



Česká pošta



ZPRÁVA O SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI ČESKÉ POŠTY ZA ROK 2019

GGWCup New York 2019

Česká pošta



YELLOW LADIES

@yellowladies



OBSAH

ÚVODNÍ SLOVO	4
O NÁS	6
ČESKÁ POŠTA A CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE OSN	8
NAŠI STAKEHOLDERI	10
ZAMĚSTNANCI	16
PODNIKÁNÍ	24
ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	32
SPOLEČNOST	36
O ZPRÁVĚ	46



VÁŽENÉ ČTENÁŘKY A VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

právě držíte v ruce už třetí Zprávu o společenské odpovědnosti České pošty. Její četba je pro mě vždy povzbuzením, protože ukazuje ohromnou pozitivní energii, která je pro pošťáky typická. Jsem přesvědčený, že úspěch firmy se neměří pouze tím, kolik každoročně vydělá. Stejně důležité je to, jak ovlivňuje život lidí ve společnosti, co dělá pro své zaměstnance a pro druhé.

Starost o druhé musí být součástí firemní filozofie. Musí mít podporu nejvyššího vedení, ale neobejde se bez nadšení a iniciativy zaměstnanců. A aby měli zaměstnanci chuť starat se o druhé, musí se firma postarat o ně. Průběžné zlepšování pracovních podmínek a života našich zaměstnanců je proto jedním z našich nejdůležitějších cílů.

Staráme se o zlepšení celé řady oblastí v životě našich zaměstnanců, ale mezi ty nejdůležitější patří finanční pohoda, zdraví a dobrý život. Kromě toho, že pokračujeme v cestě za férovým odměňováním za odvedenou práci, jsme v minulém roce spolu s Člověkem v tísní spustili interní dluhovou poradnu, která pomáhá zaměstnancům předcházet nebezpečnému zadlužení a předlužení.

Naše programy zaměřené na prevenci rakoviny prsu a kůže už jsou dobře známé, ostatně především díky nim se už čtvrtým rokem pyšníme titulem Firma pro zdraví. V roce 2019 jsme přitom spustili také pilotní program na prevenci syndromu karpálního tunelu.

Za zdraví a kvalitní život kopaly také naše slavné Yellow Ladies, které loni v létě vyhrály v New Yorku světové finále unikátního fotbalového turnaje za globální cíle OSN.

Zmínit musím také Nadaci České pošty, v rámci které pomáhají pošťáci pošťákům a která také podporuje vybrané pomáhající organizace, které určitým způsobem zlepšují život rodinám našich zaměstnanců. Jsem přitom rád, že dokážeme inspirovat i širokou veřejnost, aby se do pomoci zapojila spolu s námi. Tak tomu bylo například u sbírky vysloužilých mobilů, díky které jsme mohli podpořit agentury domácí péče. Ta je pro nás velkým tématem, protože většinu našich zaměstnanců tvoří ženy z tzv. sendvičové generace, které se kromě práce na plný úvazek starají o své děti i rodiče.

Pokračujeme také v našich oceňovaných programech na podporu zaměstnanosti všech lidí ve společnosti, ať už jde o lidi znevýhodněné na trhu práce kvůli svému socioekonomickému původu, kvůli svým přešlapům v minulosti nebo kvůli nějakému zdravotnímu či jinému omezení.

Důležité jsou pro nás i další cíle udržitelného rozvoje definované OSN, ať už jde o rovnost mužů a žen, kvalitní vzdělávání, dostupnou a čistou energii, odpovědnou výrobu a spotřebu a řadu dalších faktorů. Jako jsou třeba důstojná práce a ekonomický růst. Jak se nám to daří, se spolu s řadou dalších pozitivních informací dozvíte z následující zprávy.

Je toho opravdu hodně. Za vším přitom stojí nejen naši kolegové, kteří mají jednotlivé programy na starosti, ale všichni naši zaměstnanci. Děkuji proto všem, kteří chtějí pomáhat lidem kolem sebe a kteří pomáhají zlepšovat životy lidí ve svém okolí.

Roman Knap
Generální ředitel České pošty





O nás

Česká pošta poskytuje kvalitní služby občanům, firmám a státu. Je klíčovým hráčem na poli balíkových zásilek, kontaktem mezi občany a státem zejména v odlehlých oblastech a partnerem společností, kterým poskytuje komplexní služby.

Probíhající transformace, jejíž stabilizační část proběhla v roce 2019, má Českou poštu dostat do kladného hospodářského výsledku v roce 2021, zefektivnit její provoz a nabídnout klientům služby, které požadují, které jsou pro Českou poštu smysluplné a které přinesou pozitivní ekonomický efekt.

Česká pošta disponuje unikátní sítí poboček, propracovaným logistickým systémem a stojí na práci odborníků jak v poskytování služeb na poštách, tak při zpracování a přepravě zásilek. Česká pošta stojí na prahu digitální doby, a je zde pro všechny.

Podnik je právnickou osobou ve smyslu zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění. Jeho právní a majetkové postavení je upraveno zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění. K 31. prosinci 2019 vykonávalo funkci zakladatele Podniku jménem státu Ministerstvo vnitra České republiky.





ŘÍZENÍ PODNIKU

GENERÁLNÍ ŘEDITEL

Generální ředitel jako statutární orgán České pošty, s.p., řídí činnost Podniku a jedná jeho jménem. Rozhoduje o všech záležitostech Podniku, pokud nejsou zákonem vyhrazeny do působnosti zakladatele podle § 12 zákona č.77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění.

DOZORČÍ RADA

Dozorčí rada dohlíží na činnost generálního ředitele a uskutečňování podnikatelských záměrů České pošty.

V souladu se zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění je deset členů dozorčí rady jmenováno a odvoláváno zakladatelem a pět členů je voleno a odvoláváno zaměstnanci Podniku.

K 31. prosinci 2019 měla dozorčí rada patnáct členů.

VÝBORY DOZORČÍ RADY

Dozorčí rada zřizuje výbory dozorčí rady jako své pracovní, poradní a iniciativní orgány. Jednání výborů slouží zejména k předběžnému a podrobnějšímu projednání materiálů, kterými se následně zabývá rada. Členové výborů jsou voleni a odvoláváni dozorčí radou.

V současnosti jsou zřízeny tyto výbory dozorčí rady:

Výbor pro strategii a finance

Výbor pro audit

Výbor pro rozvoj lidských zdrojů





Česká pošta a cíle udržitelného rozvoje OSN

Cílů udržitelného rozvoje OSN je 17 a představují program rozvoje pro lepší svět do roku 2030. Česká pošta se k těmto cílům hrdě hlásí a tam, kde je to v jejích silách, se je snaží naplňovat a rozvíjet. Jak nám to jde, se můžete dočíst v této zprávě.

CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE





V RÁMCI SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI ČESKÉ POŠTY VNÍMÁME JAKO PRIORITNÍ TYTO CÍLE

3 - ZDRAVÍ A KVALITNÍ ŽIVOT

Zdraví našich zaměstnanců a jejich nejbližších je pro nás důležité a proto o něj pečujeme. Víme, že zdraví není samozřejmost a proto se věnujeme i preventivním zdravotním programům rakoviny prsu a rakoviny kůže.

4 - KVALITNÍ VZDĚLÁNÍ

Víme, že bez kvalitního vzdělání se žádná moderní společnost neobejde. I proto dlouhodobě spolupracujeme se středními a vysokými školami.

5 - ROVNOST MUŽŮ A ŽEN

Stejný přístup k mužům i ženám je pro nás samozřejmostí.

6 - PITNÁ VODA A KANALIZACE

Při svém podnikání dbáme na ochranu vod a jejich zdrojů.

7 - DOSTUPNÉ A ČISTÉ ENERGIE

Dlouhodobě se snažíme o ochranu životního prostředí, a to i díky optimálním úsporám energií a využívání zelených energií.

8 - DŮSTOJNÁ PRÁCE A EKONOMICKÝ RŮST

Důstojná práce pro všechny naše zaměstnance je pro nás samozřejmostí. Naším cílem je také ekonomický růst, který nám umožní další rozvoj našeho podnikání.

11 - UDRŽITELNÁ MĚSTA A OBCE

Naše podnikání ovlivňuje životní prostředí i kvalitu života ve všech městech a obcích po celé republice. Proto se snažíme co nejvíce spolupracovat s jejich představiteli, podílíme se na rozvoji spolkového života. A snažíme se omezit naše působení na životní prostředí například využíváním alternativních pohonů u aut či hospodárného nakládání s odpady.

12 - ODPOVĚDNÁ VÝROBA A SPOTŘEBA

Naše podnikání je stále více v souladu s udržitelným rozvojem, a tomu se snažíme přizpůsobovat i naše služby a produkty. Odpovědnost vůči životnímu prostředí a společnosti je naším mottem do dalších let.

16 - MÍR, SPRÁVEDLNOST A SILNÉ INSTITUCE

Chováme se odpovědně a transparentně. Ctíme základní práva a svobody a náš právní řád. Jsme součástí kritické infrastruktury státu a známe naši odpovědnost vůči společnosti.

17 - PARTNERSTVÍ KE SPLNĚNÍ CÍLŮ

Vnímáme přání našich stakeholderů a vedeme s nimi dialog. Víme, že prostřednictvím spolupráce se nám podaří cíle naplnit.





Naši stakeholderi

I v roce 2019 jsme vycházeli z potřeb a přání našich klíčových zájmových skupin. S našimi partnery pravidelně komunikujeme a pomocí různých šetření a průzkumů zjišťujeme jejich hlavní očekávání od Podniku. Našími nejvýznamnějšími partnery jsou zaměstnanci, zákazníci, odbory, dodavatelé a obchodní partneři, regulátor, zástupci obcí a celé veřejné správy, školy a univerzity, média, neziskové organizace a také vládní instituce.

	CO OČEKÁVAJÍ?	JAK KOMUNIKUJEME?	PROČ SPOLUPRACUJEME?
ZAMĚSTNANCI	• Přiměřená mzda a benefity • Dobré pracovní podmínky • Profesní růst • Sladění osobního a profesního života • Bezpečnost • Ochrana zdraví • Dodržování etických principů	• IntraNet • Poštovní noviny • Road show • Ombudsman pro zaměstnance • Poštovní věstník	• Spokojení zaměstnanci jsou pro nás prioritou • Pečujeme o prostředí, ve kterém pracují • Dbáme na jejich bezpečnost
ODBORY	• Vliv na rozhodovací procesy • Zvyšování mezd • Ochrana zaměstnanců • Transparentní kolektivní vyjednávání	• Pravidelná jednání • Kolektivní vyjednávání	• Představují pro nás hlas zaměstnanců • Pomáhají nám zlepšovat pracovní prostředí • Podílí se na našem podnikání



	CO OČEKÁVAJÍ?	JAK KOMUNIKUJEME?	PROČ SPOLUPRACUJEME?
ZÁKAZNÍCI	• Kvalitní služby • Přiměřené ceny • Možnost uplatnění reklamace • Dostupné pobočky a služby • Informace o službách a novinkách	• Webové stránky • FB • Newsletter • Informace na pobočkách • Twitter • LinkedIn	• Zajišťujeme dostupné služby a ceny • Neustále zvyšujeme kvalitu služeb • Dbáme na naše podnikání
DODAVATELÉ A OBCHODNÍ PARTNEŘI	• Včasné plnění závazků • Kvalita jednání a smluv • Férové jednání • Dodržování etických principů	• Jednání • Veřejné zakázky • Webové stránky	• Spolupráce na zajištění poskytovaných služeb • Zajištění dodání zboží • Pomoc při rozvoji podnikání
OBCE	• Zachování dostupnosti služeb • Možnost ovlivnění chodu místní pobočky (otevírací doba) • Kvalita poskytovaných služeb • Jednání o využití pobočky (pošta Partner)	• Spolupráce se zástupci místních samospráv • Jednání • Webové stránky • Konference a semináře	• Budování dobrých vztahů • Podpora dostupnosti služeb • Zaměstnanost v místě působení
STÁT	• Dodržování zákonů • Transparentnost • Poskytování kvalitních služeb • Zaměstnanost • Dostupnost služeb • Legislativa a regulace vycházející z poštovní licence	• Konference a semináře • Jednání • Komunikace v rámci zákonem předepsaných kontrol • Finanční závěrky • Výroční zprávy	• Je naším zakladatelem • Plníme roli ve státě poskytovaných službách občanům • Jsme součástí krizové infrastruktury • Ovlivňuje rámec našeho podnikání



