

Manuál jednotného vizuálního stylu





1. Úvod

- 1.01 Značka Česká pošta, s.p.
- 1.02 Obchodní jméno podniku
- 1.03 Přehled variant logotypu
- 1.04 Použití logotypů

2. Logotyp

- 2.01 Základní a inverzní varianta logotypu na výšku
- 2.02 Jednobarevné varianty logotypu na výšku
- 2.03 Logotyp na výšku v materiálu
- 2.04 Rozkres logotypu na výšku
- 2.05 Ochranná zóna logotypu na výšku
- 2.06 Doporučené velikosti logotypu na výšku
- 2.07 Logotyp na výšku na podkladové ploše
- 2.08 Zakázané varianty logotypu na výšku
- 2.09 Logotyp na výšku ve spojení s textem
- 2.10 Základní a inverzní varianta logotypu na šířku

- 2.11 Jednobarevné varianty logotypu na šířku
- 2.12 Rozkres logotypu na šířku
- 2.13 Ochranná zóna logotypu na šířku
- 2.14 Doporučené velikosti logotypu na šířku
- 2.15 Logotyp na šířku na podkladové ploše
- 2.16 Zakázané varianty logotypu na šířku
- 2.17 Logotyp na šířku ve spojení s textem

3. Písmo

- 3.01 Úvod
- 3.02 Základní typografické pojmy
- 3.03 Základní písmo podniku
- 3.04 Doplnkové písmo podniku

4. Barvy

- 4.01 Úvod
- 4.02 Základní barvy podniku
- 4.03 Doplnkové barvy podniku

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je logotyp. Je to vizuální vyjádření identity značky Česká pošta, s.p.



Česká pošta



Logotyp je ochranná známka registrovaná u Úřadu průmyslového vlastnictví. Tvoří ji tři prvky – piktogram, nápis (název) a barevnost.

Piktogram poštovní trubky je tradiční, desítky let používaný symbol podniku a je důvěrně známý široké veřejnosti, proto zůstal zachován i v inovovaném logotypu České pošty, s.p. Piktogram lze ve výjimečných případech použít i samostatně jako grafický prvek (například jako součást polepu osobních a dodávkových vozů).

Piktogram doplňuje nápis Česká pošta tvořený literami názvu „Česká pošta“. Pro použitý font Stag Sans je charakteristická dobrá čitelnost, takže nápis je srozumitelný i při menší velikosti logotypu, v černobílém tisku či na větší vzdálenost.

Zvolené barvy vycházejí z tradičně používaných barev, je však zvolena jejich aktualizovaná varianta. Žlutá je spojena s poštovními službami ve většině zemí, a proto je logickou volbou i pro Českou poštu, s.p. – zachovává se tak mezinárodní srozumitelnost loga.

Použité barvy mají i svou symbolickou hodnotu. Zatímco žlutá je barva plná energie, modrá představuje stabilitu a důvěryhodnost. Výsledná kombinace působí dynamicky a současně vyjadřuje zodpovědnost a respekt k tradicím podniku.

Česká pošta je zapsána v obchodním rejstříku
pod obchodním jménem Česká pošta, s.p.

Právní forma názvu podniku musí být vždy jasně specifikována prostřednictvím zkratky s.p., psáno bez mezery mezi jednotlivými písmeny a současně s čárkou mezi označením názvu Česká pošta a označením s.p.

POZNÁMKA:

Při použití jména podniku Česká pošta, s.p., by se měla uvádět i její právní forma s.p. Bez označení právní formy lze jméno podniku uvádět ve zkrácené formě v případě, že se v textu název podniku mnohokrát objevuje.

PŘÍKLAD:

Tento Manuál obsahuje pravidla používání značky Česká pošta, s.p., (dále jen Česká pošta), která jsou závazná pro všechny zaměstnance podniku Česká pošta.

OBCHODNÍ NÁZEV PODNIKU:

Česká pošta, s.p.

ZAKÁZANÉ VARIANTY:

Česká pošta, s. p. (s mezerou mezi s.p.)

Česká pošta s.p. (bez čárky mezi Česká pošta a označením s.p.)

Česká pošta s. p. (bez čárky a s mezerou)

Česká pošta, S.P. (s.p. psané verzálkami)

ČESKÁ POŠTA, S.P. (vše psáno verzálkami)

ČESKÁ POŠTA, s.p. (název psaný verzálkami)

V textu mohou za obchodním jménem Česká pošta, s.p., následovat všechna interpunkční znaménka s výjimkou tečky. Druhá tečka se na konci věty za označení s.p. nepíše.

PŘÍKLAD:

Tento Manuál obsahuje pravidla používání značky Česká pošta, s.p., která jsou závazná pro všechny zaměstnance podniku Česká pošta, s.p.

Základní varianta logotypu na výšku



Inverzní varianty logotypu na výšku



Jednobarevné varianty logotypu na výšku



Inverzní jednobarevné varianty logotypu na výšku



Základní varianta logotypu na výšku
Základní variantou logotypu je provedení ve dvou základních firemních barvách – žluté a modré. Varianta na výšku zdůrazňuje piktogram trubky jako symbol poštovních služeb, proto se používá všude tam, kde je označena Česká pošta, s.p., jako instituce.

Inverzní varianta logotypu na výšku
Inverzní varianta logotypu obsahuje piktogram a nápis ve firemní modré barvě. Tato varianta je určena k použití na žlutém podkladu. Doplňková inverzní varianta logotypu (žlutý logotyp na modrém podkladu) se používá velmi výjimečně, pokud nelze použít jinou variantu.

Jednobarevné varianty logotypu na výšku
Logotyp značky České pošty, s.p., je koncipován jako dvojbarevný, přesto lze ve zvláštních případech z technologických důvodů použít jednobarevné provedení logotypu. Barevnost odvozených variant vždy vychází ze základních barev logotypu.

ŽLUTÁ
Pantone: 123 C
CMYK: 0 | 19 | 100 | 0
RGB: 253 | 219 | 0
HTML: FECE22

MODRÁ
Pantone: 280 C
CMYK: 100 | 85 | 5 | 22
RGB: 0 | 39 | 118
HTML: 002776

Základní varianta logotypu na šířku



Inverzní varianty logotypu na šířku



Jednobarevné varianty logotypu na šířku



Inverzní jednobarevné varianty logotypu na šířku



Základní varianta logotypu na šířku
Základní variantou logotypu je provedení ve dvou základních firemních barvách – žluté a modré. Varianta na šířku zdůrazňuje nápis „Česká pošta“, využívá se pro veškerou marketingovou komunikaci – v inzerátech, letácích, na billboardech, plakátech, samolepkách aj.

Inverzní varianta logotypu na šířku
Inverzní varianta logotypu obsahuje piktogram a nápis ve firemní modré barvě. Tato varianta je určena k použití na žlutém podkladu. Doplňková inverzní varianta logotypu (žlutý logotyp na modrém podkladu) se používá velmi výjimečně, pokud nelze použít jinou variantu.

