

Obchodní podmínky pro prodej známek s přitiskem

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Obchodní podmínky pro prodej známek s přitiskem, (dále jen „OP“) upravují vztah mezi Českou poštou, s. p., se sídlem Politických vězňů 909/4, 225 99 Praha 1, IČO: 471 14 983 (dále jen „Prodávající“) a fyzickými či právníckými osobami, které objednají v souladu s těmito OP zhotovení a předání známek s přitisky (dále jen „Kupující“).
- 1.2. Prodávající vydává tyto OP v souladu s ustanovením § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „občanský zákoník“).
- 1.3. Znamku s přitiskem lze použít pro poštovní účely za podmínek uvedených níže.

2. VYMEZENÍ POJMŮ

- 2.1. „*Předloha*“ je grafické zobrazení, které předkládá Kupující a které bude na základě příslušné smlouvy vytištěno na kuponu.
- 2.2. „*Kupon*“ je součást tiskového listu se známkami určený pro zhotovení přitisku.
- 2.3. „*Přítisk*“ odpovídá předloze Kupujícího, přitisk zhotoví Prodávající na základě předlohy Kupujícího.
- 2.4. „*Znamka s přitiskem*“ (dále jen „*Znamka*“) je poštovní známka, která se skládá ze dvou částí od sebe vzájemně oddělených perforací, a sice z kuponu a samotné poštovní známky. Pro poštovní účely není Kupující oprávněn použít samostatný kupon.
- 2.5. „*Samostatný kupon*“ je kupon, který je fyzicky oddělitelný od poštovní známky.
- 2.6. „*Tiskový list nebo také TL*“ obsahuje Znamky, které nemůžou být Kupujícímu předány jinak než na tiskovém listě. TL se známkami a s nepotištěnými kupony určenými pro přitisk je bez zhotovených přitisků neprodejný. TL s 9 známkami je též nazýván jako „devítiblok“ a TL se 7 známkami jako „sedmiblok“.
- 2.7. „*Specimen*“ je tiskový list známek s přitiskem, kde známky jsou znehodnoceny speciálním razítkem.
- 2.8. „*Závazná objednávka známek s přitiskem*“ je formulář pro objednání známek s přitiskem, který je přílohou těchto OP.
- 2.9. „*Malosériová objednávka*“ je každá objednávka, na základě které si Kupující objedná nejvýše 20 Tiskových listů Známeček.
- 2.10. „*Velkosériová objednávka*“ je každá objednávka, na základě které si Kupující objedná víc než 20 Tiskových listů Známeček.

- 2.11. „*Pracoviště ZSP*“ je stálé pracoviště Prodávajícího, které se nachází v prostorách: Česká pošta, s.p., známková tvorba – známky s přitiskem, Jindřišská 14, 111 21 Praha 1.
- 2.12. „*Účelově zřízené pracoviště*“ je dočasné pracoviště zřízené na základě rozhodnutí Prodávajícího nebo třetí osoby, za předpokladu, že s rozhodnutím třetí osoby vyjádří Prodávající souhlas. Žádost o zřízení účelově zřízeného pracoviště podává třetí osoba minimálně 2 měsíce před plánovaným prvním dnem provozu účelově zřízeného pracoviště.

3. PŘEDLOHY

3.1. Obecné podmínky

- 3.1.1. Předloha může být tvořena např. fotografií, kresbou nebo jiným obrázkem, či textem. Předloha nesmí obsahovat QR kód ani žádné odkazy na webové stránky či sociální sítě, a to jak v textové, tak v grafické podobě. Poskytnutá předloha se Kupujícímu nevrací, pokud Kupující v objednávce či při převzetí ZnámeK výslovně neurčí jinak.
- 3.1.2. Po uplynutí doby stanovené pro její archivaci, se Prodávající zavazuje předlohu skartovat.
- 3.1.3. Archivovaná předloha nebude sloužit pro zhotovení opakovaného přitisku a Prodávající ji nesmí použít pro třetí osoby bez písemného souhlasu Kupujícího.
- 3.1.4. Známká bude po dobu minimálně 5 let archivována v elektronické podobě pro účely vnitřní evidence Prodávajícího.
- 3.1.5. Kvalita zhotoveného přitisku závisí na kvalitě poskytnuté předlohy Kupujícím. Prodávající neodpovídá za případné kvalitativní odlišnosti vzniklé v důsledku nekvalitní předlohy.

