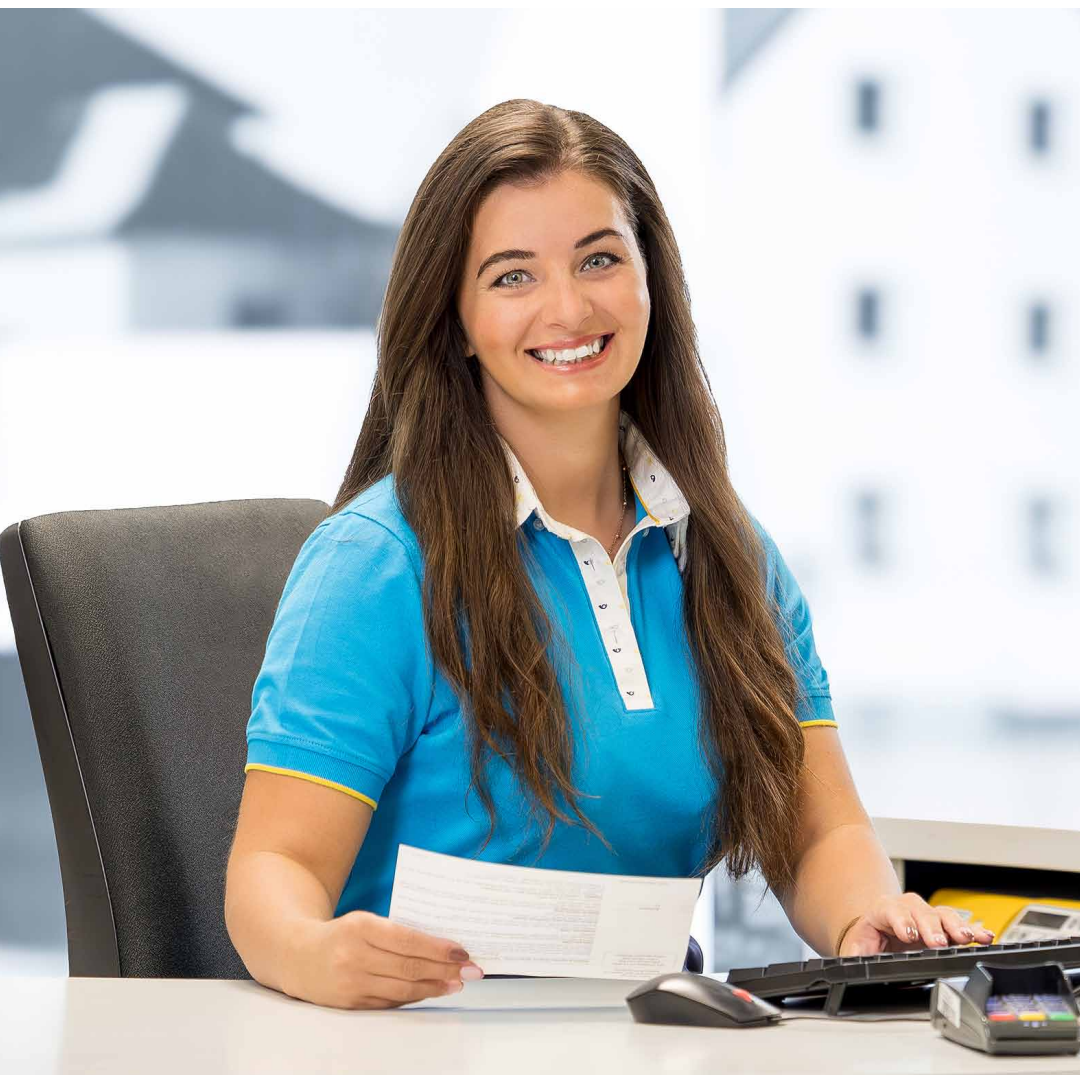
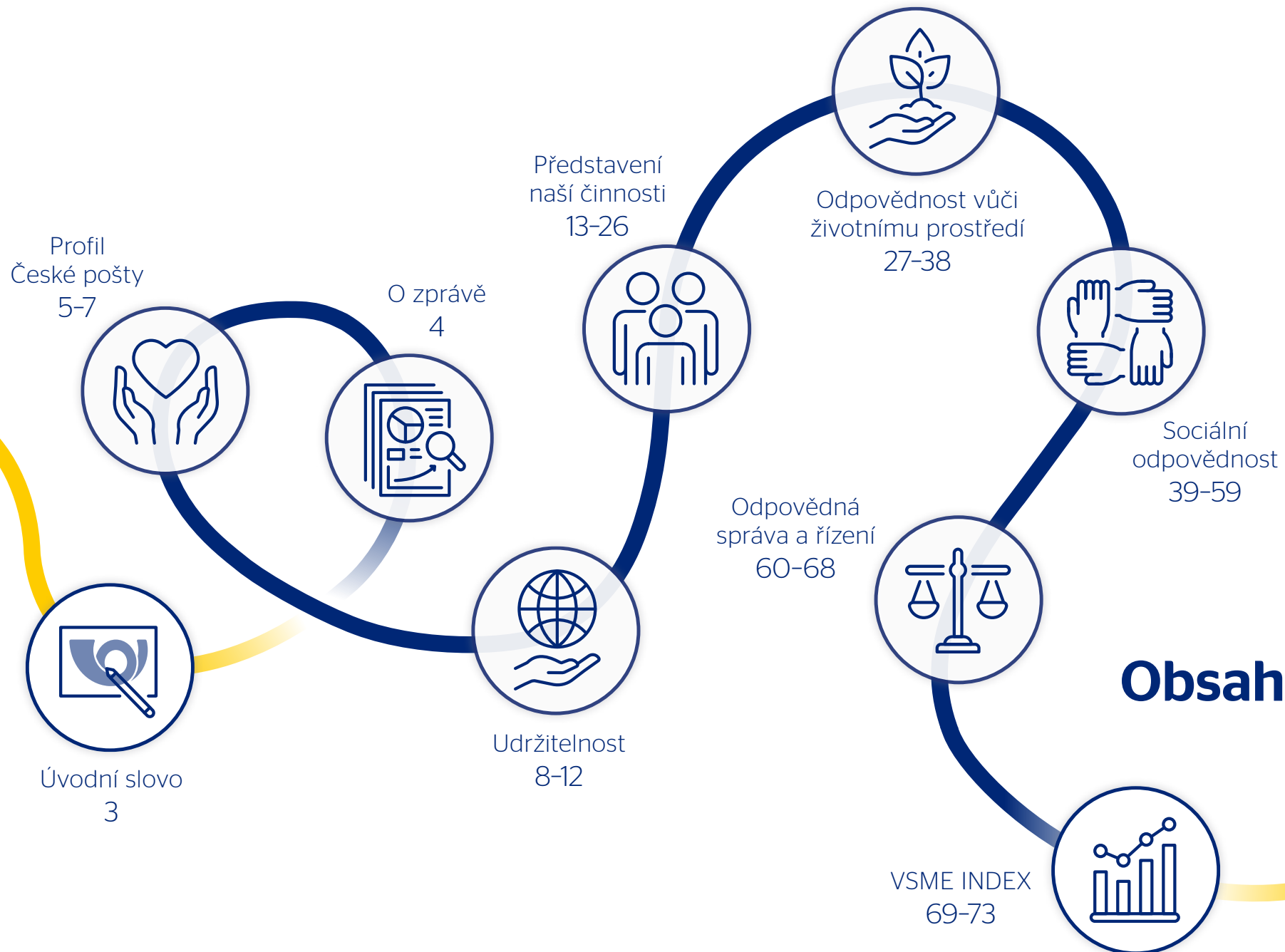




Česká pošta

ZPRÁVA O UDRŽITELNÉM
ROZVOJI
ČESKÉ POŠTY 2025

Obsah



Úvodní slovo

Vážené dámy, vážení pánové,

ze své pozice generálního ředitele bych mohl okomentovat fakta, která vyplývají z činnosti České pošty v oblasti udržitelného rozvoje. A je opravdu o čem mluvit. Elektromobilita, aktivity Nadace České pošty, dobrovolné sbírky mezi zaměstnanci, přesah našich pracovníků při záchranách lidských životů, vnitřní normy udržující zdravé pracovní prostředí. Na poštovní průběh roku 2025 jsem neměl vliv, součástí společnosti jsem od letošního roku. Proto se chci ve svém pohledu zaměřit na trendy, kterými chceme v následujícím období kráčet.

Česká pošta svými pobočkami působí po celém území České republiky, doručuje na každou adresu každý den. Proto je nedílnou součástí života celé společnosti i každého jednotlivce. Není její nejen povinností, ale také morálním závazkem přispívat ke kultivaci života v naší zemi. Být příkladem velké firmy, která myslí na detaily. Kolosem, který denně roznáší stovky tisíc zásilek, ale za každou z nich vidí konkrétního klienta. Autoritou, která si uvědomuje, že jen díky svým zákazníkům a jejich důvěře může být na trhu ve své výsostné pozici. Zaměstnavatelem, který si je vědom, že většina jeho aktivit stojí na lidech a jejich práci.

Z tohoto myšlení nechci slevit. Naopak, chci, aby lidský a individuální přístup nás, České pošty, byl ke každému jednotlivci samozřejmostí. To je esenciální základ, ze kterého mohou vyrůst jednotlivé projekty, které budou konkrétně potvrzovat, že jsme a budeme společensky odpovědnou firmou, která přispívá k udržitelnému rozvoji. Ne kvůli plusovým bodům, mediální záři a sociálnímu uznání, ale kvůli tomu, že tento postoj je naším DNA.

Richard Hodul
Generální ředitel



O zprávě

Česká pošta, s. p. („dále jen „Česká pošta“, „ČP“ nebo „Podnik“) vydává zprávy o udržitelném rozvoji dobrovolně již od roku 2017. Zpráva za rok 2025 obsahuje informace o České poště jako celku, a tudíž jsou v ní zahrnuty i údaje z Odštěpného závodu Balíkové služby. Všechna data jsou uváděna k 31. prosinci 2025.

Česká pošta vydává tyto zprávy jednou ročně.

Použitá metodika

Pro přípravu Zprávy o udržitelném rozvoji České pošty za rok 2025 jsme vycházeli ze standardu VSME Comprehensive (Voluntary Sustainability Reporting Standard for Micro and Small Enterprises), který vytvořila evropská organizace EFRAG pro podniky, které nespádají do povinného vykazování.

Zpráva nebyla ověřena auditorskou společností.

Pokud máte dotazy k této zprávě, nebo k tématu udržitelnosti na České poště můžete nás kontaktovat na adrese info@cpost.cz.

Kontakt:

Marta Selicharová, ESG manager



Profil České pošty

POSLÁNÍ A STRATEGICKÉ CÍLE

Česká pošta i v roce 2025 potvrdila svou roli klíčové infrastrukturní instituce státu a stabilního partnera veřejné správy, firem i občanů České republiky. Díky rozsáhlé pobočkové síti, logistickým kapacitám a odbornosti zaměstnanců zajišťuje plošnou dostupnost základních poštovních služeb na celém území České republiky v souladu s udělenou poštovní licencí.

Současně Česká pošta systematicky rozvíjí svou roli otevřené platformy, která propojuje fyzický a digitální svět a vytváří prostor pro spolupráci s partnery z veřejného i soukromého sektoru. Podnik je součástí konsolidačního celku státu a jeho činnost podléhá regulaci Českého telekomunikačního úřadu. V tomto rámci usiluje o efektivní, transparentní a dlouhodobě udržitelné poskytování služeb.



Strategické směřování a transformace

Rok 2025 byl pokračováním transformace, která měla za cíl stabilizovat ekonomiku podniku, zvýšit provozní efektivitu a rozšířit nabídku služeb při zachování plnění veřejného závazku.

Transformace je postavena na třech základních pilířích:

1. Stabilizace a efektivní řízení provozu
2. Otevřená infrastruktura a partnerská spolupráce
3. Digitalizace a modernizace služeb



PRÁVNÍ POSTAVENÍ PODNIKU

Podnik je právnickou osobou ve smyslu zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění. Jeho právní a majetkové postavení je upraveno zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění.

Česká pošta, s.p., vznikla 1. ledna 1993 na základě rozhodnutí Ministerstva hospodářství České republiky ze dne 16. prosince 1992, v souladu se zákonem č. 111/1990 Sb., o státním podniku a byla zapsána do obchodního rejstříku

vedeného Obvodním soudem pro Prahu 1, oddílu A, vložky č. 7565. Ministerstvo hospodářství České republiky zároveň vydalo Zakládací listinu státního podniku ze dne 16. prosince 1992. V současné době je Podnik zapsán v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze v oddílu A, vložce 7565. Zakládací listinu státního podniku Česká pošta přizpůsobenou zákonu č. 77/1997, o státním podniku vydalo Ministerstvo dopravy a spojů. Tato listina nabyla účinnosti 16. června 1997 a byla dále měněna dodatky.

K 31. prosinci 2025 vykonávalo funkci zakladatele Podniku Ministerstvo vnitra České republiky.

SPRÁVA A ŘÍZENÍ PODNIKU

Ve smyslu § 11 zákona č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění, jsou orgány České pošty generální ředitel a dozorčí rada.

Generální ředitel

Generální ředitel jako statutární orgán České pošty, s.p., zastupuje Podnik a řídí jeho činnost. Rozhoduje o všech záležitostech Podniku, pokud nejsou zákonem vyhrazeny do působnosti zakladatele podle § 12 zákona č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění.

Generální ředitel jmenuje zástupce ředitele Podniku, kteří v době nepřítomnosti ředitele zastupují ředitele v plném rozsahu. Generální ředitel stanoví pořadí, ve kterém jej zástupci zastupují. Zástupci ředitele se zapisují do obchodního rejstříku.



Dozorčí rada

Dozorčí rada vykonává svá oprávnění podle ustanovení § 13 zákona č. 77/1997 Sb., o státním podniku, ve znění pozdějších předpisů, a v rozsahu určeném zakladatelem ve Statutu Podniku.

Dozorčí rada je tvořena 15 členy. Jednu třetinu členů dozorčí rady tvoří zaměstnanci Podniku, které volí a odvolávají zaměstnanci Podniku na základě výsledků voleb. Dvě třetiny členů dozorčí rady do funkce jmenuje a odvolává zakladatel.

Výbory dozorčí rady

Dozorčí rada zřizuje výbory dozorčí rady jako své pracovní, poradní a iniciativní orgány. Jednání výborů slouží zejména k předběžnému a podrobnějšímu projednání záležitostí a materiálů, kterými se následně zabývá dozorčí rada. Členy výborů volí a odvolává dozorčí rada.

K 31. prosinci 2025 byly zřízeny tyto výbory dozorčí rady:

- výbor pro strategii
- výbor pro audit
- výbor pro rozvoj lidských zdrojů



Udržitelnost

Česká pošta vnímá oblast udržitelnosti jako jednu ze svých priorit. V rámci udržitelného podnikání je naším cílem být v maximální možné míře šetrní a ohleduplní k prostředí, které svým provozem ovlivňujeme. Z toho vyplývá i naše snaha aktivně šetřit energie, snižovat naši uhlíkovou stopu či rozvíjet elektromobilitu.

Již dlouhodobě je Česká pošta podnikem, který se chová společensky odpovědně. Podporujeme rovné příležitosti, spravedlivé odměňování, diverzitu. Vytváříme podmínky pro zaměstnávání OZP a pro návrat z mateřské či rodičovské dovolené. Myslíme na zdraví a bezpečnost našich zaměstnanců. Poskytujeme zaměstnancům možnost profesionálního rozvoje. Není nám lhostejné ani naše okolí, pečujeme o naše zákazníky i komunity. Jako držitel poštovní licence jsme si vědomi naší zodpovědnosti vůči společnosti. Dbáme na to, aby naše služby a produkty byly kvalitní a dostupné pro všechny. Prostřednictvím Nadace České pošty podporujeme filantropii a dobrovolnictví.

Česká pošta si velmi zakládá na tom, že podniká transparentně a férově. Zároveň se řídíme standardy v oblasti řízení podniku. Máme Etický kodex, který stanovuje zásady profesionálního chování zaměstnanců a je pro všechny, kteří jednají jménem České pošty, závazný. Od roku 2016 mají zaměstnanci



k dispozici compliance linku, která je nedílnou součástí uplatňování Etického kodexu. Náš compliance management systém pracuje s důrazem na boj proti korupci a dalším formám nekalého jednání, s cílem zabránit trestnímu stíhání, případně odsouzení České pošty podle zákona o trestní odpovědnosti právnických osob, a poškození dobrého jména podniku. Česká pošta prostřednictvím Podnikového compliance programu proti korupci a dalším formám nekalého jednání realizuje rovněž Resortní interní protikorupční program ministerstva vnitra.

HODNOCENÍ

V oblasti udržitelnosti dosahuje Česká pošta dobré úrovně. Hodnocení globální platformy Synesgy přidělilo v roce 2025 České poště ESG skóre B, což znamená, že dodržuje zásady ESG (v oblastech životního prostředí, sociální a správy a řízení podniku) v souladu s nejlepšími národními a mezinárodními postupy a standardy (Global Reporting Initiative, European Sustainability Reporting Standards a Sustainable Development Goals).

Na platformě Synesgy Česká pošta poskytla také údaje požadované prostřednictvím ESG bankovního dotazníku, vytvořeného Českou bankovní asociací ve spolupráci se společností CRIF – Czech Credit Bureau, který je dostupný pro banky působící na našem trhu.

Oblast ESG je v rámci České pošty zahrnuta do vrcholových rizik podniku. Možná rizika plynoucí z ESG a vývoje nefinančního reportingu jsou každoročně vyhodnocována a zohledněna v dalším řízení podniku.

CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE

Česká pošta se dlouhodobě hlásí k 17 cílům udržitelného rozvoje OSN, které představují program rozvoje pro lepší svět do roku 2030. Tam, kde je to v našich silách se je snažíme naplňovat a rozvíjet.



V NAŠEM PŘÍSTUPU K UDRŽITELNOSTI VNÍMÁME JAKO PRIORITNÍ TYTO CÍLE:

3 - Zdraví a kvalitní život

Zdraví našich zaměstnanců a jejich nejbližších je pro nás důležité, a proto o něj pečujeme. Víme, že zdraví není samozřejmost.

8 - Důstojná práce a ekonomický růst

Důstojná práce pro všechny naše zaměstnance je pro nás samozřejmostí. Naším cílem je také ekonomický růst, který nám umožní další rozvoj našeho podnikání.

4 - Kvalitní vzdělání

Víme, že bez kvalitního vzdělání se žádná moderní společnost neobejde. I proto dlouhodobě spolupracujeme se středními a vysokými školami.

10 - Méně nerovností

Jsme signatářem Evropské Charty diversity. Charta vznikla v Evropě roku 2013 jako závazek rozvíjet všeobecně tolerantní pracovní prostředí. A to je také náš cíl.

5 - Rovnost mužů a žen

Stejný přístup k mužům i ženám je pro nás samozřejmostí.

11 - Udržitelná města a obce

Naše podnikání ovlivňuje životní prostředí i kvalitu života ve všech městech a obcích po celé republice. Proto se snažíme co nejvíce spolupracovat s jejich představiteli, podílíme se na rozvoji jejich spolkového života. A snažíme se omezit naše působení na jejich životní prostředí například využíváním alternativních pohonů u aut či hospodárného nakládání s odpady.

7 - Dostupné a čisté energie

Dlouhodobě se snažíme o ochranu životního prostředí, a to i díky optimálním úsporám energií a využívání zelených energií.

16 - Mír, spravedlnost a silné instituce

Chováme se odpovědně a transparentně. Ctíme základní práva a svobody a náš právní řád. Jsme součástí kritické infrastruktury státu a známe naši odpovědnost vůči společnosti.



VZTAHY SE STAKEHOLDERY

I v roce 2025 jsme vycházeli z potřeb a přání našich klíčových zájmových skupin. S našimi partnery pravidelně komunikujeme a setkáváme se. Dále se snažíme pomocí různých šetření a průzkumů zjišťovat jejich hlavní očekávání od Podniku.

Naši nejvýznamnější stakeholderi:

- Zaměstnanci
- Odborové organizace
- Zákazníci
- Dodavatelé a obchodní partneři
- Obce, kraje a organizace je sdružující
- Stát
- Média
- Banky
- Regulační orgány/ČTÚ



ANALÝZA DVOJÍ VÝZNAMNOSTI

Na základě Směrnice Evropského parlamentu a Rady, pokud jde o podávání zpráv podniků o udržitelnosti neboli Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) o nefinančním reportingu, musí společnosti provést analýzu dvojí významnosti (tzv. double materiality assessment). Česká pošta v loňském roce tuto analýzu provedla a vyhodnotila. Analýza dvojí materiality je proces, v němž se posuzuje, jak vliv firmy na životní prostředí a společnost (dopadová materialita), tak i vliv externích faktorů na firmu (finanční materialita).

Jedná se o klíčový metodický nástroj vyplývající z regulačních požadavků a slouží k identifikaci zásadních témat pro ESG reporting.

