



 **Česká pošta**

ZPRÁVA O SPOLEČENSKÉ
ODPOVĚDNOSTI ČESKÉ POŠTY
ZA **ROK 2020**





OBSAH

ÚVODNÍ SLOVO	4
O NÁS	6
ČESKÁ POŠTA A CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE OSN	8
ZAMĚSTNANCI	12
PODNIKÁNÍ	24
ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	36
SPOLEČNOST	40
O ZPRÁVĚ	50



Česká pošta



VÁŽENÉ ČTENÁŘKY A VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

jen málokdo si při vyslovení jména podniku Česká pošta představí, že se za ním skrývá také další významné slovo - odpovědnost. A to nejen za obrovské množství zaměstnanců, které státní podnik zaměstnává, ale i vůči klientům, kteří dennodenně jeho služeb využívají. A v neposlední řadě odpovědnost společenská, která je nedílnou součástí České pošty. Vždyť ta ovlivňuje život nejen svým zaměstnancům, ale i milionům dalších lidí.

Právě se vám dostala do rukou zpráva o společenské odpovědnosti za uplynulý rok 2020. Díky ní si učiníte alespoň základní přehled o tom, jakým způsobem Česká pošta zasahuje do našich životů, jak se snaží pomoci, koho podpořila, jaký je její vztah k životnímu prostředí. Dozvíte se, za co Pošta získala ocenění, jak se stará o své zaměstnance, jaké jsou jí podporované preventivní programy pro zdraví. Málokdo si uvědomí, jaké „drobnosti“ dokážou ovlivnit velké věci. Jako jeden z příkladů – ročně bylo na České poště v oběhu 6,5 milionu papírových stravenek. Díky přechodu na elektronickou formu se nám tímto krokem podařilo zachránit ročně 10 vzrostlých, 120 letých stromů, které by jinak byly využity na jejich výrobu.

Radost nám všem udělala také cena za společenskou odpovědnost nazvaná „Coups de Coeur“. Tu Pošta získala v říjnu loňského roku od společnosti PostEurop, a to za projekt Pomoc na druhou/Help2, tedy sbírku mobilů na poštách.

Lidé na přepážkách České pošty odevzdali 4 462 ks starých mobilních telefonů. Za každý odevzdaný mobil věnoval náš partner - nezisková společnost Remobil 10 Kč na podporu agentur domácí péče, a to prostřednictvím Nadace České pošty.

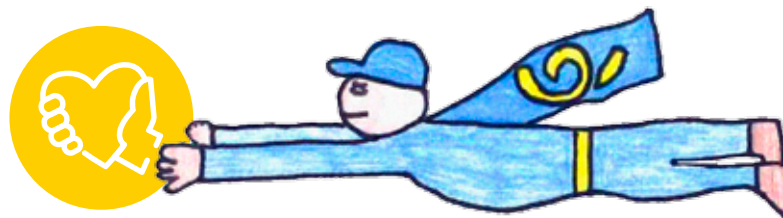
Podporujeme také řadu charitativních programů a spolupracujeme na charitativních akcích. Ať už se jedná o Paralympijskou výzvu, Ligu proti rakovině, Run 4 Help nebo třeba sbírku Paměti národa. Pomohli jsme také dobrovolným hasičům, či vozíčkářům, spolupracujeme se Svazem neslyšících a nedoslýchavých.

To je jen několik málo střípků, které dohromady skládají mozaiku společenské odpovědnosti státního podniku. Ta bude vždy nezanedbatelnou součástí České pošty a přestože si mnoho lidí neuvědomuje skutečný rozsah našich kroků, věřím, že ve finále dosáhnou svého účelu, tedy starosti o druhé. Děkuji všem, kterým není pomoc druhým jen prázdným pojmem, a kteří přispívají k tomu, aby se ostatním žilo lépe.

Roman Knap
Generální ředitel České pošty



O NÁS



Česká pošta poskytuje kvalitní služby občanům, firmám a státu. Je klíčovým hráčem na poli balíkových zásilek, kontaktem mezi občany a státem zejména v odlehlých oblastech a partnerem společností, kterým poskytuje komplexní služby. Česká pošta disponuje unikátní sítí poboček, propracovaným logistickým systémem a stojí na práci odborníků jak v poskytování služeb na poštách, tak při zpracování a přepravě zásilek. Posláním České pošty je také být společensky odpovědnou firmou ve všech aspektech, které se dotýkají jejího podnikání a prostředí, ve kterém funguje.

Podnik je právnickou osobou ve smyslu zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění. Jeho právní a majetkové postavení je upraveno zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění. K 31. prosinci 2020 vykonávalo funkci zakladatele Podniku jménem státu Ministerstvo vnitra České republiky.

ŘÍZENÍ PODNIKU

GENERÁLNÍ ŘEDITEL

Generální ředitel jako statutární orgán České pošty, s.p., řídí činnost Podniku a jedná jeho jménem. Rozhoduje o všech záležitostech Podniku, pokud nejsou zákonem vyhrazeny do působnosti zakladatele podle § 12 zákona č.77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění.

DOZORČÍ RADA

Dozorčí rada dohlíží na činnost generálního ředitele a usku- tečňování podnikatelských záměrů Podniku. V souladu se zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném zně- ní je deset členů dozorčí rady jmenováno a odvoláváno za- kladatelem a pět členů je voleno a odvoláváno zaměstnan- ci Podniku. K 31. prosinci 2020 měla dozorčí rada patnáct členů.

VÝBORY DOZORČÍ RADY

Dozorčí rada zřizuje výbory dozorčí rady jako své pracovní, poradní a iniciativní orgány. Jednání výborů slouží zejména k předběžnému a podrobnějšímu projednání materiálů, kte- rými se následně zabývá rada. Členové výborů jsou voleni a odvoláváni dozorčí radou.

V současnosti jsou zřízeny tyto výbory dozorčí rady:

Výbor pro strategii a finance

Výbor pro audit

Výbor pro rozvoj lidských zdrojů



ČESKÁ POŠTA A CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE OSN



Česká pošta se hrdě hlásí k 17 cílům udržitelného rozvoje OSN, které představují program rozvoje pro lepší svět do roku 2030. Tam, kde je to v našich silách se je snažíme naplňovat a rozvíjet.

V RÁMCI SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI ČESKÉ POŠTY VNÍMÁME JAKO PRIORITNÍ TYTO CÍLE

3 - ZDRAVÍ A KVALITNÍ ŽIVOT

Zdraví našich zaměstnanců a jejich nejbližších je pro nás důležité, a proto o něj pečujeme. Víme, že zdraví není samozřejmost, a proto se věnujeme i preventivním zdravotním programům rakoviny prsu a rakoviny kůže.

4 - KVALITNÍ VZDĚLÁNÍ

Víme, že bez kvalitního vzdělání se žádná moderní společnost neobejde. I proto dlouhodobě spolupracujeme se středními a vysokými školami.

CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE



5 - ROVNOST MUŽŮ A ŽEN

Stejný přístup k mužům i ženám je pro nás samozřejmostí.

6 - PITNÁ VODA A KANALIZACE

Při svém podnikání dbáme na ochranu vod a jejich zdrojů.

7 - DOSTUPNÉ A ČISTÉ ENERGIE

Dlouhodobě se snažíme o ochranu životního prostředí, a to i díky optimálním úsporám energií a využívání zelených energií.

8 - DŮSTOJNÁ PRÁCE A EKONOMICKÝ RŮST

Důstojná práce pro všechny naše zaměstnance je pro nás samozřejmostí. Naším cílem je také ekonomický růst, který nám umožní další rozvoj našeho podnikání.

10 - MÉNĚ NEROVNOSTÍ

Jsme signatářem Evropské Charty diversity. Charta vznikla v Evropě roku 2013 jako závazek rozvíjet všeobecně tolerantní pracovní prostředí. A to je také náš cíl.

11 - UDRŽITELNÁ MĚSTA A OBCE

Naše podnikání ovlivňuje životní prostředí i kvalitu života ve všech městech a obcích po celé republice. Proto se snažíme co nejvíce spolupracovat s jejich představiteli, podílíme se na rozvoji spolkového života. A snažíme se omezit naše působení na životní prostředí například využíváním alternativních pohonů u aut či hospodárného nakládání s odpady.

12 - ODPOVĚDNÁ VÝROBA A SPOTŘEBA

Naše podnikání je stále více v souladu s udržitelným rozvojem, a tomu se snažíme přizpůsobovat i naše služby a produkty. Odpovědnost vůči životnímu prostředí a společnosti je naším mottem do dalších let.

16 - MÍR, SPRAVEDLNOST A SILNÉ INSTITUCE

Chováme se odpovědně a transparentně. Ctíme základní práva a svobody a náš právní řád. Jsme součástí kritické infrastruktury státu a známe naši odpovědnost vůči společnosti.

17 - PARTNERSTVÍ KE SPLNĚNÍ CÍLŮ

Vnímáme přání našich stakeholderů a vedeme s nimi dialog. Víme, že prostřednictvím spolupráce se nám podaří cíle naplnit.

NAŠI STAKEHOLDEŘI

I v roce 2020 jsme vycházeli z potřeb a přání našich klíčových zájmových skupin. S našimi partnery pravidelně komunikujeme a pomocí různých šetření a průzkumů zjišťujeme jejich hlavní očekávání od Podniku. Našimi nejvýznamnějšími partnery jsou zaměstnanci, zákazníci, odbory, dodavatelé a obchodní partneři, regulátor, zástupci obcí a celé veřejné správy, školy a univerzity, médií, neziskové organizace a také vládní instituce.







EVA MALANCOVA

ZAMĚŠTNANCI



Česká pošta je jedním z největších zaměstnavatelů v České republice. Máme dvacet osm tisíc zaměstnanců a vážíme si každého z nich. Proto se pro ně snažíme vytvářet ty nejlepší pracovní podmínky a zlepšovat pracovní prostředí. Dbáme na bezpečnost a zdraví zaměstnanců. Zaměřujeme se především na prevence nemocí. V roce 2020 pracovalo na České poště 28 050 zaměstnanců, což bylo o 877 méně než v předchozím roce.

Vývoj v oblasti zaměstnanosti potvrdil pozitivní trend započatý již v roce 2019. Za meziročním poklesem fluktuace o dva procentní body na hodnotu 21 % stojí zvýšený důraz na stabilizaci stávajících zaměstnanců a situace na trhu práce. Toto úsilí se pozitivně promítlo i do hodnot nežádoucí (dobrovolné) fluktuace, jejíž pokles je v meziročním porovnání ještě výraznější: hodnota 11 % představuje pokles o tři procentní body.

ROK	PODÍL ŽEN	PODÍL MUŽŮ
2019	74 %	26 %
2020	73 %	27 %

ZASTOUPENÍ MUŽŮ A ŽEN VE VEDENÍ ČESKÉ POŠTY (V %)		
	ŽENY	MUŽI
Top management	0	100
Vyšší management	38	62
Střední management	58	42
Nižší management	87	13



Zaměstnanci provozních útvarů představují 84 % celkového počtu zaměstnanců, podpůrné útvary a IT 8 %, obchod 1 % a management na všech úrovních řízení tvoří 7 % celkového počtu zaměstnanců.

Průměrná měsíční mzda v České poště za rok 2020 dosáhla úrovně 28 145 Kč, což představuje nárůst o 832 Kč, tj. o 3 %. Nárůst mzdy je ovlivněn nárůstem tarifních a variabilních mezd od 1. 4. 2020 v souladu s výsledky projednání s odborovými organizacemi o 4 % a u listovních doručovatelů o 71 %. Nižší nárůst celkové průměrné mzdy za rok výrazně ovlivnila epidemie koronaviru, která způsobila vysoký nárůst nemocnosti. Nemocnost se za rok 2020 zvýšila v porovnání s předchozím rokem o 1/3 a dosáhla tak úrovně 8,73 %.

BENEFITY

Nad rámec mzdy poskytuje Česká pošta svým zaměstnancům zaměstnanecké výhody (benefity), které dosahují v ročním průměru na jednoho zaměstnance 17 879 Kč (příspěvky

na stravné, na doplňkové penzijní spoření a životní pojištění, příspěvky na rekreaci, rehabilitaci, dětské tábory, kulturu a sport apod.). Kromě těchto výhod poskytovala Česká pošta v r. 2020 svým zaměstnancům jeden týden dovolené navíc a zkrácenou pracovní dobu o 2,5 hod. týdně.