3.2. Tištěná předloha

Předloha pro vyhotovení přitisku musí být jasná a ostrá ve velikosti maximálně 210 x 297 mm. Předlohy budou Prodávajícím zmenšeny v příslušném poměru do rozměrů obrazové části kuponu, tj. do části kuponu mimo perforaci.

- 3.2.1. Pokud Kupující požaduje vyobrazit pouze část předlohy, je povinen viditelně označit výřez. Předloha bude při zpracování upravena na příslušný rozměr, umožní-li to charakter předlohy. Případný nesouhlas s touto úpravou Kupující výslovně uvede v Závazné objednávce známek s přitiskem.
- 3.2.2. Všechny předlohy je Kupující povinen na zadní straně předlohy označit v souladu se specifikací motivů uvedených v Závazné objednávce.

3.3. Digitální předloha

- 3.3.1. Digitální předlohou se rozumí elektronicky zpracovaná předloha v běžných rastrových, či vektorových formátech (GIF, TIF, JPG, PNG, BMP, PSD, PDF, AI, EPS).

- 3.3.2. Digitální předloha bude při zpracování upravena na příslušný rozměr s eventuálním upravením poměru stran, umožní-li to charakter předlohy. Případný nesouhlas s úpravou je Kupující povinen výslovně uvést v Závazné objednávce známek s přitiskem.
- 3.3.3. Všechny předlohy je Kupující povinen označit v souladu se specifikací motivů uvedených v Závazné objednávce známek s přitiskem.
- 3.3.4. Digitální předlohu spolu s řádně vyplněnou objednávkou je možno zaslat (předat):
- elektronickou poštou na adresu Prodávajícího: pritisky@cpost.cz;
 - osobně, či poštou na externích úložných zařízeních.

3.4. Předloha vytvořená on-line snímacím zařízením

- 3.4.1. Předlohou vytvořenou on-line snímacím zařízením se rozumí fotografie pořízená pracovníkem Prodávajícího digitálním fotoaparátem s následným počítačovým zpracováním. Kupující je povinen k on-line pořízené předloze předat řádně vyplněnou a podepsanou objednávku.

4. OBJEDNÁVKA A VZNIK SMLUVNÍHO VZTAHU

4.1. Malosériová objednávka

- 4.1.1. Smluvní vztah vzniká okamžikem přijetí řádně vyplněné objednávky Prodávajícím. Zaplacením ceny vzniká Kupujícímu právo na poskytnutí plnění od Prodávajícího s výjimkou uvedenou v čl. 6.1. a 6.2. těchto OP.
- 4.1.2. Počet objednaných Tiskových listů zhotovených na základě jedné objednávky činí maximálně 20 ks od jedné úpravy tiskového listu a jednoho druhu známky.

4.2. Velkosériová objednávka

- 4.2.1. Objedávka obsahující náležitosti v souladu s těmito OP je návrhem Kupujícího na uzavření smlouvy týkající se prodeje (tj. zhotovení a předání) Známeček s přitiskem.
- 4.2.2. Smluvní vztah vzniká přijetím řádně vyplněné objednávky Prodávajícím. Zaplacením ceny vzniká Kupujícímu právo na poskytnutí plnění od Prodávajícího s výjimkou uvedenou v čl. 6.1. a 6.2. těchto OP. V případě, že je smlouva uzavírána bez současné fyzické přítomnosti obou smluvních stran, vzniká smluvní vztah doručením proformafaktury Prodávajícího, která je zároveň potvrzením objednávky Kupujícího s účinností od zaplacení kupní ceny Kupujícího.
- 4.2.3. Počet objednaných Tiskových listů v jedné objednávce činí minimálně 21 ks od jedné úpravy tiskového listu a jednoho druhu známky.
- 4.2.4. Objedávka se podává na příslušném formuláři, který má předepsanou formu a jehož přílohami jsou i příslušné dokumenty týkající se osobnostních a autorských práv dle čl. 6. těchto OP.

Kupující podpisem Závazné objednávky známek s přitiskem prohlašuje, že je držitelem oprávnění k užití obrazového materiálu a rovněž se zavázal k úhradě veškeré újmy, která by Prodávajícímu vznikla v důsledku porušení autorských či osobnostních práv třetích osob užitím tohoto obrazového materiálu.