Výsledkem analýzy je 84 IRO_s (= dopadů, rizik a příležitostí; impacts, risks and opportunities) identifikovaných jako relevantní, konkrétně 48 dopadů, 24 rizik a 12 příležitostí.

Po dokončení transformace podniku bude provedena nová analýza, která posoudí, zda jsou současné priority v oblasti ESG nastaveny správně.

Priority v oblasti ochrany životního prostředí (Environment)

- Snižování uhlíkové stopy podniku
- Snižování spotřeby elektrické energie



- Snižování spotřeby plynu
- Snižování spotřeby tepla
- Snižování množství odpadu

Priority v oblasti odpovědnosti vůči zaměstnancům a okolním komunitám (Social)

- Bezpečnost a ochrana zdraví při práci
- Zaměstnávání a začleňování osob se zdravotním postižením
- Snížení fluktuace
- Zaměstnávání osob 55+
- Přiměřené mzdy – Gender Pay Gap

Priority v oblasti governance

- Oblast podnikové kultury
- Prevence a odhalování korupce
- Ochrana oznamovatelů
- Posilování odolnosti proti kybernetickým hrozbám



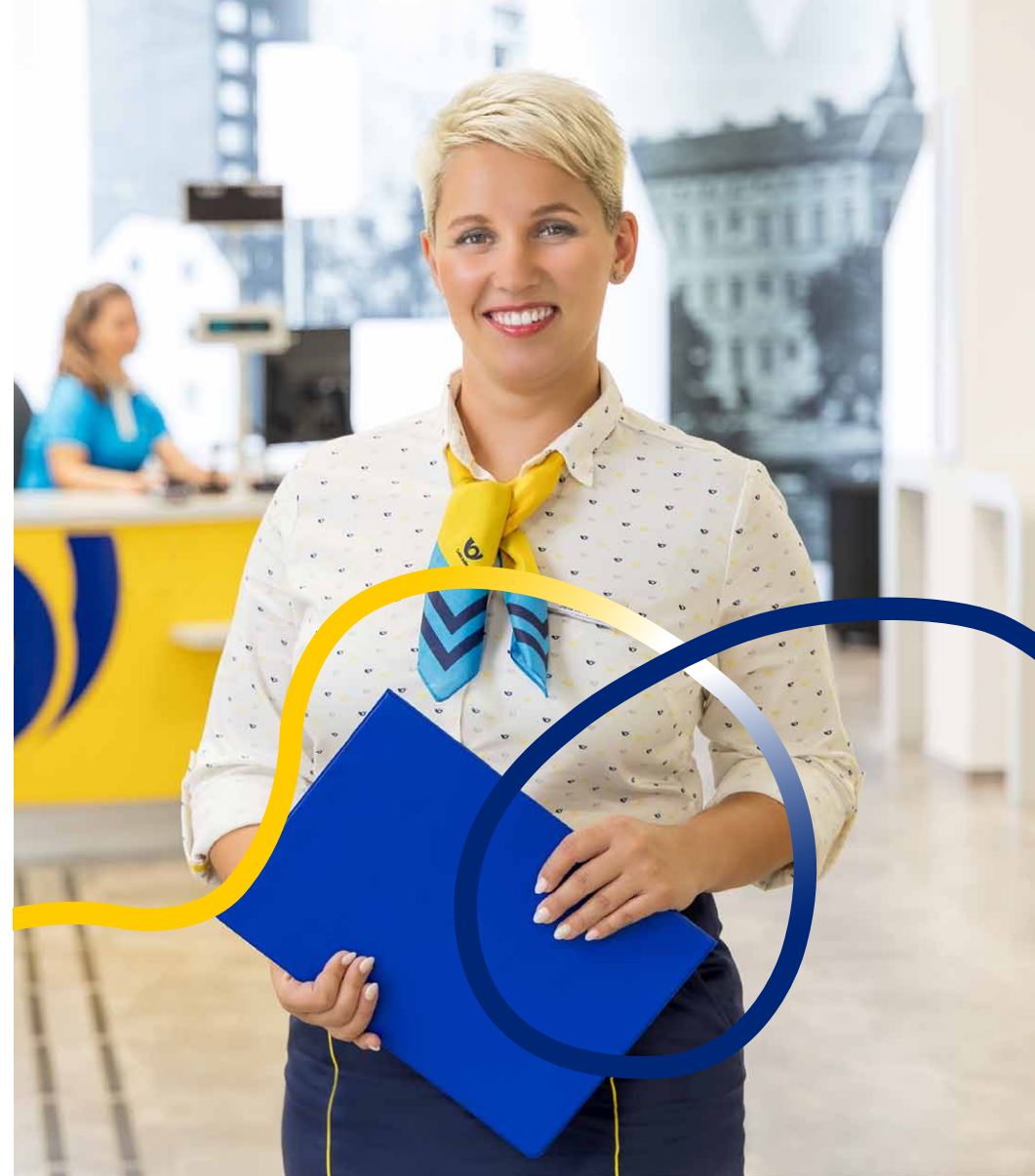
Představení naší činnosti

SLUŽBY POSKYTOVANÉ NA POBOČKÁCH

Hustá síť poboček České pošty poskytuje občanům České republiky široké spektrum služeb, které umožňuje vyřízení rozsáhlého okruhu požadavků na jednom místě, od základních poštovních služeb, přes elektronické služby státu až po služby ryze komerční.

V roce 2025 pokračovala ČP ve spolupráci s Úřadem práce – k již zavedeným žádostem o dávky státní sociální podpory přibyla v roce 2025 i agenda zaměstnanosti. Dále byla realizována spolupráce se Zdravotní pojišťovnou MV ČR – podání žádosti na vybraných poštách. Pilotní provoz byl v roce 2025 zahájen u nové služby Výběr místních poplatků – služba pro občany, která umožní zaplatit na jakékoliv poště místní obecní poplatek obcí, které s ČP uzavřou smlouvu.

Dále byla spuštěna služba Poštovní výběr kartou – která umožňuje klientům na poštách vybrat hotovost přes asociační kartu, služba byla v roce 2025 zavedena v pilotním provozu v Pardubickém kraji.



Dále byla rozvíjena Otevřená infrastruktura – tj. pobočková síť se otevřela pro uložení a výdej zásilek dalším externím operátorům. Pokračovala spolupráce se společností DPD a nově v roce 2025 byla přidána spolupráce se společností PPL. Klienti tak mají možnost si na poště vyzvednout zásilku jak pošty, Balíkovny tak i od DPD a PPL na jednom místě.

POBOČKOVÁ SÍŤ		
TYP PROVOZOVNY	2024	2025
Vlastní pobočky	1 966	1 819
z toho mobilní pošta	7	7
Pošty Partner	984	1 124
Výdejní místa	30	26
Poštovny	5	5
Balíkovny Partner	7 179	8 430

POČET BEZBARIÉROVÝCH POŠT		
BEZBARIÉROVÝ PŘÍSTUP	2024	2025
Pošta má bezbariérový přístup	1 195	1 206
Pošta má signální zařízení	1 574	1 540
Pošta nemá signální zařízení	179	204

ZAŘÍZENÍ PRO OSOBY SE ZRAKOVÝM POSTIŽENÍM	2024	2025
Bez zařízení	2 730	2 789
Akustický maják + vodící lišta	123	122
Akustický maják	46	46
Vodící lišta	51	47

ZAŘÍZENÍ PRO OSOBY SE SLUCHOVÝM POSTIŽENÍM – INDUKČNÍ SMYČKA	2024	2025
Ano	14	17
Ne	2 936	2 933



POČET OBYVATEL NA JEDNO OBSLUŽNÉ MÍSTO A POČET POŠTOVNÍCH SCHRÁNEK	2024	2025
Počet obyvatel na jedno obslužné místo	3 694	3 660
Počet poštovních schránek	16 783	16 759

SLUŽBY POSKYTOVANÉ NA POBOČKÁCH	
HLAVNÍ KATEGORIE POSKYTOVANÝCH SLUŽEB	
Výdej a odeslání listovních zásilek	Bankovní a Pojišťovací služby
Výdej a odeslání balíkových zásilek	Energetické služby (ČEZ)
Prodej známek a obalového materiálu	Prodej sázkových her a losů
Služby eGovernmentu (Czech POINT)	Prodej cenin a doplňkového sortimentu
Výplata a odesílání hotovosti (PK, SIPO)	Odeslání hotovosti do zahraničí (Western Union)
Výplata důchodů	Kopírovací služby
Služby státu – například podání žádostí Úřadu práce	

SLUŽBY POSKYTOVANÉ NA POBOČKÁCH - ZÁKLADNÍ POŠTOVNÍ SLUŽBY	
VNITROSTÁTNÍ ZÁSILKY	ZÁSILKY DO ZAHRANIČÍ
Obyčejné psaní – standard	Obyčejná zásilka
Obyčejné psaní	Obyčejná slepecká zásilka
Obyčejná slepecká zásilka	Obyčejný tiskovinový pytel
Doporučená zásilka – standard	Doporučená zásilka
Doporučená zásilka	Doporučená slepecká zásilka
Doporučený balíček	Doporučený tiskovinový pytel
Doporučená slepecká zásilka	Cenné psaní
Cenné psaní	Standardní balík
Cenný balík	Cenná zásilka
Poštovní poukázky A, B, C	Poštovní poukázka Z/C



Smluvní partneri

Skupina ČSOB:

- Československá obchodní banka, a.s.
- ČSOB Pojišťovna, a. s.
- ČSOB Stavební spořitelna, a. s.
- ČSOB Penzijní společnost, a. s.

ČEZ Prodej, a.s.

SAZKA a.s.

Loterie Maxa s.r.o.

První novinová společnost, a.s.

Mediaprint & Kapa

Pressegrosso, spol.s.r.o

Státní fond dopravní infrastruktury

Mobilní operátoři:

- T-Mobile Czech Republic a.s.
- O2 Czech Republic a.s.
- Vodafone Czech Republic a.s.
- Mobil.CZ (MAFRA, a.s.)
- SAZKA mobil (SAZKA a.s.)
- BLESK mobil (CZECH NEWS CENTER a. s.)

Dodavatelé dalšího zboží (obalový sortiment, papírenský a další sortiment)



ZVYŠOVÁNÍ ZÁKAZNICKÉHO KOMFORTU

Česká pošta se na svých pobočkách neustále snaží zvyšovat zákaznický komfort. V loňském roce jsme u vyvolávacích systémů zavedli nový intuitivní vzhled obrazovek pro klienty, který byl doplněn o ikony k jednotlivým službám, a to na všech 282 poštách, které tento systém využívají.

Nově jsme v rámci služby Objednání na pobočku umožnili zákazníkům objednat se na poštu s vyvolávacím systémem na ten samý den jako je vystavena objednávka. Dříve bylo nutné se objednávat minimálně den dopředu. Tímto došlo k zvýšení komfortu klientů a zákazníci se můžou objednat na konkrétní službu a v konkrétní hodinu, kdy jim nejvíce vyhovuje se na poštu dostavit.

Na poštách Praha 416, Třebíč 1, Studénka 3 došlo k otevření v novém moderním konceptu, který plně respektuje potřeby bezbariérovosti. Pro imobilní občany je samozřejmostí bezbariérový vstup do pobočky. Interiér je vybavený přepážkami, které jsou v místě snížené pro potřeby zákazníka na invalidním vozíku. Zároveň disponují akustickými majáky a indukčními smyčkami. Všechny pobočky se přesunuly z původních, nevyhovujících prostor.

V průběhu roku 2025 bylo v rámci rozšíření nabídky služeb klientům na 23 vybraných jedno přepážkových poštách nově zahájeno poskytování služeb Kontaktní místo veřejné správy. Jedná se tak o rozšíření poskytování služeb eGovernmentu jako jsou např. služby Czech POINT. V roce 2026 je plánováno rozšíření služeb KMVS na dalších 350 jedno přepážkových pošt.



MOBILNÍ POŠTA

Mobilní pošta je forma poskytování poštovních služeb prostřednictvím vozidel České pošty, která jsou upravena pro fungování poštovní přepážky. Jedná se o plnohodnotnou náhradu za kamennou pobočku, která nabízí tyto služby:

- Příjem a výdej vnitrostátních i mezinárodních zásilek
- Poštovní poukázky vnitrostátní, mezinárodní
- Důchodová služba
- Služby SIPO
- Prodej Elektronických dálničních známek
- Prodej cenin a telefonních karet
- Prodej tisku, obalů a doplňkového zboží
- Prodej a výplata výher na losy emitenta Loterie Maxa
- Vybrané služby ČSOB (výplata složenek, základní obsluha účtu, příkaz k úhradě, bezhotovostní platba kartou)

V současné době má Česká pošta v terénu průběžně sedm Mobilních pošt – lokality působení se mění podle aktuální potřeby, hodiny pro veřejnost odpovídají legislativnímu rámci.



SPOLUPRÁCE S MUNICIPALITAMI

Spolupráce s municipalitami probíhá převážně v rámci Projektu Pošta Partner. Česká pošta v první řadě oslovuje místní samosprávy a nabízí jim možnost převzít provoz své pobočky v režimu Pošty Partner. Cílem této spolupráce je zajistit pokračování dostupnosti poštovních služeb v obci prostřednictvím lokální samosprávy.

Teprve v případě, že obec o provoz Pošty Partner neprojeví zájem, je nabídka předána široké veřejnosti, a to formou transparentního výběrového řízení.

Další spolupráce s municipalitami spočívá také v pravidelném informování o nových službách a řešeních České pošty, které mohou přinést obcím i jejich obyvatelům vyšší komfort nebo efektivitu.

Zástupci České pošty jsou zároveň členy pracovních skupin svazků Sdružení místních samospráv ČR a Svazu měst a obcí ČR, na jejichž platformách jsou řešeny náměty pro další spolupráci.

ODŠTĚPNÝ ZÁVOD BALÍKOVÉ SLUŽBY

Česká pošta od 1. dubna 2025 založila Odštěpný závod Balíkové služby (dále jen „Balíkovna“). Zároveň si pošta i stát zachovala přímou kontrolu nad balíkovými službami. Balíkovna se řadí mezi lídry logistického trhu v České republice.

Provozuje kompletní řetězec zpracování balíkových zásilek od převzetí od odesílatele až po doručení adresátovi. Za rok 2025 jsme jejím prostřednictvím doručili klientům více než 49,9 milionů balíků.

Naším cílem je i nadále nabízet a zdokonalovat služby Balíkovny tak, aby od nás zákazník odešel spokojený. Staráme se o produkty a neustále je vylepšujeme, aby byla Balíkovna co nejbližší svým zákazníkům a poskytovala jim komplexní služby od podání až po vrácení balíků. Balíkovna neustále rozšiřuje svou síť tak, aby byla dostupná na každém kroku. Síť Balíkovny se skládá z výdejních míst, která tvoří pobočky pošty, provozovny živnostníků i firem a samoobslužné boxy. Aktuálně má Balíkovna k dispozici více než čtyři tisíce boxů, na kterých lze balíky vyzvedávat nebo i podávat. A více než 7 300 výdejních míst.

Produkty balíkovny

Balíkovna

- Doručení na výdejní místa a do boxů

Balíkovna na adresu

Balíkovna plus

Balíkovna

- Vrácení zboží

Balík Do ruky

EMS



REBALÍK

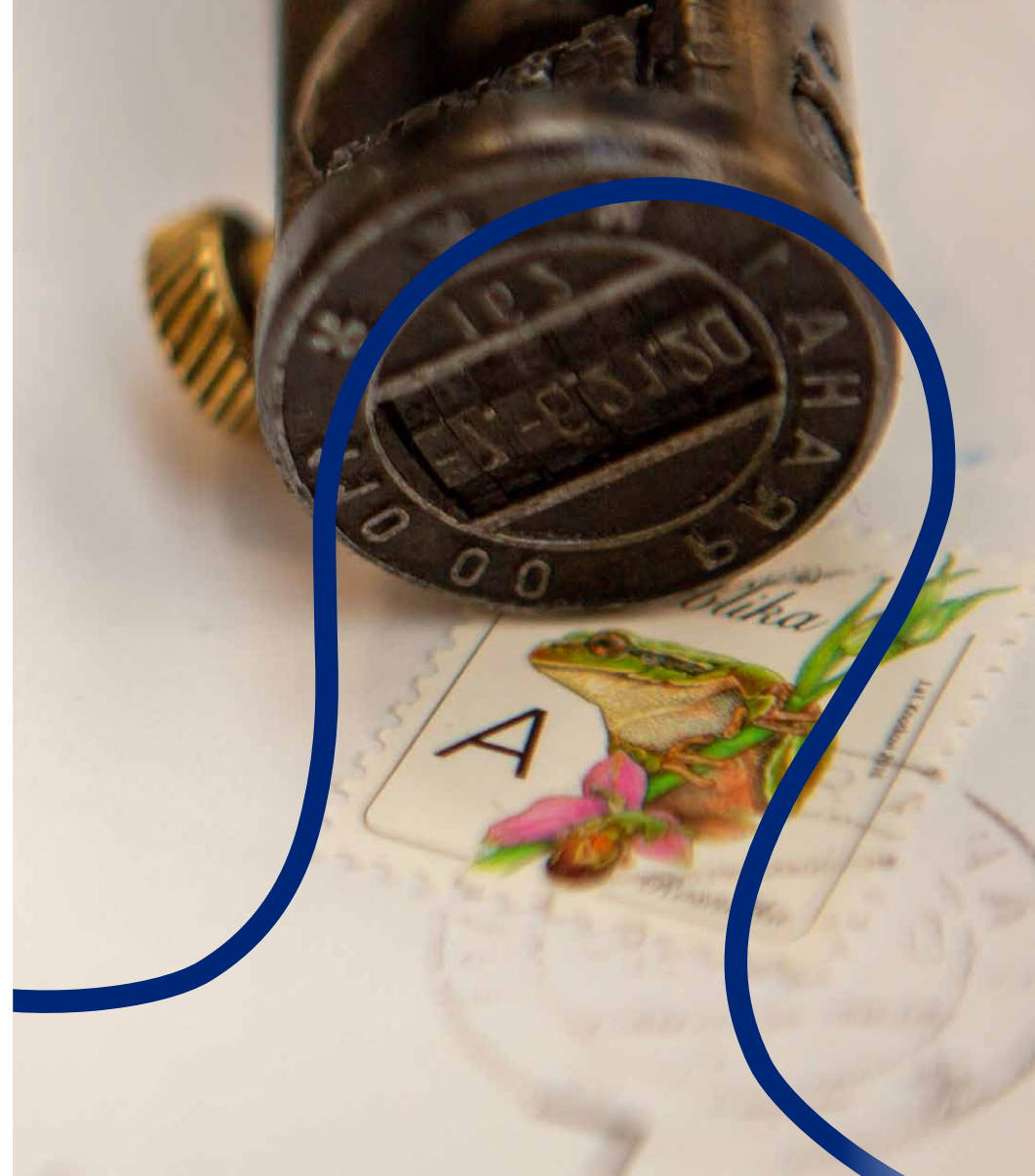
Rebalík je název služby pro veřejnost, určené k odesílání vysloužilých spotřebičů zdarma k recyklaci. Veřejnost může službu využít zdarma na pobočkách Balíkovny, zahrnujících depa, obchody, trafiky či pošty po celé České republice. V roce 2025 Balíkovna tuto službu rozšířila o možnost bezplatně odesílat i vysloužilé baterie. Použité a nepoškozené baterie stačí zabalit do pevného obalu, například kartonové krabice, a vyplnit objednávkový formulář na webu www.remabattery.cz. Tam spotřebitel obdrží takzvaný vratkový kód, který napíše na balíček a následně ho odnese na pobočku Balíkovny.

ZNÁMKOVÁ TVORBA

Česká pošta v roce 2025 zajistila pro vydavatele poštovních známek Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR celkem 28 emisí s různou tematikou.

V roce 2025 otevřela Česká pošta čtyři nové FilaPointy, a to postupně na pobočkách Olomouc 2, Teplice 1, Karlovy Vary 1 a Litomyšl. Ve všech případech bylo v den otevření používáno příležitostné razítko s logem FilaPointu.

Známková tvorba České pošty také uspořádala deset výstavek v budově hlavní pošty v Jindřišské ulici, které byly příležitostí k představení nových známek. Každou výstavku doprovázela autogramiáda autorů.



Obchodní úspěchy lze shrnout do statistiky: 14 externích zakázek na Vlastní známky; dvě emise v řadě Vlastní známky České pošty (Hvězdy ZOO Praha a Pohled na Pražský hrad); 33 externích zakázek na Známkys s přitiskem; 10 interních regionálních přitisků.

V roce 2025 se podařilo získat tři ocenění v soutěži Praga Ars Philatelica:

- 1. místo v kategorii Nejkrásnější aršík za rok 2024 – Zvířata v naší přírodě s mláďaty**
- 2. místo v kategorii Nejkrásnější rytý aršík za rok 2024 – Umělecká díla na známkách: J. E. Ridinger – lovecká grafika**
- 3. místo v kategorii Nejkrásnější ofsetová známka za rok 2024 – Technické památky: Dolní Vítkovice**



Příležitostná razítka

V roce 2025 bylo používáno 26 příležitostných razítek, z toho čtyři od externích zákazníků, kteří si zároveň objednali i příležitostnou přepážku.

