česká pošta 2024

ZPRÁVA O UDRŽITELNÉM ROZVOJI

C
Corporate
S
Social
R
Responsibility

obsah

4–5 Úvodní slovo

6–9 Profil společnosti

10–11 Udržitelnost

12–25 Představení naší činnosti

26–33 Odpovědnost vůči životnímu prostředí

34–53 Sociální odpovědnost

54–63 Odpovědná správa a řízení

64–65 O zprávě

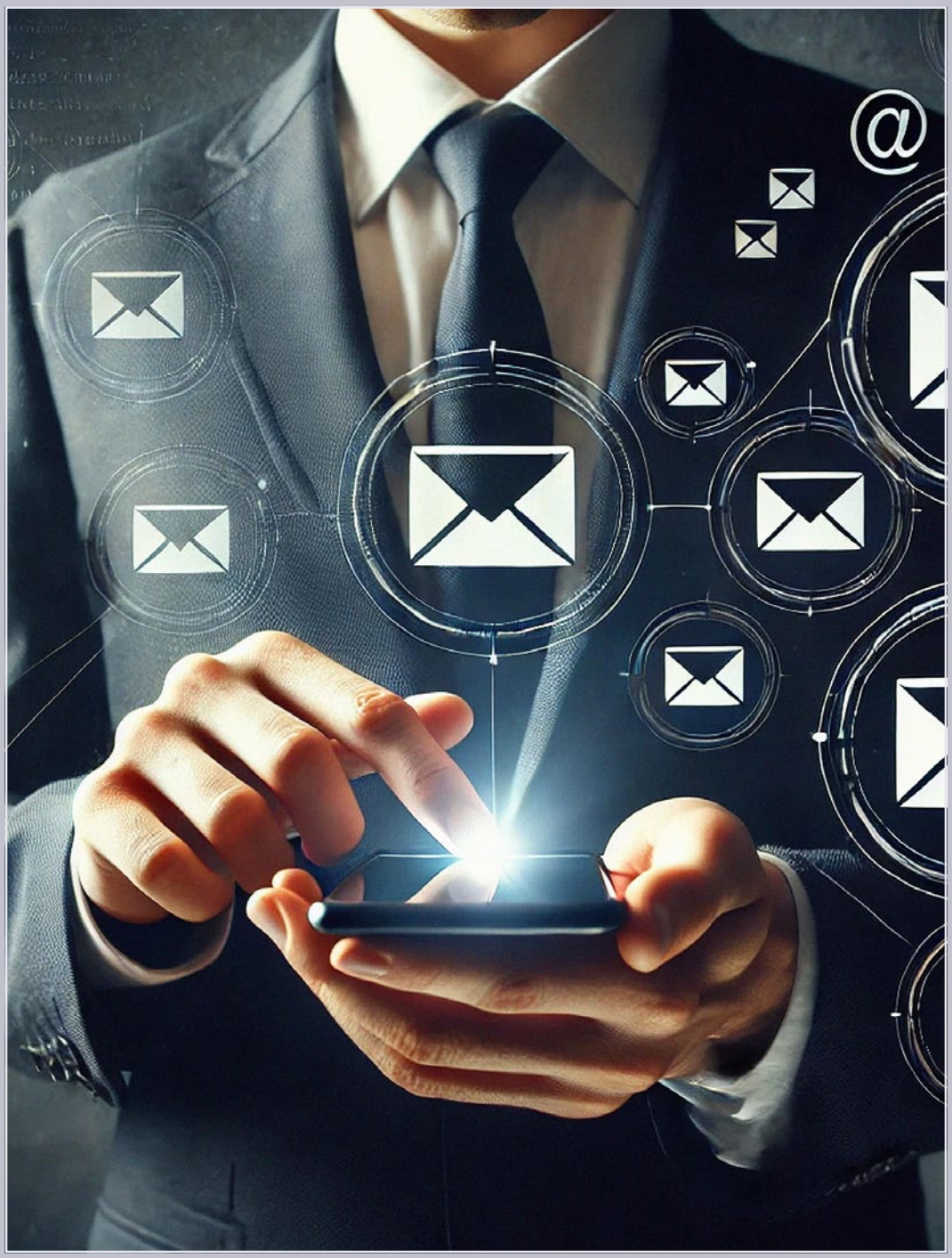
úvodní slovo

Vážené čtenářky, vážení čtenáři,
rok 2024 byl pro Českou poštu a její společenskou odpovědnost významný z pohledu aktivit, které vyplynuly z událostí v naší zemi. Povodně, které zasáhly celé Česko a v nejvíce postižených lokalitách napáchaly škody nevídaného rozsahu, byly obdobím, které si přímo říkalo o pomoc České pošty. Díky naší přítomnosti po celém našem území jsme spolu s rezortem vnitra mohli spustit unikátní logistickou akci, kdy jsme propojovali postižené lokality s neziskovými organizacemi, jejichž materiální pomoc jsme byli schopni přepravit potřebným.

Společenská odpovědnost se line i našimi transformačními aktivitami. Na malých obcích jsme často jedinou spojkou mezi občanem a státem. Na 750 pobočkách přijímáme žádosti o digitalizované dávky Úřadu práce, spolupracujeme se Zdravotní pojišťovnou Ministerstva vnitra, na 800 poštách vydáváme balíky našeho obchodního partnera DPD. Z pohledu obslužnosti venkova a vzhledem k udržení standardu obyvatel, pro které jsme často jedinou možnou volbou, považuji naše kroky za správné. Disponujeme rozsáhlou infrastrukturou, která je otevřená pro všechny. Umíme plno věcí, nové jsme schopni se naučit. Nabízíme pomocnou ruku pro všechny, kteří o ni mají zájem.

Věřím, že Česká pošta jako společnost, která se z obchodně-logistické firmy mění na místo, které poskytuje služby veřejného zájmu, si své zákazníky udrží a přijdou k ní noví. Děláme to, co trh neumí nebo nechce. Jsme Česká pošta, jsme tu pro vás.

Miroslav Štěpán,
generální ředitel České pošty, s. p.



profil společnosti

Poslání a strategické cíle

Česká pošta, s.p. (dále jen „Česká pošta“ či „Podnik“) i v roce 2024 potvrzoval svou roli národního operátora a strategického partnera státu, firem i občanů. Díky rozsáhlé síti poboček a moderním logistickým procesům zajišťuje efektivní poskytování široké škály služeb, přičemž klade důraz na spolehlivost, dostupnost a inovace.

Česká pošta je otevřenou platformou, která propojuje fyzický a digitální svět a vytváří prostor pro spolupráci s různými partnery – od veřejné správy přes firmy až po inovátory v oblasti digitálních služeb. Naší vizí je stát se moderním, efektivním a dostupným poskytovatelem klíčových služeb, které jsou nedílnou součástí života občanů i firem v České republice.

Probíhající transformace podniku směřuje k modernizaci služeb, zefektivnění provozu a posílení digitalizace, čímž se Česká pošta přizpůsobuje novým potřebám zákazníků i strategickým prioritám státu. Klíčovým prvkem této proměny je rozvoj digitálních agend a integrace inovativních technologických řešení do každodenního provozu. Česká pošta tak nejen upevňuje svou pozici klíčového poskytovatele veřejných služeb, ale také se stává významným hráčem v oblasti e-commerce, logistiky a digitálních produktů.

Unikátní postavení České pošty spočívá v její schopnosti propojit tradiční poštovní služby s novými digitálními a komerčními agendami. Tím se stává nejen centrálním distributorem státních a administrativních služeb, ale také otevřenou platformou pro technologická a podnikatelská řešení, která podporují regionální rozvoj a rovné příležitosti. Zvláštní důraz je kladen na podporu technologicky méně zkušených zákazníků, čímž Česká pošta posiluje svou roli spolehlivého průvodce digitální transformací společnosti.

Modernizace podniku zahrnuje nejen technologické inovace, ale také změny v přístupu ke klientům. Budování nové kontaktní sítě založené na expertních konzultantech umožní efektivnější poskytování poradenských služeb a usnadní přechod zákazníků na digitální formy komunikace. Česká pošta tak posiluje svou roli důvěryhodného partnera, který propojuje občany, stát i komerční sféru a vytváří prostor pro spolupráci s dalšími subjekty při budování moderního ekosystému služeb.

Do budoucna zůstává prioritou zajištění vysoce kvalitních základních služeb v souladu s legislativními požadavky, zároveň však podnik aktivně hledá nové způsoby rozšíření nabídky a posílení své hodnoty pro klienty. Česká pošta se dynamicky rozvíjí a adaptuje na měnící se potřeby trhu s cílem být nejen tradičním poštovním operátorem, ale i inovativním poskytovatelem digitálních a administrativních služeb, které usnadňují život občanům i podnikatelům.

Právní postavení podniku

Podnik je právnickou osobou ve smyslu zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění. Jeho právní a majetkové postavení je upraveno zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění.

Česká pošta, s. p., vznikla 1. ledna 1993 na základě rozhodnutí Ministerstva hospodářství České republiky ze dne 16. prosince 1992, v souladu se zákonem č. 111/1990 Sb., o státním podniku a byla zapsána do obchodního rejstříku vedeného Obvodním soudem pro Prahu 1, oddílu A, vložky č. 7565. Ministerstvo hospodářství České republiky zároveň vydalo Zakládací listinu státního podniku ze dne 16. prosince 1992. V současné době je Podnik zapsán v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze v oddílu A, vložce 7565. Zakládací listinu státního podniku Česká pošta přizpůsobenou zákonu č. 77/1997, o státním podniku

vydalo Ministerstvo dopravy a spojů. Tato listina nabyla účinnosti 16. června 1997 a byla dále měněna dodatky.

K 31. prosinci 2024 vykonávalo funkci zakladatele Podniku Ministerstvo vnitra České republiky.

Správa a řízení podniku

Ve smyslu § 11 zákona č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění, jsou orgány České pošty generální ředitel a dozorčí rada.

Generální ředitel

Generální ředitel jako statutární orgán České pošty, s. p., zastupuje Podnik a řídí jeho činnost. Rozhoduje o všech záležitostech Podniku, pokud nejsou zákonem vyhrazeny do působnosti zakladatele podle § 12 zákona č.77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění.

Generální ředitel jmenuje zástupce ředitele Podniku, kteří v době nepřítomnosti ředitele zastupují ředitele v plném rozsahu. Generální ředitel stanoví pořadí, ve kterém jej zástupci zastupují. Zástupci ředitele se zapisují do obchodního rejstříku.

Dozorčí rada

Dozorčí rada vykonává svá oprávnění podle ustanovení § 13 zákona č. 77/1997 Sb., o státním podniku, ve znění pozdějších předpisů, a v rozsahu určeném zakladatelem ve Statutu Podniku.

Dozorčí rada je tvořena 15 členy. Jednu třetinu členů dozorčí rady tvoří zaměstnanci Podniku, které volí a odvolávají zaměstnanci Podniku na základě výsledků voleb. Dvě třetiny členů dozorčí rady do funkce jmenuje a odvolává zakladatel.

K 31. prosinci 2024 měla dozorčí rada patnáct členů.

Výbory dozorčí rady

Dozorčí rada zřizuje výbory dozorčí rady jako své pracovní, poradní a iniciativní orgány. Jednání výborů slouží zejména k předběžnému a podrobnějšímu projednání záležitostí a materiálů, kterými se následně zabývá dozorčí rada. Členy výborů volí a odvolává dozorčí rada.

K 31. prosinci 2024 byly zřízeny tyto výbory dozorčí rady:

- výbor pro strategii
- výbor pro audit
- výbor pro rozvoj lidských zdroje

udržitelnost

Česká pošta vnímá v oblasti udržitelnosti jako jednu ze svých priorit ochranu životního prostředí. V rámci udržitelného podnikání je naším cílem být v maximální možné míře šetrní a ohleduplní k prostředí, které svým provozem ovlivňujeme. Z toho vyplývá i naše snaha aktivně šetřit energie, snižovat naši uhlíkovou stopu či rozvíjet elektromobilitu.

Již dlouhodobě je Česká pošta podnikem, který se chová společensky odpovědně. Podporujeme rovné příležitosti, spravedlivé odměňování, diverzitu. Vytváříme podmínky pro zaměstnávání OZP a pro návrat z mateřské či rodičovské dovolené. Myslíme na zdraví a bezpečnost našich zaměstnanců. Poskytujeme zaměstnancům možnost profesionálního rozvoje. Není nám lhostejné ani naše okolí, pečujeme o naše zákazníky i komunity. Jako držitel poštovní licence jsme si vědomi naší zodpovědnosti vůči společnosti. Dbáme na to, aby naše služby a produkty byly kvalitní a dostupné pro všechny. Prostřednictvím Nadace České pošty podporujeme filantropii a dobrovolnictví.

Česká pošta si velmi zakládá na tom, že podniká transparentně a férově. Zároveň se řídíme standardy v oblasti řízení podniku. Máme Etický kodex, který stanovuje zásady profesionálního chování zaměstnanců a je pro všechny, kteří jednají jménem České pošty, závazný. Od roku 2016 mají zaměstnanci k dispozici compliance linku, která je nedílnou součástí uplatňování Etického kodexu. Náš compliance management systém pracuje s důrazem na boj proti korupci a dalším formám nekalého jednání, s cílem zabránit trestnímu stíhání, případně odsouzení České pošty podle zákona o trestní odpovědnosti právnických osob, a poškození pověsti podniku. Česká pošta kromě Podnikového compliance programu proti korupci a dalším formám nekalého jednání realizuje rovněž Resortní interní protikorupční program ministerstva vnitra.

Cíle udržitelného rozvoje

Česká pošta se hrdě hlásí k 17 cílům udržitelného rozvoje OSN, které představují program rozvoje pro lepší svět do roku 2030. Tam, kde je to v našich silách se je snažíme naplňovat a rozvíjet.

V našem přístupu k udržitelnosti vnímáme jako prioritní tyto cíle:

3 – Zdraví a kvalitní život

Zdraví našich zaměstnanců a jejich nejbližších je pro nás důležité, a proto o něj pečujeme. Víme, že zdraví není samozřejmost.

Vztahy se stakeholdery

I v roce 2024 jsme vycházeli z potřeb a přání našich klíčových zájmových skupin. S našimi partnery pravidelně komunikujeme a pomocí různých šetření a průzkumů zjišťujeme jejich hlavní očekávání od Podniku. Našimi nejvýznamnějšími partnery jsou zaměstnanci, zákazníci, odbory, dodavatelé a obchodní partneři, regulátor, zástupci obcí a celé veřejné správy, školy a univerzity, média, neziskové organizace a také vládní instituce.

