektu 72 hodin, který podporuje dobrovolnické aktivity.

ČESKÝ PARAFORBAL

Česka pošta jako generální partner Extraligy florbalu vozíčkářů a reprezentačního týmu České republiky.

AKTIVNĚ S VOZÍKEM

Projekt Aktivně s vozíkem, jehož jsme byli partneři se zaměřuje na aktivní sportování hendikepovaných v různých sportovních odvětvích.

TŘÍKRÁLOVÁ SBÍRKA

Česká pošta jako partner největší dobročinné sbírkové akce v České republice. Vykoledované peníze pomáhají statisícům lidí v nouzi prostřednictvím Charity Česká republika.

PRAGUE PARA DANCE CHAMPIONSHIP

Česká pošta podpořila v pozici Partnera mezinárodní soutěž tance na vozíku pod hlavičkou Czech Para Dance Sport, Českého paralympijského výboru a Mezinárodního paralympijského výboru. Cílem akce je naplnit myšlenku, že „Sport je jen jeden“ a představit tanec v jeho pestrých podobách.



NADACE ČESKÉ POŠTY

Česká pošta je vědoma své odpovědnosti vůči zaměstnancům, klientům i prostředí, ve kterém podniká, a proto v rámci své strategie společenské odpovědnosti založila 22. prosince 2016 firemní nadaci. Hlavním posláním Nadace České pošty je pomáhat lidem, kteří pomoc opravdu potřebují. A také podporovat konkrétní projekty zaměřené na zdraví a zlepšování kvality lidského života.

Nadace České pošty otevřela v roce 2023 všechny své programy, a to Poštáci POŠŤÁKŮM, Poštáci SRDCEM, Pošta PRO ZDRAVÍ a Pošta PRO BUDOUCNOST. Správní rada se v loňském roce zabývala 154 žádostmi o nadační příspěvky, z toho jich 97 schválila. Celkem byly vyplaceny příspěvky ve výši 1 967 149 korun. Každou žádostí, se kterou se na nadaci kolegové obrátili, se pečlivě zabývala na svých jednáních správní rada. Její činnost kontrolovala dozorčí rada.

PROGRAM POŠŤÁCI POŠŤÁKŮM

Program Poštáci POŠŤÁKŮM je základním pilířem naší nadace. Jeho cílem je pomáhat současným a bývalým zaměstnancům České pošty a jejich rodinám v tíživých situacích. Za dobu fungování nadace si již našel své místo v poštáckých srdcích. Žádosti o nadační příspěvky posílají nejen sami potřební, ale i jejich kolegové, kteří svou všímavostí již pomohli mnohým z nich. V loňském roce se správní rada nadace zabývala celkem 30 žádostmi o nadační příspěvek. A všechny tyto žádosti schválila. Přispěli jsme na rehabilitace pro nemocné děti, kompenzační pomůcky, invalidní vozík, příspěvek na automobil pro postiženou dceru naší kolegyně a mnoho dalšího.



V roce 2023 byly správní radou schváleny nadační příspěvky z programu Poštáci POŠŤÁKŮM ve výši 1 203 949 korun.

PROGRAM POŠŤÁCI SRDCEM

Velké popularitě se mezi zaměstnanci České pošty těší program Poštáci SRDCEM, jehož cílem je podpořit dobrovolnické aktivity zaměstnanců České pošty. V roce 2023 jsme ho otevřeli již po šesté a sešlo se nám 106 žádostí o příspěvek. Správní rada se důkladně věnovala všem žádostem a schválila příspěvek pro 50 z nich. Celkově bylo v roce 2023 těmto organizacím vyplaceno 500 000 korun. Důležitou podmínkou pro přiznání příspěvku je osobní angažování pošťáků v těchto organizacích. Příspěvky směřují například na podporu malých hasičů, fotbalistů, mažoretek a dále také organizacím věnujícím se rozvoji volnočasových aktivit či zachování tradic.

PROGRAM POŠTA PRO ZDRAVÍ

Program Pošta PRO ZDRAVÍ má primárně za cíl podpořit organizace, které se dlouhodobě věnují tělesnému a duševnímu zdraví. V roce 2023 jsme podpořili částkou 10 000 korun Jana H. zdravotně handicapovaného sportovce.

