

OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO OBJEDNÁVÁNÍ POŠTOVNÍCH ZNÁMEK A FILATELISTICKÉHO ZBOŽÍ

Základní ustanovení

Níže uvedené obchodní podmínky (dále jen „Obchodní podmínky“) se vztahují na stálé, roční a on-line objednávky realizované prostřednictvím zásilkových služeb: Služby filatelistům, Karlovy Vary a PostFila, Praha.

1. Objednávka v tuzemsku

1.1. Smluvní strany

1. Prodávající:

Česká pošta, s.p., se sídlem Praha 1, Politických vězňů 909/4, PSČ: 225 99,
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7565.
IČO: 47 11 49 83
DIČ: CZ47 11 49 83
(dále jen „Prodávající“)

2. Kupující:

Kupující je osoba (fyzická nebo právnická), která je jako kupující označena v řádně vyplněných objednávkových formulářích.
(dále jen „Kupující“)

1.2. Objednávka

1.2.1. Stálá objednávka

1. Kupující žádá o dodávání českých známek a filatelického zboží prostřednictvím formuláře Stálá objednávka, který je umístěn na internetových stránkách České pošty, s.p., nebo prostřednictvím tištěného formuláře Stálá objednávka, který je k dispozici na větších poštách (tiskopis 90-001).
2. Vyplněný formulář Kupující pošle buď poštovní zásilkou na adresu Česká pošta, s.p., Služby filatelistům, Nákladní 29, 362 07 Depo Karlovy Vary 70, nebo e-mailem na adresu filatelie.kv@cpost.cz.
3. Stálou objednávku lze vypovědět s účinky ke dni doručení zprávy o výpovědi Stálé objednávky do dispoziční sféry Prodávajícího, a to písemně zprávou odeslanou poštovní zásilkou na adresu Česká pošta, s.p., Služby filatelistům, Nákladní 29, 362 07 Depo Karlovy Vary 70, nebo e-mailem na adresu filatelie.kv@cpost.cz. Tímto ustanovením není dotčeno ustanovení čl. 1.8 bod 5.

1.2.2. On-line objednávka známek

1. Pro přístup do on-line objednávkového systému známek se Kupující přihlašuje svým uživatelským jménem a heslem. Uživatelské jméno a heslo si Kupující zvolí při první registraci do on-line objednávkového systému známek na internetových stránkách České pošty, s.p.
2. Prodávající nezaručuje dostupnost všech známek uvedených v přehledu. Dostupnost známek bude potvrzena na základě poptávky Kupujícího a stavu zásob.
3. Odeslaná objednávka známek je návrhem na uzavření kupní smlouvy.
4. Kupující si v objednávce zvolí způsob úhrady, a to buď on-line platbu platební kartou nebo bankovním tlačítkem přes platební bránu, nebo úhradu dobírkou. Tuto volbu nelze později měnit. V případě volby on-line platby bude Kupující přesměrován na portál platební brány, kde provede platbu.
5. Po odeslání on-line objednávky systém vygeneruje automatické potvrzení o přijetí objednávky, které slouží pouze jako informace pro zákazníka, že objednávka byla přijata do systému a předána k vyřízení. V případě úspěšně provedené platby přes platební bránu bude Kupujícímu zasláno potvrzení o přijetí platby.
6. Prodávající si vyhrazuje právo odmítnout návrh, a to i pouze částečně, na uzavření kupní smlouvy v případě nedostupnosti objednaných známek nebo filatelického zboží.

1.3. Cena plnění

1. Známky a ostatní ceniny jsou dodávány za nominální hodnoty, filatelické zboží za prodejní ceny České pošty, s.p. stanovené v souladu s Ceníkem poštovních cenin a filatelického zboží (dále jen „Ceník“), který je přílohou č. 1 těchto Obchodních podmínek.
2. U dodávek zasílaných v tuzemsku s celkovou částkou objednávky nižší než 600,- Kč je k celkové hodnotě dodávaného zboží připočítán manipulační poplatek 35,- Kč vč. DPH. Dodání objednaného zboží není zpoplatněno.

1.4. Dodání

1. Objednané známky a filatelické zboží bude dodáno poštovní zásilkou. V případě zvolení úhrady dobírkou bude dodáno zásilkou na dobírku.
2. On-line objednávka známek bude podle dostupnosti a provozních možností Prodávajícího dodána v co nejkratší době poštovní zásilkou či zásilkou na dobírku, obvykle do 15 pracovních dnů od přijetí.
3. Objednané známky a filatelické zboží se považuje za dodané převzetím poštovní zásilky Kupujícím a v případě úhrady dobírkou v momentě uhrazení dobírkové částky a převzetí poštovní zásilky, která je odeslána Prodávajícím na adresu, kterou Kupující stanovil v objednávce.
4. Poštovní zásilka s objednanými známkami a filatelickým zbožím obsahuje vždy daňový doklad.

1.5. Odstoupení od smlouvy

1. Kupující, který je fyzickou osobou, a který uzavírá kupní smlouvu s Prodávajícím mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání, má v souladu s §

1829 občanského zákoníku právo odstoupit od smlouvy do 14 dnů od převzetí zboží (v případě stálé objednávky od prvního dodání zboží). Kupující je oprávněn k odstoupení od smlouvy rovněž v případech stanovených zákonem a v případech uvedených v bodu 1.7.

2. Pro účely uplatnění práva na odstoupení od smlouvy musí Kupující o svém odstoupení od smlouvy informovat Prodávajícího formou jednostranného právního jednání, a to písemně na adresu Česká pošta, s.p., Služby filatelistům, Nákladní 29, 362 07 Depo Karlovy Vary 70 nebo e-mailem na e-mailovou adresu filatelie.kv@cpost.cz. Pro tyto účely může Kupující použít vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy, který je přílohou těchto Obchodních podmínek, není to však jeho povinností.
3. Aby byla dodržena lhůta pro odstoupení od smlouvy, je nutné odeslat odstoupení od smlouvy před uplynutím příslušné lhůty.
4. V případě odstoupení od smlouvy ze strany Kupujícího Prodávající bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy Prodávajícímu došlo oznámení o odstoupení od smlouvy, ne však dříve než po obdržení vráceného zboží Prodávajícím nebo poté, co Kupující prokáže, že zboží odeslal zpět, podle toho, co nastane dříve, vrátí Kupujícímu všechny platby, které od Kupujícího obdržel, včetně nákladů na dodání (kromě dodatečných nákladů vzniklých v důsledku zvoleného způsobu dodání, který je jiný než nejlevnější způsob standardního dodání Prodávajícím nabízený). Pro vrácení plateb bude použit stejný platební prostředek, který Kupující použil(a) pro provedení počáteční transakce, pokud výslovně neurčil(a) jinak. V žádném případě tím Kupujícímu nevzniknou další náklady.
5. Kupující je povinen bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy došlo k odstoupení od smlouvy, zboží zaslat zpět Prodávajícímu nebo jej předat na adrese: Česká pošta, s.p., Služby filatelistům, Nákladní 29, 362 07 Depo Karlovy Vary 70.
6. V případě odstoupení od smlouvy ponese Kupující náklady spojené s navrácením zboží a jde-li o smlouvu uzavřenou prostřednictvím prostředků komunikace na dálku náklady na navrácení zboží, jestliže toto zboží nemůže být pro svou povahu vráceno obvyklou poštovní cestou.
7. Kupující odpovídá pouze za snížení hodnoty zboží v důsledku nakládání s tímto zbožím jinak, než je nutné s ním nakládat s ohledem na jeho povahu a vlastnosti.

