Česká pošta

MP-1/2021 – verze 2.0: Příloha č. 6: Závazná objednávka známek s přítiskem v množství od 21 aršíků

1. Prodávající:

Česká pošta, s.p., Praha 1, Politických vězňů 909/4
IČO: 47114983, DIČ: CZ47114983
Zapsán v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, Spisová značka A 7565

Adresa pro písemný styk a příjem objednávek: **Česká pošta, s.p., Známková tvorba – Známky s přítiskem**
Jindřišská 14, P.O.BOX 13, 111 21 Praha 1

Bankovní spojení: ČSOB, a.s., č.ú. 134472054/0300

2. Kupující (vyplňte – silně ohraničené části patří mezi povinné údaje):

Příjmení (nebo název právnické osoby):

Jméno (nebo příjmení, jméno a funkce zástupce právnické osoby):

Bydliště (nebo sídlo právnické osoby):

Ulice, č.popisné Obec																						
															PSČ:							
IČO:									DIČ:													
zaps. v OR vedeném v:																						
oddíl									vložka													

Kontakt:

Tel.:																						
E-mail:																						

Kontaktní osoba:

Jméno																						
Tel.:																						
E-mail:																						

3. **Kupující tímto závazně objednává dle aktuálních obchodních podmínek pro prodej známek s přítiskem (dále jen „Obchodní podmínky“) Prodávajícího Aršíky známek s přítiskem (dále jen „AR“) dle těchto podmínek:**
(silně ohraničenou část vyplní Kupující – jedná se o povinný údaj):

Počet objednaných AR *(min. počet je 21 AR)*	
Název aršíku *(např.: Pražské motivy)*	
Celkový počet motivů přítisků	
Počet objednaných AR v úpravě SPECIMEN *(Možno objednat pouze nad rámec objednávky známek s přítiskem od 200 AR v počtu 1-10 ks specimenů)*	

Aktuální nabídku Aršíků, včetně **jejich vyobrazení** najdete na **www.ceskaposta.cz**.

AR budou zhotoveny podle předlohy **(zaškrtněte – jedná se o povinný údaj)**:

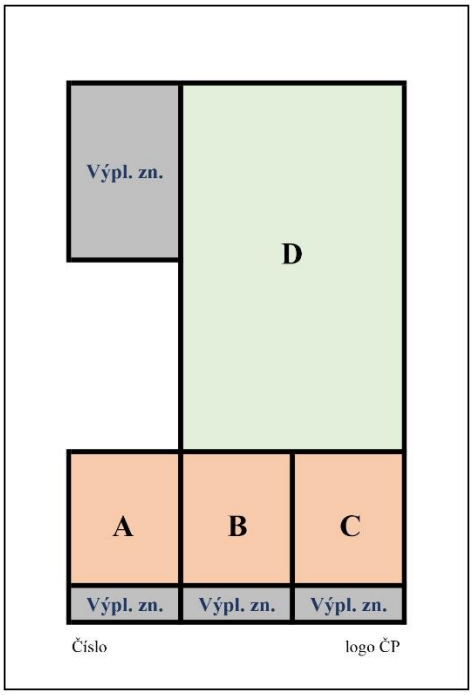
obrazové ☐ **digitální** ☐

pokud bude předloha zaslána e-mailem, je povinné i vyplnění e-mailové adresy viz výše

4. a) Specifikujte motivy, které budou vytištěny na Aršíku (uveďte název digitální fotografie nebo popište námět. V případě potřeby uveďte i požadované úpravy motivů (např. určete velikost ořezu):

Č.	Specifikace motivů kuponů na AR
A	
B	
C	
D	

b) Specifikujte pozice, na kterých budou příslušné motivy vytištěny na jednotlivých polích AR doplněním pořadového čísla jednotlivých motivů uvedených v předešlé tabulce odstavce 4 a) této objednávky. Rozmístění motivů ve zvýrazněných polích AR může být libovolné.



5. **Způsob a místo dodání (zaškrtněte – jedná se o povinný údaj):**

☐ **osobně** – na pracovišti Známkové tvorby – Známky s přítiskem, či na účelově zřízeném pracovišti dle bodu 2.12. Obchodních podmínek pro známky s přítiskem (dále jen Obchodní podmínky) umístěných na webových stránkách Prodávajícího www.ceskaposta.cz a na pracovišti Známkové tvorby – Známky s přítiskem.

☐ **poštou** – formou cenného psaní na adresu Kupujícího viz odst. 2. této objednávky, nebo na adresu:

……

Dodání objednaného zboží není zpoplatněno (viz Ceník).

6. Kupní cena

6.1 Na základě této objednávky vystaví Prodávající proforma fakturu na kupní cenu objednaných známek s přítiskem.

Kupující bere na vědomí, že cena jednoho AR je dána součtem nominálních hodnot známek na jednom AR (bez DPH) a cenou přítisku (vč. DPH) v závislosti na množství odběru a počtu použitých motivů na hlavních kuponech dle přílohy č.1 Obchodních podmínek pro známky s přítiskem. Kompletní ceník za služby prodeje známek s přítiskem tvoří přílohu č.1 Obchodních podmínek pro známky s přítiskem.

Výše nominální hodnoty na známce je vyjádřena u tzv. písmenových známek jednopísmenovým symbolem, který odpovídá cenám dle Ceníku základních poštovních služeb v aktuálním znění:

A – aktuální ceně za vnitrostátní Obyčejné psaní – standard do 50 gramů v prioritním režimu dodání.

