

Obchodní podmínky pro prodej známek s přitiskem a obálek s přitiskem

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Obchodní podmínky pro prodej známek s přitiskem a obálek s přitiskem (dále jen „OP“) upravují vztah mezi Českou poštou, s. p., se sídlem Politických vězňů 909/4, 225 99 Praha 1, IČO: 471 14 983 (dále jen „Prodávající“) a fyzickými či právníckými osobami, které objednají v souladu s těmito OP zhotovení a předání známek s přitisky nebo obálek s přitisky (dále jen „Kupující“).
- 1.2. Prodávající vydává tyto OP v souladu s ustanovením § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „občanský zákoník“).
- 1.3. Znamku s přitiskem lze použít pro poštovní účely za podmínek uvedených níže.

2. VYMEZENÍ POJMŮ

- 2.1. „*Předloha*“ je grafické zobrazení, které předkládá Kupující a které bude na základě příslušné smlouvy vytištěno na kuponu.
- 2.2. „*Kupon*“ je součást tiskového listu se známkami určený pro zhotovení přitisku.
- 2.3. „*Přítisk*“ odpovídá předloze Kupujícího, přitisk zhotoví Prodávající na základě předlohy Kupujícího.
- 2.4. „*Znamka s přitiskem*“ (dále jen „*Znamka*“) je poštovní známka, která se skládá ze dvou částí od sebe vzájemně oddělených perforací, a sice z kuponu a samotné poštovní známky. Pro poštovní účely není Kupující oprávněn použít samostatný kupon.
- 2.5. „*Samostatný kupon*“ je kupon, který je fyzicky oddělitelný od poštovní známky.
- 2.6. „*Tiskový list nebo také TL*“ obsahuje Znamky, které nemůžou být Kupujícímu předány jinak než na tiskovém listě. TL se známkami a s nepotištěnými kupony určenými pro přitisk je bez zhotovených přitisků neprodejný.
- 2.7. „*Malosériová objednávka*“ je každá objednávka, na základě které si Kupující objedná nejvýše 20 Tiskových listů Známeček.
- 2.8. „*Velkosériová objednávka*“ je každá objednávka, na základě které si Kupující objedná víc než 20 Tiskových listů Známeček.
- 2.9. „*Pracoviště PFIL*“ je stálé pracoviště Prodávajícího, které se nachází v prostorách: Česká pošta, s.p., odbor PostFila, 170 24 Praha 7, Ortenovo nám. 542/16.
- 2.10. „*Účelově zřízené pracoviště*“ je dočasné pracoviště zřízené na základě rozhodnutí Prodávajícího nebo třetí osoby, za předpokladu, že s rozhodnutím třetí osoby vyjádří Prodávající souhlas. Žádost o

zřízení účelově zřízeného pracoviště podává třetí osoba minimálně 2 měsíce před plánovaným prvním dnem provozu účelově zřízeného pracoviště.

3. PŘEDLOHY

3.1. Obecné podmínky

- 3.1.1. Předloha může být tvořena např. fotografií, kresbou nebo jiným obrázkem, či textem. Předloha nesmí obsahovat QR kód ani žádné odkazy na webové stránky či sociální sítě, a to jak v textové, tak v grafické podobě. Poskytnutá předloha se Kupujícímu nevrací, pokud Kupující v objednávce či při převzetí ZnámeK výslovně neurčí jinak.
- 3.1.2. Po uplynutí doby stanovené pro její archivaci, se Prodávající zavazuje předlohu skartovat.
- 3.1.3. Archivovaná předloha nebude sloužit pro zhotovení opakovaného přitisku a Prodávající ji nesmí použít pro třetí osoby bez písemného souhlasu Kupujícího.
- 3.1.4. Znamka bude po dobu minimálně 5 let archivována v elektronické podobě pro účely vnitřní evidence Prodávajícího.
- 3.1.5. Kvalita zhotoveného přitisku závisí na kvalitě poskytnuté předlohy Kupujícím. Prodávající neodpovídá za případné kvalitativní odlišnosti vzniklé v důsledku nekvalitní předlohy.

