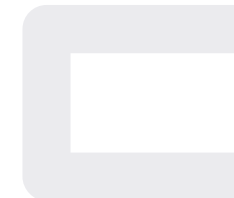


ZPRÁVA O SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI ČESKÉ POŠTY ZA ROK 2018





OBSAH

ÚVODNÍ SLOVO	4
O NÁS	6
ČESKÁ POŠTA A CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE OSN	8
NAŠI STAKEHOLDERI	12
ZAMĚSTNANCI	16
PODNIKÁNÍ	24
ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	32
SPOLEČNOST	36
O ZPRÁVĚ	44



VÁŽENÉ ČTENÁŘKY A VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

právě držíte v ruce v pořadí druhou Zprávu o společenské odpovědnosti České pošty. Loňská zpráva se setkala s velmi pozitivním ohlasem a věřím, že letos tomu nebude jinak. Česká pošta patří mezi největší zaměstnavatele v České republice a naše činnost bezprostředně ovlivňuje život lidí v každém koutě České republiky. Toto vědomí je nesmírně zavazující a jsem velmi rád, že se můžete prostřednictvím této zprávy dozvědět, že svoji společenskou zodpovědnost bereme vážně a že jsme v mnoha ohledech nositeli dobré praxe.

Společensky zodpovědné podnikání musí vždy začít u zodpovědnosti k vlastním zaměstnancům, od férového odměňování přes vytvoření vhodných pracovních podmínek až po perspektivu dlouhodobého zaměstnání. Proto jsme v roce 2018 iniciovali řadu kroků, které v kratším i delším horizontu vedly a dále povedou ke zlepšení života našich zaměstnanců.

O své zaměstnance se přitom staráme dlouhodobě. Jsem hrdý na to, že jsme jako první firma v historii České republiky obhájili prestižní ocenění Firma pro zdraví, které se vyhlašuje jednou za dva roky. Porota ocenila především naše dlouhodobé preventivní programy zaměřené na prevenci karcinomu prsu a melanomu. Tyto aktivity jsou přitom vysoce ceněny také v zahraničí, jak dokládá třeba letošní úspěch našich Yellow Ladies v rámci celosvětové akce Global GoalsWorld Cup.

Velmi ceněné jsou také naše programy na podporu zaměstnanosti všech lidí ve společnosti, ať už jde o děti z dětských domovů, lidi s mentálním postižením, lidi s trestní minulostí či o krajany z ukrajinské Volyně. Tyto aktivity vychází z našeho přesvědčení, že ke každému člověku je třeba přistupovat bez předsudků, a z naší dlouholeté zkušenosti, že i lidé, kteří mají na startu horší podmínky, mohou být skvělými kolegy a zaměstnanci. Pociť vzájemné pospolitosti posiluje také Nadace České pošty, v rámci které naši zaměstnanci pomáhají těm kolegům, kteří se z nejrůznějších důvodů bez cizí pomoci neobejdou. Zároveň pomáhá dalším organizacím, ve kterých se angažují naši kolegové.

Velmi důležité jsou pro nás i další pilíře naší strategie udržitelného podnikání, jako je ohleduplnost k životnímu prostředí a důraz na maximalizaci pozitivních dopadů naší činnosti ve společnosti. Ať už jde o snižování uhlíkové stopy našich činností od dopravy přes spotřebu energií a papíru nebo o rozvoj spolkového života malých i větších obcí, ve kterých působíme.

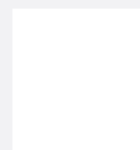
Výčet všech našich činností naleznete v následující zprávě. Jsem přesvědčen, že se v ní dočtete o zodpovědné firmě, která se upřímně stará o kvalitní život svých zaměstnanců a o svůj přínos společnosti, ve které působí. Děkuji proto všem kolegům, kteří mají tyto programy na starosti, stejně jako všem kolegům, kteří se do nich zapojují a kteří se upřímně zajímají o pomoc ostatním lidem ve firmě i mimo ni.

Roman Knap
Generální ředitel České pošty





O nás



Posláním České pošty, s.p. (dále také Česká pošta, Podnik, ČP), je být důvěryhodným poskytovatelem kvalitních služeb v oblasti zprostředkování informací, plateb a zboží tradičními i elektronickými formami.

Česká pošta zajišťuje poskytování univerzálních poštovních služeb a usiluje o jejich vyšší efektivitu. Její současná činnost je determinována čtyřmi klíčovými trendy ovlivňujícími trh a konkurenční prostředí. Jsou to: nové technologie, změna způsobu komunikace způsobená rozmachem internetu, měnící se potřeby zákazníků a liberalizace poštovních služeb. Česká pošta má v úmyslu i nadále úzce spolupracovat se státní správou, a to nejen prostřednictvím široké sítě svých poboček, ale i novými formami. Za nezbytné považuje neustálé zlepšování svého obrazu v očích veřejnosti. Při vědomí své společenské role a sociální odpovědnosti chce být zároveň také atraktivním zaměstnavatelem.

Podnik je právnickou osobou ve smyslu zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění. Jeho právní a majetkové postavení je upraveno zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění. K 31. prosinci 2018 vykonávalo funkci zakladatele Podniku jménem státu Ministerstvo vnitra České republiky.



ŘÍZENÍ PODNIKU

Generální ředitel

Generální ředitel jako statutární orgán České pošty, s.p., řídí činnost Podniku a jedná jeho jménem. Rozhoduje o všech záležitostech Podniku, pokud nejsou zákonem vyhrazeny do působnosti zakladatele podle § 12 zákona č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění.

Dozorčí rada

Dozorčí rada dohlíží na činnost generálního ředitele a uskutečňování podnikatelských záměrů Podniku.

V souladu se zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění, je deset členů dozorčí rady jmenováno a odvoláváno zakladatelem a pět členů je voleno a odvoláváno zaměstnanci Podniku.

K 31. prosinci 2018 měla dozorčí rada čtrnáct členů.

Výbory dozorčí rady

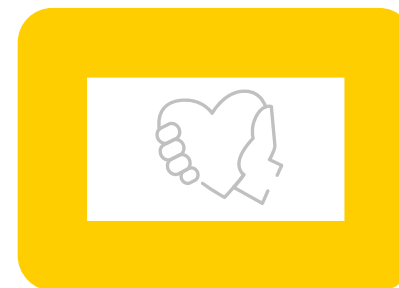
Dozorčí rada zřizuje výbory dozorčí rady jako své pracovní, poradní a iniciativní orgány. Jednání výborů slouží zejména k předběžnému a podrobnějšímu projednání materiálů, kterými se následně zabývá rada. Členové výborů jsou voleni a odvoláváni dozorčí radou.

V současnosti jsou zřízeny tyto výbory dozorčí rady:

Výbor pro strategii a finance

Výbor pro audit

Výbor pro rozvoj lidských zdrojů



U příležitosti 100. výročí vzniku samostatného Československa představila Česká pošta příležitostný poštovní aršík Řády a medaile. Aršík tak obsahuje čtyři poštovní známky s motivy Medaile za zásluhy v nominální hodnotě 19 Kč, Řád T. G. Masaryka v nominální hodnotě 23 Kč, Řád bílého lva v nominální hodnotě 27 Kč a Medaile za hrdinství v nominální hodnotě 33 Kč. Autorem výtvarného návrhu je Filip Heyduk.

Řády jsou vyšší formou vyznamenání; propůjčují se občanům České republiky a udělují se těm, kteří nejsou občany České republiky. Medaile jsou nižší formou vyznamenání; udělují se. Řádkovými dny pro propůjčování a udělování vyznamenání občanům České republiky jsou 1. leden a 28. říjen.

Zásadní milníky 100 let samostatných poštovních služeb na našem území přinášíme na předělových stránkách mezi jednotlivými kapitolami.



Česká pošta a cíle udržitelného rozvoje OSN

Cílů udržitelného rozvoje OSN je 17 a představují program rozvoje pro lepší svět do roku 2030. Česká pošta se k těmto cílům hrdě hlásí a tam, kde je to v jejích silách, se je snaží naplňovat a rozvíjet. Jak nám to jde, se můžete dočíst v této zprávě.

V rámci společenské odpovědnosti České pošty vnímáme jako prioritní tyto cíle

3 – zdraví a kvalitní život

Zdraví našich zaměstnanců a jejich nejbližších je pro nás důležité a proto o něj pečujeme. Víme, že zdraví není samozřejmost a proto se věnujeme i preventivním zdravotním programům rakoviny prsu a rakoviny kůže.

4 – kvalitní vzdělání

Víme, že bez kvalitního vzdělání se žádná moderní společnost neobejde. I proto dlouhodobě spolupracujeme se středními a vysokými školami.

5 – rovnost mužů a žen

Stejný přístup k mužům i ženám je pro nás samozřejmostí.

6 – pitná voda a kanalizace

Při svém podnikání dbáme na ochranu vod a jejich zdrojů.

7 – dostupné a čisté energie

Dlouhodobě se snažíme o ochranu životního prostředí, a to i díky optimálním úsporám energií a využívání zelených energií.

8 – důstojná práce a ekonomický růst

Důstojná práce pro všechny naše zaměstnance je pro nás samozřejmostí. Naším cílem je také ekonomický růst, který nám umožní další rozvoj našeho podnikání.

11 – udržitelná města a obce

Naše podnikání ovlivňuje životní prostředí i kvalitu života ve všech městech a obcích po celé republice. Proto se snažíme co nejvíce spolupracovat s jejich představiteli, podílíme se na rozvoji spolkového života. A snažíme se omezit naše působení na životní prostředí například využíváním alternativních pohonů u aut či hospodárného nakládání s odpady.

12 – odpovědná výroba a spotřeba

Naše podnikání je stále více v souladu s udržitelným rozvojem, a tomu se snažíme přizpůsobovat i naše služby a produkty. Odpovědnost vůči životnímu prostředí a společnosti je naším mottem do dalších let.

16 – mír, spravedlnost a silné instituce

Chováme se odpovědně a transparentně. Ctíme základní práva a svobody a náš právní řád. Jsme součástí kritické infrastruktury státu a známe naši odpovědnost vůči společnosti.

17 – partnerství ke splnění cílů

Vnímáme přání našich stakeholderů a vedeme s nimi dialog. Víme, že prostřednictvím spolupráce se nám podaří cíle naplnit.

CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE



Strategie CSR České pošty je rozdělena na čtyři priority, které jsou v souladu se strategickými oblastmi České pošty. Priority jsou definovány s ohledem na cíle České pošty a očekávání stakeholderů. Tedy všech zainteresovaných osob či skupin osob uvnitř a v okolí firmy – patří sem zákazníci, zaměstnanci, obchodní partneři, dodavatelé a další.

NAŠE PRIORITY

ZAMĚSTNANCI • Jsme atraktivním zaměstnavatelem, myslíme na budoucnost a pomáháme tam, kde je to opravdu potřeba.

PODNIKÁNÍ • Jsme transparentním podnikem a etický přístup je pro nás samozřejmostí. Pomocí inovací neustále zlepšujeme své služby a produkty.

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ • Podnikáme v souladu s požadavky udržitelného rozvoje a s ohledem na životní prostředí.

SPOLEČNOST • Jako držitel poštovní licence jsme si vědomi naší odpovědnosti vůči společnosti. Dbáme na to, aby naše služby a produkty byly kvalitní a dostupné pro všechny naše partnery.

POŠTA V LETECH 1918–1938



Jiří Stříbrný, ministr pošt a telegrafů v první československé vládě, asi 1918.

1918, 13. listopad – zřízeno československé ministerstvo pošt a telegrafů, jehož prvním ministrem byl jmenován Jiří Stříbrný, jeden z pěti „Mužů 28. října“.

1918, 20. listopad – podle rakouského vzoru byla zřízena československá Poštovní spořitelna. Počet poboček (tzv. sběren), umístěných na poštovních úřadech, se pohyboval kolem 3 800.



Reprezentativní budova Poštovní spořitelny na Václavském náměstí v Praze, asi 1932.



Upravený návrh výplatní známky Hradčany od Alfonse Muchy, jaro 1919.

1918, 18. prosinec – vydány první československé poštovní známky s obrazovým motivem Hradčan podle návrhu světoznámého malíře a grafika Alfonse Muchy.