PROGRAM POŠTA PRO BUDOUCNOST

I v roce 2023 jsme přijímali žádosti do programu Pošta PRO BUDOUCNOST. V rámci tohoto programu podporujeme vzdělání a talent dětí našich kolegů. Žádat o nadační příspěvek bylo možné během celého roku. V rámci tohoto programu správní rada důsledně posuzuje i celkový příjem rodiny žadatele. Celkem přišlo 18 žádostí a schváleno bylo 17 z nich. Správní rada schválila nadační příspěvky z tohoto programu ve výši 253 200 Kč.

ODPOVĚDNÁ SPRÁVA A ŘÍZENÍ

Podnikáme transparentně a férově, tedy ve shodě s compliance programem a Etickým kodexem. Naším hlavním cílem je poskytovat kvalitní služby ke spokojenosti všech zákazníků, a to v souladu s právními předpisy a nejlepší praxí. Snažíme se proto naše služby a produkty neustále zlepšovat s ohledem na potřeby našich partnerů a prostředí, ve kterém působíme.



ETICKÝ KODEX A COMPLIANCE PROGRAM

Etický kodex je soubor morálních a společenských pravidel, stanovuje zásady profesionálního chování zaměstnanců a je pro všechny, kteří jednají jménem České pošty, závazný. Jeho smyslem je vymezit zaměstnancům a také osobám jednajícím jménem České pošty, hranice žádoucího chování vůči zaměstnavateli, spolupracovníkům, zákazníkům, obchodním partnerům a státním institucím, a tím vytvářet, udržovat a prohlubovat důvěru v činnost České pošty. Česka pošta netoleruje jednání v rozporu s právními předpisy, zásadami poctivého obchodního styku nebo dobrými mravy. Naprosto nepřijatelné jsou jakékoliv formy diskriminace v mezilidských i pracovních vztazích.

V roce 2023 jsme Etický kodex výrazněji aktualizovali na základě změn vnitřního a vnějšího kontextu podnikání České pošty i vlastních poznatků z podnikového compliance programu. V existujícím principu - Chováme se

rovnoprávně a nediskriminujeme - přibylo do výčtu chráněných rysů lidské osobnosti náboženství, jiné smýšlení, národní nebo sociální původ, gender a zdravotní stav. V dalším existujícím principu - Jednáme profesionálně, čestně, v dobré víře a s odbornou péčí - byl nově formulován požadavek na plnění povinností nestranným způsobem, vyjadřující vůli České pošty uplatňovat ve své činnosti politiku náboženské, filosofické a politické neutrality, což zohledňuje legitimní očekávání zákazníků a obchodních partnerů a současně neomezuje právo zaměstnanců se ve svém soukromém životě účastnit politického a společenského dění. Dosavadní principy Etického kodexu byly rozšířeny o dva nové. V principu - Chráníme soukromí a data - jsou akcentovány klíčové zásady zacházení s osobními údaji a dalšími daty, používanými v činnosti České pošty. V principu - Dbáme na férovou soutěž - jsou zvýrazněny zásady jednání, promítající se do činnosti České pošty jako subjektu soutěžícího o zákazníky i dodavatele na straně jedné. A současně jako zadavatele veřejných zakázek anebo dodavatele takových zakázek, zadávaných podle právně závazných pravidel na straně druhé.



Od roku 2016 mají zaměstnanci k dispozici compliance linku, která je nedílnou součástí uplatňování Etického kodexu. V průběhu roku 2023 bylo prostřednictvím této linky přijato 13 oznámení podezření na nekalé jednání. Jednalo se v 11 případech o podezření z porušení vnitřních předpisů a pracovních postupů, jednání potenciálně poškozující reputaci České pošty, střet zájmů a dále porušení Etického kodexu. Z nich bylo po provedených šetření pět oznámení shledáno důvodnými a doprovázeno nápravnými opatřeními. V oblasti HR jediné podané oznámení týkající se neshod zaměstnance s nadřízeným nebylo prošetřením shledáno důvodným. Také jediné oznámení týkající se domnělého podezření z trestného činu, za který by mohla být Česká pošta vedena k odpovědnosti, nebylo po provedeném šetření vyhodnoceno jako prokázané. V polovině roku 2023 byla compliance linka České pošty přizpůsobena závazným požadavkům zákona o ochraně oznamovatelů a od srpna 2023 tak současně funguje jako vnitřní oznamovací systém podle tohoto zákona.