3.2. Tištěná předloha

- 3.2.1. Předloha pro vyhotovení přitisku musí být ve velikosti minimálně 23 x 30 mm a maximálně ve velikosti 210 x 297 mm při objednání ZnámeK orientovaných na výšku nebo minimálně 30 x 23 mm a maximálně 297 x 210 mm při objednání ZnámeK orientovaných na šířku. Předlohy budou Prodávajícím zmenšeny v příslušném poměru do rozměrů obrazové části kuponu, tj. do části kuponu mimo perforaci.
- 3.2.2. Pokud Kupující požaduje vyobrazit pouze část předlohy, je povinen viditelně označit výřez. Formát výřezu musí odpovídat stanoveným rozměrům dle 3.2.1.
- 3.2.3. Všechny předlohy je Kupující povinen na zadní straně předlohy označit v souladu se specifikací motivů uvedených na objednávce.

3.3. Digitální předloha

- 3.3.1. Digitální předlohou se rozumí elektronicky zpracovaná předloha v běžných rastrových, či vektorových formátech (GIF, TIF, JPG, BMP, PSD, PDF, AI, EPS).
- 3.3.2. Digitální předloha bude použita na výrobu přitisku na známky s kuponem, pouze s eventuálním upravením stran v poměru 23 x 30 mm při objednání známek orientovaných na výšku, příp. 30 x 23 mm při objednání známek orientovaných na šířku, umožní-li to charakter předlohy.

- 3.3.3. Digitální předlohu spolu s řádně vyplněnou objednávkou je možno zaslat (předat):
- elektronickou poštou na adresu Prodávajícího: pritisky@cpost.cz;
 - osobně, či poštou na CD/DVD nosiči nebo flash disku.

3.4. Předloha vytvořená on-line snímacím zařízením

- 3.4.1. Předlohou vytvořenou on-line snímacím zařízením se rozumí fotografie pořízená pracovníkem Prodávajícího digitálním fotoaparátem s následným počítačovým zpracováním. Kupující je povinen k on-line pořízené předloze předat řádně vyplněnou a podepsanou objednávku.

4. OBJEDNÁVKA A VZNIK SMLUVNÍHO VZTAHU

4.1. Malosériová objednávka

- 4.1.1. Smluvní vztah vzniká okamžikem přijetí řádně vyplněné objednávky Prodávajícím. Zaplacením ceny vzniká Kupujícímu právo na poskytnutí plnění od Prodávajícího s výjimkou uvedenou v čl. 6.1. těchto OP.
- 4.1.2. Počet objednaných Tiskových listů zhotovených na základě jedné objednávky činí maximálně 20 ks od jedné úpravy tiskového listu a jednoho druhu známky.

4.2. Velkosériová objednávka

- 4.2.1. Objedávka obsahující náležitosti v souladu s těmito OP je návrhem Kupujícího na uzavření smlouvy týkající se prodeje (tj. zhotovení a předání) Známeček.
- 4.2.2. Smluvní vztah vzniká přijetím řádně vyplněné objednávky Prodávajícím. Zaplacením ceny vzniká Kupujícímu právo na poskytnutí plnění od Prodávajícího s výjimkou uvedenou v čl. 6.1. těchto OP. V případě, že je smlouva uzavírána bez současné fyzické přítomnosti obou smluvních stran, vzniká smluvní vztah doručením proformafaktury Prodávajícího, která je zároveň potvrzením objednávky Kupujícího s účinností od zaplacení kupní ceny Kupujícím.
- 4.2.3. Počet objednaných Tiskových listů v jedné objednávce činí minimálně 21 ks od jedné úpravy tiskového listu a jednoho druhu známky.
- 4.2.4. Objedávka se podává na příslušném formuláři, který má předepsanou formu a jehož přílohami jsou i příslušné dokumenty týkající se osobnostních a autorských práv dle čl. 6. těchto OP.
- 4.2.5. Kupující je povinen spolu s objednávkou Známeček Prodávajícímu dodat:
(i) písemný souhlas osoby (nejedná-li se přímo o Kupujícího) s použitím předlohy pro účely plnění dle OP, na kterých je dotyčná osoba vyobrazena, a/nebo (ii) písemný souhlas osoby (licenci), která předlohu (dílo) vytvořila s použitím předlohy pro účely plnění dle těchto OP, případně čestné prohlášení, ze kterého vyplývá, že autorem předlohy je Kupující nebo jeho zaměstnanec, a/nebo (iii) písemný souhlas (licenci), s použitím loga,

či jiného vyobrazení, které jsou předmětem práv duševního vlastnictví třetích osob, případně čestné prohlášení, ze kterého vyplývá, že Vlastníkem práv duševního vlastnictví k logu či vyobrazení, které je použito jako předloha, je Kupující.