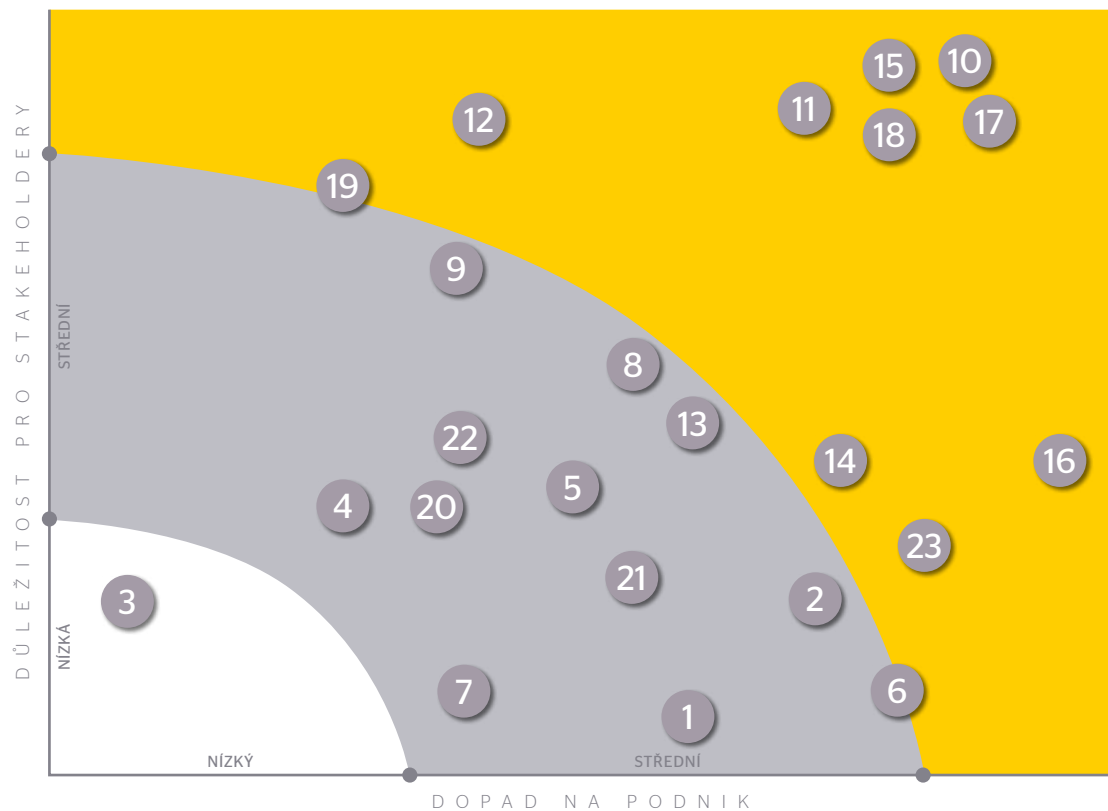


	CO OČEKÁVAJÍ?	JAK KOMUNIKUJEME?	PROČ SPOLUPRACUJEME?
ŠKOLY A UNIVERZITY	• Podpora programů • Spolupráce • Zaměstnanost • Odborné praxe a stáže	• Spolupráce se zástupci škol a univerzit • Výuková činnost • Soutěže pro studenty • Konzultace	• Poskytují vzdělání našim budoucím zaměstnancům • Studentům zprostředkováváme novinky z oboru
NEZISKOVÉ ORGANIZACE	• Začleňování znevýhodněných skupin • Podpora projektů • Dostupnost služeb – pobočková síť • Bezbariérovost	• Spolupráce na projektech • Jednání • Dobrovolníci	• Podpora zaměstnanosti ohrožených skupin • Společenský přínos
MÉDIA	• Otevřená komunikace • Přístup k informacím • Dodržování zákonů • Ochrana zaměstnanců • Dostupné a kvalitní služby • Cenová politika	• Tiskové zprávy a konference • Rozhovory • Webové stránky • Sociální sítě	• Budování dobrého jména • Informování široké veřejnosti o důležitých změnách a novinkách • Podpora produktů
ORGANIZACE A SVAZY	• Členství • Jednání a informace dostupnost kvalitních služeb	• Konference a semináře • Pravidelná jednání	• Sdílení informací o novinkách a tématech • Využití podpory • Mezinárodní spolupráce

MATICE VÝZNAMNOSTI

Mapování stakeholderů a jejich očekávání považujeme za velmi důležité. Je to něco, co nás může posunout vpřed a pomoci nám najít ten správný směr. Matici významnosti jsme sestavili na základě rozhovorů s managementem a našimi stakeholdery. Na jejím základě připravujeme také úpravu naší strategie společenské odpovědnosti.

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1 regulace | 14 transparentnost podnikání |
| 2 řízení rizik | 15 etika |
| 3 nakládání s odpady | 16 compliance |
| 4 vztahy s dodavateli | 17 kvalitní služby a produkty |
| 5 mzdová politika | 18 diverzita |
| 6 nedostatek zaměstnanců | 19 přístup k zaměstnancům |
| 7 hospodaření s energiemi | 20 znečištění ovzduší |
| 8 cena produktů a služeb | 21 lidská práva |
| 9 rozvoj zaměstnanců | 22 inovace a nové technologie |
| 10 bezpečnost a ochrana zdraví | 23 spolupráce se státní správou a samosprávou |
| 11 ochrana dat | |
| 12 udržitelnost | |
| 13 bezpečnost | |



YELLOW LADIES JSOU MISTRYNĚ SVĚTA



Žlutá barva reprezentuje barvy České pošty, stejnou barvu měly i dresy našich poštovních fotbalistek Yellow Ladies. Ty hájily barvy nejen České pošty, ale i České republiky, a to nejen v národním kole Global Goals World Cupu 2019, ale i na světovém šampionátu v New Yorku. Oba turnaje s přehledem vyhrály a stále drží titul světových šampionek. Všem osmi hráčkám se tak splnil jejich obrovský sen.



Tým ve složení Markéta Pázlerová, Veronika Bárťová, Dana Jakubcová, Lada Přibyslavská, Alena Petruželová, Jaroslava Plašilová, Lucie Trámpotová a Jitka Jankovská v New Yorku vyhrál všechny čtyři zápasy ve skupině, v semifinále pak až v penaltovém rozstřelu vyřadil tým migrantek Hestia z Řecka. Ve finále nebyly Yellow Ladies favoritem, ale dva góly v síti soupeřek ze Saudské Arábie jim nakonec zajistily triumf. Do finále soutěže se kvalifikovalo celkem 15 ženských týmů z různých zemí světa – od Kanady přes Indii, Spojených států, Řecka či Dánska. Více než sportovní výkony se v turnaji hodnotilo nadšení a síla hrát za společensky důležitá témata. Poštačky si vybraly globální cíl Zdraví a kvalitní život. Yellow Ladies se do finále soutěže probíjaly z národního kola Global Goals World Cup Prague, unikátního fotbalového turnaje na podporu globálních cílů od OSN, který inspiruje a angažuje ženy z celého světa. V Česku ho 2019 v květnu vůbec poprvé uspořádala Asociace společenské odpovědnosti, největší iniciativa Cílů udržitelného rozvoje (SDGs) v Česku.







Zaměstnanci

Česká pošta je jedním z největších zaměstnavatelů v České republice. Máme necelých třicet tisíc zaměstnanců a vážíme si každého z nich. Proto se pro ně snažíme vytvářet ty nejlepší pracovní podmínky a zlepšovat pracovní prostředí. Dbáme na bezpečnost a zdraví zaměstnanců. Zaměřujeme se především na prevence nemocí.

V roce 2019 pracovalo na České poště 28 927 zaměstnanců, což bylo o 67 méně než v předchozím roce. K poklesu došlo k 1. 6. 2019 v administrativě a v oblasti obchodu.

V loňském roce jsme také v oblasti vývoje zaměstnanosti zaznamenali pozitivní trend. Dlouhodobou a intenzivní aktivitou v oblasti náboru se podařilo i přes pokračující nedostatek pracovních sil na trhu práce snížit fluktuaci o 6 bodů v procentech na celkových 23 % a nežádoucí (dobrovolná) fluktuaci o 5 procentních bodů, tj. na 14 %.

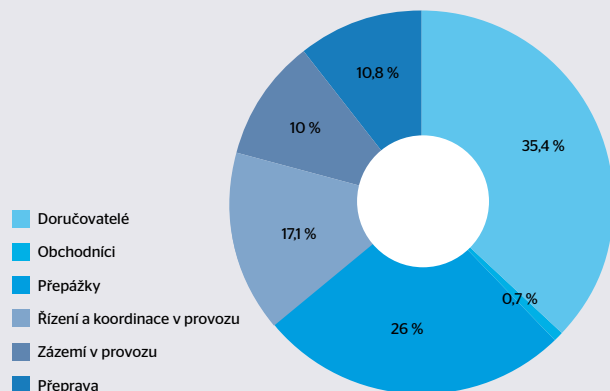
ROK	PODÍL MUŽŮ	PODÍL ŽEN
2018	26 %	74 %
2019	26 %	74 %

ZASTOUPENÍ MUŽŮ A ŽEN VE VEDENÍ ČESKÉ POŠTY (V %)		
	MUŽI	ŽENY
Top management	100	0
Vyšší management	65	37
Střední management	30	70
Nižší management	15	85

V porovnání s předchozím rokem narostl podíl počtu zaměstnanců v provozu a obchodu z 90,8 % na 91,2 % a poklesl podíl zaměstnanců v administrativě z 3,5 % na 2,3 %.



Podíl v počtu zaměstnanců v provozu a obchodu



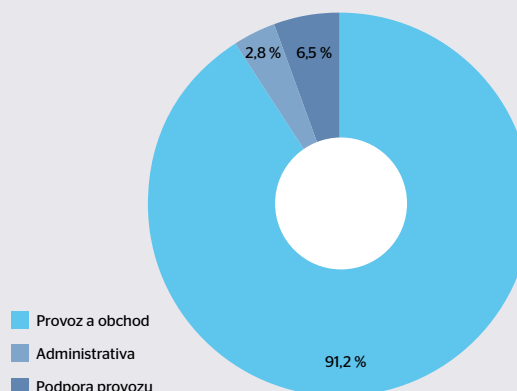
Průměrná měsíční mzda dosáhla v roce 2019 úrovně 27 313 Kč. V porovnání s rokem 2018 se jedná o nárůst o 9,3 %, ve finančním vyjádření o 2 331 Kč. Nárůst mzdy je ovlivněn zejména navýšením tarifních a variabilních mezd od 1. 4. 2019 o 10 % v souladu s výsledky projednání s odborovými organizacemi. Navýšení mezd v roce 2019 přispělo ke stabilizaci zaměstnanců a snížení fluktuace.

BENEFITY

Nad rámec mzdy poskytovala Česká pošta svým zaměstnancům zaměstnanecké výhody (benefity), které dosahovaly v ročním průměru na jednoho zaměstnance 17 576 Kč (příspěvky na stravné, na doplňkové penzijní spoření a životní pojištění, příspěvky na rekreaci, rehabilitaci, dětské tábory, setkání zaměstnanců, kulturu apod.).

V roce 2019 došlo k navýšení hodnoty stravenky a příspěvku na stravenky o 10 Kč. Díky tomu se navýšil čistý příjem

Základní struktura zaměstnanců



zaměstnanců cca o 200 Kč měsíčně. Zaměstnanci dále obdrželi poukázky v hodnotě 1 400 Kč, které lze uplatnit na služby a zboží v rozsahu dle vyhlášky FKSP. Uplatněním obou benefitů byl podpořen požadavek čerpat benefity podle vlastního výběru. Kromě těchto výhod mají zaměstnanci České pošty 1 týden dovolené navíc a zkrácenou pracovní dobu o 2,5 hod. týdně. Ve finančním vyjádření představuje objem na benefity zaměstnanců pošty jednu miliardu Kč.

VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ

Hlavním tématem rozvoje pro rok 2019 byly změny. Abychom podpořili schopnost manažerů pozitivně přijímat a úspěšně prosazovat změny, rozšiřujeme naše portfolio moderních forem vzdělávání. Vedle e-learningu a videoškolení zavádíme také individuální a skupinový koučink, teambuildingové aktivity a gaming. Snažíme se měnit přístup zaměstnanců k vnímání jejich osobního rozvoje a tím posilovat jejich spokojenost, motivaci a výkon.





PŘEHLED POČTU PROŠKOLENÝCH ZAMĚSTNANCŮ V JEDNOTLIVÝCH OBLASTECH V ROCE 2018 A 2019

OBLAST	2018	2019	CELKEM
Adaptační školení a profesní příprava	9 522	8 556	18 078
Mandatorní školení a legislativní zkoušky	42 230	37 206	79 436
Odborná školení a školení měkkých dovedností	4 961	4 268	9 229
Školení produktů aliančních partnerů	12 820	9 851	22 671
Celkový součet	69 533	59 881	129 414

ADAPTAČNÍ PROCES

S ohledem na aktuální situaci na trhu práce máme pro nové zaměstnance, kteří nastupují do pracovního poměru u ČP, nastaven adaptační proces, který jim umožňuje co nejrychlejší zapracování. Primárně je adaptace zaměřena na typové pozice, které mají nejčtetnější zastoupení v provozu. Jedná se zejména o pracovníky přepážek, specialisty prodeje produktů, administrátory pošt, doručovatele balíkové a doručovatele listovní. V prvních deseti měsících roku 2019 prošlo adaptačním procesem celkem 2 253 zaměstnanců, v roce 2018 se adaptačního procesu zúčastnilo 2 956 zaměstnanců. V rámci celé ČP se uskutečnilo 148 nástupních dní pro nové zaměstnance.