ADAPTAČNÍ PROCES

Pro nové zaměstnance, kteří nastupují do pracovního poměru u České pošty, máme nastaven adaptační proces. Primárně je adaptace zaměřena na typové pozice, které mají největší zastoupení v provozu. Jedná se zejména o pracovníky přepážek, specialisty prodeje produktů, administrátory pošt a doručovatele balíkové a listovní. V roce 2020 došlo k výraznému omezení adaptace. Adaptační aktivity, stejně jako jiná školení, v prezenční formě nebylo možno realizovat, a proto jsme se rozhodli vyzkoušet online formu vzdělávání. Pro pilotní testování jsme si zvolili Nástupní den pro nové zaměstnance.

SPOLUPRACUJEME SE ŠKOLAMI

Česká pošta spolupracuje se středními školami a vysokými školami s cílem podpořit aktivní žáky a studenty a získat do svých řad nové talenty.

Nové technologie vše posouvají vpřed a přinášejí s sebou nové výzvy, které otvírají velké příležitosti pro absolventy středních a vysokých škol. V rámci Asociace středních škol informačních technologií, telekomunikací, poštovníctví, peněžnictví a logistiky spolupracujeme s „poštovními“ školami na zlepšování jejich technologií a praxí, aby žáci byli co nejvíce v kontaktu s Českou poštou a získali praktické zkušenosti pro výkon budoucího povolání.

Vzhledem k situaci, která v roce 2020 panovala v České republice, se praxe žáků a studentů omezily.





V rámci praktického vyučování bylo odpracováno 226 dnů a 1 462 hodin. Jsme rádi, že mohou žáci a studenti nahlédnout pod pokličku, a to nejen v rámci logistiky a poštovního provozu, ale také marketingu, IT a dalších oblastí.

Nespolupracujeme jen se středními školami, ale také vysokými, a to především s Dopravní fakultou Jana Pernera Univerzity Pardubice, Dopravní fakultou ČVUT v Praze, Metropolitní univerzitou v Praze a dalšími. S Dopravní fakultou

Jana Pernera jsme v roce 2020 pokračovali v grantovém projektu, jehož cílem je vytvořit vzdělávací program pro střední školy se zaměřením na logistiku. V rámci teoretické části projektu vznikl výukový software s moderními prvky, jako jsou praktické příklady, audio a video podcasty, soutěže a hádanky. Dalším výstupem tohoto programu bude přímá spolupráce mezi devíti vybranými středními školami a interními trenéry České pošty, kteří se budou podílet na pravidelném rozvoji vybraných dovedností studentů.

Jedním z nových projektů je trainee program. Studenti vysokých škol s manažerským a odborným potenciálem jsou v rámci programu nabíráni do různých útvarů České pošty. Kde se stávají součástí nově připravovaných projektů, získají praktické zkušenosti a zapojí se do dění ve firmě. Cílem je, aby po dokončení studia rozšířili naše řady.

ZAMĚSTNÁVÁNÍ OZP

V roce 2020 Česká pošta zaměstnávala 730 osob se zdravotním postižením. V rámci nákupu produktů a služeb jsou oslovovány společnosti zaměstnávající OZP. V náboru používáme u pozic, které jsou vhodné pro osoby se zdravotním znevýhodněním, speciální pictogram, který na tento fakt upozorňuje. Také jsme začali využívat pracovní portál zaměřený na osoby se zdravotním postižením.

ZAMĚSTNÁVÁNÍ VĚZŇŮ

S podporou neziskové organizace Rubicon, jež se zaměřuje na zaměstnávání lidí po výkonu trestu, jsme navázali spolupráci s věznicemi a začali zaměstnávat vězně ve výkonu trestu přímo na vybraných depech. Cílem je pomáhat v nápravě odsouzených, nejen je zaměstnat po výkonu trestu, ale začít již v době, kdy jsou ve výkonu trestu. Na základě podepsaného Memoranda o vzájemné spolupráci mezi Českou poštou a Vězeňskou službou ČR pokračovala



vzájemná spolupráce mezi Poštou a Vězeňskou službou, a také následná pomoc v resocializaci odsouzených po výkonu trestu.

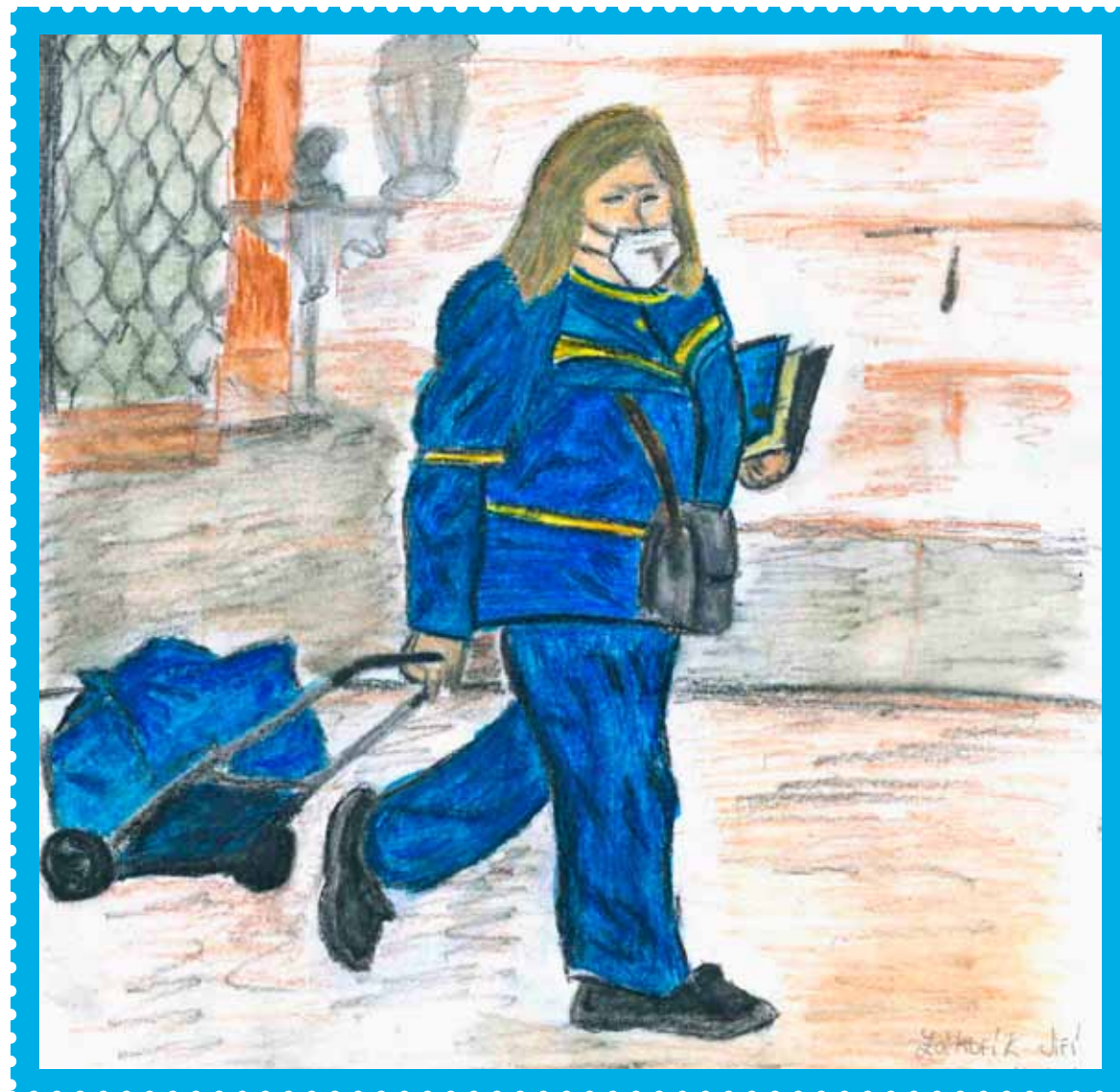
V roce 2020 probíhala již nastavená spolupráce mezi věznicí Bělušice a depem Rudná u Prahy, zde zaměstnáváme až 20 odsouzených. Nově byla zahájena spolupráce mezi věznicí Jiřice a depem Horní Počernice, kde využíváme až pět odsouzených.

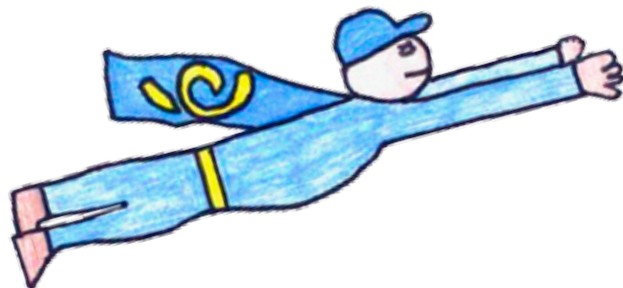
Do projektu jsme zapojili i věznice Stráž pod Ralskem a Kuřim, kde probíhá třídění zásilek přímo uvnitř věznic, zde máme k dispozici v průměru 40 odsouzených.

JSME SIGNATÁŘI EVROPSKÉ CHARTY DIVERZITY

Česká pošta se v roce 2019 stala signatářem Evropské Charty diverzity. Charta vznikla v Evropě roku 2013 jako závazek rozvíjet všeobecně tolerantní pracovní prostředí. Na České poště se soustředíme na tyto cílové skupiny:

- rodiče na rodičovské dovolené nebo vracející se z rodičovské dovolené,
- handicapovaní nebo lidé s omezenou pracovní schopností,
- příslušníci národnostních menšin, občané ČR,
- mladí lidé, absolventi,
- lidé ve věku 50+,
- zahraniční zaměstnanci.





SBÍRÁME OCENĚNÍ NAŠICH PROJEKTŮ

V roce 2020 jsme získali 2. místo v kategorii TOP odpovědná firma v Diverzitě za projekt Z externisty Internistou (projekt zaměřený na lidi s trestní minulostí a odsouzené ve výkonu trestu).

PODPORA ZAMĚSTNANCŮ V RÁMCI TRANSFORMACE ČESKÉ POŠTY

Všem zaměstnancům České pošty jsme od druhé poloviny roku 2019 zpřístupnili možnost využití interního individuálního koučování. Cílem je pomoci zaměstnancům zvládat náročné období změn a rychleji se přizpůsobit novým podmínkám jejich práce. Možnost individuálních konzultací využívali zaměstnanci také při koronavirové pandemii pro ulehčení další zátěže, kterou tato neočekávaná situace přinášela - a to jak na profesní, tak na osobní úrovni. Od zavedení služby interního systemického koučování využilo možnosti této formy podpory a osobního rozvoje již více než 800 zaměstnanců a uskutečnilo se přes 2 300 hodin individuálního koučinku.

VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ

Hlavním tématem rozvoje pro rok 2020 byla, vzhledem k epidemii COVID-19, digitalizace vzdělávání. Začali jsme více využívat on-line a elektronickou formu vzdělávání a zaměstnanci se účastnili webinářů na různá odborná a rozvojová témata. Zaměřili jsme se na pomoc zaměstnancům v těžkých pracovních i životních situacích. Tato pomoc byla dostupná formou telefonické helplinky přístupné všem zaměstnancům České pošty. Tuto linku využilo více než 1 000 zaměstnanců. Věnovali jsme se také aktivitám, které byly v souladu s platnými vládními nařízeními - zejména individuálnímu rozvoji zaměstnanců formou koučování. Digitalizaci vzdělávání se snažíme umožnit zaměstnancům přístup k osobnímu rozvoji a tím posilovat jejich spokojenost, motivaci a výkon i v této nelehké době.



PŘEHLED POČTU
PROŠKOLENÝCH ZAMĚSTNANCŮ
V JEDNOTLIVÝCH OBLASTECH
V ROCE 2019 A 2020

OBLAST	2019	2020	CELKEM
Adaptační školení a profesní příprava	8 556	2 738	11 294
Mandatorní školení a legislativní zkoušky	37 206	30 586	67 792
Odborná školení a školení měkkých dovedností	4 268	1 880	6 148
Školení produktů aliančních partnerů	9 851	5 246	15 097
Celkový součet	59 881	40 450	100 331

PROFESNÍ PŘÍPRAVA ZAMĚSTNANCŮ

Vzdělávání zaměstnanců České pošty vychází z kvalifikačních požadavků stanovených pro danou typovou pozici a dále z požadavků na ostatní znalosti a dovednosti. Vzdělávací aktivity jsou realizovány prostřednictvím lektorského sboru. Kurzy navazují na předepsané kvalifikace a jsou pro zaměstnance povinné.

Tým 11 interních lektorů v roce 2020 s ohledem na covidovou situaci:

- proškolil pro služby eGovernmentu 2 326 zaměstnanců v celkovém počtu 3694 dnů,
- 697 zaměstnanců získalo povinnou zkoušku pro služby eGovernmentu,
- realizoval ostatní požadovaná školení pro 419 zaměstnanců v celkovém počtu 533 dnů,
- 197 zaměstnanců bylo přezkoušeno k získání předepsané kvalifikace.