1.6. Ochrana osobních údajů Kupujícího

1. Prodávající jako správce zpracovává osobní údaje Kupujícího, je-li Kupující fyzická osoba, a osobní údaje třetích osob poskytnutých Prodávajícímu Klientem (dále jen „subjekty údajů“ a „osobní údaje“), výhradně pro účely související s vyřízením objednávky a předáním zboží, a to po dobu trvání smluvního vztahu, resp. pro účely vyplývající z právních předpisů, a to po dobu delší, je-li odůvodněna dle platných právních předpisů. Klient je povinen informovat obdobně fyzické osoby, jejichž osobní údaje pro účely související s koupí zboží předává Prodávajícímu.
2. Kupující nepředává Prodávajícímu s objednávkou kromě případu uvedenému v odst. 1 čl. 1.6. OP žádné další osobní údaje.
3. Adresní údaje a e-mailovou adresu Prodávající dále zpracovává za účelem zasílání své nabídky obchodu a služeb a dále za účelem zasílání obchodních sdělení. Pokud s jakýmkoli zpracováním uvedeným v tomto odstavci subjekt údajů nesouhlasí, má právo proti takovému zpracování podat námitku.

4. Další informace související se zpracováním osobních údajů Prodávajícím, jsou k dispozici v aktuální verzi dokumentu „Informace o zpracování osobních údajů“ na webových stránkách Prodávajícího na adrese www.ceskaposta.cz.

1.7. Práva Kupujícího z vadného plnění

1.7.1. Práva Kupujícího (v případě, že při uzavření smlouvy není z okolností zřejmé, že se koupě týká také jeho podnikatelské činnosti).

1. Má-li věc vady, má Kupující v souladu s § 2165 Občanského zákoníku právo požadovat dodání nové věci bez vad, pokud to není vzhledem k povaze vady nepřiměřené, ale pokud se vada týká pouze součásti věci, může Kupující požadovat jen výměnu součásti; není-li to možné, může odstoupit od smlouvy. Je-li to však vzhledem k povaze vady neúměrné, zejména lze-li vadu odstranit bez zbytečného odkladu, má Kupující právo na bezplatné odstranění vady.
2. Právo na dodání nové věci, nebo výměnu součásti má Kupující i v případě odstranitelné vady, pokud nemůže věc řádně užívat pro opakovaný výskyt vady po opravě nebo pro větší počet vad. V takovém případě má Kupující i právo od smlouvy odstoupit.
3. Neodstoupí-li Kupující od smlouvy nebo neuplatní-li právo na dodání nové věci bez vad, na výměnu její součásti nebo na opravu věci, může požadovat přiměřenou slevu. Kupující má právo na přiměřenou slevu i v případě, že mu Prodávající nemůže dodat novou věc bez vad, vyměnit její součást nebo věc opravit, jakož i v případě, že Prodávající nezjedná nápravu v přiměřené době nebo že by zjednání nápravy spotřebiteli působilo značné obtíže.
4. Právo z vadného plnění Kupujícímu nenáleží, pokud Kupující před převzetím věci věděl, že věc má vadu, anebo pokud Kupující vadu sám způsobil.
5. Má-li věc vadu, z níž je Prodávající zavázán, a jedná-li se o věc Prodávanou za nižší cenu nebo o věc použitou, má Kupující místo práva na výměnu věci právo na přiměřenou slevu.
6. Kupující je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u spotřebního zboží v době dvaceti čtyř měsíců od převzetí. Toto ustanovení se nepoužije:
 - a) u věci prodávané za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána,
 - b) na opotřebení věci způsobené jejím obvyklým užíváním,
 - c) u použité věci na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou věc měla při převzetí Kupujícím, nebo
 - d) vyplývá-li to z povahy věci.

1.7.2. Práva Kupujícího, je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy

1. Je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy, má Kupující v souladu s § 2106 občanského zákoníku vždy právo
 - a) na odstranění vady dodáním nové věci bez vady nebo dodáním chybějící věci,
 - b) na odstranění vady opravou věci,
 - c) na přiměřenou slevu z kupní ceny, nebo
 - d) odstoupit od smlouvy.

2. Kupující sdělí Prodávajícímu, jaké právo si zvolil, při oznámení vady, nebo bez zbytečného odkladu po oznámení vady. Provedenou volbu nemůže Kupující změnit bez souhlasu Prodávajícího; to neplatí, žádal-li Kupující opravu vady, která se ukáže jako neopravitelná. Neodstraní-li Prodávající vady v přiměřené lhůtě či oznámí-li Kupujícímu, že vady neodstraní, může Kupující požadovat místo odstranění vady přiměřenou slevu z kupní ceny, nebo může od smlouvy odstoupit.
3. Ne zvolí-li Kupující své právo včas, má práva jako v případě, je-li vadné plnění nepodstatným porušením smlouvy.

1.7.3. Práva Kupujícího, je-li vadné plnění nepodstatným porušením smlouvy

1. Je-li vadné plnění nepodstatným porušením smlouvy a zároveň se neuplatní ustanovení bodu 1.7.1, má Kupující v souladu s § 2107 občanského zákoníku právo na odstranění vady, anebo na přiměřenou slevu z kupní ceny.
2. Dokud Kupující neuplatní právo na slevu z kupní ceny nebo neodstoupí od smlouvy, může Prodávající dodat to, co chybí, nebo odstranit právní vadu. Jiné vady může Prodávající odstranit podle své volby opravou věci nebo dodáním nové věci; volba nesmí Kupujícímu způsobit nepřiměřené náklady.
3. Neodstraní-li Prodávající vadu věci včas nebo vadu věci odmítne odstranit, může Kupující požadovat slevu z kupní ceny, anebo může od smlouvy odstoupit. Provedenou volbu nemůže Kupující změnit bez souhlasu Prodávajícího.

1.7.4.

1. Kupující nemůže odstoupit od smlouvy, ani požadovat dodání nové věci, nemůže-li věc vrátit v tom stavu, v jakém ji obdržel. To neplatí,
 - a) došlo-li ke změně stavu v důsledku prohlídky za účelem zjištění vady věci,
 - b) použil-li Kupující věc ještě před objevením vady,
 - c) nezpůsobil-li Kupující nemožnost vrácení věci v nezměněném stavu jednáním anebo opomenutím, nebo
 - d) prodal-li Kupující věc ještě před objevením vady, spotřeboval-li ji, anebo pozměnil-li věc při obvyklém použití; stalo-li se tak jen zčásti, vrátí Kupující Prodávajícímu, co ještě vrátit může, a dá Prodávajícímu náhradu do výše, v níž měl z použití věci prospěch.

1.7.5.

1. Kupující je povinen oznámit vadu bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit, jinak ztrácí práva z vadného plnění. Jedná-li se o skrytou vadu, platí totéž, nebyla-li vada oznámena bez zbytečného odkladu poté, co ji Kupující mohl při dostatečné péči zjistit, nejpozději však do dvou let po odevzdání věci. Neoznámil-li Kupující vadu věci včas, pozbývá právo odstoupit od smlouvy.

1.7.6.

1. Známky se považují za vadné zejména v případech složek v papíru, silných cizích příměsí v papíru, tiskových vad, či mechanického poškození známek.

1.7.7.

1. Nároky z vadného plnění lze uplatnit na adrese Česká pošta, s.p., Služby filatelistům, Nákladní 29, 362 07 Depo Karlovy Vary 70. Za účelem prokázání vadnosti plnění je Kupující povinen předložit reklamované zboží Prodávajícímu bez zbytečného odkladu po zjištění vady.

1.7.8.

1. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z této služby mezi spotřebiteli a Českou poštou, s.p. je příslušná Česká obchodní inspekce (www.coi.cz).

1.7.9.

1. V souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line, lze případný spotřebitelský spor vzniklý v souvislosti s plněním poskytovaným na základě smlouvy uzavřené on-line řešit také prostřednictvím k tomu určené evropské on—line platformy pro mimosoudní řešení sporů (ODR platforma).