POŠTA V LETECH 1918–1938

1925, 1. ledna – byl zřízen státní podnik Československá pošta.



Logo Československé pošty, používané v letech 1923–63.



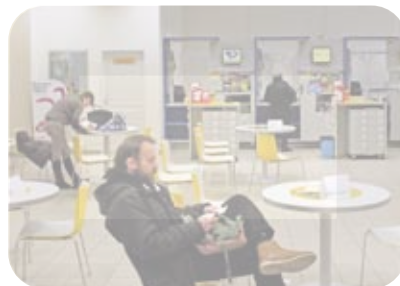
Titulní list vládního nařízení č. 175/1936 Sb., z. a n., o používání pošty, zveřejněného 14. 7. 1936 ve Věstníku ministerstva pošt a telegrafů.

1936, 19. červen – vyšlo vládní nařízení č. 175/1936 Sb., z. a n., o používání pošty, které částečně doplnilo a aktualizovalo platný poštovní zákon č. 47 z 5. 11. 1837.

1938, 29. říjen – Německá říše a Československo podepsaly Ujednání o provedení otázek plynoucích pro obě strany z mnichovského ujednání. Říšskoněmecké poštovní správě bylo vynuceně předáno 732 poštovních služeben z původního počtu 2750 úřadoven, které se nacházely v českých zemích.



Německá dopisnice vydaná po uzavření tzv. Mnichovské dohody, odeslaná 4. 12. 1938 z Liberce.



Naši stakeholderi

I v roce 2018 jsme vycházeli z potřeb a přání našich klíčových zájmových skupin. S našimi partnery pravidelně komunikujeme a pomocí různých šetření a průzkumů zjišťujeme jejich hlavní očekávání od Podniku. Našími nejvýznamnějšími partnery jsou zaměstnanci, zákazníci, odbory, dodavatelé a obchodní partneři, regulátor, zástupci obcí a celé veřejné správy, školy a univerzity, média, neziskové organizace a také vládní instituce.

	CO OČEKÁVAJÍ?	JAK KOMUNIKUJEME?	PROČ SPOLUPRACUJEME?
ZAMĚSTNANCI	• Odpovídající ohodnocení a benefity • Dobré pracovní podmínky • Profesní růst • Sladění osobního a profesního života • Bezpečnost • Ochrana zdraví • Dodržování etických principů	• Intranet • Poštovní noviny • Road show • Ombudsman pro zaměstnance • Poštovní věstník • Compliance linka • Porady	• Spokojení zaměstnanci jsou pro nás prioritou • Pečujeme o prostředí, ve kterém pracují • Dbáme na jejich bezpečnost
ODBORY	• Vliv na rozhodovací procesy • Zvyšování mezd • Ochrana zaměstnanců • Transparentní kolektivní vyjednávání	• Pravidelná jednání • Kolektivní vyjednávání	• Představují pro nás hlas zaměstnanců • Pomáhají nám zlepšovat pracovní prostředí • Podílí se na našem podnikání
ZÁKAZNÍCI	• Kvalitní služby • Přiměřené ceny • Možnost uplatnění reklamace • Dostupné pobočky a služby • Informace o službách a novinkách	• Webové stránky • FB • Newsletter • Informace na pobočkách • Twitter • LinkedIn	• Zajišťujeme dostupné služby a ceny • Neustále zvyšujeme kvalitu služeb • Dbáme na naše podnikání



	CO OČEKÁVAJÍ?	JAK KOMUNIKUJEME?	PROČ SPOLUPRACUJEME?
DODAVATELÉ A OBCHODNÍ PARTNEŘI	• Včasné plnění závazků • Kvalita jednání a smluv • Férové jednání • Dodržování etických principů	• Jednání • Veřejné zakázky • Webové stránky	• Spolupráce na zajištění poskytovaných služeb • Zajištění dodání zboží • Pomoc při rozvoji podnikání
OBCE	• Zachování dostupnosti služeb • Možnost ovlivnění chodu místní pobočky (otevírací doba) • Kvalita poskytovaných služeb • Jednání o využití pobočky (pošta Partner)	• Spolupráce se zástupci místních samospráv • Jednání • Webové stránky • Konference a semináře	• Budování dobrých vztahů • Podpora dostupnosti služeb • Zaměstnanost v místě působení
STÁT	• Dodržování zákonů • Transparentnost • Poskytování kvalitních služeb • Zaměstnanost • Dostupnost služeb • Legislativa a regulace vycházející z poštovní licence	• Konference a semináře • Jednání • Rezortní interní protikorupční program • Komunikace v rámci zákonem předepsaných kontrol • Finanční závěrky • Výroční zprávy	• Je naším zakladatelem • Plníme roli ve státě poskytovaných službách občanům • Jsme součástí krizové infrastruktury • Ovlivňuje rámec našeho podnikání
ŠKOLY A UNIVERZITY	• Podpora programů • Spolupráce • Zaměstnanost	• Spolupráce se zástupci škol a univerzit • Výuková činnost • Soutěže pro studenty • Konzultace	• Poskytují vzdělání našim budoucím zaměstnancům • Studentům zprostředkováváme novinky z oboru



Naši stakeholderi



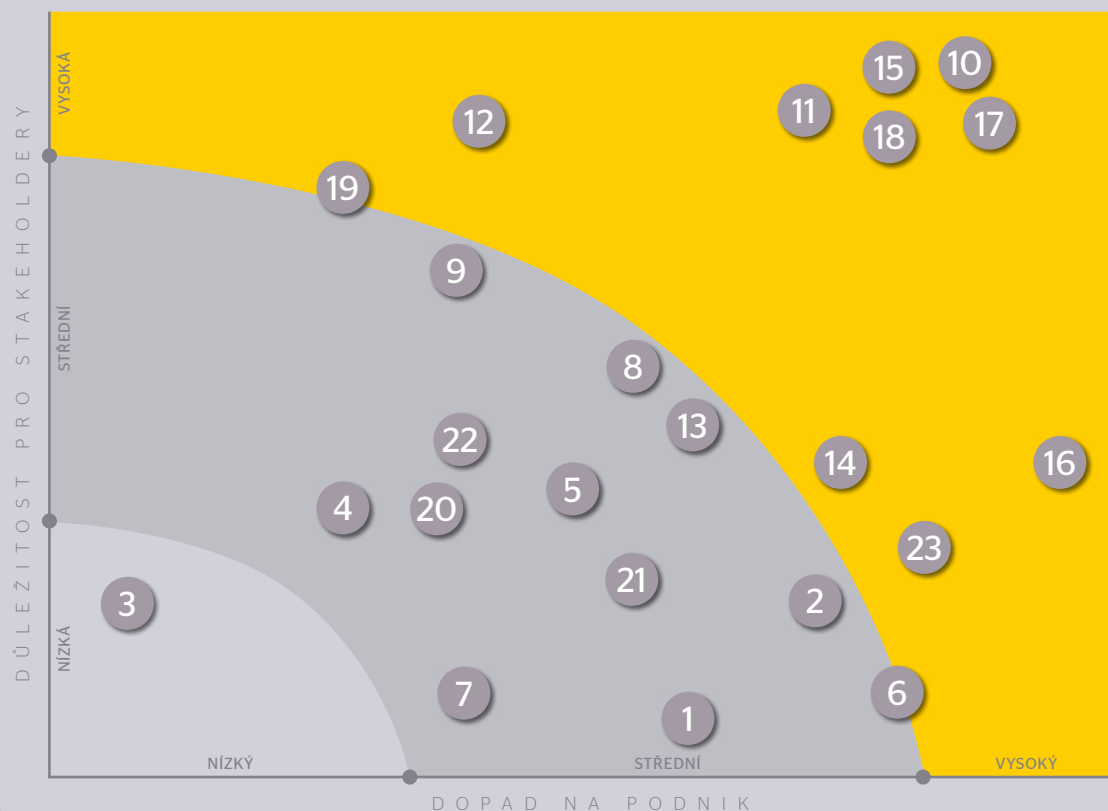
	CO OČEKÁVAJÍ?	JAK KOMUNIKUJEME?	PROČ SPOLUPRACUJEME?
NEZISKOVÉ ORGANIZACE	• Začleňování znevýhodněných skupin • Podpora projektů • Dostupnost služeb – pobočková síť • Bezbariérovost	• Spolupráce na projektech • Jednání • Dobrovolníci	• Podpora zaměstnanosti ohrožených skupin • Společenský přínos
MÉDIA	• Otevřená komunikace • Přístup k informacím • Dodržování zákonů • Ochrana zaměstnanců • Dostupné a kvalitní služby • Cenová politika	• Tiskové zprávy a konference • Rozhovory • Webové stránky • Sociální sítě	• Budování dobrého jména • Informování široké veřejnosti o důležitých změnách a novinkách • Podpora produktů
ORGANIZACE A SVAZY	• Členství • Jednání a informace • Dostupnost kvalitních služeb	• Konference a semináře • Pravidelná jednání	• Sdílení informací o novinkách a tématech • Využití podpory • Mezinárodní spolupráce

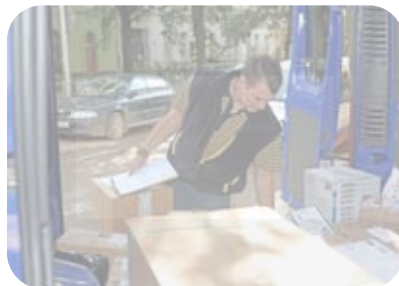


Matice významnosti

Mapování stakeholderů a jejich očekávání považujeme za velmi důležité. Je to něco, co nás může posunout vpřed a pomoci nám najít ten správný směr. Matici významnosti jsme sestavili na základě rozhovorů s managementem a našimi stakeholdery. Na jejím základě připravujeme také úpravu naší strategie společenské odpovědnosti.

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1 regulace | 14 transparentnost podnikání |
| 2 řízení rizik | 15 etika |
| 3 nakládání s odpady | 16 compliance |
| 4 vztahy s dodavateli | 17 kvalitní služby a produkty |
| 5 mzdová politika | 18 diverzita |
| 6 nedostatek zaměstnanců | 19 přístup k zaměstnancům |
| 7 hospodaření s energiemi | 20 znečištění ovzduší |
| 8 cena produktů a služeb | 21 lidská práva |
| 9 rozvoj zaměstnanců | 22 inovace a nové technologie |
| 10 bezpečnost a ochrana zdraví | 23 spolupráce se státní správou a samosprávou |
| 11 ochrana dat | |
| 12 udržitelnost | |
| 13 bezpečnost | |





Zaměstnanci

Česká pošta je jedním z největších zaměstnavatelů v zemi. Máme necelých třicet tisíc zaměstnanců a víme, že bez jejich poctivé práce bychom nemohli fungovat. Vážíme si každého jednotlivce a snažíme se pro ně vytvářet co nejlepší podmínky. A nezapomínáme ani na jejich bezpečnost a zdraví.

V roce 2018 pracovalo na České poště 28 994 zaměstnanců, což bylo o 618 méně než v roce předchozím.

ROK	PODÍL MUŽŮ	PODÍL ŽEN
2017	25 %	75 %
2018	26 %	74 %

ZASTOUPENÍ MUŽŮ A ŽEN VE VEDENÍ ČESKÉ POŠTY (V %)

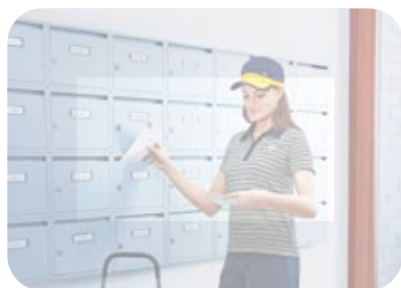
	MUŽI	ŽENY
Top management	100	0
Vyšší management	65	35
Střední management	30	70
Nižší management	15	85

VĚKOVÁ STRUKTURA ZAMĚSTNANCŮ

VĚKOVÁ SKUPINA	CELKEM %	VĚKOVÁ SKUPINA	CELKEM %
Do 19 let	0,53	45-49 let	17,41
20-24 let	5,91	50-54 let	14,24
25-29 let	7,87	55-59 let	11,38
30-34 let	8,07	60-64 let	4,00
35-39 let	11,28	více než 65 let	0,75
40-44 let	18,57		

Počet zaměstnanců a jejich profesní strukturu výrazně ovlivňují osobní náklady, které tvoří 67 % z celkových provozních nákladů ČP.