SPOLUPRÁCE SE ŠKOLAMI

Česká pošta spolupracuje se středními „poštovními“ i „nepoštovními“ školami a univerzitami s cílem podpořit aktivní žáky a studenty a získat do svých řad nové talenty. V České poště vidíme, jak rychle se vše mění i díky novým technologiím. Všechny změny s sebou přinášejí nové výzvy v mnoha oborech, a proto se neustále otevírají velké příležitosti pro absolventy středních a vysokých škol.



Abychom byli s budoucností České pošty co nejvíce v kontaktu, spolupracujeme s „poštovními“ školami v rámci Asociace středních škol informačních technologií, telekomunikací, poštovníctví, peněžnictví a logistiky na zlepšování jejich technologií a praxí, aby studenti byli co nejvíce v kontaktu s Českou poštou a měli nejlepší prostředky pro výkon budoucího povolání. Úzce spolupracujeme v rámci vysokoškolských studií s Dopravní fakultou Jana Pernera Univerzity Pardubice a také s Dopravní fakultou ČVUT v Praze.

Všechny tyto školy a instituce vzdělávají a připravují ty nejlepší odborníky, kteří svou kariéru startují v České poště.

PRAXE ŠKOLÁKŮ NA POŠTÁCH

V roce 2019 bylo žáky „poštovních“ škol v rámci praktického vyučování odpracováno 1 305 dnů a 8 634 hodin. Jsme pyšní, že se počty žáků a odpracovaných dnů na praxi v rámci České pošty stále zvyšují. Nejen žáci „poštovních“ škol jsou na praxi v řadách České pošty. Stále se zvyšují i počty zájemců z dalších oborů. A to nejen v rámci logistiky, ale také marketingu, IT a dalších oblastí, ve kterých je schopných lidí na České poště zapotřebí. V průběhu praktického vyučování získají žáci přehled o fungování provozu a pro ČP je praktické vyučování příležitostí prezentovat se jako atraktivní zaměstnavatel.



PROGRAMY PREVEN- CE ONKOLOGICKÝCH ONEMOCNĚNÍ

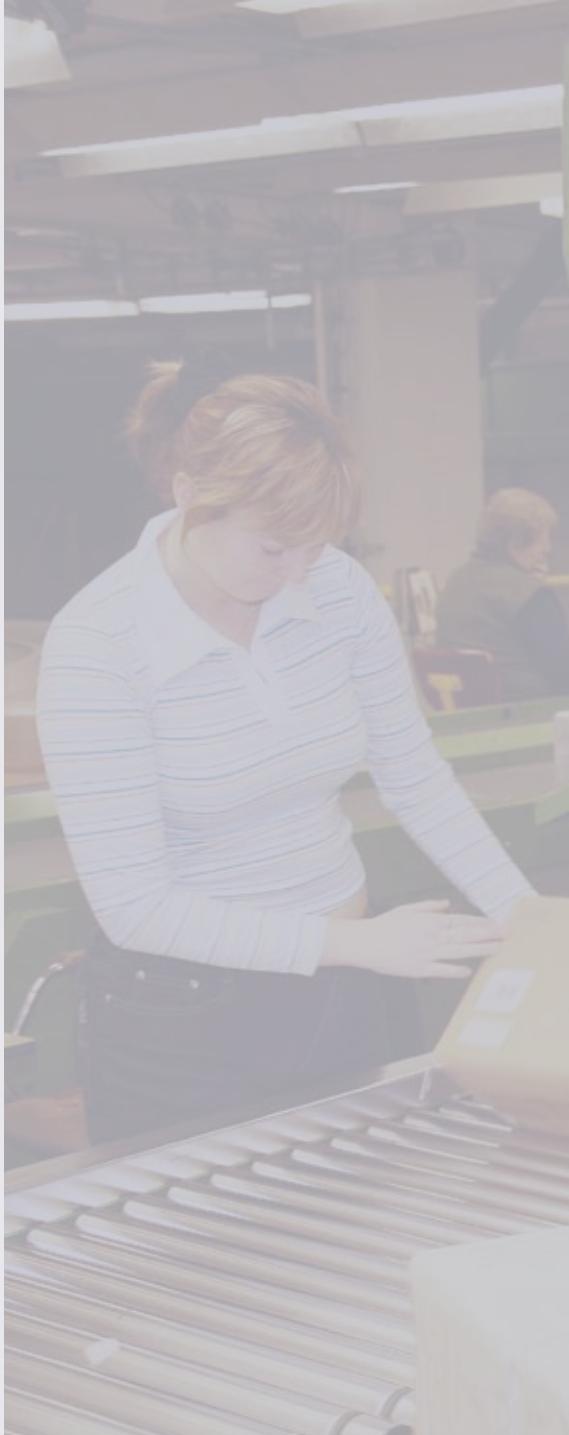
Česká pošta dlouhodobě podporuje a propaguje programy na prevenci a upevňování zdraví. Základní pilíř tvoří programy zaměřené na prevenci onkologických onemocnění – rakoviny prsu a kůže. Cílem je ukázat význam prevence a získat pro péči o své zdraví co nejvíce našich spoluobčanů. Za tuto aktivitu získala Česká pošta řadu tuzemských i zahraničních ocenění a je již čtvrtým rokem držitelem prestižního titulu Firma pro zdraví.

PREVENCE RAKOVINY PRSU

Program prevence karcinomu prsu realizujeme nepřetržitě již od roku 2014. Zpočátku jsme oslovili všechny naše zaměstnankyně, představili jim možnosti prevence a snažili jsme se vzbudit jejich zájem. V současnosti toto téma pravidelně ožívujeme v Poštovních novinách. Řada praktických informací je k dispozici na IntraNetu.

Program nyní zaměřujeme hlavně na nové kolegyně, které k nám přicházejí pracovat. Při nástupu každá žena dostává speciální brožurku s návodem na samovyšetření. Význam této aktivity je umocněn vysokým podílem žen, které tvoří 74 % zaměstnanců České pošty. Díky této aktivitě, se v krátkém čase prokazatelně podařilo zachránit život dvěma kolegyním, které se po léčbě opět vrátily k práci v České poště.





PREVENCE RAKOVINY KŮŽE

Téma prevence rakoviny kůže bylo zvoleno s vědomím, že 37 % našich zaměstnanců pracuje ve venkovním prostředí a je vystavováno slunečnímu záření. V průběhu čtyř let se Česká pošta stala tradičním partnerem veřejné akce Stan proti melanomu v Praze, v Brně i v Ostravě.

Během tohoto období jsme uspořádali dalších devět samostatných akcí České pošty. Tradiční Stan proti melanomu jsme tak „vyvezli“ do všech lokalit ČR, blíže k našim zaměstnancům a obyvatelům krajských a okresních měst.



Akce konané v roce 2019 se nám podařilo ozvláštnit výstavou obrazů pacienta, který na obrazech zachytil své emoce od zjištění diagnózy až po úplné vyléčení. Tento obrazový příběh vzbudil velkou pozornost a u mnohých návštěvníků přispěl k uvědomění nutnosti se o svou kůži starat.

Všechny akce na podporu prevence rakoviny kůže jsou pořádány ve spolupráci s dermatovenerologickou klinikou Královské Vinohrady, s garancí prof. MUDr. Petra Arenbergera. Nejvýznamnějším benefitem těchto akcí je kromě vysoce odborného a bezplatného vyšetření i možnost okamžitého lékařského řešení v případě nalezení problému.

Za přispění České pošty bylo v průběhu čtyřletého období umožněno vyšetření celkem 22 930 osobám, z toho téměř 5 150 našim zaměstnancům a jejich blízkým. Odhaleno bylo celkem 190 nebezpečných melanomů. Tento výsledek hovoří za vše.

SPOJILI JSME SÍLY SE ZDRAVOTNÍ POJIŠTOVNOU MINISTERSTVA VNITRA

Jedním z civilizačních onemocnění, které se váže k běžnému i pracovnímu životu v mnoha profesích je Syndrom karpálního tunelu. Společně se ZP MV ČR vznikl pilotní projekt, který byl ověřen 42 účastníky profese pokladník nebo doručovatel v Českých Budějovicích. Teoretickou část vedl lékař z Ústavu chirurgie ruky a plastické chirurgie Vysoké nad Jizerou, účastníci měli zároveň možnost individuální konzultace. Praktická část byla zaměřena na vhodné cviky. Pilotní projekt vzbudil zájem účastníků a potvrdil, že tento formát může být využit i na dalších pracovištích.



MĚNÍME PAPIROVÉ STRAVENKY ZA KARTY

V roce 2019 jsme zahájili nahrazování papírových stravenek elektronickými kartami. Cílem bylo zefektivnit proces dodávání stravenek zaměstnancům. Ročně bylo v oběhu 6,5 milionu papírových stravenek, které se vydávaly na 4 500 místech. Kromě úspor v celém distribučním řetězci se nám tímto krokem podaří zachránit ročně 10 vzrostlých, 120letých stromů.

POMÁHÁME ŘEŠIT A PŘEDCHÁZET ZADLUŽENOSTI ZAMĚSTNANCŮ

Česká pošta eviduje u svých zaměstnanců téměř 10 000 exekucí a insolvencí. V roce 2019 jsme navázali na předchozí akce v oblasti zvyšování finanční gramotnosti zaměstnanců kampaní „Aby dluhy nebolely“. Cílem bylo ukázat, jak je možné předcházet vysokému zadlužení a také pomoci zaměstnancům, kteří mají problémy s exekucemi a insolvenčí. Ke konci roku zahájila svoji činnost v Personálním servisním centru INTERNÍ DLUHOVÁ PORADNA. Ve spolupráci s obecně prospěšnou společností Člověk v tísni byl proškolen tým HR odborníků, kteří jsou pro zaměstnance prvním styčným bodem při řešení předluženosti. Téma zadluženosti - prevence a možného řešení - se tak stalo nedílnou součástí CSR aktivit České pošty.

CENA PRO NEJLEPŠÍHO VYSTAVOVATELE

Pravidelně se účastníme řady pracovních veletrhů po celé České republice a rok 2019 nebyl výjimkou. S uchazeči jsme se potkávali na malých i velkých akcích, kde jsme představovali Českou poštu jako silného, perspektivního a stabilního zaměstnavatele. Na každém pracovním veletrhu si zakládáme na individuálním přístupu a všem uchazečům o zaměstnání pomáháme najít vhodné uplatnění podle jejich dosavadních zkušeností bez ohledu na pohlaví, věk nebo sexuální orientaci. Právě díky tomu jsme získali ocenění Nejlepšího vystavovatele festivalu příležitostí Profesia days Praha 2019.

ZAMĚSTNÁVÁNÍ OZP

V roce 2019 Česká pošta zaměstnávala více než 760 osob se zdravotním postižením. V rámci nákupu produktů a služeb jsou oslovovány společnosti zaměstnávající OZP.

V náboru používáme u pozic, které jsou vhodné pro osoby se znevýhodněním, speciální piktogram, který na tento fakt upozorňuje. Také jsme začali využívat pracovní portál zaměřený na osoby se zdravotním postižením.

ZAMĚSTNÁVÁNÍ VĚZŇŮ

V návaznosti na spolupráci s Rubiconem, kdy zaměstnáváme lidi po výkonu trestu, jsme navázali spolupráci s věznicemi a začali zaměstnávat odsouzené přímo na Poště ještě ve vězení. Cílem je pomáhat v nápravě odsouzených, nejen je zaměstnat po výkonu trestu, ale začít již v době, když jsou ve výkonu trestu. Pomáhají nám v těžké manuální práci. Máme za sebou pilotní projekt v Karlových Varech, kdy nám sedm odsouzených z věznice Ostrov nad Ohří pomohlo zvládnout náročný vánoční provoz na konci roku 2018. V roce 2019 bylo podepsáno Memorandum o vzájemné spolupráci mezi ČP a Vězeňskou službou ČR. Obsahem memoranda je vzájemná dlouhodobá plošná spolupráce mezi poštou a vězeňskou službou a také následná pomoc v resocializaci odsouzených po výkonu trestu.

V roce 2019 se spolupráce rozšířila na zaměstnávání odsouzených uvnitř věznice i mimo věznici. Nově navázaná spolupráce s Věznicí Bělušice a depem Rudná u Prahy, zde zaměstnáváme až 15 odsouzených. Tito odsouzení pomáhají při těžké manuální práci zvládnout náročný provoz na největším depu v republice. Odsouzení nejen na tomto depu zaměstnáváme, ale již při výkonu trestu, jim pomáháme zvýšit pracovní kvalifikaci. Školíme je na obsluhu manipulační techniky,





V roce 2019 byla také navázána spolupráce s Vězncí Stráž pod Ralskem. Zde zaměstnáváme odsouzené uvnitř věznice. Odsouzení třídí zásilky ze zahraničí. V současné době připravujeme rozšíření spolupráce s věznicemi napříč celou republikou.