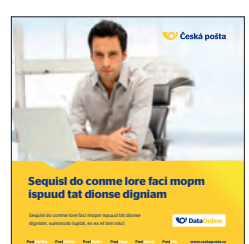
Jednobarevné varianty logotypu na šířku
Logotyp značky České pošty, s.p., je koncipován jako dvojbarevný, přesto lze ve zvláštních případech z technologických důvodů použít jednobarevné provedení logotypu. Barevnost odvozených variant vždy vychází ze základních barev logotypu.



Základní varianta logotypu na výšku se používá v situacích, kdy Česká pošta, s.p., vystupuje jako instituce. Slouží k jednoznačné identifikaci podniku například v obchodní korespondenci, na vizitkách, v prezentacích, oficiálních vyjádřeních podniku aj. Výhradně tato varianta loga se používá rovněž ve vnitrofiremní komunikaci.

POUŽITÍ LOGOTYPU NA VÝŠKU:

Merkantilní tiskoviny, elektronické šablony, označení budov aj.



Základní varianta logotypu na šířku se používá především v marketingové komunikaci. Tato varianta logotypu zdůrazňuje značku Česká pošta, zatímco piktogram poštovní trubky funguje jako doplňkový grafický prvek. Zákazníkům se tak výrazněji připomíná značka podniku, značka současně lépe vynikne v marketingových materiálech, které mohou obsahovat celou řadu informací, fotografií a dalších prvků.

POUŽITÍ LOGOTYPU NA ŠÍŘKU:

Inzeráty, letáky, billboardy, plakáty aj.

**Základní varianta logotypu na výšku**

Základní varianta logotypu na výšku se používá v situacích, kdy Česká pošta, s.p., vystupuje jako instituce. Slouží k jednoznačné identifikaci podniku například v obchodní korespondenci, na vizitkách, v prezentacích, oficiálních vyjádřeních podniku aj. Výhradně tato varianta loga se používá rovněž ve vnitrofiremní komunikaci.

Dominantním prvkem logotypu je piktogram poštovní trubky ve žluté firemní barvě, který je v českém prostředí tradičním a obecně přijímaným symbolem poštovních služeb. Piktogram doplňuje nápis „Česká pošta“ provedený fontem Stag Sans ve firemní modré barvě. Barevnost loga podporuje filozofii služeb podniku – spojuje dynamiku a energii žluté se spolehlivostí a zodpovědností, které asociuje modrá barva.



Elektronická verze
přiložena na CD.

**Inverzní varianta logotypu na výšku**

Stejně jako základní varianta i inverzní varianta logotypu na výšku slouží k identifikaci České pošty, s.p., jako instituce. Je určena pro použití na žlutém podkladu – například při realizaci polepu žlutých osobních a dodávkových vozů podniku, na žlutých tabulích označujících pobočky pošty a v dalších situacích, kdy je vhodnější nebo nezbytné použít žlutý podklad.

Inverzní varianta logotypu vychází ze dvou základních firemních barev. Piktogram i nápis „Česká pošta“ jsou realizovány ve firemní modré barvě, která spolu se žlutým podkladem vytvoří barevnou kombinaci charakteristickou pro Českou poštu, s.p.

Znázorněný rámeček slouží pouze pro demonstraci podkladové plochy a není součástí logotypu.



Logotyp na výšku - jednobarevná žlutá varianta

MOŽNOST 1

Piktogram i nápis „Česká pošta“ jsou provedeny žlutou barvou.

MOŽNOST 2

Varianta pro použití na žlutém podkladu.

Logotyp na výšku - jednobarevná modrá varianta

MOŽNOST 1

Piktogram i nápis „Česká pošta“ jsou provedeny modrou barvou.

MOŽNOST 2

Varianta pro použití na modrém podkladu.

Logotyp na výšku - černobílá varianta

MOŽNOST 1

Piktogram i nápis „Česká pošta“ jsou provedeny černou barvou.

MOŽNOST 2

Varianta pro použití na černém podkladu.

Znázorněné rámečky slouží pouze pro demonstraci podkladové plochy a nejsou součástí logotypu.



Elektronická verze
přiložena na CD.

**Prostorová varianta**

Používá se kombinace trojrozměrného objektu ve firemní žluté barvě spolu s inverzní variantou logotypu na výšku. Logo je pouze dvojrozměrné: natištěné, nalepené či aplikované jinou technologií podle povahy konkrétního objektu.

PŘÍKLAD:

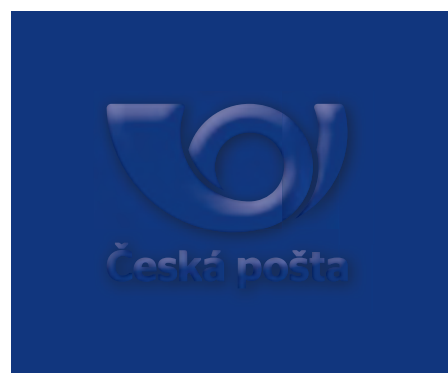
Neon nebo lightbox



Ražba na papír v základní barevné variantě



Gravírování kovového materiálu



Ražba na kůži v modré barvě



Ražba na strukturovaný papír v barvě papíru

Plastická varianta

Specifická plastická varianta logotypu se používá na nejrůznější materiály, na které technologie umožňuje umístit značku podniku. Preferovanou variantou logotypu je základní barevná varianta logotypu na výšku v základních firemních barvách – modré a žluté.

Plastická varianta 2

V případě, kdy z technologických nebo estetických důvodů nemůžeme použít obě dvě základní barvy, je vhodné použít jednotnou barvu pro piktogram i nápis „Česká pošta“ či celý logotyp aplikovat bez barev. Díky plasticitě je zachována dobrá čitelnost logotypu.

TECHNOLOGIE:

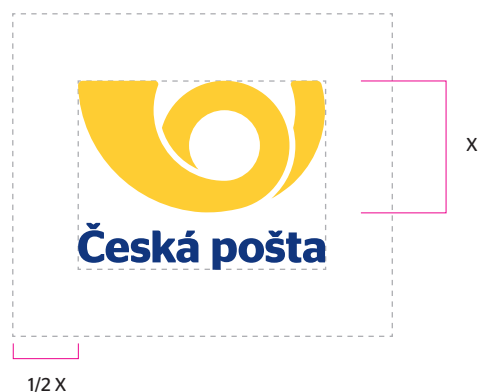
Ražba (slepotisk), gravírování, pískování aj.

DOPORUČENÉ POUŽITÍ:

Plast, kůže, dřevo, sklo, textil, kov, papír aj.

Detailní technický rozkres v poměrové síti přehledně zobrazuje architekturu logotypu České pošty, s.p. Znáznorňuje celkový tvar logotypu, rozmístění a tvary jeho jednotlivých prvků. Pro určení velikosti prvků logotypu se používá jednotka X, která odpovídá délce jedné strany čtverečku poměrové sítě. Konstrukce logotypu pomocí poměrové sítě se používá pouze v případech, kdy nelze použít logotyp v elektronické formě na přiloženém CD (např. při ruční aplikaci logotypu).





