

OBCHODNÍ PODMÍNKY

Poštovní výběr kartou

OBCHODNÍ PODMÍNKY POŠTOVNÍ VÝBĚR KARTOU

1. Úvodní ustanovení

1. Tyto Obchodní podmínky (dále jen „Podmínky“) vydává Česká pošta, s.p., IČ: 471 14 983, se sídlem Praha 1, Politických vězňů 909/4, PSČ 225 99 (dále jen „Česká pošta“), v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a zákonem č. 370/2017 Sb. o platebním styku (dále jen „ZoPS“) pro službu Poštovní výběr kartou (dále jen „Služba“).
2. Využitím Služby vyjadřuje uživatel Služby (dále jen „Klient“) souhlas s těmito Podmínkami.
3. Tyto Podmínky obsahují informace, které musí ze zákona Klient mít k dispozici před poskytnutím Služby – předsmísluvní informace, a dále obecné podmínky, které upravují všeobecně platná pravidla pro poskytování Služby.

2. Předsmísluvní informace

Informace o poskytovateli Služeb

1. Poskytovatelem Služby je Česká pošta, s.p., IČO: 47114983, se sídlem Politických vězňů 909/4, 225 99, zapsaná u Městského soudu v Praze, oddíl A, vložka 7565, e-mailová adresa pro komunikaci: info@cpost.cz.
2. Služba je platební službou ve smyslu zákona o platebním styku. Česká pošta Službu poskytuje jako osoba oprávněná k poskytování platebních služeb ve smyslu § 5 písm. l) ZoPS; Česká pošta není zapsaná v seznamu poskytovatelů platebních služeb vedeném Českou národní bankou. Dohled nad činností České pošty v oblasti poskytování Služby vykonává Česká národní banka.
3. Služba je dostupná v provozní době na vybraných provozovnách České pošty, případně mimo tyto provozovny, pokud to Česká pošta umožňuje. Aktuální seznam provozoven České pošty, na kterých je služba poskytována (dále jen „Provozovny“) je uveden na internetových stránkách České pošty www.ceskaposta.cz/služby/platebni-a-financi-služby-cr/postovni-vyber-kartou.

3. Obecné podmínky

Poskytování Služby

1. Služba spočívá ve výběru peněžních prostředků v hotovosti z platebního účtu Klienta prostřednictvím České pošty, a to s využitím platební karty vydané k tomuto platebnímu účtu.
2. Služba je poskytnuta Klientovi na základě zadání jednorázového příkazu platební kartou prostřednictvím platebního terminálu (dále jen „Příkaz“) a po úspěšném potvrzení vydavatelem platební karty.
3. Klientem může být pouze majitel nebo disponent platební karty, prostřednictvím které se o výběr hotovosti žádá, a který nesmí být mladší než 15 let.
4. Služba umožňuje Klientovi provést výběr hotovosti pouze v české měně a prostřednictvím platební karty vydané k platebnímu účtu vedenému v České republice. Klient bere na vědomí, že Česká pošta Službu neposkytne v případě, že vydavatel platební karty Klienta její poskytnutí nepodporuje či neumožňuje.
5. Limit pro výběr hotovosti je od 100 Kč do 3 000 Kč a je možno ho provést jedenkrát denně. Požadovaná částka výběru Klientem musí být vždy v násobcích 100 Kč.
6. Při výběru hotovosti s využitím Služby je platební příkaz k výběru hotovosti autorizován zadáním PIN nebo jiným bezpečnostním prvkem požadovaným vydavatelem platební karty Klienta.
7. Česká pošta provede výplatu hotovosti bezprostředně poté, co byl příkaz k výběru hotovosti autorizován Klientem a akceptován vydavatelem platební karty.
8. Česká pošta je oprávněna za poskytovanou Službu účtovat a inkasovat poplatek podle [Ceníku České pošty](#) účinného v den zúčtování poplatku. Poplatek je hrazen současně při zadání Příkazu a je součástí celkové částky transakce. Česká pošta je oprávněna jednostranně měnit výši poplatku, a to zveřejněním nového Ceníku.
9. Česká pošta neposkytne Službu, pokud nedošlo k akceptaci příkazu vydavatelem platební karty, ať už z důvodu nedostatečného zůstatku na platebním účtu Klienta, neplatné nebo zablokované platební karty, při nefunkčnosti platebních systémů, jejichž prostřednictvím probíhá vypořádání platební transakce, při

OBCHODNÍ PODMÍNKY

Poštovní výběr kartou

nedostatku hotovosti v místě využití Služby, případně z jiných důležitých důvodů neumožňujících Službu poskytnout.

10. Česká pošta je při poskytování Služby povinnou osobou podle zákona proti legalizaci výnosů z trestné činnosti. Z tohoto důvodu může být Klient požádán na České poště o součinnost při provedení jeho identifikace a kontroly a požádán o předložení průkazu totožnosti. Česká pošta v tomto případě zpracovává a shromažďuje osobní údaje Klienta převzaté za účelem provedení identifikace a kontroly v souladu s plněním své zákonné povinnosti, a to v rozsahu a po dobu těmito právními předpisy stanovenou. Klient bere na vědomí, že při nesplnění povinnosti Klienta v rámci identifikace a kontroly je Česká pošta oprávněná poskytnutí Služby odmítnout.
11. Po výplatě hotovosti je Klient povinen si okamžitě přepočítat vyplácenou hotovost. Na reklamace uplatněné po převzetí hotovosti Klientem a jeho odstoupení od přepážky České pošty nebude brán zřetel.

Reklamace

1. Česká pošta přijímá a vyřizuje reklamace a stížnosti Klientů na svých Provozovnách, případně reklamace zaslané na adresu sídla nebo do datové schránky České pošty.
2. Není-li klient spokojen s vyřízením reklamace, je oprávněn podat stížnost České národní bance, Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1 a v případě sporu týkajícího se provádění platebních transakcí se klient může obrátit na finančního arbitra, Legerova 1581/69, 110 00 Praha 1, www.finarbitr.cz. Právo Klienta obrátit se na soud tím není dotčeno.

4. Závěrečná ustanovení

1. Právní vztahy mezi Českou poštou a Klientem se řídí českými právními předpisy.
2. Mimo případy, ve kterých plní Česká pošta svoji zákonnou povinnost, osobní údaje Klientů v elektronických systémech neuchovává ani nezpracovává. V dokumentu „Informace o zpracování osobních údajů“, který je k dispozici na stránkách www.ceskaposta.cz nebo v provozních prostorách Obchodních míst, jsou uvedeny kontakty a další informace související s výkonem práv Klientů dle GDPR - Obecného nařízení o ochraně osobních údajů (EU) 2016/679.
3. Česká pošta je oprávněna provést změnu Podmínek. Česká pošta seznamuje Klienta s návrhem změny Podmínek v Provozovnách a na www.ceskaposta.cz/sluzby/platebni-a-financi-sluzby-cr/postovni-vyber-kartou, kde jsou Podmínky uveřejněny pod názvem Obchodní podmínky Poštovní výběr kartou. Česká pošta poskytne informace o změně těchto Podmínek, včetně informace o dni účinnosti změn, a to zpřístupněním této informace na Provozovnách a na webových stránkách www.ceskaposta.cz, a to vždy v přiměřené lhůtě před datem jejich účinnosti. Česká pošta poskytne Klientovi na jeho žádost Podmínky v tištěné podobě, a to ve svých Provozovnách.
4. Tyto Podmínky nabývají platnosti a účinnosti dnem 22. 9. 2025.