4 – Kvalitní vzdělání

Víme, že bez kvalitního vzdělání se žádná moderní společnost neobejde. I proto dlouhodobě spolupracujeme se středními a vysokými školami.

5 – Rovnost mužů a žen

Stejný přístup k mužům i ženám je pro nás samozřejmostí.

7 – Dostupné a čisté energie

Dlouhodobě se snažíme o ochranu životního prostředí, a to i díky optimálním úsporám energií a využívání zelených energií.

8 – Důstojná práce a ekonomický růst

Důstojná práce pro všechny naše zaměstnance je pro nás samozřejmostí. Naším cílem je také ekonomický růst, který nám umožní další rozvoj našeho podnikání.

10 – Méně nerovností

Jsme signatářem Evropské Charty diverzity. Charta vznikla v Evropě roku 2013 jako závazek rozvíjet všeobecně tolerantní pracovní prostředí. A to je také náš cíl.

11 – Udržitelná města a obce

Naše podnikání ovlivňuje životní prostředí i kvalitu života ve všech městech a obcích po celé republice. Proto se snažíme co nejvíce spolupracovat s jejich představiteli, podílíme se na rozvoji jejich spolkového života. A snažíme se omezit naše působení na jejich životní prostředí například využíváním alternativních pohonů u aut či hospodárného nakládání s odpady.

16 – Mír, spravedlnost a silné instituce

Chováme se odpovědně a transparentně. Ctíme základní práva a svobody a náš právní řád. Jsme součástí kritické infrastruktury státu a známe naši odpovědnost vůči společnosti.

Představení naší činnosti

Služby poskytované českou poštou

Hustá síť poboček České pošty poskytuje občanům České republiky široké spektrum služeb, které umožňuje vyřízení rozsáhlého okruhu požadavků na jednom místě, od základních poštovních služeb, přes elektronické služby státu až po služby ryze komerční.

V roce 2024 začala ČP spolupracovat s Úřadem práce – na vybraných poštách ČP lze podat žádost o státní sociální podporu – rodičovský příspěvek, příspěvek na bydlení a přídavek na dítě a od roku 2025 se podání rozšíří i na agendu zaměstnanosti.

Dále v roce 2024 začala pošta první spolupráci v rámci Otevřené infrastruktury – otevřela své pošty pro uložení a výdej balíků dalšímu externímu operátorovi. Spolupráce se společností DPD – klienti tak mají možnost vyzvednout zásilku pošty i od DPD na jednom místě.

Pobočková síť

TYP PROVOZOVNY	2024	2023
Vlastní pobočky	1 966	2 062
z toho mobilní pošta	7	7
Pošty Partner	984	886
Výdejní místa	30	40
Poštovny	5	6
Balíkovny Partner	7 179	5 292

Počet bezbariérových pošt

BEZBARIÉROVÝ PŘÍSTUP	2024	2023
Pošta má bezbariérový přístup	1 195	1 162
Pošta má signální zařízení	1 574	1 601
Pošta nemá signální zařízení	179	169

ZAŘÍZENÍ PRO OSOBY SE ZRAKOVÝM POSTIŽENÍM	2024	2023
Bez zařízení	2 730	2 727
Akustický maják + vodící lišta	123	123
Akustický maják	46	47
Vodící lišta	51	50

ZAŘÍZENÍ PRO OSOBY SE SLUCHOVÝM POSTIŽENÍM – INDUKČNÍ SMYČKA	2024	2023
Ano	14	13
Ne	2 936	2 934

ZAŘÍZENÍ PRO OSOBY SE SLUCHOVÝM POSTIŽENÍM – INDUKČNÍ SMYČKA	2024	2023
Ano	14	13
Ne	2 936	2 934

Počet obyvatel na jedno obslužné místo a počet poštovních schránek

TÉMA	2024	2023
Počet obyvatel na jedno obslužné místo	3 694	3 641
Počet poštovních schránek	16 783	17 298

Služby poskytované na pobočkách

HLAVNÍ KATEGORIE POSKYTOVANÝCH SLUŽEB	
Výdej a odeslání listovních zásilek	Bankovní a Pojišťovací služby
Výdej a odeslání balíkových zásilek	Energetické služby (ČEZ)
Prodej známek a obalového materiálu	Prodej sázkových her a losů
Služby eGovernmentu (Czech POINT)	Prodej cenin a doplňkového sortimentu
Výplata a odesílání hotovosti (PK, SIPO)	Odeslání hotovosti do zahraničí (Western Union)
Výplata důchodů	Kopírovací služby
Podání žádostí Úřad práce	

ZÁKLADNÍ POŠTOVNÍ SLUŽBY	
Vnitrostátní zásilky	Zásilky do zahraničí
Obyčejné psaní – standard	Obyčejná zásilka
Obyčejné psaní	Obyčejná slepecká zásilka
Obyčejná slepecká zásilka	Obyčejný tiskovinový pytel
Doporučená zásilka – standard	Doporučená zásilka
Doporučená zásilka	Doporučená slepecká zásilka
Doporučený balíček	Doporučený tiskovinový pytel
Doporučená slepecká zásilka	Cenné psaní
Cenné psaní	Standardní balík
Cenný balík	Cenná zásilka
Poštovní poukázky A, B, C	Poštovní poukázka Z/C

Smluvní partneři

Skupina ČSOB:

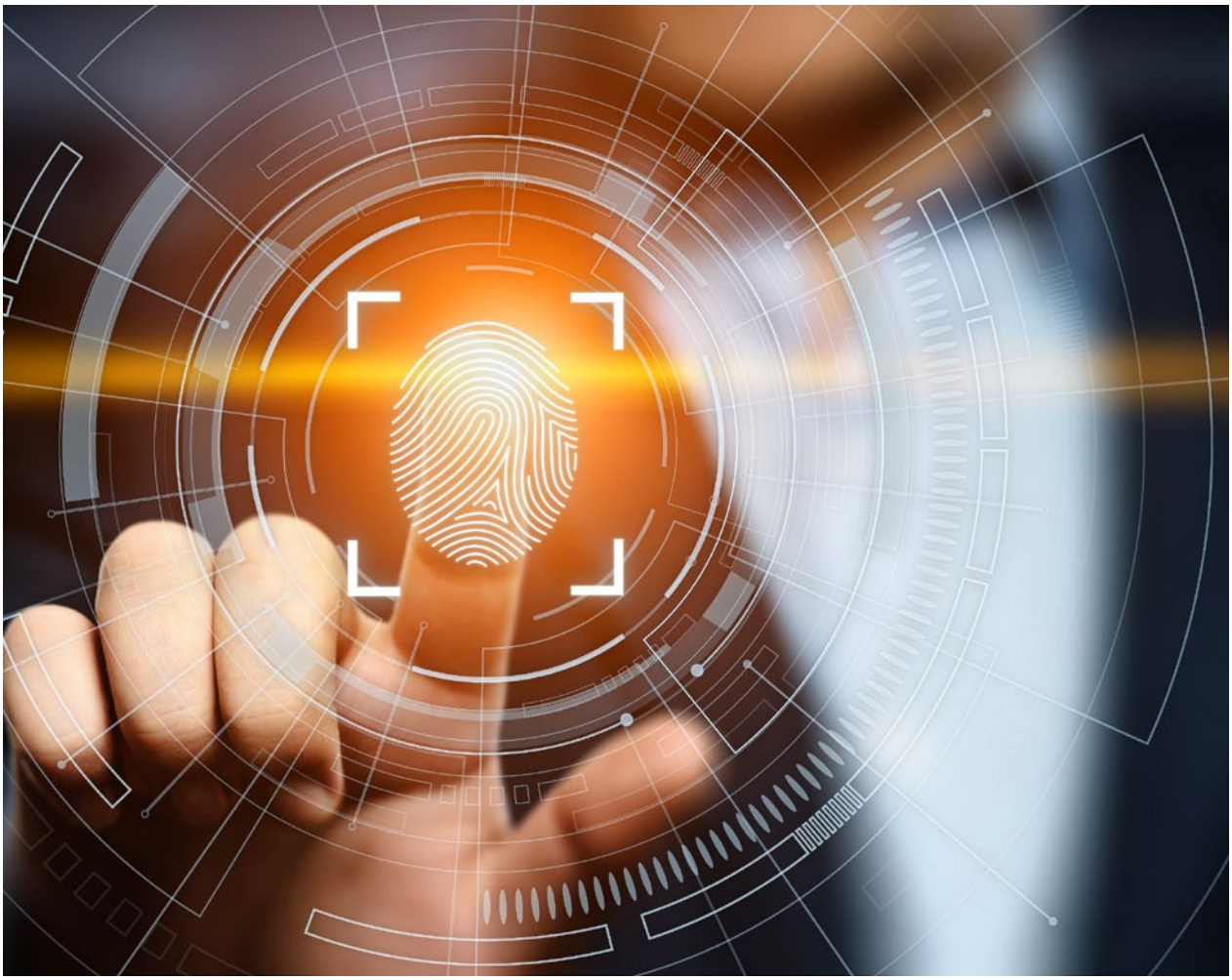
- Československá obchodní banka, a. s.
- ČSOB Pojišťovna, a. s.,
- ČSOB Stavební spořitelna, a. s.,
- ČSOB Penzijní společnost, a. s.,

ČEZ Prodej, a. s.
SAZKA a. s.
Loterie Maxa s.r.o.
První novinová společnost, a. s.,
Mediaprint & Kapa
Pressegrosso, spol.s.r.o
Státní fond dopravní infrastruktury

Mobilní operátoři

- T-Mobile Czech Republic a. s.
- O2 Czech Republic a. s.
- Vodafone Czech Republic a. s.
- Mobil.CZ (MAFRA, a. s.)
- SAZKA mobil (SAZKA a. s.)
- BLESK mobil (CZECH NEWS CENTER a. s.)

Dodavatelé dalšího zboží (obalový sortiment, papírenský a další sortiment).



Zvyšování zákaznického komfortu

V roce 2024 jsme měli na 73 poštách celkem 125 specializovaných přepážek ČEZ, kde si klienti v diskrétním prostředí mohou vyřešit své požadavky týkající se energií.

Dále bylo na 29 poštách 41 přepážek ePošty, které poskytují služby Czech POINT v diskrétním prostředí pro klienty. Z toho na 19 poštách je pro naše klienty připraven i informační EDU koutek, s přístupem na webové stránky ČP a do vybraných aplikací, které umožní klientům (v případě potřeby i s asistencí našich pracovníků), zapojení se do digitálního světa (Pošta online, Portál občana, Identita občana, Datové schránky…)

Dále bylo na 29 poštách 41 přepážek ePošty, které poskytují služby Czech POINT v diskrétním prostředí pro klienty. Z toho na 19 poštách je pro naše klienty připraven i informační EDU koutek, s přístupem na webové stránky ČP a do vybraných aplikací, které umožní klientům (v případě potřeby i s asistencí našich pracovníků), zapojení se do digitálního světa (Pošta online, Portál občana, Identita občana, Datové schránky…).

Na 230 poštách byly v loňském roce k dispozici specializované přepážky, které zajišťují klientům komfortní obsluhu bankovních a pojišťovacích služeb ČSOB. V dalším roce plánujeme otevření dalších 30 těchto přepážek v již menších lokalitách. Diskrétní pracoviště pro vyřízení potřeb z oblasti bankovních a pojišťovacích služeb tak bude zase blíže klientům.

Ve spolupráci s ČSOB funguje na ČP projekt Ambasadoři k finanční a digitální gramotnosti, jehož cílem je v rámci společenské odpovědnosti podpora seniorů a dalších znevýhodněných skupin v oblasti finanční a digitální gramotnosti. Ambasador poradí našim klientům, jak bezpečně využívat moderní technologie (dopady kybernetických hrozeb, využívání platebních karet, digitálních nástrojů a technologií…), pomůže jim získávat důvěru, posiluje zákaznický zážitek na ČP.

Balíkovna

Balíkovna se s téměř 25% tržním podílem řadí mezi lídry logistického trhu v České republice. Provozuje kompletní řetězec zpracování balíkových zásilek od převzetí od odesílatele až po doručení adresátovi. Za rok 2024 jsme doručili klientům více než 53,5 milionů balíků.

Naším cílem je i nadále nabízet a zdokonalovat služby Balíkovny tak, aby od nás zákazník odešel spokojený. Staráme se o produkty a neustále je vylepšujeme, aby byla Balíkovna co nejblíže svým zákazníkům a poskytovala jim komplexní služby od podání až po vrácení balíků.

Balíkovna neustále rozšiřuje svou síť tak, aby byla dostupná na každém kroku. Síť Balíkovny se skládá z výdejních míst, která tvoří pobočky České pošty, provozovny živnostníků i firem a samoobslužné boxy.

Aktuálně Balíkovna disponuje více než 3 300 boxy, na kterých lze balíky vyzvedávat nebo i podávat. V loňském roce pokračovala expanze Balíkovny, došlo k významnému nárůstu její distribuční sítě, kdy na konci roku měla více než deset tisíc výdejních míst.

PRODUKTY BALÍKOVNY (k 1. 5. 2025)
Balíkovna – Doručení na výdejní místa a do boxů
Balíkovna na adresu
Balíkovna plus
Balíkovna – Vrácení zboží
Balík Do ruky
EMS

Rebalík

Rebalík je název služby pro veřejnost, určená k odesílání vysloužilých spotřebičů zdarma k recyklaci. Veřejnost může službu využít zdarma na více jak 10 000 pobočkách Balíkovny, zahrnujících depa, obchody, trafiky či pošty po celé České republice. Balíkovna a REMA Systém, jej spustili v říjnu loňského roku a za první tři měsíce fungování bylo posláno celkem 810 kg elektrozařízení, která by jinak skončila na skládce.

Balíkovna prostřednictvím svého produktu Balíkovna – Vrácení zboží elektrospotřebiče přepraví do třídícího centra, odkud putují do recyklačních zařízení, se kterými má společnost REMA Systém smlouvu o zajištění jejich zpracování. Díky ekologické recyklaci lze na každých 1 000 kg elektrospotřebičů ušetřit přes 170 m^3 vody, 700 litrů ropy a přes 1 500 kg CO_2.

Mobilní pošta v roce 2024

Mobilní pošta je forma poskytování poštovních služeb prostřednictvím vozidel České pošty, která jsou upravena pro fungování poštovní přepážky. Jedná se o plnohodnotnou náhradu za kamennou pobočku, která nabízí tyto služby:

- Příjem a výdej vnitrostátních i mezinárodních zásilek
- Poštovní poukázky vnitrostátní, mezinárodní
- Důchodová služba
- Služby SIPO
- Prodej Elektronických dálničních známek
- Prodej cenin a telefonních karet
- Prodej tisku, obalů a doplňkového zboží
- Prodej a výplata výher na losy emitenta Loterie Maxa
- Vybrané služby ČSOB (výplata složenek, základní obsluha účtu, příkaz k úhradě, bezhotovostní platba kartou).