Ochranná zóna logotypu definuje minimální velikost čisté plochy v těsném okolí logotypu, do kterého nesmí v žádném případě zasahovat text ani žádný jiný grafický objekt. Zajišťuje dostatečnou viditelnost i čitelnost logotypu. Jedině tak lze garantovat odpovídající vnímání logotypu jako nejdůležitějšího prvku pro identifikaci značky Česká pošta, s.p.

Ochranná zóna musí být vždy dodržována. Znázorněný ochranný rámeček kolem ochranné zóny slouží pouze pro demonstraci a není součástí logotypu.

Ochranná zóna logotypu je definována pomocí jednotky X, která odpovídá výšce piktogramu v logotypu.

Pnulla feugait lum quis del doloborper sis autpatem dipisl delestisit prat dolum iure conul put iurer sed tat. Ut doloborem volorpe riusciliqui te vel ea facipisis diat volesequisim et nulput pratuerilit, sim venibh ex et luptatue dolortisci blandre consequ ismodolore dipsusc ipiscilit ut aliqui estrud et ilisciduisi tat, quis adignit, quis nulla consecte mincipisi. Re verat nulput ad tio dit, si. Sum volesto odo od er alit lummy nulla aliquisit eriureros autatue magniam veliqua tincill aorper amconse duismolor se dolorper atum zzriustrud et, voloreet volorpe rcipsustisi uli mod modigna feum v autpatue mod modigi et nullam augue faci t lam augue faci tie de nullum vendipissi. sd prat dolum iure conu diat volesequisim et r ismodolore dipsusc i mincipisi. Re verat nuros autatue magniam et, voloreet volorpe rcipsustisi ulputat. In henis nis nonsequat, veraesto dolorperat, quamet autpatue mod modigna feum vel et iure tatin et, conulla ndreet augait lutat dolorem inim ing et nullam augue faci tie delit irit alis dolorper sequat. Am, consequamet wismod miniam dolent nullum vendipissi. sdOnulla feugait lum quis del doloborper sis autpatem dipisl delesti sit prat dolum iure conulput iurer sed tat. Ut doloborem volorpe riusciliqui te vel ea facipisis diat volesequisim et nulput pratuerilit, sim venibh ex et luptatue dolortisci blandre loremsi.



Doporučená velikost - A3 formát



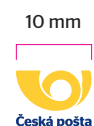
Doporučená velikost - A4, A5, DL a C5 formát



Doporučená velikost - A6



Minimální velikost



Rozměrová řada logotypu na výšku

Rozměrová řada obsahuje doporučené velikosti logotypu pro nejpožívanější formáty (A3, A4, A5, A6, DL obálka, vizitka). Základní šířka logotypu na výšku je 22 mm. Je vhodná především pro formát A4 a formát DL, tedy pro merkantilní tiskoviny. Pro formát A3 je vhodné použít logotyp zvětšený na 150 % základní velikosti, na tiskoviny rozměru A6 se používá logotyp zmenšený na 90 % základní velikosti.

Minimální velikost logotypu na výšku

Minimální šířka logotypu na výšku je 10 mm. Při použití menší velikosti může dojít ke zkreslení logotypu, což ohrožuje jeho čitelnost.

Logotyp na výšku na klidném žlutém pozadí



Barevnost logotypu se mění při dosažení 50 % sytosti pozadí.

Logotyp na výšku na klidném modrém pozadí



Barevnost logotypu se mění při dosažení 50 % sytosti pozadí.

Černobílá varianta logotypu na klidném šedém pozadí



Barevnost logotypu se mění při dosažení 50 % sytosti pozadí.

Logotyp na výšku na klidném barevném pozadí



Příklady aplikace logotypu na výšku



Umístění logotypu na barevné pozadí vyžaduje volbu odpovídajícího typu logotypu. V případě, že je logotyp umístěn na klidném pozadí, používá se základní varianta logotypu na výšku. Při dosažení 50 % sytosti se používá odpovídající varianta logotypu.



Nevhodné použití logotypu na výšku



Doporučené použití logotypu na výšku



Nevhodné použití logotypu na výšku



Doporučené použití logotypu na výšku



Zakázané varianty logotypu na výšku

Logotyp nelze používat v zakázaných variantách, které demonstrují nejčastější příklady nevhodného použití.

Zakázané tvarové modifikace

- 1 Nedeformujte tvar logotypu.
- 2 Neměňte žádné části logotypu.
- 3 Nedokreslujte žádné části logotypu.

Zakázané typografické modifikace

- 4 Nenahrazujte a neměňte písmo v logotypu.

Zakázané barevné modifikace

- 5 Neměňte barevnost logotypu.
- 6 Nepoužívejte logotyp v rámečku – není součástí logotypu.

Zakázané barevné modifikace na pozadí

- 7, 8, 9 Neměňte barevnost logotypu.
- 10 Nepoužívejte základní variantu logotypu na tmavém pozadí. Použijte jednobarevnou žlutou variantu logotypu.
- 11 Nepoužívejte inverzní černobílou variantu logotypu na světlém pozadí. Použijte základní variantu logotypu.
- 12 Nepoužívejte logotyp na neklidném pozadí.
- 13, 14, 15 Nepoužívejte nevhodné varianty logotypu k danému pozadí, kdy dochází ke snížení čitelnosti logotypu.

**Česká pošta**

Generální partner

**Česká pošta**

Partner projektu

**Česká pošta**

e Doplnkový text

V mimořádných případech lze logotyp použít ve spojení s doplňkovým textem, jde například o reklamu či komunikační příležitosti související se smlouvami. Doplňkový text je umístěn pod logotypem a je zarovnán na střed. Doplňkový text je vysázen základním firemním písmem Stag Sans Book ve firemní modré barvě.

**Základní varianta logotypu na šířku**

Základní varianta logotypu na šířku se používá především v marketingové komunikaci. Tato varianta logotypu zdůrazňuje značku Česká pošta, zatímco piktogram poštovní služby funguje jako doplňkový grafický prvek. Zákazníkům se tak výrazněji připomíná značka podniku, značka současně lépe vynikne v marketingových materiálech, které mohou obsahovat celou řadu informací, fotografií a dalších prvků.

Dominantním prvkem logotypu je název „Česká pošta“ provedený fontem Stag Sans ve firemní modré barvě. Vlevo od nápisu je umístěn zmenšený piktogram poštovní trubky. Barevnost loga podporuje filozofii služeb podniku – spojuje dynamiku a energii žluté se spolehlivostí a zodpovědností, které asociuje modrá barva.



Elektronická verze
přiložena na CD.