Průměrná měsíční mzda za rok 2018 činila 24 982 Kč, což byl nárůst oproti roku 2017 o 1 087 Kč a v procentech o 4,6 %. Nárůst mezd byl ovlivněn zejména nárůstem tarifních a výkonových mezd od 1. 4. 2018 o 7 % v souladu s výsledky projednání s odborovými organizacemi. Důvodem nižšího nárůstu celkové průměrné mzdy je skutečnost, že na rozdíl od předchozího roku nedošlo k žádným výplatám odměn z kompenzace za univerzální poštovní služby objednané státem.



Benefity

Nad rámec mzdy poskytuje Česká pošta svým zaměstnancům výhody (benefity), které dosahují v průměru za rok zhruba 16 300 Kč na jednoho zaměstnance (příspěvky na stravné, na doplňkové penzijní spoření a životní pojištění, příspěvky na rekreaci, rehabilitaci, dětské

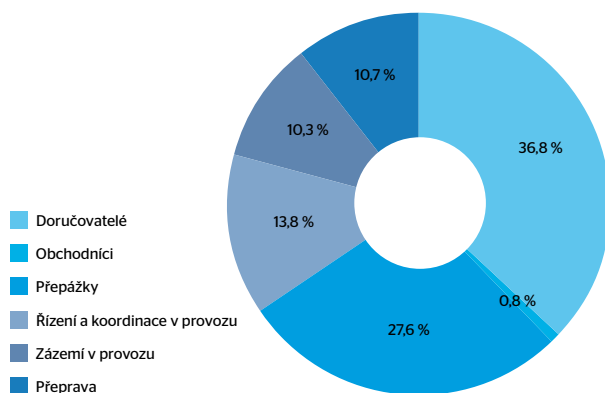
tábory, kulturu a sport apod.). Kromě těchto výhod mají zaměstnanci České pošty jeden týden dovolené navíc (celkem 5 týdnů dovolené) a zkrácenou pracovní dobu o 2,5 hod. týdně.

SPOLUPRÁCE SE ŠKOLAMI

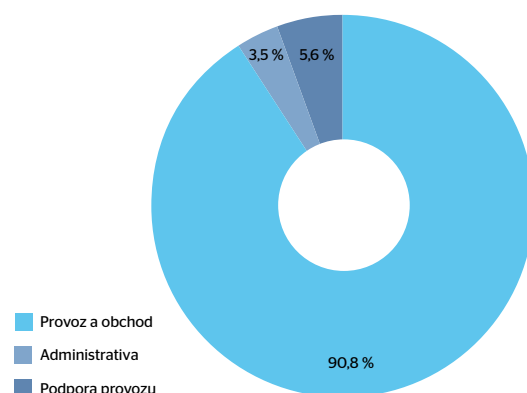
Česká pošta spolupracuje intenzivně se středními „poštovními“ i „nepoštovními“ školami. Samozřejmě nevynecháváme ani univerzity. Studentům chceme ukázat, že Česká pošta je moderní firma a také to, že o ně máme zájem. V roce 2018 jsme středním poštovním školám zapůjčili počítače s programem APOST, který využíváme přímo v poštovním provozu. Studenti mají také možnost vykonávat praxi na poštách. Jen v loňském roce tak odpracovali 1 231 dnů a 8 260 hodin.

Spolupracujeme s Asociací středních škol informačních technologií, telekomunikací, poštovníctví, peněžnictví a logistiky. Za jejího přispění se v loňském roce uskutečnil již 8. ročník Soutěže poštovních dovedností. Akce se konala na Obchodní akademii a Střední odborné škole logistické v Opavě. Celkem osm soutěžních týmů se utkalo v sedmi disciplínách převážně vědomostního charakteru, ale také v kreativní činnosti jako návrh nové uniformy pro naše pošťáky. Na prvním místě se umístil domácí tým z opavské Obchodní akademie a Střední odborné školy logistické v Opavě.

Podíl v počtu zaměstnanců v provozu a obchodu



Podíl z celkového počtu zaměstnanců





Zaměstnanci

Adaptace pro provozní zaměstnance

S ohledem na aktuální situaci na trhu práce máme pro nové zaměstnance, kteří nastupují do pracovního poměru u ČP, připraven podrobný adaptační proces, v rámci kterého se primárně zaměřujeme na vybrané typové pozice, jenž mají nejčtetnější zastoupení v provozu. Jedná se zejména o pracovníky přepážek, administrátory pošt či doručovatele. V roce 2018 se adaptačního procesu zúčastnilo 2 956 zaměstnanců, v roce 2017 se jednalo o 2 809 zaměstnanců. V rámci celé ČP se v roce 2018 uskutečnilo 185 nástupních dní pro nové zaměstnance.

Vzdělávání zaměstnanců ČP

Zakládáme si na tom, že nepečujeme pouze o nové zaměstnance, ale staráme se o školení a rozvoj i těch stávajících. Naším cílem je přispět ke stabilizaci zaměstnanců, posilovat jejich spokojenost a motivaci.

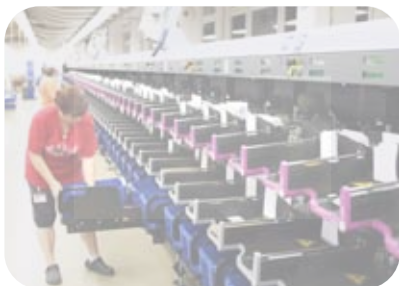
Vzdělávání se snažíme zaměstnancům zpřístupnit prostřednictvím Learning Management Systému (iTutor) tak, jako většina moderních společností a v souladu s trendy dnešní doby využíváme také elektronickou formu vzdělávání (e-learning, videoškolení).

Zaměstnávání OZP

Zaměstnávání osob se zdravotním postižením (OZP) je součástí programu rovných příležitostí a koresponduje s odpovědným přístupem zaměstnavatele k sociální problematice. Tolerance, respekt k odlišnostem, porozumění a vzájemná pomoc, jsou důležité také z hlediska firemní kultury, resp. atmosféry na pracovištích. V současné době zaměstnáváme 738 zaměstnanců se statutem OZP.

PŘEHLED POČTU PROŠKOLENÝCH ZAMĚŠTNANCŮ V JEDNOTLIVÝCH OBLASTECH V ROCE 2017 A 2018

Oblast	2017	2018	Celkem
Adaptační školení a profesní příprava	10 203	9 522	19 725
Mandatorní školení a legislativní zkoušky	38 262	42 230	80 492
Odborná školení a školení měkkých dovedností	4 785	4 961	9 746
Školení produktů aliančních partnerů	9 779	12 820	22 599
Celkový součet	63 029	69 533	132 562



PROJEKTY V ZAMĚŠTNÁVÁNÍ

New JOB NEW LIFE

V červnu 2018 jsme se zapojili do projektu organizace Byznys pro společnost New JOB NEW LIFE. Jeho cílem je pomáhat mladým lidem z dětských domovů nebo pěstounských rodin nalézt své místo na trhu práce. Jedná se o velmi znevýhodněnou skupinu, tyto mladí čelí řadě bariér, může to být nízké sebevědomí, nízká úroveň vzdělání i kvalifikace. V loňském roce jsme takto pomohli třem mladíkům. Je velice náročné udržet je u stálého zaměstnavatele, protože se musí teprve učit pracovními návyky. Každému z nich při nástupu na poštu poskytneme mentora dobrovolníka, který je mu oporou v začátku.

Rytmus – od klienta k občanovi o.p.s.

Rytmus pomáhá lidem s mentálním postižením při začleňování do přirozeného prostředí, při podpoře samostatnosti a nezávislosti. Organizace se také snaží hledat zaměstnání klientům na běžném pracovním trhu. Působí v Praze a v Karlovarském kraji. S Rytmusem jsme začali spolupracovat od listopadu 2018, a to ve dvou směrech. Jednalo se o podporované zaměstnávání, kdy se nám podařilo sjednat pro dva klienty v západních Čechách práci. A dále jsme se zúčastnili tranzitního programu, kdy u nás na pražské pobočce vykonával praxi student s mentálním postižením. Tato praxe je vykonávána bezplatně cca 3-4 hodiny týdně, a to opět za účasti asistenta.

Díky této praxi se student učí sociálním dovednostem, komunikaci s kolegy, s vedoucím, pracovní návyky atd.

Rubicon centrum, z.s.

Spolupráce s Rubiconem pro nás znamená zaměstnávat lidi s trestní minulostí, kteří prošli jejich speciálním programem. V tomto programu se učí sociálním dovednostem, které jim pomohou, aby se nevrátili zpět do vězení. S Rubiconem spolupracujeme od roku 2017 a úspěšně zaměstnáváme jejich klienty. V současné době jsou zaměstnáni v lokalitě Praha, Kladno a Karlovy Vary. V Rubiconu se pravidelně zúčastňujeme POHOVORŮ NA NEČISTO, simulovaných pracovních pohovorů, kde si kandidáti zkouší v bezpečném prostředí nanečisto pracovní pohovor. Z těchto pohovorů si odnášíme životopisy a pokud se vyskytnou vhodná pracovní pozice, oslovíme je s nabídkou práce. Máme zaměstnáno více, než 20 lidí s trestní minulostí.

Cizinci a krajané na ČP

Zaměstnávání cizinců na ČP je již samozřejmostí, vedle krajanů z Ukrajiny zaměstnáváme i krajany z Venezuely, a cizinců ze Sýrie a Iránu. Nejvíce jich pracuje v Praze, jižních Čechách a západních Čechách, ale jsou zaměstnaní již ve všech regionech. Uplatnění nachází v pobočkové i doručovatelské síti. Pro krajany máme k dispozici specialistu náboru zahraničních zaměstnanců, který jim individuálně pomáhá při zvládnutí adaptace v novém zaměstnání.



Zaměstnávání odsouzených na ČP

V návaznosti na spolupráci s Rubiconem, kdy zaměstnáváme lidi po výkonu trestu, jsme navázali spolupráci s věznicemi a začali zaměstnávat odsouzené přímo na Poště ještě ve výkonu trestu. Cílem je cíleně pomáhat v nápravě odsouzených, nejen je zaměstnat po výkonu trestu, ale začít již v době, když jsou ve výkonu trestu. Pomáhají nám v těžké manuální práci. Máme za sebou pilotní projekt v Karlových Varech, kdy nám sedm odsouzených z věznice Ostrov nad Ohří pomohlo zvládnout náročný vánoční provoz na konci roku 2018.





Zaměstnanci

ZLATÝ CERTIFIKÁT TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA V DIVERZITĚ 2018

Za projekt KRAJANÉ NA ČESKÉ POŠTĚ _ PROPOJUJEME SVĚTY

V tomto projektu jsme oslovili etnické Čechy a jejich potomky z Volyně na Ukrajině, kteří se vrací zpět do vlasti svých předků. Jeho cílem bylo nejen získání nových zaměstnanců, ale i jejich integrace a adaptace na nový domov. V projektu dále pokračujeme a poskytujeme zaměstnání dalším krajanům. Rozšiřujeme jej o další znevýhodněné skupiny na trhu práce, děti z dětských domovů, lidi zdravotně postižené.

FIRMA PRO ZDRAVÍ

Za nepřetržitou propagaci a realizaci preventivních programů na podporu zdraví zaměstnanců získala Česká pošta řadu tuzemských, ale i zahraničních ocenění a je držitelem titulu Firma pro zdraví. Tento prestižní titul se uděluje vždy na dvouleté období, poprvé jej Česká pošta získala v roce 2016 a v roce 2018 jej pak jako první firma v ČR obhájila.

PROGRAMY PREVENCE ONKOLOGICKÝCH ONEMOCNĚNÍ

Již čtyři roky uskutečňujeme programy zaměřené na onkologickou prevenci: prevenci karcinomu prsu a melanom kůže. Tyto směry vycházejí ze skutečnosti, že více než 75 % zaměstnanců tvoří ženy a 37 % našich zaměstnanců pracuje venku na slunci.