ICT NA ČESKÉ POŠTĚ

Informační a komunikační technologie (ICT) představují klíčovou podpůrnou oblast pro zajištění hlavních činností České pošty, s.p., zejména v oblasti poštovních a logistických služeb, finančních služeb a digitálních produktů.

ICT infrastruktura České pošty zahrnuje provoz a rozvoj centrálních informačních systémů, datových center, komunikačních sítí, koncových zařízení a specializovaných aplikací podporujících provoz pobočkové sítě, logistických center a online služeb.

Součástí ICT je rovněž zajištění provozní spolehlivosti systémů, jejich dostupnosti, škálovatelnosti a kontinuální modernizace s cílem snižovat energetickou náročnost, prodlužovat životní cyklus technologií a podporovat digitalizaci interních procesů i služeb pro zákazníky.

INFORMAČNÍ SYSTÉM DATOVÝCH SCHRÁNEK

Informační systém datových schránek (ISDS) se stále více prosazuje nejen mezi firmami a veřejnou správou, ale také mezi živnostníky a běžnými občany. Od svého spuštění v roce 2009 se stal zásadním pilířem elektronické komunikace se státem. Tento dlouhodobý trend potvrzují i aktuální statistiky: zatímco v roce 2023 systémem prošlo 143,3 milionu datových zpráv, v roce 2024 jejich počet vzrostl na 151,5 milionu a v roce 2025 dále na 159,5 milionu.



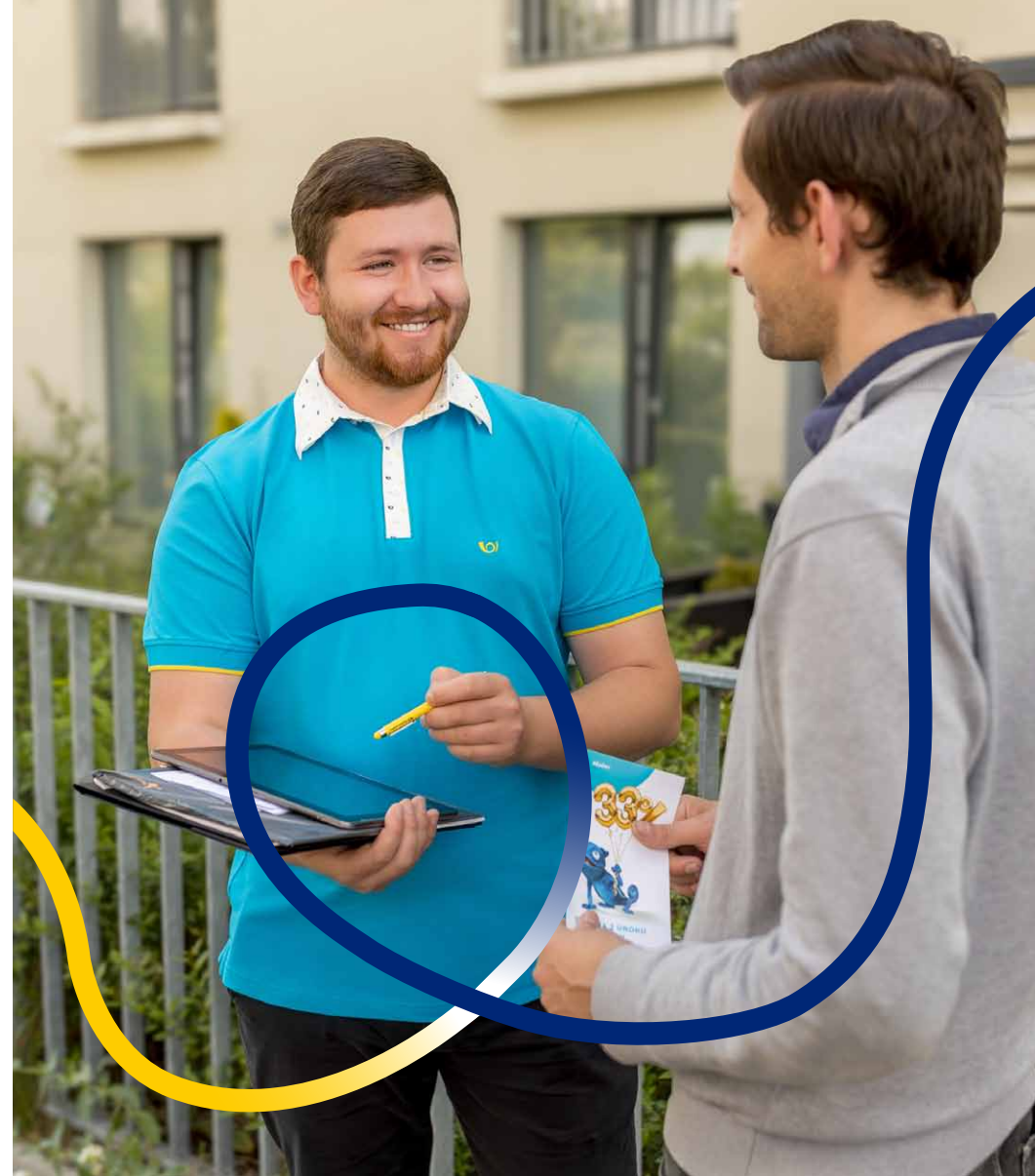
Meziročně tak došlo k nárůstu o přibližně 5 %, což jasně dokládá pokračující digitalizaci komunikace napříč společností.

Přestože převážnou část zpráv i nadále odesílají orgány veřejné moci, postupně sílí aktivita fyzických osob a podnikatelů. Tento vývoj odráží rostoucí digitální kompetence obyvatel i zvyšující se důvěru ve státní elektronické služby. Za 16,5 roku provozu, tedy od července 2009 do konce roku 2025, bylo prostřednictvím ISDS přeneseno již více než 1,5 miliardy datových zpráv.

Výraznou změnou posledních let je také prudký nárůst počtu zřízených datových schránek. V důsledku legislativních úprav došlo k jejich automatickému založení všem živnostníkům a právnickým osobám, což vedlo ke skokovému růstu celkového počtu. Mezi lety 2022 a 2025 se počet aktivních schránek zvýšil z 1,5 milionu na 4,1 milionu. Současně přibývá i schránek zřizovaných dobrovolně občany – ke konci roku 2025 jich bylo aktivních téměř 1,2 milionu. Tento trend podporuje rostoucí povědomí o přínosech datových schránek, zejména v oblasti bezpečnosti, rychlosti doručení a právní jistoty.

Česká pošta, jako provozovatel systému, nabízí řadu doplňkových služeb, které zvyšují komfort uživatelů při práci s datovými schránkami a zároveň podporují širší využívání systému v praxi:

- Poštovní datová zpráva (PDZ) – umožňuje soukromoprávní komunikaci mezi uživateli ISDS. V roce 2025 bylo tímto způsobem odesláno 3,1 milionu zpráv, což představuje meziroční nárůst o 19 %. Tato služba nabývá



na významu zejména v oblasti podnikání, právních služeb či účetnictví, kde je rychlá a zabezpečená komunikace zásadní.

- Datový trezor – poskytuje bezpečné a garantované úložiště pro uchovávání doručených i odeslaných zpráv starších než 90 dní. Uživatelé tím získávají jistotu, že důležité dokumenty nezmizí po uplynutí standardní doby uchování. K 31. prosinci 2025 bylo aktivních 51 tisíc datových trezorů a jejich počet nadále roste.
- SMS notifikace – služba, která uživatele informuje o nově přijaté datové zprávě prostřednictvím textové zprávy na mobilní telefon. V roce 2025 bylo odesláno přibližně 1,9 milionu těchto upozornění. Tato služba přispívá k větší flexibilitě a rychlé reakci uživatelů, což je zvláště důležité v případech, kdy může být doručení datové zprávy právně významné.

CZECH POINT A DALŠÍ SLUŽBY NA KONTAKTNÍCH MÍSTECH VEŘEJNÉ SPRÁVY

Česká pošta je dlouhodobě významným partnerem veřejné správy a hraje klíčovou roli v projektu Czech POINT, jehož cílem je zjednodušit občanům přístup k vybraným službám státní správy. Do systému je zapojena již od roku 2007 a postupně se stala jedním z jeho nejdůležitějších pilířů. Díky Czech POINT mohou občané vyřizovat řadu úředních záležitostí na jednom místě, bez nutnosti návštěvy jednotlivých úřadů, což výrazně šetří čas a zvyšuje uživatelský komfort.

V současnosti jsou služby Czech POINT dostupné přibližně na 760 poštovních pobočkách rovnoměrně rozmístěných po celé České republice. To zajišťuje jejich dobrou dostupnost nejen ve velkých městech, ale i v menších obcích a venkovských regionech. Dlouhodobý zájem veřejnosti dokládají i statistiky – od roku 2007 bylo na kontaktních místech České pošty realizováno již více než 20 milionů transakcí.



Česká pošta si v rámci systému Czech POINT udržuje dominantní postavení. Přestože provozuje pouze přibližně 11 % všech kontaktních míst, realizuje se na jejích pobočkách více než polovina všech transakcí (52 %). Tento podíl odráží vysokou míru důvěry veřejnosti, rozsáhlou síť poboček i kvalitní dostupnost služeb.

Kromě standardních agend Czech POINT, jako jsou výpisy z veřejných i neveřejných rejstříků (například Rejstřík trestů, Katastr nemovitostí, Živnostenský rejstřík či Registr řidičů), poskytuje Česká pošta také další klíčové služby, zejména vidimaci (ověření shody kopie s originálem) a legalizaci (ověření pravosti podpisu). Tyto úkony jsou nezbytné při řadě právních a administrativních procesů, včetně soudních podání či jednání s institucemi.



V roce 2025 bylo na poštovních pobočkách uskutečněno celkem 4,3 milionu transakcí Czech POINT a ověřovacích služeb, což odpovídá úrovni předchozích let. Mezi nejčastěji využívané služby dlouhodobě patří ověřování podpisů, ověřování listin a výpisy z Rejstříku trestů. To potvrzuje roli pošty jako důvěryhodného a snadno dostupného místa pro vyřizování důležité administrativní agendy.

Ještě výraznější roli hraje Česká pošta v oblasti datových schránek. Na poštách lze jednoduše požádat o jejich zřízení, zneplatnění přístupových údajů či vydání nových. Přibližně 80 % všech těchto úkonů je realizováno právě prostřednictvím České pošty, což potvrzuje její zásadní význam v procesu digitalizace veřejné správy a rozvoji eGovernment služeb.

V rámci dlouhodobého rozšiřování nabídky služeb pro veřejnost přichází Česká pošta od srpna 2025 s novou praktickou službou – Komplexním výpisem z úvěrových registrů, kterou poskytuje ve spolupráci se společností CRIF – Czech Credit Bureau. Od spuštění ji využilo již více než 2 000 lidí, a to jak občanů ČR, tak cizinců. Služba umožňuje během jediné návštěvy pobočky Czech POINT získat přehled o finančních závazcích, včetně informací z Bankovního a Nebankovního registru klientských informací, Registru platebních informací, Insolvenčního rejstříku i Centrální evidence exekucí. Komplexní výpis může sloužit například jako doklad o bezdlužnosti při žádosti o nájemní bydlení nebo v dalších situacích, kdy je potřeba prokázat finanční důvěryhodnost.



CERTIFIKAČNÍ AUTORITA POSTSIGNUM

V roce 2025 certifikační autorita PostSignum pokračovala v rozvoji a implementaci nových služeb v oblasti vzdáleného elektronického podepisování a elektronického pečetění. Současně byly zahájeny analytické a přípravné práce směřující k budoucí implementaci evropské digitální peněženky do portfolia poskytovaných služeb, a to s ohledem na připravované změny evropské legislativy.

Z ekonomického hlediska byl rok 2025 druhým nejúspěšnějším rokem v historii certifikační autority, přičemž dosažené hospodářské výsledky pouze nepatrně zaostaly za rekordním rokem 2024. V průběhu roku bylo vydáno více než 341 tisíc kvalifikovaných certifikátů, což představuje meziroční pokles přibližně o 2 tisíce certifikátů. Naopak v oblasti časových razítek bylo dosaženo historicky nejvyšších hodnot – v roce 2025 bylo vydáno celkem 683 milionů časových razítek, což odpovídá meziročnímu nárůstu o 24 milionů.

Certifikační autorita zároveň pokračovala v systematickém přechodu k plně digitálnímu a bezpapírovému provozu. V této souvislosti probíhala digitalizace smluvní a provozní dokumentace uložené v listinném archivu certifikační autority, s cílem zvýšit efektivitu interních procesů a dlouhodobě snížit administrativní zátěž.

Produkty a služby certifikační autority PostSignum i nadále představují klíčový prvek pro zajištění bezpečného, důvěryhodného a právně průkazného provozu digitálních služeb. Významně přispívají k ochraně integrity a autenticity elektronické komunikace a současně podporují dlouhodobou archivaci elektronických dokumentů a dat v souladu s platnými právními a technickými požadavky.

ČLENSTVÍ V ORGANIZACÍCH

Česká pošta je členem spolku ICT UNIE. Cílem Spolku je zvýšit vnímání důležitosti zavádění a využívání moderních informačních a komunikačních technologií ve společnosti včetně vytváření optimálních podmínek pro rozvoj ICT v České republice jako nezbytného předpokladu pro vytváření informační společnosti. V loňském roce se v rámci ICT UNIE Česká pošta zapojila do připomínkování návrhů zákonů v oblasti eGovernmentu a účastnila se diskusí nad tématy evropské digitální peněženky, kybernetické bezpečnosti a spisové služby.



POŠTOVNÍ MUZEUM

Poštovní muzeum (PM) se podílí svou činností na budování a podpoře dobrého jména České pošty, zejména na propagaci podnikové tradice, historie pošty a známkové tvorby. Muzeum provozuje stálé expozice ve svém sídle v Praze 1 – Novém Městě a také v pobočce ve Vyšším Brodě, kde v bývalém opatství cisterciáckého kláštera na ploše cca 1 800 m² seznamuje návštěvníky s historií poštovní správy. Kromě krátkodobých výstav, které pořádá na své pražské adrese i ve vysebrodské pobočce, se zapojuje zejména zápůjčkami exponátů do mnoha externích pamětových i dalších kulturních a veřejných institucí v tuzemsku i zahraničí. Navíc zapůjčuje kompletní výstavní projekty, které slouží jako putovní prezentace. Od ledna 2023 se k nim nově připojila Galerie PM jako nedílná součást muzea, která prostřednictvím výstavních prostor na poště Praha 1 slouží k prezentaci současného výtvarného umění.

PM v roce 2025 uskutečnilo nebo se podílelo na přípravě 19 výstav a výstavních či prezentačních akcí, z nichž 4 se konaly v sídle PM v Praze, 5 v Galerii PM v Praze, 2 v pobočce PM ve Vyšším Brodě a 8 (z toho 2 byly vlastní) v jiných pamětových, kulturních a veřejných institucích v ČR. V pobočce PM ve Vyšším Brodě byl vytvořen interiér pošty ze 70. – 80. let 20. století. PM dlouhodobě zapůjčilo 46 sbírkových předmětů do 10 kulturních a pamětových institucí v tuzemsku. Do zahraničí nezapůjčilo žádné sbírkové předměty.



Ke stěžejním interním výstavním projektům patřily: Známky, vlaky, cesty, boudy. K nedožitým 90. narozeninám malíře Jiřího Boudy a Okamžiky života – Negativy z popelnice 1900–1945.

Sbírkové předměty PM byly mimo jiné zapůjčeny na následující externí výstavy: Národní výstava poštovních známek LIBEREC 2025 v MCU Koloseum Liberec, Mistři známkové tvorby II v Krkonošském muzeu Jilemnice a Vánoční přání v Regionálním muzeu v Chrudimi.

Členství v organizacích

Muzeum je dlouholetým a tradičním členem Českého výboru Mezinárodní rady muzeí (ICOM), Unie středoevropských technických muzeí (MUT), Konference evropských komunikačních muzeí (CECOMM) a je rovněž zakládajícím členem Mezinárodní asociace dopravních a komunikačních muzeí (IATM). V ČR je muzeum členem Asociace muzeí a galerií (AMG) ČR, na jejíž činnosti se aktivně podílí. Dne 18. října 2018 se stalo zakládajícím členem Prestige Philately Club Prague, jehož náplní je úzká spolupráce mezi předními filatelistickými sběrateli, znalci a investory. Kromě toho dlouhodobě spolupracuje se Svazem českých filatelistů (SČF), mj. i v rámci Společnosti přátel Poštovního muzea SČF.



Propagační a edukační a činnost

V roce 2025 probíhala muzejní edukační činnost, jejímž cílem bylo přiblížit historii poštovní správy a známkové tvorby nejen dospělým, ale především dětským návštěvníkům. K výstavě v PM Praha byla vydána jedna příležitostná dopisnice a byly vytvořeny propagační tisky (pozvánka, plakáty, letáky, banner). V rámci doprovodných programů ke krátkodobým výstavám proběhlo 10 výtvarných dílen a 10 komentovaných prohlídek (z toho 7 v PM Praha a 3 v Galerii PM). V pobočce PM ve Vyšším Brodě byla pozornost věnována dětem, pro něž byla připravena tradiční Letní poštovní detektivka s tematikou poštovních razítek, což podpořilo návštěvnost zejména rodin s dětmi. PM se kromě výše uvedených aktivit zapojilo do tradičních událostí Ledová Praha (31. 1. – 2. 2.), Brněnská muzejní noc (17. 5.), Pražská muzejní noc (14. 6.), Zažít město jinak (20. 9.) a Den architektury (2. – 5. 10.). V rámci programů pro školy navštívily PM skupiny děti z mateřských, základních i středních škol včetně dětí se specifickými potřebami. Pokračovala spolupráce se Spolkem přátel Petrské čtvrti a Studiem Citadela. U příležitosti filatelistické výstavy Boj za svobodu a demokracii se v PM Praha uskutečnila série komentovaných prohlídek předních českých filatelistů (15. – 17. 11.). Ve výroční den založení PM se uskutečnil již XIX. ročník Dne české filatelie (18. 12.), který se nesl ve znamení výstav Okamžiky života – Negativy z popelnice 1900–1945 a Jindřich Ulrich – známky a miniatury. Sto sedmé výročí založení PM bylo připomenuto vydáním pamětního tisku.



Odpovědnost vůči životnímu prostředí

V rámci udržitelného podnikání vnímáme jako jednu z priorit i naši odpovědnost vůči životnímu prostředí. Aktivně se snažíme šetřit energie, snižovat naši uhlíkovou stopu či rozvíjet elektromobilitu. V nadcházejících letech se budeme i nadále zaměřovat na snížení množství produkce odpadů a také jeho důslednější třídění.

UHLÍKOVÁ STOPA

Výpočet uhlíkové stopy byl proveden v souladu s metodikou GHG Protocol. Do hodnocení jsou zahrnuty emise v rozsahu Scope 1-3 a reportované období odpovídá kalendářnímu roku 2025. Do Scope 3 byly zahrnuty kategorie jako nakupované zboží a služby, emise spojené s palivy a energií, upstream doprava a distribuce, odpad vznikající při činnostech společnosti, služební cesty, pronajatý majetek a downstream emise z franšíz. Celková uhlíková stopa České pošty za rok 2025 činí 115 603 tCO₂e. Největší podíl emisí připadá na Scope 3 (49,8 %), následovaný Scope 2 (31,2 %) a Scope 1 (18,9 %), přičemž downstream emise tvoří pouze minoritní část.



CELKOVÉ EMISE NEZÁVISLÉ NA JAKÝCHKOLI TRANSAKČÍCH SE SKLENÍKOVÝMI PLYNY, JAKO JSOU PRODEJE, NÁKUPY, PŘEVODY NEBO ÚSCHOVA POVOLENEK		
	2024 CELKEM (tCO ₂ e)	2025 CELKEM (tCO ₂ e)
Scope 1	20 090	21 271,42
Scope 2	58 189	36 121,13
Scope 3 (Upstream + Downstream)	73 406	57 610,68
Celkové emise	152 858	115 603,23

Zatímco v roce 2024 byla vypočítaná emisní intenzita 7,75 (tCO₂e/počet zaměstnanců), v roce 2025 došlo ke snížení na 6,47.