1.8. Závěrečná ustanovení

1. Tyto Obchodní podmínky jsou platné pro stálé objednávání známek a filatelického zboží i on-line objednávání známek a řídí se platným právním řádem České republiky.
2. Prodávající je oprávněn provádět v přiměřeném rozsahu změny Obchodních podmínek a/nebo Ceníku. Prodávající Kupujícímu poskytne informace o změně Obchodních podmínek a/nebo Ceníku včetně informace o dni účinnosti změn nejméně 30 dní před dnem účinnosti změn, a to zpřístupněním této informace na internetové adrese <http://www.ceskaposta.cz/>. Prodávající může poskytnout informace o změně včetně nového znění Obchodních podmínek a/nebo Ceníku i jinými prostředky komunikace ujednanými s Kupujícím.
3. Kupující je povinen se s novým zněním Obchodních podmínek a/nebo Ceníku seznámit.
4. Pokud Kupující nevypoví stálou objednávku známek a filatelického zboží nejpozději 1 pracovní den před dnem účinnosti nového znění Obchodních podmínek a/nebo Ceníku, platí, že změnu Obchodních podmínek a/nebo Ceníku přijal s účinností ode dne účinnosti stanoveného Prodávajícím.
5. Pokud Kupující odmítne změnu Obchodních podmínek a/nebo Ceníku, současně s tímto oznámením o odmítnutí změn vypovídá stálou objednávku známek a filatelického zboží. Výpovědní doba počíná běžet dnem doručení výpovědi Prodávajícímu, přičemž skončí ke dni účinnosti změny Obchodních podmínek a/nebo Ceníku. Výpověď musí být doručena Prodávajícímu přede dnem, kdy má navrhovaná změna nabýt účinnosti.
6. Výpověď a oznámení o odmítnutí změn Obchodních podmínek a/nebo Ceníku může být Kupujícím učiněno písemně na adresu Česká pošta, s.p., Služby filatelistům, Nákladní 29, 362 07 Depo Karlovy Vary 70 nebo elektronicky zprávou zaslanou na e-mailovou adresu filatelie.kv@cpost.cz.
7. Prodávající a Kupující se odchylně od výše uvedeného dohodli, že je Prodávající oprávněn provést s okamžitou účinností jednostrannou změnu Obchodních podmínek a/nebo Ceníku, je-li tato změna výhradně ve prospěch Kupujícího.
8. Součástí těchto Obchodních podmínek jsou následující přílohy:
Příloha č. 1 Ceník poštovních cenin a filatelického zboží

Příloha č. 2 Formulář pro odstoupení od smlouvy – objednávka v tuzemsku

2. Objednávka ze zahraničí

2.1. Smluvní strany

1. Prodávající:

Česká pošta, s.p., se sídlem Praha 1, Politických vězňů 909/4, PSČ: 225 99,
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7565.
IČO: 47 11 49 83
DIČ: CZ47 11 49 83
(dále jen “Prodávající“)

2. Kupující:

Kupující je osoba (fyzická nebo právnická), která je jako kupující označena v řádně vyplněných
objednávkových formulářích.
(dále jen „Kupující“)

2.2. Objednávka

2.2.1. Roční objednávka

1. Kupující žádá o dodání nově vydaných českých známek a filatelistického zboží prostřednictvím
formuláře Roční objednávka, který je umístěn na internetových stránkách České pošty, s.p.
2. Vyplněný formulář Kupující pošle buď poštovní zásilkou na adresu Česká pošta, s.p., PostFila,
Ortenovo nám. 542/16, CZ-17024 Praha 7, nebo e-mailem na adresu postfila@cpost.cz.

2.2.2. On-line objednávka známek

1. Pro přístup do on-line objednávkového systému známek se Kupující přihlašuje svým uživatelským
jménem a heslem. Uživatelské jméno a heslo si Kupující zvolí při první registraci do
objednávkového systému známek na internetových stránkách České pošty, s.p.
2. Prodávající nezaručuje dostupnost všech známek uvedených v přehledu. Dostupnost známek bude
potvrzena na základě poptávky a stavu zásob.
3. Kupující si v objednávce zvolí způsob úhrady, a to buď on-line platbu platební kartou nebo
bankovním tlačítkem přes platební bránu, nebo úhradu bankovním převodem. Tuto volbu nelze
později měnit. V případě volby on-line platby bude Kupující přesměrován na portál platební brány,
kde provede platbu.
4. Po odeslání on-line objednávky systém vygeneruje automatické potvrzení o přijetí objednávky,
které slouží pouze jako informace pro zákazníka, že objednávka byla přijata do systému a předána
k vyřízení. V případě úspěšně provedené platby přes platební bránu bude Kupujícímu zasláno
potvrzení o přijetí platby. V případě platby bankovním převodem, obdrží Kupující pokyny
k úhradě.

5. Odeslaná objednávka známek je návrhem na uzavření kupní smlouvy.
6. Prodávající si vyhrazuje právo odmítnout, a to i jen částečně, návrh na uzavření kupní smlouvy v případě nedostupnosti objednaných známek nebo filatelistického zboží.

2.3. Cena plnění

1. Známky a ostatní ceniny jsou dodávány za nominální hodnoty, filatelistické zboží za prodejní ceny České pošty, s.p. stanovené v souladu s Ceníkem, který je přílohou č. 1 těchto Obchodních podmínek.
2. U dodávek objednávek zasílaných do zahraničí s celkovou částkou objednávky nižší než 600,- Kč je k celkové hodnotě dodávaného zboží připočítán manipulační poplatek ve výši 150,- Kč bez DPH. Dodání objednaného zboží není zpoplatněno.
3. Nominální hodnoty a prodejní ceny zboží objednávaného a zasílaného na základě Ročních objednávek do zahraničí jsou přepočítány denním kurzem ČNB ke dni vystavení proforma faktury na měnu země, ve které je sídlo Kupujícího či na dohodnutou měnu.
4. Zboží objednávané a zasílané na základě On-line objednávek známek přes platební bránu bude účtováno za nominální hodnoty/prodejní ceny v českých korunách (CZK).

2.4. Dodání

1. Komplety známek a filatelistického zboží jsou podle Roční objednávky zasílány do zahraničí jedenkrát ročně.
2. Na základě Roční objednávky známek je Kupujícímu poslána poštovní zásilkou nebo emailem proforma faktura. Proforma faktura obsahuje výčet objednaných známek a filatelistického zboží, bankovní spojení a celkovou částku k úhradě.
3. Kupující uhradí proforma fakturu včetně bankovních poplatků na účet: Česká pošta, s.p., Komerční banka Praha 7, číslo účtu: 13500071/0100.
4. Objednané známky a filatelistické zboží jsou Kupujícímu poslány poštovní zásilkou po zaplacení přes platební bránu či po připsání peněz na účet České pošty, s.p., který je uvedený v odstavci (3).
5. Prodávající pojistí poštovní zásilky na cenu odpovídající celkové hodnotě objednaných známek a filatelistického zboží.

2.5. Odstoupení od smlouvy

1. Prodávající je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě nedostupnosti objednaných známek nebo filatelistického zboží. Tuto skutečnost je Prodávající vždy povinen sdělit Kupujícímu.
2. Kupující, který je fyzickou osobou, a který uzavírá kupní smlouvu s Podnikem mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání, má v souladu s § 1829 občanského zákoníku právo odstoupit od smlouvy do 14 dnů od převzetí zboží. Kupující je oprávněn k odstoupení od smlouvy rovněž v případech stanovených zákonem a v případech uvedených v bodu 2.7.
3. Pro účely uplatnění práva na odstoupení od smlouvy musí Kupující o svém odstoupení od smlouvy informovat Prodávajícího formou jednostranného právního jednání, a to písemně na adresu Česká

pošta, s.p., PostFila, Ortenovo nám. 542/16, CZ-17024 Praha 7, faxem na č.: +420 220 87 55 43 nebo e-mailem na e-mailovou adresu postfila@cpost.cz. Pro tyto účely může Kupující použít vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy, který je přílohou těchto obchodních podmínek, není to však jeho povinností.