V současné době má Česká pošta v terénu průběžně sedm Mobilních pošt – lokality působení se mění dle aktuální potřeby, hodiny pro veřejnost odpovídají legislativnímu rámci.

Známková tvorba

Česká pošta v roce 2024 zajistila pro vydavatele poštovních známek Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR celkem 64 známek s různou tematikou. Z toho bylo 11 výplatních a 53 příležitostných známek. Došlo také k otevřením pěti nových FilaPointů prostřednictvím kterých se snažíme zpřístupnit filatelistické zboží širší veřejnosti po celé republice. Velkým úspěchem bylo získání mezinárodního ocenění za nejkrásnější aršík roku 2023 – Shakespearovské hry. Ocenění si zástupci Známkové tvorby převzali v roce 2024 v italském městě Asiago.

Spolupráce s municipalitami

Spolupráce s municipalitami probíhá v několika oblastech. V rámci Projektu Pošta Partner probíhají jednání iniciovaná ze strany Key Account Managerů. Místní samospráva je v zájmu zachování dobrých vztahů a spolupráce s obcemi

oslovena s přednostní nabídkou provozu pošty Partner obcí. Je výhradně otázkou jejího rozhodnutí, zda je nabídka převodu pošty na poštu Partner pro obec zajímavá či nikoliv. V případě nezájmu samosprávy o provozování pošty Partner je o možnosti přihlášení se do výběrového řízení na provozování pošty Partner veřejnost informována formou výzvy. Potenciální privátní provozovatel pošty Partner je před její realizací vždy samosprávě nejprve představen. V rámci Projektu Pošta Partner nejsou řešeny pouze obce venkovské pobočkové sítě, ale pozornost věnujeme také městské pobočkové síti. Projekt pošty Partner potom implementujeme i na více-přepážkové pobočky.

Spolupráce s představiteli samospráv probíhá také na úrovni jejich celorepublikových sdružení a svazů. Česká pošta se pravidelně setkává s představiteli Sdružení místních samospráv (SMS ČR), Svazu měst a obcí (SMO ČR) a Asociace krajů České republiky (AKČR) a její zástupci jsou členy společných pracovních skupin, kde jsou aktivně komunikovány iniciativy, projekty a intence zaměřené na modernizaci a udržitelný rozvoj jak venkovských oblastí, tak i městských aglomerací součástí kterých je i zajišťování poštovních a finančních služeb.

Na těchto platformách jsou představovány nové směry uplatnění České pošty v oblasti zajištění agend státních a veřejných institucí vůči občanům prostřednictvím sítě poboček a sítě kontaktních specialistů, což přináší významné zvýšení občanského komfortu na celém území republiky.

Informační systém datových schránek

Informační systém datových schránek (ISDS) využívá stále více nejen firem a úřadů, ale i živnostníků a občanů. Tento systém se od svého spuštění v roce 2009 stal klíčovým nástrojem pro elektronickou komunikaci mezi veřejnou správou a uživateli. V roce 2024 pokračoval růst počtu doručených i odeslaných datových zpráv – zatímco v roce 2022 prošlo systémem 129,6 milionu zpráv, v roce 2023 se jejich počet zvýšil na 143,3 milionu a v roce 2024 dále narostl na 151,5 milionu. Jedná se tak o meziroční nárůst o šest procent, který potvrzuje trvalý trend digitalizace komunikace napříč společností.

Většinu zpráv dlouhodobě odesílají orgány veřejné moci, nicméně postupně roste také zapojení fyzických osob a podnikatelů. Tento vývoj odráží vyšší míru digitální gramotnosti veřejnosti i větší důvěru ve státní systémy elektronické komunikace.

Celkově prošlo systémem za 15,5 let provozu od roku 2009 do konce roku 2024 již 1,37 miliardy datových zpráv.

Většinu zpráv dlouhodobě odesílají orgány veřejné moci, nicméně postupně roste také zapojení fyzických osob a podnikatelů. Tento vývoj odráží vyšší míru digitální gramotnosti veřejnosti i větší důvěru ve státní systémy elektronické komunikace. Celkově prošlo systémem za 15,5 let provozu od roku 2009 do konce roku 2024 již 1,37 miliardy datových zpráv.

V posledních dvou letech došlo k výraznému nárůstu počtu zřízených datových schránek. V návaznosti na legislativní změny byla automaticky zřízena datová schránka všem živnostníkům a právnickým osobám, což přispělo k významnému skokovému nárůstu. Celkový počet aktivních datových schránek se tak mezi roky 2022 a 2024 zvýšil z 1,5 milionu na 3,8 milionu. Zároveň roste i počet dobrovolně zřizovaných schránek občany – počet těchto aktivních schránek se koncem roku 2024 blížil hranici jednoho milionu. Tento trend je podpořen i rostoucím povědomím o výhodách datové schránky, jako je bezpečnost, rychlost doručení a právní jistota.

Česká pošta, jako provozovatel systému, nabízí řadu doplňkových služeb, které zvyšují komfort uživatelů při práci s datovými schránkami a zároveň podporují širší využívání systému v praxi:

- **Poštovní datová zpráva (PDZ)** – umožňuje soukromoprávní komunikaci mezi uživateli ISDS. V roce 2024 bylo tímto způsobem odesláno 2,6 milionu zpráv, což představuje meziroční nárůst o 48 %. Tato služba nabývá na významu zejména v oblasti podnikání, právních služeb či účetnictví, kde je rychlá a zabezpečená komunikace zásadní.
- **Datový trezor** – poskytuje bezpečné a garantované úložiště pro uchovávání doručených i odeslaných zpráv starších než 90 dní.

Uživatelé tím získávají jistotu, že důležité dokumenty nezmizí po uplynutí standardní doby uchování. K 31. prosinci 2024 bylo aktivních již 47 tisíc datových trezorů a jejich počet nadále roste.

- **SMS notifikace** – služba, která uživatele informuje o nově přijaté datové zprávě prostřednictvím textové zprávy na mobilní telefon. V roce 2024 bylo odesláno přibližně 1,8 milionu těchto upozornění. Tato služba přispívá k větší flexibilitě a rychlé reakci uživatelů, což je zvláště důležité v případech, kdy může být doručení datové zprávy právně významné.

Czech POINT

Česká pošta je dlouhodobě významným partnerem veřejné správy a hraje klíčovou roli v rámci projektu Czech POINT, jehož cílem je zjednodušit občanům přístup k vybraným službám státní správy. Do systému Czech POINT je zapojena již od roku 2007 a za tu dobu se stala jedním z jeho nejdůležitějších pilířů. Projekt občanům umožňuje vyřizovat úřední záležitosti bez nutnosti návštěvy jednotlivých úřadů, což výrazně šetří čas a zvyšuje komfort uživatelů.

V současnosti jsou služby Czech POINT poskytovány na přibližně 750 poštovních pobočkách, které jsou rovnoměrně rozmístěny po celé České republice. Tím je zajištěna dostupnost těchto služeb nejen ve velkých městech, ale i v menších obcích a venkovských oblastech. Dlouhodobá obliba těchto služeb mezi veřejností je doložena i statistikami – od roku 2007 bylo na kontaktních místech České pošty provedeno téměř 19 milionů transakcí.

Kromě standardních agend Czech POINT, jako jsou výpisy z veřejných i neveřejných rejstříků (např. Rejstřík trestů, Katastr nemovitostí, Živnostenský rejstřík nebo Registr řidičů), jsou na pobočkách České pošty poskytovány i další důležité služby, například vidimace (ověřování shody listiny s jejím originálem) a legalizace (ověřování pravosti podpisu). Tyto služby jsou klíčové například při právních úkonech, podáních k soudu, nebo při jednáních s institucemi.

V roce 2024 bylo na poštovních pobočkách realizováno celkem 4,4 milionu transakcí Czech POINT a ověřovacích služeb, což představuje mírný meziroční nárůst oproti roku 2023, kdy bylo zaznamenáno přibližně 4,3 milionu transakcí. Mezi nejžádanější služby nadále patří ověření podpisu, ověření listin a výpis z Rejstříku trestů, což potvrzuje, že pošta slouží občanům jako důvěryhodné místo pro důležitou administrativní agendu.

Česká pošta si v rámci systému Czech POINT udržuje dominantní postavení. I když provozuje pouze 11 % všech kontaktních míst, uskutečňuje se na jejích pobočkách více než polovina všech transakcí (53 %). Tento podíl odráží vysokou důvěru veřejnosti, dostupnost služeb a širokou síť poboček.

Ještě výraznější podíl má Česká pošta v agendách týkajících se datových schránek. Na poštách lze snadno požádat o zřízení nové datové schránky, zneplatnit přístupové údaje nebo požádat o vydání nových. Celkem 80 % všech těchto úkonů je realizováno právě prostřednictvím České pošty, což dokazuje její zásadní roli v oblasti digitalizace veřejné správy a přístupu k eGovernment službám.

Certifikační autorita PostSignum

Rok 2024 byl pro certifikační autoritu PostSignum nejen náročný, ale zároveň mimořádně úspěšný. Celkové výnosy překonaly dosavadní rekord z roku 2023 a byla dosažena nová maxima jak v obratu, tak i v čistém zisku. Na tomto výsledku se zásadně podílely úspěšné projekty v oblasti digitalizace stavebního řízení, v rámci, kterých bylo nutné v krátkém čase vybavit členy komor ČKAIT a ČKA kvalifikovanými certifikáty a časovými razítky.

V průběhu roku bylo vydáno více než 343 tisíc certifikátů, což představuje meziroční nárůst o přibližně 20 tisíc. Historického maxima bylo dosaženo také v oblasti vydaných časových razítek – v roce 2024 jich bylo vydáno 649 milionů, což znamená meziroční nárůst o 37 milionů.

Kromě obchodních aktivit se certifikační autorita zaměřila také na rozvojové projekty. Jedním z klíčových projektů bylo budování služby vzdáleného pečetění a navazujícího projektu vzdáleného podepisování. Tyto nové služby doplní stávající nabídku a zároveň vytvoří alternativu ke klasickému lokálnímu podepisování a pečetění pomocí USB tokenů a čipových karet. Zavedení těchto služeb je nejen reakcí na rostoucí poptávku ze strany zákazníků, ale také odpovědí na změny evropské legislativy, která rozšiřuje portfolio kvalifikovaných služeb o vzdálené podepisování a pečetění.

Myslíme i na komfort našich zákazníků. V rámci rozvoje byly vytvořeny nové verze aplikace iSignum pro generování žádosti o certifikát a správu certifikátů. Verzi určenou pro operační systém Windows jsme doplnili verzemi pro OS Android a macOS.

Další významnou změnou byla revize normy ISO 27001. V důsledku toho bylo nutné upravit či přizpůsobit některé interní procesy a především dokumentaci, aby byla zachována plná shoda s požadavky normy.

PostSignum se zároveň i nadále posouvá směrem k plně digitálnímu a bezpapírovému provozu. V roce 2024 došlo ke změně papírových
formulářů smluvních dokumentů, některé byly nahrazeny jejich digitálními verzemi. Ty lze nyní posílat prostřednictvím datových schránek, vkládat přes web nebo jen jednoduše posílat e-mailem. Pokračuje také dlouhodobý proces digitalizace všech smluv a dokumentů uložených v archivu certifikační autority.

Členství v organizacích

Česká pošta je členem spolku ICT UNIE. Cílem Spolku je zvýšit vnímání důležitosti zavádění a využívání moderních informačních a komunikačních technologií ve společnosti včetně vytváření optimálních podmínek pro rozvoj ICT v České republice jako nezbytného předpokladu pro vytváření informační společnosti. V loňském roce se v rámci ICT UNIE Česká pošta zapojila do připomínkování návrhů zákonů v oblasti eGovernmentu a účastnila se diskusí nad tématy evropské digitální peněženky, kybernetické bezpečnosti a spisové služby.

Poštovní muzeum

Poštovní muzeum (PM) se podílí svou činností na budování a podpoře dobrého jména České pošty, zejména na propagaci podnikové tradice, historie pošty a známkové tvorby. Muzeum provozuje stálé expozice ve svém sídle v Praze 1 – Novém Městě a také v pobočce ve Vyšším Brodě, kde v bývalém opatství cisterciáckého kláštera na ploše cca 1 800 m² seznamuje návštěvníky s historií poštovní správy. Kromě krátkodobých výstav, které pořádá na své pražské adrese i ve vyšebrodské pobočce, se zapojuje zejména zápůjčkami exponátů do mnoha externích paměťových i dalších kulturních a veřejných institucí v tuzemsku i zahraničí. Navíc zapůjčuje kompletní výstavní projekty, které slouží jako putovní prezentace.

Od ledna 2023 se k nim nově připojila Galerie PM jako nedílná součást muzea, která prostřednictvím výstavních prostor na poště Praha 1 slouží k prezentaci současného výtvarného umění.

PM v roce 2024 uskutečnilo nebo se podílelo na přípravě 19 výstav a výstavních či prezentačních akcích, z nichž dvě se konaly v sídle PM v Praze, šest v Galerii PM v Praze, jedna na poště Praha 012 – Hrad, dvě v pobočce PM ve Vyšším Brodě a osm (z toho jedna byla vlastní) v jiných paměťových, kulturních a veřejných institucích v ČR. Dlouhodobě zapůjčilo 46 sbírkových předmětů do 10 kulturních a paměťových institucí v tuzemsku. Ke stěžejním interním výstavním projektům patřily: Tvoříte? Fotím! Autoři poštovních známek objektivem Martina Říhy a Známky, vlaky, cesty, boudy. K nedožitým 90. narozeninám malíře Jiřího Boudy.