GHG PŘEHLED VÝSLEDKŮ	
SCOPE CZ	KOMENTÁŘ
Celková uhlíková stopa	V roce 2025 činí celková uhlíková stopa společnosti Česká pošta 115 603 t CO₂e. Největší podíl představují emise Scope 3 (49,83 %), následované Scope 2 (31,25 %) a Scope 1 (18,92 %). V rámci Scope 3 jsou emise koncentrovány především v několika klíčových kategoriích. Kategorie pronajatá aktiva (lessee) tvoří téměř 60 % emisí Scope 3, následovaná kategorií dodávky energie (30,42 %) a upstream doprava (6,31%). Tato struktura odráží provozní model České pošty, který je založen na rozsáhlém využívání pronajaté infrastruktury a nepřímých emisích spojených s energií. Ve srovnání s průmyslovými podniky tvoří dopravní emise menší podíl, zatímco dominantní jsou emise spojené s energií a pronajatými aktivy. Služební cesty mají zanedbatelný vliv (0,01 % Scope 3).
Scope 1	Emise Scope 1 dosahují 21 871 t CO ₂ e (18,92 % celkové stopy) a jsou primárně spojeny se stacionárními spalovacími zdroji. Tyto emise reprezentují přímou spotřebu paliv ve zdrojích vlastněných nebo kontrolovaných společností.
Scope 2	Emise Scope 2 činí 36 121 t CO ₂ e (31,25 % celkové stopy). Tyto emise jsou způsobeny především nakupovanou elektřinou a energií spotřebovanou v provozních objektech. Relativně vysoký podíl Scope 2 odráží závislost organizace na externích zdrojích energie, což je typické pro společnosti s rozsáhlou sítí budov a provozů.
Scope 3 - Upstream	Emise Scope 3 dosahují 57 611 t CO₂e (49,83 % celkové stopy) a představují nejvýznamnější část emisního profilu. Největším přispěvatelem je kategorie pronajatá aktiva (59,72 % emisí Scope 3), což odráží vysokou míru využívání pronajatých budov, infrastruktury nebo vozidel. Druhou nejvýznamnější kategorií je dodávka energie (30,42 %), která představuje nepřímé emise spojené s výrobou a distribucí energie. Kategorie upstream doprava tvoří 6,31 %, což je relativně nízký podíl vzhledem k logistickému charakteru společnosti. Ostatní kategorie, jako odpady (1,33 %) nebo nakupované zboží a služby (0,10 %), mají pouze marginální vliv. Služební cesty mají zanedbatelný dopad (0,01 %), což potvrzuje, že mobilita zaměstnanců není významným zdrojem emisí.
Scope 3 - Downstream	V roce 2025 byly v rámci downstream emisí identifikovány emise v kategorii franšízy, které představují 2,12 % emisí Scope 3. Tyto emise souvisejí s provozem franšízových poboček, které nejsou přímo vlastněny ani kontrolovány společností.



VOZOVÝ PARK ČESKÉ POŠTY

Česká pošta v posledních letech přistoupila k rozsáhlé modernizaci svého provozu, jejíž součástí bylo i výrazné snížení a optimalizace vozového parku. Tento krok nebyl motivován pouze ekonomickými úsporami, ale především snahou o zodpovědnější přístup k životnímu prostředí.

Jedním z klíčových opatření bylo vyřazení starších, technicky neefektivních vozidel, která měla vyšší spotřebu paliva a produkovala nadměrné množství škodlivých emisí. Místo nich pošta začala využívat menší počet moderních, ekologičtějších vozů s nižší spotřebou a lepšími emisními parametry. Současně se rozšířilo využívání alternativních forem dopravy, například elektrokol a elektrických dodávek, které jsou ideální pro městské doručování.

Optimalizace tras a digitalizace logistických procesů navíc umožnily snížit počet potřebných jízd. Díky tomu se podařilo omezit nejen provozní náklady, ale i celkovou uhlíkovou stopu společnosti. Výsledkem je efektivnější, modernější a ekologičtější provoz, který lépe odpovídá současným požadavkům na udržitelnost.

Česká pošta má ve své flotile celkem 4 878 aut různých typů. V loňském roce najela dohromady 110 825 203 km kilometrů. Celkem 95 % vozového parku patří do emisní normy EURO 6. Česká pošta se v rámci snižování uhlíkové stopy zaměřuje také na elektromobilitu. V roce 2025 bylo ve flotile 263 elektroaut a 104 interních dobíjecích stanic.



TYPY AUT		
KATEGORIE VOZIDLA	POČET VOZIDEL	% VOZIDEL
[M1] Osobní vozidlo	1 748	35,83
[N1] Dodávkové vozidlo	2 845	58,32
[N2] Nákladní vozidlo	117	2,40
[N3] Nákladní vozidlo	143	2,93
[O2] Návěs/Přívěs	4	0,08
[O4] Návěs/Přívěs	18	0,37
[T2] Traktor	3	0,06
Celkový součet	4 878	100,00

STÁŘÍ VOZIDEL		
KATEGORIE VOZIDLA	POČET VOZIDEL	Ø STÁŘÍ VOZIDEL
[M1] Osobní vozidlo	1 748	3
[N1] Dodávkové vozidlo	2 845	3
[N2] Nákladní vozidlo	117	11
[N3] Nákladní vozidlo	143	10
[O2] Návěs/Přívěs	4	24
[O4] Návěs/Přívěs	18	10
[T2] Traktor	3	36
Celkový součet	4 878	



EMISNÍ NORMY		
KATEGORIE VOZIDLA	POČET VOZIDEL	% VOZIDEL
BEZ NORMY	25	0,51
EURO 0	3	0,06
EURO 1	0	0,00
EURO 2	1	0,02
EURO 3	6	0,12
EURO 4	77	1,58
EURO 5	130	2,67
EURO 6	4 636	95,04
Celkový součet	4 878	100,00



POHONNÉ HMOTY		
DRUH PHM	POČET VOZIDEL	% VOZIDEL
Bez paliva	22	0,45
CNG	15	0,31
Elektrina	263	5,39
Nafta	3 142	64,41
Natural 95	1 436	29,44
Celkový součet	4 878	100,00

POHONNÉ HMOTY							
KATEGORIE	BEZ PALIVA	CNG	ELEKTRINA	NAFTA	NATURAL 95	CELKOVÝ SOUČET	% VOZIDEL-EL. ENERGIE
[M1] Osobní vozidlo		1	127	247	1 373	1 748	7,27
[N1] Dodávkové vozidlo			136	2 646	63	2845	4,78
[N2] Nákladní vozidlo		14		103		117	0,00
[N3] Nákladní vozidlo				143		143	0,00
[O2] Návěs/Přívěs	4					4	0,00
[O4] Návěs/Přívěs	18					18	0,00
[T2] Traktor				3		3	0,00
Celkový součet	22	15	263	3 142	1 436	4 878	5,39



ENERGETICKÝ MANAGEMENT

Česká pošta má od roku 2018 zavedený a certifikovaný „Systém managementu hospodaření s energií“ dle normy ČSN EN ISO 50001:2019. V roce 2025 prošel certifikovaný Systém managementu hospodaření s energií Podniku dle ISO 50001 (dále jen „EnMS“) Recertifikačním auditem (dále jen „RCA“), který provedla společnost CQS. DA proběhl dle normy ČSN EN ISO 50001:2019.

Naše pravidla pro hospodaření s energií

- hospodařit tak, aby nedocházelo ke zbytečným ztrátám
- sledovat spotřeby energií a zjišťovat příčiny nežádoucí spotřeby
- udržovat svá odběrná zařízení ve stavu, který odpovídá právním předpisům a technickým normám
- odebírat energie pouze na základě uzavřených smluv na skutečné potřeby provozoven
- využíváme a zavádíme nové technologie šetrnější k životnímu prostředí a s menší spotřebou energie



SPOTŘEBA

	2024	2025
SPOTŘEBA ELEKTRICKÉ ENERGIE	44 309 MWh	45 279 MWh

	2024	2025
NÁKUP ZELENÉ ENERGIE	6,75 %	19 %

	2024	2025
SPOTŘEBA TEPLA	50 280 MWh	50 889 MWh

	2024	2025
SPOTŘEBA PLYNU	52 653 MWh	58 363 MWh

	2024	2025
SPOTŘEBA VODY	268 755 m ³	296 458 m ³

ODPADOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ

V rámci ochrany životního prostředí se Česká pošta snaží o co nejhospodárnější nakládání s odpady. Pro rok 2025 uzavřela Česká pošta Smlouvy o poskytování služeb v odpadovém hospodářství pro všech sedm Regionů. Rovněž byly pro roky 2023-2025 uzavřeny rámcové dohody (26) o poskytnutí služeb na Svoz a likvidaci nebezpečných a ostatních odpadů z vybraných provozoven, kde tento nebezpečný odpad vzniká, a to především dopravních středisek, Centrální tiskárny Praha, DSPU, DEP apod. V rámci splnění ohlašovací povinnosti za rok 2025 v termínu do 28. 2. 2026 bylo prostřednictvím Integrovaného systému plnění ohlašovacích povinností na úseku životního prostředí podáno 1 919 Hlášení o produkci a nakládání s odpady, čímž byla splněna zákonná povinnost.



NÁKLADY SPOJENÉ S LIKVIDACÍ ODPADŮ A MNOŽSTVÍ ODPADŮ	2024	2025
Odvoz odpadů	25 382 681 Kč	21 731 309 Kč
z toho likvidace odpadu z obalů *	235 960 Kč	100 561 Kč
Ekologická likvidace **	429 921 Kč	484 803,5 Kč
Množství odpadů v tunách z toho:	5 572	4 308
Směsný komunální odpad	2 748	1 947
Papírové a lepenkové obaly	879	663
Papír a lepenka	1 260	1 070
Objemný odpad	380	336
Plastové obaly	150	134
Železo a ocel	52	29
Zaolejovaná voda z odlučovačů oleje **	1	0,5
Směsi odpadů z lapáku písku **	3	0
Kaly z odlučovačů oleje **	7	11

* z obalů, které ČP uvádí na trh

** Likvidace nebezpečných odpadů



Celkové zvýšení nákladů na odvoz odpadů bylo způsobeno zejména zvýšením zákonného poplatku za uložení Směsného komunálního odpadu na skládku a vlivem nově vysoutěžené veřejné zakázky. Zvýšení nákladů na likvidaci nebezpečných odpadů bylo způsobeno zejména likvidací COVID prostředků s prošlou expirační lhůtou a nákladů spojených s uzavřením provozoven, které produkovaly nebezpečný odpad, zejména dopravních středisek.

SBĚR PAPIRU, PLASTŮ A SKARTACE		
SUROVINA	MNOŽSTVÍ 2024 (TUNY)	MNOŽSTVÍ 2025 (TUNY)
Sběr papíru	810,96	770,72
Sběr plastů	83,26	84,61
Řízený a neřízený skart papíru	1 258,88	894,58

RECYKLACE, ZPĚTNÝ ODBĚR		
V oblasti zpětného odběru elektrozařízení spolupracujeme zejména s fy. REMA a. s. a STEELMET, s.r.o.	2024	2025
Zpětný odběr elektro-zařízení v roce fy. STEELMET	34,852 t	53,56 t



OCHRANA OVZDUŠÍ

Za rok 2025 bylo v termínu do 31. března 2026 prostřednictvím Integrovaného systému plnění ohlašovacích povinností na úseku životního prostředí podáno 24 Ohlášení souhrnných provozních evidencí vyjmenovaných zdrojů znečišťování ovzduší, čímž byla splněna zákonná povinnost.

OCHRANA VOD

Za rok 2025 bylo prostřednictvím Integrovaného systému plnění ohlašovacích povinností na úseku ŽP podána 4 hlášení - Základní údaje předávané znečišťovatelem úřadu, správci povodí a pověřenému odbornému subjektu a 3 hlášení o odběru podzemních vod, čímž byla splněna zákonná povinnost.

NEMOVITOSTI

POČET NEMOVITOSTÍ VE VLASTNICTVÍ ČP VČETNĚ PODÍLOVÉHO SPOLUVLASTNICTVÍ	2024	2025
Počet nemovitostí	1 081	1 002

PRŮKAZ ENERGETICKÉ NÁROČNOSTI BUDOVY (PENB)		
PENB	2024	2025
A	0	0
B	7	7
C	13	13
D	47	39
E	81	56
F	113	86
G	393	420
PENB	427	381
Celkem	1 081	1 002

PENB má Česká pošta u všech objektů, kde to vyžaduje legislativa.



Sociální odpovědnost

Průměrný evidenční počet zaměstnanců České pošty činil v roce 2025 celkem 17 874 přepočtených osob. Oproti předchozímu roku je tato hodnota nižší o 1 828 přepočtených osob. Výrazný pokles souvisí zejména s organizačními změnami a racionalizačními opatřeními v provozu i administrativě a managementu.

Míra fluktuace zaznamenala nárůst na hodnotu 28,9 %, který souvisí s realizací organizačních změn. Nežádoucí (dobrovolná) fluktuace meziročně klesla o 2,3 % na 14,1 %. Hlavním důvodem dobrovolné fluktuace zůstává charakter práce (vysoká fyzická zátěž).

Průměrná měsíční mzda v ČP za rok 2025 činila 35 782 Kč, což představuje v porovnání s minulým rokem zvýšení o 2 532 Kč, tj. o 7,6 %.

POČET ZAMĚSTNANCŮ		
VÝVOJ ZAMĚSTNANOSTI	2024	2025
Průměrný přepočtený počet zaměstnanců (FTE)	19 702	17 874
Průměrný fyzický počet zaměstnanců (FO)	20 140	18 264



FLUKTUACE	% FLUKTUACE	
	2024	2025
Celková fluktuace	26,1 %	28,9 %
Dobrovolná fluktuace	16,4 %	14,1 %

PODÍL POČTU ZAMĚSTNANCŮ V JEDNOTLIVÝCH PROVOZECH	2024	2025
Ředitelů	0,07 %	0,09 %
Manažerů	8,21 %	8,58 %
Kancelářských pracovníků	14,07 %	13,92 %
Dělníků	77,55 %	77,29 %
Učňů	0,11 %	0,12 %

PODÍL ŽEN A MUŽŮ V JEDNOTLIVÝCH PROVOZECH	2024		2025	
	ŽENY	MUŽI	ŽENY	MUŽI
Ředitelů	15 %	85 %	19 %	81 %
Manažerů	80 %	20 %	80 %	20 %
Kancelářských pracovníků	61 %	39 %	58 %	42 %
Dělníků	72 %	28 %	73 %	27 %
Učňů	64 %	36 %	70 %	30 %

PRŮMĚRNÝ ROČNÍ PODÍL ŽEN A MUŽŮ V JEDNOTLIVÝCH PROVOZECH	ŽENY	MUŽI
2024	72 %	28 %
2025	72 %	28 %



ZASTOUPENÍ MUŽŮ A ŽEN VE VEDENÍ ČESKÉ POŠTY k 31. 12. 2025	2024		2025	
	ŽENY	MUŽI	ŽENY	MUŽI
Top management	15 %	85 %	19 %	81 %
Vyšší management	34 %	66 %	37 %	63 %
Střední management	53 %	47 %	53 %	47 %
Nižší management	86 %	14 %	86 %	14 %

POČET ZAHRANIČNÍCH ZAMĚSTNANCŮ	2024	2025
Celkem	1 349	1 194



POČET ZAMĚSTNANCŮ DLE PRACOVNÍCH SMLUV				
TRVÁNÍ PRACOVNÍ SMLOUVY	2024		2025	
	ŽENY	MUŽI	ŽENY	MUŽI
Doba neurčitá	11 998	4 586	11 325	4 249
Doba určitá	2 014	961	1 806	884
CELKEM	14 012	5 547	13 131	5 133

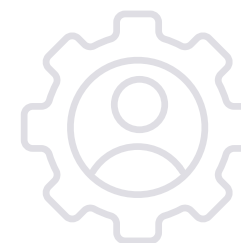
POČET ZAMĚSTNANCŮ DLE PRACOVNÍHO POMĚRU				
DĚLKA PRACOVNÍHO ÚVAZKU	2024		2025	
	ŽENY	MUŽI	ŽENY	MUŽI
Plný úvazek	12 483	5 475	11 730	5 071
Zkrácený úvazek	1 529	72	1 401	62
CELKEM	14 012	5 547	13 131	5 133

POČET NOVÝCH ZAMĚSTNANCŮ				
VĚKOVÁ KATEGORIE	2024		2025	
	ŽENY	MUŽI	ŽENY	MUŽI
Do 19 let	116	155	58	124
20-24 let	488	504	290	377
25-29 let	317	247	226	188
30-34 let	340	166	192	124
35-39 let	328	150	239	120
40-44 let	347	146	212	120
45-49 let	363	183	241	92
50-54 let	294	161	208	102
55-59 let	180	130	123	83
60-64 let	48	50	31	36
65 a více let	6	20	8	14
CELKEM	2 827	1 912	1 828	1 380



STRUKTURA ZAMĚSTNANCŮ DLE VĚKU				
VĚKOVÁ KATEGORIE	2024		2025	
	ŽENY	MUŽI	ŽENY	MUŽI
Do 19 let	0,12 %	0,18 %	0,12 %	0,24 %
20-24 let	3,01 %	3,03 %	3,03 %	3,06 %
25-29 let	3,41 %	2,79 %	3,33 %	2,66 %
30-34 let	4,45 %	2,69 %	4,46 %	2,69 %
35-39 let	6,19 %	2,54 %	6,11 %	2,59 %
40-44 let	8,13 %	2,99 %	8,13 %	2,90 %
45-49 let	13,31 %	4,22 %	13,18 %	4,11 %
50-54 let	14,60 %	4,08 %	14,93 %	4,10 %
55-59 let	11,69 %	2,88 %	11,82 %	2,84 %
60-64 let	6,10 %	2,38 %	6,25 %	2,36 %
65 a více let	0,62 %	0,58 %	0,54 %	0,55 %
CELKEM	71,64 %	28,36 %	71,90 %	28,10 %

PRŮMĚRNÝ VĚK ZAMĚSTNANCŮ	2025		
	ŽENY	MUŽI	CELKEM
Mladší 30 let	24,63	24,06	24,35
Ve věku 30 - 50 let	42,59	41,03	42,16
Vyšší než 50 let	56,34	57,15	56,52



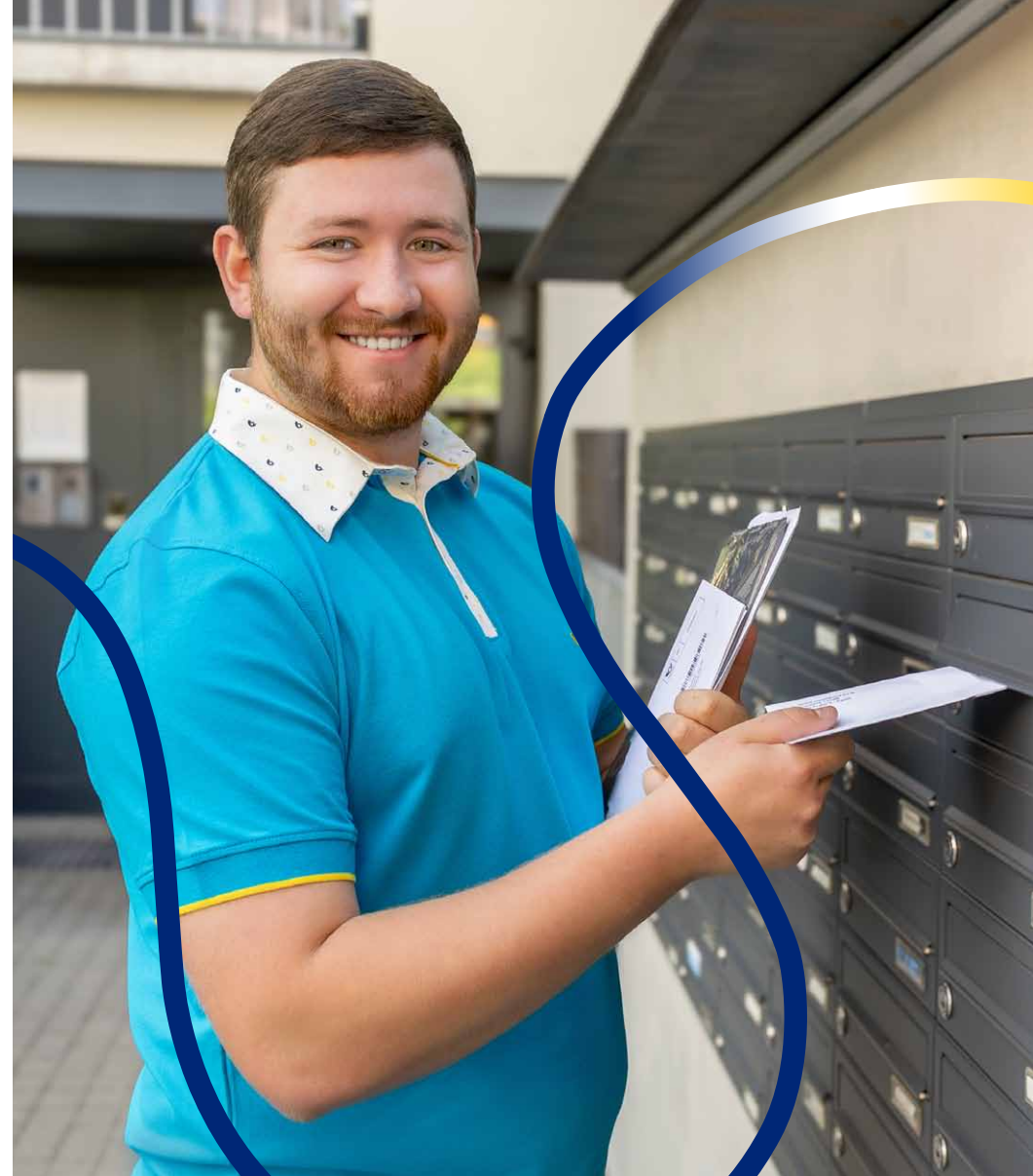
STRUKTURA ZAMĚSTNANCŮ DLE VZDĚLÁNÍ - 2025

VĚKOVÁ KATEGORIE	ZÁKLADNÍ VZDĚLÁNÍ		STŘEDNÍ ODBORNÉ		ÚPLNĚ STŘEDNÍ ODBORNÉ		VOŠ		VŠ	
	ŽENY	MUŽI	ŽENY	MUŽI	ŽENY	MUŽI	ŽENY	MUŽI	ŽENY	MUŽI
Do 19 let	5	20	9	19	8	5	0	0	0	0
20 - 24 let	47	99	128	209	365	243	5	2	8	5
25 - 29 let	60	84	122	160	368	213	12	7	47	22
30 - 34 let	56	57	163	142	493	237	34	9	69	47
35 - 39 let	60	36	232	140	662	203	36	17	126	77
40 - 44 let	44	30	329	178	939	231	48	13	124	78
45 - 49 let	71	39	666	298	1 486	291	48	9	136	114
50-54 let	55	41	848	304	1 681	304	15	3	127	96
55 - 59 let	63	22	621	210	1 369	200	1	4	105	83
60 - 64 let	38	23	354	164	690	170	4	3	55	71
65 a více let	8	4	35	37	53	36	1	1	2	23
CELKEM	507	455	3 507	1 861	8 114	2 133	204	68	799	616



POČET MUŽŮ A ŽEN ČERPAJÍCÍCH OTCOVSKOU A MATEŘSKOU DOVOLENOU			
2024	OTCOVSKÁ	MD/RD	CELKEM
Muži	72	9	81
Ženy		1 407	1 407
Celkem	72	1 416	1 488
2025	OTCOVSKÁ	MD/RD	CELKEM
Muži	66	3	69
Ženy		1 164	1 164
Celkem	66	1 167	1 233

POČET ZAMĚSTNANCŮ, KTERÍ SE PO ČERPÁNÍ RODIČOVSKÉ DOVOLENÉ VRÁTILI DO PRÁCE	2024	2025
Muži	1	1
Ženy	196	57
Celkem	197	58



ZAMĚŠTNANCI S NÁROKEM NA ODCHOD DO STAROBNÍHO DŮCHODU				
PO VZNIKU NÁROKU NA STAROBNÍ DŮCHOD	2024		2025	
	ŽENY	MUŽI	ŽENY	MUŽI
Vedoucí zaměstnanci	17	1	17	3
Řadoví zaměstnanci	212	136	210	121
CELKEM	229	137	227	124

ODMĚŇOVÁNÍ ZAMĚŠTNANCŮ

Odměňování zaměstnanců je upraveno vnitřními předpisy zaměstnavatele. Odměňování je postaveno na průběžně aktualizovaném systému typových pozic. Mzda je stanovena na základě složitosti, odpovědnosti a namáhavosti práce, obtížnosti pracovních podmínek apod. Důležitým faktorem motivace v systému odměňování je hodnocení pracovního výkonu, který je řízen formou variabilní složky mzdy.

