

Souhrnný přehled změn Poštovních a obchodních podmínek České pošty, s.p., s účinností od 1. června 2019

I. ZMĚNY POŠTOVNÍCH PODMÍNEK ČESKÉ POŠTY, S.P. – ZÁKLADNÍ POŠTOVNÍ SLUŽBY

1. V článku 2 (**Obsah poštovní zásilky**) odstavec 4 včetně poznámky pod čarou zní:
„4. Peníze, aktivované platební karty a jiné platební prostředky; poukázky na odběr zboží nebo služeb; směnky, šeky a jiné cenné papíry; předměty kulturní, umělecké nebo sběratelské hodnoty bez ohledu na jejich stáří a cenu; šperky¹⁾, drahé kameny, drahé kovy a výrobky z nich, a další obdobně cenné věci mohou být obsahem poštovní zásilky jen tehdy, je-li to u určité poštovní služby výslovně stanoveno.

¹⁾ Šperkem se bez ohledu na použitý materiál rozumí ozdobný předmět určený k nošení na těle nebo na oblečení, jehož cena přesahuje 200 Kč.“
2. V článku 5 (**Náležitosti poštovní zásilky**) odstavce 3 a 6 znějí:
„3. Poštovní adresy adresáta a odesílatele musí být napsány podélně na té straně poštovní zásilky, která je pro tento účel svými rozměry, úpravou apod. nejvhodnější (dále jen „adresní strana zásilky“). Nejmenší přípustné rozměry této strany jsou 14 x 9 cm; poštovní zásilky válcového tvaru jsou přípustné za podmínky, že jejich délka je nejméně 14 cm a průměr nejméně 3 cm. Poštovní adresy nemohou být napsány na té straně obálky, na níž jsou chlopně.

6. Adresní údaje, poštovní známky a poznámky se na adresní stranu zásilky umísťují takto:
a) v pravé dolní čtvrtině poštovní adresa adresáta,
b) v pravé horní čtvrtině poštovní známky,
c) v levé horní čtvrtině poštovní adresa odesílatele; pod ní poznámky nebo nálepky týkající se zvolené poštovní služby, obsahu poštovní zásilky nebo způsobu, jakým se má s poštovní zásilkou zacházet.“
3. V článku 5 (**Náležitosti poštovní zásilky**) se za odstavec 6 vkládá nový odstavec 7, který zní:
„7. Zvolené doplňkové služby, dispozice a příplatky se uvádí na adresní straně zásilky nebo na adresním štítku způsobem stanoveným v poštovních podmínkách, případně na adresním štítku prostřednictvím piktogramů ve formě schválené pro tento účel podnikem.“
4. V článku 8 (**Uzavření smlouvy, jestliže podnik podání stvrzuje**) odstavci 3 se za text odstavce g) vkládá nový odstavec h), který zní:
„h) veškeré zvolené doplňkové služby, dispozice a příplatky.“
5. V článku 15 (**Cenné psaní**) odstavec 3 zní:
„3. Odesílatel je povinen uvést na podací stvrzenku cenu, kterou oceňuje vložený obsah (dále jen „udaná cena“). Udaná cena nesmí převýšit částku 1 000 000 Kč.“
6. V článku 16 (**Cenný balík**) odstavec 3 zní:
„3. Odesílatel je povinen uvést na podací stvrzenku cenu, kterou oceňuje vložený obsah (dále jen „udaná cena“). Udaná cena nesmí převýšit částku 1 000 000 Kč.“
7. V článku 20 (**Dobírka**) odstavec 6 zní:
„6. Dobírková částka se uvede číslicemi bez mezer a jiných oddělovacích znaků. Prázdná místa před a za číselným údajem o dobírkové částce musejí být proškrtnuta tak, aby nebylo možno cokoliv dodatečně vepsat.“
8. V článku 22a (**Elektronické oznámení adresátovi**) odstavec 3 zní:
„3. Telefonní číslo určené pro mobilní službu, na které má být zpráva zaslána, předá odesílatel způsobem dohodnutým s podnikem; telefonní číslo musí být uvedeno s kódem země ve formátu +420 nebo 00420, přičemž se musí jednat o telefonní číslo koncového uživatele ve smyslu právní úpravy elektronických komunikací.
Elektronickou adresu, na kterou má být zpráva zaslána, předá odesílatel způsobem dohodnutým s podnikem.

Souhrnný přehled změn Poštovních a obchodních podmínek České pošty, s.p., s účinností od 1. června 2019

Podmínkou poskytnutí této služby podnikem je soulad s právními předpisy²⁾.“.

9. V článku 22b (**Elektronické oznámení odesílateli**) odstavce 3 zní:

„3. Telefonní číslo určené pro mobilní službu, na kterou má být zpráva zaslána, předá odesílatel způsobem dohodnutým s podnikem, telefonní číslo musí být uvedeno s kódem země ve formátu +420 nebo 00420, přičemž se nesmí jednat o telefonní číslo pro přístup ke službám elektronických komunikací. Elektronickou adresu, na kterou má být zpráva zaslána, předá odesílatel způsobem dohodnutým s podnikem.“.