**Inverzní varianta logotypu na šířku**

Stejně jako základní varianta i inverzní varianta logotypu na šířku slouží k identifikaci České pošty, s.p., jako marketingového subjektu. Je určena pro použití na žlutém podkladu – například při realizaci polepu žlutých osobních a dodávkových vozů podniku, na žlutých tabulích označujících pobočky pošty a v dalších situacích, kdy je vhodnější nebo nezbytné použít žlutý podklad.

Inverzní varianta logotypu vychází ze dvou základních firemních barev. Piktogram i nápis „Česká pošta“ jsou realizovány ve firemní modré barvě, která spolu se žlutým podkladem vytvoří barevnou kombinaci charakteristickou pro Českou poštu, s.p.

Znázorněný rámeček slouží pouze pro demonstraci podkladové plochy a není součástí logotypu.



Žlutá varianta logotypu na šířku

MOŽNOST 1

Piktogram i nápis „Česká pošta“ jsou provedeny žlutou barvou.

MOŽNOST 2

Varianta pro použití na žlutém podkladu.

Modrá varianta logotypu na šířku

MOŽNOST 1

Piktogram i nápis „Česká pošta“ jsou provedeny modrou barvou.

MOŽNOST 2

Varianta pro použití na modrém podkladu.

Černobílá varianta logotypu na šířku

MOŽNOST 1

Piktogram i nápis „Česká pošta“ jsou provedeny černou barvou.

MOŽNOST 2

Varianta pro použití na černém podkladu.

Znázorněné rámečky slouží pouze pro demonstraci podkladové plochy a nejsou součástí logotypu.



Elektronická verze
přiložena na CD.

Detailní technický rozkres v poměrové síti přehledně zobrazuje architekturu logotypu České pošty, s.p. Znázorňuje celkový tvar logotypu, rozmístění a tvary jeho jednotlivých prvků. Pro určení velikosti prvků logotypu se používá jednotka X, která odpovídá délce jedné strany čtverečku poměrové sítě. Konstrukce logotypu pomocí poměrové sítě se používá pouze v případech, kdy nelze použít logotyp v elektronické formě na přiloženém CD (např. při ruční aplikaci logotypu).





Ochranná zóna logotypu definuje minimální velikost čisté plochy v těsném okolí logotypu, do kterého nesmí v žádném případě zasahovat text ani žádný jiný grafický objekt. Zajišťuje dostatečnou viditelnost i čitelnost logotypu. Jedině tak lze garantovat odpovídající vnímání logotypu jako nejdůležitějšího prvku pro identifikaci značky Česká pošta, s.p.

Ochranná zóna musí být vždy dodržována. Znázorněný ochranný rámeček kolem ochranné zóny slouží pouze pro demonstraci a není součástí logotypu.

Ochranná zóna logotypu je definována pomocí jednotky X, která odpovídá výšce piktogramu v logotypu.

Pnulla feugait lum quis del doloborper sis autpatem dipisl delestisit prat dolum iure conul put iurer sed tat. Ut doloborem volorpe riusciliqui te vel ea facipisis diat volesequisim et nulput pratuerilit, sim venibh ex et luptatue dolortisci blandre consequ ismodolore dipsusc ipiscilit ut aliqui estrud et ilisciduisi tat, quis adignit, quis nulla consecte mincipisi. Re verat nulput ad tio diit, si. Sum volesto odo od er alit lummy nulla aliquisit eriureros autatue magniam veliqua tincill aorper amconse duismolor se dolorper atum zzriustrud et. voloreet volorde rcipsustisl ulputat. In henis nis nonsequat, veraesto dolorperat, quam autpatue mod m delit irit alis dolor consequamet wis delestisit prat dol nulput pratuerilit ilisciduisi tat, quis nulla aliquisit eriure ros autatue magniam veliqua tincill aorper amconse duismolor se dolorper atum zzriustrud et, voloreet volorpe rcipsustisl ulputat. In henis nis nonsequat, veraesto dolorperat, quamet autpatue mod modigna feum vel et iure tatin et, conulla ndreet augait lutat dolorem inim ing et nullam augue faci tie delit irit alis dolorper sequat. Am, consequamet wismod miniam do lent nullum vendipissi. sdOnulla feugait lum quis del doloborper sis autpatem dipisl delesti sit prat dolum iure conulput iurer sed tat. Ut doloborem volorpe riusciliqui te vel ea facipisis diat volesequisim



Doporučená velikost – A3 formát



Doporučená velikost – A4 formát



Doporučená velikost – A5 formát



Minimální velikost



Rozměrová řada logotypu na šířku

Rozměrová řada obsahuje doporučené velikosti logotypu pro nejpoužívanější formáty (A3, A4, A5).

Minimální velikost logotypu na šířku

Minimální délka logotypu na šířku je 15 mm. Při použití menší velikosti může dojít ke zkreslení logotypu, což ohrožuje jeho čitelnost.

Logotyp na šířku na klidném žlutém pozadí



Barevnost logotypu se mění při dosažení 50 % sytosti pozadí.

Logotyp na šířku na klidném modrém pozadí



Barevnost logotypu se mění při dosažení 50 % sytosti pozadí.

Černobílá varianta logotypu na šířku na klidném šedém pozadí



Barevnost logotypu se mění při dosažení 50 % sytosti pozadí.

Logotyp na šířku na klidném barevném pozadí



Příklady aplikace logotypu na šířku



Umístění logotypu na barevné pozadí vyžaduje volbu odpovídajícího typu logotypu. V případě, že je logotyp umístěn na klidném pozadí, používá se základní varianta logotypu na šířku. Při dosažení 50 % sytosti se používá odpovídající varianta logotypu.



Nevhodné použití logotypu na šířku



Doporučené použití logotypu na šířku



Nevhodné použití logotypu na šířku



Doporučené použití logotypu na šířku



Zakázané varianty logotypu na šířku

Logotyp nelze používat v zakázaných variantách, které demonstrují nejčastější příklady nevhodného použití.

Zakázané tvarové modifikace

- 1 Nedeformujte tvar logotypu.
- 2 Neměňte žádné části logotypu.
- 3 Nedokreslujte žádné části logotypu.

Zakázané typografické modifikace

- 4 Nenahrazujte a neměňte písmo v logotypu.

Zakázané barevné modifikace

- 5 Neměňte barevnost logotypu.
- 6 Nepoužívejte logotyp v rámečku – není součástí logotypu.

Zakázané barevné modifikace na pozadí

- 7, 8, 9 Neměňte barevnost logotypu.
- 10 Nepoužívejte základní variantu logotypu na tmavém pozadí. Použijte jednobarevnou žlutou variantu logotypu.
- 11 Nepoužívejte inverzní černobílou variantu logotypu na světlém pozadí. Použijte základní variantu logotypu.
- 12 Nepoužívejte logotyp na neklidném pozadí.
- 13, 14, 15 Nepoužívejte nevhodné varianty logotypu k danému pozadí, kdy dochází ke snížení čitelnosti logotypu.