Průměrná měsíční mzda v ČP za rok 2025 činila 35 782 Kč, což představuje v porovnání s minulým rokem zvýšení o 2 532 Kč, tj. o 7,6 %.

BENEFITY

Nad rámec mzdy zaměstnavatel poskytoval svým zaměstnancům zaměstnanecké výhody (benefity), které dosáhly v ročním průměru na 1 zaměstnance cca 30 tis. Kč. Jednalo se zejména o příspěvky na stravování, penzijní spoření, doplňkové penzijní spoření, dlouhodobý investiční program a životní pojištění, individuální rekreace zaměstnanců, dětské tábory apod. Dále svým zaměstnancům umožnil čerpání 1 týdne dovolené navíc nad rámec zákoníku práce. Zaměstnavatel dále umožňuje zprostředkování vstupu do programu MultiSport a T-Mobile.

Kolektivní smlouva přináší některé výhody a benefity zaměstnancům pečujícím o invalidní osobu nebo dítě do 15 let věku. 2 sick days s náhradou 80 % průměrného výdělku. Odchodné nad rámec zákona v případě ukončení pracovního poměru dohodou z důvodu pozbytí způsobilosti vzhledem ke zdravotnímu stavu konat dále dosavadní práci.

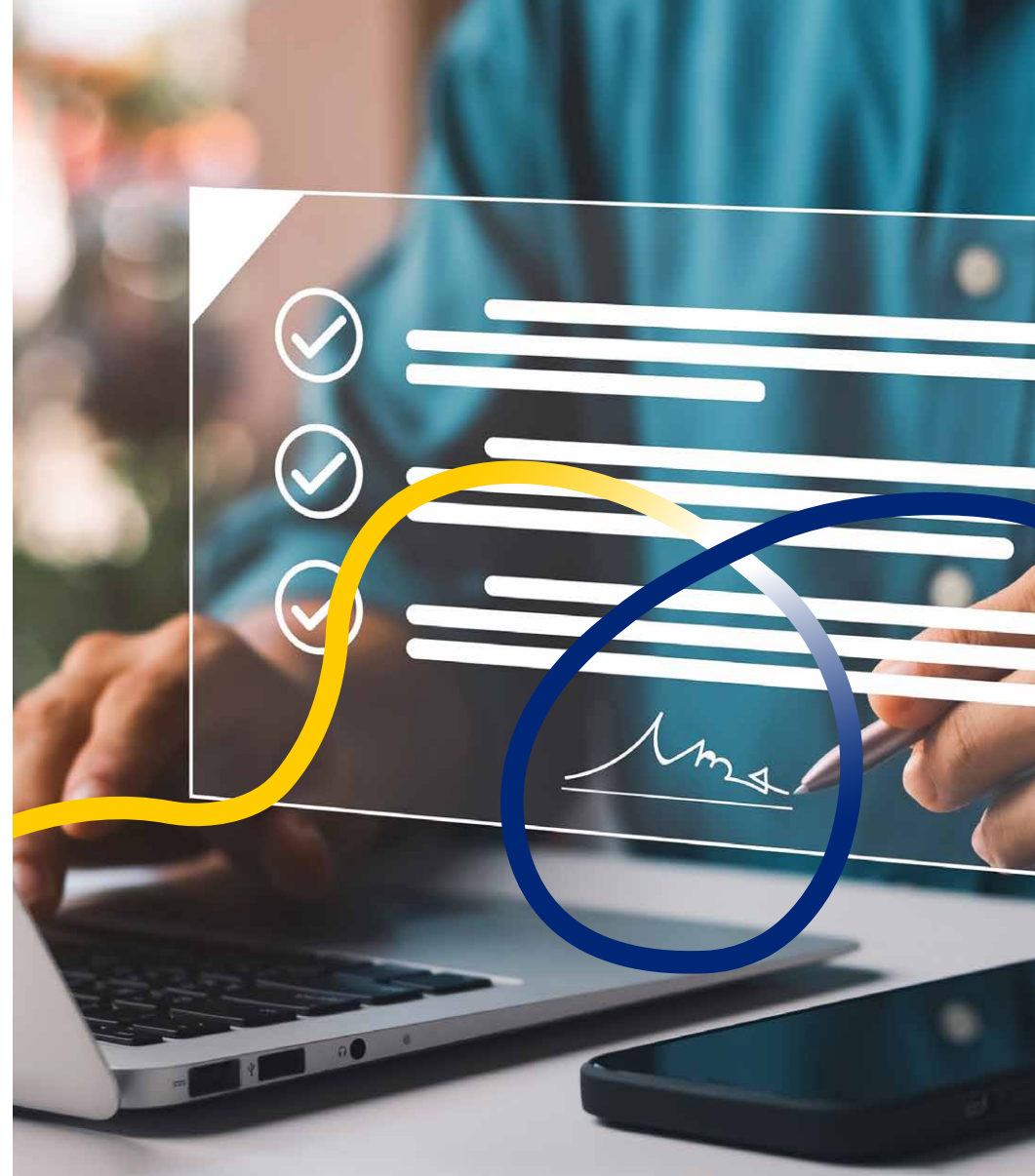
ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI - ZAMĚŠTNÁVÁNÍ OZP

V roce 2025 Česká pošta zaměstnávala 640 osob (z toho 471 žen) se zdravotním postižením. Dalších 273 osob se zdravotním postižením spolupracovalo formou dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr. V rámci nákupu produktů a služeb jsou také osločovány společnosti zaměstnávající OZP. V náboru používáme u pozic, které jsou vhodné pro osoby se zdravotním



znevýhodněním, speciální piktogram, uchazečům snáze pomůže vyfiltrovat pro ně vhodné pozice. Také spolupracujeme s neziskovou organizací Rytmus, která podporuje lidi se zdravotním postižením v aktivním začleňování do nejen pracovního života.

ZAMĚSTNÁVÁNÍ OZP		
PRACOVNÍ POMĚR	2024	2025
Muži	181	169
Ženy	479	471
Celkem	660	640
DOHODY	2024	2025
Muži	141	80
Ženy	348	193
Celkem	489	273



ROVNÉ ODMĚŇOVÁNÍ MUŽŮ A ŽEN

Rovnost odměňování mužů a žen je dodržována v souladu s platnou legislativou, vnitřními předpisy zaměstnavatele a prostřednictvím etického kodexu zaměstnavatele.

EVROPSKÁ CHARTA DIVERZITY

Česká pošta se v roce 2019 stala signatářem Evropské Charty diversity. Charta vznikla v Evropě roku 2013 jako závazek rozvíjet všeobecně tolerantní pracovní prostředí. Na České poště se soustředíme na tyto cílové skupiny:

- rodiče na rodičovské dovolené nebo vracející se z rodičovské dovolené,
- handicapovaní nebo lidé s omezenou pracovní schopností,
- příslušníci národnostních menšin, občané ČR,
- mladí lidé, absolventi,
- lidé ve věku 50+,
- zahraniční zaměstnanci.



CHARTA PROTI DOMÁCÍMU NÁSILÍ

V roce 2024 se Česká pošta připojila k Chartě proti domácímu násilí. Pro oběti domácího násilí může být totiž pracoviště jediným bezpečným místem. Právě zde je totiž možnost problém včas odhalit a pomoci obětem vyhledat odbornou pomoc. I když v mnoha případech nejsou oběťmi domácího násilí jen ženy, tak statistiky říkají, že každá pátá žena se někdy v životě setkala s fyzickým nebo sexuálním násilím. Domácí násilí má závažné dopady na zdraví obětí, a to nejen fyzické ale i duševní. Proto je důležité si tyto věci uvědomit, být všímavý a případně nabídnout pomoc. Velmi účinným pomocníkem je aplikace Bright Sky pro řešení domácího násilí. Charta proti domácímu násilí vznikla ze společné iniciativy Vodafone, IKEA a organizace ROSA Centrum pro ženy, pod záštitou Odboru rovnosti žen a mužů Úřadu vlády a zmocněnkyně vlády pro lidská práva.

SPOLUPRACUJEME SE STŘEDNÍMI A VYSOKÝMI ŠKOLAMI

I v roce 2025 pokračovala spolupráce s partnerskými poštovními středními i vysokými školami. V průběhu roku jsme pro žáky uspořádali několik exkurzí v Mošnově v nejmodernějším logistickém centru České pošty, dále pak exkurze probíhaly na pobočkách v Praze či Ostravě.



Soutěž poštovních dovedností

Opět po roce jsme uspořádali 13. ročník oblíbené Soutěže poštovních dovedností. Tento ročník hostila Střední odborná škola logistiky a podnikání v Praze. Zúčastnili se zástupci z šesti poštovních škol z celé republiky, a ti se utkali v různorodých disciplínách, v nichž si mohli prověřit své poštovní, ale také všeobecné znalosti.

Praxe na poštách

V loňském roce bylo žáky a studenty škol v rámci praktického vyučování odpracováno 3 153 dnů a 19 036,5 hodin. Praktického vyučování se účastní nejen žáci „poštovních“ středních škol, ale zájem je i z řad studentů VŠ, kteří si splní svou praxi na České poště. Stále se zvyšují i počty zájemců z dalších oborů. V průběhu praktického vyučování získají žáci a studenti přehled o fungování provozu a pro ČP je praktické vyučování příležitostí prezentovat se jako atraktivní zaměstnavatel.

ZAMĚSTNÁVÁME VĚZNĚ

V rámci našich aktivit v oblasti společenské odpovědnosti se dlouhodobě věnujeme také zaměstnávání osob ve výkonu trestu, a to ve všech našich šesti regionálních oblastech. V roce 2025 jsme spolupracovali celkem s 12 věznicemi a měsíčně u nás pracovalo v průměru 119 odsouzených. Tato spolupráce nám pomáhá nejen pokrývat náborové potřeby, ale současně podporuje resocializaci odsouzených, tedy získání pravidelných pracovních návyků. Vězni u nás vykonávají především fyzické a provozní činnosti, jako je vykládka a nakládka zásilek, třídění balíků a manipulace s přepravními klecemi na technologické ploše.



VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ

V roce 2025 bylo proškoleno celkem 115 911 zaměstnanců, z toho 94 545 prostřednictvím e-learningových kurzů, což představuje 82 %. Vzdělávání bylo zaměřeno zejména na mandatorní školení a legislativní zkoušky, dále na školení produktů aliančních partnerů, adaptační školení, profesní přípravu, odborná školení a rozvoj měkkých dovedností. Prezenční vzdělávání bylo zajišťováno externími dodavateli, zástupci aliančních partnerů, interními lektory a trenéry-kouči i vybranými zaměstnanci včetně vedoucích. Celkem se uskutečnilo 2 565 termínů školení.

V průběhu roku byly zahájeny kroky směřující k digitalizaci mandatorních školení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární ochrany, jejichž výsledkem má být plné převedení do e-learningové podoby. Elektronickou formu dosud využívají pouze vybraní zaměstnanci, zatímco ostatní absolvují tato školení prezenčně. Cílem je však umožnit absolvování těchto školení elektronicky všem zaměstnancům.

Tým interních trenérů se intenzivně věnoval rozvojovým aktivitám napříč organizací. Klíčovou oblastí byly adaptační tréninky pro nové zaměstnance, například kurzy Komunikace s klientem, on-line Nástupní den pro nováčky či workshop Desatero pro finanční a pojišťovací experty. Současně byly realizovány cílené rozvojové aktivity pro vybrané manažery, a to formou workshopů připravovaných na míru konkrétním týmům. Nedílnou součástí rozvoje byla také 360° zpětná vazba a individuální koučink.

Na podnět ombudsmanky pro zaměstnance vznikl workshop Profesionální práce s náročným klientem určený pro pracovníky pošt. Workshop byl vytvořen ve spolupráci s odborníky dalších útvarů, zejména z oblasti bezpečnosti a compliance, a jeho cílem je podpořit zaměstnance v profesionálním zvládnutí náročných klientských situací a posilování jejich psychické odolnosti.

Tým interních lektorů pokračoval v profesní přípravě zaměstnanců v elektronické i prezenční podobě s cílem získání předepsané kvalifikace pro služby eGovernmentu, které jsou součástí mandatorních školení a zkoušek (např. CA PostSignum, Czech POINT, vidimace a legalizace). Současně po celý rok pokračovala digitalizace nových školení vznikajících z aktuálních potřeb organizace ve spolupráci s příslušnými odbornými útvary (např. služby pro zdravotní pojišťovny, tipování klientů pro ČEZ, ochrana dat platebních karet a terminálů).

POČET HODIN ŠKOLENÍ NA ZAMĚSTNANCE ZA ROK 2025 DLE POHLAVÍ	
ŽENY	MUŽI
103 024 hodin	32 876 hodin

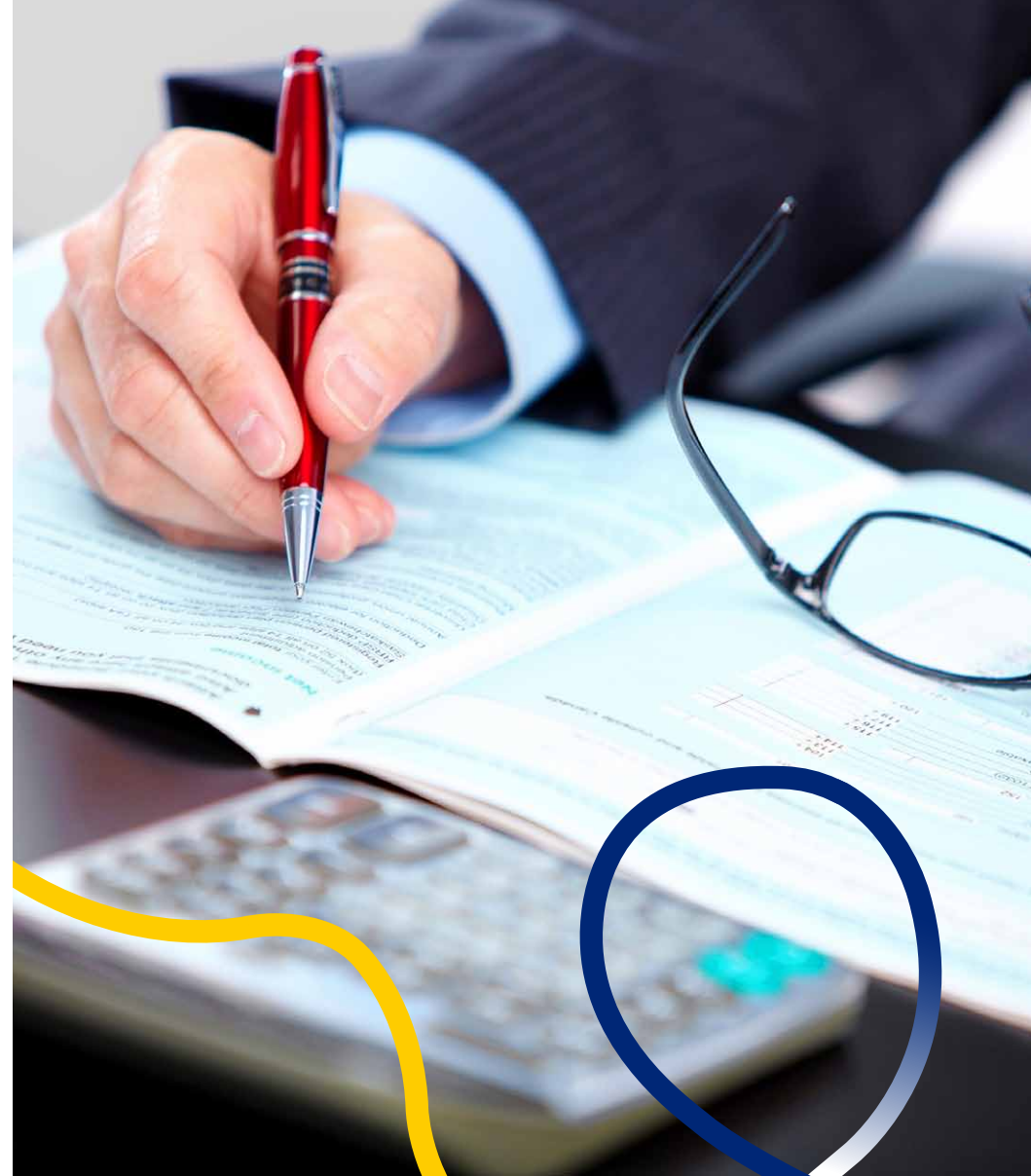


PŘEHLED POČTU PROŠKOLENÝCH ZAMĚSTNANCŮ V JEDNOTLIVÝCH OBLASTECH v roce 2025			
OBLAST	2025	2025 POČET ÚČASTNÍKŮ PREZENČNĚ	2025 POČET ÚČASTNÍKŮ ELEKTRONICKY
Adaptační školení a profesní příprava	23 266	5 908	17 358
Mandatorní školení a legislativní zkoušky	53 997	8 634	45 363
Odborná školení a školení měkkých dovedností	2 120	2 045	75
Školení produktů aliančních partnerů	36 528	4 779	31 749
Celkový součet*	115 911	21 366	94 545

* započítány veškeré účasti zaměstnanců na školeních, tzn. že jeden zaměstnanec se mohl zúčastnit např. třech prezenčních a dvou elektronických školení

Spolupráce Together2grow

ČP je již několik let zapojena do programu mezifiremního mentoringu T2G, který slouží jako platforma pro setkávání zaměstnanců z rozličných oborů, kteří se chtějí rozvíjet nebo nabízejí rozvoj formou mentoringu. V roce 2025 se programu zúčastnilo 9 našich kolegyň a kolegů.



HR knihovna

V roce 2025 jsme pro zaměstnance spustili HR knihovnu pro podporu jejich osobního i profesního rozvoje. Zaměstnanci si mohou zapůjčit tituly, které se zaměřují na leadership, komunikaci, týmovou spolupráci, firemní kulturu, Time management a další oblasti, které mohou být užitečné nejen v pracovním prostředí.