10. V článku 24 (**Dodání poštovní zásilky, jejíž převzetí příjemce nepotvrzuje**) odstavce 15 zní:

„15. Poštovní zásilku však podnik způsobem podle odstavců 11 až 14 nedodá, jestliže uplynula lhůta 15 dnů ode dne, kdy byla k vyzvednutí připravena. Tuto lhůtu podnik na žádost adresáta prodlouží na 30 dnů; prodloužení této lhůty není možné, jestliže odesílatel uvedl na poštovní zásilku poznámku „Neprodlužovat lhůtu“.“.

11. V článku 25 (**Dodání poštovní zásilky, jejíž převzetí příjemce potvrzuje a která není určená do vlastních rukou nebo do vlastních rukou výhradně jen adresáta**) odstavce 6, 8, 11, 20 a 27 znějí:

„6. Postup podle odstavce 5 není možný v případě služby Cenné psaní, nebo jestliže

- a) adresát předal podniku písemně nebo jiným podnikem stanoveným způsobem prohlášení, že s tímto způsobem dodávání nesouhlasí,
- b) adresát předal podniku písemně nebo jiným podnikem stanoveným způsobem prohlášení, že podnik může poštovní zásilky dodávat jen jemu,
- c) udaná cena je vyšší než 10 000 Kč.

8. Postup podle odstavce 7 není možný v případě služby Cenné psaní, nebo jestliže

- a) udaná cena je vyšší než 10 000 Kč,
- b) při dodání má podnik vybrat dobírkovou částku.

11. Postup podle odstavce 10 není možný v případě služby Cenné psaní, nebo jestliže

- a) udaná cena je vyšší než 10 000 Kč,
- b) při dodání má podnik vybrat dobírkovou částku,
- c) adresát s tímto způsobem dodání nesouhlasí.

20. Poštovní zásilku však podnik způsobem podle odstavců 16 až 19 nedodá, jestliže uplynula lhůta 15 dnů ode dne, kdy byla k vyzvednutí připravena. Tuto lhůtu podnik na žádost adresáta prodlouží na 30 dnů; prodloužení této lhůty není možné, jestliže odesílatel uvedl na poštovní zásilku poznámku „Neprodlužovat lhůtu“. V případě doplňkové služby podle článku 21 nebo 22 však místo lhůty 15 dnů platí lhůta podle čl. 21 odst. 1 písm. a) nebo b) nebo čl. 22 odst. 1 a 2; její prodloužení na žádost adresáta není možné.

27. Pokud odesílatel uvedl na poštovní zásilku poznámku „Neukládat“, podnik může poštovní zásilku uložit jen v případě podle odstavce 14, odst. 25 písm. c) nebo d) nebo jedná-li se o poštovní zásilku adresovanou fyzické osobě na adresu sídla ohlašovny ve smyslu zákona č. 133/2000 Sb., o evidenci obyvatel. Dodat takto uloženou poštovní zásilku může podnik jen v den, ve kterém byla k vyzvednutí připravena. Byla-li poštovní zásilka opatřená poznámkou „Neukládat“ vložena do dodávací schránky podle odst. 7 nebo odst. 10, podnik ji vyzvedne z dodávací schránky následující pracovní den po dni, kdy byla do dodávací schránky vložena.“.

12. V článku 26 (**Dodání poštovní zásilky, jejíž převzetí příjemce potvrzuje a která je určená do vlastních rukou nebo do vlastních rukou výhradně jen adresáta**) odstavce 13 a 20 znějí:

„13. Poštovní zásilku však podnik způsobem podle odstavců 9 až 12 nedodá, jestliže uplynula lhůta 15 dnů ode dne, kdy byla k vyzvednutí připravena. Tuto lhůtu podnik na žádost adresáta prodlouží na 30 dnů; prodloužení této lhůty není možné, jestliže odesílatel uvedl na poštovní zásilku poznámku „Neprodlužovat lhůtu“. V případě doplňkové služby podle článku 21 nebo 22 však místo lhůty 15 dnů

Souhrnný přehled změn Poštovních a obchodních podmínek České pošty, s.p., s účinností od 1. června 2019

platí lhůta podle čl. 21 odst. 1 písm. a) nebo b) nebo čl. 22 odst. 1 a 2; její prodloužení na žádost adresáta není možné.

20. Pokud odesílatel uvedl na poštovní zásilku poznámku „Neukládat“, podnik může poštovní zásilku uložit jen v případě podle odstavce 6, odst. 7, odst. 18 písm. b) nebo c) nebo jedná-li se o poštovní zásilku adresovanou fyzické osobě na adresu sídla ohlašovny ve smyslu zákona č. 133/2000 Sb., o evidenci obyvatel. Dodatečně uloženou poštovní zásilku může podnik jen v den, ve kterém byla k vyzvednutí připravena.“.