- 4.2.5. Při objednávce od 200 TL lze objednat tiskové listy v úpravě SPECIMEN. Maximálně lze objednat v této úpravě 10 TL, a to současně s objednávkou známek s přitiskem a zároveň nad rámec požadovaného objednávkového množství.
- 4.2.6. Kupující má právo požádat o zařazení níže uvedených údajů o své objednávce do Přehledu známek s přitiskem. Tento přehled je uveřejněn na webových stránkách Prodávajícího, a obsahuje údaje o objednaných známkách s přitiskem od 1.1.2007. V přehledu se uvádí název Známeček (stanoví Kupující v objednávce, pokud ne, stanoví Prodávající), číslo zakázky, nominální hodnotu známky včetně jejího názvu, identifikace Kupujícího, informace o prodeji, náklad včetně případného dotisku, náhled jedné Známečky, v případě potisku větším množstvím hlavních motivů bude zobrazen náhled celého TL a datum vydání Známečky, které stanoví Kupující v objednávce. Pokud nestanoví datum Kupující, uvádí se jako datum vydání datum vystavení faktury.

4.3. Společná ustanovení pro velkosériovou objednávku a malosériovou objednávku

- 4.3.1. Objedávka bude Prodávajícímu předána osobně na pracovišti ZSP, zaslána e-mailem na adresu Prodávajícího: pritiscky@cpost.cz nebo poštou na adresu pracoviště známková tvorba – známky s přitiskem.
- 4.3.2. Kupující a Prodávající se zavazují, že nenapadnou platnost a závaznost vzájemné elektronické komunikace pouze z důvodu elektronické formy této komunikace.
- 4.3.3. Formulář objednávky je umístěn na internetové stránce Prodávajícího www.ceskaposta.cz a je zpravidla dostupný také na poštách, filatelistických přepážkách, nebo příležitostných prodejních stáncích ZSP.
- 4.3.4. Známečky není možné objednat jednotlivě. Kupující je oprávněn objednat si výhradně celý Tiskový list Známeček.
- 4.3.5. K jednotlivé objednávce, bez ohledu na počet objednaných tiskových listů, je možno přiložit jednu až devět obrazových předloh pro přitisk na hlavní kupony a jeden až dva texty, fotografie, či drobné grafické prvky na doplňkové kupony, dle zvoleného typu tiskového listu (sedmiblok, devítiblok).

5. MÍSTO A TERMÍN DODÁNÍ

- 5.1. Známečky budou Kupujícímu předány Prodávajícím na pracovišti ZSP, či na příležitostném pracovišti pro výrobu přitisků na známky, nebo zaslány s využitím poštovních služeb doporučenou zásilkou (do hodnoty 500 Kč) nebo cennou zásilkou (v hodnotě 500 Kč a více) na adresu Kupujícího uvedenou v objednávce. Kupující v objednávce uvede, jakým způsobem má být dodávka předána. Za

Kupujícího je oprávněn k osobnímu vyzvednutí ZnámeK Kupující nebo osoba, které Kupující udělil plnou moc s úředně ověřenými podpisy.

- 5.2. V případě osobního podání objednávky spolu s uhrazením ceny v hotovosti na pracovišti ZSP ve vyhrazenou provozní dobu je objednávka vyřízena na počkání, pokud se jedná o Malosériovou objednávku. V ostatních případech bude objednávka vyřízena podle provozních možností. Objednávky do 200 TL zpravidla do 2 týdnů, od 200 TL zpravidla do 4 týdnů od data přijetí objednávky a zaplacení kupní ceny