SOCIÁLNÍ DIALOG

Sociální dialog probíhá pravidelně, v podniku působí celkem 9 odborových subjektů sdružujících celkem 71 základních odborových organizací. Kolektivní smlouva je platná do 30. 6. 2026 nebo v případě neuplatnění opce (do 30. 3. 2026) až do 31. 12. 2027. Přispíváme na činnost odborových organizací z prostředků FKSP.

Členství v organizacích

- Členství v Comp&Ben asociaci – nezávislá organizace sdružující firmy a profesionály v oblasti odměňování.
- Členství ve Svazu personalistů České republiky – profesní sdružení personalistů v ČR.

BEZPEČNOST A OCHRANA ZDRAVÍ PŘI PRÁCI

Česká pošta klade na všech svých pracovištích vysoký důraz na zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP) a na zajištění požární ochrany (PO). Vždy se snaží o vytvoření zdravého a bezpečného prostředí pro práci zaměstnanců a o zajištění odstraňování potenciálních rizik. V této oblasti prostřednictvím periodických školení cíleně zajišťujeme větší osvětu, informovanost a znalost oblasti BOZP u vedoucích zaměstnanců, kteří mají za stav svého pracoviště nedělitelnou zodpovědnost.

Pracovníci BOZP jsou dlouhodobě v úzkém kontaktu s odborovými organizacemi, kdy odborové organizace působící na České poště mají své vlastní svazové inspektory v oblasti BOZP, kteří provádějí také kontroly pracovišť. Odborovým organizacím předkládáme pravidelně statistiky, na kterých jsme se společně domluvili, ať už se jedná o úrazovost, nemoci z povolání, závady BOZP atd. Odborové organizace se účastní každoročních Prověrek BOZP a PO na pracovištích České pošty.

Rizika

Identifikovat nebezpečí na pracovištích České pošty je možné několika způsoby. Primárně bezprostředně po objevení rizika je zákonnou povinností v oblasti BOZP vedoucího pracoviště identifikovat riziko a přijmout opatření k jeho odstranění. Další rizika jsou identifikována během každoročních Prověrek BOZP a PO na pracovištích. Dále během pravidelných kontrol pracovišť ze strany referentů BOZP. Rizika vyplývají také například ze vzniklého pracovního úrazu, kdy se přijímá opatření, aby se podobným situacím předcházelo.



Česká pošta má zpracovaný Katalog rizik BOZP, kde jsou uvedena v souladu s legislativou, veškerá možná rizika pramenící ze všech vykonávaných činností, včetně výpočtu pravděpodobnosti rizika, následku rizika, dopadu rizika a možností přijatých nápravných opatření.

PÉČE O ZDRAVÍ A PŘEDCHÁZENÍ ÚRAZŮ

Pro Českou poštu je péče o zdraví a zdraví zaměstnanců prioritou. Jedním ze způsobů péče o zdraví zaměstnanců je osvěta. Pracovníci BOZP pravidelně školí v oblasti BOZP a PO vedoucí pracovníky, kteří poté mají povinnost provádět školení svých podřízených. V rámci školení jsou zaměstnanci upozorňováni na možná rizika vznikající z výkonu jejich práce. Zaměstnanci jsou dále seznámeni s chodem pracoviště, jsou upozorněni na specifika konkrétních pracovišť. Dále jsou seznamováni s návody k obsluze jednotlivých strojů a zařízení, manipulační techniky atd.

Zaměstnanci jsou vybaveni Osobními ochrannými pracovními prostředky (OOPP) v plném rozsahu podle pracoviště a pracovní pozice, a ochrannými nápoji podle stanoveného nároku. Na IntraNetu ČP jsou zveřejňovány návody na vhodné manipulace s břemeny a další situace, které mohou nastat. Zaměstnanci pravidelně navštěvují periodické lékařské prohlídky u poskytovatele pracovnělékařských služeb.



Školení zaměstnanců

Školení BOZP a PO probíhá ve většině případů fyzicky na pracovištích, u vybraných skupin zaměstnanců pak probíhá e-learningem. Vzhledem k tomu, že školení BOZP a PO je povinnost daná zákonem, jsou proškoleni všichni zaměstnanci České pošty. Školí se vstupní školení při nástupu do zaměstnání a následně opakované školení. Školení se týká všech zaměstnanců bez rozdílu. Pouze u vedoucích pracovníků má školení BOZP a PO větší rozsah a součástí školení je test ověřující znalosti v BOZP.

Vzhledem k tomu, že agenturní zaměstnanci nejsou zaměstnanci České pošty, ale zaměstnanci dané agentury, tak povinnost padá na agenturu. Na pracovištích České pošty jsou agenturní zaměstnanci školeni z místních podmínek, z povinností v oblasti BOZP a PO týkajících se jimi vykonávané práce na České poště. Co se týká zaměstnanců pracujících na DPČ a DPP, zde platí v oblasti BOZP úplně stejné povinnosti jako u zaměstnanců na hlavní pracovní poměr. Tedy vztahuje se na ně školení BOZP.

Pracovní úrazy

Česká pošta evidovala v roce 2025 celkem 528 úrazů u svých zaměstnanců. Oproti roku 2024 jejich počet poklesl o 29. Žádný z pracovních úrazů zaměstnanců v posledních dvou letech nebyl smrtelný.

U našich dodavatelů počty pracovních úrazů neevidujeme, zde se opět problematika řídí zákoníkem práce, kdy zaměstnavatel, u něhož pracují zaměstnanci jiného zaměstnavatele má pouze za povinnost při vzniku pracovního úrazu se podílet na objasnění úrazu na pracovišti ČP.

POČET PRACOVNÍCH ÚRAZŮ	2024	2025
	557	528

Nemoci z povolání

V roce 2025 byla uznána na ČP jedna nemoc z povolání. Profesionální skupina balíkový doručovatel s řízením. Nemoc horních končetin. U našich dodavatelů počty nemocí z povolání neevidujeme, u nemocí z povolání se při vyšetřování řeší, v jakém období a při jaké činnosti mohla nemoc vzniknout, kdy většinou vzniká až po desítkách let práce. Prokázání nemoci z povolání je nejednoznačné, tím spíše v případech externích dodavatelů, kdy se ani nejedná o dlouholetého zaměstnance České pošty.



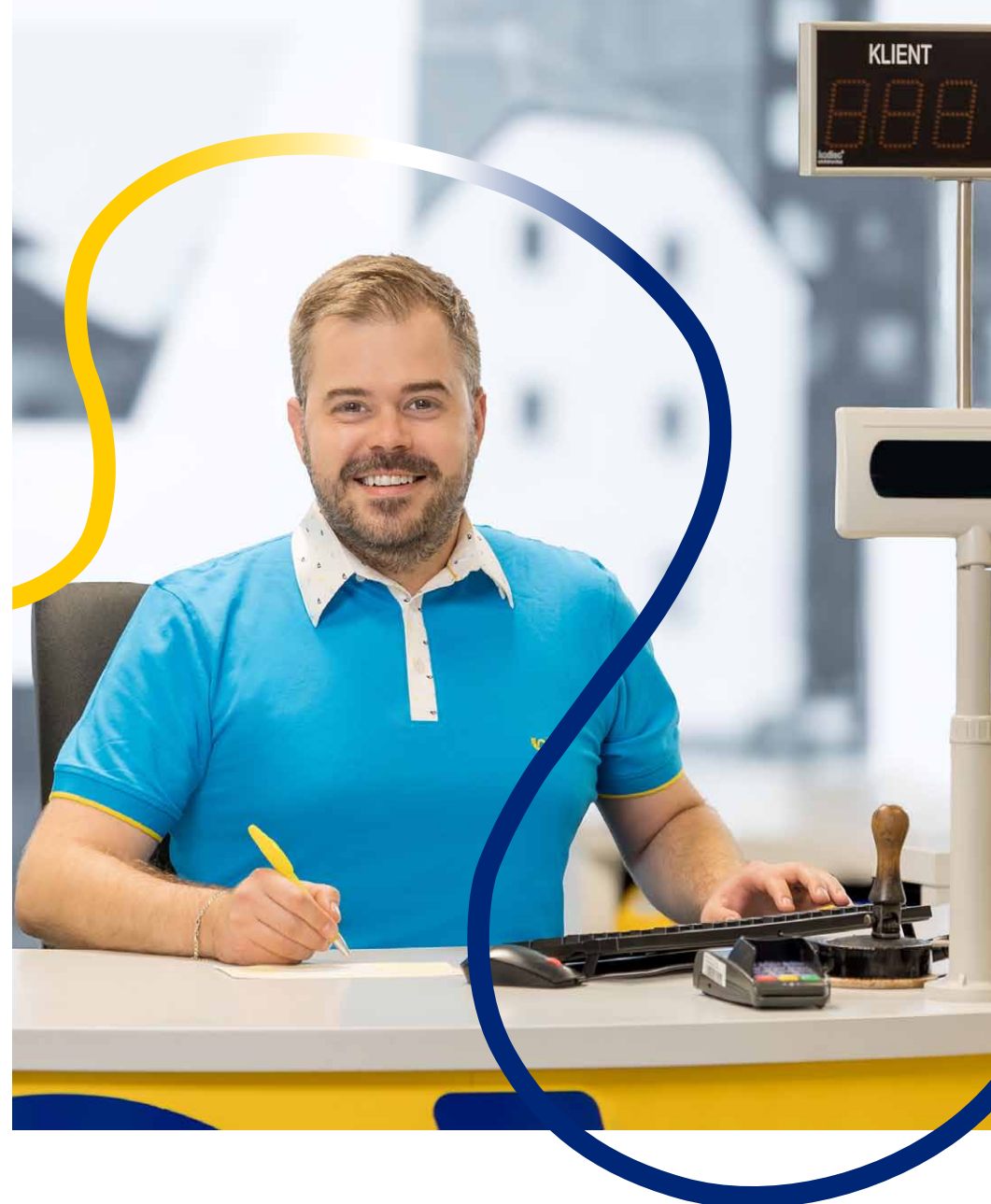
PŘÍČINY PRACOVNÍCH ÚRAZŮ								
PŘEHLED ZDROJŮ A PŘÍČIN PRACOVNÍCH ÚRAZŮ V ROCE 2025	PORUCHA NEBO VADNÝ STAV NĚKTERÉHO ZE ZDROJŮ ÚRAZU	ŠPATNĚ NEBO NEDOSTATEČNĚ ODHADNUTÉ RIZIKO	ZÁVADY NA PRACOVIŠTI	NEDOST. OSOB. ZAJIŠTĚNÍ ZAMĚST. VČ. OOPP	PORUŠENÍ PRACOVNÍ KÁZNĚ POSTIŽENÝM	NEPŘEDVÍDATELNÉ RIZIKO, NEBO SELHÁNÍ LIDSKÉHO ČINIT.	JINÝ, BLÍŽE NESPECIF. DŮVOD	CELKEM
Dopravní prostředek	0	0	0	0	5	32	6	43
Kontakt se strojním a elektrickým zařízením	0	0	0	0	0	19	2	21
Materiál, břemena, předměty (pád, přiražení, odlétnutí, zavalení)	0	1	0	0	0	99	18	118
Pád na rovině, z výšky, do hloubky, propadnutí	0	1	0	0	0	236	36	273
Nástroj, přístroj, nářadí	0	0	0	0	0	5	1	6
Prům. škodliviny, chem. látky, biol. činitele	0	0	0	0	0	0	0	0
Horké látky a předměty, oheň, výbušniny	0	0	0	0	0	0	0	0
Stroje hnací, pomocné, obráběcí, pracovní	0	0	0	0	0	1	2	3
Lidé, zvířata, přírodní živly	0	0	0	0	0	20	3	23
Elektrická energie	0	0	0	0	0	0	0	0
Jiný, blíže nespecifikovaný zdroj	0	0	0	0	0	11	30	41
CELKEM	0	2	0	0	5	423	98	528



Program pomoci napadeným zaměstnancům

Na České poště působí tzv. poštovní inspekce, která zabezpečuje provoz informačního systému pro řešení mimořádných událostí, a to stálou operační službu (SOS), v rámci níž mj. poskytuje generálnímu řediteli, vedoucím zaměstnancům na úrovni řízení G-1 a dalším kompetentním osobám informační servis, ale i podporu ostatním organizačním celkům při řešení mimořádných událostí. V této souvislosti organizuje v rámci celé ČR nepřetržitou výjezdovou službu, která se podílí na plnění neodkladných úkonů při mimořádných událostech, či při nápadu vnitřní i vnější trestné činnosti (loupežná přepadení, krádeže vloupáním do provozoven podniku, podezření na závažnou trestnou činnost spáchanou zaměstnanci aj.).

V této souvislosti byli všichni pracovníci inspekce, kteří se podílejí na výjezdové službě, proškoleni policejními psychology Policejního prezidia ČR v oblasti elementárních dovedností a základů poskytování posttraumatické péče. Tato služba je aplikována v rámci výjezdů pracovníků inspekce na místo činu při spáchání závažné trestné činnosti. Zejména se jedná o případy loupežných přepadení na pobočkách nebo samotných doručovatelů, kde je nabízena a zprostředkována odborná pomoc psychologů obětem trestného činu. V roce 2025 byla pracovníky inspekce účastníkům mimořádných událostí nabídnuta psychologická pomoc z oddělení krizové intervence Policie ČR ve třech případech. Na linku SOS bylo v roce 2025 přijato celkem 2 826 oznámení.



OMBUDSMANKA PRO ZAMĚSTNANCE

Za účelem obhajoby oprávněných zájmů zaměstnanců při výkonu jejich pracovních povinností funguje v rámci České pošty institut ombudsmana pro zaměstnance. Na ombudsmanku se zaměstnanci mohou obrátit se svými stížnostmi, podněty, informacemi a dotazy písemně, telefonicky či osobně.

V roce 2025 bylo šetřeno 109 případů podání zaměstnanců. Převažovala podání z oblasti finanční, související s řešením škodních událostí zaměstnanců a pracovněprávní, při níž byla žádána o radu při změně či ukončení pracovního poměru a o nárocích zaměstnance při tomto kroku. Nově se v tomto roce objevily obavy zaměstnanců ČP z obsluhy vulgárních a agresivních zákazníků. Byly vytvořeny pomocné karty s rychlým doporučením postupu pro konkrétní situace a školení zaměstnanců v této oblasti.



Zobecněné závěry ze šetření jsou zpětnou vazbou na interní prostředí firmy. V oprávněných případech je zaměstnancům vyhověno. Celkově byly poskytnuty kompenzace ve prospěch zaměstnanců ve výši 530 tis. Kč.

POŠTOVNÍ OMBUDSMAN

V roce 2025 se na poštovního ombudsmana obrátilo celkem 1 440 zákazníků České pošty. Z tohoto počtu se poštovní ombudsman zabýval 872 podáními, která byla podle jejich charakteru posouzena a ve spolupráci s odbornými pracovišti prošetřena a vyřízena.

Přímo bylo poštovním ombudsmanem projednáno 576 podání, 395 podání vyřizoval ombudsman z podnětů zákazníků bez předchozího standardního řízení. V souladu s vnitřními normami ČP pak přiznal kompenzaci zákazníkům ČP ombudsman ve 3 případech. Celková výše vyrovnání v roce 2025 činila 3 954 Kč. Podmínky pro řešení v gesci poštovního ombudsmana nesplňovalo 253 podání.

PARTNERSTVÍ A SPOLUPRÁCE NA AKCÍCH S CHARITATIVNÍM PŘESAHEM

Liga proti rakovině

Česka pošta byla generálním partnerem projektu Českého dne proti rakovině. Jedná se o charitativní sbírku na boj proti onkologickým onemocněním.

Sbírka paměti národa ke dni válečných veteránů

Jako partneři jsme se podíleli na projektu Sbírka Paměti národa ke Dni válečných veteránů, jejíž výtěžek je využit na další nahrávání vzpomínek účastníků druhého a třetího odboje.



Run 4 Help

Stali jsme se hlavním partnerem charitativního běhu Run 4 Help, který se zaměřuje na osvětu boje proti meningitidě. Výtěžek z akce směřuje lidem po amputaci dolních končetin.

Nadace policistů a hasičů

Česká pošta jako partner Nadace Policistů a hasičů, jejímž cílem je pomoci zlepšit životní podmínky dětem policistů a hasičů, kteří zemřeli při výkonu služby, nebo v přímé souvislosti s ní, nebo pro její výkon a policistům a hasičům těžce tělesně postiženým následkem zranění utrpěného v přímé souvislosti s výkonem služby.

Tříkrálová sbírka

Česká pošta jako partner největší dobročinné sbírkové akce v České republice. Vykoledované peníze pomáhají statisícům lidí v nouzi prostřednictvím Charity Česká republika.

Yellow Ribbon Run

Česká pošta jako partner charitativního běhu zaměřeného na osvětu v problematice lidí s trestní minulostí.



NADACE ČESKÉ POŠTY

Česká pošta si je vědoma své odpovědnosti vůči zaměstnancům, klientům i prostředí, ve kterém podniká, a proto v rámci své strategie společenské odpovědnosti založila 22. prosince 2016 firemní nadaci. Hlavním posláním Nadace České pošty je pomáhat lidem, kteří pomoc opravdu potřebují. A také podporovat konkrétní projekty zaměřené na zdraví a zlepšování kvality lidského života.

Nadace České pošty otevřela v roce 2025 všechny své programy, a to Poštáci POŠŤÁKŮM, Poštáci SRDCEM, Pošta PRO ZDRAVÍ a Pošta PRO BUDOUCNOST.

Dohromady jsme vyplátili nadační příspěvky ve výši 3 253 632 Kč.



Program POŠŤÁCI POŠŤÁKŮM

Program Poštáci POŠŤÁKŮM je základním pilířem naší nadace. Jeho cílem je pomáhat současným a bývalým zaměstnancům České pošty a jejich rodinám v tíživých situacích. Za dobu fungování nadace si již našel své místo v poštáckých srdcích. Žádosti o nadační příspěvky posílají nejen sami potřební, ale i jejich kolegové, kteří svou všímavostí již pomohli mnohým z nich.

Program POŠŤÁCI SRDCEM

Velké popularitě se mezi zaměstnanci České pošty těší program Poštáci SRDCEM, jehož cílem je podpořit dobrovolnické aktivity zaměstnanců České pošty. Důležitou podmínkou pro přiznání příspěvku je osobní angažování poštáků v těchto organizacích. Příspěvky směřují například na podporu malých hasičů, fotbalistů, mažoretek a dále také organizacím věnujícím se rozvoji volnočasových aktivit či zachování tradic.

Program POŠTA PRO BUDOUCNOST

I v roce 2025 jsme přijímali žádosti do programu Pošta PRO BUDOUCNOST. V rámci tohoto programu podporujeme vzdělání a talent dětí našich kolegů. Žádat o nadační příspěvek bylo možné během celého roku. V rámci tohoto programu správní rada důsledně posuzuje i celkový příjem rodiny žadatele.

Program POŠTA PRO ZDRAVÍ

Program Pošta PRO ZDRAVÍ má primárně za cíl podpořit organizace, které se dlouhodobě věnují tělesnému a duševnímu zdraví.

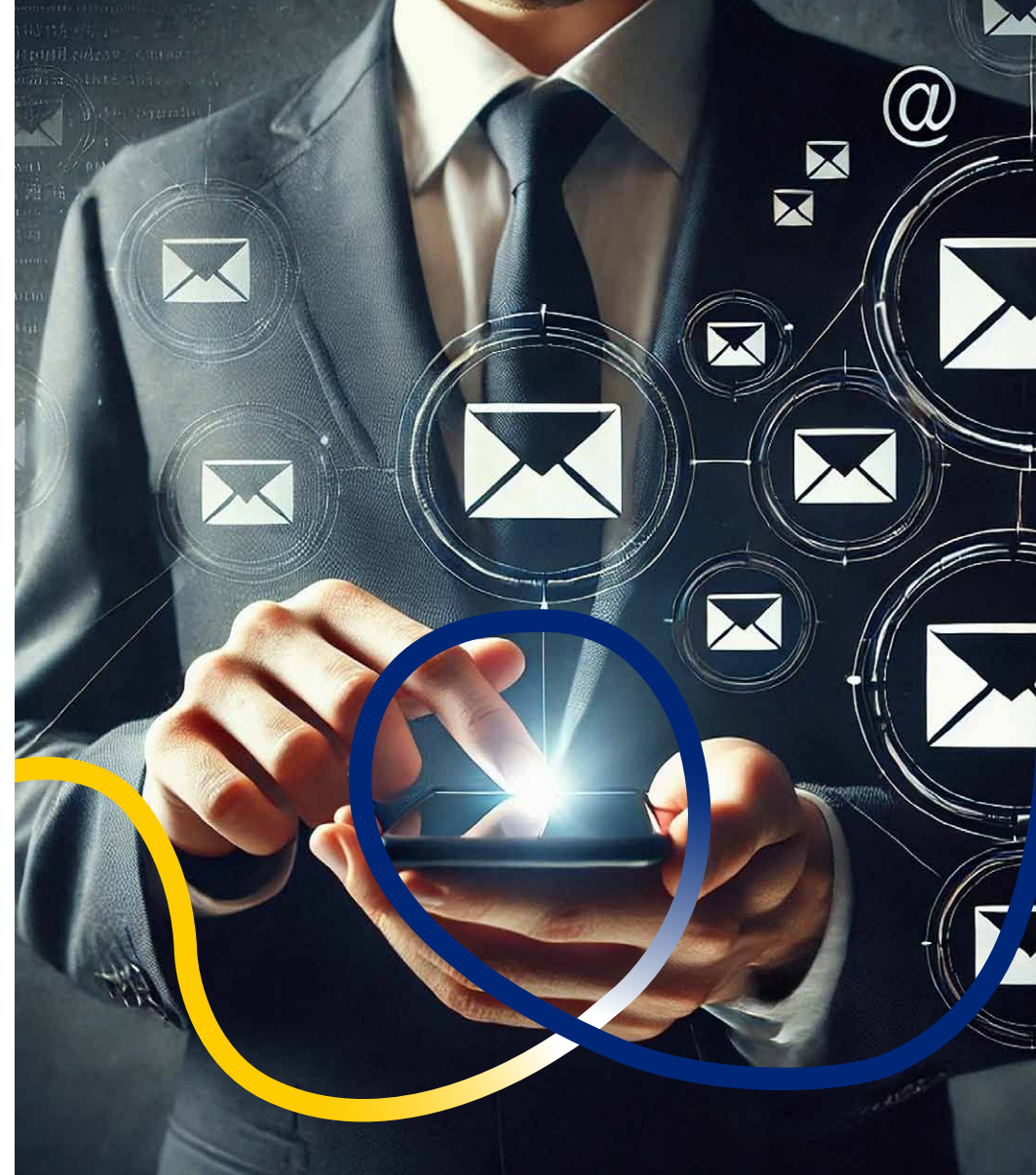


Odpovědná správa a řízení

Podnikáme transparentně a férově, tedy ve shodě s compliance programem a Etickým kodexem. Naším hlavním cílem je poskytovat kvalitní služby ke spokojenosti všech zákazníků, a to v souladu s právními předpisy a nejlepší praxí. Snažíme se proto naše služby a produkty neustále zlepšovat s ohledem na potřeby našich partnerů a prostředí, ve kterém působíme.