JSME SIGNATÁŘI EVROPSKÉ CHARTY DIVERZITY

Česká pošta se v roce 2019 stala signatářem Evropské Charty diversity. Charta vznikla v Evropě roku 2013 jako závazek rozvíjet všeobecně tolerantní pracovní prostředí. Na České poště se soustředíme na tyto cílové skupiny:

- rodiče na rodičovské dovolené nebo vracející se z rodičovské dovolené,
- handicapovaní nebo lidé s omezenou pracovní schopností,
- příslušníci národnostních menšin, občané ČR,
- mladí lidé, absolventi,
- lidé ve věku 50+,
- zahraniční zaměstnanci.

SBÍRÁME OCENĚNÍ NAŠICH PROJEKTŮ

- nejlepší projekt v PMF Awards – Adaptace nových zaměstnanců.
- projektu Nebud' v tom sám. Česká pošta obdržela speciální ocenění poroty Byznysu pro Společnost TOP Odpovědné firmy 2019 za otevřenost vůči mladým ze znevýhodněných skupin.
- New JOB NEW LIFE.

SOCIÁLNÍ DIALOG

Komunikace se zástupci zaměstnanců je pro nás velmi důležitá, proto pravidelně jednáme s odborovými organizacemi. Celkem u nás působí 85 základních odborových organizací sdružených do deseti odborových subjektů. Vedení České pošty pravidelně komunikuje se všemi odborovými organizacemi a jejich členy s cílem zachování sociálního smíru.

BEZPEČNOST A OCHRANA ZDRAVÍ PŘI PRÁCI

Česká pošta klade na všech svých pracovištích vysoký důraz na zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP) a na zajištění požární ochrany (PO). Vždy se snažíme o vytvoření zdravého a bezpečného prostředí pro práci zaměstnanců a o zajištění odstraňování potencionálních rizik.





Česká pošta v této oblasti prostřednictvím periodických školení cíleně zajišťuje větší osvětu, informovanost a znalost oblasti BOZP u vedoucích zaměstnanců, kteří mají za stav svého pracoviště nedělitelnou zodpovědnost. V roce 2019 bylo provedeno techniky BOZP a PO 720 skupinových školení vedoucích pracovníků.

Ve spolupráci s odborovými organizacemi působícími u ČP je pravidelně projednáván stav zajištění BOZP a požární ochrany. Na připomínky ze strany odborových inspektorů v oblasti BOZP je kontinuálně reagováno. Poznatky, zjištění a nálezy z kontrol jsou průběžně řešeny a nedostatky odstraňovány.

V souladu se zákoníkem práce je stav jednotlivých pracovišť pravidelně prověřován v rámci ročních „Prověrek zajištění BOZP a PO na pracovištích ČP“, stejně tak zvýšenou a soustavou kontrolní činností pracovníků specializovaného útvaru BOZP a PO. V roce 2019 bylo, nad rámec povinných prověrek, provedeno 2 550 interních kontrol.

Důležitost problematiky BOZP a PO se odráží také v zájmu kontrolní činnosti Státního odborného dozoru. V roce 2019 bylo u státního podniku ČP provedeno celkem 19 kontrol ze strany Hasičských záchranných sborů ČR, pět kontrol ze strany Inspekce práce a 53 kontrol ze strany Hygieny práce, které neshledaly žádné závady závažného charakteru.

POČET PRACOVNÍCH ÚRAZŮ	2018	2019
	929	891

PROGRAM POMOCI NAPADENÝM ZAMĚSTNANCŮM

I přes veškerá opatření a prevenci se bohužel stává, že se naši zaměstnanci stanou obětí přepadení. Česká pošta pro tyto oběti trestných činů zajišťuje posttraumatickou péči. V prvopočátku je základní „pomoc“ schopen poskytnout i pracovník inspekce České pošty, který prošel školením od odborného psychologa z Policejního prezidia Policie ČR. Jedná se však pouze o prvotní pomoc, nikoli posttraumatickou péči, tu poskytují právě odborníci z řad Policie ČR.



OMBUDSMANKA PRO ZAMĚSTNANCE

O tom, že to se spokojeností našich zaměstnanců myslíme vážně, svědčí i to, že pro ně na České poště funguje ombudsmanka Soňa Lavičková. Obrátit se na ni mohou zaměstnanci, kteří již vyčerpali všechny řádné i opravné prostředky, a přesto nejsou spokojeni s výsledkem či vyřízením jejich problému. V loňském roce se na ombudsmanku obrátilo 152 zaměstnanců. Stejně jako v předchozích

letech se jedná o trvalý mírný nárůst podání. Třetina z nich byla informačního charakteru či dotazů, které byly zaměstnancům zodpovězeny a následně zobrazeny jako podnět pro manažerské řízení. Stížností, u nichž shledala ombudsmanka pochybení, bylo 24. V těchto případech došlo k nápravě či odškodnění zaměstnance.





Podnikání

Podnikáme transparentně a férově, tedy v souladu s compliance programem a etickým kodexem. Naším hlavním cílem je poskytovat kvalitní služby ke spokojenosti všech zákazníků. Snažíme se proto naše služby a produkty neustále zlepšovat s ohledem na potřeby našich partnerů a okolí, ve kterém působíme.

ETICKÝ KODEX A COMPLIANCE PROGRAM

Etický kodex je soubor morálních a společenských pravidel, stanovuje zásady profesionálního chování zaměstnanců a je pro všechny závazný. Jeho smyslem je vymezit zaměstnancům České pošty hranice žádoucího chování vůči zaměstnavateli, spolupracovníkům, zákazníkům, obchodním partnerům a státním institucím a tím vytvářet, udržovat a prohlubovat důvěru v činnost ČP. Od roku 2016 mají zaměstnanci ČP k dispozici compliance linku, která je nedílnou součástí Etického kodexu. V průběhu roku 2019 bylo prostřednictvím této linky přijato 12 oznámení podezření na nekalé jednání. Jednalo se zejména o podezření z nekalého jednání v rámci hospodářské soutěže, porušení měkkých pravidel etického kodexu ze strany provozovatele pošty Partner, jednání v rozporu s interními předpisy a v oblasti HR šlo především o nesouhlas s ukončením pracovního poměru či problematické vztahy na pracovišti.

PRINCIPY ETICKÉHO CHOVÁNÍ:

- Dodržujeme zákony a vnitřní předpisy
- Chováme se rovnoprávně a nediskriminujeme
- Chráníme lidskou osobnost
- Jednáme profesionálně, čestně, v dobré víře a s odbornou péčí
- Chováme se hospodárně ke svěřeným prostředkům
- Předcházíme škodám
- Spolupracujeme a otevřeně komunikujeme
- Poskytujeme součinnost při všech šetřeních

NETOLEROVANÉ JEDNÁNÍ:

- Nulová tolerance trestné činnosti
- Odcizení, zpronevěra nebo poškozování majetku a duševního vlastnictví České pošty
- Zneužití nebo šíření chráněných informací třetím osobám
- Korupce a uplácení
- Podvodné jednání
- Práce pod vlivem alkoholu a drog
- Jednání ve střetu zájmů



COMPLIANCE

V rámci podniku přistupujeme ke compliance jako k souladu chování zaměstnanců s právními a vnitřními předpisy včetně Etického kodexu. Standardní rolí compliance v podniku je podporovat soulad chování zaměstnanců s právními a vnitřními předpisy včetně Etického kodexu. My bereme compliance zejména jako příležitost pro Českou poštu, jak zlepšit celkové fungování a vnímání ČP všemi našimi partnery. Za naplňování compliance v České poště jsou zodpovědní všichni její zaměstnanci. Dodržováním právních předpisů, Etického kodexu a ostatních vnitřních předpisů chráníme nejen ČP jako právnickou osobu, ale především sebe a svá pracovní místa. Je v zájmu nás všech, abychom aktivně přistupovali k řešení jakýchkoliv dilemat a snažili se předcházet porušování stanovených pravidel ať už ze strany nás samotných nebo našich kolegů. Tímto přístupem nejen přispějeme k vytvoření prostředí, které bude založené na důvěře a otevřené komunikaci, ale také podpoříme dobrou atmosféru na pracovištích, kam se budeme rádi vracet nejen my, ale i naši zákazníci.

FIREMNÍ HODNOTY

SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK JE NÁŠ CÍL

KVALITA A VÝKON ROZHODUJÍ O ÚSPĚCHU

ODPOVĚDNOST JE PRO NÁS SAMOZŘEJMOSTÍ

HLEDÁME NOVÉ CESTY

JSME LOAJÁLNÍ TÝM

SLUŽBY PRO NAŠE ZÁKAZNÍKY

P O V I N N É S L U Ž B Y							
Vnitrostátní				Mezinárodní			
ZÁSILKY		POŠTOVNÍ POUKÁZKY		ZÁSILKY		POŠTOVNÍ POUKÁZKY	
Obyčejné	Psaní Slepecká zásilka Balík	Hotovost - účet	Poukázka A	Obyčejné	Psaní Tiskovinový pytel Slepecká zásilka Standardní balík	Hotovost - účet	
Doporu- čené	Psaní Slepecká zásilka Balíček	Účet - hotovost	Poukázka B	Doporu- čené	Psaní Tiskovinový pytel Slepecká zásilka	Hotovost - hotovost	Poukázka Z/C
Cenné	Psaní Balík	Hotovost - hotovost	Poukázka C Poukázka D	Cenné	Psaní Balík		



N E P O V I N N É S L U Ž B Y						
Poštovní			Ostatní		Obstaravatelské	
VNITROSTÁTNÍ		MEZINÁRODNÍ	GEOMARKETING		DŮCHODOVÁ SLUŽBA	
					KOLKY	
Listovní	Firemní psaní	Poukázka Z/A	FILATELIE		DÁLNIČNÍ KUPÓNY	
	Firemní psaní – doporučené				SIPO	
Direct mail	Obchodní psaní RIPM	EMS	POSTSERVIS A POSTKOMPLET		SÁZKOVÉ A LOTERIJNÍ SLUŽBY	
	Tisková zásilka Distribuce tisku Cílený leták Reklamní vzorky na poště				KOMISNÍ PRODEJ	
Balíkové	Balík Do ruky Balík Na poštu Balík Do balíkovny Balík Komplet EMS Balík Expres Balík Nadrozměr	Obchodní balík	ELEKTRO- NICKÉ SLUŽBY	Czech POINT Certifikační autorita Datové schránky	BANKOVNÍ A POJIŠŤOVACÍ SLUŽBY	
					ROZHLASOVÉ A TV POPLATKY	
		Obchodní psaní	JINÉ		TELEKOMUNIKAČNÍ SLUŽBY	
					JINÉ	



PARTNERSTVÍ S ČSOB

Rok 2019 byl již druhým rokem dlouhodobého strategického partnerství v oblasti finančních služeb s Československou obchodní bankou (ČSOB) a jejími dceřinými společnostmi a nesl se hlavně v duchu zlepšování služeb a procesů jak směrem ke klientům, tak i samozřejmě směrem k zaměstnancům České pošty.

Ve spolupráci České pošty a ČSOB byly ukončeny a realizovány nové technologické procesy v oblasti uzavírání úvěrů – bezdokladová technologie (bez tiskopisů) a dále i započaly práce na nových technologických procesech a to v oblasti uzavírání osobních účtů a investic, které zkrátí, a zpříjemní čas na sjednání produktů jak klientům, tak i zaměstnancům České pošty. Zároveň byla započata „digitalizace“ procesů na specializovaných obslužných pracovištích, kde v první fázi bylo 14 těchto pracovišť vybaveno tablety.

Velkou a náročnou oblastí v roce 2019 bylo naplňování všech legislativních požadavků týkajících se prodeje úvěrů a investic, a to hlavně proškolení pracovníků pošt. Nově na prodej úvěrů (ZSÚ) bylo proškoleno více než 850 pracovníků pošt a na prodej investic (KT) více než 550 pracovníků pošt.

V rámci zjednodušení systému vzdělávání pracovníků pošt pro ČSOB, byl nastaven nový systém, kde si každý zaměstnanec řídí svůj osobní a profesní rozvoj pomocí e-aplikace.

Pokračovali jsme v budování nových specializovaných obslužných pracovišť, kterých jsme v průběhu roku 2019 otevřeli 32 nových. Na koci roku 2019 již bylo vybudováno 307 specializovaných obslužných pracovišť na celkem 229 poštách.

POSTSHOPY

Česká pošta měla v roce 2019 celkem 134 obchodních míst pro prodej papírenského a kancelářského sortimentu. Jedná se o tzv. PostShopy, které umožňují vyšší zákaznický komfort a jsou velmi pozitivně hodnoceny, jak našimi klienty, tak i zaměstnanci.