Compliance program České pošty byl v roce 2023 vlivem vnějšího kontextu provozován v rozsahu rozšířeném o oblasti zajištění doplňovacích sankčních opatření Evropské unie a České republiky vůči Rusku a Bělorusku v souvislosti s vojenským konfliktem na Ukrajině, reflektování závazných požadavků Evropské unie na reportování udržitelného fungování a rozvoje České pošty podle standardů ESG počínaje obdobím za rok 2025, a prověřování rostoucího počtu zájemců o obchodní spolupráci formou Pošta Partner a Balíkovna Partner. Rovněž byl nově zaměřen na zavádění řídicího a kontrolního systému pro finanční služby zprostředkované ČP ve prospěch třetích subjektů, a nastavení v něm obsažených compliance prevenčních, detekčních a reakčních opatření.

PRINCIPY ETICKÉHO CHOVÁNÍ:

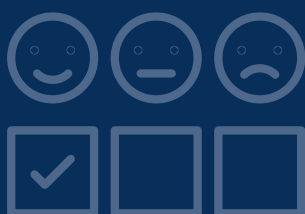
- Dodržujeme zákony a vnitřní předpisy
- Chováme se rovnoprávně a nediskriminujeme
- Chráníme lidskou osobnost
- Jednáme profesionálně, čestně, v dobré víře a s odbornou péčí
- Chováme se hospodárně ke svěřeným prostředkům
- Předcházíme škodám
- Spolupracujeme a otevřeně komunikujeme
- Poskytujeme součinnost při všech šetřeních
- Chráníme soukromí a data
- Dbáme na férovou soutěž

NETOLEROVANÉ JEDNÁNÍ:

- Nulová tolerance trestné činnosti
- Odcizení, zpronevěra nebo poškozování majetku a duševního vlastnictví České pošty
- Zneužití nebo šíření chráněných informací třetím osobám
- Nekalosoutěžní jednání
- Korupce a uplácení
- Podvodné jednání
- Práce pod vlivem alkoholu a drog
- Jednání ve střetu zájmů

COMPLIANCE

V rámci podniku přistupujeme ke compliance jako k souladu chování zaměstnanců s právními a vnitřními předpisy včetně Etického kodexu. Aby Česká pošta podpořila naplňování zásad uvedených v Etickém kodexu, vytvořila a dále rozvíjí robustní compliance management systém s důrazem na boj proti korupci a dalším formám nekalého jednání, s cílem zabránit trestnímu stíhání, případně odsouzení České pošty podle zákona o trestní odpovědnosti právnických osob, a poškození pověsti podniku.



ČP kromě Podnikového compliance programu proti korupci a dalším formám nekalého jednání realizuje rovněž Resortní interní protikorupční program ministerstva vnitra. Bereme compliance nikoliv jako vynucenou povinnost, nýbrž jako nedílnou součást naší firemní kultury a cestu, jak dále zlepšovat fungování České pošty a její vnímání všemi našimi partnery.

Za naplňování compliance v České poště jsou zodpovědní všichni její zaměstnanci. Dodržováním právních předpisů, Etického kodexu a ostatních vnitřních předpisů chráníme nejen Českou poštu jako právnickou osobu, ale především sebe a svá pracovní místa. Je v zájmu nás všech, abychom aktivně přistupovali k řešení jakýchkoliv dilemat a snažili se předcházet porušování stanovených pravidel ať už

ze strany nás samotných nebo našich kolegů. Význam compliance dokumentuje i jeho ukotvení ve Statutu České pošty, který generálního ředitele zavazuje k rozvíjení compliance management systému a ročnímu projednávání jeho výstupů dozorcí radou České pošty. Tímto přístupem nejen přispějeme k vytvoření prostředí, které bude založené na důvěře a otevřené komunikaci, ale také podpoříme dobrou atmosféru na pracovištích, kam se budeme rádi vracet nejen my, ale i naši zákazníci.

FIREMNÍ HODNOTY:

- Spokojený zákazník je náš cíl
- Kvalita a výkon rozhodují o úspěchu
- Odpovědnost je pro nás samozřejmostí
- Hledáme nové cesty
- Jsme loajální tým



VZTAHY S DODAVATELI

Korektní jednání vyžaduje Česká pošta také po svých dodavatelích a dalších určených právnických a fyzických osobách, se kterými uzavírá obchodní či jiné smluvní vztahy. V compliance a protikorupčních doložkách, které jsou součástí těchto smluv, Česká pošta požaduje po výše uvedených subjektech takové chování, aby nevznikalo jakékoliv důvodné podezření na spáchání či páchaní trestného činu, který by mohl být smluvnímu partnerovi či samotné České poště přičten podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim v platném znění. Alianční a vybrané smluvní partnery navíc zavazuje smluvní etickou doložkou k dodržování

Etického kodexu České pošty, s.p. v rámci činností, které partner/smluvní partner na základě smlouvy s Českou poštou vykonává. V případě porušení ustanovení doložek bude mít ČP možnost odstoupit od smlouvy.