ETICKÝ KODEX A COMPLIANCE PROGRAM

Etický kodex (EK) je soubor morálních a společenských pravidel, stanovuje zásady profesionálního chování zaměstnanců a je pro všechny, kteří jednájí jménem České pošty, závazný. Jeho smyslem je vymezit zaměstnancům a také osobám jednajícím jménem České pošty, hranice žádoucího chování vůči zaměstnavateli, spolupracovníkům, zákazníkům, obchodním partnerům a státním institucím, a tím vytvářet, udržovat a prohlubovat důvěru v činnost České pošty. Česká pošta netoleruje jednání v rozporu s právními předpisy, zásadami poctivého obchodního styku nebo dobrými mravy. Naprosto nepřijatelné jsou jakékoliv formy diskriminace v mezilidských i pracovních vztazích.



V roce 2025 pokračovalo zpracování doprovodných kapitol Průvodce Etickým kodexem, jehož účelem je napomoci zaměstnancům snáze pochopit jednotlivé zásady EK a prostřednictvím podrobnějšího vysvětlení a praktických příkladů řešení situací z činnosti České pošty reagovat v souladu s nimi v různorodých životních situacích.

K předchozím čtyřem kapitolám z roku 2024, byla vydána další nová kapitola, a to Chováme se hospodárně a předcházíme škodám.



Vzdělávání v oblasti compliance a Etického kodexu patří mezi klíčové prevenční aktivity podnikového compliance programu. Užívány jsou různé formy vzdělávacích nástrojů a komunikačních kanálů zohledňující charakter a druh práce zaměstnanců, kterým je vzdělávací materiál určen. Vzdělávání zahrnuje především průběžnou komunikaci aktuálních compliance témat prostřednictvím IntraNetu či aplikace Munipolis, a dále také povinně přiřazená e-learningová školení v oblasti Etického kodexu a dalších vybraných témat jako korupce a nekalá soutěž. Za rok 2025 bylo proškoleno prostřednictvím e-learningů přes 4 100 zaměstnanců. Pro vzdělávání provozních zaměstnanců

v pobočkové síti slouží i tematické kvízy zpracovávané formou dotazníků MS Forms, poskytujících potřebné znalosti, ale též zpětnou vazbu o porozumění etickým a compliance tématům, jakož i zásadám ochrany osobních údajů a kybernetické bezpečnosti. Z důvodu snižování vnitřních nákladů bylo v dubnu 2025 ukončeno vydávání vnitropodnikového periodika Poštoviny a posílena komunikace k zaměstnancům prostřednictvím IntraNetu a aplikace Munipolis.

Od roku 2016 mají zaměstnanci k dispozici compliance linku, která je nedílnou součástí uplatňování Etického kodexu. V průběhu roku 2025 bylo prostřednictvím této linky přijato 20 oznámení podezření na nekalé jednání, z nich pouze jedno bylo podáno anonymně. Ze všech přijatých oznámení bylo pouze 8 relevantních, ale žádné se netýkalo korupce nebo jiného nekalého jednání, které by mohlo vést k trestnímu postihu ČP jako právnické osoby. Přijatých 12 oznámení, hodnocených jako nerelevantní, se týkalo zákaznických stížností na kvalitu poskytnutých služeb, bez podezření na nekalé jednání nebo porušení Etického kodexu, a tyto byly postoupeny věcně příslušnému útvaru České pošty k vyřízení. Ze všech oznamovatelů bylo čtrnáct osob mimo okruh pracovníků ČP, ostatní byli zaměstnanci. Podezření na nekalé jednání bylo šetřením potvrzeno ve třech případech. Jednalo se o porušení Etického kodexu zaměstnancem provozovatele Pošty Partner, porušení Etického kodexu manažerem České pošty a porušení vnitřního předpisu zaměstnancem České pošty při nedostatečném vedení předepsané dokumentace smluvního vztahu. U každého z těchto případů byla následně realizována doporučená nápravná opatření. Zbývající případy oznámení nebyly provedenými šetřeními potvrzeny jako důvodné.



Compliance program České pošty (Podnikový compliance program proti korupci a dalším formám nekalého jednání) je od roku 2023 vlivem vnějšího kontextu provozován v rozsahu rozšířeném o oblasti zajištění doplňovaných sankčních opatření Evropské unie a České republiky vůči Rusku a Bělorusku v souvislosti s vojenským konfliktem na Ukrajině. V souvislosti s probíhající transformací České pošty bylo i nadále v roce 2025 realizováno prověřování rostoucího počtu zájemců o obchodní spolupráci formou Pošta Partner a Balíkovna Partner.

Na základě podstatných parametrických a obsahových změn směrnice EU o reportingu dat o udržitelnosti (CSRD) během roku 2025 (tzv. balíček Omnibus), které přinesly mj. časový posun plnění reportingové povinnosti a užší vymezení povinných subjektů, se ČP jako aktuálně nepovinný subjekt rozhodla vypracovat svůj ESG Report za rok 2025 dle požadavků nově vydaného dobrovolného evropského standardu VSME (voluntary sustainability reporting standard for non-listed SMEs), a to v rozšířeném komplexním formátu tzv. VSME Comprehensive. Jeho rámec má být postačující ke splnění požadavků bank, obchodních partnerů, odběratelů a dalších stakeholderů na získávání vybraných ESG dat.

Po zavedení nového řídicího a kontrolního systému pro finanční služby zprostředkované Českou poštou ve prospěch třetích subjektů, ke kterému došlo v roce 2023, byl tento systém i v roce 2025 nadále rozvíjen a pokračovalo další nastavování v něm obsažených compliance prevenčních, detekčních a reakčních opatření.



Principy etického chování

- Dodržujeme zákony a vnitřní předpisy
- Chováme se rovnoprávně a nediskriminujeme
- Chráníme lidskou osobnost
- Jednáme profesionálně, čestně, v dobré víře a s odbornou péčí
- Chováme se hospodárně ke svěřeným prostředkům
- Předcházíme škodám
- Spolupracujeme a otevřeně komunikujeme
- Poskytujeme součinnost při všech šetřeních
- Chráníme soukromí a data
- Dbáme na férovou soutěž



Netolerované jednání

- Nulová tolerance trestné činnosti
- Odcizení, zpronevěra nebo poškození majetku a duševního vlastnictví České pošty
- Zneužití nebo šíření chráněných informací třetím osobám
- Nekalosoutěžní jednání
- Korupce a uplácení
- Podvodné jednání
- Práce pod vlivem alkoholu a drog
- Jednání ve střetu zájmů

COMPLIANCE

V rámci podniku přistupujeme ke compliance jako k souladu chování zaměstnanců s právními a vnitřními předpisy včetně Etického kodexu. Aby Česká pošta podpořila naplňování zásad uvedených v Etickém kodexu, vytvořila a dále rozvíjí robustní compliance management systém (CMS) s důrazem na boj proti korupci a dalším formám nekalého jednání. A to s cílem zabránit trestnímu stíhání, případně odsouzení České pošty podle zákona o trestní odpovědnosti právnických osob a poškození pověsti podniku. V rámci svého CMS realizuje ČP rovněž Resortní interní protikorupční program ministerstva vnitra.

Compliance bereme nikoliv jako vynucenou povinnost, nýbrž jako nedílnou součást naší firemní kultury a cestu, jak dále zlepšovat fungování České pošty a její vnímání všemi našimi partnery.

Za naplňování compliance v České poště jsou zodpovědní všichni její zaměstnanci. Dodržováním právních předpisů, Etického kodexu a ostatních vnitřních předpisů chráníme nejen Českou poštu jako právnickou osobu, ale především sebe a svá pracovní místa. Je v zájmu nás všech, abychom aktivně přistupovali k řešení jakýchkoliv dilemat a snažili se předcházet porušování stanovených pravidel, ať už ze strany nás samotných nebo našich kolegů. Význam compliance dokumentuje i jeho ukotvení ve Statutu České pošty, který generálního ředitele zavazuje k rozvíjení compliance management systému a ročnímu projednávání jeho výstupů dozorčí radou České pošty.



Tímto přístupem nejen přispíváme k vytváření prostředí, které bude založené na důvěře a otevřené komunikaci, ale také podporujeme dobrou atmosféru na pracovištích, kam se budeme rádi vracet nejen my, ale i naši zákazníci.

Firemní hodnoty

- Spokojený zákazník je náš cíl
- Kvalita a výkon rozhodují o úspěchu
- Odpovědnost je pro nás samozřejmostí
- Hledáme nové cesty
- Jsme loajální tým

Vztahy s dodavateli

Korektní jednání vyžaduje Česká pošta také po svých dodavatelích a dalších určených právnických a fyzických osobách, se kterými uzavírá obchodní či jiné smluvní vztahy. V compliance a protikorupčních doložkách, které jsou součástí těchto smluv, Česká pošta požaduje po výše uvedených subjektech takové chování, aby nevznikalo jakékoliv důvodné podezření na spáchání či páchaní trestného činu, který by mohl být smluvnímu partnerovi či samotné České poště přičten podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim v platném znění. Alianční a vybrané smluvní partnery navíc zavazuje smluvní etickou doložkou k dodržování Etického kodexu České pošty, s.p., v rámci činností, které partner/smluvní partner na základě smlouvy s Českou poštou vykonává. V případě porušení ustanovení doložek má ČP možnost odstoupit od smlouvy.



Kodex dodavatele

Kodex dodavatele sumarizuje základní hodnoty a standardy jednání, které Česká pošta uznává a kterými se řídí. Česká pošta prostřednictvím tohoto dokumentu vyjadřuje své očekávání, že dodavatelé vzeší z procesu veřejných zakázek a další určené externí subjekty (smluvní partneři, jejichž zboží či služby ČP prodává prostřednictvím sítě svých poboček či jinými způsoby) se s Kodexem dodavatele seznámí a budou jej dodržovat. Ustanovení o Kodexu dodavatele ČP je součástí smluvní dokumentace.

ŘÍZENÍ RIZIK

Řízení rizik je v České poště součástí procesu řízení podniku. Umožňuje řízení a vědomé akceptování všech rizik, která vznikají jako reakce jak na změny vnějšího prostředí, tak i na změny uvnitř podniku. V roce 2025 pokračovala Česká pošta v systematickém rozvoji a posilování systému řízení rizik. Systém řízení rizik je postaven na pravidelné identifikaci, hodnocení a monitoringu rizik napříč všemi klíčovými oblastmi činnosti společnosti. V průběhu roku byly provedeny metodické úpravy, které dále zvýšily transparentnost a efektivitu celého procesu. Zásadní změnou bylo zavedení detailnější identifikace jednotlivých rizik a pětistupňového hodnocení jejich úrovně, což umožňuje přesnější určení priorit a efektivnější řízení opatření. Všechny změny byly komunikovány a odsouhlaseny vlastníky rizik, což posiluje odpovědnost a zapojení všech úrovní řízení.

Systém řízení rizik je úzce propojen s dalšími klíčovými oblastmi, zejména s vnitřním kontrolním systémem a business continuity managementem (BCM). Pravidelně probíhá monitoring plnění nápravných opatření z auditů a kontrol, což zajišťuje zpětnou vazbu a průběžné zlepšování procesů. Významnou roli hraje také elektronická platforma spisové služby, která zajišťuje auditní stopu a transparentní schvalování v procesu řízení rizik.

V roce 2025 byla věnována zvýšená pozornost zejména rizikům v úrovních vysoká a velmi vysoká, která mají největší dopad na provoz a hospodaření podniku. Pravidelné analýzy umožňují pružně reagovat na změny vnitřního i vnějšího prostředí a zajišťují, že systém řízení rizik zůstává funkční, srozumitelný a transparentní. Celkově lze konstatovat, že systém řízení rizik v České poště je stabilní, průběžně rozvíjený. Jeho efektivita je pravidelně ověřována prostřednictvím auditů, kontrol a zpětné vazby od vlastníků rizik i vedení společnosti.



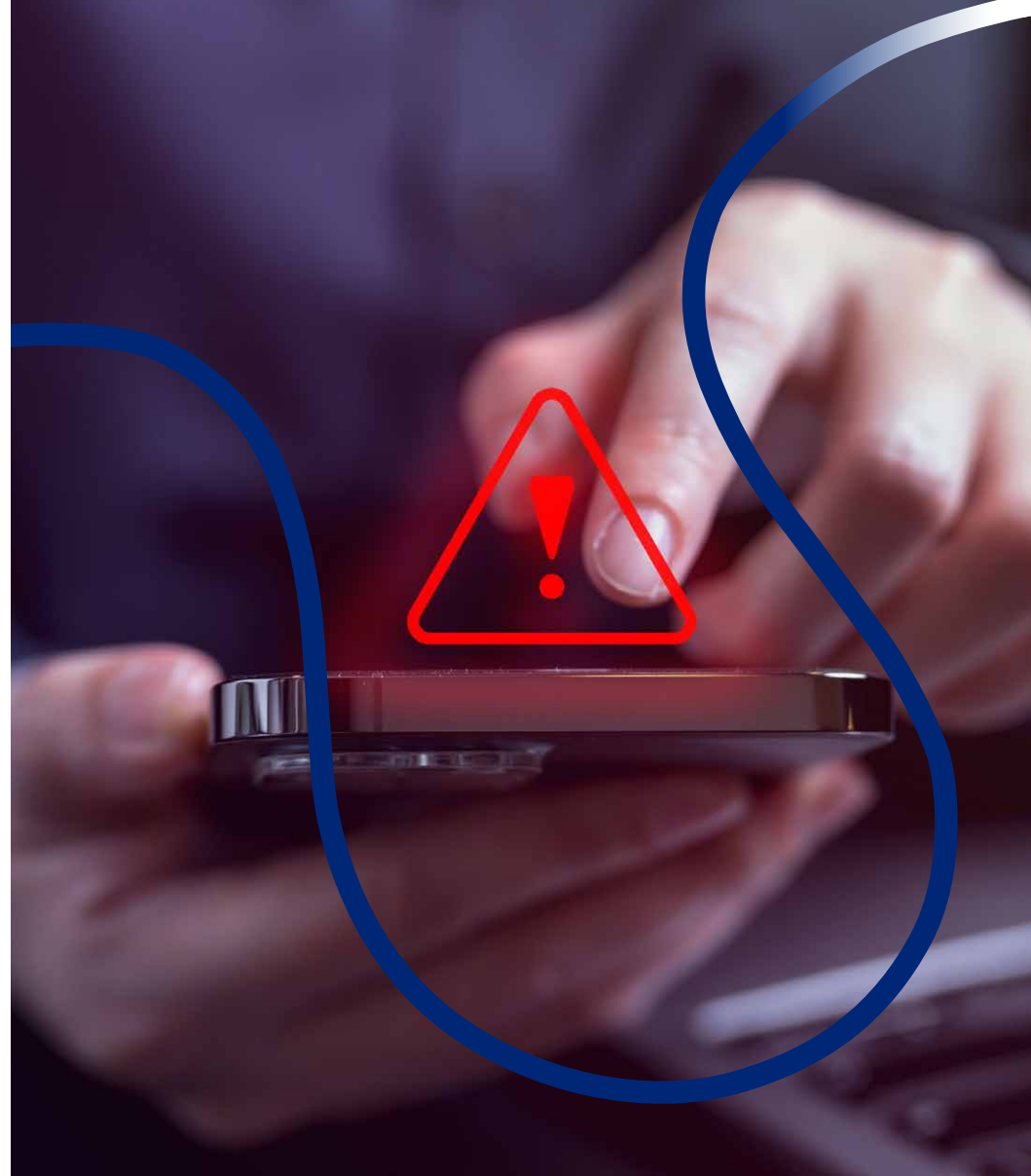
BEZPEČNOST

Zajištění základních bezpečnostních požadavků pro plynulý provoz veškerých služeb, zajištění ochrany zaměstnanců a klientů ČP, ochrany vlastního a svěřeného majetku, jsou základním posláním útvaru bezpečnost. Úkoly, které má útvar bezpečnost ve své gesci, jsou mimo výše uvedené i problematika krizového řízení a plánování, řešení vnější a vnitřní trestné činnosti proti České poště, opatření v oblasti legalizace výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, správa utajovaných informací v rámci provozu České pošty a problematika bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.

Dále také útvar bezpečnost komplexně zajišťuje činnosti v oblasti ochrany utajovaných informací, plní veškerá opatření na tomto úseku a zabezpečuje praktický výkon této problematiky. Stejně jako v minulých letech tak i v uplynulém roce bylo snahou útvaru bezpečnost kontinuálně udržovat zavedený systém ochrany utajovaných informací, zajišťovat implementaci souboru opatření, která zamezují neoprávněnému nakládání s utajovanými informacemi, a reagovat na změny v legislativě.

KYBERNETICKÁ BEZPEČNOST

Kybernetická bezpečnost je na České poště systematicky řízena jako nedílná součást řízení provozních a bezpečnostních rizik. Organizace dlouhodobě rozvíjí bezpečnostní rámec vycházející z platné legislativy České republiky a Evropské unie, zejména v oblasti kybernetické bezpečnosti, ochrany osobních údajů a provozní odolnosti.



Zajištění kybernetické bezpečnosti zahrnuje zejména:

- řízení bezpečnostních politik a procesů,
- technická a organizační opatření na ochranu informačních systémů,
- monitoring bezpečnostních událostí,
- řízení bezpečnostních incidentů a jejich vyhodnocování,
- zvyšování bezpečnostního povědomí zaměstnanců.



V průběhu sledovaného období byla oblast kybernetické bezpečnosti dále rozvíjena v návaznosti na zpřísňující se regulatorní požadavky a aktuální vývoj hrozeb. Mezi klíčové novinky patří posilování preventivních bezpečnostních opatření, zvyšování bezpečnostního povědomí zaměstnanců, zvyšování úrovně řízení dodavatelských rizik a profesionalizace procesů reakce na kybernetické incidenty.

Cílem těchto opatření je dlouhodobě chránit důvěryhodnost služeb České pošty, minimalizovat dopady kybernetických hrozeb na zákazníky a zajistit stabilní a bezpečný provoz kritických a regulovaných služeb.

Kyberútoky

Česká pošta dlouhodobě eviduje vysoký počet pokusů o kybernetické útoky, které jsou průběžně detekovány, evidovány a vyhodnocovány v pravidelných měsíčních reportech. Tyto události jsou ve významné míře zaznamenávány zejména na systémech a službách vystavených do internetového prostředí.

Převážná část detekované aktivity má charakter automatizovaných pokusů o útok, typicky se jedná o události související s přetěžováním služeb (DDoS/DDoS like události), skenováním portů, zkoušením známých zranitelností nebo jinými obecnými pokusy o narušení dostupnosti či bezpečnosti systémů z veřejné sítě Internet. Tyto události jsou zachycovány technickými bezpečnostními prostředky a ve většině případů nepředstavují přímé ohrožení provozu.

Měsíční přehledy ukazují stabilní úroveň této detekované aktivity, s přirozeným kolísáním v čase. Celkový obraz mezi sledovanými obdobími je z pohledu objemu evidovaných událostí srovnatelný; změny jsou typicky dány kombinací vývoje kybernetických hrozeb, sezónnosti v roce a průběžného zpřesňování detekčních a vyhodnocovacích mechanismů.