ZÁKAZNICKÉ KARTY

Služby pro naše zákazníky se snažíme neustále vylepšovat. Jednou z výhod, kterou jim poskytujeme, je možnost pořízení naší Zákaznické karty. Ta se pro své nesporné benefity těší velké oblibě, dokládá to i neustále se zvyšující počet jejich držitelů. Na konci roku 2019 jich bylo více než

550 tisíc, tedy o 20 % více než v roce předchozím. Zákaznickou kartu pro právnické osoby má již přibližně 30 % právnických osob v ČR. Typickým držitelem je stále žena ve věku 30-44 let.

INOVUJEME

Naše produkty a služby se snažíme neustále zlepšovat a přizpůsobovat požadavkům našich klientů. Od 1. března 2019 jsme změnili svoji balíkovou politiku. Dosavadní praxe, kdy se cena záсылky počítala podle hmotnosti balíku, se nahradila rozměrovými kritérii. Rozhodující pro určení ceny, kterou zákazník zaplatí na pobočce za podání balíku, je nyní nejdelší strana balíku. Nově jsou balíky rozdělovány podle nejdelší strany do kategorií S, M, L a XL. Zákazníkům jsme tak zjednodušili orientaci v nabídce našich produktů a služeb. Zároveň nám to umožňuje rychlejší odbavení zákazníka na přepážkách.





ROZŠÍŘUJEME POČET BALÍKOVEN

Obliba Balíku Do balíkovny se u našich podavatelů stále zvyšuje a proto dochází k neustálému rozšiřování počtu výdejních míst. Zároveň se nám daří zrychlit obslužnost klienta – doba čekání i ve vánočním provozu byla pod jednu minutu. Průměrná doba celkového odbavení od tisku lístku až po odchod je 1:57 minut. V roce 2019 se nám podařilo zapojit dalších 100 poboček ČP na poštách bez vyvolávacího systému, kde je použit nový systém obsluhy – frontový systém. Dále jsme otevřeli 98 nových Balíkoven na poštách s vyvolávacím systémem a dalších 16 Balíkoven, které jsou umístěny na úřadech a čerpacích stanicích EuroOil).

TRI*M IMPACT ANALÝZA

Novým fenoménem mezi výzkumnými projekty bylo hloubkové šetření zákaznických potřeb, preferencí a hodnocení kompletní balíkové klientely a jejich dopad na vztah ke značce a na zákaznickou retenci v ostrém konkurenčním prostředí balíkového trhu. Výsledkem je mapa podstatných atributů obsluhy balíkové klientely a jejich různá míra vlivu na celkovou zákaznickou spokojenost

POSKYTUJEME SLUŽBY STÁTU

CZECH POINT

Česká pošta poskytuje služby Czech POINT na 950 kontaktních místech. Kromě standardních agend Czech POINT jsou na pobočkách ČP poskytovány také služby vidimace (ověřování listin) a legalizace (ověřování podpisů). V roce 2019 bylo na poštovních pobočkách provedeno celkem 4 065 561 transakcí Czech POINT a ověřování, zatímco v roce 2018 to bylo 4 035 605 transakcí. Počet transakcí se tedy meziročně prakticky nezměnil.

INFORMAČNÍ SYSTÉM DATOVÝCH SCHRÁNEK

Česká pošta je provozovatelem Informačního systému datových schránek (ISDS). Pomocí datových schránek je možné zasílat dokumenty v elektronické podobě orgánům veřejné moci a také je takto od nich přijímat. Tento způsob komunikace – prostřednictvím datových schránek – nahrazuje klasický způsob doručování v listinné podobě, protože zákon o datových schránkách zrovňoprávně papírovou a elektronickou verzi zasílaného dokumentu. Orgánům veřejné moci a určitým skupinám právnických a podnikajících fyzických osob jsou datové schránky zřízeny automaticky



ze zákona, všem ostatním na základě jejich žádosti. Cílem datových schránek je efektivnější – tedy rychlejší, levnější a spolehlivější veřejná správa, což pozitivně pocítí každý občan.

Během roku 2019 bylo odesláno celkem 99 631 309 datových zpráv, zatímco v roce 2018 bylo odesláno celkem 97 325 911 zpráv, došlo tedy k meziročnímu nárůstu o 2 %. Většinu (cca 70 % zpráv) odesílají orgány veřejné moci.

V roce 2019 bylo zřízeno 93 710 nových datových schránek. Celkem od spuštění systému do konce roku 2019 bylo zřízeno 1 034 537 schránek. Počet aktivních datových schránek k 31. 12. 2019 dosáhl 890 tis.

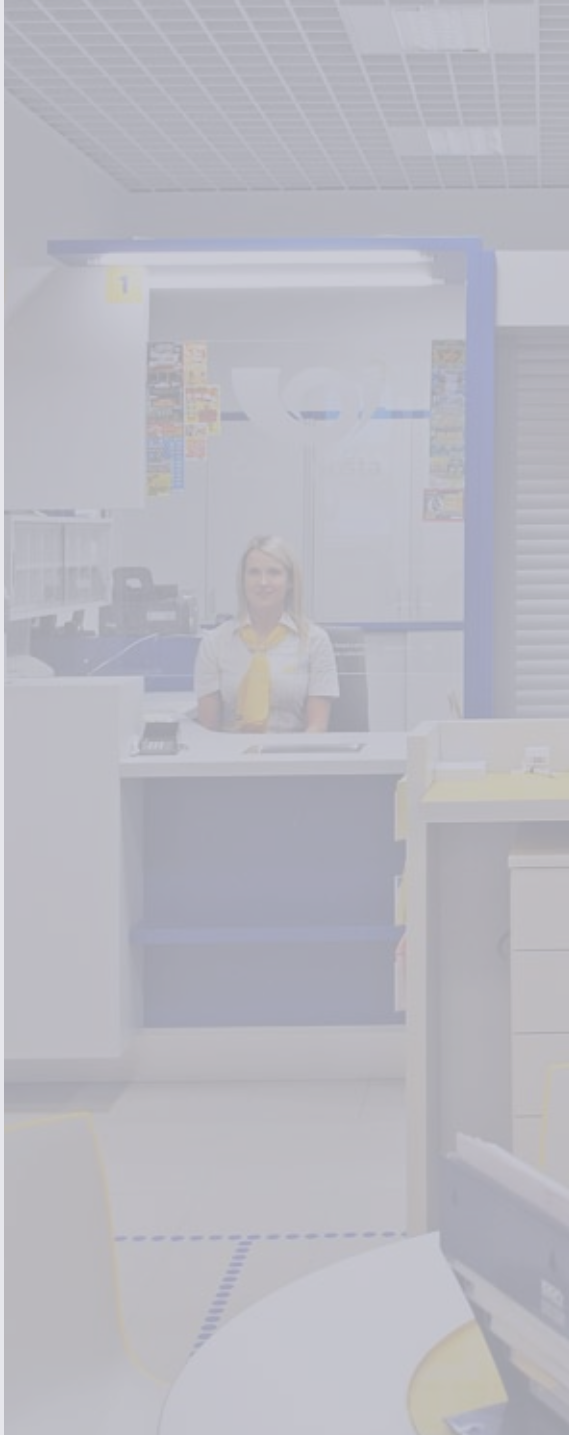
Česká pošta nabízí řadu doplňkových služeb k ISDS, které uživatelům zajišťují větší bezpečnost a komfort při práci s datovými schránkami. Jedná se o následující služby:

- Poštovní datová zpráva (soukromoprávní komunikace prostřednictvím ISDS) – v roce 2019 bylo odesláno 504 tis. PDZ, což znamená nárůst o 42 % ve srovnání s předchozím rokem.
- Datový trezor – bezpečné a garantované úložiště určené k ukládání doručených a odeslaných zpráv starších 90 dnů. K 31. 12. 2019 bylo aktivních 13 189 datových trezorů (13 % meziroční nárůst).
- SMS notifikace – upozornění na přijatou datovou zprávu prostřednictvím SMS. V roce 2019 bylo odesláno 918 tis. SMS zpráv (meziroční nárůst 12 %).
- Kreditní systém ISDS – online platební metoda, která je využívána pro úhradu doplňkových služeb k datovým schránkám.

CERTIFIKAČNÍ AUTORITA POSTSIGNUM

Certifikační autorita PostSignum poskytuje kvalitní a bezpečné služby, které vyhovují legislativě a jsou uznávané v rámci celé EU. Rok 2019 byl především ve znamení obnovy technologií,





prostřednictvím kterých jsou služby poskytovány. Byla vybudována nová certifikační autorita vydávající certifikáty a provedena náhrada klíčových komponent poskytujících časová razítka. V souvislosti se zprovozněním nové certifikační autority si od listopadu 2019 zákazníci mohou vybírat mezi certifikátem platným jeden rok nebo certifikátem platným tři roky.

Počet vydaných certifikátů v roce 2019 dosáhl 327 516, což znamená meziroční pokles o 4 %. V roce 2019 bylo poskytnuto 424 mil. kvalifikovaných časových razítek, oproti roku 2018 se jedná o meziroční nárůst 14 %.

BEZPEČNOST

Bezpečnost je pro nás velmi důležitá. Na České poště ji rozdělujeme do několika oblastí, a to ochrany osob a majetku, krizového řízení, prevenci kriminality a zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární ochrany. V oblasti ochrany osob a majetku se zaměřujeme také na odhalování vnitřní trestné činnosti a jiného protiprávního jednání našich zaměstnanců. Stejně tak se věnujeme ochraně proti útokům směřujícím na poštu z vnějšího prostředí.

KYBERNETICKÁ BEZPEČNOST

Česká pošta je ze zákona pověřenou osobou a spravuje několik prvků kritické kybernetické informační infrastruktury Informační systém základních služeb. Na základě povinností vyplývajících ze zákona o kybernetické bezpečnosti zajišťujeme bezpečnost na uvedené infrastruktuře formou technických a organizačních opatření. Ve smyslu zákona chráníme interní aktiva před riziky kompromitace a elektronické komunikace včetně kybernetického prostoru obecně.



V roce 2019 jsme v rámci bezpečnostního monitoringu zaznamenali zvýšenou intenzitu řízených útoků a na naše veřejné informační zdroje. Dominuje tu aktivní snaha zneužívat logo ČP k nekalému jednání a nezákonnému získávání peněz a informací. Největší riziko pro Českou poštu opět znamenala v minulém roce hrozba infekce ransomware.