Prevence rakoviny prsu

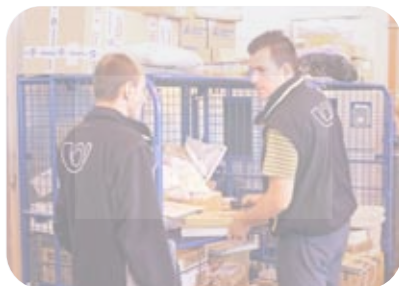
Program prevence karcinomu prsu jsme zahájili již v roce 2014 oslovením všech našich 25 000 zaměstnankyň. Následně pravidelně adresně nebo prostřednictvím Poštovních novin připomínáme nutnost prevence a metody samovyšetření. Potřebné informace jsou k dispozici také na IntraNetu. Poslední dva roky zaměřujeme osvětový program na nové kolegyně, které přicházejí pracovat na Českou poštu. Každá z nich při nástupu dostává speciální brožurku s návodem na samovyšetření. O brožurku si žádají i stávající zaměstnanci pro osvěžení dovedností a také pro osvětu ve svém blízkém okolí.

Díky této preventivní aktivitě se prokazatelně podařilo zachránit život dvěma kolegyním, které se po léčbě opět vrátily k práci na České poště.

Prevence rakoviny kůže

V září 2018 jsme na hlavní poště v Praze završili tříletou úspěšnou cestu programu prevence rakoviny kůže. Tři roky byla Česká pošta partnerem veřejné akce Stan proti melanomu, a to v Praze, v Brně i v Ostravě. Kromě partnerství jsme během tohoto období uspořádali dalších sedm preventivních akcí ČP ve velkých městech po celé České republice. Určeny byly zejména zaměstnancům a jejich rodinným příslušníkům, ale vzbudily nebyvalý ohlas mezi veřejností. Podařilo se nám tradiční Stan proti melanomu „exportovat“ blíže za našimi zaměstnanci. Všechny akce na podporu prevence rakoviny kůže jsou pořádány ve spolupráci s dermatovenerologickou klinikou Královské Vinohrady pod vedením odborného garanta prof. MUDr. Petr Arenberger.

Nejvýznamnějším benefitem akcí věnovaných podpoře prevence závažného onemocnění je kromě vysoce odborného a bezplatného vyšetření i možnost okamžitého lékařského řešení v případě nalezení problému.



Za přispění České pošty bylo v průběhu tříletého období umožněno vyšetření celkem 17 810 osobám, z toho více než 4 700 našim zaměstnancům a jejich blízkých. Odhaleno bylo celkem 156 nebezpečných melanomů. Tento výsledek jasně ukazuje smysl podobných aktivit.

SOCIÁLNÍ DIALOG

Komunikace se stakeholdery je důležitá a proto nezapomínáme ani na jednání s odborovými organizacemi. Celkem u nás působí 84 základních odborových organizací sdružených do devíti odborových subjektů. Vedení České pošty pravidelně komunikuje se všemi odborovými organizacemi a jejich členy s cílem zachování sociálního smíru.

BEZPEČNOST A OCHRANA ZDRAVÍ PŘI PRÁCI

Na bezpečnost a ochranu zdraví při práci našich zaměstnanců je kladen velký důraz. Ve všech aspektech se snažíme o vytvoření bezpečného a zdravého pracovního prostředí pro zaměstnance a o vyhledávání potenciálních rizik a jejich odstraňování. Česká pošta prostřednictvím periodických školení cíleně zajišťuje větší osvětu, informovanost a znalost oblasti BOZP u vedoucích zaměstnanců, kteří mají za stav svého pracoviště nedělitelnou zodpovědnost.

V roce 2018 bylo provedeno techniky BOZP a PO 736 skupinových školení vedoucích pracovníků.

V souladu se zákoníkem práce je stav jednotlivých pracovišť pravidelně prověřován, a to jak v rámci ročních „Prověrek zajištění BOZP a PO na pracovištích ČP“, tak zvýšenou soustavnou kontrolní činností pracovníků odboru BOZP a PO, v roce 2018 bylo provedeno 2 332 interních kontrol; důležitost problematiky BOZP a PO se odráží také v zájmu kontrolní činnosti Státního odborného dozoru. V roce 2018 bylo na České poště provedeno celkem 63 kontrol ze strany Hasičských záchranných sborů ČR, 19 kontrol ze strany inspekce práce a 62 kontrol z hygieny práce.

– porovnání 2016 a 2017

POČET PRACOVNÍCH ÚRAZŮ	2017	2018
	1 038	929

Posttraumatické péče pro zaměstnance

I přes veškerá opatření a prevenci se bohužel stává, že se naši zaměstnanci stanou obětí přepadení. Česká pošta pro tyto oběti trestných činů od prvního čtvrtletí roku 2017 zajišťuje posttraumatickou péči. V prvopočátku je základní „pomoc“ schopen poskytnout i pracovník inspekce České pošty, který prošel školením od odborného psychologa z Policejního prezidia ČR. Jedná se však pouze o prvotní pomoc, nikoli posttraumatickou péči, tu poskytují právě odborníci z řad Policie ČR.

OMBUDSMANKA PRO ZAMĚSTNANCE

O tom, že to se spokojeností našich zaměstnanců myslíme vážně, svědčí i to, že pro ně na České poště funguje ombudsmanka. Obrátit se na ni mohou zaměstnanci, kteří již vyčerpali všechny řádné i opravné prostředky, a přesto nejsou spokojeni s výsledkem či vyřízením jejich problému. V loňském roce se na ombudsmanku obrátilo 146 zaměstnanců se svými žádostmi. Z toho bylo 44 žádostí o informaci a 102 stížností, z nichž bylo 30 oprávněných.



POŠTA V LETECH 1938-1958



František Hála, ministr pošt v letech 1945-48, 1945.

1945, 1. duben – zřízeno ministerstvo pošt, které navázalo na činnost prvorepublikového ministerstva pošt a telegrafů.

1946, 7. listopad – schválen poštovní zákon č. 222/1946 Sb., který nahradil dva dosavadní zákony, rakouský, platný v českých zemích, a uherský, platný na Slovensku. Jeho předností byla stručnost, přehlednost a srozumitelnost, shrnutá do pouhých 6 kapitol a 18 paragrafů, což z něj učinilo moderní právní normu.



Prezident Edvard Beneš při rozhovoru s ministrem pošt Františkem Hálou (první zleva) během podpisu poštovního zákona č. 222/1946 Sb., 21. 11. 1946.



Úvodní list zákona č. 151/1949 Sb., o Československé poště, národním podniku, zveřejněného 25. 6. 1949 ve Sbírce zákonů Republiky Československé.

1949, 16. červen – Národní shromáždění schválilo zákon č. 151/1949 Sb., jímž byl znárodněn státní podnik Československá pošta s účinností od 1. 7. téhož roku.

POŠTA V LETECH 1938-1958

1952, 1. květen – vládním nařízením č. 13/1952 Sb., bylo ministerstvo pošt přejmenováno po sovětském vzoru na ministerstvo spojů.



Alois Neuman, v letech 1948-52 ministr pošt a v letech 1952-60 ministr spojů, 2. pol. 50. let 20. stol.



Prototyp stánku PNS v Praze 2-Vinohradech, foto Antonín Olmer, 1958.

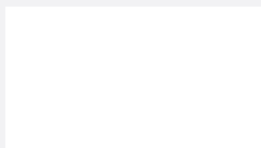
1953, 28. červenec – usnesením ÚV KSČ a vlády ČSR bylo rozšiřování tisku svěřeno ministerstvu spojů, čímž vznikl monopolní distributor tuzemských a později i zahraničních novin a časopisů s názvem Poštovní novinová služba.

1956, 4.-5. červen – zavedení prvních československých letadlových pošt s označením 2001 a 2002 na trati Praha – Bratislava – Košice a zpět.



Zaměstnanci manipulující s poštovními uzávěry v interiéru letadlové pošty, přelom 50. a 60. let 20. stol.





Podnikání

Podnikáme transparentně a férově, tedy v souladu s compliance programem a etickým kodexem. Naším hlavním cílem je poskytovat kvalitní služby ke spokojenosti všech zákazníků. Snažíme se proto naše služby a produkty neustále zlepšovat s ohledem na potřeby našich partnerů a okolí, ve kterém působíme.

Etický kodex a compliance program

Etický kodex je soubor morálních a společenských pravidel, stanovuje zásady profesionálního chování zaměstnanců a je pro všechny závazný. Jeho smyslem je vymezit zaměstnancům České pošty hranice žádoucího chování vůči zaměstnavateli, spolupracovníkům, zákazníkům, obchodním partnerům a státním institucím a tím vytvářet, udržovat a prohlubovat důvěru v činnost České pošty. Od roku 2016 mají zaměstnanci ČP k dispozici compliance linku, která je nedílnou součástí Etického kodexu. V průběhu roku 2018 bylo prostřednictvím této linky přijato 13 oznámení o podezření na nekalé jednání. Jednalo se zejména o podezření na nekalé praktiky v oblasti veřejných zakázek a výběrových řízení, podvody, korupční jednání a v oblasti HR šlo především o nesouhlas s ukončením pracovního poměru.

Principy etického chování:

- Dodržujeme zákony a vnitřní předpisy
- Chováme se rovnoprávně a nediskriminujeme
- Chráníme lidskou osobnost
- Jednáme profesionálně, čestně, v dobré víře a s odbornou péčí
- Chováme se hospodárně ke svěřeným prostředkům
- Předcházíme škodám
- Spolupracujeme a otevřeně komunikujeme
- Poskytujeme součinnost při všech šetřeních

Netolerované jednání:

- Nulová tolerance trestné činnosti
- Odčizení, zpronevěra nebo poškozování majetku a duševního vlastnictví České pošty
- Zneužití nebo šíření chráněných informací třetím osobám
- Korupce a uplácení
- Podvodné jednání
- Práce pod vlivem alkoholu a drog
- Jednání ve střetu zájmů

Compliance

Standardní rolí compliance v podniku je podporovat soulad chování zaměstnanců s právními a vnitřními předpisy včetně Etického kodexu. Compliance chápeme zejména jako příležitost pro Českou poštu, jak zlepšit celkové fungování a vnímání ČP všemi našimi partnery. Za naplňování compliance v České poště jsou zodpovědní všichni její zaměstnanci. Dodržováním právních předpisů, Etického kodexu a ostatních vnitřních předpisů chráníme nejen ČP jako právnickou osobu, ale především sebe a svá pracovní místa. Je v zájmu nás všech, abychom aktivně přistupovali k řešení jakýchkoliv dilemat a snažili se předcházet porušování stanovených pravidel ať už ze strany nás samotných nebo našich kolegů. Tímto přístupem nejen přispějeme k vytvoření prostředí, které bude založené na důvěře a otevřené komunikaci, ale také podpoříme dobrou atmosféru na pracovištích, kam se budeme rádi vracet nejen my, ale i naši zákazníci.