V průběhu roku byly vytvořeny e-learningové kurzy pro pracovníky přepážek k získání předepsané kvalifikace a také byly vytvořeny e-learningové kurzy pro Zkušební sčítání lidu, domů a bytů.





ZDRAVÍ JE NEJVYŠŠÍ HODNOTA

Česká pošta podporuje a propaguje programy na prevenci a upevňování zdraví, základní pilíř tvoří programy zaměřené na prevenci onkologických onemocnění - rakoviny prsu a kůže. Hlavní myšlenkou je vytrvalost, která přináší výsledky

zejména v dlouhodobém horizontu. I v době, kdy byla pozornost upnuta k pandemii COVID-19, jsme v těchto aktivitách pokračovali. Trvalým cílem je ukázat význam prevence a získat pro péči o své zdraví co nejvíce našich spoluobčanů. Za tuto aktivitu získala Česká pošta řadu tuzemských i zahraničních ocenění a je držitelem prestižního titulu Firma pro zdraví. Díky dlouhodobé práci v oblasti péče o zdraví zaměstnanců Česká pošta po třetí v řadě obhájila titul Firma pro zdraví.

PREVENCE RAKOVINY PRSU

Program prevence karcinomu prsu realizujeme nepřetržitě již od roku 2013. Zpočátku jsme oslovovali všechny naše zaměstnankyně, představili jim možnosti prevence a snažili se vzbudit jejich zájem. V současnosti toto téma ožívujeme v Poštovních novinách a řada praktických informací je k dispozici na IntraNetu. Program nyní zaměřujeme hlavně na nové kolegyně, které k nám přicházejí pracovat. Při nástupu každá žena dostává speciální brožurku s návodem na samovyšetření. Význam této aktivity je umocněn vysokým podílem žen, které tvoří 74 % zaměstnanců České pošty.

PREVENCE RAKOVINY KŮŽE

Téma prevence rakoviny kůže bylo zvoleno s vědomím, že 37 % našich zaměstnanců pracuje ve venkovním prostředí a je vystavováno slunečnímu záření. V průběhu šesti let se Česká pošta stala tradičním partnerem veřejné akce Stan proti melanomu v Praze, Brně i Ostravě.

Během tohoto období jsme uspořádali dalších deset samostatných akcí České pošty. Tradiční Stan proti melanomu jsme tak „vyvezli“ do celé ČR, blíže k našim zaměstnancům a obyvatelům krajských i okresních měst.

V loňském roce se Stan proti melanomu konal v Praze, Brně a Ostravě a ČP ve spolupráci s pořadatelem uskutečnila navíc ještě kontrolu znamének v září v Hradci Králové.



Ve všech čtyřech městech bylo vyšetřeno 3 780 osob a odhaleno 138 nádorů, z toho 48 melanomů.

Za přispění České pošty bylo v průběhu šestiletého období umožněno vyšetření celkem 26 710 osobám, z toho téměř 5 300 našim zaměstnancům a jejich blízkým. Odhaleno bylo celkem 238 nebezpečných melanomů. Tento výsledek hovoří za vše.

PREVENCE ZAMĚŘENÁ NA COVID-19 & IMUNITU

Česká pošta si je vědoma, jak důležité je opakovaně klást důraz na ochranu a péči zdraví svých zaměstnanců. Reagovala na nečekané události s šířením nemoci COVID-19. Zaměřili jsme se na provázané oblasti, jimiž jsou COVID-19 a Imunita. S garancí Firmy pro zdraví byly vytvořeny edukační letáky – Posilujte svou Imunitu a Stop šíření COVID-19, které velmi jasně ukazují, jak se před zákeřnou nemocí chránit. Letáky obdrželi všichni zaměstnanci České pošty prostřednictvím Poštovních novin a jsou stále k dispozici na IntraNetu. Cílem této akce bylo podat zaměstnancům jednoduchou formou souhrn odborně garantovaných informací.

Pro vyrovnání se s dopady pandemie byla pro zaměstnance České pošty zřízena krizová linka pomoci, kam se mohou obracet pro radu.

KONEC PAPIROVÝCH STRAVENEK ZACHRÁNÍ ROČNĚ DESET STROMŮ

Česká pošta je jedním z největších zaměstnavatelů v České republice. Pracuje zde více než 28 tisíc lidí a všichni v rámci benefitů dostávají stravenky. V roce 2020 jsme dokončili projekt nahrazování papírových stravenek elektronickými. Jen pro představu ročně bylo na České poště v oběhu 6,5 milionu papírových stravenek, které se vydávaly na 4 500 místech po celé republice. Kromě úspor v celém distribučním řetězci se nám tímto krokem podařilo zachránit ročně

10 vzrostlých, 120 letých stromů. Dokončením tohoto projektu jsme přispěli ke zvýšení ochrany zdraví v době epidemie COVID-19. Žádné papírové stravenky z ruky do ruky, ale platba je praktikována bezdotykově, pouze přikládáním eKarty k terminálu. Co je také zajímavé, že pro některé zaměstnance se jednalo o první zkušenost s elektronickou platební kartou.

SOCIÁLNÍ DIALOG

Komunikace se zástupci zaměstnanců je pro nás velmi důležitá, proto pravidelně jednáme s odborovými organizacemi. Celkem u nás působí 85 základních odborových organizací sdružených do deseti odborových subjektů. Vedení České pošty pravidelně komunikuje se všemi odborovými organizacemi a jejich členy s cílem zachování sociálního smíru.

BEZPEČNOST A OCHRANA ZDRAVÍ PŘI PRÁCI

Česká pošta klade na všech svých pracovištích vysoký důraz na zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP) a na zajištění požární ochrany (PO). Vždy se snaží o vytvoření zdravého a bezpečného prostředí pro práci zaměstnanců a o zajištění odstraňování potenciálních rizik.

Česká pošta v této oblasti prostřednictvím periodických školení cíleně zajišťuje větší osvětu, informovanost a znalost oblasti BOZP u vedoucích zaměstnanců, kteří mají za stav svého pracoviště nedělitelnou zodpovědnost. V roce 2020 bylo provedeno techniky BOZP a PO 675 skupinových školení vedoucích pracovníků.

V souladu se zákoníkem práce je stav jednotlivých pracovišť pravidelně prověřován v rámci ročních „Prověrek zajištění BOZP a PO na pracovištích České pošty“, stejně tak zvýšenou a soustavnou kontrolní činností pracovníků specializovaného útvaru BOZP a PO. V roce 2020 bylo provedeno 1 856 interních kontrol.





Důležitost problematiky BOZP a PO se odráží také v zájmu kontrolní činnosti Státního odborného dozoru. V roce 2020 bylo provedeno celkem 36 kontrol ze strany Hasičských záchranných sborů ČR, 3 kontroly ze strany Inspekce práce a 44 kontrol ze strany Hygieny práce, které neshledaly žádné závady závažného charakteru a nebyla udělena České poště ani jedna pokuta.



POČET PRACOVNÍCH ÚRAZŮ	
2019	2020
891	742

PROGRAM POMOCI NAPADENÝM ZAMĚSTNANCŮM

Na České poště působí tzv. poštovní inspekce, která se podílí na plnění neodkladných úkonů při mimořádných událostech či při vnitřní i vnější trestné činnosti (loupežná přepadení, krádeže vloupáním do provozoven podniku, podezření na závažnou trestnou činnost spáchanou zaměstnanci aj.). Tato činnost je zajišťována po celém území České republiky. V této souvislosti byli všichni pracovníci inspekce, kteří se podílí na výjezdové službě, proškoleni policejními psychology Policejního prezidia ČR v oblasti elementárních dovedností a základů poskytování posttraumatické péče. Tato služba je aplikována v rámci výjezdů pracovníků inspekce na místo činu při spáchání závažné trestné činnosti. Zejména se jedná o případy loupežného přepadení poboček České pošty, kde je nabízena a zprostředkována odborná pomoc psychologů obětem trestného činu. V roce 2020 byla účastníkům mimořádných událostí nabídnuta psychologická pomoc z oddělení krizové intervence Policie ČR v 8 případech, z toho pětkrát byla přijata a poskytnuta.

OPATŘENÍ V SOUVISLOSTI S COVID-19

Tato kapitola by, díky opatřením, úkolům a činnostem, které byly řešeny útvarem bezpečnost, jakož i dalšími úseky České pošty, svým rozsahem mohla obsáhnout jednu samostatnou zprávu, proto uvádíme jen nejdůležitější body. Od března 2020, byl aktivován Krizový štáb České pošty a jednotlivé Krizové štáby v regionech, a to za účelem aktivního a nepřetržitého řešení aktuální situace v souvislosti s nemocí COVID-19, s úkolem přípravy rozhodnutí pro co nejefektivnější ochranu zdraví zaměstnanců a zákazníků a zajištění chodu podniku s minimálním omezením provozních činností České pošty a zajištění okamžitého přenosu informací.

Po vyhlášení nouzového stavu v březnu 2020, byla navázána úzká spolupráce s krizovými orgány státní správy. Za účelem ochrany zdraví zaměstnanců a ochrany majetku, jakož i zajištění služby obyvatelstvu, zejména doručování důchodů,



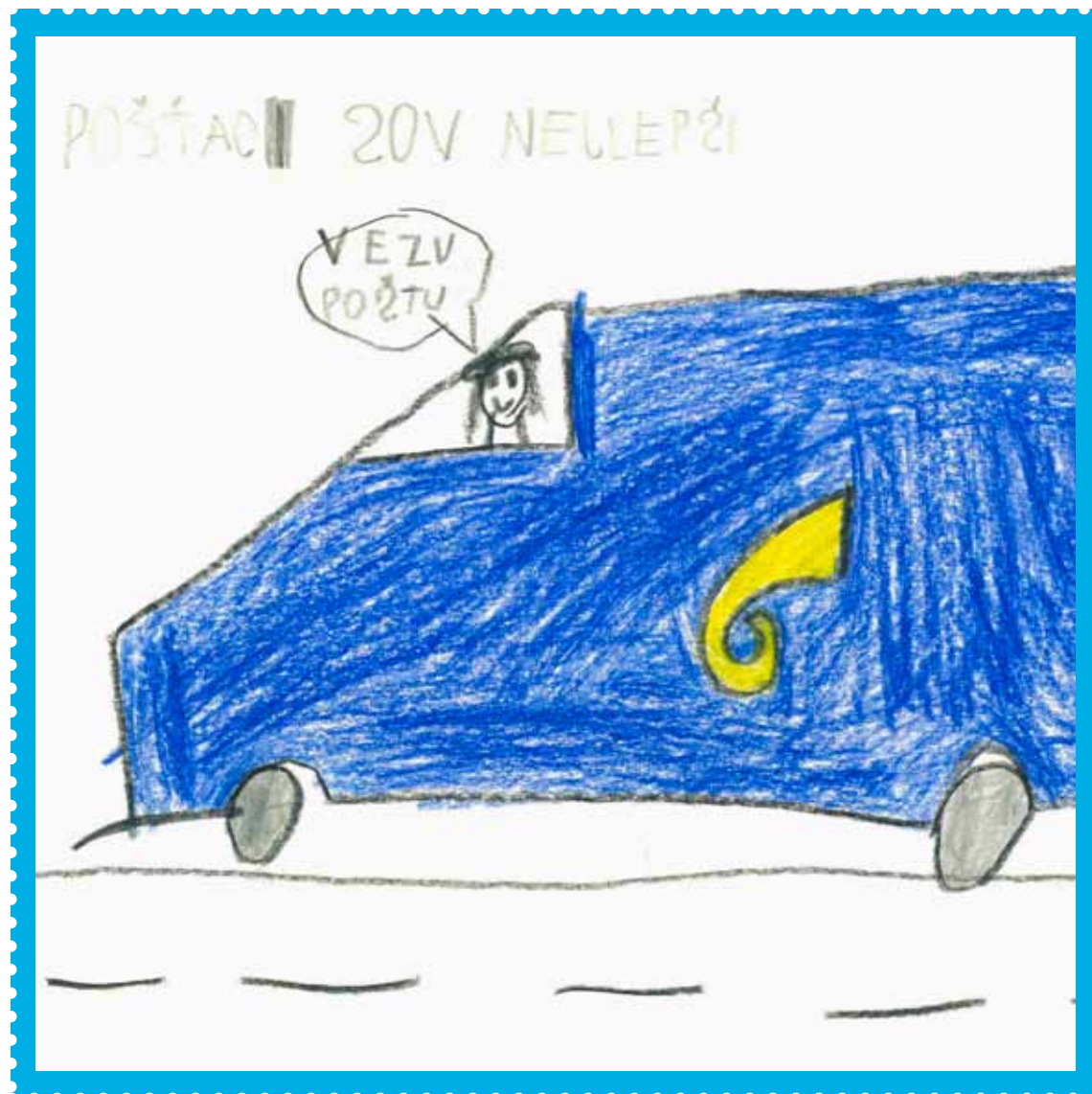
jsme vytvořili a realizovali modely spolupráce s Hygienickými stanicemi ČR, Ministerstvem zdravotnictví ČR, Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR, Ministerstvem vnitra ČR, Magistrátem hl. m. Prahy ČR, Hasičskými záchrannými sbory krajů ČR a Policií ČR.