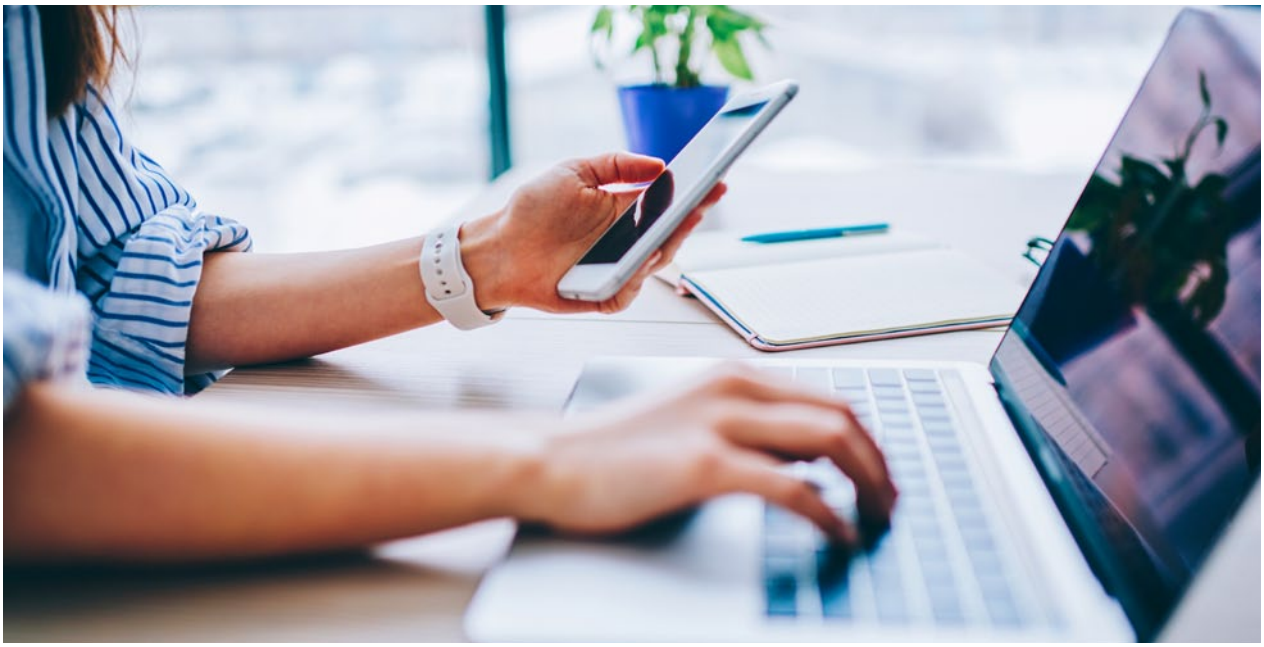
Členství v organizacích

Muzeum je dlouholetým a tradičním členem Českého výboru Mezinárodní rady muzeí (ICOM), Unie středoevropských technických muzeí (MUT), Konference evropských komunikačních muzeí (CECOMM) a je rovněž zakládajícím členem Mezinárodní asociace dopravních

a komunikačních muzeí (IATM). V ČR je muzeum členem Asociace muzeí a galerií (AMG) ČR, na jejíž činnosti se aktivně podílí. Dne 18. října 2018 se stalo zakládajícím členem Prestige Philately Club Prague, jehož náplní je úzká spolupráce mezi předními filatelistickými sběrateli, znalci a investory. Kromě toho dlouhodobě spolupracuje se Svazem českých filatelistů (SČF), mj. i v rámci Společnosti přátel Poštovního muzea SČF.

Propagační, edukační a publikační činnost

V roce 2024 probíhala muzejní edukační činnost, jejímž cílem bylo přiblížit historii poštovní správy a známkové tvorby nejen dospělým, ale především dětským návštěvníkům. K výstavě v PM Praha byla vydána příležitostná dopisnice a byly vytvořeny propagační tisky (pozvánka, plakáty, letáky, bannery). V rámci doprovodných programů ke krátkodobým výstavám proběhlo jedenáct výtvarných dílen, dvě přednášky (všechny v PM Praha) a 18 komentovaných prohlídek (z toho 15 v PM Praha a 3 v Galerii PM). V pobočce PM ve Vyšším Brodě byla pozornost věnována dětem, pro něž byla připravena tradiční Letní poštovní detektivka s železniční tématikou, což podpořilo návštěvnost zejména rodin s dětmi. PM se kromě výše uvedených aktivit zapojilo do tradičních událostí Ledová Praha, Brněnská muzejní noc, Pražská muzejní noc a Zažít město jinak. Nově se podílelo na akcích Pražské plácky a Den architektury. V rámci programů pro školy navštívily muzeum skupiny dětí z mateřských, základních i středních škol včetně dětí se specifickými potřebami. Pokračovala spolupráce se Spolkem přátel Petrské čtvrti a Studiem Citadela. V neposlední řadě se uskutečnil XVIII. ročník Dne české filatelie, který byl hlavně ve znamení retrospektivní výstavy malíře a grafika Jiřího Boudy. Sto šesté výročí založení Poštovního muzea bylo připomenuto vydáním pamětního tisku.



Odpovědnost vůči životnímu prostředí

V rámci udržitelného podnikání vnímáme jako jednu z priorit i naši odpovědnost vůči životnímu prostředí. Aktivně se snažíme šetřit energie, snižovat naši uhlíkovou stopu či rozvíjet elektromobilitu. V nadcházejících letech se budeme i nadále zaměřovat na snížení množství produkce odpadů a také jeho důslednější třídění.

Uhlíková stopa

Výpočet emisí skleníkových plynů byl proveden v souladu s protokolem o skleníkových plynech (GHG Protocol), globálně uznávaným standardem, který společně vyvinuly Světový institut zdrojů (World Resources Institute) a Světová podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj (World Business Council for Sustainable Development). GHG Protokol poskytuje komplexní, standardizované rámce pro kvantifikaci a řízení emisí skleníkových plynů v rámci činností soukromého a veřejného sektoru, hodnotových řetězců a úsilí o zmírnění dopadů

I v roce 2024 byl hlavním zdrojem emisí emise spojené s provozem budov, a to jak vlastněných, tak pronajímaných. Provoz vlastních budov (Scope 1 a 2) reprezentoval zhruba 51 % veškerých emisí s tím, že zhruba 24 % celkových emisí tvořily emise spojené s nákupem elektřiny ve Scope 2. V případě započtení i emisí spojených s provozem budov ze Scope 3 by se tak podíl vyšplhal na 67 % veškerých emisí.

Druhým nejvýraznějším zdrojem emisí je vozový park společnosti. V součtu vlastních a pronajatých vozidel tvořily tyto emise 12 % s tím, že 6 % z celkových emisí náležela pronajatým vozidlům.

V porovnání s předchozím rokem došlo ke snížení emisní intenzity ve všech třech Scopech, což bylo především způsobeno optimalizací využívání nemovitého majetku.

CELKOVÉ EMISE NEZÁVISLÉ NA JAKÝCHKOLI TRANSAKCÍCH SE SKLENÍKOVÝMI PLYNY, JAKO JSOU PRODEJE, NÁKUPY, PŘEVODY NEBO ÚSCHOVA POVOLENEK	2023 CELKEM (TCO_2E)	2023 EMISNÍ INTENZITA (TCO_2E/ POČET ZAMĚSTNANCŮ)	2024 CELKEM (TCO_2E)	2024 EMISNÍ INTENZITA (TCO_2E/ POČET ZAMĚSTNANCŮ)
Scope 1	23 059	1,10	20 090	1,02
Scope 2	64 537	3,09	58 189	2,95
Scope 3	75 357	3,61	74 579	3,78
Celkové emise	162 953	7,80	152 858	7,75

Vozový park české pošty

Česká pošta má ve své flotile celkem 5 606 aut různých typů. V roce 2024 najela dohromady 114 565 044 kilometrů. Celkem 95 % našeho vozového parku patří do emisní normy EURO6. Česká pošta se v rámci snižování uhlíkové stopy zaměřuje také na elektromobilitu. V roce 2024 bylo ve flotile 263 elektroaut a 104 interních dobíjecích stanic.

Typy aut

KATEGORIE VOZIDLA	Počet vozidel	% vozidel
[M1] Osobní vozidlo	2 055	36,66 %
[N1] Dodávkové vozidlo	3 254	58,04 %
[N2] Nakladni vozidlo	119	2,12 %
[N3] Nákladní vozidlo	152	2,71 %
[O2] Návěs/Přívěs	4	0,07 %
[O4] Návěs/Přívěs	19	0,34 %
[T2] Traktor	3	0,05 %
Celkový součet	5 606	100,00 %

Stáří vozidel

KATEGORIE VOZIDLA	Počet vozidel	Ø stáří vozidel
[M1] Osobní vozidlo	2 055	3
[N1] Dodávkové vozidlo	3 254	3
[N2] Nakladni vozidlo	119	10
[N3] Nákladní vozidlo	152	9
[O2] Návěs/Přívěs	4	23
[O4] Návěs/Přívěs	19	9
[T2] Traktor	3	35
Celkový součet	5 606	

Emisní normy

KATEGORIE VOZIDLA	Počet vozidel	% vozidel
BEZ NORMY	28	0,50 %
EURO0	3	0,05 %
EURO1	0	0,00 %
EURO2	1	0,02 %
EURO3	6	0,11 %
EURO4	92	1,64 %
EURO5	154	2,75 %
EURO6	5 322	94,93 %
Celkový součet	5 606	100,00 %

Pohonné hmoty

PALIVO	Počet vozidel	% vozidel
Bez paliva	23	0,41 %
CNG	58	1,03 %
Elektřina	263	4,69 %
Nafta	3 560	63,50 %
Natural 95	1 702	30,36 %
Celkový součet	5 606	100,00 %

Energetický management

Česká pošta má od roku 2018 zavedený a certifikovaný „Systém managementu hospodaření s energií“ dle normy ČSN EN ISO 50001:2019. V roce 2024 prošel certifikovaný Systém managementu hospodaření s energií dle ISO 50001 (dále jen „EnMS“) Recertifikačním auditem (dále jen „RCA“), který provedla společnost CQS. DA proběhl dle normy ČSN EN ISO 50001:2019.

Dále v roce 2024 provedl útvar auditu, řízení rizik a kontroly interní audit EnMS dle vnitřních směrnic ČP.

Naše pravidla pro hospodaření s energií

- hospodařit tak, aby nedocházelo ke zbytečným ztrátám
- sledovat spotřeby energií a zjišťovat příčiny nežádoucí spotřeby
- udržovat svá odběrná zařízení ve stavu, který odpovídá právním předpisům a technickým normám
- odebírat energie pouze na základě uzavřených smluv na skutečné potřeby provozoven
- využíváme a zavádíme nové technologie šetrnější k životnímu prostředí a s menší spotřebou energie

Spotřeba

SPOTŘEBA ELEKTRICKÉ ENERGIE	2023	2024
	49 900 MWh	44 309 MWh

NÁKUP ZELENÉ ENERGIE	2023	2024
	6,75 %	6,75 %

SPOTŘEBA TEPLA	2023	2024
	55 020 MWh	50 280 MWh

SPOTŘEBA PLYNU	2023	2024
	59 813 MWh	52 653 MWh

SPOTŘEBA VODY	2023	2024
	12 270 tis. Kč	13 795 tis. Kč

Spotřeba vody není centrálně evidována v technický jednotkách, proto jsou v tabulce uvedeny pouze celkové náklady na vodné.

NÁKLADY SPOJENÉ S LIKVIDACÍ ODPADŮ A MNOŽSTVÍ ODPADŮ	2023	2024
Odvoz odpadů	24 552 790 Kč	25 382 681 Kč
z toho likvidace odpadu z obalů *	256 675 Kč	235 960 Kč
Ekologická likvidace **	289 047 Kč	429 921 Kč
Množství odpadů v tunách z toho:	6 292	5 572
Směsný komunální odpad	3 275	2 748
Papírové a lepenkové obaly	1 054	879
Papír a lepenka	1 178	1 260
Objemný odpad	404	380
Plastové obaly	198	150
Železo a ocel	53	52
Zaolejovaná voda z odlučovačů oleje **	0	1
Směsi odpadů z lapáku písku **	30	3
Kaly z odlučovačů oleje **	10	7

** z obalů, které ČP uvádí na trh* *** Likvidace nebezpečných odpadů*

Odpadové hospodářství

V rámci ochrany životního prostředí se Česká pošta, s.p. snaží o co nejhospodárnější nakládání s odpady. Pro rok 2025 uzavřela Česká pošta Smlouvy o poskytování služeb v odpadovém hospodářství pro všech sedm Regionů. Rovněž byly pro roky 2023–2025 uzavřeny rámcové dohody (26) o poskytnutí služeb na Svoz a likvidaci nebezpečných a ostatních odpadů z vybraných provozoven, kde tento nebezpečný odpad vzniká, a to především dopravních středisek, Centrální tiskárny Praha, DSPU, DEP apod. V rámci splnění ohlašovací povinnosti za rok 2024 v termínu do 28. 2. 2025 bylo prostřednictvím Integrovaného systému plnění ohlašovacích povinností na úseku životního prostředí podáno 2 034 Hlášení o produkci a nakládání s odpady, čímž byla splněna zákonná povinnost.

Celkové zvýšení nákladů na odvoz odpadů bylo způsobeno zejména zvýšením zákonného poplatku za uložení Směsného komunálního odpadu na skládku a vlivem nově vysoutěžené veřejné zakázky. Zvýšení nákladů na likvidací nebezpečných odpadů bylo způsobeno zejména likvidaci COVID prostředků s prošlou expirační lhůtou a nákladů spojených s uzavřením provozoven, které produkovaly nebezpečný odpad, zejména dopravních středisek.

Sběr papíru, plastů a skartace

SUROVINA	Množství 2023 (tuny)	Množství 2024 (tuny)
Sběr papíru	967,7	810,96
Sběr plastů	102,2	83,26
Řízený a neřízený skart papíru	1 075,4	1 258,88

Recyklace, zpětný odběr

V oblasti zpětného odběru elektrozařízení spolupracujeme zejména s fy. REMA a.s. a STEELMET, s.r.o.

	2023	2024
Zpětný odběr elektrozařízení v roce fy. STEELMET	55,38 t	34,852 t

Ochrana ovzduší

Za rok 2024 bylo v termínu do 31. března 2025 prostřednictvím Integrovaného systému plnění ohlašovacích povinností na úseku životního prostředí podáno 25 Ohlášení souhrnných provozních evidencí vyjmenovaných zdrojů znečišťování ovzduší, čímž byla splněna zákonná povinnost.

Ochrana vod

Za rok 2024 bylo prostřednictvím Integrovaného systému plnění ohlašovacích povinností na úseku ŽP podána 4 hlášení – Základní údaje předávané znečišťovatelem úřadu, správci povodí a pověřenému odbornému subjektu a 3 hlášení o odběru podzemních vod, čímž byla splněna zákonná povinnost.