4. Aby byla dodržena lhůta pro odstoupení od smlouvy, je nutné odeslat odstoupení od smlouvy před uplynutím příslušné lhůty.
5. V případě odstoupení od smlouvy ze strany Kupujícího Prodávající bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy Prodávajícímu došlo oznámení o odstoupení od smlouvy, ne však dříve než po obdržení vráceného zboží Prodávajícím nebo poté, co Kupující prokáže, že zboží odeslal zpět, podle toho, co nastane dříve, vrátí Kupujícímu všechny platby, které od Kupujícího obdržel, včetně nákladů na dodání (kromě dodatečných nákladů vzniklých v důsledku zvoleného způsobu dodání, který je jiný než nejlevnější způsob standardního dodání Prodávajícím nabízený). Pro vrácení plateb bude použit stejný platební prostředek, který Kupující použil(a) pro provedení počáteční transakce, pokud výslovně neurčil(a) jinak. V žádném případě tím Kupujícímu nevzniknou další náklady.
6. Kupující je povinen bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy došlo k odstoupení od smlouvy, zboží zaslat zpět nebo jej předat na adrese: Česká pošta, s.p., PostFila, Ortenovo nám. 542/16, CZ-17024 Praha 7.
7. V případě odstoupení od smlouvy ponese Kupující náklady spojené s navrácením zboží a jde-li o smlouvu uzavřenou prostřednictvím prostředků komunikace na dálku náklady na navrácení zboží, jestliže toto zboží nemůže být pro svou povahu vráceno obvyklou poštovní cestou.
8. Kupující odpovídá pouze za snížení hodnoty zboží v důsledku nakládání s tímto zbožím jinak, než je nutné s ním nakládat s ohledem na jeho povahu a vlastnosti.

2.6. Ochrana osobních údajů Kupujícího

1. Prodávající jako správce zpracovává osobní údaje Kupujícího, je-li Kupující fyzická osoba, a osobní údaje třetích osob poskytnutých Prodávajícímu Klientem (dále jen „subjekty údajů“ a „osobní údaje“), výhradně pro účely související s vyřízením objednávky a předáním zboží, a to po dobu trvání smluvního vztahu, resp. pro účely vyplývající z právních předpisů, a to po dobu delší, je-li odůvodněna dle platných právních předpisů. Klient je povinen informovat obdobně fyzické osoby, jejichž osobní údaje pro účely související s koupí zboží předává Prodávajícímu.
2. Kupující nepředává Prodávajícímu s objednávkou kromě případu uvedenému v odst. 1 čl. 2.6. OP žádné další osobní údaje.
3. Adresní údaje a e-mailovou adresu Prodávající dále zpracovává za účelem zaslání své nabídky obchodu a služeb a dále za účelem zaslání obchodních sdělení. Pokud s jakýmkoli zpracováním uvedeným v tomto odstavci subjekt údajů nesouhlasí, má právo proti takovému zpracování podat námitku.
4. Další informace související se zpracováním osobních údajů Prodávajícím, jsou k dispozici v aktuální verzi dokumentu „Informace o zpracování osobních údajů“ na webových stránkách Prodávajícího na adrese www.ceskaposta.cz.

2.7. Práva Kupujícího z vadného plnění

2.7.1. Práva Kupujícího (v případě, že při uzavření smlouvy není z okolností zřejmé, že se koupě týká také jeho podnikatelské činnosti).

1. Má-li věc vady, má Kupující v souladu s § 2165 Občanského zákoníku právo požadovat dodání nové věci bez vad, pokud to není vzhledem k povaze vady nepřiměřené, ale pokud se vada týká pouze součásti věci, může Kupující požadovat jen výměnu součásti; není-li to možné, může odstoupit od smlouvy. Je-li to však vzhledem k povaze vady neúměrné, zejména lze-li vadu odstranit bez zbytečného odkladu, má Kupující právo na bezplatné odstranění vady.
2. Právo na dodání nové věci, nebo výměnu součásti má Kupující i v případě odstranitelné vady, pokud nemůže věc řádně užívat pro opakovaný výskyt vady po opravě nebo pro větší počet vad. V takovém případě má Kupující i právo od smlouvy odstoupit.
3. Neodstoupí-li Kupující od smlouvy nebo neuplatní-li právo na dodání nové věci bez vad, na výměnu její součásti nebo na opravu věci, může požadovat přiměřenou slevu. Kupující má právo na přiměřenou slevu i v případě, že mu Prodávající nemůže dodat novou věc bez vad, vyměnit její součást nebo věc opravit, jakož i v případě, že Prodávající nezjedná nápravu v přiměřené době nebo že by zjednání nápravy spotřebiteli působilo značné obtíže.
4. Právo z vadného plnění Kupujícímu nenáleží, pokud Kupující před převzetím věci věděl, že věc má vadu, anebo pokud Kupující vadu sám způsobil.
5. Má-li věc vadu, z níž je Prodávající zavázán, a jedná-li se o věc Prodávanou za nižší cenu nebo o věc použitou, má Kupující místo práva na výměnu věci právo na přiměřenou slevu.
6. Kupující je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u spotřebního zboží v době dvaceti čtyř měsíců od převzetí. Toto ustanovení se nepoužije:
 - a) u věci prodávané za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána,
 - b) na opotřebení věci způsobené jejím obvyklým užíváním,
 - c) u použité věci na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou věc měla při převzetí Kupujícím, nebo
 - d) vyplývá-li to z povahy věci.

2.7.2. Práva Kupujícího, je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy

1. Je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy, má Kupující v souladu s § 2106 občanského zákoníku vždy právo
 - a) na odstranění vady dodáním nové věci bez vady nebo dodáním chybějící věci,
 - b) na odstranění vady opravou věci,
 - c) na přiměřenou slevu z kupní ceny, nebo
 - d) odstoupit od smlouvy.
2. Kupující sdělí Prodávajícímu, jaké právo si zvolil, při oznámení vady, nebo bez zbytečného odkladu po oznámení vady. Provedenou volbu nemůže Kupující změnit bez souhlasu Prodávajícího; to neplatí, žádal-li Kupující opravu vady, která se ukáže jako neopravitelná. Neodstraní-li Prodávající vady v přiměřené lhůtě či oznámí-li Kupujícímu, že vady neodstraní, může Kupující požadovat místo odstranění vady přiměřenou slevu z kupní ceny, nebo může od smlouvy odstoupit.

3. Nezvolí-li Kupující své právo včas, má práva jako v případě, je-li vadné plnění nepodstatným porušením smlouvy.

2.7.3. Práva Kupujícího, je-li vadné plnění nepodstatným porušením smlouvy

1. Je-li vadné plnění nepodstatným porušením smlouvy a zároveň se neuplatní ustanovení bodu 2.7.1, má Kupující v souladu s § 2107 občanského zákoníku právo na odstranění vady, anebo na přiměřenou slevu z kupní ceny.
2. Dokud Kupující neuplatní právo na slevu z kupní ceny nebo neodstoupí od smlouvy, může Prodávající dodat to, co chybí, nebo odstranit právní vadu. Jiné vady může Prodávající odstranit podle své volby opravou věci nebo dodáním nové věci; volba nesmí Kupujícímu způsobit nepřiměřené náklady.
3. Neodstraní-li Prodávající vadu věci včas nebo vadu věci odmítne odstranit, může Kupující požadovat slevu z kupní ceny, anebo může od smlouvy odstoupit. Provedenou volbu nemůže Kupující změnit bez souhlasu Prodávajícího.

