Obchodní podmínky pro prodej Známek s přítiskem

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Obchodní podmínky pro prodej známek s přítiskem, (dále jen „OP“) upravují vztah mezi Českou poštou, s. p., se sídlem Politických vězňů 909/4, 225 99 Praha 1, IČO: 471 14 983 (dále jen „Prodávající“) a fyzickými či právnickými osobami, které objednají v souladu s těmito OP zhotovení a předání známek s přítisky (dále jen „Kupující“).

1.2. Prodávající vydává tyto OP v souladu s ustanovením § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „občanský zákoník“).

1.3. Známku s přítiskem lze použít pro poštovní účely za podmínek uvedených níže.

2. VYMEZENÍ POJMŮ

2.1. „*Předloha*“ je grafické zobrazení, které předkládá Kupující a které bude na základě příslušné smlouvy vytištěno na kuponu či vyhrazené části pozadí aršíku.

2.2. „*Kupon*“ je součást tiskového listu nebo aršíku se známkami, je určený pro zhotovení přítisku.

2.3. „*Přítisk*“ odpovídá předloze Kupujícího, přítisk zhotoví Prodávající na základě předlohy Kupujícího.

2.4. „*Známka s přítiskem*“ (dále jen „Známka“) je poštovní známka, která se skládá ze dvou částí od sebe vzájemně oddělených perforací, a sice z kuponu a samotné poštovní známky. Pro poštovní účely není Kupující oprávněn použít samostatný kupon.

2.5. „*Samostatný kupon*“ je kupon, který je fyzicky oddělitelný od poštovní známky.

2.6. „*Tiskový list nebo také TL*“ obsahuje Známky, které nemůžou být Kupujícímu předány jinak než na tiskovém listu. TL se známkami a s nepotištěnými kupony určenými pro přítisk je bez zhotovených přítisků neprodejný. TL s 9 známkami je též nazýván jako „devítiblok“ a TL se 7 známkami jako „sedmiblok“.

2.7. *„Aršík nebo také AR“* je specifická forma tiskového listu, která nechává více prostoru pro zpracování Předloh zákazníka. *Aršík* se známkami a nepotištěnými kupóny určenými pro přítisk je bez zhotovených přítisků neprodejný.

2.8. *„Specimen“* je tiskový list známek s přítiskem nebo aršík s přítiskem, kde známky jsou znehodnoceny speciálním razítkem.

2.9. *„Závazná objednávka známek s přítiskem/aršíku s přítiskem“* je formulář pro jejich objednání, který je přílohou těchto OP.

2.10. „*Malosériová objednávka*“ je každá objednávka, na základě, které si Kupující objedná nejvýše 20 Tiskových listů Známek nebo Aršíků.

2.11. „*Velkosériová objednávka*“ je každá objednávka, na základě, které si Kupující objedná víc než 20 Tiskových listů Známek nebo Aršíků.

2.12. „*Pracoviště ZSP*“ je stálé pracoviště Prodávajícího, které se nachází v prostorách: Česká pošta, s.p., známková tvorba – známky s přítiskem, Jindřišská 14, 111 21 Praha 1.

2.13. „*Účelově zřízené pracoviště*“ je dočasné pracoviště zřízené na základě rozhodnutí Prodávajícího nebo třetí osoby, za předpokladu, že s rozhodnutím třetí osoby vyjádří Prodávající souhlas. Žádost o zřízení účelově zřízeného pracoviště podává třetí osoba minimálně 2 měsíce před plánovaným prvním dnem provozu účelově zřízeného pracoviště.

3. PŘEDLOHY

3.1. Obecné podmínky

3.1.1. Předloha může být tvořena např. fotografií, kresbou nebo jiným obrázkem, či textem. Předloha nesmí obsahovat QR kód ani žádné odkazy na webové stránky či sociální sítě, a to jak v textové, tak v grafické podobě. Poskytnutá předloha se Kupujícímu nevrací, pokud Kupující v objednávce či při převzetí Známek výslovně neurčí jinak.

3.1.2. Po uplynutí doby stanovené pro její archivaci, se Prodávající zavazuje předlohu skartovat.

3.1.3. Archivovaná předloha nebude sloužit pro zhotovení opakovaného přítisku a Prodávající ji nesmí použít pro třetí osoby bez písemného souhlasu Kupujícího.