Plnili jsme také úkoly vyplývající z jednotlivých opatření a usnesení vlády, jako např. stanovení a zajištění osobních ochranných prostředků pro ochranu zaměstnanců (respirátory, roušky, ochranné brýle, obleky a štíty, rukavice, dezinfekce na plochy a na ruce). V dané situaci se především realizovaly nákupy a dodávky osobních ochranných pomůcek pro naše zaměstnance, které byly k výkonu práce a ochrany zdraví nezbytné. Vytvářela se metodika, prováděl se výklad a edukace v souvislosti s přijatými mimořádnými opatřeními, hygienickými předpisy a nastavováním protiepidemiologických opatření.

Klidnější období v létě 2020 jsme využili, na základě zkušeností získaných v jarních měsících, k přípravě a přijetí Pandemického plánu České pošty, který definuje činnosti a možnost jejich realizace v době omezení tak, aby byl zachován nejen chod prvků Kritické infrastruktury, ale i co nejefektivnější chod podniku, při maximální ochraně zdraví zaměstnanců.

OMBUDSMANKA PRO ZAMĚSTNANCE

O tom, že to se spokojeností našich zaměstnanců myslíme vážně, svědčí i to, že pro ně na ČP funguje ombudsmanka. Obrátit se na ni mohou zaměstnanci, kteří již vyčerpali všechny řádné i opravné prostředky, a přesto nejsou spokojeni s výsledkem či vyřízením jejich problému. V loňském roce se na ombudsmanku obrátilo 179 zaměstnanců. Stejně jako v předchozích letech se jedná o trvalý mírný nárůst podání. Třetina z nich byla informačního charakteru či dotazů, které byly zaměstnancům zodpovězeny a následně zobrazeny jako podnět pro manažerské řízení. Stížností, u nichž shledala ombudsmanka pochybení, bylo 22. V těchto případech došlo k nápravě či odškodnění zaměstnance.





Elon Misková 11.6.11



PODNIKÁNÍ



Podnikáme transparentně a férově, tedy ve shodě s compliance programem a Etickým kodexem.

Naším hlavním cílem je poskytovat kvalitní služby ke spokojenosti všech zákazníků, a to v souladu s právními předpisy a nejlepší praxí. Snažíme se proto naše služby a produkty neustále zlepšovat, s ohledem na potřeby našich partnerů a prostředí, ve kterém působíme.

ETICKÝ KODEX A COMPLIANCE PROGRAM

Etický kodex je soubor morálních a společenských pravidel, stanovuje zásady profesionálního chování zaměstnanců a je závazný pro všechny, kteří jednájí jménem České pošty. Jeho smyslem je vymezit zaměstnancům a i osobám jednajícím jménem České pošty hranice žádoucího chování vůči zaměstnavateli, spolupracovníkům, zákazníkům, obchodním partnerům a státním institucím a tím vytvářet, udržovat a prohlubovat důvěru v činnost České pošty. Česká pošta netoleruje jednání v rozporu s právními předpisy, zásadami poctivého obchodního styku nebo dobrými mravy. Naprosto nepřijatelné jsou jakékoliv formy diskriminace v mezilidských i pracovních vztazích. Od roku 2016 mají zaměstnanci k dispozici compliance linku, která je nedílnou součástí uplatňování Etického kodexu. V průběhu roku 2020 bylo prostřednictvím této linky přijato 14 oznámení podezření na nekalé jednání. Jednalo se zejména o podezření z nekalého jednání při nakládání s majetkem České pošty v rozporu s jejími zájmy či na korupční jednání zaměstnanců vůči zákazníkovi, o porušování vnitřních předpisů a pracovních postupů, poškozování reputace České pošty a komunikaci na sociálních sítích. V oblasti HR šlo především o neshody zaměstnance s nadřízeným a to formou nerovného zacházení, rušení dovolené, podezření z vydírání či neoprávněného přefazení na jinou pracovní pozici.



PRINCIPY ETICKÉHO CHOVÁNÍ:

- Dodržujeme zákony a vnitřní předpisy
- Chováme se rovnoprávně a nediskriminujeme
- Chráníme lidskou osobnost
- Jednáme profesionálně, čestně, v dobré víře a s odbornou péčí
- Chováme se hospodárně ke svěřeným prostředkům
- Předcházíme škodám
- Spolupracujeme a otevřeně komunikujeme
- Poskytujeme součinnost při všech šetřeních

NETOLEROVANÉ JEDNÁNÍ:

- Nulová tolerance trestné činnosti
- Odcizení, zpronevěra nebo poškození majetku a duševního vlastnictví České pošty
- Zneužití nebo šíření chráněných informací třetím osobám
- Nekalositelné jednání
- Korupce a uplácení
- Podvodné jednání
- Práce pod vlivem alkoholu a drog
- Jednání ve střetu zájmů

COMPLIANCE

V rámci podniku přistupujeme ke compliance jako k souladu chování zaměstnanců s právními a vnitřními předpisy včetně Etického kodexu. Aby Česká pošta podpořila naplňování zásad uvedených v Etickém kodexu, vytvořila a udržuje robustní compliance management systém s důrazem na boj proti korupci a dalším formám nekalého jednání, s cílem zabránit trestnímu stíhání případně odsouzení České pošty podle zákona o trestní odpovědnosti právnických osob, a poškození pověsti podniku. Česká pošta kromě Podnikového compliance programu proti korupci a dalším formám nekalého jednání realizuje rovněž Rezortní interní protikorupční program ministerstva vnitra.

Bereme compliance nikoliv jako vynucenou povinnost, nýbrž jako nedílnou součást naší firemní kultury a cestu, jak dále zlepšovat fungování České pošty a její vnímání všemi našimi partnery.

Za naplňování compliance v České poště jsou zodpovědní všichni její zaměstnanci. Dodržováním právních předpisů, Etického kodexu a ostatních vnitřních předpisů chráníme nejen Českou poštu jako právnickou osobu, ale především sebe a svá pracovní místa. Je v zájmu nás všech, abychom aktivně přistupovali k řešení jakýchkoliv dilemat a snažili se předcházet porušování stanovených pravidel ať už ze strany nás samotných nebo našich kolegů. Tímto přístupem nejen přispějeme k vytvoření prostředí, které bude založené na důvěře a otevřené komunikaci, ale také podpoříme dobrou atmosféru na pracovištích, kam se budeme rádi vracet nejen my, ale i naši zákazníci.

FIREMNÍ HODNOTY

Spokojený zákazník je náš cíl

Kvalita a výkon rozhodují o úspěchu

Odpovědnost je pro nás samozřejmostí

Hledáme nové cesty

Jsme loajální tým





NOVINKY V ROCE 2020

ZAVEDENÍ DVOURYCHLOSTNÍHO REŽIMU DORUČOVÁNÍ ZÁSILEK

- Zefektivnění doručování a odstranění výkyvů v kvalitě doručování,
- rychlý způsob doručování (prioritní režim - D+1) s doručením každý pracovní den s navýšením ceny,
- pomalejší způsob doručování (ekonomický režim - D+n) s doručením „obden“ a cenou stejnou jako doposud,
- vydání nové písmenové známky s označením B určeno pro ekonomický režim.

ROZŠIŘOVÁNÍ POČTU BALÍKOVEN

- Obliba využívání balíku do Balíkovny stále roste,
- stále se rozšiřuje i počet externích výdejních míst,
- balík si můžete vyzvednout nejen na poště, ale také na prodejních místech Sazka,
- Balíkoven máme již více než 2500.

NOVÝ KONCEPT PŘEPÁŽKY BALÍKOVNA

- Unikátní technologické řešení výdeje a příjmu balíkových zásilek,
- symbol inovací v rámci balíkových služeb České pošty,
- zefektivnění obsluhy klienta,
- zkrácení čekací doby klienta,
- nárůst pracovních kapacit zaměstnanců
- redukce fyzicky namáhavé práce a zvýšení BOZP,
- prozákaznický přístup (prostor pro poskytnutí dalších služeb),
- Realizace na poštách Praha 9 a Praha 93.

MOBILNÍ POŠTA

- Dva speciálně upravené vozy na dvou regionech,
- pošta na čtyřech kolech,
- poskytování standardních poštovních služeb,
- obsluha v obcích, kde je pošta uzavřena nebo na obci pošta ani není.

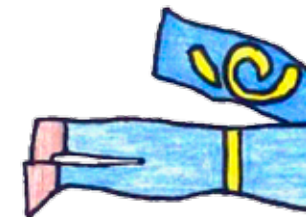
ŠETŘENÍ DOPADU JARNÍ KORONAKRIZE

- Šetření dopadu na spotřební chování a preference retailového klienta,
- klientské hodnocení České pošty v době nouzového stavu vzrostlo,
- výrazný nárůst balíkových zásilek a žádostí o datové schránky,
- zájem zákazníků o on-line komunikaci se zvýšil o 61 %,
- 2/3 zákazníků se díky hygienickým opatřením cítí na České poště bezpečně,
- návštěvnost na pobočkách se snížila o 35 %,
- lidé ovšem předpokládají návrat k původním zvyklostem,
- v návaznosti na pandemický stav zalistování roušek, respirátorů a gelů do prodeje.

ROZŠIŘUJEME POČET BALÍKOVEN

Balíkovna patří mezi oblíbené produkty našich podavatelů i samotných adresátů. Proto i v roce 2020 bylo pro nás prioritou rozšířit síť Balíkoven tak, aby výdejní místa byla našim klientům opravdu nablízku. Díky spolupráci s externími subjekty jsme otevřeli více než 1500 partnerských Balíkoven (celkově naší síť tvoří téměř 2500 Balíkoven). Balík je tak možné vyzvednout nejen na našich pobočkách, ale také např. v trafikách, potravinách, čerpacích stanicích atd. Přesto, že se výdejní síť rozrostla, tak zůstává zachována rychlost a kvalita obsluhy.





ZÁKAZNICKÉ KARTY

Služby pro naše zákazníky se snažíme neustále vylepšovat. Jednou z výhod, kterou jim poskytujeme, je možnost pořízení naší Zákaznické karty. Ta se pro své nesporné benefity těší velké oblibě, dokládá to i neustále se zvyšující počet jejich držitelů. Stále se nám daří rozšiřovat bázi držitelů Zákaznických karet. Držitelů Zákaznických karet pro fyzické osoby bylo na konci roku 2020 již necelých 650 tisíc. Meziročně je to o 14 % držitelů více. Zákaznickou

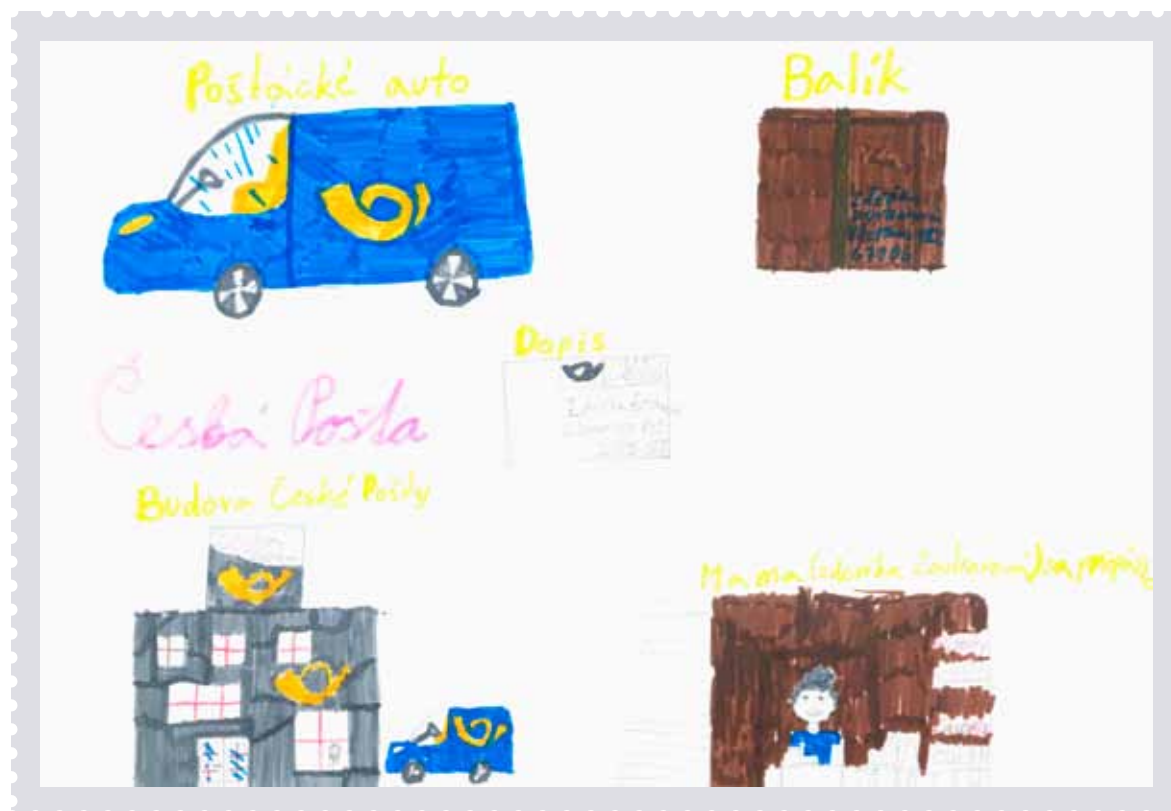
kartu pro právnické osoby má již přibližně 31 % právnických osob v ČR. Typickým držitelem je stále žena ve věku 30-44 let.