2.7.4

1. Kupující nemůže odstoupit od smlouvy, ani požadovat dodání nové věci, nemůže-li věc vrátit v tom stavu, v jakém ji obdržel. To neplatí,
 - a) došlo-li ke změně stavu v důsledku prohlídky za účelem zjištění vady věci,
 - b) použil-li Kupující věc ještě před objevením vady,
 - c) nezpůsobil-li Kupující nemožnost vrácení věci v nezměněném stavu jednáním anebo opomenutím, nebo
 - d) prodal-li Kupující věc ještě před objevením vady, spotřeboval-li ji, anebo pozměnil-li věc při obvyklém použití; stalo-li se tak jen zčásti, vrátí Kupující Prodávajícímu, co ještě vrátit může, a dá Prodávajícímu náhradu do výše, v níž měl z použití věci prospěch.

2.7.5.

4. Kupující je povinen oznámit vadu bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit, jinak ztrácí práva z vadného plnění. Jedná-li se o skrytou vadu, platí totéž, nebyla-li vada oznámena bez zbytečného odkladu poté, co ji Kupující mohl při dostatečné péči zjistit, nejpozději však do dvou let po odevzdání věci. Neoznámil-li Kupující vadu věci včas, pozbývá právo odstoupit od smlouvy.

2.7.6.

1. Známky se považují za vadné zejména v případech složek v papíru, silných cizích příměsí v papíru, tiskových vad, či mechanického poškození známek.

2.7.7.

1. Nároky z vadného plnění lze uplatnit na adrese Česká pošta, s.p., PostFila, Ortenovo nám. 542/16, CZ-17024 Praha 7. Za účelem prokázání vadnosti plnění je Kupující povinen předložit reklamované zboží Prodávajícímu bez zbytečného odkladu po zjištění vady.

2.7.8.

1. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z této služby mezi spotřebiteli a Českou poštou, s.p. je příslušná Česká obchodní inspekce (www.coi.cz).

2.7.9.

1. V souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line, lze případný spotřebitelský spor vzniklý v souvislosti s plněním poskytovaným na základě smlouvy uzavřené on-line řešit také prostřednictvím k tomu určené evropské on—line platformy pro mimosoudní řešení sporů (ODR platforma).

2.8. Závěrečná ustanovení

1. Tyto Obchodní podmínky jsou platné pro roční objednávání známek a filatelického zboží i on-line objednávání známek a řídí se platným právním řádem České republiky.
2. Prodávající je oprávněn provádět v přiměřeném rozsahu změny Obchodních podmínek a/nebo Ceníku. Prodávající Kupujícímu poskytne informace o změně Obchodních podmínek a/nebo Ceníku včetně informace o dni účinnosti změn nejméně 30 dní před dnem účinnosti změn, a to zpřístupněním této informace na internetové adrese <http://www.ceskaposta.cz/>. Prodávající může poskytnout informace o změně včetně znění Obchodních podmínek a/nebo Ceníku i jinými prostředky komunikace ujednanými s Kupujícím.
3. Kupující je povinen se s novým zněním Obchodních podmínek a/nebo Ceníku seznámit.
4. Pokud Kupující nevypraví roční objednávku známek a filatelického zboží nejpozději 1 pracovní den před dnem účinnosti nového znění Obchodních podmínek a/nebo Ceníku, platí, že změnu Obchodních podmínek a/nebo Ceníku přijal s účinností ode dne účinnosti stanoveného Prodávajícím.
5. Pokud Kupující odmítne změnu Obchodních podmínek a/nebo Ceníku, současně s tímto oznámením o odmítnutí změn vypovídá roční objednávku známek a filatelického zboží. Výpovědní doba počíná běžet dnem doručení výpovědi Prodávajícímu, přičemž skončí ke dni účinnosti změny Obchodních podmínek. Výpověď musí být doručena Prodávajícímu přede dnem, kdy má navrhovaná změna nabýt účinnosti.
6. Výpověď a oznámení o odmítnutí změn Obchodních podmínek a/nebo Ceníku může být Kupujícím učiněno písemně na adresu Česká pošta, s.p., PostFila, Ortenovo nám. 542/16, CZ-17024 Praha 7 nebo elektronicky zprávou zaslou na e-mailovou adresu postfila@cpost.cz.
7. Prodávající a Kupující se odchylně od výše uvedeného dohodli, že je Prodávající oprávněn provést s okamžitou účinností jednostrannou změnu Obchodních podmínek a/nebo Ceníku, je-li tato změna výhradně ve prospěch Kupujícího.
8. Součástí těchto Obchodních podmínek jsou následující přílohy:
Příloha č. 1 Ceník poštovních cenin a filatelického zboží
Příloha č. 2 Formulář pro odstoupení od smlouvy – roční objednávka ze zahraničí

CENÍK POŠTOVNÍCH CENIN A FILATELISTICKÉHO ZBOŽÍ

I. PRODEJNÍ CENY POŠTOVNÍCH CENIN PĚLATNÝCH PRO POUŽITÍ V RÁMCI POŠTOVNÍCH SLUŽEB V ČR

Ceny jsou osvobozeny od DPH s výjimkou bodu 6.

Ceny se zaokrouhlují podle matematických pravidel. Pokud není uvedeno jinak, zaokrouhluje se celková cena. Jednotné obchodní slevy se poskytují jen smluvním odběratelům, se kterými je uzavřena písemná rámcová kupní smlouva na celoroční konstantní odběr nově vydávaných cenin a filatelistického zboží v aktuálním kalendářním roce na základě vyplněné specifikace odběru.

Slevy pro oprávněné prodejce se poskytují jen smluvním odběratelům, se kterými je uzavřena písemná rámcová kupní smlouva na odběr poštovních cenin pro výplatní účely (frankatura).

Poštovními známkami (dále „známka“) se rozumí též tzv. písmenové známky, jejichž nominální hodnota je vyjádřena jednopísmenovým symbolem na nich a odpovídá u známky se symbolem:

A – aktuální ceně za vnitrostátní Obyčejné psaní – standard do 50 gramů

E – aktuální ceně za prioritní Obyčejnou zásilku do zahraničí do 50 gramů - evropské země

Z – aktuální ceně za prioritní Obyčejnou zásilku do zahraničí do 50 gramů - mimoevropské země.

Při prodeji písmenových známek je aktuální cenou služby její platná výše v den zaplacení, v den převzetí při osobním odběru nebo v den předání známek prvnímu přepravci, podle toho, který z těchto dnů nastane dříve, u nových emisí však nejdříve v den jejich vydání.

1. Poštovní známka výplatní jednobarevná a příležitostná vícebarevná neupotřebená

Cena známky se rovná její nominální hodnotě.

2. Obálka 1. dne vydání jednobarevná a vícebarevná - platná

2.1 Obálka 1. dne platná s nalepenou známkou nominální hodnoty do 25,- Kč včetně vydaná do 31.12.2015

Nominální cena se rovná součtu ceny obálky ve výši 14,- Kč/1 ks a nominální hodnoty známky.

2.2 Obálka 1. dne platná s nalepenou známkou nominální hodnoty od 25,- Kč výše vydaná do 31.12.2015

Nominální cena se rovná součtu ceny obálky ve výši 11,- Kč/1 ks a nominální hodnoty známky.

2.3 Obálka 1. dne platná s nalepenou známkou nominální hodnoty do 35,- Kč včetně vydaná od 1.1.2016

Nominální cena se rovná součtu ceny obálky ve výši 16,- Kč/1 ks a nominální hodnoty známky.

2.4 Obálka 1. dne platná s nalepenou známkou nominální hodnoty od 35,- Kč výše vydaná od 1.1.2016

Nominální cena se rovná součtu ceny obálky ve výši 14,- Kč/1 ks a nominální hodnoty známky.