SLUŽBY PRO NAŠE ZÁKAZNÍKY

P O V I N N É S L U Ž B Y							
Vnitrostátní				Mezinárodní			
ZÁSILKY		POŠTOVNÍ POUKÁZKY		ZÁSILKY		POŠTOVNÍ POUKÁZKY	
Obyčejné	Psaní Slepecká zásilka Balík do 10 kg	Hotovost - účet	Poukázka A	Obyčejné	Psaní Tiskovinový pytel Slepecká zásilka Standardní balík	Hotovost - účet	Poukázka Z/A
Doporu- čené	Psaní Slepecká zásilka Balíček	Účet - hotovost	Poukázka B	Doporu- čené	Psaní Tiskovinový pytel Slepecká zásilka	Hotovost - hotovost	Poukázka Z/C
Cenné	Psaní Balík do 10 kg	Hotovost - hotovost	Poukázka C Poukázka D	Cenné	Psaní Balík		

OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ NA ČP

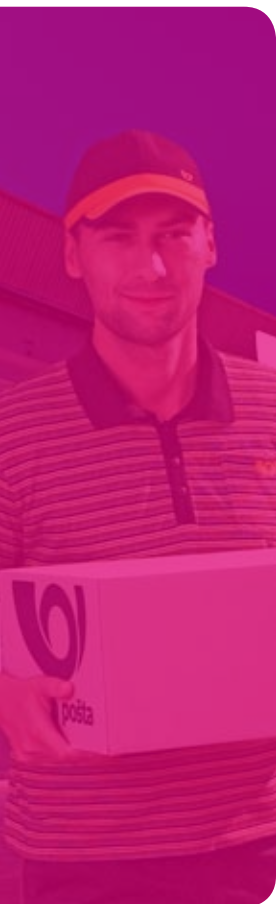
- od 25. května 2018 se řídíme Obecným naříze-
ním o ochraně osobních údajů („GDPR“)
- máme pověřenkyni pro ochranu osobních úda-
jů, která dohlíží na dodržování zavedených stan-
dardů, radí a poskytuje nám konzultace
- zavedli jsme Centrum ochrany osobních údajů,
prostřednictvím kterého jsou vyřizována podání
zaměstnanců i klientů ČP
- ke klientům jsme transparentní a s
osobními údaji
zacházíme jako
s důvěrnými
informacemi



*Pověřenec
pro ochranu
osobních údajů
Mgr. Jitka Piší
Drábková*



Podnikání



N E P O V I N N É S L U Ž B Y						
Poštovní			Ostatní		Obstaravatelské	
VNITROSTÁTNÍ		MEZINÁRODNÍ	GEOMARKETING		DŮCHODOVÁ SLUŽBA	
					KOLKY	
Listovní	Firemní psaní Firemní psaní - doporučené Postfax	POSTFAX	FILATELIE		DÁLNIČNÍ KUPÓNY	
					SIPO	
Direct mail	Obchodní psaní RIPM Tisková zásilka Distribuce tisku	EMS	POSTSERVIS A POSTKOMPLET		SÁZKOVÉ A LOTERIJNÍ SLUŽBY	
					KOMISNÍ PRODEJ	
Balíkové	Obyčejný balík nad 10 kg Cenný balík nad 10 kg Balík Do ruky Balík Na poštu Balík Do balíkovny Balík Komplet EMS Balík Expres Balík Nadrozměr	Obchodní balík	ELEKTRO- NICKÉ SLUŽBY	Czech POINT Certifikační autorita Datové schránky	BANKOVNÍ A POJIŠŤOVACÍ SLUŽBY	
					ROZHLASOVÉ A TV POPLATKY	
		Obchodní psaní	JINÉ		TELEKOMUNIKAČNÍ SLUŽBY	
					JINÉ	



Partnerství s ČSOB

Rok 2018 byl prvním rokem dlouhodobého strategického partnerství v oblasti finančních služeb s Československou obchodní bankou (ČSOB) a jejími dceřinými společnostmi. To umožnilo klientům Poštovní spořitelny sjednat si všechny bankovní a pojišťovací produkty na jednom místě, a to i s možností čerpání benefitů v rámci celé skupiny ČSOB.

Pro Českou poštu znamenala tato změna zvýšené nároky na školení pracovníků pošt. Během prvního čtvrtletí rok 2018 se uskutečnilo přeškolení více než 500 pracovníků na pojištění ČSOB Pojišťovny.

Velmi významně se také zvýšil komfort pro klienta, a to především díky tomu, že jsme během roku 2018 na našich pobočkách otevřeli dalších 54 nových specializovaných obslužných pracovišť, kde je obsluha klienta srovnatelná s pobočkou banky. Ve spolupráci České pošty a ČSOB byly implementovány nové technologické procesy, které zkrátily čas na sjednání produktů. Například čerpání nového úvěru je realizováno do 20 minut od uzavření smlouvy na pobočce České pošty.

Inovace

Naše produkty a služby se snažíme neustále zlepšovat a přizpůsobovat požadavkům našich klientů. V roce 2018 jsme zavedli nový způsob vydání avizovaných balíkových

zásilek na tzv. kód pro vyzvednutí. Klient již nemusí prokázat svoji identitu a pro vydání balíku mu stačí sdělit kód. Za adresáta tedy může balík vyzvednout i blízká osoba.

Implementovali jsme nový způsob uskladňování zásilek na pozice na 600 poštách. Zásilkám je přiřazena konkrétní pozice ve skladu za účelem přehlednosti a rychlého vyhledání.

Instalace vyvolávací systém nové generace na 44 poštách. Zároveň došlo k rozvoji jejich funkcionalit. Nově lze zadat na zákaznickém terminálu kód pro vyzvednutí zásilky. Díky tomu jsou informace o zásilce přeneseny do zázemí za účelem předpřípravy pro vydání.

Postshopy

Česká pošta měla v roce 2018 celkem 144 obchodních míst pro prodej papírenského a kancelářského sortimentu. Jedná se o tzv. Postshopy, které umožňují vyšší zákaznický komfort a jsou velmi pozitivně hodnoceny, jak našimi klienty, tak i zaměstnanci.



FIREMNÍ HODNOTY

SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK
JE NÁŠ CÍL

KVALITA A VÝKON
ROZHODUJÍ O ÚSPĚCHU

ODPOVĚDNOST JE
PRO NÁS SAMOZŘEJMOSTÍ

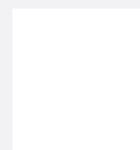
HLEDÁME NOVÉ CESTY

JSME LOAJÁLNÍ TÝM





Podnikání



POSKYTUJEME SLUŽBY STÁTU

Czech POINT

Česká pošta poskytuje služby Czech POINT na 970 kontaktních místech. Kromě standardních agend Czech POINT jsou na pobočkách poskytovány také služby vidimace (ověřování listin) a legalizace (ověřování podpisů). V roce 2018 bylo na poštovních pobočkách provedeno celkem 4 002 090 transakcí Czech POINT a ověřování.

Informační systém datových schránek

Česká pošta je provozovatelem Informačního systému datových schránek. Pomocí datových schránek je možné zasílat dokumenty v elektronické podobě orgánům veřejné moci a také je takto od nich přijímat. Tento způsob komunikace – prostřednictvím datových schránek – nahrazuje klasický způsob doručování v listinné podobě, protože zákon o datových schránkách zrovnoprávňuje papírovou a elektronickou verzi zasílaného dokumentu. Orgánům veřejné moci a určitým skupinám právnických a podnikajících fyzických osob jsou datové schránky zřízeny automaticky ze zákona, všem ostatním na základě jejich žádosti. Cílem datových schránek je efektivnější – tedy rychlejší, levnější a spolehlivější veřejná správa, což pozitivně pocítí každý občan.

Během roku 2018 bylo odesláno celkem 97 325 911 datových zpráv, zatímco v roce 2017 bylo odesláno celkem 102 830 316 zpráv, došlo tedy k meziročnímu poklesu o 5 %. Většinu (cca 70 % zpráv) odesílají orgány veřejné moci.

Nově bylo zřízeno 79 847 datových schránek. Celkem od spuštění systému do konce r. 2018 bylo zřízeno 940 827 schránek. Počet aktivních datových schránek k 31. 12. 2018 dosáhl 820 tisíc.

Česká pošta nabízí řadu doplňkových služeb k Integrovanému systému datových schránek (ISDS), které uživatelům zajišťují větší bezpečnost a komfort při práci s datovými schránkami. Jedná se o následující služby:

- Poštovní datová zpráva (soukromoprávní komunikace prostřednictvím ISDS) – v r. 2018 bylo odesláno 354 tis. poštovních datových zpráv (PDZ), což znamená nárůst o 33 % ve srovnání s předchozím rokem.
- Datový trezor – bezpečné a garantované úložiště určené k ukládání doručených a odeslaných zpráv starších 90 dnů. K 31. 12. 2018 bylo aktivních 11 698 datových trezorů (12% meziroční nárůst).
- SMS notifikace – upozornění na přijatou datovou zprávu prostřednictvím SMS. V r. 2018 bylo odesláno 781 tis. SMS zpráv (meziroční pokles 7 %).
- Kreditní systém ISDS – online platební metoda, která je využívána pro úhradu doplňkových služeb k datovým schránkám.

Certifikační autorita – PostSignum

V roce 2018 bylo vydáno více jak 64 tisíc komerčních certifikátů a 277 tisíc kvalifikovaných certifikátů. V meziročním srovnání došlo u komerčních certifikátů k poklesu o 1 % a u kvalifikovaných certifikátů k nárůstu o 18 %. Celkový počet vydaných časových razítek za rok 2018 činil 373 milionů kusů.





BEZPEČNOST

Bezpečnost je pro nás velmi důležitá. Na České poště ji rozdělujeme do několika oblastí, a to ochrany osob a majetku, krizového řízení, prevenci kriminality a zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární ochrany. V oblasti ochrany osob a majetku se zaměřujeme také na odhalování vnitřní trestné činnosti a jiného protiprávního jednání našich zaměstnanců. Stejně tak se věnujeme ochraně proti útokům směřujícím na poštu z vnějšího prostředí.

Zdraví a bezpečnost našich zaměstnanců je naší prioritou. V roce 2018 jsme úspěšně dokončili projekt „Mobilní podpora doručovatelů“. Každý listovní doručovatel byl vybaven bezpečnostním prvkem tlačítko tísňe, na jehož případnou aktivaci reaguje operátor dohledového centra dceřiné společnosti Česká pošta Security.

Kybernetická bezpečnost

Česká pošta je prvkem kritické kybernetické informační infrastruktury Informační systém základních služeb. Na základě povinností vyplývajících ze zákona o kybernetické bezpečnosti zajišťujeme bezpečnost na uvedené infrastruktuře formou technických a organizačních opatření. Věnujeme maximální pozornost zvyšujícím se rizikům kompromitace informačních systémů, elektronické komunikace a kybernetického prostoru obecně.

V roce 2018 jsme v rámci bezpečnostního monitoringu zaznamenali zvýšenou intenzitu phishingových útoků (vlny infikovaných mailů) a tzv. DDoS útoků na naše veřejné informační zdroje (distributed denial of service, při kterých je pro přehlcení cílové služby požadavky využito velké množství rozptýlených počítačů). Největší riziko pro Českou poštu znamenala v minulém roce hrozba infekce malware, konkrétně ransomware.

Rizika plynoucí z uvedených hrozeb jsme eliminovali např. formou nasazení antiDDoS zařízení, kterému se daří odrážet středně velké krátkodobé útoky, před devastujícími útoky naši síť chrání operátor, resp. poskytovatel konektivity, dále zvýšením kvality antivirové ochrany a v neposlední řadě důslednějším vzděláváním uživatelů.

Průběžně zdokonalujeme nastavení bezpečnostního dohledu, zvyšujeme odbornost bezpečnostních analytiků a sledujeme a vyhodnocujeme informace o aktuálních hrozbách v oblasti kybernetické bezpečnosti.

Při řešení kybernetických bezpečnostních incidentů spolupracujeme intenzivně s dohledovým centrem Ministerstva vnitra ČR (DCeGOV), Národním úřadem pro kybernetickou a informační bezpečnost (NÚKIB) a Národní centrálou proti organizovanému zločinu ČR.

POČTY KYBER ÚTOKŮ REALIZOVANÝCH NA ČESKOU POŠTU

	2017	2018
Bezpečnostní události	1 962	1 799
Bezpečnostní incidenty	34	31
Kybernetické útoky	12	12



POŠTA V LETECH 1958-1978



Nakládání poštovních uzávěrů do automobilové pošty Škoda ŠM 11 na poště Praha 022 (nádraží Praha-střed), foto Marie Bonaventurová, 80. léta 20. stol.

1958, 1. červen – do provozu byly nasaženy první československé automobilové pošty na pravidelných kurzech.

1963, 14. březen – v souvislosti se zákonem č. 163/1960 Sb., o státním znaku a státní vlajce, zavedly Československé spoje nový korporátní znak s motivem okřídleného blesku na pozadí zeměkoule a oranžovou korporátní barvu, které se uplatnily na spojových stejnokrojích, vývěsních štítech, poštovních schránkách, dopravních prostředcích i tiskových materiálech.



Nový korporátní znak Československých spojů, zavedený 14. 3. 1963.