Nemovitosti

Počet nemovitostí ve vlastnictví ČP včetně podílového spoluvlastnictví

	2023	2024
Počet nemovitostí	1 165	1 081

Průkaz energetické náročnosti budovy (PENB)

PENB	2023	2024
A	0	0
B	8	7
C	18	13
D	71	47
E	154	81
F	183	113
G	210	393
PENB	521	427
Celkem	1 165	1 081

PENB má Česká pošta u všech objektů, kde to vyžaduje legislativa.

sociální odpovědnost

Česka pošta je jedním z největších zaměstnavatelů v České republice. Máme necelých dvacet tisíc zaměstnanců, kteří zajišťují služby na celém území ČR. V roce 2024 pracovalo na ČP 19 702 zaměstnanců, což bylo o 1 200 přepočtených osob méně než v předchozím roce. Výrazný pokles souvisí zejména s:

- optimalizací městských poboček,
- organizačními změnami a racionalizačními opatřeními v administrativě a managementu,
- optimalizací listovního doručování v projektech zákon DEPO a změna doručování D+3.

Míra fluktuace v loňském roce činila 26,1 %. Nežádoucí (dobrovolná) fluktuace dosáhla 16,4 % a meziročně měla rovněž sestupnou tendenci. Hlavními důvody dobrovolné fluktuace jsou charakter práce (vysoká fyzická zátěž) a nižší mzdové ohodnocení, kdy poměr mezd ČP byl v roce 2024 vůči segmentu logistika na úrovni 81 %.

Počet zaměstnanců

	2023	2024
Přepočtený prům. ev. počet zaměstnanců (FTE)	20 902	19 702
Průměrný fyzický počet zaměstnanců (FO)	21 368	20 140

Fluktuace

FLUKTUACE	Období			
	2023		2024	
	Odchody	%	Odchody	%
Celková fluktuace	7 378	35,0 %	5 195	26,1 %
Dobrovolná fluktuace	4 106	19,5 %	3 266	16,4 %

Podíl žen a mužů v jednotlivých provozech

PODÍL	2023		2024	
	Ženy	Muži	Ženy	Muži
Ředitelů	10 %	90 %	15 %	85 %
Manažerů	81 %	19 %	80 %	20 %
Kancelářských pracovníků	62 %	38 %	61 %	39 %
Dělníků	68 %	32 %	72 %	28 %
Učňů	56 %	44 %	64 %	36 %

Podíl počtu zaměstnanců v jednotlivých provozech

PODÍL	2023	2024
Ředitelů	0,04 %	0,07 %
Manažerů	5,80 %	8,21 %
Kancelářských pracovníků	10,79 %	14,07 %
Dělníků	83,29 %	77,55 %
Učňů	0,09 %	0,11 %

Průměrný roční podíl žen a mužů v jednotlivých provozech

	Ženy	Muži
2023	72 %	28 %
2024	72 %	28 %

Zastoupení mužů a žen ve vedení České pošty k 31. 12. 2024

	2023		2024	
	Ženy	Muži	Ženy	Muži
Top management	10 %	90 %	15 %	85 %
Vyšší management	38 %	62 %	34 %	66 %
Střední management	53 %	47 %	53 %	47 %
Nižší management	86 %	14 %	86 %	14 %

Počet zahraničních zaměstnanců

ROK	2023	2024
Dohody	613	561
Pracovní poměr	752	788
Celkem	1 365	1 349

Počet zaměstnanců dle pracovních smluv

ROK	2023		2024	
	Ženy	Muži	Ženy	Muži
Doba neurčitá	12 460	4 669	11 998	4 586
Doba určitá	2 194	1 042	2 014	961
CELKEM	14 654	5 711	14 012	5 547

Počet zaměstnanců dle pracovního poměru

DÉLKA PRACOVNÍHO ÚVAZKU	2023		2024	
	Ženy	Muži	Ženy	Muži
Plný úvazek	13 086	5 649	12 483	5 475
Zkrácený úvazek	1 568	62	1 529	72
CELKEM	14 654	5 711	14 012	5 547

Počet nových zaměstnanců

VĚKOVÁ KATEGORIE	2023		2024	
	Ženy	Muži	Ženy	Muži
Do 19 let	88	135	116	155
20–24 let	503	514	488	504
25–29 let	319	286	317	247
30–34 let	402	212	340	166
35–39 let	379	176	328	150
40–44 let	359	179	347	146
45–49 let	318	191	363	183
50–54 let	284	141	294	161
55–59 let	197	123	180	130
60–64 let	42	46	48	50
65 a více let	7	24	6	20
CELKEM	2 898	2 027	2 827	1 912

Struktura zaměstnanců dle věku

PRŮMĚRNÝ VĚK ZAMĚSTNANCŮ	2024		
	Ženy	Muži	CELKEM
Mladší 30 let	24,66	24,22	24,45
Ve věku 30 - 50 let	42,60	41,31	42,25
Vyšší než 50 let	56,31	57,26	56,53

Struktura zaměstnanců dle vzdělání – 2024

VĚKOVÁ KATEGORIE	Základní vzdělání		Střední odborné		Úplné střední odborné		VOŠ		VŠ	
	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži
Do 19 let	4	15	12	18	8	2	0	0	0	0
20–24 let	57	104	120	234	398	250	5	1	9	4
25–29 let	93	123	131	166	386	226	9	8	48	23
30–34 let	73	78	171	146	528	242	30	12	69	48
35–39 let	83	48	250	155	716	204	37	18	125	71
40–44 let	51	33	367	211	1 022	253	45	13	105	74
45–49 let	90	49	801	341	1 557	327	47	11	108	98
50–54 let	64	43	938	352	1 759	324	12	2	82	77
55–59 let	75	24	705	224	1 428	236	0	5	79	75
60–64 let	49	28	394	183	705	184	2	2	44	68
65 a více let	11	7	51	42	58	40	0	0	1	25
CELKEM	650	552	3 940	2 072	8 565	2 288	187	72	670	563

Počet mužů a žen čerpajících otcovskou a mateřskou dovolenou

	Otcovská	MD/RD	Celkem
Muži	72	9	81
Ženy		1 407	1 407
Celkem	72	1 416	1 488

Počet zaměstnanců, kteří se po čerpání rodičovské dovolené vrátili do práce

ROK	2023	2024
Muži	2	1
Ženy	199	196
Celkem	201	197

Zaměstnanci s nárokem na odchod do starobního důchodu

PO VZNIKU NÁROKU NA STAROBNÍ DŮCHOD	2023		2024	
	Ženy	Muži	Ženy	Muži
Vedoucí zaměstnanci	23	6	17	1
Řadoví zaměstnanci	199	142	212	136
CELKEM	222	148	229	137

Odměňování zaměstnanců

Odměňování zaměstnanců je upraveno vnitřními předpisy zaměstnavatele. Odměňování je postaveno na průběžně aktualizovaném systému typových pozic. Mzda je stanovena na základě složitosti, odpovědnosti a namáhavosti práce, obtížnosti pracovních podmínek apod. Důležitým faktorem motivace v systému odměňování je hodnocení pracovního výkonu, který je řízen formou variabilní složky mzdy.

Průměrná měsíční mzda v ČP za rok 2024 činila 33 250 Kč, což představuje v porovnání s minulým rokem zvýšení o 1 581 Kč, tj. o 5,0 %. Nárůst byl ovlivněn realizovaným nárůstem tarifních mezd v průměru o 10 % od 1. 9. 2024 v souladu s výsledky projednání s odborovými organizacemi.

Benefity

Nad rámec mzdy zaměstnavatel poskytoval svým zaměstnancům zaměstnanecké výhody (benefity), které dosáhly v ročním průměru na 1 zaměstnance cca 30 tis. Kč. Jednalo se zejména o příspěvky na stravování, penzijní spoření, doplňkové penzijní spoření, dlouhodobý investiční program a životní pojištění, individuální rekreace zaměstnanců, dětské tábory apod. Dále svým zaměstnancům umožnil čerpání 1 týdne dovolené navíc nad rámec zákoníku práce. Zaměstnavatel dále umožňuje zprostředkování vstupu do programu MultiSport a T-Mobile.

Rovné příležitosti

V roce 2024 Česka pošta zaměstnávala 660 osob (z toho 479 žen) se zdravotním postižením. Dalších 489 osob se zdravotním postižením spolupracovalo formou dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr. V rámci nákupu produktů a služeb jsou oslovovány společnosti zaměstnávající OZP. V náboru používáme u pozic, které jsou vhodné pro osoby se zdravotním znevýhodněním, speciální piktogram, uchazečům snáze pomůže vyfiltrovat pro ně vhodné pozice. Také spolupracujeme s neziskovou organizací Rytmus, která podporuje lidi se zdravotním postižením v aktivním začleňování do nejen pracovního života.

Zaměstnávání OZP

PRACOVNÍ POMĚR	2023	2024
Muži	189	181
Ženy	529	479
Celkem	718	660

DOHODY	2023	2024
Muži	150	141
Ženy	327	348
Celkem	477	489

Evropská charta diverzity

Česká pošta se v roce 2019 stala signatářem Evropské Charty diverzity. Charta vznikla v Evropě roku 2013 jako závazek rozvíjet všeobecně tolerantní pracovní prostředí. Na České poště se soustředíme na tyto cílové skupiny:

- rodiče na rodičovské dovolené nebo vracející se z rodičovské dovolené,
- handicapovaní nebo lidé s omezenou pracovní schopností,
- příslušníci národnostních menšin, občané ČR,
- mladí lidé, absolventi,
- lidé ve věku 50+,
- zahraniční zaměstnanci.

Charta proti domácímu násilí

V roce 2024 se Česká pošta připojila k Chartě proti domácímu násilí. Pro oběti domácího násilí může být totiž pracoviště jediným bezpečným místem. Právě zde je totiž možnost problém včas odhalit a pomoci obětem vyhledat odbornou pomoc. I když v mnoha případech nejsou oběťmi domácího násilí jen ženy, tak statistiky říkají, že každá pátá žena se někdy v životě setkala s fyzickým nebo sexuálním násilím. Domácí násilí má závažné dopady na zdraví obětí, a to nejen fyzické ale i duševní. Proto je důležité si tyto věci uvědomit, být všímavý a případně nabídnout pomoc.

Velmi účinným pomocníkem je aplikace Bright Sky pro řešení domácího násilí. Charta proti domácímu násilí vznikla ze společné iniciativy Vodafonu, IKEA a organizace ROSA Centrum pro ženy, pod záštitou Odboru rovnosti žen a mužů Úřadu vlády a zmocněnkyně vlády pro lidská práva.

Spolupracujeme se středními a vysokými školami

I v roce 2024 pokračovala spolupráce s partnerskými poštovními středními i vysokými školami. V průběhu roku jsme pro žáky uspořádali několik exkurzí v Mošnově v nejmodernějším logistickém centru České pošty, dále pak exkurze probíhaly na depech či pobočkách v Praze či Brně. V rámci spolupráce s vysokými školami jsme se zúčastnili Kariérního dne na Dopravní fakultě ČVUT.

Soutěž poštovních dovedností

Opět po roce jsme uspořádali 12. ročník oblíbené středoškolské Soutěže poštovních dovedností. Tento ročník hostila Střední škola informatiky, poštovnictví a finančnictví v Brně. Zúčastnili se zástupci z osmi poštovních škol z celé republiky, a ti se utkali v různorodých disciplínách, v nichž si mohli prověřit své poštovní, ale také všeobecné znalosti.

Praxe na poštách

V loňském roce bylo studenty středních škol v rámci praktického vyučování odpracováno 3 843 dnů a 24 973,25 hodin. Jsme pyšní, že se počty studentů a odpracovaných dnů na praxi v rámci České pošty stále zvyšují. Nejen žáci „poštovních“ škol jsou na praxi v řadách České pošty. Stále se zvyšují i počty zájemců z dalších oborů. A to nejen v rámci logistiky, ale také marketingu, IT a dalších oblastí, ve kterých je schopných lidí na České poště zapotřebí. V průběhu praktického vyučování získají studenti přehled o fungování provozu a pro ČP je praktické vyučování příležitostí prezentovat se jako atraktivní zaměstnavatel.

Zaměstnáváme vězně

Na základě Memoranda o vzájemné spolupráci mezi Českou poštou a Vězeňskou službou ČR byla v roce 2024 prodloužena spolupráce s věznicemi Bělušice, Hradec Králové, Pardubice, Plzeň, Teplice, Rapotice, Pankrác, Liberec a Heřmanice. Vězni jsou přepravováni na naše pracoviště, s výjimkou Hradce Králové, kde docházejí sami.

Cílem je pomoci v nápravě odsouzených a umožnit jim práci již během výkonu trestu. Naše spolupráce zahrnuje i zvyšování kvalifikace, např. osvědčení na vysokozdvižné vozíky a přípravu akcí, jako je Dětský den. Tato spolupráce podporuje jejich přípravu na návrat do společnosti.

Vzdělávání zaměstnanců

Zaměstnanci ČP v roce 2024 absolvovali celkem 121 919 školení, z toho 98 855 prostřednictvím e learningových kurzů, což představuje 81 %. Zaměstnanci se vzdělávali především v oblasti mandatorních školení a legislativních zkoušek, adaptačního školení a profesní přípravy, školení produktů aliančních partnerů či odborných a rozvojových školení.

Většinu prezenčních školení zajišťovaly týmy interních lektorů a trenérů-koučů, zástupci aliančních partnerů, dodavatelé nebo vybraní vedoucí zaměstnanci. V roce 2024 se uskutečnilo celkem 2 460 termínů kurzů.

PŘEHLED POČTU PROŠKOLENÝCH ZAMĚSTNANCŮ V JEDNOTLIVÝCH OBLASTECH V ROCE 2023 A 2024							
Oblast	2023	2023 prezenčně	2023 elektronicky	2024	2024 prezenčně	2024 elektronicky	Celkem
Adaptační školení a profesní příprava	15 948	5 454	10 494	32 106	7 101	25 005	48 054
Mandatorní školení a legislativní zkoušky	47 255	12 614	34 641	52 614	10 444	42 170	99 869
Odborná školení a školení měkkých dovedností	3 129	2 965	164	1 878	1 736	142	5 007
Školení produktů aliančních partnerů	33 939	3 865	30 074	35 321	3 783	31 538	69 260
Celkový součet*	100 271	24 898	75 373	121 919	23 064	98 855	222 190

** započítány veškeré účasti zaměstnanců na školeních, tzn. že jeden zaměstnanec se mohl zúčastnit např. třech prezenčních a dvou elektronických školení*

Tým interních trenérů se věnoval rozvojovým aktivitám, jako jsou adaptační tréninky pro nováčky – například kurzy Komunikace s klientem nebo Nástupní den on-line pro nové zaměstnance. Od roku 2024 je součástí adaptačního programu také workshop Desatero pro finanční a pojišťovací experty, který byl pilotně ověřen na podzim 2023 a osvědčil se jako efektivní nástroj při adaptaci nových pracovníků. Interní trenéři rovněž završili druhý ročník Talentového programu, jehož cílem je udržet a rozvíjet talentované zaměstnance a podpořit jejich další kariérní růst.