11. V článku 102 (**Obsah poštovní zásilky**) odstavec 4 včetně poznámky pod čarou zní:

„4. Peníze, aktivované platební karty a jiné platební prostředky; poukázky na odběr zboží nebo služeb; směnky, šeky a jiné cenné papíry; předměty kulturní, umělecké nebo sběratelské hodnoty bez ohledu na jejich stáří a cenu; šperky¹⁾, drahé kameny, drahé kovy a výrobky z nich, a další obdobně cenné věci mohou být obsahem poštovní zásilky jen tehdy, je-li to u určité poštovní služby výslovně stanoveno.

¹⁾ Šperkem se bez ohledu na použitý materiál rozumí ozdobný předmět určený k nošení na těle nebo na oblečení, jehož cena přesahuje 200 Kč.“.

II. ZMĚNY POŠTOVNÍCH A OBCHODNÍCH PODMÍNEK ČESKÉ POŠTY, S.P. – OSTATNÍ SLUŽBY

1. U produktu RIPM byla doplněna textace týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.
2. V aplikaci Změna doručení online dochází k úpravě v návaznosti na zpoplatnění služby Jednorázová změna místa dodání (Dosílka) pro listovní zásilky. Konkrétně se jedná o Doporučené psaní, Cenné psaní a Firemní psaní – doporučeně.
3. U produktu Balík Komplet byla provedena úprava v souvislosti s rozšířením velikostních kategorií o velikost S - doporučená hmotnost zásilky vč. obalu do 7 kg a upravena velikost M – doporučená hmotnost zásilky vč. obalu do 10 kg.
4. Vyjmuty podmínky produktu SIPO. Tyto podmínky budou v samostatném dokumentu u produktu SIPO.
5. Vloženy podmínky Potvrzení dokumentace při dodání, Ověření údajů při dodání a Předání informací z dodání. Převedení podmínek ze samostatného dokumentu do souhrnného dokumentu podmínek.
6. Nově je v podmínkách zapracován maximální limit u doručovaných zásilek s udanou cenou vyšší než 150 000 Kč, a to u Balíku Do ruky a v případě dispozice Doručení zásilky na žádost adresáta u Balíku Na poštu.
7. U vnitrostátních zásilek se službou Dobírka se uvádí částka na adresním štítku nebo na adresní straně pouze čísly: Dobírková částka se uvede číslicemi bez mezer či jiných oddělovacích znaků. Prázdná místa před a za číselným údajem o dobírkové částce musejí být proškrtnuta tak, aby nebylo možno cokoliv dodatečně vepsat.
8. Nově je do podmínek zapracováno uvádění doplňkových služeb na adresních štítcích i prostřednictvím piktogramů.
9. Vyjmut bod týkající se příplatku Neskladné u vnitrostátních zásilek, tento příplatek je specifikován v Poštovních podmínkách – Ceník.
10. Drobné úpravy textací a sjednocení napříč podmínkami.

Souhrnný přehled změn Poštovních a obchodních podmínek České pošty, s.p., s účinností od 1. června 2019

III. ZMĚNY POŠTOVNÍCH PODMÍNEK ČESKÉ POŠTY, S. P. – CENÍK

1. Mění se ceny Balíku Komplet, jsou zavedeny dvě kategorie balíku: S (s nejdelší stranou do 35 cm, doporučená váha maximálně 7 kg) a M (s nejdelší stranou do 50 cm, doporučená váha maximálně 10 kg). V doprodeji lze za zvýhodněnou cenu do vyčerpání zásob kupovat Balík Komplet o rozměrech 355x230x140 mm a doporučené váze 7 kg značený jako velikostní kategorie M.
2. Dochází k opravě ceny bez DPH uvedené u doplňkových služeb „Udaná cena – nad 50 000 Kč za každých započatých 10 000 Kč nad tuto částku“ a „Udaná cena – nad 50 000 Kč za každých započatých 50 000 Kč nad tuto částku“. V obou případech zůstává koncová cena (včetně DPH) na původní výši.
3. Bude aktualizován odkaz na poštovní podmínky v kapitole II. BALÍKOVÉ ZÁSILKY, v bodě 14. Slevy, v odstavci 1.1 „Dodání zásilky Balík Do ruky na adresu provozovny“.
4. Pro Cílený leták platí stejné ceny za Adresní a expediční přípravu včetně minimální ceny, jako pro Roznášku informačních / propagačních materiálů, nyní uvedeno v ceníku samostatně i pro Cílený leták: formální úprava.
5. Jsou upraveny ceny za službu „Jednorázová změna místa dodání (Dosílka)“ pro jednotlivé typy zásilek.
6. Pojem „eDodejka“ je v ceníku nahrazen názvem „Elektronické oznámení odesílateli“. Změna se týká kapitoly VIII. Zákaznická karta.
7. V části PŘÍLOHY, v kapitole III. Podrobné informace k doplňkovým službám, příplatkům a vrácení cen, je upravena charakteristika doplňkové služby „Neskladné – Balík Do ruky, Balík Na poštu.“
8. Napříč ceníkem je upravena definice příplatku „Nestandard“. Příplatek nebude účtován za nedodržení minimálního rozměru zásilky 0,8 cm. Ostatní charakteristiky příplatku se nemění.