

### Ceník prodeje Vlastních známek

Na základě zákona č. 526/1990 Sb., o cenách a prováděcí vyhlášky č. 450/2009 Sb., ve znění pozdějších změn a doplňků stanovuje Česká pošta, s.p., s účinností od 1. 2. 2020 ceny služeb prodeje Vlastních známek následovně:

1. Cena Vlastních známek (dále též jako „VZ“) je stanovena v závislosti na úpravě vydání VZ ve formě tiskového listu (dále též jako „TL“) či známkového sešitku (dále též jako „ZS“) takto:

- 1.1. Cena jednoho **tiskového listu** Vlastních známek je tvořena součtem nominálních hodnot známek na TL (bez DPH, cena je osvobozena od DPH) a cenou personalizace jednoho TL (vč. DPH) v závislosti na množství odběru a počtu použitých motivů VZ dle bodu 5. Závazné objednávky Vlastní známky:

Počet objednaných TL	Cena (Kč) personalizace jednoho TL			
	1 motiv VZ na TL	2 – 5 motivů VZ na TL *)	6 – 15 motivů VZ na TL *)	16 – 25 motivů VZ na TL *)
400 - 599	80,50	83,00	85,50	88,50
600 - 999	71,00	72,50	76,00	78,50
1 000 - 1 999	60,50	63,00	67,00	70,00
2 000 - 2 999	49,00	52,50	57,00	61,00
3 000 - 4 999	40,50	44,00	49,50	54,50
5 000 - 7 999	31,50	34,50	39,50	45,50
8 000 - 9 999	26,00	27,00	29,50	33,00

\*) Pro výpočet ceny personalizace jednoho TL se za odlišný motiv VZ považuje nejen změna obrazové části VZ, ale i nominální hodnoty či orientace (formátu) VZ.

- 1.2. Cena jednoho **známkového sešitku** Vlastních známek je tvořena součtem nominálních hodnot známek v ZS (bez DPH, cena je osvobozena od DPH) a cenou personalizace jednoho ZS (vč. DPH) v závislosti na množství odběru a počtu použitých motivů VZ dle bodu 5. Závazné objednávky Vlastní známky:

Počet objednaných ZS	Cena (Kč) personalizace jednoho ZS		
	1 motiv VZ ve ZS	2-4 motivy VZ ve ZS*)	5-8 motivů VZ ve ZS*)
1 250 – 1 899	55,00	58,00	60,50
1 900 – 2 999	40,50	42,00	44,00
3 000 – 4 999	26,00	27,00	28,00
5 000 – 7 999	18,00	18,50	19,00
8 000 – 9 999	15,00	15,50	16,00
10 000 – 14 999	13,00	13,50	14,00
15 000 – 24 999	12,00	12,50	13,00
25 000 – 29 999	11,50	11,50	12,00

\*) Pro výpočet ceny personalizace jednoho ZS se za odlišný motiv VZ považuje nejen změna obrazové části VZ, ale i nominální hodnoty či orientace obrazové části VZ.

- 1.3. Cena jednoho TL či ZS Vlastních známek v úpravě „specimen“ je stanovena ve výši ceny personalizace jednoho TL či ZS Vlastních známek (vč. DPH) dle bodu 1.1 či 1.2 tohoto Ceníku.

**Maximální počet** Vlastních známek, které lze objednat v úpravě „specimen“, je **20 ks** TL či VZS Vlastních známek a je nutno tyto „specimeny“ objednat nad rámec základní objednávky Vlastních známek ve standardním provedení.

2. Výše nominální hodnoty na VZ je vyjádřena jako u tzv. písmenových známek jednopísmenovým symbolem, který odpovídá následujícím cenám dle Ceníku základních poštovních služeb v aktuálním znění:

**A** – aktuální ceně za vnitrostátní Obyčejné psaní – standard do 50 gramů (platí při volbě prioritního režimu dodání. Adresní strana zásilky v prioritním režimu dodání musí být opatřena nálepkou D+1, případně výrazně označena poznámkou D+1)

**B** – aktuální ceně za vnitrostátní Obyčejné psaní – standard do 50 gramů v ekonomickém režimu dodání

**E** – aktuální ceně za prioritní Obyčejnou zásilku do zahraničí do 50 gramů včetně – evropské země

**Z** – aktuální ceně za prioritní Obyčejnou zásilku do zahraničí do 50 g včetně – mimoevropské země

Při prodeji VZ je aktuální cenou služby její platná výše v den zaplacení zálohové faktury/proformafaktury.

3. Cena je konečná a obsahuje veškeré náklady související s výrobou i dodáním VZ.
4. Tento ceník je platný od 1. 2. 2020 a tvoří přílohu a nedílnou součást Obchodních podmínek pro prodej Vlastních známek.