V mimořádných případech lze logotyp použít ve spojení s doplňkovým textem, jde například o reklamu či komunikační příležitosti související se smlouvami. Doplňkový text je umístěn pod logotypem a je zarovnán shodně jako levá strana označení „Česká pošta“. Doplňkový text je vysázen základním firemním písmem Stag Sans Book ve firemní modré barvě.



Písmo zásadním způsobem spoluvytváří a podporuje jednotný vizuální styl značky Česká pošta, s.p. Firemní písmo pomáhá okamžitě identifikovat podnik a vypovídá rovněž o jeho charakteru a postavení.

V této kapitole jsou uvedena pravidla pro práci s písmem závazná pro tvorbu všech tiskovin a dalších dokumentů podniku Česká pošta, s.p. Součástí kapitoly jsou také ukázky základního a doplňkového písma podniku a pravidla jeho sazby v různých velikostech. Ukázky sazby názorně předvádějí vhodné poměry mezi délkou řádků a velikostí písma, které ve výsledku zaručí nejen snadnou čitelnost textu, ale i jeho odpovídající estetickou úroveň.

Patkové a nepatkové písmo

Jde o dvě základní skupiny písem. Patková písmena se používají pro delší texty, protože se snadněji čtou. Bezpatkové písmo se často využívá pro tisk odborných textů, reklamních tiskovin (vizitky, letáky) a také pro odlišné prvky sazby (nadpisy kapitol, titulky apod.).

Minusky, verzálky a kapitálky

Verzálky (majuskule) jsou správným typografickým názvem pro velká písmena, minusky (minuskule) pro písmena malá. Kapitálky mají všechna písmena velká, ale písmena, která mají být velká z pohledu gramatiky, jsou o něco málo větší.

Bod

Základní typografická jednotka, která přesně udává velikost písma, prokladu či prostrkání.

1 bod = 0,376 mm.

Čtverčík

Čtverčík je rozměr čtverce daného velikostí kuželky v bodech (kuželka = termín, pocházející z kovové sazby, kde označovala hranolek s písmem). Čtverčík je jednotka s relativní hodnotou, která se odvíjí od velikosti písma – Stag Sans 10 b má čtverčík 10 × 10 b atd. Z praktického hlediska jsou hodnoty prostrkání přepočítané do jednotek, které používají počítačové tzv. grafické programy.

NAPŘÍKLAD:

prostrkání 0,2 em.

Adobe Illustrator = 200

Adobe InDesign = 200

Quark Xpress = 43

prostrkání 0,12 em.

Adobe Illustrator = 120

Adobe InDesign = 120

Quark Xpress = 20

prostrkání 0,02 em.

Adobe Illustrator = 20

Adobe InDesign = 20

Quark Xpress = 4

Prostrkání

Vzdálenost mezi jednotlivými znaky bloku textu. V tomto manuálu je definováno prostrkání v setinách čtverčků. V grafických programech je možné hodnotu mezery upravovat (například program Quark XPress umožňuje stanovit modifikaci prostrkání od -100, kdy jsou písmena stlačena téměř jedno na druhém, do +100). Novější verze programu Quark XPress i InDesign nabízejí vedle automaticky nastaveného prostrkání tzv. optické vyrovnání, kdy je mezera mezi jednotlivými znaky přizpůsobena kresbě daného sousedního písmene. V manuálu České pošty jsou typografické údaje o prostrkání uvedeny pro software firmy Adobe.

Mezera mezi slovy

Mezislovní mezera je tvořena bílou ploškou. Má velikost 1/3 čtverčků. Osminová mezera se nachází před interpunkčními znaménky (: ; ? !). Zúžená mezera má hodnotu 1/4 nebo 1/5 čtverčků. Přehnaně velké mezery mezi slovy způsobují na více řádcích světlé části („řeky“), a tím zhoršují čitelnost. U velkých typů písem je třeba upravit mezery mezi slovy, protože stejná bílá mezera nepočítá s optikou. Například při tvorbě titulků se doporučuje mezeru mezi slovy zmenšit, ale je nutné upravit zároveň také mezery mezi písmeny ve slově.

Proklad

Svislý odstup mezi jednotlivými řádky textu. Proklad (nebo také řádkování) se měří typografickými body. Minimální proklad se rovná velikosti bodu písma násobeného hodnotou 1,2. Doporučený minimální proklad pro základní i doplňkové firemní písmo je uveden na následujících stranách v kapitolkách 3.03 a 3.04. Pokud titulek zabírá více řádků, doporučuje se zmenšit jeho proklad tak, aby vznikla bílá plocha nebyla opticky příliš velká.

V popiscích uvádíme např. Stag Sans 12 b / 15 b, kde číslo před lomítkem označuje velikost písma v bodech, číslo za lomítkem řádkový proklad v bodech.

Stanovení šířky sazby

Šířka sazby se stanovuje vzhledem k formátu stránky a také vzhledem k typu písma a jeho tučnosti. Příliš velká šířka sazby ztěžuje četbu při přechodu na další řádek. Dobrá čitelnost písma o velikosti 10–12 bodů je zachována při použití maximálně 65 znaků v řádku.

Stag Sans Book

aábcčddēéěfghiíjklmnňo

ópqrřsštťuúůvxyýzž

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMN

ŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVXYÝZŽ

0123456789?!&%@\$+--»©)]

Stag Sans Semibold

aábcčddēéěfghiíjklmnňo

ópqrřsštťuúůvxyýzž

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMN

ŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVXYÝZŽ

0123456789?!&%@\$+--»©)]

6 / 8 b	Delenis am inci tat. Idunt wis dignisismod mod tatum atisis nonse mincin henisl ut init, sequi tem vercinim il do con ulla facil dolumsa ndreet praesen drercin vero od dionsequat alis do con hendigniam, consectetum dolortie tie ero eriure tet, sit nonum quis alisit nim alis atum iriurerci tat. Esenibh eros nim er at num nullaorerci etquat.
7 / 9 b	Delenis am inci tat. Idunt wis dignisismod mod tatum atisis nonse mincin henisl ut init, sequi tem vercinim il do con ulla facil dolumsa ndreet praesen drercin vero od dionsequat alis do con hendigniam, consectetum dolortie tie ero eriure tet, sit nonum quis alisit nim alis atum iriurerci tat.
8 / 10 b	Delenis am inci tat. Idunt wis dignisismod mod tatum atisis nonse mincin henisl ut init, sequi tem vercinim il do con ulla facil dolumsa ndreet praesen drercin vero od dionsequat alis do con hendigniam, consectetum dolortie tie ero eriure tet, sit nonum quis alisit nim.
9 / 11 b	Delenis am inci tat. Idunt wis dignisismod mod tatum atisis nonse mincin henisl ut init, sequi tem vercinim il do con ulla facil dolumsa ndreet praesen drercin vero od dionsequat alis do con hendigniam, consectetum dolortie tie ero eriure tet, sit nonum quis alisit nim alis atum iriurerci tat.
10 / 12 b	Delenis am inci tat. Idunt wis dignisismod mod tatum atisis nonse mincin henisl ut init, sequi tem vercinim il do con ulla facil dolumsa ndreet praesen drercin vero od dionsequat alis do con hendigniam, consectetum dolortie tie ero eriure tet, sit nonum quis alisit nim alis atum iriurerci tat.