3.1.4. Známka bude po dobu minimálně 5 let archivována v elektronické podobě pro účely vnitřní evidence Prodávajícího.

3.1.5. Kvalita zhotoveného přítisku závisí na kvalitě poskytnuté předlohy Kupujícím. Prodávající neodpovídá za případné kvalitativní odlišnosti vzniklé v důsledku nekvalitní předlohy.

3.2. Tištěná předloha

Předloha pro vyhotovení přítisku musí být jasná a ostrá ve velikosti maximálně 210 x 297 mm. Předlohy budou Prodávajícím zmenšeny v příslušném poměru do rozměrů obrazové části kuponu, tj. do části kuponu mimo perforaci.

3.2.1. Pokud Kupující požaduje vyobrazit pouze část předlohy, je povinen viditelně označit výřez. Předloha bude při zpracování upravena na příslušný rozměr, umožní-li to charakter předlohy. Případný nesouhlas s touto úpravou Kupující výslovně uvede v Závazné objednávce známek s přítiskem.

3.2.2. Všechny předlohy je Kupující povinen na zadní straně předlohy označit v souladu se specifikací motivů uvedených v Závazné objednávce.

3.3. Digitální předloha

3.3.1. Digitální předlohou se rozumí elektronicky zpracovaná předloha v běžných rastrových, či vektorových formátech (GIF, TIF, JPG, PNG, BMP, PSD, PDF, AI, EPS).

3.3.2. Digitální předloha bude při zpracování upravena na příslušný rozměr s eventuálním upravením poměru stran, umožní-li to charakter předlohy. Případný nesouhlas s úpravou je Kupující povinen výslovně uvést v Závazné objednávce známek s přítiskem.

3.3.3. Všechny předlohy je Kupující povinen označit v souladu se specifikací motivů uvedených v Závazné objednávce známek s přítiskem.

3.3.4. Digitální předlohu spolu s řádně vyplněnou objednávkou je možno zaslat (předat):

- elektronickou poštou na adresu Prodávajícího: pritisky@cpost.cz;
- osobně, či poštou na externích úložných zařízeních.

3.4. Předloha vytvořená on-line snímacím zařízením

3.4.1. Předlohou vytvořenou on-line snímacím zařízením se rozumí fotografie pořízená pracovníkem Prodávajícího digitálním fotoaparátem s následným počítačovým zpracováním. Kupující je povinen k on-line pořízené předloze předat řádně vyplněnou a podepsanou objednávku.

4. OBJEDNÁVKA A VZNIK SMLUVNÍHO VZTAHU

4.1. Malosériová objednávka

4.1.1. Smluvní vztah vzniká okamžikem přijetí řádně vyplněné objednávky Prodávajícím. Zaplacením ceny vzniká Kupujícímu právo na poskytnutí plnění od Prodávajícího s výjimkou uvedenou v čl. 6.1. a 6.2. těchto OP.

4.1.2. Počet objednaných Tiskových listů nebo Aršíků zhotovených na základě jedné objednávky činí maximálně 20 ks od jedné úpravy tiskového listu nebo aršíku a stejného druhu známek

4.2. Velkosériová objednávka

4.2.1. Objednávka obsahující náležitosti v souladu s těmito OP je návrhem Kupujícího na uzavření smlouvy týkající se prodeje (tj. zhotovení a předání) Známek s přítiskem.

4.2.2. Smluvní vztah vzniká přijetím řádně vyplněné objednávky Prodávajícím. Zaplacením ceny vzniká Kupujícímu právo na poskytnutí plnění od Prodávajícího s výjimkou uvedenou v čl. 6.1. a 6.2. těchto OP. V případě, že je smlouva uzavírána bez současné fyzické přítomnosti obou smluvních stran, vzniká smluvní vztah doručením proforma faktury Prodávajícího, která je zároveň potvrzením objednávky Kupujícího s účinností od zaplacení kupní ceny Kupujícím.

4.2.3. Počet objednaných Tiskových listů nebo Aršíků v jedné objednávce činí minimálně 21 ks od jedné úpravy tiskového listu nebo aršíku a stejného druhu známek.

4.2.4. Objednávka se podává na příslušném formuláři, který má předepsanou formu a jehož přílohami jsou i příslušné dokumenty týkající se osobnostních a autorských práv dle čl. 6. těchto OP.