3. Známková dopisnice jednobarevná a vícebarevná

3.1 Dopisnice obyčejná a dopisnice pro prítisky čistá

3.1.1 Nominální cena dopisnice obyčejné a dopisnice pro prítisky vydané do 30.9.2003 se rovná součtu ceny dopisnice ve výši 0,70 Kč/1 ks a nominální hodnoty známky.

3.1.2 Nominální cena dopisnice obyčejné a dopisnice pro prítisky vydané od 1.10.2003 se rovná součtu ceny dopisnice ve výši 1,- Kč/1 ks a nominální hodnoty známky.

3.2 Obrazová dopisnice čistá s vytištěnou známkou

- 3.2.1 Nominální cena obrazové dopisnice vydané do 31.12.2002 se rovná součtu ceny obrazové dopisnice čisté ve výši 1,50 Kč/1 ks a nominální hodnoty vytištěné poštovní známky.
- 3.2.2 Nominální cena obrazové dopisnice vydané od 1.1.2003 se rovná součtu ceny obrazové dopisnice čisté ve výši 5,- Kč/1 ks a nominální hodnoty vytištěné poštovní známky.

3.3 Obrazová dopisnice čistá opatřená otiskem zvláštního razítka

- 3.3.1 Nominální cena obrazové dopisnice čisté opatřené otiskem zvláštního razítka vydané do 30.9.2003 se rovná součtu ceny obrazové dopisnice čisté podle položky 3.2 a ceny otisku zvláštního razítka ve výši 0,30 Kč/1 ks.
- 3.3.2 Nominální cena obrazové dopisnice čisté opatřené otiskem zvláštního razítka vydané od 1.10.2003 do 31.8.2008 se rovná součtu ceny obrazové dopisnice čisté podle položky 3.2 a ceny otisku zvláštního razítka ve výši 0,50 Kč/1 ks.
- 3.3.3 Nominální cena obrazové dopisnice čisté opatřené otiskem zvláštního razítka vydané od 1.9.2008 se rovná součtu ceny obrazové dopisnice čisté podle položky 3.2 a ceny otisku zvláštního razítka ve výši 1,- Kč/1 ks.

3.4 Dopisnice příležitostná a dopisnice se zvláštním přitiskem čistá

- 3.4.1 Nominální cena dopisnice příležitostné a dopisnice se zvláštním přitiskem čisté se rovná součtu 5,- Kč/1 ks a nominální hodnoty vytištěné známky.

3.5 Dopisnice se zvláštním přitiskem a kašetem čistá

- 3.5.1 Nominální cena dopisnice se zvláštním přitiskem a kašetem čisté vydané do 30.9.2003 se rovná součtu dopisnice se zvláštním přitiskem čisté podle položky 3.4 a ceny otisku kašetu ve výši 0,30 Kč/1 ks.
- 3.5.2 Nominální cena dopisnice se zvláštním přitiskem a kašetem čisté vydané od 1.10.2003 do 31.8.2008 se rovná součtu dopisnice se zvláštním přitiskem čisté podle položky 3.4 a ceny otisku kašetu ve výši 0,50 Kč/1 ks.
- 3.5.3 Nominální cena dopisnice se zvláštním přitiskem a kašetem čisté vydané od 1.9.2008 se rovná součtu dopisnice se zvláštním přitiskem čisté podle položky 3.4 a ceny otisku kašetu ve výši 1,- Kč/1 ks.

4. Známkový sešitek

- 4.1 Nominální cena se rovná součtu nominálních hodnot vložených poštovních známek.

5. Obálka s natištěnou známkou

5.1 Obálka s natištěnou známkou

- 5.1.1 Nominální cena obálky s natištěnou známkou vydané do 30.9.2003 se rovná součtu ceny obálky ve výši 3,60 Kč/1 ks a nominální hodnoty natištěné známky.
- 5.1.2 Nominální cena obálky s natištěnou známkou vydané od 1.10.2003 se rovná součtu ceny obálky ve výši 4,- Kč/1 ks a nominální hodnoty natištěné známky.

5.2 Obálka s natištěnou známkou a obrazem (event. přitiskem)

- 5.2.1 Nominální cena obálky s natištěnou známkou a obrazem (event. přitiskem) se rovná součtu ceny obálky s obrazem (event. s přitiskem) ve výši 5,- Kč/1 ks a nominální hodnoty natištěné známky.

6. Tiskový list (TL) známek s kupony s přitiskem

Pro docílení jednotné prodejní ceny TL známek s kupony s přitiskem při prodeji na poštách je cena stanovena pro minimální náklad 1.000 ks TL s jedním druhem přitisku.

Prodejní cena jednoho TL se z důvodu odlišného daňového režimu stanovuje součtem dvou položek:

6.1 prodejní cena TL poštovních známek s přitiskem je rovna součtu nominálních hodnot známek na TL (cena je osvobozena od DPH)

6.2 prodejní cena přitisku na jednom TL (včetně DPH v zákonné výši):

6.2.1 prodejní cena přitisků s jedním motivem na hlavních kuponech TL vydaných do 14. 10. 2012 činí 48 Kč (včetně DPH v zákonné výši),

6.2.2 prodejní cena přitisků s jedním motivem na hlavních kuponech TL vydaných od 15. 10. 2012 činí 60 Kč (včetně DPH v zákonné výši),

6.2.3 prodejní cena přitisků s 2-3 motivy na hlavních kuponech TL vydaných od 15. 10. 2012 činí 120 Kč (včetně DPH v zákonné výši),

6.2.4 prodejní cena přitisků s 4-9 motivy na hlavních kuponech TL vydaných od 15. 10. 2012 činí 300 Kč (včetně DPH v zákonné výši).

Obchodní sleva na TL známek s kupony s přitiskem není poskytována

7. Pohlednice s natištěnou známkou

7.1 Nominální cena pohlednice s natištěnou známkou se rovná součtu nominální hodnoty známky a ceny nosiče ve výši 2,- Kč/1 ks.

II. PRODEJNÍ CENY FILATELISTICKÉHO ZBOŽÍ

Uvedené ceny jsou včetně DPH v zákonné výši.

Jednotné obchodní slevy se poskytují jen smluvním odběratelům, se kterými je uzavřena písemná rámcová kupní smlouva na celoroční konstantní odběr nově vydávaných cenin a filatelistického zboží v aktuálním kalendářním roce na základě vyplněné specifikace odběru.

Ceny se zaokrouhlují podle matematických pravidel. Pokud není uvedeno jinak, zaokrouhluje se celková cena.

Poštovními známkami (dále „známka“) se rozumí též tzv. písmenové známky, jejichž nominální hodnota je vyjádřena jednopísmenovým symbolem na nich a odpovídá u známky se symbolem:

A – aktuální ceně za vnitrostátní Obyčejné psaní – standard do 50 gramů

E – aktuální ceně za prioritní Obyčejnou zásilku do zahraničí do 50 gramů - evropské země

Z – aktuální ceně za prioritní Obyčejnou zásilku do zahraničí do 50 gramů - mimoevropské země.

Při prodeji písmenových známek je aktuální cenou služby její platná výše v den zaplacení, v den převzetí při osobním odběru nebo v den předání známek prvnímu přepravci, podle toho, který z těchto dnů nastane dříve, u nových emisí však nejdříve v den jejich vydání.

1. Poštovní známka oražená strojem, vzor otisku „ruční razítko“

1.1 Cena poštovní známky tištěné ocelotiskem rotačním a ofsetem vydané do 30.9.2003 se rovná 50 % její nominální hodnoty.

1.2 Cena poštovní známky tištěné ocelotiskem rotačním a ofsetem vydané od 1.10.2003 se rovná 50 % její nominální hodnoty. Zaokrouhluje se jednotková prodejní cena.