6 / 8 b	Delenis am inci tat. Idunt wis dignisismod mod tatum atisis nonse mincin henisl ut init, sequi tem vercinim il do con ulla facil dolumsa ndreet praesen drercin vero od dionsequat alis do con hendigniam, consectetum dolortie tie ero eriure tet, sit nonum quis alisit nim alis atum iriurerci tat. Esenibh eros nim er at num nullaorerci etquat.
7 / 9 b	Delenis am inci tat. Idunt wis dignisismod mod tatum atisis nonse mincin henisl ut init, sequi tem vercinim il do con ulla facil dolumsa ndreet praesen drercin vero od dionsequat alis do con hendigniam, consectetum dolortie tie ero eriure tet, sit nonum quis alisit nim alis atum iriurerci tat.
8 / 10 b	Delenis am inci tat. Idunt wis dignisismod mod tatum atisis nonse mincin henisl ut init, sequi tem vercinim il do con ulla facil dolumsa ndreet praesen drercin vero od dionsequat alis do con hendigniam, consectetum dolortie tie ero eriure tet, sit nonum quis alisit nim alis atum iriurerci tat. Esenibh eros nim er at num nullaorerci etquat.
9 / 11 b	Delenis am inci tat. Idunt wis dignisismod mod tatum atisis nonse mincin henisl ut init, sequi tem vercinim il do con ulla facil dolumsa ndreet praesen drercin vero od dionsequat alis do con hendigniam, consectetum dolortie tie ero eriure tet, sit nonum quis alisit nim alis atum iriurerci tat.
10 / 12 b	Delenis am inci tat. Idunt wis dignisismod mod tatum atisis nonse mincin henisl ut init, sequi tem vercinim il do con ulla facil dolumsa ndreet praesen drercin vero od dionsequat alis do con hendigniam, consectetum dolortie tie ero eriure tet, sit nonum quis alisit nim.

11 / 13 b	Delenis am inci tat. Idunt wis dignisismod mod tatum atisis nonse mincin henisl ut init, sequi tem vercinim il do con ulla facil dolumsa ndreet praesen drercin vero od dionsequat alis do con hendigniam, consectetum dolortie tie ero eriure tet, sit nonum quis alisit nim alis atum iriurerci tat.
12 / 15 b	Delenis am inci tat. Idunt wis dignisismod mod tatum atisis nonse mincin henisl ut init, sequi tem vercinim il do con ulla facil dolumsa ndreet praesen drercin vero od dionsequat alis do con hendigniam, consectetum dolortie tie ero eriure tet, sit nonum quis alisit nim alis atum iriurerci tat.
14 / 17 b	Delenis am inci tat. Idunt wis dignisismod mod tatum atisis nonse mincin henisl ut init, sequi tem vercinim il do con ulla facil dolumsa ndreet praes en drercin vero od dionsequat alis do con hen digniam, consectetum dolortie tie ero eriure tet, sit nonum quis alisit nim alis atum iriurerci tat.

11 / 13 b	Delenis am inci tat. Idunt wis dignisismod mod tatum atisis nonse mincin henisl ut init, sequi tem vercinim il do con ulla facil dolumsa ndreet praesen drercin vero od dionsequat alis do con hendigniam, consectetum dolortie tie ero eriure tet, sit nonum quis alisit nim alis atum iriurerci tat.
12 / 15 b	Delenis am inci tat. Idunt wis dignisismod mod tatum atisis nonse mincin henisl ut init, sequi tem vercinim il do con ulla facil dolumsa ndreet praesen drercin vero od dionsequat alis do con hendigniam, consectetum dolortie tie ero eriure tet, sit nonum quis alisit nim alis atum iriurerci tat.
14 / 17 b	Delenis am inci tat. Idunt wis dignisismod mod tatum atisis nonse mincin henisl ut init, sequi tem vercinim il do con ulla facil dolumsa ndreet praes en drercin vero od dionsequat alis do con hen digniam, consectetum dolortie tie ero eriure tet, sit nonum quis alisit nim alis atum iriurerci tat.

Stag Sans – Základní písmo podniku Česká pošta, s.p.

Písmo je po typografické stránce mimořádně zdařilé, má těsné mezery a těsný prostor mezi písmeny – je tedy kompaktní, a přitom si zachovává svůj lehký a současný vzhled. Celkové nasílení každého písmena podtrhuje výsledný dojem stability.

Zvolené písmo se používá ve více řezech, přičemž každý řez má svoji specifickou váhu a tomu odpovídající charakter. Díky tomu získává práce s písmem potřebnou flexibilitu, pro specifický účel lze snadno zvolit odpovídající řez písma, při zachování jasně rozpoznatelné vizuální identity.

Font Stag Sans vytvořili typografové David Curcurito a Darhil Crooks. Jejich cílem bylo vytvořit výrazné patkové písmo pro odvážnější, silnější a důraznější titulky.

Times New Roman Regular

aábcčdd’eéěfghiíjklmnňo ópqrřsštťuúůvxyýzž
AÁBCČDĎĚÉĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮV
XYÝZŽ 0123456789?!&%@\$+-—»©)]

Times New Roman Regular Italic

*aábcčdd’eéěfghiíjklmnňo ópqrřsštťuúůvxyýzž
AÁBCČDĎĚÉĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVXY
ÝŽŽ 0123456789?!&%@\$+-—»©)]*

Times New Roman Bold

**aábcčdd’eéěfghiíjklmnňo ópqrřsštťuúůvxyýzž
AÁBCČDĎĚÉĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮ
VXYÝZŽ 0123456789?!&%@\$+-—»©)]**

Arial Regular

aábcčdd’eéěfghiíjklmnňo ópqrřsštťuúůvxyýzž
AÁBCČDĎĚÉĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮ
VXYÝZŽ 0123456789?!&%@\$+—»©)]

Arial Regular Italic

*aábcčdd’eéěfghiíjklmnňo ópqrřsštťuúůvxyýzž
AÁBCČDĎĚÉĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮ
VXYÝZŽ 0123456789?!&%@\$+—»©)]*

Arial Bold

**aábcčdd’eéěfghiíjklmnňo ópqrřsštťuúůvxyýzž
AÁBCČDĎĚÉĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚ
ŮVXYÝZŽ 0123456789?!&%@\$+—»©)]**

6 / 8 b Delenis am inci tat. Idunt wis dignisismod mod tatum atisis nonse mincin henisl ut init, sequi tem vercinim il do con ulla facil dolumsa ndreet praesen drercin vero od dionsequat alis do con hendigniam, consectetum dolortie tie ero eriure tet, sit nonum quis alisit nim alis atum iriurerci tat. Esenibh eros nim er at num nullaorerci etquat.