B – aktuální ceně za vnitrostátní Obyčejné psaní – standard do 50 gramů platné při volbě ekonomického režimu dodání

E – aktuální ceně za Obyčejnou zásilku do zahraničí do 50 gramů – evropské země

Z – aktuální ceně za Obyčejnou zásilku do zahraničí do 50 gramů – mimoevropské země

Při prodeji písmenových známek je aktuální cenou služby její platná výše v den zaplacení, v den převzetí při osobním odběru nebo v den předání známek prvnímu přepravci, podle toho, který z těchto dnů nastane dříve, u nových emisí však nejdříve v den jejich vydání.

6.2 Předáním, nebo odesláním proforma faktury Prodávající potvrzuje přijetí objednávky.

6.3 Kupující se zavazuje na základě proforma faktury zaplatit Prodávajícímu kupní cenu jedním ze způsobů uvedeném v odst. 7 níže.

Nebude-li kupní cena za Aršíky známek s kupony pro přítisky zaplacena ve lhůtě dle proforma faktury, Prodávající bude na objednávku nahlížet, jako by nebyla učiněna. Za okamžik zaplacení se považuje okamžik připsání dané kupní ceny na účet Prodávajícího, resp. okamžik zaplacení kupní ceny na pracovišti Známkové tvorby – Známky s přítiskem.

7. Způsob platby – platba VŽDY předem na základě proforma faktury – NE na dobírku (zaškrtněte – jedná se o povinný údaj):

☐ **poštovní poukázkou** na účet Prodávajícího (č.ú. 134472054/0300), variabilní symbol 6022112, konst. symbol 379. Jméno uvedené na poštovní poukázce se musí shodovat se jménem Kupujícího.

☐ **převodem na účet** Prodávajícího (č.ú. 134472054/0300), variabilní symbol 6022112, konst. symbol 308. Pokud se název účtu neshoduje se jménem Kupujícího, vypište název, či číslo účtu pro identifikaci

……

☐ **v hotovosti / kartou** pouze u Prodávajícího na pracovišti Známkové tvorby – Známky s přítiskem.

8. Prohlášení Kupujícího

8.1 Kupující prohlašuje, že je oprávněn nechat si u České pošty, s.p., zhotovit rozmnoženiny materiálu uvedeného v příloze této objednávky (dále jen „Aršík známek s přítiskem“) a dále, že je oprávněn rozmnoženiny Aršíků známek s přítiskem, případně jejich části distribuovat veřejnosti.
Tímto zejména potvrzuje, že má veškerá oprávnění k:

- použití fotografií
- použití obrázků
- použití firmy a loga společnosti
- použití podoby

uvedených na Aršíku známek s přítiskem. Tato oprávnění zahrnují zejména oprávnění k jejich užití při zhotovení Aršíků známek s přítiskem. Oprávnění mohou vyplývat buď z práv nabytých originárně (v rámci zaměstnaneckého poměru), nebo derivativně (tj. na základě převodu práv, nebo na základě licenční smlouvy).

8.2 Bude-li vyobrazení na Aršíku známek s přítiskem porušovat práva duševního vlastnictví, práva na ochranu osobnosti, nebo bude-li vykazovat znaky nekalosoutěžního jednání, pak Kupující tímto výslovně potvrzuje, že je výhradně odpovědný za porušení práv duševního vlastnictví a/nebo práv na ochranu osobnosti a/nebo nekalosoutěžní jednání. Vznikne-li z takového důvodu Prodávajícímu škoda (majetková nebo nemajetková újma), zavazuje se Kupující způsobenou škodu (majetkovou i nemajetkovou újmu) Prodávajícímu zcela nahradit.

8.3 Kupující prohlašuje, že vztah mezi ním a Prodávajícím se řídí příslušnými obchodními podmínkami vydanými Prodávajícím a právním řádem České republiky. Pouze české soudy jsou příslušné rozhodnout o všech sporech mezi oběma stranami.

9. Zařazení do Přehledu známek s přítiskem

☐ Kupující zaškrtnutím tohoto pole žádá v souladu s bodem 4.2.6 Obchodních podmínek o zařazení do Přehledu známek s přítiskem vedeném na webových stránkách České pošty.

Kupující stanovuje pro účel zařazení do přehledu:

název přítisku…… datum vydání……

a informace o prodeji……

Žádám o uvedení v přehledu a tuto žádost zde výslovně podepisuji ……

Pokud se zde Kupující nepodepíše, pak platí, že o uvedení do přehledu Kupující nežádá.

10. Kupující prohlašuje, že se řádně seznámil s Obchodními podmínkami a souhlasí s nimi, což potvrzuje vlastnoručním podpisem tohoto řádně vyplněného objednávkového formuláře.

- je nutno vyplnit všechny povinné údaje, jinak se objednávka nepovažuje za řádně vyplněnou a bude odeslána zpět na adresu Kupujícího
- nebude-li objednávka opatřena platným podpisem, bude považována za neplatnou a bude odeslána zpět na adresu Kupujícího
- Kupující a Prodávající se zavazují, že nenapadnou platnost a závaznost vzájemné elektronické komunikace pouze z důvodu elektronické formy této komunikace.
- Následující přílohy jsou nedílnou součástí této objednávky:

  Všechny předlohy sloužící k výrobě Aršíku známek s přítiskem, příp. maketa Aršíku známek s přítiskem.

V ..... dne ..... ……..

Kupující (jméno, příjmení, razítko)