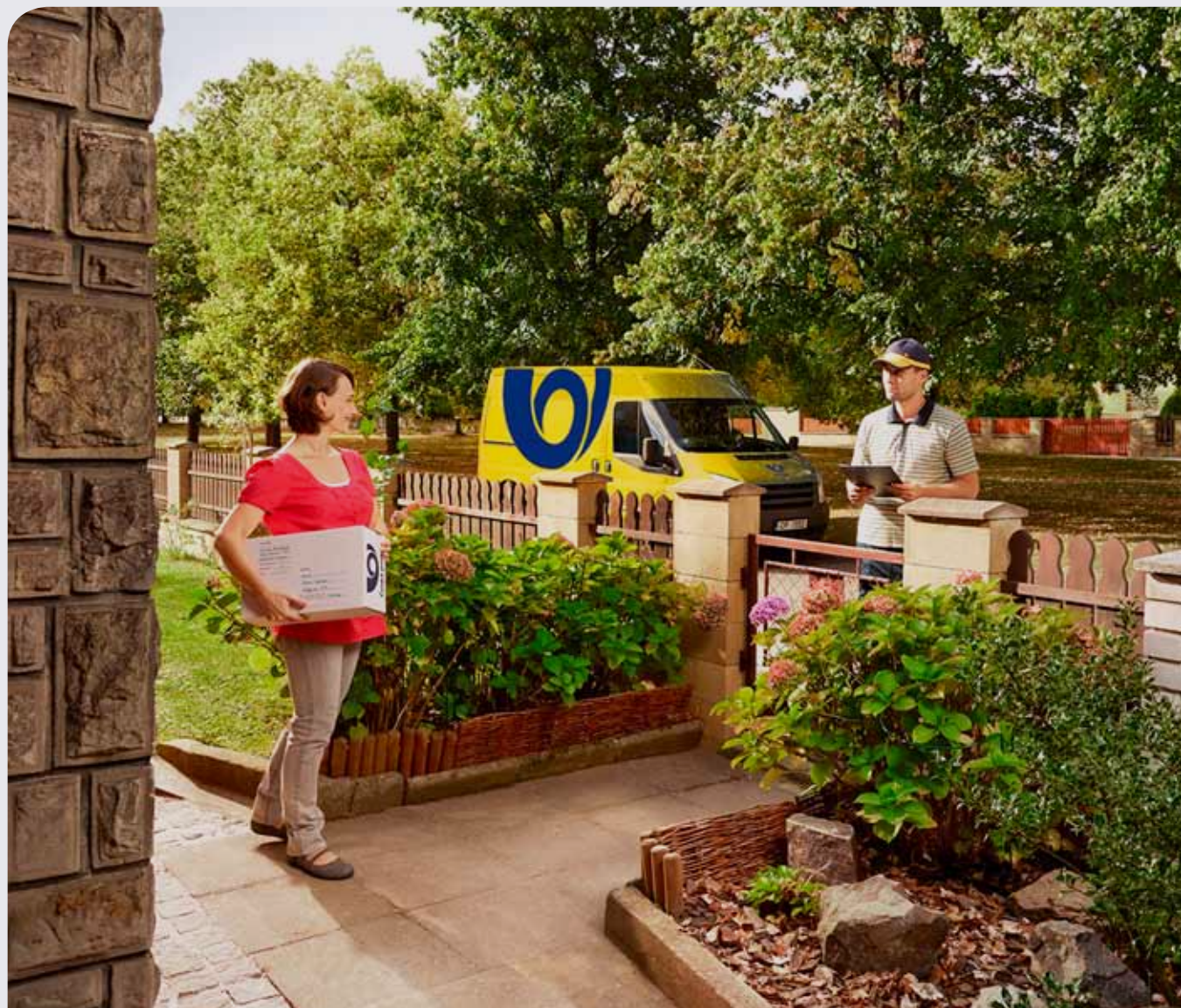


Rizika plynoucí z uvedených hrozeb průběžně eliminujeme několika způsoby. V první řadě je to modernizace detekčních nástrojů bezpečnostního dohledu, dále pak zdokonalování pasivní ochrany na úrovni antivirů, filtrace elektronické komunikace a zlepšování naší privátní komunikace šifrováním, zabezpečením certifikátů a řízením identit. Daří se tyto aktivity odrážet, eliminovat méně sofistikované pokusy o průnik do interní sítě a identifikovat možné vektory útoků. Zvyšujeme podíl spolupráce s externími subjekty, které čelí obdobným hrozbám a sdílíme poznatky získané při společném postupu proti kompromitaci. V neposlední řadě se stále intenzivněji věnujeme důslednějšímu vzdělávání uživatelů a zvyšování jejich bezpečnostního povědomí formou průběžné informace o aktuálních hrozbách.

Rozhodli jsme se rekonstruovat nastavení bezpečnostního dohledu tak, aby odpovídalo aktuálním standardům použitých technologií, úrovni ohrožení a formě útoků. Díky intenzivnější komunikaci s odborníky v oboru Cyber Security zvyšujeme odbornost a praktické znalosti bezpečnostních analytiků co se týká sledování a vyhodnocování aktuálních hrozeb v oblasti kybernetické bezpečnosti.

Při řešení kybernetické bezpečnostních incidentů nadále spolupracujeme intenzivně s dohledovým centrem Ministerstva vnitra (DCeGOV), Národním úřadem pro kybernetickou informační bezpečnost (NÚKIB) a Národní centrálou proti organizovanému zločinu ČR. Spolupráci jsme rozšířili na SOC centra významných komerčních firem.

POČTY KYBER ÚTOKŮ REALIZOVANÝCH NA ČESKOU POŠTU		
	2018	2019
Bezpečnostní události	1 799	1 396
Bezpečnostní incidenty	31	15
Kybernetické útoky	12	46





Životní prostředí

Jsme si vědomi dopadů naší činnosti na životní prostředí. A proto jeho ochrana není pro nás jen pouhé slovo. Naši strategií je nejen plnit to, co nám předepisuje legislativa, ale chceme se podílet i více. Dbáme na to, abychom v rámci možností využívali v našem vozovém parku alternativní pohony.

VOZOVÝ PARK ČESKÉ POŠTY

Česká pošta má ve své flotile celkem 6 184 aut různých typů. V loňském roce najela dohromady 140 475 349 kilometrů. Od roku 2012 jsme průkopníky mezi podniky v počtu aut na CNG.

TYPY VOZIDEL	POČET	%
Osobní	1 583	25,60
Nákladní do 3,5 t	3 899	63,05
Nákladní nad 3,5 t	702	11,35
Celkem	6 184	

STÁŘÍ VOZIDEL	POČET	%
do roku 2000	10	0,16
2001-2010	704	11,38
2011-2018	5 470	88,45
Celkem	6 184	

PHM	POČET	%
CNG	681	11,01
Nafta	4 573	73,95
Natural 95	929	15,02
Elektřina	1	0,02
Celkem	6 184	

EMISNÍ NORMA	POČET	%
BEZ Emisní normy	1	0,02
EURO1	6	0,1
EURO2	2	0,03
EURO3	183	2,99
EURO4	510	8,25
EURO5	1 688	27,30
EURO6	3 792	61,32
Celkem	6 184	



ELEKTROMOBILITA

Česká pošta je moderní a inovativní státní podnik, který chápe potřeby zlepšovat životní prostředí a oblast ekologie. Čistá mobilita je tedy pro tento podnik velkou výzvou pro ozeleňování poštovní flotily. V dubnu 2019 se pro Českou poštu konal v Mladé Boleslavi Den Čisté mobility.

Další akce - Den Čisté mobility a chytré energetiky se uskutečnila v září v Náchodě. Na této akci byl zapůjčen a předán České poště od zástupců Renault ČR elektromobil Renault Kangoo Z.E. Vozidlo je primárně určeno pro listovní doručování. Celkem je naplánováno 40 provozoven napříč celou republikou, na kterých bude vozidlo testováno. Zaměstnanci si mohou vyzkoušet vlastnosti vozidla přímo v provozu. Z jednotlivých testování jsou sbírána data, která budou vyhodnocena. Pro úspěšné zavedení elektromobilů do doručovací praxe je důležité mít stanovené okrsky, ve kterých má využití vozidla na alternativní pohon smysl jak ekologický, tak ekonomický.

ENERGETICKÝ MANAGEMENT

Česká pošta má zavedený a certifikovaný „Systém managementu hospodaření s energií“ dle normy ČSN ISO 50001:2012. V roce 2019 prošel úspěšně dozorovým auditem. Tento systém je ideálním nástrojem k dosažení systematického snižování energetické náročnosti, zvyšování energetické účinnosti, zlepšování životního prostředí i k ověření plnění právních požadavků organizace v oblasti hospodaření s energií. Česká pošta podporuje nákup energeticky úsporných produktů a služeb. V roce 2019 byl podíl nákupu zelené energie 4,75 %.



NAŠE PRAVIDLA PRO HOSPODAŘENÍ S ENERGIÍ:

HOSPODAŘIT TAK, ABY NEDOCHÁZELO
KE ZBYTEČNÝM ZTRÁTÁM

SLEDOVAT SPOTŘEBY ENERGIÍ
A ZJIŠŤOVAT PŘÍČINY NEŽÁDOUCÍ
SPOTŘEBY

UDRŽOVAT SVÁ ODBĚRNÁ ZAŘÍZENÍ
VE STAVU, KTERÝ ODPOVÍDÁ PRÁVNÍM
PŘEDPISŮM A TECHNICKÝM NORMÁM

ODEBÍRAT ENERGIE POUZE NA
ZÁKLADĚ UZAVŘENÝCH SMLUV NA
SKUTEČNÉ POTŘEBY PROVOZOVEN

VYUŽÍVÁME A ZAVÁDÍME NOVÉ
TECHNOLIE ŠETRNĚJŠÍ
K ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ A S MENŠÍ
SPOTŘEBOU ENERGIE





NAKLÁDÁNÍ S ODPADY

V rámci ochrany životního prostředí se snažíme o co nejhospodárnější nakládání s odpady. Pro roky 2017-2020 uzavřela Česká pošta Smlouvy o poskytování služeb v odpadovém hospodářství pro všech sedm Regionů. Rovněž byly pro roky 2018-2019 uzavřeny rámcové dohody o poskytnutí služeb na Svoz a likvidaci nebezpečných a ostatních odpadů z provozoven, kde tento nebezpečný odpad vzniká, především dopravních středisek, Postservisu Praha, Centrální tiskárny Praha apod. V roce 2019 byly uzavřeny Rámcové dohody o svozu a likvidaci objemného odpadu opět pro všechny Regiony České pošty.

V rámci splnění ohlašovací povinnosti za rok 2019 v termínu do 15. 2. 2020 bylo prostřednictvím Integrovaného systému plnění ohlašovacích povinností na úseku životního prostředí podáno 2 567 Hlášení o produkci a nakládání s odpady, čímž byla splněna zákonná povinnost.



OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ - NEBEZPEČNÉ LÁTKY A JEJICH LIKVIDACE

Česká pošta u dopravních středisek používá produkty servisní chemie s obsahem nebezpečných látek a směsí, ke kterým má v souladu s platnou legislativou zpracovány havarijní plány. Na našem intraNetu jsou umístěny bezpečnostní listy k výrobkům, které obsahují nebezpečné chemické



látky a směsi. V bezpečnostních listech jsou obsaženy pokyny výrobce k manipulaci, používání, skladování, vlivu na životní prostředí.

OCHRANA OVZDUŠÍ

Vzhledem ke skutečnosti, že od roku 2020 budou zpřísněny emisní limity u vyjmenovaných zdrojů znečišťování ovzduší, byly mimo jiné provedeny rekonstrukce stávajících kotelen. Staré kotle u provozoven, pošty České Budějovice 4, Domažlice 1, Olomouc 8, byly vyměněny a nahrazeny moderními kondenzačními kotly. Kotle provozovny SPU Olomouc 02 byly osazeny nízkoemisními hořáky, které splňují příslušné parametry. U provozoven DEPO Žatec, Teplice 8, Hradec Králové 2, Třebíč 1 a Adamov 1 došlo ke snížení příkonu kotlen a tím vyjmutí z vyjmenovaných zdrojů znečišťování ovzduší. U kotlen pošty Praha 1, Praha 6 a Praha 7 byly vyřízeny výjimky ne emisní limit NOx. Hořáky kotelny pošty Praha 2 a Praha 5 byly vyčištěny, seřízeny a opětovně provedené autorizované měření emisí, které prokázaly schopnost plnit zpřísněné emisní podmínky. Za rok 2019 bylo v termínu do 31. března 2020 prostřednictvím Integrovaného systému plnění ohlašovacích povinností na úseku životního prostředí podáno 37 Souhrnných provozních evidencí, čímž byla splněna zákonná povinnost.

OCHRANA VOD

V průběhu roku 2019 bylo prostřednictvím Integrovaného systému plnění ohlašovacích povinností na úseku ŽP podáno sedm hlášení. Základní údaje předávané znečišťovatelem úřadu, správci povodí a pověřenému odbornému subjektu, čímž byla splněna zákonná povinnost.





Společnost

Česká pošta je držitelem poštovní licence a jako taková si je vědoma své odpovědnosti vůči společnosti. V každém směru dbáme na to, aby naše služby a produkty byly kvalitní a dostupné pro všechny naše partnery.

Vlastní pobočky	2 600
Pošty Partner	634
Výdejní místa	61
Poštovny	7
Balíkovna Partner	16

POČET OBYVATEL NA JEDNO OBSLUŽNÉ MÍSTO	
2018	3 218
2019	3 233

POMÁHÁME HANDICAPOVANÝM

BEZBARIÉROVÉ POŠTY

POŠTY S BEZBARIÉROVÝM PŘÍSTUPEM	
2018	1 236
2019	1 263

POŠTY SE SIGNÁLNÍM ZAŘÍZENÍM	
2018	1 850
2019	1 852

PODPORA PRO NESLYŠÍCÍ A NEDOSLYCHAVÉ OBČANY

V roce 2019 jsme pokračovali ve spolupráci se Svazem neslyšících a nedoslýchavých osob v ČR, a to v projektu komunikátorů pro neslyšící a nedoslýchavé na pobočkách České pošty. Mezi lidmi se sluchovým handicapem má tento projekt velký úspěch a proto deset krabiček, které zesilují hlas pracovníků za přepážkou, na České poště zůstává. Jak komunikátor funguje? Jedná se o krabičku, která je na vybraných pobočkách České pošty. Lidé se sluchovým handicapem si na svém sluchadle přepnou na systém indukční smyčky. S pomocí komunikátoru slyší mnohem lépe hlas pracovníka na přepážce, který mluví do mikrofonu. Nedoslýchavé tedy neruší okolní zvuky, hluk se zcela eliminuje. Komunikátor pomáhá ale i seniorům, kteří již hůře slyší, ale sluchadlo nemají. V tomto případě krabička slouží jako prostý zesilovač zvuku. Po zmáčknutí je hlas pracovníka za přepážkou hlasitější. Díky komunikátorům zkvalitnila nejen komunikace mezi pracovníky za přepážkou a nedoslýchavými klienty a seniory, ale došlo také ke zkrácení doby obsluhy.



POŠTOVNÍ OMBUDSMAN

V roce 2019 se na poštovního ombudsmana obrátilo celkem 2 308 zákazníků České pošty. Jejich podání byla prošetřena a podle jejich charakteru posouzena a následně vyřízena. Ve spolupráci s PS/DÚS se jednalo o 1042 podání, a ve spolupráci s odbornými pracovišti hlavní správy České pošty o 373 podání. Poštovní ombudsman přímo projednal a vyřídil celkem 414 podání, z toho 10 podání přešlo z roku 2018.