Titulní list ústavního zákona č. 143/1968 Sb., o československé federaci, zveřejněný 4. 11. 1968 ve Sbírce zákonů ČSSR.

1969, 1. leden – v souvislosti s vytvořením československé federace vznikl federální výbor pro pošty a telekomunikace a národní ministerstva pošt a telekomunikací České socialistické republiky byla jmenována Růžena Urbánková.

POŠTA V LETECH 1958-1978

1973, 1. leden – zavedení poštovních směrovacích čísel, která umožnila nasazení poloautomatických a automatických třídících strojů listovních a částečně i balíkových zásilek.



Seznam poštovních směrovacích čísel, 1980.



Pozemská stanice kosmických spojů Sedlec-Prčice, 24. 7. 1980.

1974, 30. duben – zprovozněna československá pozemská stanice kosmických spojů Sedlec-Prčice, zapojená do systému Intersputnik, který umožňoval bezdrátový přenos televizního vysílání v rámci bloku socialistických zemí.

1978, únor – integrace účastnické dálnopisné sítě TELEX, mezinárodní veřejné telegrafní sítě GENTEX a vnitrostátního veřejného telegrafu na úrovni tranzitních dálnopisných ústředí v Praze, Brně a Zvolenu do plně automatické sítě.



Vysílání telegramů dálnopisem z telegrafní ústředny v Jindřišské ulici v Praze 1, foto Eduard Polák, 70. léta 20. stol.





Životní prostředí

Jsme si vědomi dopadů naší činnosti na životní prostředí. A proto jeho ochrana není pro nás jen pouhé slovo. Naší strategií je nejen plnit to, co nám předepisuje legislativa, ale chceme se podílet i více. Dbáme na to, abychom v rámci možností využívali v našem vozovém parku alternativní pohony.

Vozový park České pošty

Česká pošta má ve své flotile celkem 5 811 aut různých typů. V loňském roce najela dohromady 141 688 404 kilometrů. Od roku 2012 jsme průkopníky mezi podniky v počtu aut na CNG.

Energetický management

Česká pošta získala v roce 2018 certifikaci normy ČSN SIO 50001:2012. Systém managementu hospodaření s energií na objektech České pošty byl v rámci certifikačního auditu prověřen a shledán v souladu s požadavky. Systém managementu hospodaření s energií je tedy úspěšně zaveden a podporován ze strany vrcholového vedení. Česká pošta i nadále podporuje nákup energeticky úsporných produktů a služeb. V roce 2018 byl podíl nákupu zelené energie 5,77 %.

TYPY VOZIDEL	POČET	%
Osobní	1411	24
Nákladní do 3,5 t	3788	65
Nákladní nad 3,5 t	612	11
Celkem	5811	

STÁŘÍ VOZIDEL	POČET	%
do roku 2000	10	0,17
2001-2010	695	12
2011-2018	5106	87,83
Celkem	5811	

PHM	POČET	%
CNG	818	14
Nafta	4268	73,44
Natural 95	725	12,47
Celkem	5811	

EMISNÍ NORMA	POČET	%
EURO1	6	0,1
EURO2	2	0,03
EURO3	113	1,94
EURO4	434	7,47
EURO5	2068	35,58
EURO6	3188	54,86
Celkem	5811	



Nakládání s odpady

V rámci ochrany životního prostředí se snažíme o co nejhospodárnější nakládání s odpady. Pro roky 2017-2020 uzavřela Česká pošta smlouvy na Svoz a likvidaci směsného komunálního odpadu, papíru, plastů a skla. Za rok 2018 jsme do integrovaného systému plnění ohlašovacích povinností na úseku odpadů zaslali cca 2700 hlášení o produkci a nakládání s odpady, čímž jsme splnili zákonnou povinnost danou legislativou. Celkový objem odpadů za Českou poštu činil 7 857 tun v roce 2018. Pro období 11/2018-11/2020 byly pro lokality, kde se nakládá s nebezpečnými odpady, uzavřeny rámcové dohody na svoz a likvidaci nebezpečných a ostatních odpadů v objemu 1,2 milionů Kč.



Ochrana životního prostředí – nebezpečné látky a jejich likvidace

Česká pošta u dopravních středisek používá produkty servisní chemie s obsahem nebezpečných látek a směsí, ke kterým má v souladu s platnou legislativou zpracovány havarijní plány. Na našem intranetu jsou umístěny bezpečnostní listy k výrobkům, které obsahují nebezpečné chemické látky a směsi. V bezpečnostních listech jsou obsaženy pokyny výrobce k manipulaci, používání, skladování, vlivu na životní prostředí.

Ochrana ovzduší

Za rok 2018 bylo prostřednictvím Integrovaného systému plnění ohlašovacích povinností zasláno cca 40 hlášení souhrnné provozní evidence. V roce 2018 byly provedeny na základě platné legislativy příslušná autorizovaná měření emisí vyjmenovaných stacionárních zdrojů znečišťování ovzduší. Všechny stacionární zdroje znečišťování ovzduší plní emisní limity stanovené příslušnou vyhláškou.

Od roku 2020 dojde ke zpřísnění emisních limitů a Česká pošta bude muset přijmout taková opatření, která by zajistila plnění této povinnosti. Což bude vyžadovat prostředky na rekonstrukci kotlen, provedení autorizovaných měření emisí, čištění a seřízení hořáků. Zároveň budeme pokračovat ve snižování počtu kotlů na pevná paliva, výměnou za kotle na zemní plyn.

Ochrana vod

V průběhu roku 2018 byla uzavřena nová Rámcová dohoda o poskytování služeb – Rozbor pitných a odpadních vod. V souladu s touto dohodou je zajištěno provádění rozborů pitných a odpadních vod. Četnost a rozsah rozborů pitných a odpadních vod se řídí platnou legislativou.



NAŠE PRAVIDLA PRO HOSPODAŘENÍ S ENERGIÍ:

HOSPODAŘIT TAK, ABY NEDOCHÁZELO
KE ZBYTEČNÝM ZTRÁTÁM

SLEDOVAT SPOTŘEBY ENERGIÍ
A ZJIŠŤOVAT PŘÍČINY NEŽÁDOUCÍ
SPOTŘEBY

UDRŽOVAT SVÁ ODBĚRNÁ ZAŘÍZENÍ
VE STAVU, KTERÝ ODPOVÍDÁ PŘÁVNÍM
PŘEDPISŮM A TECHNICKÝM NORMÁM

ODEBÍRAT ENERGIE POUZE NA ZÁKLADĚ
UZAVŘENÝCH SMLUV NA SKUTEČNÉ
POTŘEBY PROVOZOVEN

VYUŽÍVÁME A ZAVÁDÍME NOVÉ
TECHNOLOGIE ŠETRNĚJŠÍ K ŽIVOTNÍMU
PROSTŘEDÍ A S MENŠÍ SPOTŘEBOU
ENERGIE

POŠTA V LETECH 1978-1998



Ústřední telekomunikační budova Praha
v Olšanské ulici na Žižkově, 1. pol. 80. let 20. stol.

1980, 1. leden – do provozu byla uvedena Ústřední telekomunikační budova Praha.

1981, 31. prosinec – počet schránek v ČSSR dosáhl absolutního rekordu 36 827 kusů (české země 27 407, Slovensko 9 420).



Schránka typu S II (PS II) s bočními vhozy.
Vybírání se provádělo výklopným dnem
do plátěného vaku s kovovým rámem,
asi 1976. Foto Ondřej Příbyl.

SPRÁVA POŠT A TELEKOMUNIKACÍ PRAHA
STÁTNÍ PODNIK
Olšanská 5
195 03 PRAHA 3 - Žižkov

Hlavička státního podniku Správa pošt
a telekomunikací Praha, 1990.

1989, 1. červenec – obnoven podnikový princip řízení prostřednictvím Správy pošt a telekomunikací Praha.



POŠTA V LETECH 1978-1998

1993, 1. leden – v souladu se zákonem č. 111/1990 Sb., o státním podniku, byl Ministerstvem hospodářství ČR zřízen státní podnik Česká pošta.



Poštovní štít s logem České pošty, s. p., 2002-2009. Foto Ondřej Příbyl.



První poštovní známka České republiky s obrazovým motivem malého státního znaku, navrhl a ryt Josef Herčík, 20. 1. 1993.

1993, 20. leden – vyšla první poštovní známka České republiky v hodnotě 3 Kč s obrazovým motivem malého státního znaku – heraldický symbol českého lva. Autorem výtvarného řešení byl český grafik a rytec Josef Herčík.

1993, 18. leden – vstup České republiky do Světové poštovní unie (Universal Postal Union).



Novoročenka Světové poštovní unie pro rok 1993 zobrazující památník unie ve švýcarském Bernu.



Společnost

Česká pošta je držitelem poštovní licence a jako taková si je vědoma své odpovědnosti vůči společnosti. V každém směru dbáme na to, aby naše služby a produkty byly kvalitní a dostupné pro všechny naše partnery.

Poštovní síť v roce 2018

Vlastní pobočky	2648	Výdejní místa	63
Pošty Partner	583	Poštovny	10

	2017	2018
Počet obyvatel k 1. 1.	10 578 820	10 610 055
Počet obslužných míst poskytujících základní služby	3 235	3 231
Počet obyvatel na jedno obslužné místo	3 270	3 292

Bezbariérové pošty

	2017	2018
Pošty s bezbariérovým přístupem	1 183	1 236
Pošty se signálním zařízením	1 926	1 869
Pošty bez signálního zařízení	126	126 (z toho je 124 pošt Partner)

Pomáháme handicapovaným

V roce 2018 jsme ve spolupráci se Svazem neslyšících a nedoslýchavých osob v ČR uskutečnili pilotní projekt komunikátorů pro neslyšící a nedoslýchavé na pobočkách České pošty. Mezi lidmi se sluchovým handicapem měl velký úspěch a proto deset krabiček, které zesilují hlas pracovníků za přepážkou, na České poště zůstává. Jak komunikátor funguje? Jedná se o krabičku, která je na vybraných pobočkách České pošty. Lidé se sluchovým handicapem si na svém sluchadle přepnou na systém indukční smyčky. S pomocí komunikátoru slyší mnohem lépe hlas pracovníka na přepážce, který mluví do mikrofonu. Nedoslýchavé tedy neruší okolní zvuky, hluk se zcela eliminuje. Komunikátor pomáhá ale i seniorům, kteří již hůře slyší, ale sluchadlo nemají. V tomto případě krabička slouží jako prostý zesilovač zvuku. Po zmáčknutí je hlas pracovníka za přepážkou hlasitější. Díky komunikátorům se zkvalitnila nejen komunikace mezi pracovníky za přepážkou a nedoslýchavými klienty a seniory, ale došlo také ke zkrácení doby obsluhy.

Seznam pošt, kde najdete komunikátory:

Praha 1, Jindřišská 909/14, 110 00 Praha 1 – Nové Město
Praha 82, Burešova 1663/3, 182 00 Praha 82 – Kobylisy
Praha 28, Karlovo náměstí 2097/10, 128 00, Praha 2
Ostrava 2, Wattova 1046/19, 70200, Ostrava
Brno 2, Nádražní 118/7, 602 00, Brno – Město
Domažlice 1, Msgre. B. Staška 71, 344 01, Domažlice
Plzeň 1, Solní 260, 301 00, Plzeň – Město
Hradec Králové 2, Zamenhofova 915/2, 500 02, Hradec Králové
Most 1, Moskevská 5, 434 01, Most
Olomouc 10, Foerstrova 717/21, 770 10, Olomouc



Pošta Partner

Již od roku 2009 provozuje Česká pošta část své pobočkové sítě na bázi smluvního partnerství – pošty Partner. Také v roce 2018 tento projekt úspěšně pokračoval a bylo převedeno dalších 155 poboček, které nyní provozují obce nebo podnikatelé. Ke konci roku 2018 bylo již celkem 583 pošt Partner po celé České republice.