Kupující podpisem Závazné objednávky známek s přítiskem prohlašuje, že je držitelem oprávnění k užití obrazového materiálu a rovněž se zavázal k úhradě veškeré újmy, která by Prodávajícímu vznikla v důsledku porušení autorských či osobnostních práv třetích osob užitím tohoto obrazového materiálu.

4.2.5. Při objednávce od 200 TL nebo aršíků lze objednat tiskové listy nebo aršíky v úpravě SPECIMEN. Maximálně lze objednat v této úpravě 10 TL nebo aršíků, a to současně s objednávkou známek s přítiskem a zároveň nad rámec požadovaného objednávkového množství.

4.2.6. Kupující má právo požádat o zařazení níže uvedených údajů o své objednávce do Přehledu známek s přítiskem. Tento přehled je uveřejněn na webových stránkách Prodávajícího, a obsahuje údaje o objednaných známkách s přítiskem od 1.1.2007. V přehledu se uvádí název Známek (stanoví Kupující v objednávce, pokud ne, stanoví Prodávající), číslo zakázky, nominální hodnotu známky včetně jejího názvu, identifikace Kupujícího, informace o prodeji, náklad včetně případného dotisku, náhled TL nebo AR a datum vydání, které stanoví Kupující v objednávce. Pokud nestanoví datum Kupující, uvádí se jako datum vydání datum vystavení faktury.

4.3. Společná ustanovení pro velkosériovou objednávku a malosériovou objednávku

4.3.1. Objednávka bude Prodávajícímu předána osobně na pracovišti ZSP, zaslána e-mailem na adresu Prodávajícího: pritisky@cpost.cz nebo poštou na adresu pracoviště Známková tvorba – Známky s přítiskem.

4.3.2. Kupující a Prodávající se zavazují, že nenapadnou platnost a závaznost vzájemné elektronické komunikace pouze z důvodu elektronické formy této komunikace.

4.3.3. Formulář objednávky je umístěn na internetové stránce Prodávajícího www.ceskaposta.cz.

4.3.4. Známky není možné objednávat jednotlivě. Kupující je oprávněn objednat si výhradně celý Tiskový list nebo Aršík.

4.3.5. K jednotlivé objednávce, bez ohledu na počet objednaných tiskových listů, je možno přiložit jednu až devět obrazových předloh pro přítisk na hlavní kupony a jeden až dva texty, fotografie, či drobné grafické prvky na doplňkové kupony, dle zvoleného typu tiskového listu (sedmiblok, devítiblok). V případě objednávky Aršíku je možno zvolit až čtyři fotografie v závislosti na zvolené úpravě.

5. MÍSTO A TERMÍN DODÁNÍ

5.1. Známky s přítiskem budou Kupujícímu předány Prodávajícím na pracovišti ZSP, či na příležitostném pracovišti pro výrobu přítisků na známky, nebo zaslány s využitím poštovních služeb cennou zásilkou na adresu Kupujícího uvedenou v objednávce. Kupující v objednávce uvede, jakým způsobem má být dodávka předána. Za Kupujícího je oprávněn k osobnímu vyzvednutí Známek Kupující nebo osoba, kterou Kupující výslovně zmocnil.

5.2. V případě osobního podání objednávky spolu s uhrazením ceny v hotovosti na pracovišti ZSP ve vyhrazenou provozní dobu je objednávka vyřízena na počkání, pokud se jedná o Malosériovou objednávku. V ostatních případech bude objednávka vyřízena podle provozních možností. Objednávky do 200 TL nebo AR zpravidla do 2 týdnů, od 200 TL nebo AR zpravidla do 4 týdnů od data přijetí objednávky a zaplacení kupní ceny.

6. PRÁVA A POVINNOSTI PRODÁVAJÍCÍHO

6.1. Prodávající je kdykoli oprávněn odmítnout Kupujícímu vyhotovit objednané Známky v případě podezření, že předloha pro zhotovení přítisku by mohla porušovat právní předpisy, zejména osobnostní práva ve smyslu občanského zákoníku, případně by mohla narušit práva vyplývající ze zapsané/nezapsané ochranné známky ve smyslu zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách, v platném znění, nebo způsobit neoprávněné zobrazování autorských děl dle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, v platném znění. Dále Prodávající odmítne jako námět pro kupon přítisku jakoukoli předlohu Kupujícího, která je v rozporu s platným právním řádem ČR, zejména se:

- zákonem č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, v platném znění
  (např. padělání a pozměňování známek, porušování autorského práva, práv souvisejících s právem autorským, podněcování či schvalování trestného činu, šíření toxikomanie, hanobení národa, etnické skupiny, rasy a přesvědčení, podněcování k nenávisti vůči skupině osob nebo k omezování jejich práv a svobod, šíření poplašné zprávy, ohrožování mravnosti, pomluva, podpora a propagace hnutí směřujících k potlačení práv a svobod člověka)
- zákonem č. 200/1990 Sb., o přestupcích a dalších zákonů, v platném znění
- zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění

6.2. Prodávající je oprávněn postupovat dle bodu 6.1. i v případě, že by Známka mohla vzbuzovat pohoršení veřejnosti nebo být v rozporu s jiným veřejným zájmem, případně z důvodu nevyhovujících technických parametrů předlohy.

6.3. Prodávající není povinen rozhodnutí dle předchozích bodů OP odůvodnit. Kupující bere na vědomí, že posouzení vhodnosti námětu a rozhodnutí o poskytnutí, resp. o odmítnutí poskytnutí plnění je v kompetenci Prodávajícího.

6.4. O odmítnutí zhotovit Známku Prodávající informuje Kupujícího nejpozději do 10 pracovních dnů od obdržení objednávky s předlohou.

6.5. V případě, že Kupující již zaplatil kupní cenu zakázky, bude mu tato částka převedena zpět na jeho účet, nebo zaslána na adresu v nejkratším možném termínu, nejdéle však do 30 dní poté, co Prodávající o neakceptování objednávky Kupujícího rozhodl.

6.6. Prodávající je oprávněn vyznačit na okraji Tiskového listu či Aršíku své logo a číslo zakázky, které je shodné pro všechny TL či AR vydané v rámci zakázky s jednou úpravou TL či AR se stejným druhem známek.

7. CENOVÉ UJEDNÁNÍ, PLATEBNÍ PODMÍNKY

7.1. Ceny služeb Prodávajícího jsou uvedeny v Ceníku, který tvoří přílohu k těmto OP.

7.2. Kupující je povinen cenu služeb uhradit předem jedním z níže uvedených způsobů:

- poštovní poukázkou na účet Prodávajícího (č.ú. 134472054/0300), variabilní symbol 6022112, konst. symbol 379. Jméno uvedené na poštovní poukázce se musí shodovat se jménem Kupujícího,
- převodem na účet Prodávajícího (č.ú.134472054/0300), variabilní symbol 6022112, konst. symbol 308. Pokud se název účtu neshoduje se jménem Kupujícího, vypíše Kupující v objednávce název, či číslo účtu pro identifikaci,
- v hotovosti/kartou – pouze na pracovišti ZSP

8. DOPLŇKOVÝ SORTIMENT

8.1. Za doplňkový sortiment se považují dárkové destičky a další zboží dle aktuální nabídky Prodávajícího, dostupné na www.ceskaposta.cz.

8.2. Předaná, či odeslaná řádně vyplněná a podepsaná objednávka je návrhem Kupujícího na uzavření kupní smlouvy týkající se doplňkového sortimentu specifikovaného v objednávce.

8.3. Smluvní vztah se považuje za uzavřený přijetím řádně vyplněné objednávky, zaplacením kupní ceny a splněním těchto podmínek.

8.4. Ustanovení týkající se platebních podmínek, termínu a místa dodání se použijí i pro doplňkový sortiment. V ostatním se ustanovení těchto OP použijí pro doplňkový sortiment přiměřeně.

9. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

9.1. Prodávající jako správce zpracovává osobní údaje Kupujícího, je-li Kupujícím fyzická osoba, a osobní údaje třetích osob poskytnutých Prodávajícímu Klientem (dále jen „subjekty údajů“ a „osobní údaje“), výhradně pro účely související s vyřízením objednávky a předáním Známek s kuponem pro přítisky, a to po dobu trvání smluvního vztahu, resp. pro účely vyplývající z právních předpisů, a to po dobu delší, je-li odůvodněna dle platných právních předpisů. Klient je povinen informovat obdobně fyzické osoby, jejichž osobní údaje pro účely související s koupí Známek s kuponem pro přítisky předává.