Z celkového množství detekovaných událostí je pouze menší část vyhodnocena jako reálně relevantní a podléhá podrobnějšímu šetření ze strany bezpečnostních týmů. Tyto skutečně prověřované bezpečnostní události se dlouhodobě pohybují v řádu desítek případů, přičemž události s významným dopadem na bezpečnost nebo provoz organizace jsou ojedinělé a pohybují se v jednotkách případů.



Vedle této metriky jsou v měsíčních reportech evidovány také bezpečnostní incidenty řešené v rámci interního incident managementu (ServiceDesk), které se zpravidla vyskytují v nízkých jednotkách a jsou standardně řešeny podle nastavených procesů a postupů.

Z důvodu bezpečnostních aspektů Česká pošta ve veřejné části zprávy neuvádí detailní strukturu ani přesné počty kybernetických incidentů a útoků. V rámci firmy je kladen důraz na existenci a funkčnost systému monitoringu, vyhodnocování a schopnosti včasné reakce, které jsou pravidelně ověřovány prostřednictvím interních kontrolních mechanismů.

Školení v oblasti ICT a kyberbezpečnosti

Česká pošta pravidelně školí své zaměstnance na kybernetickou bezpečnost, a to průřezově přes všechny zaměstnance, kteří mají přístup k výpočetní technice. Školení probíhá primárně přes e-learningové nástroje s dvouletým intervalem. Od 1. 1. 2025 je interval zkrácen na jeden rok. Díky využití e-learningového nástroje je proces plně automatizován a je součástí procesu řízení identit zaměstnanců v ICT, ale i HR procesů. Toto školení je pro všechny zaměstnance využívající výpočetní techniku mandatorní a musí být realizováno na 100 %.



VSME index

INFORMACE O ŽIVOTNÍM PROSTŘEDÍ				
PARAMETR	HODNOTA	JEDNOTKY	POZNÁMKY	STRANA
B3 - Celková spotřeba energie				35
Celková spotřeba energie	45 279	MWh		
B3 - Rozdělení spotřeby energie				
Získal podnik potřebné informace k poskytnutí rozčlenění spotřeby energie?	Ano			
Elektřina				
• z obnovitelných zdrojů	8 603	MWh		
• z neobnovitelných zdrojů	36 677	MWh		
• spotřeba energie celkem (obnovitelná a neobnovitelná)	45 279	MWh		
<i>Paliva</i>				33, 35
<i>Benzín</i>	2 141 471	t		
<i>Dřevo/dřevní odpad</i>	73	t		
<i>Hnědé uhlí</i>	174	t		
<i>Nafta</i>	9 078 003	l		
<i>Zemní plyn</i>	37 474 968	m ³		
• obnovitelná paliva	73	t		



PARAMETR	HODNOTA	JEDNOTKY	POZNÁMKY	STRANA
• neobnovitelná paliva	48 694 616			
• celkem obnovitelná a neobnovitelná	48 694 689			
B3 - Emise skleníkových plynů podle GHG Protokolu				27-29
Rok (vykazované období), za který byly emise skleníkových plynů spočítány				
Hrubé emise skleníkových plynů Scope 1	21 871	t CO ₂ e		
Hrubé emise skleníkových plynů Scope 2 založené na lokalitě		t CO ₂ e		
Hrubé emise skleníkových plynů Scope 2 založené na trhu (volitelné)	36 121	t CO ₂ e		
Celkové emise skleníkových plynů Scope 1 a Scope 2 (založené na lokalitě)	0	t CO ₂ e		
Celkové emise skleníkových plynů Scope 1 a Scope 2 (založené na trhu) - (volitelné)	57 992	t CO ₂ e		
Celkové emise skleníkových plynů Scope 3		t CO ₂ e		
Celkové emise skleníkových plynů Scope 3 - reportované období	57 611	t CO ₂ e		
Celkové emise skleníkových plynů Scope 1, Scope 2 a Scope 3 (založené na trhu) - (volitelné)	115 603	t CO ₂ e		
B4 - Znečištění ovzduší, vody a půdy				
Je podnik již ze zákona nebo jiných vnitrostátních předpisů povinen oznamovat příslušným orgánům své emise znečišťujících látek, nebo je již dobrovolně oznamuje v souladu se systémem environmentálního managementu?	Ano			



PARAMETR	HODNOTA	JEDNOTKY	POZNÁMKY	STRANA
B6 - Odebírání vody [uvádí se vždy]				35
Množství vody odebrané v lokalitách nacházejících se v oblastech s vysokým vodním stresem	0	m ³		
Celkové množství vody odebrané ze všech lokalit	296 458	m ³		
B6 - Spotřeba vody				
Celková spotřeba vody	296 458	m ³		
B7 - Popis principů oběhového hospodářství				35-37
Uplatňuje podnik zásady oběhového hospodářství?	Ano		V rámci ochrany životního prostředí se Česká pošta, s.p. snaží o co nejhospodárnější nakládání s odpady. Pro rok 2025 uzavřela Česká pošta Smlouvy o poskytování služeb v odpadovém hospodářství pro všech sedm Regionů. Rovněž byly pro roky 2023-2025 uzavřeny rámcové dohody (26) o poskytnutí služeb na Svoz a likvidaci nebezpečných a ostatních odpadů z vybraných provozoven, kde tento nebezpečný odpad vzniká, a to především dopravních středisek, Centrální tiskárny Praha, DSPU, DEP apod. V rámci splnění ohlašovací povinnosti za rok 2025 v termínu do 28. 2. 2026 bylo prostřednictvím Integrovaného systému plnění ohlašovacích povinností na úseku životního prostředí podáno 1 919 Hlášení o produkci a nakládání s odpady, čímž byla splněna zákonná povinnost.	
B7 - Vzniklý odpad				35-37
Odpad č. 1				
• Druh odpadu	Směsný komunální odpad			
• Celkové množství odpadu č. 1 recyklovaného, znovu použitého a určeného k likvidaci	1 947	t		



PARAMETR	HODNOTA	JEDNOTKY	POZNÁMKY	STRANA
Odpad č. 2				
• Druh odpadu	Papírové a lepenkové obaly			
• Celkové množství odpadu č. 2 recyklovaného, znovu použitého a určeného k likvidaci	663	t		
Odpad č. 3				
• Druh odpadu	Papír a lepenka			
• Celkové množství odpadu č. 3 recyklovaného, znovu použitého a určeného k likvidaci	0	t		
Odpad č. 4				
• Druh odpadu	Objemný odpad			
• Celkové množství odpadu č. 4 recyklovaného, znovu použitého a určeného k likvidaci	336	t		
Odpad č. 5				
• Druh odpadu	Plastové obaly			
• Celkové množství odpadu č. 5 recyklovaného, znovu použitého a určeného k likvidaci	134	t		
Odpad č. 6				
• Druh odpadu	Železo a ocel			
• Celkové množství odpadu č. 6 recyklovaného, znovu použitého a určeného k likvidaci	0	t		
Odpad č. 7				
• Druh odpadu	Zaolejovaná voda z odlučovačů oleje			



PARAMETR	HODNOTA	JEDNOTKY	POZNÁMKY	STRANA
• Celkové množství odpadu č. 7 recyklovaného, znovu použitého a určeného k likvidaci	1	t		
Odpad č. 8				
• Druh odpadu	Směsi odpadů z lapáku písku			
• Celkové množství odpadu č. 8 recyklovaného, znovu použitého a určeného k likvidaci	25	t		
Odpad č. 8				
• Druh odpadu	Kaly z odlučovačů oleje			
• Celkové množství odpadu č. 8 recyklovaného, znovu použitého a určeného k likvidaci	11	t		
Odpad č. 9				
• Druh odpadu	Sběr papíru			
• Celkové množství odpadu č. 8 recyklovaného, znovu použitého a určeného k likvidaci	1 070	t		
Odpad č. 10				
• Druh odpadu	Sběr plastů			
• Celkové množství odpadu č. 8 recyklovaného, znovu použitého a určeného k likvidaci	36	t		
Odpad č. 11				
• Druh odpadu	Řízený a neřízený skart papíru			
• Celkové množství odpadu č. 8 recyklovaného, znovu použitého a určeného k likvidaci	895	t		



PARAMETR	HODNOTA	JEDNOTKY	POZNÁMKY	STRANA
Odpad č. 12				
• Druh odpadu	Zpětný odběr elektrozařízení			
• Celkové množství odpadu č. 8 recyklovaného, znovu použitého a určeného k likvidaci	65	t		
Celkové množství vyprodukovaného odpadu				
• Celkové množství vyprodukovaného nebezpečného odpadu (hmotnost)	56	t		
• Celkové množství vyprodukovaného jiného než nebezpečného odpadu (hmotnost)	4 252	t		
• Celkové množství vyprodukovaného odpadu (hmotnost)	4 307,6	t		



INFORMACE O SOCIÁLNÍ OBLASTI				
PARAMETR	HODNOTA	JEDNOTKY	POZNÁMKY	STRANA
B8 - Pracovní síla - Obecné charakteristiky				39
Počet zaměstnanců dle typu smlouvy				
• Počet zaměstnanců se smlouvou na dobu neurčitou	15 574	Celkový počet zaměstnanců na konci vykazovaného období		
• Počet zaměstnanců se smlouvou na dobu určitou	2 690			
• Celkový počet zaměstnanců	18 264			
B8 - Pracovní síla - Obecné charakteristiky - Pohlaví				39-44
Počet zaměstnanců dle pohlaví				
• Muži	5 133	Celkový počet zaměstnanců na konci vykazovaného období		
• Ženy	13 131			
• Není uvedeno				
• Celkový počet zaměstnanců	18 264			



PARAMETR	HODNOTA	JEDNOTKY	POZNÁMKY	STRANA
B8 - Pracovní síla - Obecné charakteristiky - Fluktuace [Pokud je to relevantní]				40
Počet zaměstnanců, kteří odešli během vykazovaného období	5 422			
Počet zaměstnanců na začátku vykazovaného období	19 565			
Počet zaměstnanců na konci vykazovaného období	17 708			
Míra fluktuace zaměstnanců ve vykazovaném období	28,9	%		
B9 - Pracovní síla - Zdraví a bezpečnost [uvádí se vždy]				52-55
Počet zaznamenaných pracovních úrazů ve vykazovaném období	528			
Počet hodin odpracovaných jedním zaměstnancem na plný úvazek ve vykazovaném období	X	h		
Celkový počet hodin odpracovaných za rok všemi zaměstnanci ve vykazovaném období	32 248 440	h		
Míra zaznamenaných pracovních úrazů ve vykazovaném období	-			
Počet úmrtí v důsledku pracovních úrazů a nemocí z povolání	0			
B10 - Pracovní síla - Odměňování, kolektivní vyjednávání a školení				46, 48
Dostávají zaměstnanci mzdu, která je rovna nebo vyšší než platná minimální mzda stanovená přímo zákonem o minimální mzdě nebo prostřednictvím kolektivní smlouvy?	Ano			
Průměrná hrubá hodinová mzda mužů, kteří jsou zaměstnanci - pokud je to relevantní	181	CZK	V nejčtenější profesní kategorii doručovatelé, tj. zaměstnanci po plné adaptaci	
Průměrná hrubá hodinová mzda žen, které jsou zaměstnanci - pokud je to relevantní	181	CZK	V nejčtenější profesní kategorii doručovatelé, tj. zaměstnanci po plné adaptaci	



PARAMETR	HODNOTA	JEDNOTKY	POZNÁMKY	STRANA
Procentní rozdíl v odměňování mezi ženami a muži, kteří jsou zaměstnanci podniku	0	0%	V nejčetnější profesní kategorii doručovatelé, tj. zaměstnanci po plné adaptaci	
Počet zaměstnanců, na které se vztahují kolektivní smlouvy	18 264			52
Procento zaměstnanců, na které se vztahují kolektivní smlouvy	100	%		
B10 - Pracovní síla - Odměňování, kolektivní vyjednávání a školení				
Počet hodin školení na zaměstnance za rok během vykazovaného období dle pohlaví				50-51
• Muži	32 876	h		
• Ženy	103 024	h		
• Není uvedeno		h		
Průměrný počet hodin školení na zaměstnance za rok	7	h		
C5 - Další (obecné) charakteristiky pracovní síly				40-41
Počet mužů na vedoucích pozicích	309			
Počet žen na vedoucích pozicích	1 199			
Poměr žen a mužů na vedoucích pozicích za vykazované období	19	%		
Uveďte celkový počet agenturních pracovníků, tedy dočasných zaměstnanců dodaných pracovními agenturami	123 v prosinci 2025		Agenturní zaměstnanci jsou využíváni pouze ve špičkách	
C6 - Další informace o vlastních zaměstnancích - Politiky a procesy v oblasti lidských práv				
Má podnik kodex chování nebo politiku v oblasti lidských práv pro své vlastní zaměstnance?	Ano		Všechny níže uvedené oblasti jsou zahrnuty v etickém kodexu	60-63



PARAMETR	HODNOTA	JEDNOTKY	POZNÁMKY	STRANA
Pokud ano, zahrnuje tento kodex či politika:				
• dětskou práci	Ano			
• nucenou práci	Ano			
• obchodování s lidmi	Ne			
• diskriminaci	Ano			
• prevenci úrazů	Ano			
• jiné? (pokud ano, uveďte)	Ano		Evropská charta diverzity	
Uveďte další témata, které jsou zahrnuty v kodexu chování nebo v politice v oblasti lidských práv			Charta proti domácímu násilí	
Má podnik mechanismus pro vyřizování stížností svých vlastních zaměstnanců?	Ano		Ombudsman pro zaměstnance a compliance linka	
C7 – Závažné porušení lidských práv				
Vyskytly se v podniku během reportovaného období potvrzené incidenty týkající se vlastní pracovní síly?				
Pokud ano, souvisejí tyto případy s:				
• dětskou práci	Ne			
• nucenou práci	Ne			
• obchodováním s lidmi	Ne			
• diskriminací	Ano			57
Má podnik přehled o potvrzených incidentech týkajících se pracovníků v dodavatelském řetězci, dotčených komunit, spotřebitelů a koncových uživatelů?	Ne			



INFORMACE O SPRÁVĚ A ŘÍZENÍ				
PARAMETR	HODNOTA	JEDNOTKY	POZNÁMKY	STRANA
B11 – Odsouzení a pokuty za korupci a úplatkářství				
Byly podniku v průběhu vykazovaného období uloženy odsouzení či pokuty za korupci a úplatkářství?	Ne			
C8 – Vyloučení z referenčních benchmarků EU				
Podniky jsou vyloučeny z referenčních hodnot EU v souladu s Pařížskou dohodou, pokud pocházejí:				
• 1 % nebo více svých příjmů z průzkumu, těžby, distribuce nebo rafinace černého uhlí a lignitu	Ne			
• 10 % nebo více svých příjmů z průzkumu, těžby, distribuce nebo rafinace ropných paliv	Ne			
• 50 % nebo více svých příjmů z průzkumu, těžby, výroby nebo distribuce plyných paliv	Ne			
• 50 % nebo více svých příjmů z výroby elektřiny s intenzitou skleníkových plynů vyšší než 100 g CO ₂ e/kWh	Ne			
• Žádná z výše uvedených možností	Ano			
Podniky jsou vyloučeny z jakýchkoli referenčních hodnot EU, které jsou v souladu s Pařížskou dohodou	Ne			
C9 – Poměr genderové diversity v řídicím orgánu				40-41
Má podnik zřízený řídicí/správní orgán?	Ano		Statutním orgánem v tomto smyslu se v ČP rozumí GŘ a DR	
Počet žen, které jsou členy řídicího/správního orgánu na konci vykazovaného období	3			
Počet mužů, kteří jsou členy řídicího/správního orgánu na konci vykazovaného období	13			
Poměr genderové diversity v řídicím/správním orgánu	19	%		



OBECNÉ INFORMACE				
PARAMETR	HODNOTA	JEDNOTKY	POZNÁMKY	STRANA
Název reportujícího podniku	Česká pošta, s.p.			
IČO	47114983			
Začátek reportovaného období (dd-mm-yyyy)	1. 1. 2025			
Konec reportovaného období (dd-mm-yyyy)	31. 12. 2025			
B1 - Základ pro přípravu a další obecné informace				
Základ pro přípravu (pouze základní modul nebo základní a komplexní modul)	Základní + komplexní modul (C)			
Základ pro vykazování (konsolidovaný nebo individuální základ)	Konsolidovaný základ			
Právní forma podniku	Státní podnik			
Kód(y) klasifikace odvětví NACE	181 Tisk a činnosti související s tiskem 18130 Instalace vody, odpadu, plynu, topení a klimatizace 45200 Opravy a údržba motorových vozidel, kromě motocyklů 46190 Zprostředkování nesespecializovaného velkoobchodu a nesespecializovaný velkoobchod v zastoupení 4725 Maloobchod s nápoji 49393 Nepravidelná pozemní osobní doprava 49410 Silniční nákladní doprava 52100 Skladování 52210 Činnosti související s pozemní dopravou			



PARAMETR	HODNOTA	JEDNOTKY	POZNÁMKY	STRANA
Kód(y) klasifikace odvětví NACE	53100 Základní poštovní služby poskytované na základě poštovní licence 53200 Ostatní poštovní a kurýrní činnosti 5590 Ostatní ubytování 56100 Stravování v restauracích, u stánků a v mobilních zařízeních 61 Telekomunikační činnosti 6120 Činnosti související s bezdrátovou telekomunikační sítí 63 Informační činnosti 64929 Ostatní poskytování úvěrů j. n. 653 Penzijní financování 66 Ostatní finanční činnosti 66190 Ostatní pomocné činnosti související s finančním zprostředkováním 6920 Účetnické a auditorské činnosti; daňové poradenství 702 Poradenství v oblasti řízení 711 Architektonické a inženýrské činnosti a související technické poradenství 772 Pronájem a leasing výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost 82920 Balicí činnosti 8553 Činnosti autoškol a jiných škol řízení 92000 Činnosti heren, kasin a sázkových kanceláří 95110 Opravy počítačů a periferních zařízení			
Celková aktiva (netto) v reportovaném roce	Výroční zprávy – Česká Pošta, s.p.	CZK	www.ceskaposta.cz	
Čistý obrat v reportovaném roce	Výroční zprávy – Česká Pošta, s.p.	CZK	www.ceskaposta.cz	



PARAMETR	HODNOTA	JEDNOTKY	POZNÁMKY	STRANA
Počet zaměstnanců	18 264			
Metodika sčítání zaměstnanců	Počet na konci vykazovaného období			
Země, ve které společnost vykonává svou hlavní činnost, a kde se nacházejí významná aktiva	Česká republika			
B1 - Seznam dceřiných společností				
Název a adresa	Odštěpný závod Balíkové služby, Sazečská 598/7, Praha 10			
B1 - Certifikáty nebo značení související s udržitelností				
Získal podnik nějakou certifikaci nebo značení v oblasti udržitelnosti?	Ano			
	ESG certifikát Synesgy (27.8.2025, ESG skóre: B) ISO 9001:2015 ISO 50001:2018 ČSN ISO/IEC 27001:2022		Česká pošta má od roku 2018 zavedený a certifikovaný „Systém managementu hospodaření s energií“ dle normy ČSN EN ISO 50001:2019. V roce 2025 prošel certifikovaný Systém managementu hospodaření s energií České pošty dle ISO 50001 (dále jen „EnMS“) Recertifikačním auditem (dále jen „RCA“), který provedla společnost CQS. DA proběhl dle normy ČSN EN ISO 50001:2019.	
B1 - Seznam poboček [uvádí se vždy]	Vyhledávání poboček - Česká pošta		www.ceskaposta.cz	
C1 - Strategie: Obchodní model a udržitelnost - související iniciativy				
Popis významných skupin nabízených produktů a/nebo služeb	Popis poskytovaných služeb je uveden v této zprávě		www.ceskaposta.cz	13-26



PARAMETR	HODNOTA	JEDNOTKY	POZNÁMKY	STRANA
Popis významných trhů, na kterých společnost působí (např. B2B, velkoobchod, maloobchod, země)	Společnost působí především na trhu listovních a balíkových zásilek dominantně na trhu v ČR, současně je provozovatelem státem garantovaného elektronického doručovacího systému datových schránek v České republice, dostupného všem státním orgánům, veřejnoprávním orgánům a institucím, podnikatelským subjektům i občanům, poskytuje síť asistovaných kontaktních míst veřejné správy pro elektronické zprostředkování služeb občanům a podnikatelům v ČR, a je oprávněným vydavatelem zaručených a kvalifikovaných elektronických podpisů, platných v ČR i celé EU.			
Popis hlavních obchodních vztahů (např. klíčoví dodavatelé, distribuční kanály zákazníků a spotřebitelé)	Hlavními obchodními partnery v oblasti zprostředkování služeb jsou Skupina ČSOB, ČEZ Prodej a.s., První novinová společnost a.s., a šest největších mobilních operátorů působících v ČR.			



#PoštaSpojuje

© Česká pošta, s.p. 2026