POHLEDNICE ONLINE

Pohlednice Online zaznamenala v roce 2020 necelý 1% pokles počtu objednaných pohlednic, celkem jich bylo objednáno 886 822. Pokles jednoznačně souvisí s pandemií COVID-19, zejména s omezenými možnostmi cestování do zahraničí. Vrchol byl opět v červenci, kdy bylo posláno více než 21 % pohlednic v rámci kalendářního roku. Meziročně se výrazně podařilo zvýšit počet aktivních kontaktů (odesílatelů) o cca 83 tisíc, což je s ohledem právě na pandemii obrovský úspěch. Přibližně 96 % pohlednic je doručováno v rámci ČR a nejpreferovanější je formát A6 49 %, následuje A5 37 %.

ALIANČNÍ PARTNEŘI ČESKÉ POŠTY

- Skupina ČSOB:
 - Československá obchodní banka, a.s. (značka Poštovní spořitelna),
 - ČSOB Pojišťovna, a. s.,
 - ČSOB Stavební spořitelna, a. s.,
 - ČSOB Penzijní společnost, a. s.,
- SAZKA a.s.
- Tipsport.net a.s.
- PES - Peněžní expresní service, s.r.o. (služba Western Union)
- Mobilní operátoři
 - T-Mobile Czech Republic a.s.
 - O2 Czech Republic a.s.
 - Vodafone Czech Republic a.s.
 - Mobil.CZ (MAFRA, a.s.)
 - SAZKAmobil (SAZKA a.s.)
 - BLESKmobil (CZECH NEWS CENTER a. s.)
- Dodavatelé dalšího zboží (tisk, obalový sortiment, papírenský a další sortiment)



POSTSHOPY

Možnost širokého výběru zboží mají naši zákazníci na celkem 131 obchodních místech, na tzv. PostShopech a Mini-PostShopech. Rozmanitost a kvalita zboží se neustále zlepšuje tak, aby maximálně uspokojila přání každého zákazníka. Obzvláště v roce 2020 jsme rozšířili sortiment o zboží s logem České pošty jak pro sběratelské účely, tak pro radost či pro naše nejmenší.

POSKYTUJEME SLUŽBY STÁTU

INFORMAČNÍ SYSTÉM DATOVÝCH SCHRÁNEK

Informační systém datových schránek (ISDS) se těší stále rostoucí oblibě. V roce 2020 pokračoval růst počtu datových zpráv - zatímco v roce 2019 prošlo systémem 99,6 milionů zpráv, tak v roce 2020 se jejich počet zvýšil na 112,4 milionů. Jedná se o značný meziroční nárůst o 13 %. Většinu zpráv odesílají orgány veřejné moci, ale postupně roste podíl zpráv od fyzických a podnikajících fyzických osob. Celkem systémem za 11,5 let provozu prošlo již přes 827 milionů datových zpráv.

V roce 2020 bylo zřízeno 149 tisíc nových datových schránek. Celkem od spuštění systému do konce roku 2020 bylo zřízeno cca 1,2 milionů schránek. V roce 2020 bylo dosaženo významného milníku v historii ISDS - dne 12. 11. 2020 byla překročena hranice jednoho milionu aktivních datových schránek. Počet aktivních datových schránek ke konci roku 2020 dosáhl 1,014 milionů.

Česká pošta nabízí řadu doplňkových služeb k ISDS, které uživatelům zajišťují větší komfort při práci s datovými schránkami. Jedná se o následující služby:

- Poštovní datová zpráva (soukromoprávní komunikace prostřednictvím ISDS) - v roce 2020 bylo odesláno 1,26 milionů poštovních datových zpráv, což znamená více než dvojnásobný nárůst ve srovnání s předchozím rokem.
- Datový trezor - bezpečné a garantované úložiště určené k ukládání doručených a odeslaných zpráv starších 90 dnů. K 31. 12. 2020 bylo aktivních přes 15 tisíc datových trezorů (15% meziroční nárůst).
- SMS notifikace - upozornění na přijatou datovou zprávu prostřednictvím SMS. V roce 2020 bylo odesláno 1,28 milionů SMS zpráv (meziroční nárůst 40 %).

CZECH POINT

Česká pošta poskytuje služby Czech POINT na 934 kontaktních místech. Kromě standardních agend Czech POINT jsou na pobočkách České pošty poskytovány také služby vidimace (ověřování listin) a legalizace (ověřování podpisů). V roce 2020 bylo na poštovních pobočkách provedeno celkem 4,16 milionů transakcí Czech POINT a ověřování, zatímco v roce 2019 to bylo 4,07 milionů transakcí. Počet transakcí se tedy meziročně mírně zvýšil, a to o 2 %. Z nabízených služeb jsou jednoznačně nejžádanější ověření podpisu a výpis z Rejstříku trestů.

V roce 2020 byly služby Czech POINT rozšířeny o novou agendu, a to o výpis z informačního systému eRecept. Ověřený výstup ze systému eRecept obsahuje údaje vztahující se ke každému pacientovi předepsanému elektronickému receptu, který byl vytvořen ve zvoleném období, včetně těch, které byly vystaveny v listinné podobě a u kterých došlo k převedení do elektronické podoby.





CERTIFIKAČNÍ AUTORITA POSTSIGNUM

Certifikační autorita PostSignum má za sebou nejúspěšnější rok ve své historii. Výnosy opět překonaly výsledky předchozího roku (již patnáctý rok v řadě za sebou). Největší zásluhu na tom má prodej certifikátů. Většinu našich zákazníků, ale i zaměstnancům České pošty, umožnily certifikáty pracovat on-line ze svých domovů v době pandemie.

V květnu 2020 uzavřely společnosti Česká pošta a Software602 smlouvu o společnosti, jejímž výsledkem je spojení zákaznického a produktového portfolia. Jedná se o novou generaci služeb pro vzdálené podepisování a pečetění vycházející z aplikačního portfolia Software602 s využitím kvalifikovaných certifikátů a časových razítek z produktového portfolia certifikační autority PostSignum.

V průběhu roku 2020 jsme zaznamenali zvýšený zájem nejen o certifikáty, kterých bylo vydáno přes 347 tisíc kusů, ale i o časová razítka, jejichž počet překonal hranici 440 milionů kusů. Růstový trend zaznamenaly i víceleté osobní certifikáty, které aktuálně zaujímají téměř 20 % všech vydaných certifikátů, přestože se začaly vydávat teprve na konci roku 2019.

Jsme rádi, že i v tak náročných časech, jakým byl uplynulý rok, jsme přispěli ke zjednodušení života občanů a prostřednictvím našich služeb jim umožnili komunikovat vzájemně či s úřady z pohodlí svého domova. Role certifikační autority PostSignum na trhu každým rokem posiluje a potřeba našich produktů a služeb je v současnosti nedílnou součástí digitalizace v České republice.

KONVERZNÍ POŠTA

V loňském roce byla spuštěna nová služba Konverzní pošta, která zjednoduší a zlevní úřadům odesílání dokumentů. Úřad, který bude mít uzavřenou veřejnoprávní smlouvu s Českou poštou, získá komplexní řešení, které mu umožní vyhotovovat veškerou korespondenci plně elektronicky a využívat jednotného rozhraní pro odesílání zásilek v elektronické podobě všem adresátům, bez ohledu na to, zda mají nebo nemají datovou schránku. Adresátům, kteří nedisponují datovou schránkou, bude dokument doručen v listinné podobě.



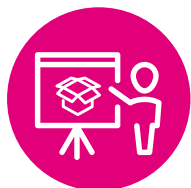
BEZPEČNOST

Bezpečnost je pro nás velmi důležitá. Na České poště ji rozdělujeme do několika oblastí, a to ochrany osob a majetku, krizového řízení, prevenci kriminality a zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární ochrany. V oblasti ochrany osob a majetku se zaměřujeme také na odhalování vnitřní trestné činnosti a jiného protiprávního jednání našich zaměstnanců. Stejně tak se věnujeme ochraně proti útokům směřujícím na poštu z vnějšího prostředí.

Česká pošta jako subjekt kritické infrastruktury plnila v roce 2020 úkoly, které jí ukládají zákon č. 240/2000 Sb., o krizovém řízení, a zákon č. 222/1999 Sb., o zajišťování obrany České republiky. Plán krizové připravenosti subjektu kritické infrastruktury České pošty a všech 152 Plánů krizové připravenosti prvků kritické infrastruktury České pošty bylo průběžně aktualizováno.

Na základě poskytnutých výpisů z povodňových a havarijních plánů HZS krajských úřadů dochází průběžně k vyhotovení Povodňových plánů pro vybrané prvky kritické infrastruktury, které jsou nedílnou součástí Plánu krizové připravenosti prvků kritické infrastruktury České pošty a mají při hrozbě a vzniku mimořádné události či krizové situace napomoci vedoucímu zaměstnanci na prvku kritické infrastruktury k zajištění plynulého řešení dané situace.





KYBERNETICKÁ BEZPEČNOST

Česká pošta je ze zákona pověřenou osobou, která spravuje ISZS (Informační systém základních služeb), který je veden jako kritická informační infrastruktura a dalších IS vedených podle kybernetického zákona jako VIS. Na základě povinností vyplývajících ze zákona o kybernetické bezpečnosti zajišťujeme bezpečnost na uvedené infrastruktuře formou technických a organizačních opatření. Ve smyslu zákona chráníme interní aktiva před riziky kompromitace

a elektronické komunikace včetně kybernetického prostoru obecně. V roce 2020 jsme bezpečnostní aktivity byli nuceni rozšířit i na klienty České pošty, jelikož aktivity založené na zneužití loga České pošty zaplavily Českou republiku. Jedná se o podvodné aktivity založené na podvrhu, který má za cíl vylákat od příjemce takového podvrhu buď údaje o platební kartě a vykrást konto, nebo přímo vylákat peníze formou převodu na účet útočníka. Pravidelně informujeme prostřednictvím sociálních sítí, médií a sdělení na webu o nových podvodných praktikách a snažíme se vzdělávat veřejnost, aby k úspěšné kompromitaci docházelo jen minimálně.

V roce 2020 v souvislosti s pandemií COVID-19 se extrémně zvyšuje i počet nových či modernizovaných kybernetických hrozeb. Útočníci se snaží vzbudit důvěru veřejnosti a různými způsoby propašovat do privátních ICT systémů nástroje pro narušení bezpečnosti kybernetického provozu a vlastní obohacení. Tomuto obecnému nebezpečí čelíme rozsáhlými bezpečnostními opatřeními, jako byla analýza a zabezpečení všech webů, které Česká pošta provozuje a následná definice opatření, která je nutno realizovat. Zvýšili jsme úroveň ochrany proti průniku malware v případě práce zaměstnanců z domova, a to i pro případ použití tzv. BYOD zařízení (privátní výpočetní technika). Největší riziko pro Českou poštu opět znamenala v minulém roce hrozba infekce ransomware, což stále představuje pro většinu společností „černou mýru“. Prevence proti útokům tohoto typu pro nás představuje hlavně důsledné a bezpečné zálohování, segmentace sítí a detailní monitoring provozu z pohledu bezpečnosti. Intenzivně provádíme periodické skenování nástrojem pro řízení technických zranitelností, včetně souvisejících procesů bezpečnostního záplatování a aktualizace používaného sw. Bezpečnostní dohled provedl modernizaci dohledových nástrojů a rozšiřuje o nástroje detekce behaviorálních a signaturních anomálií.