Vedení České pošty hodnotí celý projekt Pošta Partner jako smysluplný a životaschopný. Nicméně v průběhu projektu se ukázalo, že je potřeba nastavit jeho parametry tak, aby byly převody poboček skutečně výhodné pro občany, pro obce a pro samotnou Českou poštu. Ke konci roku byl původní cíl (převést 2500 poboček do roku 2025) revidován. Po novém nastavení podmínek projektu už Česká pošta nebude hledět na kvantitu, ale na kvalitu. Jednotlivé smlouvy budou uzavírány v konsensu s obcemi. Zároveň Česká pošta připravuje další možnosti rámcových synergii (výdělků), které provozovatelům pomohou zvýšit rentabilitu provozu, např. nabídka přibrání doručování zásilek. Tím by provozovatel obsluhoval danou lokalitu jak z hlediska pošty Partner, tak z pohledu doručování zásilek.

POŠTOVNÍ OMBUDSMAN

Základním posláním poštovního ombudsmana – ochránce práv zákazníků České pošty – je hájit jejich oprávněné zájmy při poskytování poštovních a ostatních služeb,

kteří jsou zajišťovány prostřednictvím provozu České pošty. Ombudsman je určen všem zákazníkům České pošty, fyzickým i právnickým osobám, které využily nastavený systém v oblasti reklamací a stížností – tedy využily všechny řádné i opravné prostředky, a přesto o výsledku šetření mají pochybnosti, případně nejsou spokojeni s jejich vyřízením.

Úkolem poštovního ombudsmana je, kromě jiného, vytvářet spojovací můstek mezi nespokojeným zákazníkem a Českou poštou, posoudit, zda nároky zákazníka jsou skutečně oprávněné a najít možný klíč ke spokojenosti obou stran. Nastávají však situace, kdy je potřebné zhodnotit i další skutečnosti, a to zvláště očekávání zákazníka. V té chvíli je potřebné podívat se na věc jiným pohledem, než je hledisko předpisů. Důležité je poukazovat na možné příčiny vzniku stížností, upozorňovat na slabá místa v poskytovaných poštovních a ostatních službách České pošty, odhalovat současné nedostatky a zpracovat doporučení, aby se v budoucnu zabránilo opakování podobných problémů.

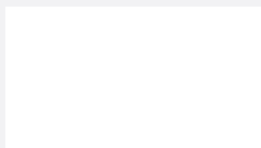
V roce 2018 se na poštovního ombudsmana obrátilo celkem 3 186 zákazníků České pošty. Jejich podání byla prošetřena a dle jejich charakteru posouzena a následně vyřízena. Poštovní ombudsman přímo projednal a vyřídil celkem 449 podání, z toho 19 podání přešlo z roku 2017.



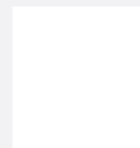
Kvalita poskytovaných služeb

Česká pošta měla v roce 2018 povinnost poskytovat služby minimálně v takové kvalitě, která odpovídá základním kvalitativním požadavkům, stanoveným Českým telekomunikačním úřadem. Kvalita a spokojenost zákazníků České pošty je pravidelně sledována, a to prostřednictvím průzkumů kvality přepravy poštovních zásilek prováděných interním kontrolním systémem ČP a současně nezávislým subjektem. Výsledky nezávislého měření přepravní doby poštovních zásilek o hmotnosti do 50 g za rok 2018 jsou uvedeny v následující tabulce:

VELIKOST VZORKU SLEDOVANÝCH ZÁSILEK (V KS)		MNOŽSTVÍ ZÁSILEK (V %) DORUČENÝCH	
		1. DEN PO DNI PODÁNÍ	2. DEN PO DNI PODÁNÍ
Vlastní region	12 269	93,38	99,53
Mimo region	17 631	92,62	99,15
Celkem	29 900	92,93	99,31



Společnost



Z počtu 449 podání se 136 podání týkalo posouzení správnosti postupu vyřízení reklamací a stížností ve standardním procesu. Ve sto případech bylo v zásadě potvrzeno stávající rozhodnutí příslušných útvarů České pošty. Ve zbývajících 36 případech se ztotožnil s názorem zákazníků – u 5 z těchto případů změnil stávající rozhodnutí a u 31 doporučil generálnímu řediteli poskytnutí vyrovnání nad rámec běžného postupu ve výši 60 147,77 Kč. Celkem 313 podání vyřizoval poštovní ombudsman z podnětů zákazníků bez předchozího standardního řízení.

V roce 2018 bylo převzato o 412 podání více než v roce 2017, tj. meziroční nárůst o 14,9 %. (Meziroční nárůst v letech 2016/2017 činil 19,7 %.)

NADACE ČESKÉ POŠTY

Česká pošta jako jeden z největších zaměstnavatelů v České republice si je vědoma své odpovědnosti vůči zaměstnancům, klientům i prostředí, ve kterém podniká, a proto v rámci své strategie společenské odpovědnosti založila 22. prosince 2016 firemní nadaci. Hlavním posláním Nadace České pošty je pomáhat lidem, kteří pomoc opravdu potřebují. A také podporovat konkrétní projekty zaměřené na zdraví a zlepšování kvality lidského života.

Potřebným poštákům a poštačkám bylo v loňském roce prostřednictvím nadace vyplaceno celkem 639 320 Kč. V rámci programu Poštáci POŠTÁKŮM se správní rada nadace zabývala 31 žádostmi, a z toho čtyři zamítla.

V loňském roce jsme také poprvé otevřeli program Poštáci SRDCEM a 76 organizací, ve kterých se angažují naši kolegové, bylo vyplaceno 760 000 Kč. Tyto prostředky byly čerpány z daru ČSOB a stejně tak i částka 240 000 Kč,

kterou jsme přispěli na léčebně- výzkumné a vzdělávací centrum pro studenty 3. Lékařské fakulty Univerzity Karlovy a dále na postgraduální vzdělávání lékařů například v dermatoonkologii.

Každou žádost, se kterou se na nadaci kolegové obrátili, se pečlivě zabývala na svých jednáních správní rada. Její činnost kontrolovala dozorčí rada.

O činnosti nadace jsme pravidelně informovali zaměstnance prostřednictvím Poštovních novin a IntraNetu. Celý rok 2018 jsme se také snažili zajistit finanční prostředky pro činnost nadace. Nadace České pošty má celkem tři účty. Na jednom je uložena nadační jistina ve výši 500 000 Kč. Druhý účet je určený výhradně pro program Poštáci POŠTÁKŮM, kteří do něj také sami přispívají. Zaměstnanci mají možnost zasílat dary prostřednictvím srážek ze mzdy, kde je minimální částka nastavena na 25 Kč. K 31. prosinci 2018 darovalo takto finanční prostředky 524 zaměstnanců v celkové měsíční výši 51 842 Kč. Další 41 kolegů pak přispívalo trvalým příkazem, a to v měsíční výši celkem 9 580 Kč. Významným příjmem roku 2018 byl dar od Odborového svazu zaměstnanců poštovních, telekomunikačních a novinových služeb. Další zaměstnanci přispívali například jednorázově, nebo na interních akcích. Nadace získávala na tento účet i finanční prostředky z darů firem. Celkem bylo na konci roku na tomto účtu 1 861 856,32 Kč.

Třetí účet je určen pro financování programu Poštáci SRDCEM a Pošta PRO ZDRAVÍ. K 31. prosinci 2018 měla nadace na tomto účtu finanční prostředky ve výši 4 001 000 Kč.



**Nadace
České pošty**



GIVING TUESDAY

Poštáci v roce 2018 v rámci Giving Tuesday sbírali staré mobilky pro Jedli. Celkem se jich vybralo 2 707 kusů a překonali jsme tak rekord v počtu sebraných mobilů v rámci jedné firmy v projektu Remobil. Celkem jsme tak Jedličkovu ústavu a školám přispěli 27 070 Kč (z každého mobilu jim odchází 10 Kč), uspořili téměř 90 tisíc litrů pitné vody a dále se díky recyklaci nevyprodukuje přes 4 tisíce kilogramů ekvivalentu CO₂, které by vznikly při těžbě drahých kovů a dalších surovin pro výrobu mobilních telefonů. Poštáci se ke dni dobrovolnictví a dárcovství Giving Tuesday připojili již potřetí. Každý rok se snažíme vymyslet jinou aktivitu našeho zapojení. Všechny akce jsou interní a tedy určeny pouze pro poštáky. V prvním roce jsme pořádali sbírku pro nemocné děti našich kolegů, v roce 2017 to byl sběr vlny pro pletací babyčky z Elpidy a rok 2018 byl ve znamení sběru mobilů pro Jedli.

MEZINÁRODNÍ AKCE V ROCE 2018

Česká pošta hostila ve dnech 15.–16. května 2018 Retail Network Forum Workshop & Meeting asociace Post-Europ. Hlavním tématem byla transformace vlastních poboček na partnerské pošty. Akce se zúčastnilo 25 zahraničních hostů zastupujících 13 pověřených operátorů a přes 30 zástupců napříč ČR. Partnerští poštovní operátoři přivezli nejenom know-how ohledně základních principů

přechodu na partnerské pošty a jejich provozu, ale na řadu přišly i nové produkty a služby na pobočkách, zákaznický orientovaná logistika či pobočky pro e-commerce. Akce byla hodnocena jako velice přínosná a inspirativní.

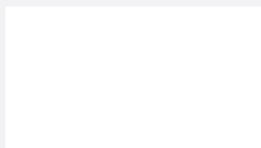
V následujících dvou dnech (17.–18. května 2018) představitelé PostEuropu na České poště ještě setrvali a zasedli zde řídicí výbor Operational Activities Circle (OAC). Toto pracovní jednání logisticky podpořil odbor MEZV. Zástupci ČR a tři českých malých a středních podniků, klientů ČR, pak byli pozváni k volné debatě u kulatého stolu na téma přeshraničního doručování.

Ve dnech 20.–21. března 2018 navštívili třídící centrum (SPU – sběrný přepravní uzel) Malešice dánské studenty logistiky. Exkurzi zajistil odbor MEZV.

Návštěvu SPU v Malešicích odbor MEZV zprostředkoval 2. července 2018 také skupině vysokoškolských studentů z Ruska a 17. září 2018 tamtéž zajistil jak návštěvu, tak pomoc s tlumočením osmi kolegům z finské pošty Posti, které zajímal náš systém doručování.

Generální ředitel České pošty Roman Knap v září jednal v Bonnu s vedením Deutsche Post, kde mu byl představen transformační proces německé pošty, a poté v Kolíně nad Rýnem navštívil balíkové třídící centrum. Návštěva tímto zahájila novou etapu spolupráce s Deutsche Post.

Společně s generálními řediteli dalších členských operátorů PostEuropu a místopředsedou Evropské komise Andrussem Ansipem se zúčastnil jednání v Bruselu, kde byla tématem budoucnost poštovní regulace a univerzální služby, zejména debata o revizi poštovní směrnice EU. Primárním účelem je zajistit v rámci EU všem nediskriminační přístup k poštovním službám a minimalizovat regulativní opatření, která nesmí negativně ovlivnit poskytování poštovních služeb na vnitrostátní úrovni a negativně zasahovat do inovací a zavádění moderních technologií. V listopadu pak generální ředitel promluvil jako hlavní spíkr na Data Integration Day sdružení PostEuropu v estonském Tallinnu na téma Big Data realita a pošty, a poskytl zde webovému portálu PostEuropu.org rozhovor na téže téma s důrazem na to, jaké výzvy Big Data před pošty staví. Tématem Data Integration Day byl mimo jiné rostoucí význam zasílání kvalitních poštovních dat v návaznosti na provoz, obchod, celní a daňovou problematiku. Účastníci také navštívili nové logistické centrum Omnivy, estonského pověřeného operátora.



Společnost

POŠTOVNÍ MUZEUM

Poštovní muzeum se podílí svou činností na budování a podpoře dobrého jména České pošty, zejména na propagaci podnikové tradice, historie pošty a známkové tvorby. Tomu plně odpovídají i níže uvedené aktivity muzea v roce 2018.

Předně provozuje stálé expozice v Praze a v pobočce ve Vyšším Brodě, kde v bývalém opatství cisterciáckého kláštera na ploše cca 1 800 m² seznamuje návštěvníky s historií pošty a telekomunikací. Kromě krátkodobých výstav, které pořádá na své pražské adrese i ve vysebrodské pobočce, se zapojuje zejména zápůjčkami exponátů do mnoha externích expozic v tuzemsku i zahraničí. Navíc zapůjčuje i kompletní výstavní projekty, které slouží jako putovní prezentace.