6. PRÁVA A POVINNOSTI PRODÁVAJÍCÍHO

- 6.1. Prodávající je kdykoli oprávněn odmítnout Kupujícímu vyhotovit objednané ZnámkY v případě podezření, že předloha pro zhotovení přitisku by mohla porušovat právní předpisy, zejména osobnostní práva ve smyslu občanského zákoníku, případně by mohla narušit práva vyplývající ze zapsané/nezapsané ochranné známky ve smyslu zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách, v platném znění, nebo způsobit neoprávněné zobrazování autorských děl dle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, v platném znění. Na předloze pro zhotovení přitisku nesmí být vyobrazena hlava státu, symboly státu a státnosti. Dále Prodávající odmítne jako námět pro kupon přitisku jakoukoli předlohu Kupujícího, která je v rozporu s platným právním řádem ČR, zejména se:
- zákonem č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, v platném znění
(např. padělání a pozměňování známek, porušování autorského práva, práv souvisejících s právem autorským, podněcování či schvalování trestného činu, šíření toxikomanie, hanobení národa, etnické skupiny, rasy a přesvědčení, podněcování k nenávisti vůči skupině osob nebo k omezování jejich práv a svobod, šíření poplašné zprávy, ohrožování mravnosti, pomluva, podpora a propagace hnutí směřujících k potlačení práv a svobod člověka)
 - zákonem č. 200/1990 Sb., o přestupcích a dalších zákonech, v platném znění
 - zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění
- 6.2. Prodávající je oprávněn postupovat dle bodu 6.1. i v případě, že by Znamka mohla vzbuzovat pohoršení veřejnosti nebo být v rozporu s jiným veřejným zájmem, případně z důvodu nevyhovujících technických parametrů předlohy.
- 6.3. Prodávající není povinen rozhodnutí dle předchozích bodů OP odůvodnit. Kupující bere na vědomí, že posouzení vhodnosti námětu a rozhodnutí o poskytnutí, resp. o odmítnutí poskytnutí plnění je v kompetenci Prodávajícího.
- 6.4. O odmítnutí zhotovit Znamku Prodávající informuje Kupujícího nejpozději do 10 pracovních dnů od obdržení objednávky s předlohou.
- 6.5. V případě, že Kupující již zaplatil část, nebo celou částku ceny, bude mu tato částka převedena zpět na jeho účet, nebo zaslána na adresu v nejkratším možném termínu, nejdéle však do 30 dní poté, co Prodávající o neakceptování objednávky Kupujícího rozhodl.
- 6.6. Prodávající je oprávněn vyznačit na Tiskovém listu: (i) na horním okraji své logo a (ii) na spodním okraji číslo zakázky, které je shodné pro všechny tiskové listy vydané v rámci zakázky s jednou úpravou tiskového listu a s jedním druhem známky.

7. CENOVÉ UJEDNÁNÍ, PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 7.1. Ceny služeb Prodávajícího jsou uvedeny v Ceníku, který tvoří přílohu k těmto OP.
- 7.2. Kupující je povinen cenu služeb uhradit předem jedním z níže uvedených způsobů:
 - poštovní poukázkou na účet Prodávajícího (č.ú. 134472054/0300), variabilní symbol 6022112, konst. symbol 379. Jméno uvedené na poštovní poukázce se musí shodovat se jménem Kupujícího,
 - převodem na účet Prodávajícího (č.ú.134472054/0300), variabilní symbol 6022112, konst. symbol 308. Pokud se název účtu neshoduje se jménem Kupujícího, vypíše Kupující v objednávce název, či číslo účtu pro identifikaci,
 - v hotovosti – pouze na pracovišti ZSP
 - kartou – pouze na vyhrazené přepážce pošty 110 00 Praha 1 dle dispozic z pracoviště ZSP

8. DOPLŇKOVÝ SORTIMENT

- 8.1. Za doplňkový sortiment se považují dárkové destičky a další zboží dle aktuální nabídky Prodávajícího, dostupné na www.ceskaposta.cz/pritisky.
- 8.2. Předaná, či odeslaná řádně vyplněná a podepsaná objednávka je návrhem Kupujícího na uzavření kupní smlouvy týkající se doplňkového sortimentu specifikovaného v objednávce.
- 8.3. Smluvní vztah se považuje za uzavřený přijetím řádně vyplněné objednávky, zaplacením kupní ceny a splněním těchto podmínek.
- 8.4. Ustanovení týkající se platebních podmínek, termínu a místa dodání se použijí i pro doplňkový sortiment. V ostatním se ustanovení těchto OP použijí pro doplňkový sortiment přiměřeně.

9. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 9.1. Prodávající jako správce zpracovává osobní údaje Kupujícího, je-li Kupujícím fyzická osoba, a osobní údaje třetích osob poskytnutých Prodávajícímu Klientem (dále jen „subjekty údajů“ a „osobní údaje“), výhradně pro účely související s vyřízením objednávky a předáním Známeek s kuponem pro přitisky, a to po dobu trvání smluvního vztahu, resp. pro účely vyplývající z právních předpisů, a to po dobu delší, je-li odůvodněna dle platných právních předpisů. Klient je povinen informovat obdobně fyzické osoby, jejichž osobní údaje pro účely související s koupí Známeek s kuponem pro přitisky předává.
- 9.2. Kupující nepředává Prodávajícímu s Objednávkou kromě případu uvedenému v odst. 1 tohoto článku OP žádné další osobní údaje.
- 9.3. Adresní údaje a e-mailovou adresu Prodávající dále zpracovává za účelem zaslání své nabídky obchodu a služeb a dále za zaslání obchodních sdělení. Pokud s jakýmkoli zpracováním uvedeným v tomto odstavci subjekt údajů nesouhlasí, má právo proti takovému zpracování podat námítku.
- 9.4. Další informace související se zpracováním osobních údajů Prodávajícím jsou k dispozici v aktuální verzi dokumentu „Informace o zpracování osobních údajů“ na webových stránkách Prodávajícího na adrese www.ceskaposta.cz.