Průběžně se daří aktivity útočníků odrážet, eliminovat méně sofistikované pokusy o průnik do interní sítě a identifikovat možné vektory útoků. Snažíme se zvyšovat podíl spolupráce s externími odbornými subjekty, které čelí obdobným hrozbám, sdílíme poznatky získané při společném postupu proti kompromitaci. Stále je jednou z nejdůležitějších aktivit intenzivní a důslednější vzdělávání uživatelů a zvyšování jejich bezpečnostního povědomí formou průběžné informace nejen o principech bezpečného chování v kybernetickém prostoru, ale i o aktuálních hrozbách.

Podařilo se rekonstruovat nastavení bezpečnostního dohledu tak, aby odpovídalo aktuálním standardům použitých technologií, úrovni ohrožení a formě útoků. Díky intenzivnější spolupráci s odbornou veřejností v oblasti kybernetické bezpečnosti, zvyšujeme odbornost a praktické znalosti bezpečnostních analytiků co se týká sledování a vyhodnocování aktuálních hrozeb v oblasti kybernetické bezpečnosti.

Při řešení kyberneticky bezpečnostních incidentů standardně spolupracujeme s dohledovým centrem Ministerstva vnitra ČR (DCeGOV), Národním úřadem pro kybernetickou informační bezpečnost (NÚKIB) a Národní centrálou proti organizovanému zločinu ČR.

POČTY KYBERNETICKÝCH ÚTOKŮ REALIZOVANÝCH NA ČESKOU POŠTU			
	2018	2019	2020
Bezpečnostní události	1 799	1396	4 988
Bezpečnostní incidenty	31	15	8
Kybernetické útoky	12	46	83







ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ



Jsmo si vědomi dopadů naší činnosti na životní prostředí. A proto jeho ochrana není pro nás jen pouhé slovo. Naší strategií je nejen plnit to, co nám předepisuje legislativa, ale chceme se podílet i více. Dbáme na to, abychom v rámci možností využívali v našem vozovém parku alternativní pohony.

VOZOVÝ PARK ČESKÉ POŠTY

Česká pošta má ve své flotile celkem 6 393 aut různých typů. V loňském roce najela dohromady 138 785 822 kilometrů. Celkem 80 % našeho vozového parku patří do emisní normy EURO6.

ROZDĚLENÍ VOZOVÉHO PARKU PODLE TYPŮ AUT	
KATEGORIE VOZIDLA	CELKEM
[M1] Osobní vozidlo	1873
[N1] Dodávkové vozidlo	3 829
[N2] Nakladní vozidlo	250
[N3] Nákladní vozidlo	362
[O2] Návěs/ Přívěs	5
[O4] Návěs/ Přívěs	69
[T2] Traktor	6
Celkový součet	6 393

ROZDĚLENÍ VOZOVÉHO PARKU PODLE POHONNÝCH HMOT	
PALIVO	POČET
Bez paliva	73
CNG	421
Elektrína	1
Nafta	4 959
Natural 95	939
Celkový součet	6 393



ELEKTROMOBILITA V ROCE 2020

V současné době se na České poště testují různé druhy a typologie elektrických vozidel, které jsou zaměřeny na testování jednotlivých segmentů poštovního provozu. Dále pak probíhá příprava projektů pro nákup dvoustopých elektrických vozidel (Ekola) a zároveň byly pořízeny dva kusy elektromobilů Renault Zoe. Dále pak ČP disponuje dvěma kusy EV Renault Kangoo, které jsou využívány pro doručování ve městě Náchod a jeho okolí. Součástí připravovaných projektů je plánované rozšíření nabíjecích stanic a příprava infrastruktury pro větší využitelnost elektrických vozidel v rámci podniku.

SNIŽOVÁNÍ EMISÍ ZNEČIŠŤUJÍCÍCH LÁTEK

Česká pošta má ze zákona povinnost naplnit přísnější emisní limity platné od 1. 1. 2020 pro vyjmenované zdroje znečišťování ovzduší. V této souvislosti se realizovaly mimo jiné na vybraných provozovnách výměny kotlů, byla provedena rekonstrukce kotelny pošty Praha 1. Rovněž se Česká pošta zaměřila na výměny kotlů na pevná paliva (kotle I. a II. emisní třídy), které musí být v termínu do 1. 9. 2022 nahrazeny kotly vyšší emisní třídy. Česká pošta v max. míře využívá možnosti v rámci své koncepce nahradit tyto zdroje znečišťování ovzduší kotly plynovými a tím přispívá ke snížení množství vypouštěného CO, NOx a TLZ.

ENERGETICKÝ MANAGEMENT

Česká pošta má od roku 2018 zavedený a certifikovaný „Systém managementu hospodaření s energií“ dle normy ČSN EN ISO 50001:2012. Tento systém byl v závěru roku 2020 a na počátku roku 2021 převeden na aktualizovanou normu ČSN EN ISO 50001:2019 a prošel úspěšně dozorovým auditem. Systém managementu hospodaření s energií je ideálním nástrojem k dosažení systematického zlepšování energetické hospodárnosti, zvyšování energetické účinnosti, zlepšování životního prostředí i k ověření plnění právních požadavků organizace v oblasti hospodaření s energií.

Česká pošta podnikla první kroky v rámci plánovaného využití metody EPC (z angl. Energy Performance Contracting) – Energetických služeb se zárukou, které představují velmi efektivní nástroj realizace úsporných opatření. Jedná se o komplexní službu, která umožňuje realizovat úspory nákladů v energetickém hospodářství bez nutnosti vynaložení potřebných investičních prostředků v době instalace opatření s tím, že dosažení očekávaného výsledku v podobě očekávaných úspor energie je vybraným poskytovatelem energetických služeb smluvně zaručeno. Studie možností využití metody EPC byla provedena u vybraných objektů ČP.

Česká pošta podporuje nákup energeticky úsporných produktů a služeb. V roce 2019 byl podíl nákupu zelené energie 3,9 %.

SNIŽUJEME ENERGETICKOU NÁROČNOST BUDOV

Ke snižování energetické náročnosti budov dochází např. při obnově osvětlovacích soustav, převážná většina nově instalovaných nebo měněných svítidel využívá jako zdroj světla LED technologii. Dále dochází ke snižování energetické náročnosti budov při výměně zdrojů tepla (kotlů), kdy je vždy nově instalované zařízení energeticky úspornější než zařízení předchozí.

NAŠE PRAVIDLA PRO HOSPODAŘENÍ S ENERGIÍ:

- **Hospodařit tak, aby nedocházelo ke zbytečným ztrátám,**
- **sledovat spotřeby energií a zjišťovat příčiny nežádoucí spotřeby,**
- **udržovat svá odběrná zařízení ve stavu, který odpovídá právním předpisům a technickým normám,**
- **odebírat energii pouze na základě uzavřených smluv na skutečné potřeby provozoven,**
- **využíváme a zavádíme nové technologie šetrnější k životnímu prostředí a s menší spotřebou energie.**





ODPADOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ, NEBEZPEČNÉ LÁTKY A JEJICH LIKVIDACE

V rámci ochrany životního prostředí se snažíme o co nej-
hospodárnější nakládání s odpady. Pro roky 2021-2024 uza-
vřela Česká pošta Smlouvy o poskytování služeb v odpado-
vém hospodářství pro všech sedm Regionů. Rovněž byly
pro roky 2020-2023 uzavřeny rámcové dohody o poskytnu-
tí služeb na Svoz a likvidaci nebezpečných a ostatních odpa-
dů z vybraných provozoven, kde tento nebezpečný odpad

vzniká, a to především dopravních středisek, PostServisu
Praha, Centrální tiskárny Praha, SPU, apod. V rámci splnění
ohlašovací povinnosti za rok 2020 v termínu do 15. 2. 2021
bylo prostřednictvím Integrovaného systému plnění ohlašo-
vacích povinností na úseku životního prostředí podáno
2 504 Hlášení o produkci a nakládání s odpady, čímž byla
splněna zákonná povinnost.

OCHRANA OVZDUŠÍ

Vzhledem ke skutečnosti, že od roku 2020 byly zpřísněny
emisní limity u vyjmenovaných zdrojů znečišťování ovzdu-
ší, byla provedena rekonstrukce kotelny pošty Praha 1.

Za rok 2020 bylo v termínu do 31. března 2021 prostřednic-
tvím Integrovaného systému plnění ohlašovacích povin-
ností na úseku životního prostředí podáno 29 Ohlášení sou-
hrnných provozních evidencí, čímž byla splněna zákonná
povinnost.

OCHRANA VOD

Za rok 2020 bylo prostřednictvím Integrovaného systému
plnění ohlašovacích povinností na úseku ŽP podáno pět
hlášení Základní údaje předávané znečišťovatelem úřadu,
správci povodí a pověřenému odbornému subjektu, čímž
byla splněna zákonná povinnost.



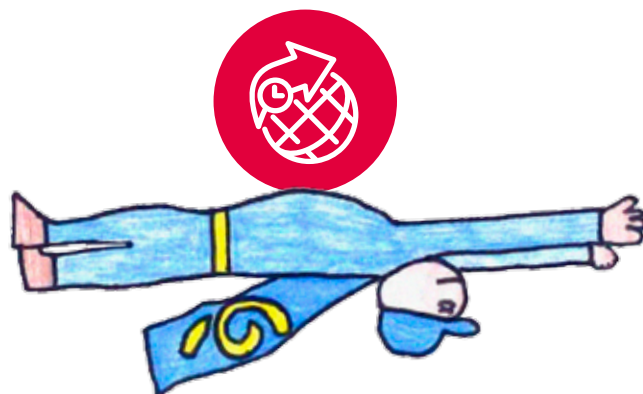
VYHRÁLI JSME EVROPSKOU CENU CSR V OBLASTI ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

Cenu CSR nazvanou „Coups de Coeur“ udělila České poště společnost PostEurop na svém shromáždění 8. října 2020, a to za projekt Pomoc na druhou/Help², tedy sbírku mobilů na poštách. Ceny za nejlepší evropské projekty v oblasti společenské odpovědnosti se udílí ve čtyřech kategoriích, a to Zaměstnanci, Společnost, Životní prostředí a COVID-19. Celkem se posuzovalo 67 přijatých projektů od evropských poštovních operátorů.

V rámci akce Pomoc na druhou/ Help² se na přepážkách České pošty vybralo 4 462 ks starých nepotřebných mobilních telefonů. Odevzdané mobily byly poté předány k ekologickému nakládání a likvidaci. Za každý odevzdaný mobil věnoval náš partner - nezisková společnost Remobil 10 Kč na podporu agentur domácí péče, a to prostřednictvím Nadace České pošty. Sběrem 4 462 mobilů jsme pomohli nejen lidem, ale i přírodě. Celkem 7 076 kg ekvivalentu CO₂ nebylo vpuštěno do ovzduší a díky recyklaci se nemusí těžit další nerostné suroviny, tím se uspořilo 133 413 litrů pitné vody.



SPOLEČNOST



Česká pošta je držitelem poštovní licence a jako taková si je vědoma své odpovědnosti vůči společnosti. V každém směru dbáme na to, aby naše služby a produkty byly kvalitní a dostupné pro všechny naše partnery.

POBOČKOVÁ SÍŤ

Vlastní pobočky	2 543
Pošty Partner	692
Výdejní místa	56
Poštovny	6
Balíkovny Partner	1 580
z toho Pilot ČEPRO	10
z toho Balíkovna Partner integrátor	1 398
z toho Balíkovna Partner vlastní řešení	172

POŠTY S BEZBARIÉROVÝM PŘÍSTUPEM (POŠTY + POŠTY PARTNER)

Pošta má bezbariérový přístup	1 265
Pošta má signální zařízení	1 829
Pošta nemá signální zařízení	124

ZAŘÍZENÍ PRO OSOBY SE ZRAKOVÝM POSTIŽENÍM	
bez zařízení	2 882
akustický maják + vodící lišta	191
akustický maják	78
vodící lišta	71

ZAŘÍZENÍ PRO OSOBY SE SLUCHOVÝM POSTIŽENÍM - INDUKČNÍ SMYČKA	
ANO	12
NE	3 210

Počet poštovních schránek	20 148
---------------------------	--------

Počet obyvatel na jedno obslužné místo	3 244
--	-------

PODPORA PRO NESLYŠÍCÍ A NEDOSLYCHAVÉ OBČANY

V roce 2020 jsme pokračovali ve spolupráci se Svazem neslyšících a nedoslýchavých osob v ČR, a to v projektu komunikátorů pro neslyšící a nedoslýchavé na pobočkách České pošty. Mezi lidmi se sluchovým handicapem má tento projekt velký úspěch a proto tyto komunikátory, které zesilují hlas pracovníků za přepážkou, na České poště i nadále zůstávají. Jak komunikátor funguje? Jedná se o krabičku, která je na vybraných pobočkách České pošty. Lidé se sluchovým handicapem si na svém sluchadle přepnou na systém indukční smyčky. S pomocí komunikátoru slyší mnohem lépe hlas pracovníka na přepážce, který mluví do mikrofону. Nedoslýchavé tedy neruší okolní zvuky, hluk se zcela eliminuje. Komunikátor pomáhá ale i seniorům, kteří již hůře slyší, ale sluchadlo nemají. V tomto případě krabička slouží jako prostý zesilovač zvuku. Po zmáčknutí je hlas pracovníka za přepážkou hlasitější. Díky komunikátorům zkvalitnila nejen komunikace mezi pracovníky za přepážkou a nedoslýchavými klienty a seniory, ale došlo také ke zkrácení doby obsluhy.