V jubilejním roce 2018, kdy Poštovní muzeum oslavilo 100 let své existence (založeno 18. 12. 1918), uskutečnilo nebo se podílelo na přípravě 23 krátkodobých výstav. K nejdůležitějším interním výstavním projektům patřily: *Pošli to dál! Pošta českých skautů a další příběhy a zejména 100 let – 534 autorů. Výtvarné návrhy poštovních známek z let 1918–2018*, k němuž byla vydána stejnojmenná výpravná publikace autorů Martina Říhy a Jana Kramáře.

Pobočka Poštovního muzea ve Vyšším Brodě nabídla veřejnosti dvě výstavy. Zatímco první, s názvem *Jiří Slíva – PostPoesie* ukázala volnou i známkovou tvorbu tohoto vynikajícího českého grafika, kreslíře a karikaturisty, druhá již tradičně představila výtvarné práce žákyň a žáků Základní umělecké školy Kaplice.

Z putovních výstavních projektů veřejnost nejvíce zaujaly: *Adolf Born aneb jak vzniká poštovní známka, Známková tvorba Václava Zapadlíka / Známky s vůní benzínu a Orbis naturalis pictus. Přírodní motivy v tvorbě J. a L. Knotkových*.

Z externích projektů byla nejvýznamnější spolupráce s Vojenským historickým ústavem a Správou Pražského hradu na výstavě *Založeno 1918. Důtky české státnosti*, která se konala v termínu 10. 5.–31. 10. 2018 v Jízdárně Pražského hradu u příležitosti 100. výročí vzniku Československa. V průběhu výstavy šestnáct lektorů zajišťovalo komentované prohlídky výstavy pro střední, základní i mateřské školy. Prohlídek se prostřednictvím rezervačního systému účastnilo 6 600 žáků. Od července 2018 až do konce výstavy byl návštěvníkům k dispozici otevřený ateliér „Můj stát“ na motivy stejnojmenné knihy Milana Starého a Martina Velíška. Ve všední dny sloužil ateliér školním skupinám pod vedením lektorů, všechny víkendy zde probíhaly workshopy s výtvarníky a s pomocí lektorů samoobslužné činnosti pro volně přichozí návštěvníky. Zájem v září a říjnu převyšoval možnosti organizátorů i prostorů výstavy.

Pro zahraniční publikum byla určena výstava *Ibi patria mea. 100. výročí vzniku Československa* ve Vatikánu (Římě), která vznikla ve spolupráci českého a slovenského Poštovního muzea s velvyslanectvími České a Slovenské republiky při Svatém stolci u příležitosti 100. výročí vzniku Československa. Zapůjčením exponátů se Poštovní muzeum podílelo i na Česko-slovenské a Slovensko-české výstavě ve Slovenském národním muzeu v Bratislavě a Národním muzeu v Praze.

Poštovní muzeum je dlouholetým a tradičním členem Unie středoevropských technických muzeí (MUT), Konference evropských komunikačních muzeí (CE-COMM) či prestižního Klubu světové filatelistické elity Monte Carlo v Monaku. Je rovněž zakládajícím členem Mezinárodní asociace dopravních a komunikačních muzeí (IATM), jejíž 43. mezinárodní konference v kanadské Ottawě se zúčastnil ředitel Poštovního muzea.



V České republice se Poštovní muzeum aktivně podílí na práci Asociace muzeí a galerií ČR a dále spolupracuje se Svazem českých filatelistů (SČF), mj. i v rámci Společnosti přátel Poštovního muzea SČF.

Muzeum je zákonem pověřeno schvalovat vývoz předmětů z oboru historie poštovníctví a známkové tvorby do zahraničí a plní funkci centra pro vzájemnou výměnu poštovních známek v rámci Světové poštovní unie. Významnou funkcí muzea je poskytování knihovnických a poradenských služeb badatelům, studentům středních a vysokých škol i zaměstnancům České pošty.

100. výročí svého založení PM připomnělo tradičním vydáním pamětního listu, tentokrát s otiskem rytiny poštovní známky Maxe Švabinského (rytec Bohumil Heinz) s názvem *20. výročí vydání prvních československých známek (1938)*.

Edukační činnost

V roce 2018 pokračovala muzejní edukační činnost, jejímž cílem bylo přiblížit historii poštovní správy a známkové tvorby především dětským návštěvníkům. V rámci doprovodných programů navštívilo muzeum 775 žáků mateřských, základních i středních škol. K výstavám v Praze i ve Vyšším Brodě byly vytvořeny interaktivní prvky. Výstavy navštívilo cca 1 000 dětí ze školních i jiných zájmových útvarů. V rámci doprovodných akcí proběhlo 36 výtvarných dílen

pro děti a dále přednášky, komentované prohlídky a autogramiády pro dospělé, které navštívilo 4 036 osob. Poštovní muzeum se již tradičně zapojilo do propagačních akcí *Pražská muzejní noc a Ledová Praha* s návštěvností 466 osob. Na přípravě doprovodných akcí k výstavám spolupracovalo muzeum s výtvarníky, spisovateli, nakladateli, obecně prospěšnými spolky a kulturními institucemi.

Poštovní známky roku 2018

Česká pošta zajistila v roce 2018 pro vydavatele poštovních známek – Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR celkem – 58 poštovních známek. Z toho bylo 19 výplatních a 39 příležitostných.

Ocenění:

1. cena: nejlepší ocelotisková známka světa GPSPA Paříž 06/2018 – J. Pešicová: Vítěz
 1. cena: nejlepší ofsetová známka světa GPSPA Paříž 06/2018 – T. Kuščynskyj: Schoulená
 2. cena: nejlepší aršík světa NEXOPHIL Madrid 10/2018: ZOO II (kombinovaný tisk)
 2. cena: nejlepší filatelistický komplet světa NEXOPHIL Madrid 10/2018: separace a kombinace 5bar. ocelotisku J. Pešicová: Vítěz
 3. cena nejlepší známka světa: NEXOPHIL Madrid 10/2018: Korunovační klenoty (ofset)
- PRAGA 2018: ČP jako Generální partner světové výstavy poštovních známek PRAGA



POŠTA V LETECH 1998-2018



Úvodní list zákona č. 29/2000 Sb.,
o poštovních službách, zveřejněný 22. 2.
2000 ve Sbírce zákonů České republiky.

2000, 1. červenec – vstoupil v platnost
zákon č. 29/2000 Sb., o poštovních služ-
bách, schválený 18. 1. téhož roku.

2001, 10. prosinec – pošta v Lipolticích
na Pardubicku byla vybavena systémem
A-POST, čímž byla dokončena automati-
zace pošt zahájená 16. 6. 1993.



Leták České pošty, s. p., informující veřejnost
na poštách s nově zavedeným systémem
A-POST, 1993.



Otisk razítka, 14. 12. 2009.

2009, 14. prosinec – na Božím Daru ote-
vřena historicky první Pošta Partner v Čes-
ké republice.

POŠTA V LETECH 1998-2018



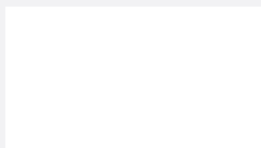
2010, 1. duben – Česká pošta ukončila doručování telegramů a nahradila tuto zákaznický již málo využívanou službu alternativou Postfax a elektronickými službami jako DopisOnline.

2012, 6. srpen – v Klatovech otevřen první samoobslužný obchod České pošty, s. p., s názvem PostShop.



Titulní list zákona č. 221/2012 Sb.,
zveřejněného 29. 6. 2012 ve Sbírce
zákonů České republiky.

2013, 1. leden – na základě zákona č. 221/2012 Sb., z 5. 6. 2012 nastala plná liberalizace českého trhu poštovních služeb.



O zprávě

Zpráva o společenské odpovědnosti České pošty za rok 2018 navazuje na Výroční zprávu České pošty za rok 2018. Ve zprávě se můžete dočíst jakým způsobem je podnikání České pošty udržitelné a jak přistupuje ke společenské odpovědnosti.

Pro přípravu zprávy jsme použili rámec GRI Standard.
Data uvedená v této zprávě nebyla ověřena externím auditorem.
Pokud máte dotazy k této zprávě, nebo k tématu sociální odpovědnosti na České poště můžete nás kontaktovat na adrese info@cpost.cz.

Kontakt: Marta Selicharová, CSR manager

PŘEHLED GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE) UKAZATELŮ

GRI 102 - PROFIL ORGANIZACE		
102-01	Název organizace	str. 6
102-02	Aktivity organizace	str. 6
102-03	Sídlo, adresa organizace	str. 46
102-05	Vlastnictví a právní forma	str. 6
102-07	Organizační struktura	str. 6

102-08	Informace o zaměstnancích	str. 16-17
102-09	Partneři	str. 12-14
102-10	Významné změny v organizaci	VZ 2018
102-11	Preventivní opatření	str. 20, 21, 24, 29
102-12	Externí aktivity	str. 36, 38
102-13	Členství ve sdruženích	str. 39

GRI 102 - STRATEGIE

102-14	Úvodní slovo generálního ředitele	str. 4-5
--------	-----------------------------------	----------

GRI 102 - ETIKA A INTEGRITA

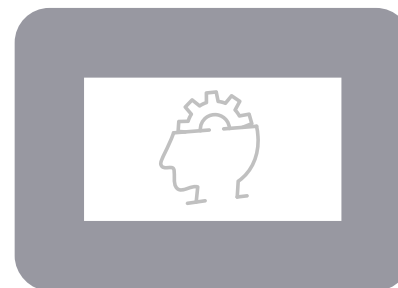
102-16, 17	Firemní hodnoty a etické chování	str. 24, 27
------------	----------------------------------	-------------

GRI 102 - VEDENÍ ORGANIZACE

102-18	Organizační struktura	str. 6
--------	-----------------------	--------

GRI 102 - ZAJINTERESOVANÉ SKUPINY

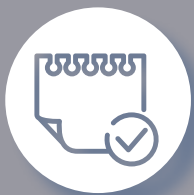
102-40, 42	Zajinteresované skupiny	str. 12-14
102-41	Kolektivní smlouva	str. 21



GRI 102 - O ZPRÁVĚ		
102-50	Reportovací období	str. 44
102-53	Kontaktní osoba	str. 44
102-55	GRI ukazatele	str. 44
GRI 200 - EKONOMIKA		
201-1	Ekonomické ukazatele	VZ 2018
203-1	Struktura investic a služeb	str. 25-27
205-2	Školení a komunikace antikorupčních politik	str. 24

GRI 300 - ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ		
306-2	Likvidace odpadů podle typu	str. 33
GRI 400 - SOCIÁLNÍ		
401-1	Noví zaměstnanci	str. 18
401-2	Benefity pro zaměstnance	str. 17
401-3	Rodičovská dovolená	str. 18
403-4	Bezpečnost a ochrana zdraví	str. 21
405-1	Rozmanitost ve vedení/zaměstnanci	str. 16





O zprávě

ČESKÁ POŠTA, s.p.

Politických vězňů 909/4
225 99 Praha 1
Telefon: 954 301 111
ID datové schránky: kr7cdry
www.ceskaposta.cz

COMPLIANCE

Ing. Vladimír Brož, MBA, LL.M.
Compliance Officer
Poštovní přihrádka 99
225 99 Praha 025
compliance@cpost.cz

OMBUDSMANKA PRO ZAMĚSTNANCE

Ing. Soňa Lavičková
Poštovní přihrádka 99
225 99 Praha 025
prozamestnance@cpost.cz

OMBUDSMAN PRO ZÁKAZNÍKY

Ing. Pavel Bobek
Poštovní přihrádka 99
225 99 Praha 025
ombudsman@cpost.cz

POVĚŘENEC PRO OCHRANU OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Mgr. Jitka Pišl Drábková
Poštovní přihrádka 99
225 99 Praha 025
gdpr@cpost.cz

NADACE ČESKÉ POŠTY

Ředitelka Mgr. Marta Selicharová
Politických vězňů 909/4
225 99 Praha 1
nadace@cpost.cz
www.nadaceceskeposty.cz