V roce 2024 pokračovala také spolupráce se středními školami v rámci Asociace poštovních škol. Pro studenty byly realizovány čtyři workshopy zaměřené na komunikační dovednosti, práci se stresem, prezentační dovednosti a osobní leadership.

V rámci náboru zaměstnanců trenéři pomáhali se zajištěním a interpretací osobnostní diagnostiky a výkonových testů pro vybrané pozice. U vybraných manažerů proběhly také cílené workshopy připravené na míru konkrétním týmům.

Tým interních lektorů pokračoval ve školení v oblasti profesní přípravy v elektronické i prezenční podobě, a to za účelem získání předepsané kvalifikace pro služby eGovernmentu (např. kurzy CA PostSignum, Czech POINT, Vidimace a legalizace a další). Tyto kurzy řadíme do oblasti mandatorních školení a zkoušek.

Po provedeném pilotu a jeho vyhodnocení došlo k celoplošné realizaci adaptačního školení pro finanční experty. Ve spolupráci s MPSV bylo nově vytvořeno šest e-learningových kurzů pro obsluhu služeb Úřadu práce – Jenda.

Ve čtvrtém čtvrtletí se dále pokračovalo v digitalizaci školení pro ověřování elektronických dokladů totožnosti.

ČP je také již několik let zapojena do programu mezifiremního mentoringu T2G, který slouží jako platforma pro setkávání zaměstnanců z rozličných oborů, kteří se chtějí rozvíjet nebo nabízejí rozvoj formou mentoringu. V roce 2024 bylo do programu nominováno pět našich kolegyň a kolegů.

Sociální dialog

V podniku působí devět odborových subjektů, které celkem sdružují 81 základních odborových organizací. Sociální dialog probíhá dle dohodnutých pravidel a zásad, zástupci odborů jsou pravidelně informování o vývoji a dění v podniku. Aktuálně probíhá kolektivní vyjednávání o návrhu kolektivní smlouvy, který předložili zástupci odborových organizací.

Členství v organizacích

Comp&Ben asociace – nezávislá organizace sdružující firmy a profesionály v oblasti odměňování.
Svazu personalistů České republiky – profesní sdružení personalistů v ČR.

Bezpečnost a ochrana zdraví při práci

Česká pošta klade na všech svých pracovištích vysoký důraz na zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP) a na zajištění požární ochrany (PO). Vždy se snaží o vytvoření zdravého a bezpečného prostředí pro práci zaměstnanců a odstraňování potencionálních rizik. V této oblasti prostřednictvím periodických školení cíleně zajišťujeme větší osvětu, informovanost a znalost oblasti BOZP u vedoucích zaměstnanců, kteří mají za stav svého pracoviště nedělitelnou zodpovědnost.

Pracovníci BOZP jsou dlouhodobě v úzkém kontaktu s odborovými organizacemi, kdy odborové organizace působící na České poště mají své vlastní svazové inspektory v oblasti BOZP, kteří provádějí také kontroly pracovišť. Odborovým organizacím předkládáme pravidelně statistiky, na kterých jsme se společně domluvili, ať už se jedná o úrazovost, nemoci z povolání, závady BOZP atd. Odborové organizace se účastní každoročních Prověrek BOZP a PO na pracovištích České pošty.

Rizika

Identifikovat nebezpečí na pracovištích České pošty je možné několika způsoby. Primárně bezprostředně po objevení rizika v oblasti BOZP je zákonnou povinností vedoucího pracoviště identifikovat riziko a přijmout opatření k jeho odstranění. Další rizika jsou identifikována během každoročních Prověrek BOZP a PO na pracovištích. Dále během pravidelných kontrol pracovišť ze strany referentů BOZP. Rizika vyplývají také například ze vzniklého pracovního úrazu, kdy se přijímá opatření, aby se podobným situacím předcházelo.

> Česká pošta má zpracovaný Katalog rizik BOZP, kde jsou uvedena, v souladu s legislativou, veškerá možná rizika pramenící ze všech vykonávaných činností, včetně výpočtu pravděpodobnosti rizika, následku rizika, dopadu rizika a možnostech přijatých nápravných opatření.

Péče o zdraví a předcházení úrazů

Pro Českou poštu je péče o zdraví a zdraví zaměstnanců priorita. Jedním ze způsobu péče o zdraví zaměstnanců je osvěta. Pracovníci BOZP pravidelně školí v oblasti BOZP a PO vedoucí pracovníky, kteří poté mají povinnost provádět školení svých podřízených. V rámci školení jsou zaměstnanci upozorňováni na možná rizika vznikající z výkonu jejich práce. Zaměstnanci jsou dále seznámeni s chodem pracoviště, jsou upozorněni na specifika konkrétních pracovišť. Dále jsou seznamováni s návody k obsluze jednotlivých strojů a zařízení, manipulační techniky atd.

Zaměstnanci jsou vybaveni Osobními ochrannými pracovními prostředky (OOPP) v plném rozsahu dle pracoviště a pracovní pozice, a ochrannými nápoji dle stanoveného nároku. Na intranetu ČP jsou zveřejňovány návody na vhodné manipulace s břemeny a další

situace, které můžou nastat. Zaměstnanci pravidelně navštěvují periodické lékařské prohlídky u poskytovatele PLS.

Školení zaměstnanců

Školení BOZP a PO probíhá ve většině případů fyzicky na pracovištích, u vybraných skupin zaměstnanců pak probíhá e-learningem. Vzhledem k tomu, že školení BOZP a PO je povinnost daná zákonem, jsou proškoleni všichni zaměstnanci České pošty. Školí se vstupní školení při nástupu do zaměstnání a následně opakované školení. Školení se týká všech zaměstnanců bez rozdílu. Pouze u vedoucích pracovníků má školení BOZP a PO větší rozsah a součástí školení je test ověřující znalosti v BOZP.

Vzhledem k tomu, že agenturní zaměstnanci nejsou zaměstnanci České pošty, ale zaměstnanci dané agentury, tak povinnost dopadá na agenturu. Na pracovištích České pošty jsou agenturní zaměstnanci školeni z místních podmínek, z povinností v oblasti BOZP a PO týkajících se jimi vykonávané práce na České poště. Co se týká zaměstnanců pracujících na DPČ a DPP, zde platí v oblasti BOZP úplně stejné povinnosti jako u zaměstnanců na hlavní pracovní poměr. Tedy vztahuje se na ně školení BOZP.

PŘÍČINY PRACOVNÍCH ÚRAZŮ								
ZDROJE	porucha nebo vadný stav některého ze zdrojů úrazu	špatně nebo nedostatečně odhadnuté riziko	závady na pracovišti	nedost. osob. zajišťění zaměst. vč. OOPP	porušení pracovní kázně postiženým	nepředvídatelné riziko, nebo selhání lidského činit.	jiný, blíže nespecif. důvod	CELKEM
Dopravní prostředek	0	0	0	0	5	30	9	44
Kontakt se strojním a elektrickým zařízením	0	0	0	0	0	12	7	19
Materiál, břemena, předměty (pád, přiražení, odlétnutí, zavalení)	0	0	0	0	0	87	24	111
Pád na rovině, z výšky, do hloubky, propadnutí	0	0	2	0	1	247	47	297
Nástroj, přístroj, nářadí	0	0	0	0	0	1	2	3
Prům. škodliviny, chem. látky, biol. činitele	0	0	0	0	0	0	0	0
Horké látky a předměty, oheň, výbušniny	0	0	0	0	0	0	0	0
Stroje hnací, pomocné, obráběcí, pracovní	0	0	0	0	0	1	0	1
Lidé, zvířata, přírodní živly	0	0	0	0	0	29	8	37
Elektrická energie	0	0	0	0	0	0	1	1
Jiný, blíže nespecifikovaný zdroj	0	0	0	0	0	16	28	44
CELKEM	0	0	2	0	6	423	126	557

Pracovní úrazy

Česká pošta evidovala v roce 2024 celkem 557 úrazů u svých zaměstnanců. Oproti roku 2023 jejich počet poklesl o 31. Žádný z pracovních úrazů zaměstnanců v posledních dvou letech nebyl smrtelný. U našich dodavatelů počty pracovních úrazů neevidujeme, zde se opět problematika řídí zákoníkem práce, kdy zaměstnavatel, u něhož pracují zaměstnanci jiného zaměstnavatele má pouze povinnost při vzniku pracovního úrazu se podílet na objasnění úrazu na pracovišti ČP.

POČET PRACOVNÍCH ÚRAZŮ	2023	2024
	588	557

Nemoci z povolání

Česká pošta za poslední dva roky neevidovala žádnou uznanou nemoc z povolání u svých zaměstnanců.

U našich dodavatelů počty nemocí z povolání neevidujeme, u nemocí z povolání se při vyšetřování řeší, v jakém období a při jaké činnosti mohla nemoc vzniknout, kdy většinou vzniká až po desítkách let práce. Prokázání nemoci z povolání je nejednoznačné, tím spíše v případech externích dodavatelů, kdy se ani nejedná o dlouholetého zaměstnance České pošty.

Program pomoci napadeným zaměstnancům

Na České poště působí tzv. poštovní inspekce, která zabezpečuje provoz informačního systému pro řešení mimořádných událostí, a to stálou operační službu (SOS). V rámci mj. poskytuje generálnímu řediteli, vedoucím zaměstnancům na úrovni řízení G-1 a dalším kompetentním osobám informační servis, ale i podporu ostatním organizačním celkům při řešení mimořádných událostí. V této souvislosti organizuje v rámci celé ČR nepřetržitou výjezdovou službu, která se podílí na plnění neodkladných úkonů při mimořádných událostech, či při vnitřní i vnější trestné činnosti (loupežná přepadení, krádeže vloupáním do provozoven podniku, podezření na závažnou trestnou činnost spáchanou zaměstnanci aj.). V této souvislosti byli všichni pracovníci inspekce, kteří se podílí na výjezdové službě, proškoleni policejními psychology Policejního prezidia ČR v oblasti elementárních dovedností a základů

poskytování posttraumatické péče. Tato služba je aplikována v rámci výjezdů pracovníků inspekce na místo činu při spáchání závažné trestné činnosti. Zejména se jedná o případy loupežného přepadení poboček ČP, kde je nabízena a zprostředkována odborná pomoc psychologů obětem trestného činu. V roce 2024 byla pracovníky inspekce účastníkům mimořádných událostí nabídnuta psychologická pomoc z oddělení krizové intervence Policie ČR v osmi případech.

V roce 2024 bylo spácháno ve dvou případech přepadení pošty a k přepadení doručovatele v uvedeném roce nedošlo.

Ombudsmanka pro zaměstnance

Za účelem obhajoby oprávněných zájmů zaměstnanců při výkonu jejich pracovních povinností funguje je v rámci České pošty institut ombudsmana pro zaměstnance. Na ombudsmanku se zaměstnanci obracejí se svými dotazy, stížnostmi, podněty, informacemi a žádostmi nejčastěji písemně a telefonicky, někteří využívají možnost osobního setkání. V roce 2024 řešili s ombudsmankou své problémy častěji zaměstnanci z logistických útvarů – z Balíkovny a Kontaktní sítě než zaměstnanci Pobočkové sítě. Celkem bylo přijato 118 podání finančního a pracovněprávního charakteru, z nichž byla jedna třetina vyhodnocena jako oprávněná a zaměstnanci byli odškodněni.

Poštovní ombudsman

V roce 2024 se na poštovního ombudsmana obrátilo celkem 1 378 zákazníků České pošty. Z tohoto počtu se poštovní ombudsman zabýval 841 podáními, která byla dle jejich charakteru posouzena a ve spolupráci s odbornými pracovišti prošetřena a vyřízena. Přímo bylo poštovním ombudsmanem projednáno 348 podání, 228 podání vyřizoval ombudsman z podnětů zákazníků bez předchozího standardního řízení. V souladu s vnitřními normami ČP pak přiznal kompenzaci zákazníkům ČP ombudsman ve třech případech. Celková výše vyrovnání v roce 2024 činila 9 810 Kč. Podmínky pro řešení v gesci poštovního ombudsmana nesplňovalo 378 podání. Pochvalu či poděkování zaměstnancům České pošty obsahovalo 32 podání.

Partnerství a spolupráce na akcích s charitativním přesahem

Liga proti rakovině

Česka pošta byla generálním partnerem projektu Českého dne proti rakovině. Jedná se o charitativní sbírku na boj proti onkologickým onemocněním.

Sbírka paměti národa ke dni válečných veteránů

Jako partneři jsme se podíleli na projektu Sbírka Paměti národa ke Dni válečných veteránů, jejíž výtěžek je využit na další nahráváni vzpomínek účastníků druhého a třetího odboje.

Run 4 Help

Stali jsme se hlavním partnerem charitativního běhu Run 4 Help, který se zaměřuje na osvětu boje proti meningitidě. Výtěžek z akce směřuje lidem po amputaci dolních končetin.

Tříkrálová sbírka

Česká pošta jako partner největší dobročinné sbírkové akce v České republice. Vykoledované peníze pomáhají statisícům lidí v nouzi prostřednictvím Charity Česká republika.

Yellow Ribbon Run

Česká pošta jako partner charitativního běhu zaměřeného na osvětu v problematice lidí s trestní minulostí.

Prázdninové praxe

Ve spolupráci s Nadačním fondem Srdce na dlani jsme se i v roce 2024 tradičně zapojili do projektu Prázdninová praxe, jehož cílem je umožnit dětem z dětských domovů získat první pracovní zkušenosti a nahlédnout do reálného pracovního prostředí.

Nadace České pošty

Česká pošta si je vědoma své odpovědnosti vůči zaměstnancům, klientům i prostředí, ve kterém podniká, a proto v rámci své strategie společenské odpovědnosti založila 22. prosince 2016 firemní nadaci. Hlavním posláním Nadace České pošty je pomáhat lidem, kteří pomoc opravdu potřebují. A také podporovat konkrétní projekty zaměřené na zdraví a zlepšování kvality lidského života.

Nadace České pošty otevřela v roce 2024 všechny své programy, a to Pošťáci POŠŤÁKŮM, Pošťáci SRDCEM, Pošta PRO ZDRAVÍ a Pošta PRO BUDOUCNOST. Správní rada se v loňském roce zabývala 146 žádostmi o nadační příspěvky, z toho jich 115 schválila. Dohromady jsme vyplatili nadační příspěvky ve výši 2 528 600 Kč.
V roce 2024 nadace také uspořádala dvě interní zaměstnanecké sbírky, a to pro paní Hanu B., kde se sešlo celkem 129 946 Kč. Celkem i se sbírkou byly v loňském roce vyplaceny příspěvky ve výši 2 658 546 korun. Druhá vyhlášená sbírka byla na pomoc kolegům, kteří se potýkali s následky ničivých zářijových povodní. Příspěvky z ní byly rozděleny až v roce 2025.