KODEX DODAVATELE

Kodex dodavatele sumarizuje základní hodnoty a standardy jednání, které Česká pošta uznává a kterými se řídí. Česká pošta prostřednictvím tohoto dokumentu vyjadřuje své očekávání, že dodavatelé vzeší z procesu veřejných zakázek a další určené externí subjekty (smluvní partneři, jejichž zboží či služby ČP prodává prostřednictvím sítě svých poboček či jinými způsoby) se s Kodexem dodavatele seznámí a budou jej dodržovat. Ustanovení o Kodexu dodavatele ČP je součástí smluvní dokumentace.

ŘÍZENÍ RIZIK

Řízení rizik je v České poště součástí procesu řízení podniku. Umožňuje řízení a vědomé akceptování všech rizik, která vznikají jako reakce jak na změny vnějšího prostředí, tak i na změny uvnitř podniku. V procesu řízení rizik je zaveden jednotný a integrovaný přístup k identifikaci, posuzování, ošetření, monitorování a vykazování rizik. Proces řízení rizik je nastaven dle modelu ERM (Effective risk

management), tj. komplexní systémové řízení všech identifikovaných rizik v rámci podniku. Je zajištěn soulad řídicí dokumentace upravující proces řízení rizik v ČP s normami ČSN ISO 31000, ČSN EN ISO/IEC 27001, ČSN EN ISO/IEC 27005, ČSN EN ISO 9001, v aktuálním znění, s požadavky zákona č. 181/2014 Sb., zákon o kybernetické bezpečnosti, v aktuálním znění, a vyhlášky č. 82/2018 Sb., o bezpečnostních opatřeních, kybernetických bezpečnostních incidentech, reaktivních opatřeních a o stanovení náležitostí podání v oblasti kybernetické



bezpečnosti, v aktuálním znění. Do procesu řízení je zavedeno aktivní zapojení vlastníků aktiv, kteří odpovídají za řízení příslušného aktiva/rizika na svěřeném úseku činnosti.

BEZPEČNOST

Zajištění základních bezpečnostních požadavků pro plynulý provoz veškerých služeb, zajištění ochrany zaměstnanců a klientů České pošty, ochrany vlastního a svěřeného majetku, jsou základním posláním útvaru bezpečnost. Úkoly, které má útvary bezpečnost ve své gesci, jsou mimo výše uvedené i problematika krizového řízení a plánování, řešení vnější a vnitřní trestné činnosti proti České poště, opatření v oblasti legalizace výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, správa utajovaných informací v rámci provozu České pošty a problematika bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.

Útvary bezpečnost také zajišťuje pod metodickým vedením specializovaného útvaru právního fyzickou kontrolu ochrany osobních údajů. Dále se Česká pošta jako člen Asociace kritické infrastruktury prostřednictvím útvaru bezpečnost účastnila jednání, týkajících se připravovaného zákona o kritické infrastruktuře s gestorem za tento zákon (GŘ HZS ČR).

KYBERNETICKÁ BEZPEČNOST

Česká pošta je podle zákona o kybernetické bezpečnosti osobou, které jsou ukládány povinnosti v oblasti kybernetické bezpečnosti. ČP je tedy dle platné legislativy Povinnou osobou a je rovněž správcem a provozovatelem

Kritické informační infrastruktury a dalších systémů určených jako VIS, a to zejména v poskytování základních poštovních služeb a zároveň je provozovatelem ISDS. Pro Českou poštu je však důležité chránit informace o našich zákaznících, tedy klientech a poskytnout jim tak důvěryhodného partnera, který neplní jen nutné minimum z legislativy, ale zároveň opravdu řeší ochranu svých klientů.

Česká pošta aktivně investuje do ochrany provozovaných systémů prostřednictvím komplexních organizačních a technických opatření. Přijatá opatření jsou každoročně ověřována útvarem interního auditu ČP, který vyhodnocuje jejich účinnost. V souladu s aktuální situací v kyberprostoru přijímáme nezbytná opatření k posílení bezpečnosti. Součástí těchto iniciativ je i pravidelné přehodnocování Informačního systému pro řízení kybernetické bezpečnosti (ISMS) s cílem zajistit jeho aktuálnost a maximální efektivitu.