7 / 9 b Delenis am inci tat. Idunt wis dignisismod mod tatum atisis nonse mincin henisl ut init, sequi tem vercinim il do con ulla facil dolumsa ndreet praesen drercin vero od dionsequat alis do con hendigniam, consectetum dolortie tie ero eriure tet, sit nonum quis alisit nim alis atum iriurerci tat.

8 / 10 b Delenis am inci tat. Idunt wis dignisismod mod tatum atisis nonse mincin henisl ut init, sequi tem vercinim il do con ulla facil dolumsa ndreet praesen drercin vero od dionsequat alis do con hendigniam, consectetum dolortie tie ero eriure tet, sit nonum quis alisit nim.

9 / 11 b Delenis am inci tat. Idunt wis dignisismod mod tatum atisis nonse mincin henisl ut init, sequi tem vercinim il do con ulla facil dolumsa ndreet praesen drercin vero od dionsequat alis do con hendigniam, consectetum dolortie tie ero eriure tet, sit nonum quis alisit nim alis atum iriurerci tat.

10 / 12 b Delenis am inci tat. Idunt wis dignisismod mod tatum atisis nonse mincin henisl ut init, sequi tem vercinim il do con ulla facil dolumsa ndreet praesen drercin vero od dionsequat alis do con hendigniam, consectetum dolortie tie ero eriure tet, sit nonum quis alisit nim alis atum iriurerci tat.

6 / 8 b Delenis am inci tat. Idunt wis dignisismod mod tatum atisis nonse mincin henisl ut init, sequi tem vercinim il do con ulla facil dolumsa ndreet praesen drercin vero od dionsequat alis do con hendigniam, consectetum dolortie tie ero eriure tet, sit nonum quis alisit nim alis atum iriurerci tat. Esenibh eros nim er at num nullaorerci etquat.

7 / 9 b Delenis am inci tat. Idunt wis dignisismod mod tatum atisis nonse mincin henisl ut init, sequi tem vercinim il do con ulla facil dolumsa ndreet praesen drercin vero od dionsequat alis do con hendigniam, consectetum dolortie tie ero eriure tet, sit nonum quis alisit nim alis atum iriurerci tat.

8 / 10 b Delenis am inci tat. Idunt wis dignisismod mod tatum atisis nonse mincin henisl ut init, sequi tem vercinim il do con ulla facil dolumsa ndreet praesen drercin vero od dionsequat alis do con hendigniam, consectetum dolortie tie ero eriure tet, sit nonum quis alisit nim.

9 / 11 b Delenis am inci tat. Idunt wis dignisismod mod tatum atisis nonse mincin henisl ut init, sequi tem vercinim il do con ulla facil dolumsa ndreet praesen drercin vero od dionsequat alis do con hendigniam, consectetum dolortie tie ero eriure tet, sit nonum quis alisit nim alis atum iriurerci tat.

10 / 12 b Delenis am inci tat. Idunt wis dignisismod mod tatum atisis nonse mincin henisl ut init, sequi tem vercinim il do con ulla facil dolumsa ndreet praesen drercin vero od dionsequat alis do con hendigniam, consectetum dolortie tie ero eriure tet, sit nonum quis alisit nim alis atum iriurerci tat.

11 / 13 b Delenis am inci tat. Idunt wis dignisismod mod tatum atisis nonse mincin henisl ut init, sequi tem vercinim il do con ulla facil dolumsa ndreet praesen drercin vero od dionsequat alis do con hendigniam, consectetum dolortie tie ero eriure tet, sit nonum quis alisit nim alis atum iriurerci tat. Esenibh eros nim er at num nullaorerci etquat.

12 / 15 b Delenis am inci tat. Idunt wis dignisismod mod tatum atisis nonse mincin henisl ut init, sequi tem vercinim il do con ulla facil dolumsa ndreet praesen drercin vero od dionsequat alis do con hendigniam, consectetum dolortie tie ero eriure tet, sit nonum quis alisit nim alis atum iriurerci tat. Esenibh eros nim er at num nullaorerci etquat.

14 / 17 b Delenis am inci tat. Idunt wis dignisismod mod tatum atisis nonse mincin henisl ut init, sequi tem vercinim il do con ulla facil dolumsa ndreet praesen drercin vero od dionsequat alis do con hendigniam, consectetum dolortie tie ero eriure tet, sit nonum quis alisit nim alis atum.

11 / 13 b Delenis am inci tat. Idunt wis dignisismod mod tatum atisis nonse mincin henisl ut init, sequi tem vercinim il do con ulla facil dolumsa ndreet praesen drercin vero od dionsequat alis do con hendigniam, consectetum dolortie tie ero eriure tet, sit nonum quis alisit nim alis atum iriurerci tat. Esenibh eros nim er at num nullaorerci etquat.

12 / 15 b Delenis am inci tat. Idunt wis dignisismod mod tatum atisis nonse mincin henisl ut init, sequi tem vercinim il do con ulla facil dolumsa ndreet praesen drercin vero od dionsequat alis do con hendigniam, consectetum dolortie tie ero eriure tet, sit nonum quis alisit nim alis atum iriurerci tat.

14 / 17 b Delenis am inci tat. Idunt wis dignisismod mod tatum atisis nonse mincin henisl ut init, sequi tem vercinim il do con ulla facil dolumsa ndreet praesen drercin vero od dionsequat alis do con hendigniam, consectetum dolortie tie ero eriure tet, sit nonum quis alisit nim alis atum iriurerci tat. Esenibh eros nim er at num.

Times New Roman – doplňkové písmo pro tištěná a elektronická média

Doplňková písmo se používají v případech, kdy z technických důvodů nelze použít základní firemní písmo. Zvolená kombinace patkového a nepatkového písmo vytváří zajímavé dynamické napětí, ale současně bere ohled i na praktické použití – jde o písmo standardně nainstalová-na všech osobních počítačích.

Klasické elegantní patkové písmo Times New Roman. Jde o písmo typu dynamická antikva – díky tomu má dobrou čitelnost a je vhodné i pro dlouhé texty. Používá se pro vytváření elektronických šablon u merkantilních tiskovin.

Font Times New Roman je používán v řezech Times New Roman Regular, Times New Roman Italic, Times New Roman Bold.

Arial – doplňkové písmo pro elektronická média

Bezpatkové, klidné a jednoduché písmo Arial. Je vhodné pro sdělení a texty informativního charakteru rozesílané nebo prezentované v elektronické formě.

Lze používat font Arial v řezech Arial Regular, Arial Italic, Arial Bold.

Ukázky sazby demonstrují užití doplňkového písmo v předepsaných řezech a různých velikostech – výsledkem by vždy měl být přehledný a snadno čitelný text.

Vedle logotypu a písma definuje vizuální identitu firmy i používaná barevná škála. Barevnost často bývá dominantním prvkem vizuálního stylu, významné globální značky se snaží přivlastnit si konkrétní barvu či kombinaci barev, které je charakterizují.