Každou žádostí, se kterou se na nadaci kolegové obrátili, se pečlivě zabývala na svých jednáních správní rada. Její činnost kontrolovala dozorčí rada. Správní rada se v loňském roce sešla na celkem sedmi jednáních a dozorčí rada na dvou.

Program pošťáci pošťákům

Program Pošťáci POŠŤÁKŮM je základním pilířem naší nadace. Jeho cílem je pomáhat současným a bývalým zaměstnancům České pošty a jejich rodinám v tíživých situacích. Za dobu fungování nadace si již našel své místo v pošťáckých srdcích. Žádosti o nadační příspěvky posílají nejen sami potřební, ale i jejich kolegové, kteří svou všímavostí již pomohli mnohým z nich. V loňském roce se správní rada nadace zabývala cekem 49 žádostmi o nadační příspěvek, z toho 47 žádostí bylo schváleno. Přispěli jsme na rehabilitace pro nemocné děti, kompenzační pomůcky, invalidní vozík, příspěvek na automobil pro postiženou dceru naší kolegyně a mnoho dalšího. V roce 2024 byly správní radou schváleny nadační příspěvky z programu Pošťáci POŠŤÁKŮM ve výši 1 720 000 korun.

Program pošťáci srdcem

Velké popularitě se mezi zaměstnanci České pošty těší program Pošťáci SRDCEM, jehož cílem je podpořit dobrovolnické aktivity zaměstnanců České pošty. V roce 2024 jsme ho otevřeli již posedmé a sešlo se nám 78 žádostí o příspěvek. Správní rada se důkladně věnovala všem žádostem a schválila příspěvek pro 50 z nich. Celkově bylo v roce 2024 těmto organizacím vyplaceno 500 000 korun.

Důležitou podmínkou pro přiznání příspěvku je osobní angažování pošťáků v těchto organizacích. Příspěvky směřují například na podporu malých hasičů, fotbalistů, mažoretek a dále také organizacím věnujícím se rozvoji volnočasových aktivit či zachování tradic.

Program pošta pro budoucnost

I v roce 2024 jsme přijímali žádosti do programu Pošta PRO BUDOUCNOST. V rámci tohoto programu podporujeme vzdělání a talent dětí našich kolegů. Žádat o nadační příspěvek bylo možné během celého roku. V rámci tohoto programu správní rada důsledně posuzuje i celkový příjem rodiny žadatele. Celkem přišlo 15 žádostí a schváleno bylo 14 z nich. Správní rada schválila nadační příspěvky z tohoto programu ve výši 179 100 Kč.

Program pošta pro zdraví

Program Pošta PRO ZDRAVÍ má primárně za cíl podpořit organizace, které se dlouhodobě věnují tělesnému a duševnímu zdraví. V roce 2024 jsme přispěli naší kolegyni Martině H. částkou 15 000 Kč na sportovní reprezentaci. Další dva dary dostaly školy, a to Obchodní akademie a SOŠ logistická v Opavě 10 000 Kč na uhrazení nákladů účasti studentů na Mistrovství světa ve zpracování textů. A ZŠ a Praktická škola Svítání z Pardubic získala dar 25 000 Kč na pořízení nového autobusu pro svoz handicapovaných studentů. Nově jsme také navázali spolupráci s neziskovou organizací SRDCEM Robinson a přispěli jí částkou 79 500 Kč na provoz a poradenství pro pošťáky, kteří se starají o děti s vážnou diagnózou. Celkově tedy z Programu Pošta PRO ZDRAVÍ bylo v roce 2024 vyplaceno 129 500 Kč.

Odpovědná správa a řízení

Podnikáme transparentně a férově, tedy ve shodě s compliance programem a Etickým kodexem. Naším hlavním cílem je poskytovat kvalitní služby ke spokojenosti všech zákazníků, a to v souladu s právními předpisy a nejlepší praxí. Snažíme se proto naše služby a produkty neustále zlepšovat s ohledem na potřeby našich partnerů a prostředí, ve kterém působíme.

Etický kodex a Compliance program

Eticky kodex (EK) je soubor morálních a společenských pravidel, stanovuje zásady profesionálního chování zaměstnanců a je závazný pro všechny, kteří jednají jménem České pošty. Jeho smyslem je vymezit zaměstnancům a také osobám jednajícím jménem České pošty, hranice žádoucího chování vůči zaměstnavateli, spolupracovníkům, zákazníkům, obchodním partnerům a státním institucím, a tím vytvářet, udržovat a prohlubovat důvěru v činnost České pošty. Česka pošta netoleruje jednání v rozporu s právními předpisy, zásadami poctivého obchodního styku nebo dobrými mravy. Naprosto nepřípustné jsou jakékoliv formy diskriminace v mezilidských i pracovních vztazích.

Vzdělávání v oblasti compliance a Etického kodexu patří mezi klíčové prevenční aktivity podnikového compliance programu. Užívány jsou různé formy vzdělávacích nástrojů a komunikačních kanálů zohledňující charakter a druh práce zaměstnanců, kterým je vzdělávací materiál určen. Vzdělávání zahrnuje především průběžnou komunikaci aktuálních compliance témat prostřednictvím IntraNetu, vnitropodnikového periodika Poštoviny či aplikace Munipolis, a dále také povinně přiřazená e-learningová školení v oblasti Etického kodexu a dalších vybraných témat jako korupce a nekalá soutěž. Za rok 2024 bylo proškoleno prostřednictvím e-learningů přes čtyři tisíce zaměstnanců. Pro vzdělávání provozních zaměstnanců v pobočkové síti slouží též tematické kvízy zpracovávané formou dotazníků MS Forms, které poskytují potřebné znalosti, ale též zpětnou

V roce 2024 bylo zahájeno zpracování doprovodných kapitol Průvodce Etickým kodexem, jehož účelem je napomoci zaměstnancům snáze pochopit jednotlivé zásady EK a prostřednictvím podrobnějšího vysvětlení a praktických příkladů řešení situací z činnosti České pošty reagovat v souladu s nimi v různorodých životních situacích. Postupně tak byly vydány čtyři kapitoly, a to Chováme se rovnoprávně a nediskriminujeme, Jednáme profesionálně, čestně, v dobré víře a s odbornou péčí, Chráníme soukromí a data, a dbáme na férovou soutěž.

vazbu o porozumění etickým a compliance tématům, jakož i zásadám ochrany osobních údajů a kybernetické bezpečnosti.

Od roku 2016 mají zaměstnanci k dispozici compliance linku, která je nedílnou součástí uplatňování Etického kodexu. V průběhu roku 2024 bylo prostřednictvím této linky přijato 16 oznámení podezření na nekalé jednání, z nich tři byla podána anonymně. Všechna přijatá oznámení byla relevantní, ale žádné se netýkalo korupce nebo jiného nekalého jednání, které by mohlo vést k trestnímu postihu ČP jako právnické osoby. Ze všech oznamovatelů byly čtyři osoby mimo okruh pracovníků ČP, ostatní byli zaměstnanci. Podezření na nekalé jednání bylo šetřením potvrzeno ve čtyřech případech, jednalo se o nesprávný postup při oražení podané zásilky, nedostatečný zácvik nového zaměstnance pro doručování, nepřidělení osobních ochranných pomůcek zaměstnanci a nekalou manipulaci s prostředky FKSP. U každého z těchto případů byla následně realizována doporučená nápravná opatření. Zbývající případy oznámení nebyly provedenými šetřeními potvrzeny jako důvodné.

Compliance program České pošty (Podnikový compliance program proti korupci a dalším formám nekalého jednání) je od roku 2023 vlivem vnějšího kontextu provozován v rozsahu rozšířeném o oblasti zajištění doplňovaných sankčních opatření Evropské unie a České republiky vůči Rusku a Bělorusku v souvislosti s vojenským konfliktem na Ukrajině. Současně už od roku 2023 probíhá příprava vnitřních postupů nezbytných k plnění závazných požadavků Evropské unie na reportování udržitelného fungování a rozvoje České pošty podle standardů ESG počínaje obdobím za rok 2025. V souvislosti s probíhající transformací České pošty bylo i nadále v roce 2024 realizováno prověřování rostoucího počtu zájemců o obchodní spolupráci formou Pošta Partner a Balíkovna Partner.

Po zavedení nového řídícího a kontrolního systému pro finanční služby zprostředkované Českou poštou ve prospěch třetích subjektů, ke kterému došlo v roce 2023, byl tento systém i v roce 2024 nadále rozvíjen a probíhalo další nastavení v něm obsažených compliance prevenčních, detekčních a reakčních opatření.

Principy etického chování

- Dodržujeme zákony a vnitřní předpisy
- Chováme se rovnoprávně a nediskriminujeme
- Chráníme lidskou osobnost
- Jednáme profesionálně, čestně, v dobré víře a s odbornou péčí
- Chováme se hospodárně ke svěřeným prostředkům
- Předcházíme škodám
- Spolupracujeme a otevřeně komunikujeme
- Poskytujeme součinnost při všech šetřeních
- Chráníme soukromí a data
- Dbáme na férovou soutěž

Netolerované jednání

- Nulová tolerance trestné činnosti
- Odcizení, zpronevěra nebo poškozovaní majetku a duševního vlastnictví České pošty
- Zneužití nebo šíření chráněných informací třetím osobám
- Nekalosoutěžní jednání
- Korupce a uplácení
- Podvodné jednání
- Práce pod vlivem alkoholu a drog
- Jednání ve střetu zájmů

Compliance

V rámci podniku přistupujeme ke compliance jako k souladu chování zaměstnanců s právními a vnitřními předpisy včetně Etického kodexu. Aby Česká pošta podpořila naplňování zásad uvedených v Etickém kodexu, vytvořila a dále rozvíjí robustní compliance management systém (CMS) s důrazem na boj proti korupci a dalším formám nekalého jednání. A to s cílem zabránit trestnímu stíhání, případně odsouzení

České pošty podle zákona o trestní odpovědnosti právnických osob, a poškozeni pověsti podniku. V rámci svého CMS realizuje ČP rovněž Resortní interní protikorupční program ministerstva vnitra.

Compliance bereme nikoliv jako vynucenou povinnost, nýbrž jako nedílnou součást naší firemní kultury a cestu, jak dále zlepšovat fungovaní České pošty a její vnímání všemi našimi partnery.

Za naplňování compliance v České poště jsou zodpovědní všichni její zaměstnanci. Dodržováním právních předpisů, Etického kodexu a ostatních vnitřních předpisů chráníme nejen Českou poštu jako právnickou osobu, ale především sebe a svá pracovní místa. Je v zájmu nás všech, abychom aktivně přistupovali k řešeni jakýchkoliv dilemat a snažili se předcházet porušování stanovených pravidel ať už ze strany nás samotných nebo našich kolegů. Význam compliance dokumentuje i jeho ukotvení ve Statutu České pošty, který generálního ředitele zavazuje k rozvíjení compliance management systému a ročnímu projednávání jeho výstupů dozorčí radou České pošty.

Tímto přístupem nejen přispějeme k vytvoření prostředí, které bude založené na důvěře a otevřené komunikaci, ale také podpoříme dobrou atmosféru na pracovištích, kam se budeme rádi vracet nejen my, ale i naši zákazníci.

Firemní hodnoty

- Spokojený zákazník je náš cíl
- Kvalita a výkon rozhodují o úspěchu
- Odpovědnost je pro nás samozřejmostí
- Hledáme nové cesty
- Jsme loajální tým

Vztahy s dodavateli

Korektní jednání vyžaduje Česká pošta také po svých dodavatelích a dalších určených právnických a fyzických osobách, se kterými uzavírá obchodní či jiné smluvní vztahy. V compliance a protikorupčních doložkách, které jsou součástí těchto smluv, Česká pošta požaduje po výše uvedených subjektech takové chování, aby nevznikalo jakékoliv důvodné podezření na spáchání či páchání trestného činu, který by mohl být smluvnímu partnerovi či samotné České poště přičten podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim v platném znění. Alianční a vybrané smluvní partnery navíc zavazuje smluvní etickou doložkou k dodržování Etického kodexu České pošty, s.p. v rámci činností, které partner/smluvní partner na základě smlouvy s Českou poštou vykonává. V případě porušení ustanovení doložek bude mít ČP možnost odstoupit od smlouvy.

Kodex dodavatele

Kodex dodavatele sumarizuje základní hodnoty a standardy jednání, které Česká pošta uznává a kterými se řídí. Česká pošta prostřednictvím tohoto dokumentu vyjadřuje své očekávání, že dodavatelé vzešlí z procesu veřejných zakázek a další určené externí subjekty (smluvní partneři, jejichž zboží či služby ČP prodává prostřednictvím sítě svých poboček či jinými způsoby) se s Kodexem dodavatele seznámí a budou jej dodržovat. Ustanovení o Kodexu dodavatele ČP je součástí smluvní dokumentace.

Řízení rizik

Řízení rizik je v České poště součástí procesu řízení podniku. Umožňuje řízení a vědomé akceptování všech rizik, která vznikají jako reakce jak na změny vnějšího prostředí, tak i na změny uvnitř podniku. V procesu řízení rizik je zaveden jednotný a integrovaný přístup k identifikaci, posuzování, ošetření, monitorování a vykazování rizik. Proces řízení rizik je nastaven dle modelu ERM (Effective risk management), tj. komplexní systémové řízení všech identifikovaných rizik v rámci podniku. Je zajištěn soulad řídicí dokumentace upravující proces řízení rizik v ČP s normami ČSN ISO 31000, ČSN EN ISO/IEC 27001, ČSN EN ISO/IEC 27005, ČSN EN ISO 9001, v aktuálním znění, s požadavky zákona č. 181/2014 Sb., zákon o kybernetické bezpečnosti, v aktuálním znění, a vyhlášky č. 82/2018 Sb., o bezpečnostních opatřeních, kybernetických bezpečnostních incidentech, reaktivních opatřeních a o stanovení náležitostí podání v oblasti kybernetické bezpečnosti, v aktuálním znění. Do procesu řízení rizik je zavedeno aktivní zapojení vlastníků aktiv, kteří odpovídají za řízení příslušného aktiva/rizika na svěřeném úseku činnosti.

Bezpečnost

Zajištění základních bezpečnostních požadavků pro plynulý provoz veškerých služeb, zajištění ochrany zaměstnanců a klientů České pošty, ochrany vlastního a svěřeného majetku, jsou základním posláním útvaru bezpečnost. Úkoly, které má útvar bezpečnost ve své gesci, jsou mimo výše uvedené i problematika krizového řízení a plánování, řešení vnější a vnitřní trestné činnosti proti České poště, opatření v oblasti legalizace výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, správa utajovaných informací v rámci provozu České pošty a problematika bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.