1.3 Cena známky tištěné ocelotiskem z plochy a známky tištěné ofsetem kombinovaným ocelotiskem z plochy se rovná její nominální hodnotě.

2. Poštovní známka oražená strojem, vzor otisku „válečkové razítko“

- 2.1 Cena poštovní známky tištěné ocelotiskem rotačním a ofsetem vydané do 31.12.2002 je 0,30 Kč/1 ks.
- 2.2 Cena poštovní známky tištěné ocelotiskem rotačním a ofsetem vydané od 1.1.2003 je 0,50 Kč/1 ks.
- 2.3 Cena poštovní známky tištěné ocelotiskem z plochy a známky tištěné ofsetem kombinovaným ocelotiskem z plochy vydané do 30.9.2003 se rovná 50 % její nominální hodnoty.
- 2.4 Cena poštovní známky tištěné ocelotiskem z plochy a známky tištěné ofsetem kombinovaným ocelotiskem z plochy vydané od 1.10.2003 se rovná 50 % její nominální hodnoty. Zaokrouhluje se jednotková prodejní cena.
- 2.5 Cena aršíku tištěného ocelotiskem rotačním, plochým a ofsetem (050010) vydaného do 30.9.2003 se rovná 50 % jeho nominální hodnoty.
- 2.6 Cena aršíku tištěného ocelotiskem rotačním, plochým a ofsetem (050010) vydaného od 1.10.2003 do 31.8.2008 se rovná 50 % jeho nominální hodnoty. Zaokrouhluje se jednotková prodejní cena.
- 2.7 Cena poštovní známky tištěné ocelotiskem rotačním a ofsetem vydané od 1.9.2008 do 31.12.2015 je 1,- Kč/1 ks.
- 2.8 Cena poštovní známky tištěné ocelotiskem rotačním a ofsetem ve formě malých tiskových listů do 10 ks známek či výplatních známkových sešitků vydané od 1.1.2012 se rovná 50 % její nominální hodnoty. Zaokrouhluje se jednotková prodejní cena.
- 2.9 Cena poštovní známky tištěné ocelotiskem rotačním a ofsetem ve formě tiskových listů s více než 10 ks známek vydané od 1.1.2016 je 2,-Kč/1ks.

3. **Obálka 1. dne vydání jednobarevná a vícebarevná po skončení doby platnosti**

- 3.1 **Obálka 1. dne vydání po skončení doby platnosti (3 měsíce po datu vydání) - vydaná do 31.12.2002**
Cena se rovná součtu ceny obálky ve výši 6,50 Kč/1 ks a nominální hodnoty známky
- 3.2 **Obálka 1. dne vydání po skončení doby platnosti (3 měsíce po datu vydání) - vydaná od 1.1.2003 do 31.12.2013 - s nalepenou známkou nominální hodnoty do 12,- Kč včetně**
Cena se rovná součtu ceny obálky ve výši 10,- Kč/1 ks a nominální hodnoty známky.
- 3.3 **Obálka 1. dne vydání po skončení doby platnosti (3 měsíce po datu vydání) - vydaná od 1.1.2003 do 31.12.2013 - s nalepenou známkou nominální hodnoty od 12,- Kč výše**
Cena se rovná součtu ceny obálky ve výši 7,- Kč/1 ks a nominální hodnoty známky.
- 3.4 **Obálka 1. dne vydání po skončení doby platnosti (3 měsíce po datu vydání) - vydaná od 1.1.2014 do 31.12.2015 - s nalepenou známkou nominální hodnoty do 25,- Kč včetně**
Cena se rovná součtu ceny obálky ve výši 14,- Kč/1 ks a nominální hodnoty známky.
- 3.5 **Obálka 1. dne vydání po skončení doby platnosti (3 měsíce po datu vydání) - vydaná od 1.1.2014 do 31.12.2015 - s nalepenou známkou nominální hodnoty od 25,- Kč výše**
Cena se rovná součtu ceny obálky ve výši 11,- Kč/1 ks a nominální hodnoty známky.
- 3.6 **Obálka 1. dne vydání po skončení doby platnosti (3 měsíce po datu vydání) - vydaná od 1.1.2016 - s nalepenou známkou nominální hodnoty do 35,- Kč včetně**
Cena se rovná součtu ceny obálky ve výši 16,- Kč/1 ks a nominální hodnoty známky.
- 3.7 **Obálka 1. dne vydání po skončení doby platnosti (3 měsíce po datu vydání) - vydaná od 1.1.2016 - s nalepenou známkou nominální hodnoty od 35,- Kč výše**

Cena se rovná součtu ceny obálky ve výši 14,- Kč/1 ks a nominální hodnoty známky.

4. Nálepni list bez známek a otisků čistý

4.1 Cena je 2,- Kč/1 ks.

5. Nálepni list s poštovními známkami a otisky razítek 1. dne vydání

5.1 Cena se rovná součtu ceny nálepního listu podle položky 4 a nominální hodnoty nalepených známek.

6. Známková dopisnice jednobarevná a vícebarevná oražená

6.1 Dopisnice obyčejná a dopisnice pro přitisky oražená strojem

6.1.1 Cena dopisnice obyčejné a dopisnice pro přitisky oražené strojem vydané do 30.9.2003 se rovná součtu ceny dopisnice obyčejné a dopisnice pro přitisky čisté (ve výši 0,70 Kč/1 ks a nominální hodnoty známky) a ceny orážení ve výši 0,30 Kč/1 ks.

6.1.2 Cena dopisnice obyčejné a dopisnice pro přitisky oražené strojem vydané od 1.10.2003 do 31.8.2008 se rovná součtu ceny dopisnice obyčejné a dopisnice pro přitisky čisté (ve výši 1,- Kč/1 ks a nominální hodnoty známky) a ceny orážení ve výši 0,50 Kč/1 ks.

6.1.3 Cena dopisnice obyčejné a dopisnice pro přitisky oražené strojem vydané od 1.9.2008 se rovná součtu ceny dopisnice obyčejné a dopisnice pro přitisky čisté (ve výši 1,- Kč/1 ks a nominální hodnoty známky) a ceny orážení ve výši 1,- Kč/1 ks.

6.2 Obrazová dopisnice se zvláštním razítkem oražená strojem

6.2.1 Cena obrazových dopisnic ražených vydaných do 31.12.2002 se rovná součtu obrazové dopisnice čisté (ve výši 1,50 Kč/1 ks a nominální hodnoty známky), ceny otisku zvláštního razítka ve výši 0,30 Kč/1 ks a ceny orážení ve výši 0,30 Kč/1 ks.

6.2.2 Cena obrazových dopisnic ražených vydaných od 1.1.2003 do 30.9.2003 se rovná součtu obrazové dopisnice čisté (ve výši 5,- Kč/1 ks a nominální hodnoty známky), ceny otisku zvláštního razítka ve výši 0,30 Kč/1 ks a ceny orážení ve výši 0,30 Kč/1 ks.

6.2.3 Cena obrazových dopisnic ražených vydaných od 1.10.2003 do 31.8.2008 se rovná součtu obrazové dopisnice čisté (ve výši 5,- Kč/1 ks a nominální hodnoty známky), ceny otisku zvláštního razítka ve výši 0,50 Kč/1 ks a ceny orážení ve výši 0,50 Kč/1 ks.

6.2.4 Cena obrazových dopisnic ražených vydaných od 1.9.2008 se rovná součtu obrazové dopisnice čisté (ve výši 5,- Kč/1 ks a nominální hodnoty známky), ceny otisku zvláštního razítka ve výši 1,- Kč/1 ks a ceny orážení ve výši 1,- Kč/1 ks.