Česká pošta, s.p., používá dvě základní barvy – žlutou a modrou. Jsou to její tradiční barvy, nyní v moderních a dobře viditelných odstínech. Doplnkové barvy pak rozšiřují a doplňují možnosti barevné škály.

Zvolené barvy mají kromě praktických aspektů (viditelnost, příslušnost k danému typu služeb) také symbolický a psychologický význam.

Modrá působí uklidňujícím dojmem, symbolizuje důvěru, spolehlivost a tradici, ale i komunikaci a moderní technologie. Na druhé straně žlutá je výrazně energická barva, symbolizuje rozvoj, schopnost přijímat změny, evokuje pohyb a kreativitu.

Spojením těchto dvou firemních barev vzniká dynamické napětí, které charakterizuje schopnost České pošty, s.p., reagovat na protikladné požadavky, je stabilní a spolehlivá, ale současně moderní a otevřená novým trendům.

Žlutá

Pantone: 123 C

CMYK: 0 | 19 | 100 | 0

RGB: 253 | 219 | 0

HTML: FECE22

RAL: 1023

Fólie:	
3M Series 50	50-26
3M Series 70	70-25
3M Series 100	100-25
3M Series 2330 Translucent	2330-26
Oracal 641	021
Oracal 651	021
Oracal 751	021
JAC Serisign (8 let)	2203
JAC Serical (4 roky mat i lesk)	3213
JAC Serisoft (3 roky)	4208
Avery 500 EF (mat i lesk)	504
Avery 700 PF	706
Multifix Series 4000	4002
Multifix Series 5400 (Transparent)	5481
Multifix Series 5000 mat	5038
Multifix Series 5000 lesk	5081
Multifix Series 7000	7002
Multifix Reflective Series	8781
Multifix Translucent 7100	7151
Multifix PolyCast 9000	9004

Zvolené základní firemní barvy a jejich kombinace jsou jednoznačným rozpoznávacím znamením veškeré komunikace České pošty. Lze je použít buď samostatně, nebo společně s definovanými doplňkovými barvami, ale vždy by měly dominovat po vizuální stránce. Důležitou změnou je poměr zvolených barev – zatímco dříve převažovala modrá a žlutá se používala jako doplňková, nyní by měla převažovat firemní žlutá barva v poměru přibližně 70:30.

Modrá

Pantone: 280 C

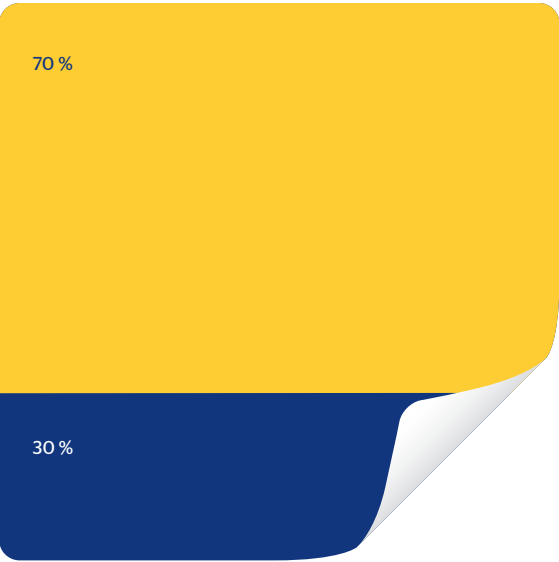
CMYK: 100 | 85 | 5 | 22

RGB: 0 | 39 | 118

HTML: 002776

RAL: 5002

Fólie:	
3M Series 50	50-884
3M Series 70	70-903
3M Series 100	100-003
3M Series 2330 Translucent	2330-90
Oracal 641	065
Oracal 651	065
Oracal 751	065
JAC Serisign (8 let)	2410
JAC Serical (4 roky mat i lesk)	3426
JAC Serisoft (3 roky)	4417
Avery 500 EF (mat i lesk)	512
Avery 700 PF	747
Multifix Series 4000	4018
Multifix Series 5400 (Transparent)	5478
Multifix Series 5000 mat	5043
Multifix Series 5000 lesk	5018
Multifix Series 7000	7010
Multifix Reflective Series	8711
Multifix Translucent 7100	7146
Multifix PolyCast 9000	9018



**Červená**

Pantone: 199 C
CMYK: 0 | 100 | 69 | 0
RGB: 236 | 24 | 72
HTML: EC1848

**Purpurová**

Pantone: Pro. Mag. C
CMYK: 0 | 100 | 0 | 0
RGB: 209 | 0 | 116
HTML: D10074

**Azurová**

Pantone: 2995 C
CMYK: 83 | 11 | 0 | 0
RGB: 0 | 169 | 224
HTML: 00A9E0

**Světlá šedá**

Pantone: Cool Grey 4 C
CMYK: 12 | 8 | 8 | 23
RGB: 188 | 189 | 188
HTML: BCBDBC

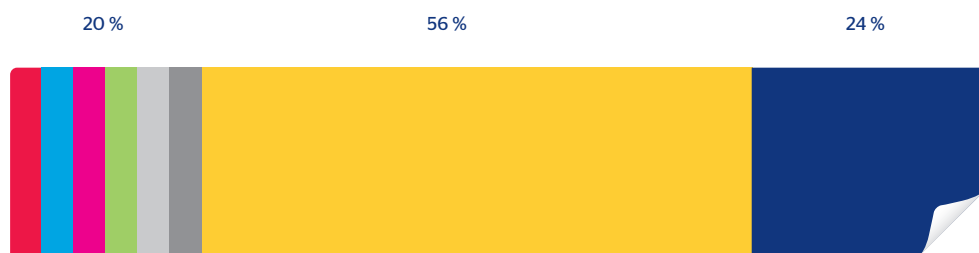
**Zelená**

Pantone: 375 C
CMYK: 48 | 0 | 94 | 0
RGB: 146 | 212 | 0
HTML: 92D400

**Tmavá šedá**

Pantone: Cool Grey 9 C
CMYK: 23 | 32 | 34 | 53
RGB: 130 | 120 | 111
HTML: 82786F

Kromě dvou základních barev jsou definovány také další barvy, označované jako doplňkové. Používají se všude, kde vzhledem k nejrůznějším komunikačním potřebám nelze vystačit pouze se dvěma základními, například ke zvýraznění informací v textu, pro tvorbu grafů či elektronických prezentací. Doplňkové barvy jsou v souladu se základními firemními barvami a podporují jednotný vizuální styl značky Česká pošta, s.p. Konkrétní použití barvy se musí vždy přizpůsobit celkové barevnosti i použité technologii či materiálu.



Doplňkové barvy se vůči firemní žluté a modré barvě používají v poměru 20:80. To znamená, že převažuje žluto-modrá firemní barevnost a doplňkové barvy jsou zastoupeny v menší míře. Doplňkové barvy se používají pouze společně s firemními barvami.