Dále také útvar bezpečnost komplexně zajišťuje činnosti v oblasti ochrany utajovaných informací, plní veškerá opatření na tomto úseku a zabezpečuje praktický výkon této problematiky. Stejně jako v minulých letech tak i v uplynulém roce bylo snahou útvaru bezpečnost kontinuálně udržovat zavedený systém ochrany utajovaných informací, zajišťovat implementaci souboru opatření, která zamezují neoprávněnému nakládání s utajovanými informacemi, a reagovat na změny v legislativě.

Kybernetická bezpečnost

Prvotním a nejvýznamnějším cílem ČP je být i nadále spolehlivým a důvěryhodným partnerem pro státní a veřejnou správu, podnikatele (fyzické i právnické osoby) ve všech oblastech podnikání a občany. K naplnění tohoto cíle je nezbytné, aby služby ČP byly poskytované řádně, včas a v očekávané kvalitě. Toto je možné zajistit jen dostupností a plnou funkcionalitou podpůrné ICT infrastruktury, což ve své podstatě znamená zajištění fungujícího systému řízení bezpečnosti informací (ISMS), který má přímý vliv na kvalitu a včasnost poskytovaných služeb. Je nutné si uvědomit, že bez bezchybně fungující ICT infrastruktury některé služby vůbec nelze provozovat (např. ISDS).

Implementace ISMS umožňuje ČP identifikovat potenciální bezpečnostní hrozby, rychle reagovat na incidenty a předcházet jejich opakování. Díky tomu si buduje pevnou důvěru u svých zákazníků – klienti vědí, že jejich data jsou v bezpečí a že se spolupracovníci ČP soustředí na to, aby poskytovali služby bez nepředvídaných přerušení či zpoždění. Kvalita služeb, a to včetně ICT, není jen o technické dokonalosti, ale také o schopnosti zajistit, že každá část procesu funguje hladce a efektivně. V prostředí, kde je čas klíčem k úspěchu, hraje bezpečnost informací významnou roli v minimalizaci nepředvídatelných výpadků a komplikací. Když jsou rizika zneužití dat či kybernetických útoků eliminována nebo rychle řešena, může se tým plně soustředit na včasné dodání služeb podle smluvních ujednání.

Procesy zavedené v rámci ISMS tak fungují jako podpora pro provozní kontinuitu, což je nezbytné pro udržení výhody na trhu.

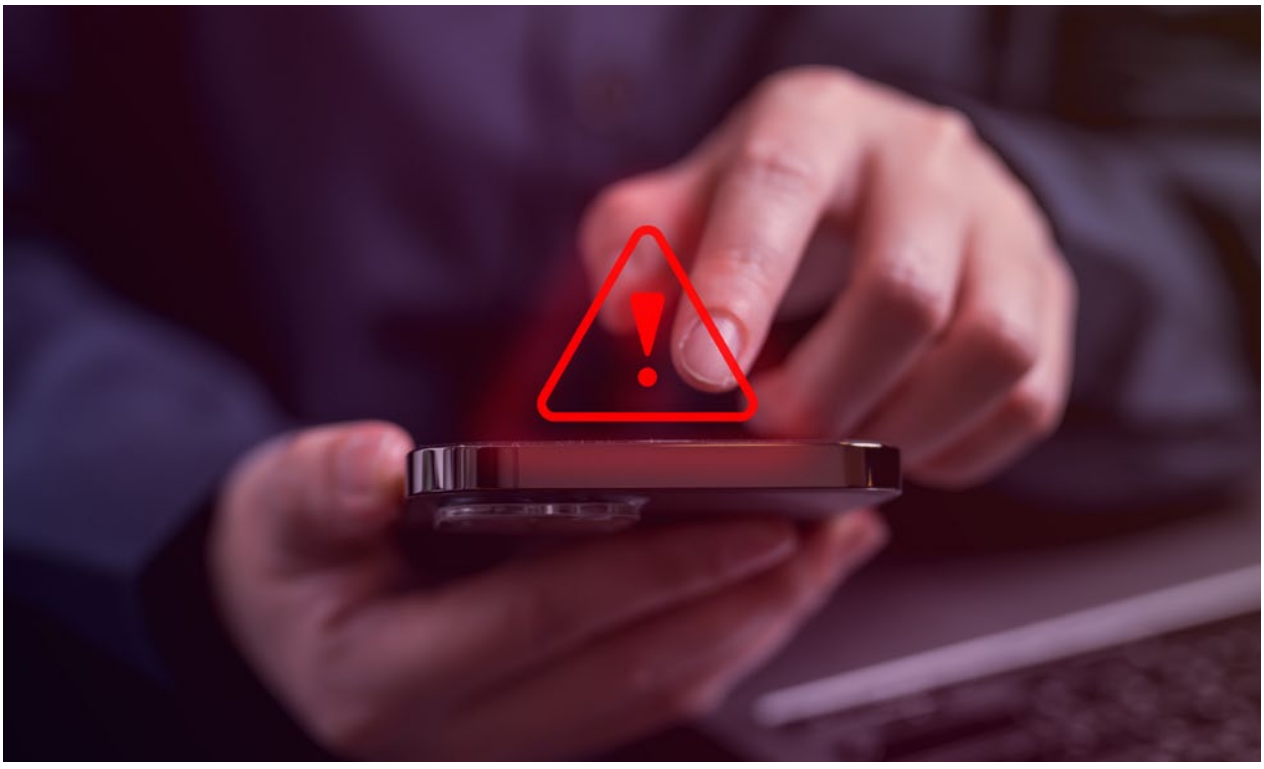
Zavedením systému řízení bezpečnosti informací ČP demonstruje nejen svou odpovědnost vůči ochraně dat, ale také svou schopnost optimalizovat vnitřní procesy. Tento proaktivní přístup pomáhá předcházet problémům dříve, než ovlivní kvalitu služeb. Navíc, pravidelné audity, školení zaměstnanců a implementace moderních technologií přispívají k celkovému zlepšení efektivity a připravenosti firmy čelit novým hrozbám.

Pro ČP je proto důležité chránit informace jak o našich zákaznících, ale i klientech smluvních partnerů, a vystupovat jako důvěryhodný partner, který neplní jen nutné minimum z legislativy, ale opravdu zabezpečuje kybernetickou bezpečnost a ochranu zájmů svých klientů a partnerů.

Zajištění kybernetické bezpečnosti

Česká pošta implementuje komplexní systém kybernetické bezpečnosti, který zahrnuje následující klíčové oblasti:

1. Prevence:
   - **Firewall a síťová ochrana:** Použití pokročilých firewallů a síťových ochranných opatření k blokování neoprávněného přístupu.
   - **Antivirový software:** Pravidelná aktualizace antivirového softwaru pro detekci a odstranění škodlivého kódu.
   - **Šifrování dat:** Šifrování citlivých dat pro ochranu před neoprávněným přístupem.
2. Detekce:
   - **Intrusion Detection Systems (IDS):** Systémy pro detekci narušení, které monitorují síťový provoz a identifikují podezřelé aktivity.
   - **Monitoring:** Monitorování systémů a sítí pro včasné odhalení kybernetických hrozeb.
3. Reakce:
   - **Incident Response Plan:** Plán reakce na incidenty, který zahrnuje postupy pro rychlé řešení kybernetických útoků.
   - **Forenzní analýza:** Analýza kybernetických incidentů pro identifikaci příčin a zajištění důkazů.
4. Obnova:
   - **Zálohování dat:** Pravidelné zálohování dat pro zajištění obnovy v případě kybernetického útoku.
   - **Obnova systémů:** Plány pro obnovu systémů a služeb po kybernetickém incidentu.



PDCA cyklus (Plan-Do-Check-Act):

Pro zajištění efektivní kybernetické bezpečnosti je nezbytné neustále obnovovat implementovaná opatření a nástroje, reagovat na aktuální hrozby a nové taktiky útočníků. Tento proces zahrnuje:

1. Plan (Plánování):
   - Identifikace nových hrozeb a rizik.
   - Plánování aktualizací bezpečnostních opatření a nástrojů.
2. Do (Implementace):
   - Implementace plánovaných bezpečnostních opatření.
   - Školení zaměstnanců o nových hrozbách a bezpečnostních postupech.
3. Check (Kontrola):
   - Monitorování účinnosti implementovaných opatření.
   - Pravidelné audity a testování bezpečnostních systémů.
4. Act (Akce):
   - Aktualizace a zlepšení bezpečnostních opatření na základě výsledků kontrol.
   - Reakce na nové hrozby a adaptace na změny v kybernetickém prostředí.

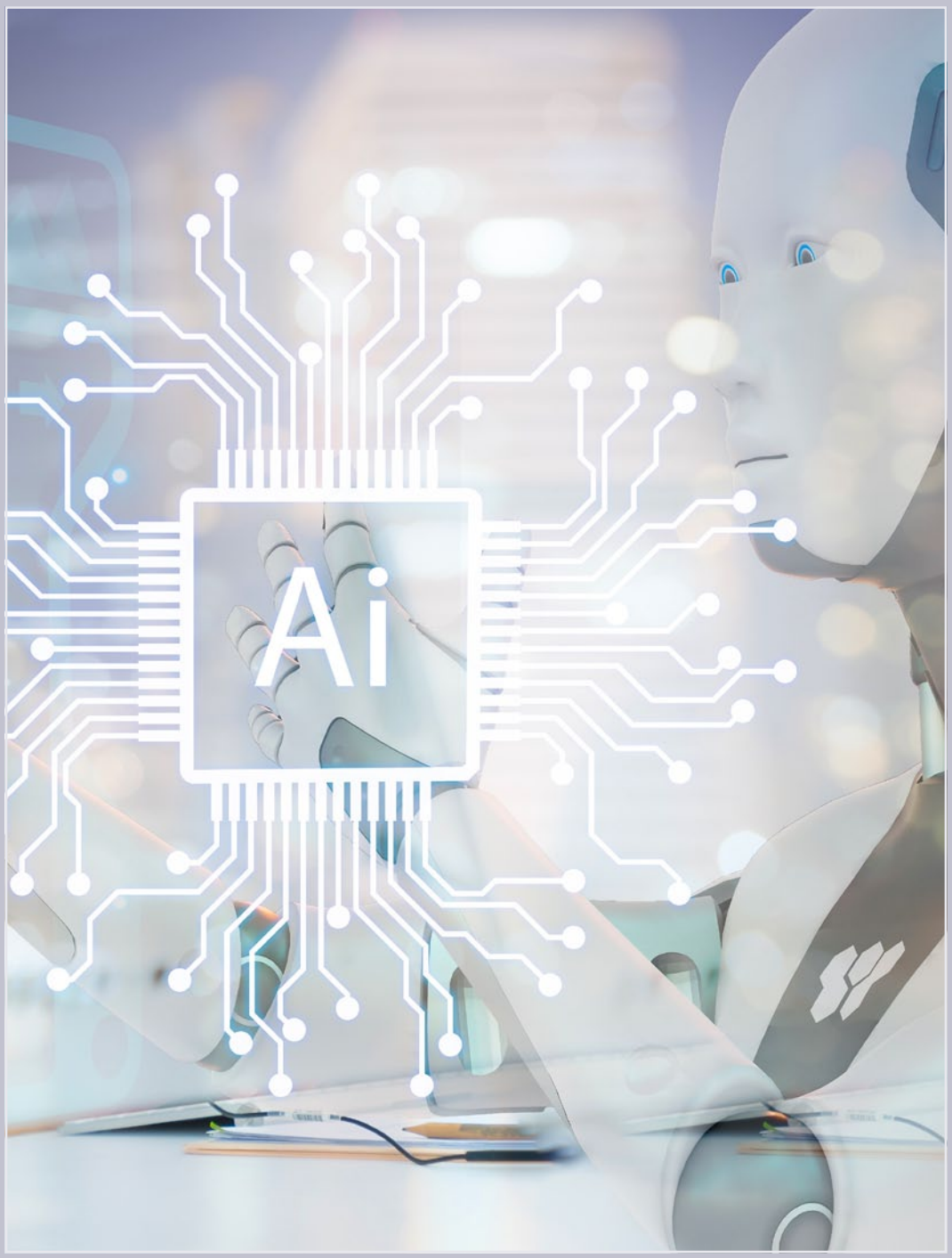
Tento cyklus zajišťuje, že Česká pošta je schopna efektivně reagovat na aktuální hrozby a neustále zlepšovat svou kybernetickou bezpečnost.

Kyberútoky na ČP

V roce 2024 zaznamenala Česká pošta významný nárůst pokusů o kybernetické útoky, a to směřované z internetu, kterým jsou vystaveny všechny firmy poskytující a prezentující své služby v tomto prostředí. Podle dostupných dat bylo na ČP realizováno průměrně 1 500 útoků z internetu měsíčně, přičemž většina z nich byla eliminována automatizovanými nástroji zejména pak DDOS protector či antiphisingovými a antispamovými filtry. Tento nárůst je způsoben rostoucí sofistikovaností útočníků, kteří využívají pokročilé techniky jako AI a strojové učení. ČP pak řeší především útoky, kterým se podařilo projít zmíněnými nástroji a filtry, případně když nárůst zachycených útoků přesahuje běžný průměr. V loňském roce bylo zaznamenáno 12 reálných incidentů, které byly klasifikovány jako významné a nahlášeny na NÚKIB.

Školení v oblasti ict a kyberbezpečnosti

Česká pošta pravidelně školí své zaměstnance v oblasti kybernetické bezpečnosti. Toto školení je určeno všem zaměstnancům, kteří používají výpočetní techniku. Využíváme především e-learningové nástroje, a školení probíhá každé dva roky. Od 1. ledna 2025 bude interval zkrácen na jeden rok. Díky e-learningovým nástrojům je celý proces plně automatizovaný a integrován do systémů řízení identit zaměstnanců i HR procesů. Školení je povinné pro všechny zaměstnance s přístupem k výpočetní technice a musí být splněno na 100 %.


Ai

o zprávě

Zpráva o udržitelném rozvoji České pošty za rok 2024 navazuje na Výroční zprávu České pošty za rok 2024.

Data uvedená v této zprávě nebyla ověřena externím auditorem.

Pokud máte dotazy k této zprávě, nebo k tématu udržitelnosti na České poště můžete nás kontaktovat na adrese info@cpost.cz.

Kontakt:
Marta Selicharová
ESG manager

CO2

© Česká pošta, s. p. 2025

Česká pošta