PARTNERSTVÍ A SPOLUPRÁCE NA AKCÍCH S CHARITATIVNÍM PŘESAHEM V ROCE 2020

Název projektu	Popis projektu
Paralympijská výzva	Česká pošta jako partner projektu Paralympijská výzva. Jedná se o iniciativu v rámci projektu Olympijský víceboj, která si klade za cíl přivést více handicapovaných dětí ke sportování.
Liga proti rakovině	Česká pošta jako generální partner projektu Českého dne proti rakovině. Jedná se o charitativní sbírku na boj proti onkologickým onemocněním.
Stan proti melanomu	Česká pošta jako partner projektu Stan proti melanomu. Jedná se o charitativní projekt, který je zaměřen na osvětu melanomu, a kde je možné bezplatné vyšetření pigmentových znamének.
Sbírka Paměti národa ke Dni válečných veteránů	Česká pošta jako partner projektu Sbírka Paměti národa ke Dni válečných veteránů. Jedná se o charitativní sbírku, jejíž výtěžek je využit na další nahrávání vzpomínek účastníků druhého a třetího odboje.
Run 4 Help	Česká pošta jako hlavní partner charitativního běžeckého projektu Run 4 Help Projekt je zaměřen na osvětu boje proti meningitidě. Výtěžek z akce směřuje lidem po amputaci zejména dolních končetin.
72 hodin	Česká pošta jako generální partner projektu 72 hodin. Projekt se zaměřuje na podporu dobrovolnických aktivit realizovaných během 72 hodin.
SDGs networking a SDGs Beach Volleyball Cup	Česká pošta jako partner SDGs networking a jako generální partner SDGs Beach Volleyball Cup. Projekt se zaměřuje na podporu globálních cílů OSN.
Yellow Ribbon Run	Česká pošta jako partner charitativního běžeckého závodu Yellow Ribbon Run. Projekt se zaměřuje na začlenění lidí s trestní minulostí do společnosti.
Česká federace florbalu vozíčkářů	Česká pošta jako generální partner Extraligy florbalu vozíčkářů a reprezentačního týmu České republiky.
Nadace policistů a hasičů - vzájemná pomoc v tísni	Česká pošta jako podporovatel aktivit a projektů pořádaných Nadací policistů a hasičů - vzájemná pomoc v tísni. Projekt se zaměřuje především na ozdravné pobyty.
Aktivně s vozíkem	Česká pošta jako hlavní partner projektu Aktivně s vozíkem. Projekt se zaměřuje na aktivní sportování hendikepovaných v různých sportovních odvětvích.

POŠTOVNÍ OMBUDSMAN

V roce 2020 se na poštovního ombudsmana obrátilo celkem 2 686 zákazníků České pošty. Jejich podání byla prošetřena a dle jejich charakteru posouzena a následně vyřízena. Ve spolupráci s ostatními organizačními jednotkami se jednalo o 1 094 podání, a ve spolupráci s odbornými pracovišti hlavní správy České pošty o 263 podání. Poštovní ombudsman přímo projednal a vyřídil celkem 612 podání, z toho 2 podání přešla z roku 2019.

Z počtu 612 podání vyřízených poštovním ombudsmanem bylo ve 148 případech v zásadě potvrzeno stávající rozhodnutí příslušných útvarů České pošty, 444 vyřizoval ombudsman z podnětů zákazníků bez předchozího standardního řízení. Na základě šetření pak přiznal kompenzaci zákazníkům České pošty ombudsman ve 20 případech. Celková výše vyrovnání v roce 2020 činila 39 644,99 Kč.

V roce 2020 bylo převzato o 378 podání více než v roce 2019, tj. meziroční nárůst o 16,4 %. (meziroční pokles v letech 2018/2019 činil 27,6 %.) 59 podání z celkového počtu, obsahovalo pochvalu či poděkování zaměstnancům České pošty a 708 podání nesplňovalo podmínky pro řešení v gesci poštovního ombudsmana.

POŠTOVNÍ MUZEUM

Poštovní muzeum se podílí svou činností na budování a podpoře dobrého jména České pošty, zejména na propagaci podnikové tradice, historie pošty a známkové tvorby. Muzeum provozuje stálé expozice jednak ve svém sídle v Praze 1 - Novém Městě, jednak v pobočce ve Vyšším

Brodě, kde v bývalém opatství cisterciáckého kláštera na ploše cca 1 800 m² seznamuje návštěvníky s historií poštovní správy. Kromě krátkodobých výstav, které pořádá na své pražské adrese i ve vyšebrodské pobočce, se zapojuje zejména zápůjčkami exponátů do mnoha externích paměťových i dalších kulturních a veřejných institucí v tuzemsku i zahraničí. Navíc zapůjčuje kompletní výstavní projekty, které slouží jako putovní prezentace.

Poštovní muzeum uskutečnilo nebo se podílelo na přípravě 19 výstav a výstavních akcí, z nichž tři se konaly v sídle muzea v Praze, dvě v pobočce ve Vyšším Brodě a 14 (z toho dvě byly vlastní putovní) v jiných paměťových, kulturních a veřejných institucích v ČR i zahraničí. Zároveň dlouhodobě zapůjčilo 68 sbírkových předmětů do 10 kulturních a paměťových institucí v tuzemsku. K největším interním výstavním projektům patřily: Ženy na poště, Vytiskneme si naše! První československé poválečné známky a Silnicí, železnicí, vzduchem, vodou. Poštovní dopravní prostředky, z nichž první a posledně jmenovaný byly částečně realizovány z finančního daru ČSOB, a. s.

EDUKAČNÍ ČINNOST

V roce 2020 pokračovala muzejní edukační činnost, jejímž cílem bylo přiblížit historii poštovní správy a známkové tvorby především dětským návštěvníkům. K výstavám byly vytvořeny interaktivní prvky a tři tištěné pracovní sešity pro děti. Pozornost byla věnována prostoru pro děti především ve Vyšším Brodě, kde byla vytvořena řada nových edukačních aktivit a kde se naplnila očekávaná vyšší návštěvnost. S ohledem na pandemickou situaci, kdy byly po většinu roku zavřené školy, navštívilo muzeum minimum žáků či studentů. Celkem proběhly pro veřejnost dvě výtvarné dílny a dvě komentované prohlídky. Z tradičních akcí se některé velké nekonaly (např. Pražská muzejní noc), muzeum se ale připojilo do celopražských akcí jako např. Ledová Praha, Mezinárodní den muzeí, Zažít město jinak.





ZNÁMKOVÁ TVORBA

Česká pošta zajistila v roce 2020 pro vydavatele poštovních známek - Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR celkem - 48 poštovních známek. Z toho bylo 21 výplatních a 27 příležitostných.

OCENĚNÉ ZNÁMKY V ROCE 2020 30. VÝROČÍ SAMETOVÉ REVOLUCE A KAREL KRYL

První místo v soutěži Premios Nexofil Awards 2020 v Madridu v kategorii Nejlepší design známky na světě za rok 2019.

UMĚLECKÁ DÍLA NA ZNÁMKÁCH: VÁCLAV RADIMSKÝ

Třetí místo v soutěži Premios Nexofil Awards 2020 v Madridu v kategorii Nejlepší ručně rytá známka na světě za rok 2019.

TECHNICKÉ PAMÁTKY: PRVNÍ KOŇSKÁ TRAMVAJOVÁ LINKA

Třetí místo v soutěži Premios Nexofil Awards 2020 v Madridu v kategorii Nejlepší známka tištěná ofsetem na světě za rok 2019.

POMÁHALI JSME V DOBĚ PANDEMIE COVID-19

ROUŠKY ZDARMA ANEB RYCHLÁ POMOC ČESKÉ POŠTY

Česká pošta je společensky odpovědná firma a jako taková se aktivně zapojila do pomoci obyvatelům ČR v rámci jarní pandemie koronaviru. A to nejen tím, že poštáči byli v tzv. první linii. Česká pošta od 19. března do 25. května 2020 nabídla doručování zásilek po České republice s rouškami zdarma, a to za podmínky, že zásilka byla zabalena v průhledném obalu a opatřena nápisem ROUŠKY. Adresát musel obsah zásilky dostat jako dar, nesměl za něj odesílateli platit či dávat jiné protiplnění. Lidé naším prostřednictvím zaslali více než 220 tisíc zásilek s rouškami. Pokud se jedná o finanční vyjádření, pak hodnota naší pomoci v rámci akce Roušky zdarma byla 4,95 milionů korun.



Cílem projektu „Roušky zdarma“ bylo podpořit solidaritu mezi lidmi v nelehké situaci. Hodnotu naší pomoci vidíme především v rychlé reakci na potřeby obyvatel, kteří řešili akutní nedostatek roušek svépomocí, a to nejen pro své potřeby, ale nezištně i pro ostatní.

Na akci zasílání roušek zdarma nebyly alokovány žádné finanční prostředky. Využívali jsme naší poštovní sítě a běžnou práci našich zaměstnanců. Důležitá byla rychlost nápadu a jeho realizace. Žádné zdroje navíc jsme nepotřebovali.

ČESKÁ POŠTA PODPĚRILA INICIATIVU TISKNE CELÉ ČESKO

Česká pošta v loňském roce také podpořila občanskou iniciativu Tiskne celé Česko, která sdružuje majitele 3D tiskáren, podílejících se na tisku obličejových ochranných štítů. Vytisknuté komponenty i materiál na jejich výrobu pošta přepravovala zdarma. Do 3D tisku se pustili domácí uživatelé, firmy, školy a další organizace vybavené 3D tiskárnami. Optimalizace výrobků byla prováděna ve spolupráci se zdravotníky.

Česká pošta umožnila dobrovolníkům, kteří se podíleli na výrobě a distribuci ochranných pomůcek pro zdravotníky v době šíření virové nákazy odesílat výtisky komponentů zdarma. Zajišťovala také dodávku materiálu potřebného pro tisk.

POMOC OBĚTEM DOMÁČÍHO NÁSILÍ

Omezení pohybu a přesun mnoha lidí na home office kvůli šíření koronaviru dopadalo i na oběti domácího násilí a jejich děti. Poštovní doručovatelky a kurýři byli v té době často jedním z mála kontaktů, se kterými přicházeli do kontaktu. A mohli proto nabídnout jednoduchou pomoc – aplikaci Bright Sky CZ. Nadace Vodafone a ROSA centrum pro ženy ve spolupráci s Českou poštou a dalšími soukromými dopravci připravili pro doručovatele informace, jak signály násilí poznat, a jak reagovat.

NEZAPOMÍNÁME ANI NA POMOC NAŠIM KOLEGŮM

INTERNÍ ZAMĚSTNANECKÁ SBÍRKA PRO STÁŇU

Ne nadarmo se říká, že poštáci jsou jedna velká rodina a opět se to ukázalo ve Sběrce pro Stáňu. Finanční prostředky jí poslaly stovky jednotlivců a desítky poštovních kolektivů. Celkem jste pro Stáňu vybrali 345 750 Kč. Peníze sice manžel a otec nemohou nikdy nahradit, ale můžou alespoň pomoci v těžké životní situaci. Stáňin manžel a náš poštovní kolega Václav zemřel 23. 6. 2020 při tragické nehodě na železničním přejezdu u obce Zápy. Pro všechny kolegy to byla obrovská ztráta, největší však pro jeho rodinu, děti Vojtu s Eliškou a jeho milující manželku Stáňu. Skvělou, usměvavou, pracovitou a velmi ochotnou doručovatelku z dodejny Kostelec nad Černými lesy, která nikdy nikoho nenechala ve štychu, ba naopak pomáhala vždy všude, kde bylo zrovna potřeba. Stáňě v nelehké situaci pomohla i Nadace České pošty, a to darem ve výši 50 000 Kč z programu Poštáci POŠTÁKŮM.