Informační systém pro řízení kybernetické bezpečnosti (ISMS) je navržen tak, aby zohledňoval širokou škálu legislativních požadavků a standardů v oblasti kybernetické bezpečnosti. Mezi tyto zahrnuté normy patří mezinárodní standardy řady ISO 2700x, které poskytují rámcový model pro správu informační bezpečnosti. Dále je brán v úvahu Zákon o kybernetické bezpečnosti spolu s jeho příslušnou vyhláškou, které stanovují požadavky na ochranu kybernetické infrastruktury v České republice. Nařízení o síti a informační bezpečnosti (NIS), které stanoví požadavky na zvýšení úrovně kybernetické bezpečnosti a nahlášení incidentů v odvětvích, která jsou kritická pro společenské a ekonomické fungování. Kromě toho je do ISMS začleněna i General Data Protection Regulation (GDPR), která upravuje ochranu osobních údajů a soukromí jednotlivců



v Evropské unii a další relevantní legislativní požadavky v souladu s provozním prostředím a specifiky organizace. Tímto komplexním přístupem je zajištěno, že ISMS ČP je robustní a plně odpovídá nejvyšším standardům kybernetické bezpečnosti a právním předpisům.

Aktuálně probíhá aktualizace ISMS, která zahrnuje přechod na novou verzi Nařízení o síti a informační bezpečnosti (NIS2), a současně zahrnuje návrh nového zákona o kybernetické bezpečnosti, který transponuje NIS2 do legislativního prostředí České republiky. Tímto se zajistí, že ISMS ČP bude i nadále plně odpovídat nejnovějším standardům a požadavkům v oblasti kybernetické bezpečnosti.

V rámci své ochrany proti kybernetickým hrozbám organizace spolupracuje s mezinárodní firmou CSIS, která provozuje systém pro vyhodnocování nelegální aktivity zneužívající

jméno organizace, tedy České pošty s. p. Tato spolupráce zahrnuje i aktivní blokování podvodných URL adres, které jsou často využívány v podvodných e-mailových či SMS zprávách, jež jsou zasílány podvodníky na zákazníky organizace. Tyto podvodné zprávy se často pokoušejí získat citlivé informace nebo finanční prostředky od příjemců pod záminkou falešných balíčků „vezeme Vám balíček, doplatte 20 Kč“ nebo žádostí o změnu hesel.

KYBERNETICKÉ UDÁLOSTI, INCIDENTY A ÚTOKY ZA ROK 2023

KBU:	217
KBI:	11
KYBERNETICKÉ ÚTOKY:	6

O ZPRÁVĚ

Zpráva o udržitelném rozvoji České pošty za rok 2023 navazuje na Výroční zprávu České pošty za rok 2023.

Data uvedená v této zprávě nebyla ověřena externím auditorem.

Pokud máte dotazy k této zprávě, nebo k tématu udržitelnosti na České poště můžete nás kontaktovat na adrese info@cpost.cz.

Kontakt:
Marta Selicharová
ESG manager





ČESKÁ POŠTA, S.P.

Politických vězňů 909/4
225 99 Praha 1
Telefon: 954 301 111
ID datové schránky: kr7cdry
Webová adresa: www.ceskaposta.cz

COMPLIANCE

Ing. Vladimír Brož, MBA, LL.M.
Compliance Officer
Poštovní příhrádka 99
225 99 Praha 025
compliance@cpost.cz

OMBUDSMANKA PRO ZAMĚSTNANCE

Ing. Soňa Lavičková
Poštovní příhrádka 99
225 99 Praha 025
prozamestnance@cpost.cz

POŠTOVNÍ OMBUDSMAN

Ing. Pavel Bobek
Poštovní příhrádka 99
225 99 Praha 025
ombudsman@cpost.cz

POVĚŘENEC PRO OCHRANU OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Mgr. Jitka Pišl Drábková
Poštovní příhrádka 99
225 99 Praha 025
gdpr@cpost.cz

NADACE ČESKÉ POŠTY

Ředitelka Mgr. Marta Selicharová
Politických vězňů 909/4
225 99 Praha 1
nadace@cpost.cz
www.nadaceceskeposty.cz







Česká pošta

© Česká pošta, s.p. 2024