9.2. Kupující nepředává Prodávajícímu s Objednávkou kromě případu uvedenému v odst. 1 tohoto článku OP žádné další osobní údaje.

9.3. Adresní údaje a e-mailovou adresu Prodávající dále zpracovává za účelem zasílání své nabídky obchodu a služeb a dále za zasílání obchodních sdělení. Pokud s jakýmkoli zpracováním uvedeným v tomto odstavci subjekt údajů nesouhlasí, má právo proti takovému zpracování podat námitku.

9.4. Další informace související se zpracováním osobních údajů Prodávajícím jsou k dispozici v aktuální verzi dokumentu „Informace o zpracování osobních údajů“ na webových stránkách Prodávajícího na adrese www.ceskaposta.cz.

10. PRÁVA KUPUJÍCÍHO Z VADNÉHO PLNĚNÍ

10.1. Práva Kupujícího (v případě, že při uzavření smlouvy není z okolností zřejmé, že se koupě týká také jeho podnikatelské činnosti).

10.1.1. Známky se považují za vadné zejména v případech zlomů či vrypů v papíru, silných cizích příměsí v papíru, tiskových vad, či mechanického poškození známek.

10.1.2. Známky se považují za vadné rovněž v případě, není-li přítisk na kuponu zhotoven v souladu s požadavky uvedenými v Závazné objednávce známek s přítiskem, a to zejména v odstavci 4 objednávkového formuláře.

10.1.3. Za účelem prokázání vadnosti plnění je Kupující povinen předložit reklamované zboží Prodávajícímu bez zbytečného odkladu po zjištění vady, nejpozději však do 14 kalendářních dnů od jeho převzetí dle čl. 5 těchto OP. Prodávající je následně povinen reklamaci posoudit a vyhodnotit do 14 dnů od převzetí reklamovaného zboží a o výsledku reklamace informovat Kupujícího maximálně do 7 dnů na kontaktní údaje Kupujícího uvedené v Závazné objednávce známek s přítiskem.

10.1.4. Kupující je povinen pro případ reklamace vadné zboží zaslat zpět Prodávajícímu nebo jej předat na adrese: Česká pošta, s.p., Známková tvorba – Známky s přítiskem, Jindřišská 14, 111 21 Praha 1.

10.1.5. Kupující je povinen, spolu s vadným zbožím, sdělit Prodávajícímu důvod reklamace a způsob preferovaného řešení reklamace. Tuto informaci je Kupující povinen zaslat Prodávajícímu na adresu uvedenou v odst. 10.1.4 těchto OP. Pro účely uplatnění reklamace lze využít vzorový formulář Prodávajícího, který je přílohou těchto OP.

10.1.6. V případě uznání reklamace Prodávajícím, je Prodávající povinen buďto:

10.1.6.1. dle svých výrobních možností nově vyrobit reklamované zboží, které je povinen na své náklady odeslat Kupujícímu na adresu uvedenou v reklamaci či na jinou adresu po dohodě s Kupujícím; nebo

10.1.6.2. bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 14 dnů ode dne doručení uznání akceptace reklamace Kupujícímu, vrátit Kupujícímu cenu za vadné zboží, a to včetně účelně vynaložených nákladů na uplatnění reklamace. Pro vrácení plateb bude použit stejný platební prostředek, který Kupující použil(a) pro provedení počáteční transakce, pokud výslovně neurčil(a) jinak. V žádném případě tím Kupujícímu nevzniknou další náklady.

10.2. Mimo výše uvedené se práva kupujícího z vadného plnění řídí § 2099 a násl. a § 2165 a násl. občanského zákoníku. Ustanovení těchto OP mají přednost před ustanoveními občanského zákoníku.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

11.1. Tyto OP nabývají účinnosti dnem 17. 8. 2026.

11.2. Pokud je Kupující spotřebitelem ve smyslu § 419 občanského zákoníku, bere na vědomí ustanovení § 1837 písm. d) občanského zákoníku, na jehož základě nelze na plnění spočívající v dodávce zboží upraveného podle přání spotřebitele aplikovat ujednání § 1829 občanského zákoníku.

11.3. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z této služby mezi spotřebiteli a Českou poštou, s.p. je příslušná Česká obchodní inspekce (www.coi.cz).

11.4. Součástí těchto OP je příloha č. 1a Ceník a příloha č. 1b Vzorový formulář pro oznámení reklamace