Z počtu 414 podání vyřízených poštovním ombudsmanem bylo ve 122 případech v zásadě potvrzeno stávající rozhodnutí příslušných útvarů České pošty, 264 vyřizoval ombudsman z podnětů zákazníků bez předchozího standardního řízení. U 12 podání doporučil poštovní ombudsman generálnímu řediteli poskytnutí vyrovnání nad rámec běžného postupu. Zákazníkům České pošty tak byla 16 případech přiznána kompenzace. Celková výše vyrovnání v roce 2019 činila 56 267,52 Kč.

V roce 2019 bylo převzato o 878 podání méně než v roce 2018, tj. meziroční pokles o 27,6 %. (meziroční nárůst v letech 2017/2018 činil 14,9 %.)

53 podání z celkového počtu, obsahovalo pochvalu či poděkování zaměstnancům České pošty a 477 podání nesplňovalo podmínky pro řešení v gesci poštovního ombudsmana.

PARTNERSTVÍ NA AKCÍCH S CHARITATIVNÍM PŘESAHEM

NÁZEV PROJEKTU	POPIS PROJEKTU
Česká federace florbalu vozíčkářů	Česká pošta jako Generální partner Extraligy florbalu vozíčkářů a reprezentačního týmu České republiky.
Colours bez bariér	Česká pošta jako Partner projektu Colours bez bariér, který je součástí hudebního festivalu Colours of Ostrava. Jedná se o podporu při zajištění speciálního servisu pro zdravotně znevýhodněné skupiny.
Paralympijská výzva	Česká pošta jako Partner projektu Paralympijská výzva. Jedná se o iniciativu v rámci projektu Olympijský víceboj, která si klade za cíl přivést více handicapovaných dětí ke sportování.
Nadace policistů a hasičů – vzájemná pomoc v tísni	Jedná se o podporu aktivit a projektů pořádaných Nadací policistů a hasičů – vzájemná pomoc v tísni.
Liga proti rakovině	Česká pošta jako Generální partner projektu Českého dne proti rakovině. Jedná se o charitativní sbírku na boj proti onkologickým onemocněním.
Sbírka Paměti národa ke Dni válečných veteránů	Česká pošta jako Partner projektu Sbírka Paměti národa ke Dni válečných veteránů. Jedná se o charitativní sbírku na další nahrávání vzpomínek účastníků druhého a třetího odboje.
Podpora pečujících	Česká pošta jako Partner charitativního projektu platformy Podpora pečujících. Projekt se zaměřuje na podporu neformálně pečujících osob o osobu blízkou a jiné závislé osoby.
Run 4 Help	Česká pošta jako Hlavní partner charitativního běžeckého projektu RUN 4 HELP. Výtěžek z akce směřuje lidem po amputaci zejména dolních končetin.



NADACE ČESKÉ POŠTY

Česká pošta jako jeden z největších zaměstnavatelů v České republice si je vědoma své odpovědnosti vůči zaměstnancům, klientům i prostředí, ve kterém podniká, a proto v rámci své strategie společenské odpovědnosti založila 22. prosince 2016 firemní nadaci. Hlavním posláním Nadace České pošty je pomáhat lidem, kteří pomoc opravdu potřebují. A také podporovat konkrétní projekty zaměřené na zdraví a zlepšování kvality lidského života.

Nadace České pošty otevřela v roce 2019 všechny své programy, a to Poštáči POŠTÁKŮM, Poštáči SRDCEM a Pošta PRO ZDRAVÍ. Správní rada se v loňském roce zabývala 191 žádostmi o nadační příspěvky, z toho jich 109 schválila. Dále nadace v rámci programu Pošta PRO ZDRAVÍ podpořila vybrané organizace částkou ve výši 202 620 korun. Celkem byly vyplaceny příspěvky ve výši 2 140 460 korun. Každou žádostí, se kterou se na nadaci kolegové obrátili, se pečlivě zabývala na svých jednáních správní rada. Její činnost kontrolovala dozorčí rada.

Celý rok 2019 jsme se také snažili zajistit finanční prostředky pro činnost nadace. Nadace České pošty má celkem tři účty. Na jednom je uložena nadační jistina ve výši 500 tisíc korun. Druhý účet je určený výhradně pro program Poštáči POŠTÁKŮM, kteří do něj také sami přispívají. Zaměstnanci mají možnost zasílat dary prostřednictvím srážek ze mzdy, kde je minimální částka nastavena na 25 Kč. K 31. prosinci 2019 darovalo takto finanční prostředky 598 zaměstnanců v celkové měsíční výši 51 825 korun. Dalších 34 kolegů pak přispívalo trvalým příkazem, a to v měsíční výši celkem 4 925 korun. Další zaměstnanci přispívali například jednorázově, nebo na interních akcích. Nadace získávala na tento účet i finanční prostředky z darů firem. Celkem bylo na konci roku na tomto účtu 2 418 404,32 korun.

Třetí účet je určen pro financování programu Poštáči SRDCEM a Pošta PRO ZDRAVÍ. K 31. prosinci 2019 měla nadace na tomto účtu finanční prostředky ve výši 3 000 000 korun.





GIVING TUESDAY

V rámci výzvy „Tvoříme pro kulíšky“, kterou jsme uspořádali ke dni dobrovolnictví a dárcovství Giving Tuesday uháčkova-ly naše kolegyně celkem 419 výrobků pro nedonošené děti. Z toho bylo 177 chobotniček, 122 čepiček, 25 kulichů a 95 párů ponožtiček. Všechny výrobky jsme předali organizaci Nedo-klubko, která je následně rozdělila na neonatologická oddělení nemocnic po celé naší republice, a to podle jejich potřeb. Tato výzva byla v pořadí čtvrtá.

V prvním roce jsme pořádali sbírku pro osm vybraných dětí našich kolegů. Celkem se tehdy vybralo účtyhodných 365 844 korun a z těchto peněz byly koupeny invalidní vozí-ky, polohovací postel či zaplaceny rehabilitace. V roce 2017 se konala akce pod heslem: „Zapleťte se s námi do dobrých skutků, aneb milujeme Ponožky od babičky“. Touto akcí jsme podpořili činnost obecně prospěšné společnosti Elpida, která různými projekty pomáhá seniorům v jejich aktivitách. Podaři-lo se nasbírat 23 plných pytlů vlny, tedy 242 kilogramy příze, ze které pletací babičky vytvořily 2 420 hřejivých párů ponožek. V roce 2018 jsme sbírali „Mobily pro Jedli“ a bylo jich 2 707 ks, za každý z nich dostal Jedličkův ústav deset korun.



#GIVINGTUESDAY





POMOC NA DRUHOU

V roce 2019 jsme připravili celorepublikovou akci s názvem Pomoc na druhou, která probíhala od 3. do 14. června. V tomto období mohli lidé nosit své staré a nepotřebné mobilní telefony na přepážky České pošty po celé naší republice. Celkem jsme vybrali 4 462 ks mobilních telefonů. Odevzdané mobily byly poté předány k ekologickému nakládání a likvidaci. Za každý odevzdaný mobil věnoval náš partner - nezisková společnost Remobil 10 Kč na podporu agentur domácí péče, a to prostřednictvím Nadace České pošty. Podpořit domácí péči jsme se rozhodli proto, že je to velmi důležitá a nezastupitelná služba. U nás je bohužel nedoceněná a velmi opomíjená, a proto její podpora byla pro nás jednoznačnou volbou. Na České poště pracuje 75 procent žen a dvě třetiny z nich patří k tzv. sendvičové generaci, tedy pečují souběžně o děti a starší rodiče, zároveň chodí na plný úvazek do práce. Každý den vidíme, že bez pomoci agentur domácí péče by se mnoho z nich neobešlo.

DNY SENIORŮ NA POŠTÁCH

U příležitosti Mezinárodního dne seniorů, který připadá na 1. října, jsme připravili Dny seniorů na poštách. Podle průzkumů organizace Sue Ryder představují senioři specifickou ohroženou skupinu, více než 56 % z nich neví, kde mohou hledat pomoc. Lidé se přišli poradit s odborníky z oblasti práva, psychologie, sociální sféry či financí, a to zcela zdarma. Akce se uskutečnila na pražské hlavní poště v Jindřišské ulici, na poště Brno 2 a poště Pardubice 2. Kromě České pošty se na akci podíleli také ČSOB, Sue Ryder a Člověk v tísni.

MEZINÁRODNÍ AKCE V ROCE 2019

Ve dnech 13. - 15. listopadu 2019 se v Praze na ČP konalo zasedání poštovních operátorů Visegrádské poštovní skupiny (V4 + Chorvatsko, Slovinsko a Bulharsko). Jeho předmětem byla pokračující spolupráce s Čínou, výsledky mimořádného kongresu SPU a podzimního zasedání POC SPU, dále se diskutovalo o změnách v celních záležitostech a výběru DPH, které nastanou k 1. lednu 2021.



V únoru roku přijal generální ředitel ČP Roman Knap předsedu správní rady PostEuropu Jeana-Paula Forcevilla a generálního tajemníka PostEuropu Botonda Szebenyho. Česká pošta uvítala ve dnech 11. a 12. dubna 2019 osmičlennou delegaci Maďarské pošty, vedenou jejím generálním ředitelem György Schamschulou. Mezi jejími členy byli i ředitel logistiky Szilárd Gerencsér a Péter Forrai, ředitel obchodu, a dále pak ředitel ICT János Sziveri.

Generální ředitel České pošty Roman Knap a Santiago Garcia Rodriguez, děkan pro globální obchod a současně zástupce generálního ředitele Rennes School of Business (RSB), podepsali v úterý 23. dubna 2019 v Praze dohodu o partnerství mezi oběma institucemi. Dohoda byla uzavřena na tři roky, přičemž v dubnu 2022 obě strany pilotní období zhodnotí a rozhodnou o dalším pokračování. Těžiště spolupráce bude spočívat především v datové analytice, kdy mezinárodní tým RSB složený z expertů na tzv. big data, inovace a marketing bude analyzovat velké soubory dat poskytnuté ze strany ČP a zpracovávat je do předem dohodnutých výstupů, například případových a komparativních studií, odborných článků v impaktovaných časopisech apod.

Ve dnech 3. – 4. prosince 2019 navštívili ČP kolegové ze Slovenské pošty, předmětem expertních jednání byla legislativa, logistika a retail.





**POŠTOVNÍ
MUZEUM**

POŠTOVNÍ MUZEUM

Poštovní muzeum (PM) se podílí svou činností na budování a podpoře dobrého jména České pošty, s. p., zejména na propagaci podnikové tradice, historie pošty a známkové tvorby. Tomu plně odpovídají i níže uvedené aktivity muzea v roce 2019.

Předně provozuje stálé expozice v Praze a v pobočce ve Vyšším Brodě, kde v bývalém opatství cisterciáckého kláštera na ploše cca 1 800 m² seznamuje návštěvníky s historií pošty a telekomunikací. Kromě krátkodobých výstav, které pořádá na své pražské adrese i ve vyšebrodské pobočce, se zapojuje zejména zápůjčkami exponátů do mnoha externích expozic v tuzemsku i zahraničí. Navíc zapůjčuje i kompletní výstavní projekty, které slouží jako putovní prezentace.

PM uskutečnilo nebo se podílelo na přípravě 26 výstav a výstavních akcí, z nichž čtyři se konaly v prostorách PM Praha, dvě v pobočce PM ve Vyšším Brodě a 20 (z toho pět bylo vlastních putovních) v jiných paměťových, kulturních a veřejných institucích v ČR i zahraničí. Zároveň dlouhodobě zapůjčilo sbírkové předměty do 10 expozic v tuzemsku.

K nejdůležitějším interním výstavním projektům PM patřily: *100 let – 534 autorů a Ženy na poště*, které byly částečně realizovány z finančního daru ČSOB, a. s.

Z externích výstav připravených PM byly nejvýznamnější: *200 let poštovní schránky* v Městském muzeu v Ústí nad Orlicí, *Albert Jonáš – propagace filmu a pošty* v rámci Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary, která byla posléze představena také na Hlavní poště Praha 1, dále *Adolf Born aneb Jak vzniká poštovní známka* v kulturním centru Heřmanův Městec a *13 autorů známkové tvorby* v Krkonošském muzeu v Jilemnici.

Ve spolupráci se spolkem CzechIN Český dům Curych připravilo PM akci *České Vánoce* určenou pro Dětské muzeum ve švýcarském Badenu.

PM je dlouholetým a tradičním členem Unie střeoevropských technických muzeí (MUT), Konference evropských komunikačních muzeí (CECOMM) či prestižního Klubu světové filatelistické elity Monte Carlo v Monaku. Je rovněž zakládajícím členem Mezinárodní asociace dopravních a komunikačních muzeí (IATM), jejíž 44. mezinárodní konference v Berlíně a Drážďanech se zúčastnili manažer PM a vedoucí oddělení správa sbírkového fondu PM.