6.3 Dopisnice příležitostná a dopisnice se zvláštním přitiskem oražená strojem

6.3.1 Cena dopisnic příležitostných a dopisnic se zvláštním přitiskem oražených strojem vydaných do 30.9.2003 se rovná součtu ceny dopisnice příležitostné a dopisnice se zvláštním přitiskem čisté (ve výši 5,- Kč/1 ks a nominální hodnoty známky) a ceny orážení ve výši 0,30 Kč/1 ks.

6.3.2 Cena dopisnic příležitostných a dopisnic se zvláštním přitiskem oražených strojem vydaných od 1.10.2003 do 31.8.2008 se rovná součtu ceny dopisnice příležitostné a dopisnice se zvláštním přitiskem čisté (ve výši 5,- Kč/1 ks a nominální hodnoty známky) a ceny orážení ve výši 0,50 Kč/1 ks.

6.3.3 Cena dopisnic příležitostných a dopisnic se zvláštním přitiskem oražených strojem vydaných od 1.9.2008 se rovná součtu ceny dopisnice příležitostné a dopisnice se zvláštním přitiskem čisté (ve výši 5,- Kč/1 ks a nominální hodnoty známky) a ceny orážení ve výši 1,- Kč/1 ks.

6.4 Dopisnice se zvláštním přitiskem a kašetem oražená strojem

- 6.4.1 Cena dopisnic se zvláštním přitiskem a kašetem ořazených strojem vydaných do 30.9.2003 se rovná součtu ceny dopisnice se zvláštním přitiskem a kašetem čisté podle položky 3.5.1 a ceny orážení ve výši 0,30 Kč/1 ks.
- 6.4.2 Cena dopisnic se zvláštním přitiskem a kašetem ořazených strojem vydaných od 1.10.2003 do 31.8.2008 se rovná součtu ceny dopisnice se zvláštním přitiskem a kašetem čisté podle položky 3.5.2 a ceny orážení ve výši 0,50 Kč/1 ks.
- 6.4.3 Cena dopisnic se zvláštním přitiskem a kašetem ořazených strojem vydaných od 1.9.2008 se rovná součtu ceny dopisnice se zvláštním přitiskem a kašetem čisté podle položky 3.5.3 a ceny orážení ve výši 1,- Kč/1 ks.

7. Obálka s natištěnou známkou ořazená strojem

7.1 Obálka s natištěnou známkou ořazená strojem

- 7.1.1 Cena obálek s natištěnou známkou ořazených strojem vydaných do 30.9.2003 se rovná součtu ceny obálky s natištěnou známkou čisté (ve výši 3,60 Kč/1 ks a nominální hodnoty známky) a ceny orážení ve výši 0,30 Kč/1 ks.
- 7.1.2 Cena obálek s natištěnou známkou ořazených strojem vydaných od 1.10.2003 do 31.8.2008 se rovná součtu ceny obálky s natištěnou známkou čisté (ve výši 4,- Kč/1 ks a nominální hodnoty známky) a ceny orážení ve výši 0,50 Kč/1 ks.
- 7.1.3 Cena obálek s natištěnou známkou ořazených strojem vydaných od 1.9.2008 se rovná součtu ceny obálky s natištěnou známkou čisté (ve výši 4,- Kč/1 ks a nominální hodnoty známky) a ceny orážení ve výši 1,- Kč/1 ks.

7.2 Obálka s natištěnou známkou a obrazem (event. přitiskem) ořazená strojem

- 7.2.1 Cena obálek s natištěnou známkou a obrazem (event. přitiskem) ořazených strojem vydaných do 30.9.2003 se rovná součtu ceny obálky s natištěnou známkou a obrazem (event. přitiskem) čisté (ve výši 5,- Kč/1 ks a nominální hodnoty známky) a ceny orážení ve výši 0,30 Kč/1 ks.
- 7.2.2 Cena obálek s natištěnou známkou a obrazem (event. přitiskem) ořazených strojem vydaných od 1.10.2003 do 31.8.2008 se rovná součtu ceny obálky s natištěnou známkou a obrazem (event. přitiskem) čisté (ve výši 5,- Kč/1 ks a nominální hodnoty známky) a ceny orážení ve výši 0,50 Kč/1 ks.
- 7.2.3 Cena obálek s natištěnou známkou a obrazem (event. přitiskem) ořazených strojem vydaných od 1.9.2008 se rovná součtu ceny obálky s natištěnou známkou a obrazem (event. přitiskem) čisté (ve výši 5,- Kč/1 ks a nominální hodnoty známky) a ceny orážení ve výši 1,- Kč/1 ks.

7.3 Obálka s natištěnou známkou, obrazem (event. přitiskem) a kašetem ořazená strojem

- 7.3.1 Cena obálek s natištěnou známkou, obrazem (event. přitiskem) a kašetem ořazených strojem vydaných do 30.9.2003 se rovná součtu ceny obálky s natištěnou známkou a obrazem (event. přitiskem) čisté (ve výši 5,- Kč/1 ks a nominální hodnoty známky), ceny otisku kašetu ve výši 0,30 Kč/1 ks a ceny orážení ve výši 0,30 Kč/1 ks.
- 7.3.2 Cena obálek s natištěnou známkou, obrazem (event. přitiskem) a kašetem ořazených strojem vydaných od 1.10.2003 do 31.8.2008 se rovná součtu ceny obálky s natištěnou známkou a obrazem (event. přitiskem) čisté (ve výši 5,- Kč/1 ks a nominální hodnoty známky), ceny otisku kašetu ve výši 0,50 Kč/1 ks a ceny orážení ve výši 0,50 Kč/1 ks.
- 7.3.3 Cena obálek s natištěnou známkou, obrazem (event. přitiskem) a kašetem ořazených strojem vydaných od 1.9.2008 se rovná součtu ceny obálky s natištěnou známkou a obrazem (event.

přítiskem) čisté (ve výši 5,- Kč/1 ks a nominální hodnoty známky), ceny otisku kašetu ve výši 1,- Kč/1 ks a ceny orážení ve výši 1,- Kč/1 ks.

8. Cartes maximum / filatelická pohlednice

8.1 **Cartes maximum** (filatelická pohlednice s nalepenou známkou a otiskem razítka)

8.1.1 Cena cartes maximum vydaných do 31.12.2011 je 9,- Kč/1 ks.

8.1.2 Cena cartes maximum vydaných od 1.1.2012 do 31.12.2015 je 12,- Kč/1 ks.

8.1.3 Cena cartes maximum vydaných od 1.1.2016 je 15,- Kč/1 ks.

8.2 **Filatelická pohlednice** (cartes maximum bez nalepené známky a otiskem razítka)

8.2.1 Cena filatelické pohlednice vydané do 31.8.2015 je 3,- Kč/1 ks.

8.2.2 Cena filatelické pohlednice vydané od 1.9.2015 je 4,- Kč/1 ks.

9. Známkový ročník v knižní úpravě s černotiskem, či jiné výše neuvedené filatelické zboží (např. pamětní listy, pamětní obálky, atd.)

Cena se kalkuluje na bázi výrobních nákladů a nominální hodnoty použitých poštovních známek. Cenu oznamuje PFIL při uvedení do prodeje.

10. Pohlednice s natištěnou známkou oražená strojem

10.1 Cena pohlednic s natištěnou známkou oražených strojem vydaných do 31.8.2008 se rovná součtu ceny pohlednice s natištěnou známkou čisté (ve výši 2,- Kč/1 ks a nominální hodnoty známky) a ceny orážení ve výši 0,50 Kč/1 ks

10.2 Cena pohlednic s natištěnou známkou oražených strojem vydaných od 1.9.2008 se rovná součtu ceny pohlednice s natištěnou známkou čisté (ve výši 2,- Kč/1 ks a nominální hodnoty známky) a ceny orážení ve výši 1,- Kč/1 ks