GIVING TUESDAY

ČESKÁ POŠTA SE STALA PARTNEREM JEŽÍŠKOVÝCH VNOUČAT

Již popáté se Česká pošta připojila k svátku dobrovolnictví a dárcovství Giving Tuesday. Každý rok přemýšlíme, jakým způsobem se zapojíme a koho podpoříme. Tentokrát jsme se stali partnery Ježíškových vnučat a poskytli jsme tisíc voucherů na Pohlednice Online.





Jejich prostřednictvím mohla Ježíškova vnoučata posílat pozdravy pro seniory a tím je v této pro ně nelehké době potěšit. Pohlednice lze jednoduše vytvořit pomocí aplikace přímo v telefonu nebo počítači vložením osobních fotografií, které chtěli „svému“ seniorovi poslat. Česká pošta pak pohlednice vytiskla a v papírové podobě doručila adresátovi. Pro tuto příležitost jsme vytvořili i jedinečný designový rámeček pohlednice a také „poštovní známku“ s logem Ježíškových vnoučat.



POŠTÁCI ZACHRAŇUJÍ ŽIVOTY

Martina Šlehoferová a Alena Burešová - Domažlice

Přispěly k záchraně života muže, který několik dní ležel v jámě. Spojily síly se sousedy a prohledávaly okolí. Muž, který v jámě za domem ležel několik dní, by další noc zřejmě již nepřežil. Obě doručovatelky považovaly své nasazení při záchraně za samozřejmost a nikoho o této události neinformovaly. Vedoucí depa se o jejich mimořádném činu dozvěděl až z médií.

Michal Fiala - Brno 73

Po noční směně našel ve své šatně ležet kolegu, neváhal a okamžitě mu poskytl první pomoc. Zavolał záchranáře a do příjezdu konal tak, jak mu dispečerka říkala. Kolega, který zkolaboval, měl zapadlý jazyk a nedýchal. Po příjezdu záchranářů byl stále v bezvědomí.

Kateřina Bulíčková - dodejna Mělník

Při doručování důchodu se Kateřina na příjemkyni důchodu nemohla dozvonit. Vyrazila tedy do patra k bytovým dveřím. Pokus o předání a opět bez úspěchu. Z bytu se ale ozývaly slabé zvuky, Kateřina se proto spojila s hasiči i policií a díky její záchranné akci se podařilo důchodkyni zachránit.

Zygmundová Milada a Kollmanová Petra - dodejna Mělník

Dne 6. února 2020 doručovaly ženy z dodejny Mělník důchod. Již začátkem týdne byly v obci doručovány do schránek letáky. Na základě místní znalosti se doručovatelky podívaly, že senior si letáky ze schránky nevyzvedl a stále se ve schránce nacházejí. Zavolaly starostu obce Hořín a svěřily se mu s obavou o zdraví seniora. Pak už šlo všechno ráz na ráz. Zásah IZS.

Světlana Vyhlasová – dodejna II Jablonec nad Nisou

Dne 9. 11. 2020 došlo při přebírání zásilky ke kolapsu klientky. Světlana neváhala a reagovala pohotově. Okamžitě začala ženu křísit, zavolala jí sanitku a věnovala jí laskavou péči až do chvíle, než k ní dorazil manžel a následně zdravotníci.

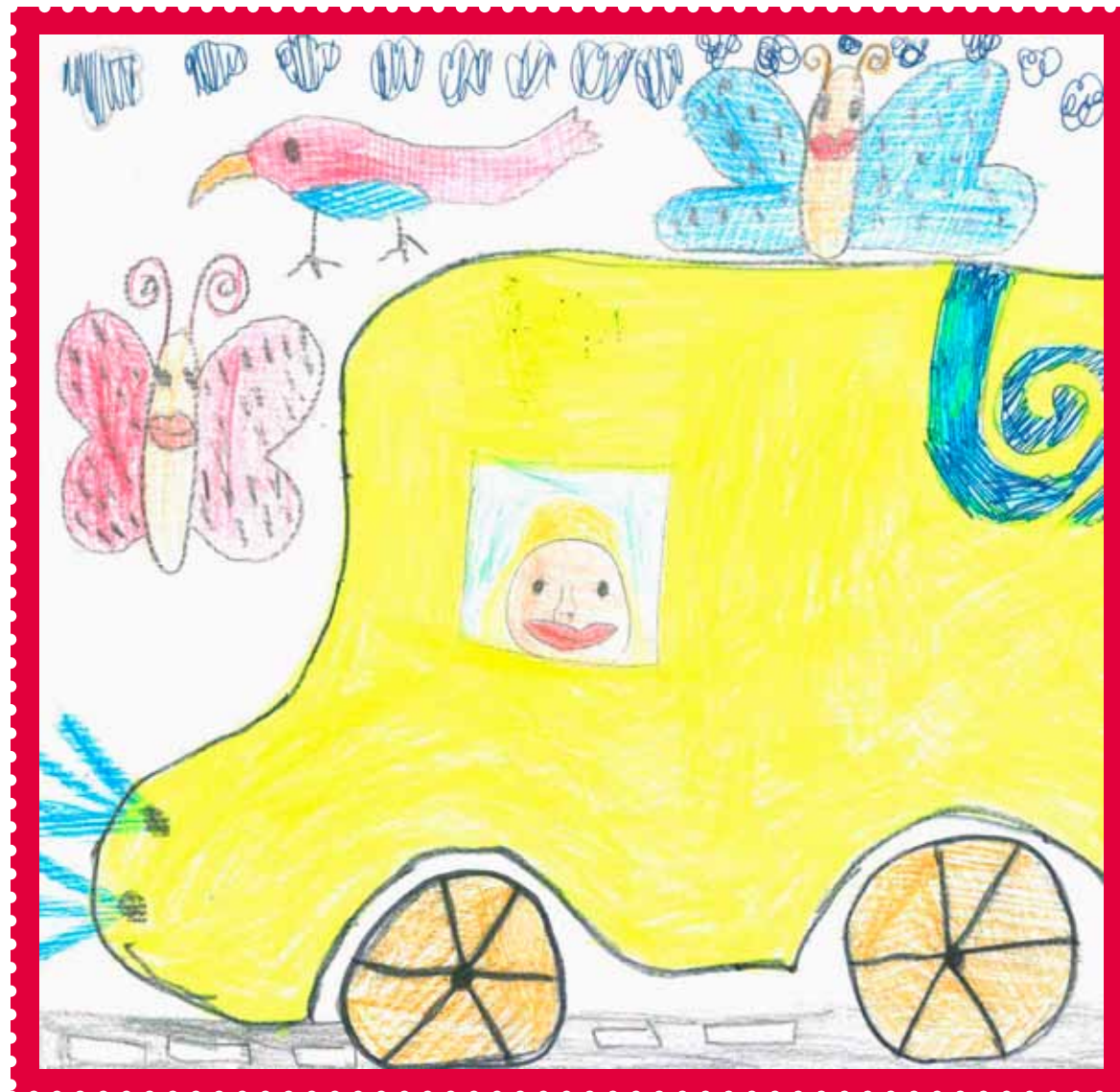
NADACE ČESKÉ POŠTY V ROCE 2020

Česká pošta jako jeden z největších zaměstnavatelů v České republice si je vědoma své odpovědnosti vůči zaměstnancům, klientům i prostředí, ve kterém podniká, a proto v rámci své strategie společenské odpovědnosti založila 22. prosince 2016 firemní nadaci. Hlavním posláním Nadace České pošty je pomáhat lidem, kteří pomoc opravdu potřebují. A také podporovat konkrétní projekty zaměřené na zdraví a zlepšování kvality lidského života.

Nadace České pošty otevřela v roce 2020 všechny své programy, a to Poštáči POŠTÁKŮM, Poštáči SRDCEM a Pošta PRO ZDRAVÍ. Správní rada se v loňském roce zabývala 164 žádostmi o nadační příspěvky, z toho jich 129 schválila. Celkem byly vyplaceny příspěvky ve výši 2 198 695 korun.

V loňském roce patřili kromě samotných zaměstnanců České pošty mezi nadační dárcé také firmy, a to konkrétně: ČSOB, a.s., MONT GROUP, s.r.o., MFP paper, TIPSPORT, a.s., TECHNICS CZECH, s.r.o., TESLA BATTERIES, a.s., IMPAP, s.r.o., MEZUZA, s.r.o., CZECH NEWS CENTER a.s., Mikro Trading, a.s., Baloušek, s.r.o.

Všem dárcům upřímně děkujeme za podporu naší činnosti. Velmi si toho vážíme.







VOJTIE FLACHS

VOJTIE FLACHS

O ZPRÁVĚ



Zpráva o společenské odpovědnosti České pošty za rok 2020 navazuje na Výroční zprávu České pošty za rok 2020. Ve zprávě se můžete dočíst jakým způsobem je podnikání České pošty udržitelné a jak přistupuje ke společenské odpovědnosti. Všechny obrázky, které jsme ve zprávě použili, malovaly děti našich kolegů, v rámci výzvy Pošta očima dětí. Dohromady nám přišlo 136 nádherných maleb. Bohužel se do zprávy všechny nevešly. Pro přípravu zprávy jsme použili rámec GRI Standard.

GRI 102 - PROFIL ORGANIZACE		
102-01	Název organizace	str. 6
102-02	Aktivity organizace	str. 6
102-03	Sídlo, adresa organizace	str. 52
102-05	Vlastnictví a právní forma	str. 7
102-07	Organizační struktura	str. 7, VZ 2020
102-08	Informace o zaměstnancích	str. 9, 28
102-09	Partneři	str. 10-12
102-10	Významné změny v organizaci	VZ 2020
102-11	Preventivní opatření	str. 18-21
102-12	Externí aktivity	str. 42-47
102-13	Členství ve sdruženích	str. 39

Data uvedená v této zprávě nebyla ověřena externím auditorem.

Pokud máte dotazy k této zprávě, nebo k tématu sociální odpovědnosti na České poště můžete nás kontaktovat na adrese info@cpost.cz.

Kontakt:
Marta Selicharová, CSR manager

GRI 102 - STRATEGIE		
102-14	Úvodní slovo generálního ředitele	str. 4-5
GRI 102 - ETIKA A INTEGRITA		
102-16, 17	Firemní hodnoty a etické chování	str. 24-25
GRI 102 - VEDENÍ ORGANIZACE		
102-18	Organizační struktura	str. 7, VZ 2020
GRI 102 - ZAJINTERESOVANÉ SKUPINY		
102-40, 42	Zajímavé skupiny	str. 9
102-41	Kolektivní smlouva	str. 19

GRI 102 - O ZPRÁVĚ		
102-50	Reportovací období	str. 50
102-53	Kontaktní osoba	str. 50
102-55	GRI ukazatele	str. 50-51
GRI 200 - EKONOMIKA		
201-1	Ekonomické ukazatele	VZ 2020
203-1	Struktura investic a služeb	VZ 2020
205-2	Školení a komunikace antikorupčních politik	str. 24-25
GRI 300 - ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ		
306-2	Likvidace odpadů podle typu	str. 38
GRI 400 - SOCIÁLNÍ		
401-1	Noví zaměstnanci	str. 12
401-2	Benefity pro zaměstnance	str. 13
401-3	Rodičovská dovolená	str. 15
403-4	Bezpečnost a ochrana zdraví	str. 19-20
405-1	Rozmanitost ve vedení/zaměstnanci	str. 12-15



ČESKÁ POŠTA, s.p.

Politických vězňů 909/4
225 99 Praha 1
Telefon: 954 301 111
ID datové schránky: kr7cdry
Webová adresa: www.ceskaposta.cz

COMPLIANCE

Ing. Vladimír Brož, MBA, LL.M.
Compliance Officer
Poštovní přihrádka 99
225 99 Praha 025
compliance@cpost.cz

OMBUDSMANKA PRO ZAMĚSTNANCE

Ing. Soňa Lavičková
Poštovní přihrádka 99
225 99 Praha 025
prozamestnance@cpost.cz

OMBUDSMAN PRO ZÁKAZNÍKY

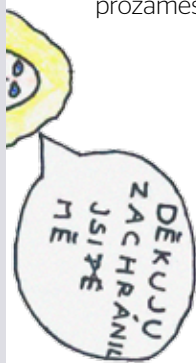
Ing. Pavel Bobek
Poštovní přihrádka 99
225 99 Praha 025
ombudsman@cpost.cz

POVĚŘENEC PRO OCHRANU OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Mgr. Jitka Pišl Drábková
Poštovní přihrádka 99
225 99 Praha 025
gdpr@cpost.cz

NADACE ČESKÉ POŠTY

Ředitelka Mgr. Marta Selicharová
Politických vězňů 909/4
225 99 Praha 1
nadace@cpost.cz
www.nadaceceskeposty.cz





MARTIN BLET

DEPO

R

42 PRO PEDU



Česká pošta

© Česká pošta, s.p. 2021