10. PRÁVA KUPUJÍCÍHO Z VADNÉHO PLNĚNÍ

- 10.1. Práva Kupujícího (v případě, že při uzavření smlouvy není z okolností zřejmé, že se koupě týká také jeho podnikatelské činnosti).
- 10.1.1. Známky se považují za vadné zejména v případech zlomů či vrypů v papíru, silných cizích příměsí v papíru, tiskových vad, či mechanického poškození známek.
- 10.1.2. Známky se považují za vadné rovněž v případě, není-li přitisk na kuponu zhotoven v souladu s požadavky uvedenými v Závazné objednávce známek s přitiskem, a to zejména v odstavci 4 objednávkového formuláře.
- 10.1.3. Za účelem prokázání vadnosti plnění je Kupující povinen předložit reklamované zboží Prodávajícímu bez zbytečného odkladu po zjištění vady, nejpozději však do 14 kalendářních dnů od jeho převzetí dle čl. 5 těchto OP. Prodávající je následně povinen reklamaci posoudit a vyhodnotit do 14 dnů od převzetí reklamovaného zboží a o výsledku reklamace informovat Kupujícího maximálně do 7 dnů na kontaktní údaje Kupujícího uvedené v Závazné objednávce známek s přitiskem.
- 10.1.4. Kupující je povinen pro případ reklamace vadné zboží zaslat zpět Prodávajícímu nebo jej předat na adresu: Česká pošta, s.p., Známková tvorba – Známky s přitiskem, Jindřišská 14, 111 21 Praha 1.
- 10.1.5. Kupující je povinen, spolu s vadným zbožím, sdělit Prodávajícímu důvod reklamace a způsob preferovaného řešení reklamace. Tuto informaci je Kupující povinen zaslat Prodávajícímu na adresu uvedenou v odst. 10.1.4 těchto OP. Pro účely uplatnění reklamace lze využít vzorový formulář Prodávajícího, který je přílohou těchto OP.
- 10.1.6. V případě uznání reklamace Prodávajícím, je Prodávající povinen buďto:
- 10.1.6.1. dle svých výrobních možností nově vyrobit reklamované zboží, které je povinen na své náklady odeslat Kupujícímu na adresu uvedenou v reklamaci či na jinou adresu po dohodě s Kupujícím; nebo
- 10.1.6.2. bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 14 dnů ode dne doručení uznání akceptace reklamace Kupujícímu, vrátit Kupujícímu cenu za vadné zboží, a to včetně účelně vynaložených nákladů na uplatnění reklamace. Pro vrácení plateb bude použit stejný platební prostředek, který Kupující použil(a) pro provedení počáteční transakce, pokud výslovně neurčil(a) jinak. V žádném případě tím Kupujícímu nevzniknou další náklady.
- 10.2. Mimo výše uvedené se práva kupujícího z vadného plnění řídí § 2099 a násl. a § 2165 a násl. občanského zákoníku. Ustanovení těchto OP mají přednost před ustanoveními občanského zákoníku.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 11.1. Tyto OP nabývají účinnosti dnem 21. 3. 2021.

- 11.2. Pokud je Kupující spotřebitelem ve smyslu § 419 občanského zákoníku, bere na vědomí ustanovení § 1837 písm. d) občanského zákoníku, na jehož základě nelze na plnění spočívající v dodávce zboží upraveného podle přání spotřebitele aplikovat ujednání § 1829 občanského zákoníku.
- 11.3. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z této služby mezi spotřebiteli a Českou poštou, s.p. je příslušná Česká obchodní inspekce (www.coi.cz).
- 11.4. Součástí těchto OP je příloha č. 1: Ceník a příloha č. 2: Vzorový formulář pro oznámení reklamace, příloha č.3: Závazná objednávka známek s přitiskem v množství 1-20 tiskových listů, příloha č. 4: Závazná objednávka známek s přitiskem v množství od 21 tiskových listů., příloha č. 5. Závazná objednávka doplňkového sortimentu