V České republice je PM členem Asociace muzeí a galerií (AMG) ČR, na jejíž činnosti se aktivně podílí. Dne 18. 10. 2018 se stalo zakládajícím členem filatelistického klubu Prestige Philately Club Prague, jehož náplní je úzká spolupráce mezi předními filatelistickými sběrateli, znalci a investory. Kromě toho dlouhodobě spolupracuje se Svazem českých filatelistů (SČF), mj. i v rámci Společnosti přátel Poštovního muzea SČF.

101. výročí svého založení PM připomnělo tradičním vydáním pamětního listu, tentokrát s otiskem známky, kterou navrhla Anna Podzemná-Suchardová (rytec J. A. Švengsbír, přeryl Martin Srb) s názvem *Poštovní doručovatelka* (1954). Výběr rytiny i příležitostného razítka, které je na pamětním listu také použito, souvisí se 150. výročím zaměstnávání žen v poštovní službě, jenž PM připomnělo příležitostnou výstavou.

EDUKAČNÍ ČINNOST

V roce 2019 pokračovala muzejní edukační činnost, jejímž cílem bylo přiblížit historii poštovní správy a známkové tvorby především dětským návštěvníkům. K výstavám v Praze i ve Vyšším Brodě byly vytvořeny interaktivní prvky a tři tištěné pracovní sešity pro děti. V rámci programů pro školy navštívilo muzeum 520 žáků mateřských, základních i středních škol i jiných zájmových útvarů. Celkem proběhlo 17 doprovodných akcí pro veřejnost, výtvarných dílen pro děti a dále přednášky, komentované prohlídky a autogramiády pro dospělé, které navštívilo 760 osob. PM se již tradičně zapojilo do *Pražské muzejní noci* (8. 6.) s návštěvností 908 zájemců a také do celopražských akcí *Ledová Praha* (1. 3. – 3. 3. 2019), *Mezinárodní den muzeí* (18. 5.), *Zažít město jinak* (21. 9. 2019) a *Mezinárodní den muzeí* (18. 5.) a nově také akce *Pražské věže* (24. 11.), které navštívilo celkem 1042 lidí. Ve spolupráci se Svazem českých filatelistů a časopisem *Filatelie* uspořádalo třináctý *Den české filatelie* (6. 11. 2019). Na přípravě doprovodných

akcí k výstavám PM spolupracovalo s výtvarníky, spisovateli, nakladateli, filatelisty, obecně prospěšnými spolky a kulturními institucemi.

POŠTOVNÍ ZNÁMKY ROKU 2019

Česká pošta zajistila v roce 2019 pro vydavatele poštovních známek – Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR celkem – 40 poštovních známek. Z toho byly 4 výplatní a 36 příležitostných.

Ocenění:

Společné vydání se Slovenskem, Vatikánem a Bulharskem: 1150. výročí Cyrila a Metoděje.

První cena za nejkrásnější v období 2013 až 2017 v soutěži MADRID – NEXOFIL. Autorem výtvarného návrhu je malíř Dušan Kállay, autorem rytiny je rytec Miloš Ondráček.

Umělecká díla na známkách: Paulus Pontius.

Třetí místo za nejlepší rytou známku Evropské unie na Grand Prix de l'Art Philatelique, Brusel. Autorem rytiny je Martin Srb.

Sběratelské vydání Bombajského dopisu.

Druhé místo za nejluxusnější suvenýr na světě v soutěži MADRID – NEXOFIL. Autory suvenýru jsou Jaromír, Libuše a Kamil Knotkovi.

Francesco da Ponte: Obětování v chrámě: Soubor otisků a soustisku rytin známky.

Třetí místo za nejluxusnější tisk poštovní známky na světě v soutěži MADRID – NEXOFIL. Autorem rytiny je rytec Miloš Ondráček.



MIMOŘÁDNÉ ČINY ZASLOUŽÍ OCENĚNÍ

Každý rok vyhlašuje Česká pošta své nejlepší zaměstnance a oceňuje je v různých kategoriích. Jednou z nich je i mimořádný čin. Seznamte se našimi hrdiny roku 2019. Je to skupina dvanácti zaměstnanců České pošty, kteří se v rámci svých pracovních povinností podíleli na záchraně lidských životů.



**Alena Fojtíková,
Dodejna Úněšov**

Alena zachránila život dvouleté dceři našeho zákazníka, která přestala dýchat a zmodrala. Začala jí provádět masáž srdce, pak se přidal i otec. Společně přivolali záchrannou službu. Holčička je zdravá a v pořádku díky duchapřítomnosti naší kolegyně a rychlé pomoci.



**Michaela Speváková,
Dodejna I Tišnov 3**

Michaela pracuje u ČP od roku 2014. Při doručování našla Michaela ležet seniora v koupelně, kde ležel od předšlého večera. Zavolala jeho dceři a setrvala se seniorem do jejího příjezdu. Zajistila ho na zemi, aby mu nebyla zima, byl podchlazený a podala mu tekutiny, neboť byl senior již.



**Lukáš Metlický,
Depo Cheb 70**

Při doručování balíků v obci Aš byl Lukáš napaden agresivním pachatelem, který mu způsobil četná vážná zranění sečnou zbraní, zejména na hlavě. Útočník chtěl vydat bez zaplacení dobírky zásilku v hodnotě 35 tis. Kč. Lukáš přes svá zranění dokázal doběhnout do nejbližšího domu pro pomoc. Následně pomohl také další napadené osobě a přispěl k dopadení pachatele.



**Markéta Vítová,
Dodejna II Broumov**

Markéta Vítová s kolegyní při doručování našly bezvládně ležícího seniora, kterému nesly důchod. Přivolaly lékařskou službu a do příjezdu zdravotníků udržovaly základní životní funkce. Bohužel příběh nemá šťastný konec. Senior zemřel v nemocnici i přes maximální pomoc našich kolegyně.



**Jana Truchlá,
Česká Lípa 1**

Jana pomohla klientce, která zkolabovala na hale pošty Česká Lípa 1. Klientce dala první pomoc a přivolala lékaře. Vše zvládla s naprostou samozřejmostí a klidem.



**Venuše Pazourová,
Depo Lovosice 70**

Při doručování důchodu se nemohla Venuše dozvonit na klientku, která je vždy doma. Když uslyšela bouchnání, podívala se oknem dovnitř domu, uviděla ležet seniorku, která se nemohla zvednout. Venuše okamžitě zavolala záhranku a policii. Paní měla vážně zlomenou nohu, na podlaze ležela několik hodin, protože se nehoda stala v průběhu noci.



**Eva Svárovská, Iva Rejzková,
Dodejna Mnichovo Hradiště**

Při doručování na poštovní doručovatelky mávala stará paní. Řekla jim, že má velikou starost o syna, který se jí od včerejška neozval a dopoledne nepřišel.

Naše kolegyně proto navštívily syna doma, bohužel byl nalezen mrtev. Kolegyně vyčkaly příjezdu policie a dalších složek IZS. Bohužel i s takovými situacemi se pošťáci setkávají.



**Ludmila Piňurová,
Orlová 4**

Po kolapsu klienta na hale pobočky zavolala Ludmila ihned na linku 155, kde jí pracovník linky dával pokyny, jak klientovi poskytnout první pomoc. Za pomoci ostatních kolegů i klientů se podařilo pána stabilizovat a vyčkali příjezdu RZS. Od záchranářů se jí dostalo poděkování za výborně zvládnutou situaci. Klient byl odvezen do nemocnice.



**Lukáš Brož,
Depo Ústí nad Labem**

Lukáš byl mezi prvními, kteří přispěchali na pomoc k vážné dopravní nehodě. Neváhal a poskytl první pomoc jedné vážně zraněné osobě a další potlučenou a otřesenou řidičku odvedl do vozidla České pošty, kde mohla vyčkat příjezdu rodičů. Na mladíka jeho věku je to velmi odpovědné a chvályhodné chování a zaslouží si obrovskou pochvalu a poděkování.



**Marcela Kovářová,
Kroměříž 1**

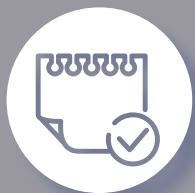
Marcela nesla klientovi, jehož zdravotní omezení mu neumožňuje vycházet z domu, poukázku s penězi. Opakovaně se nemohla na pána dozvonit. Uslyšela za dveřmi šramot. S pomocí kolegů zjistila číslo na klienta syna, který ihned otce zkontroloval a zjistil, že tatínek upadl z invalidního vozíku a několik dní ležel v chodbičce na zemi. Klient byl převezen do nemocnice.



**Kamila Přílučková,
Dodejna II Otrokovice 2**

Kamila přivolala pomoc k nemohoucí adresátce, která byla ve zdravotní indispozici a zamčená doma. Kamila vyčkala příjezdu pečovatelky a společně důchodkyni pomohly.





O zprávě

Zpráva o společenské odpovědnosti České pošty za rok 2019 je navazuje na Výroční zprávu České pošty za rok 2019. Ve zprávě se můžete dočíst jakým způsobem je podnikání České pošty udržitelné a jak přistupuje ke společenské odpovědnosti.

Pro přípravu zprávy jsme použili rámec GRI Standard.

Data uvedená v této zprávě nebyla ověřena externím auditorem.

Pokud máte dotazy k této zprávě, nebo k tématu sociální odpovědnosti na České poště můžete nás kontaktovat na adrese info@cpost.cz.

Kontakt: Marta Selicharová, CSR manager

PŘEHLED GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE) UKAZATELŮ

GRI 102 - PROFIL ORGANIZACE		
102-01	Název organizace	str. 6
102-02	Aktivity organizace	str. 6
102-03	Sídlo, adresa organizace	str. 48
102-05	Vlastnictví a právní forma	str. 6
102-07	Organizační struktura	str. 7, VZ 2019
102-08	Informace o zaměstnancích	str. 16-17
102-09	Partneři	str. 10-12
102-10	Významné změny v organizaci	VZ 2019
102-11	Preventivní opatření	str. 19, 20, 22, 23, 30

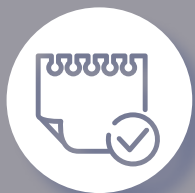




102-12	Externí aktivity	str. 36-40
102-13	Členství ve sdruženích	str. 43
GRI 102 - STRATEGIE		
102-14	Úvodní slovo generálního ředitele	str. 4-5
GRI 102 - ETIKA A INTEGRITA		
102-16, 17	Firemní hodnoty a etické chování	str. 24-25
GRI 102 - VEDENÍ ORGANIZACE		
102-18	Organizační struktura	str. 7, VZ 2019
GRI 102 - ZAJINTERESOVANÉ SKUPINY		
102-40, 42	Zajinteresované skupiny	str. 10-12
102-41	Kolektivní smlouva	str. 22
GRI 102 - O ZPRÁVĚ		
102-50	Reportovací období	str. 46
102-53	Kontaktní osoba	str. 46
102-55	GRI ukazatele	str. 46-47

GRI 200 - EKONOMIKA		
201-1	Ekonomické ukazatele	VZ 2019
203-1	Struktura investic a služeb	str. 25-26, VZ 2019
205-2	Školení a komunikace antikorupčních politik	str. 24-25
GRI 300 - ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ		
306-2	Likvidace odpadů podle typu	str. 34
GRI 400 - SOCIÁLNÍ		
401-1	Noví zaměstnanci	str. 16
401-2	Benefity pro zaměstnance	str. 17
401-3	Rodičovská dovolená	str. 22
403-4	Bezpečnost a ochrana zdraví	str. 22
405-1	Rozmanitost ve vedení/zaměstnanci	str. 16





ČESKÁ POŠTA, s.p.

Politických vězňů 909/4
225 99 Praha 1
Telefon: 954 301 111
ID datové schránky: kr7cdry
www.ceskaposta.cz

COMPLIANCE

Ing. Vladimír Brož, MBA, LL.M.
Compliance Officer
Poštovní příhrádka 99
225 99 Praha 025
compliance@cpost.cz

OMBUDSMANKA PRO ZAMĚSTNANCE

Ing. Soňa Lavičková
Poštovní příhrádka 99
225 99 Praha 025
prozamestnance@cpost.cz

OMBUDSMAN PRO ZÁKAZNÍKY

Ing. Pavel Bobek
Poštovní příhrádka 99
225 99 Praha 025
ombudsman@cpost.cz

POVĚŘENEC PRO OCHRANU OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Mgr. Jitka Pišl Drábková
Poštovní příhrádka 99
225 99 Praha 025
gdpr@cpost.cz

NADACE ČESKÉ POŠTY

Ředitelka Mgr. Marta Selicharová
Politických vězňů 909/4
225 99 Praha 1
nadace@cpost.cz
www.nadaceceskeposty.cz







Česká pošta

© Česká pošta, s.p. 2020