4.2.6. Kupující má právo požádat o zařazení níže uvedených údajů o své objednávce do Přehledu známek s přitiskem. Tento přehled je uveřejněn na webových stránkách Prodávajícího, a obsahuje údaje o objednaných známkách s přitiskem od 1.1.2007. V přehledu se uvádí název Známeček (stanoví Kupující v objednávce, pokud ne, stanoví Prodávající), číslo zakázky, nominální hodnotu známky včetně jejího názvu, identifikace Kupujícího, informace o prodeji, náklad včetně případného dotisku, náhled jedné Známečky, v případě potisku větším množstvím hlavních motivů bude zobrazen náhled celého TL a datum vydání Známečky, které stanoví Kupující v objednávce. Pokud nestanoví datum Kupující, uvádí se jako datum vydání datum vystavení faktury.

4.3. Společná ustanovení pro velkosériovou objednávku a malosériovou objednávku

4.3.1. Objedávka bude Prodávajícímu předána osobně na pracovišti PFIL, zaslána e-mailem na adresu Prodávajícího: pritiscky@cpost.cz nebo poštou na adresu pracoviště PFIL.

4.3.2. Kupující a prodávající se zavazují, že nenapadnou platnost a závaznost vzájemné elektronické komunikace pouze z důvodu elektronické formy této komunikace.

4.3.3. Formulář objednávky je umístěn na internetové stránce Prodávajícího www.ceskaposta.cz a je zpravidla dostupný také na poštách, filatelistických přepážkách, nebo příležitostných prodejních stáncích PFIL.

4.3.4. Známečky není možné objednávat jednotlivě. Kupující je oprávněn objednat si výhradně celý Tiskový list Známeček.

4.3.5. K jednotlivé objednávce, bez ohledu na počet objednaných tiskových listů, je možno přiložit jednu až devět obrazových předloh pro přitisk na hlavní kupony a dva texty, fotografie, či drobné grafické prvky na doplňkové kupony, které jsou umístěny v pravé části tiskového listu se známkami orientovanými na výšku, nebo ve spodní části v případě tiskového listu se známkami orientovanými na šířku.

5. MÍSTO A TERMÍN DODÁNÍ

5.1. Známečky budou Kupujícímu předány Prodávajícím na pracovišti PFIL, či na příležitostném pracovišti pro výrobu přitisků na známky, nebo zaslány s využitím poštovních služeb doporučenou zásilkou (do hodnoty 500 Kč) nebo cennou zásilkou (v hodnotě 500 Kč a více) na adresu Kupujícího uvedenou v objednávce. Kupující v objednávce uvede, jakým způsobem má být dodávka předána. Za Kupujícího je oprávněn k osobnímu vyzvednutí Známeček Kupující nebo osoba, které Kupující udělil plnou moc s úředně ověřenými podpisy.

5.2. V případě osobního podání objednávky spolu s uhrazením ceny v hotovosti na pracovišti PFIL ve vyhrazenou provozní dobu je objednávka vyřízena na počkání, pokud se jedná o Malosériovou

objednávku. V ostatních případech bude objednávka vyřízena podle provozních možností, zpravidla do 2 týdnů od data přijetí uhrazené objednávky a zaplacení kupní ceny.

6. PRÁVA A POVINNOSTI PRODÁVAJÍCÍHO

- 6.1. Prodávající je kdykoli oprávněn odmítnout Kupujícímu vyhotovit objednané Znamky v případě podezření, že předloha pro zhotovení přitisku by mohla porušovat právní předpisy, zejména osobnostní práva ve smyslu občanského zákoníku, případně by mohla narušit práva vyplývající ze zapsané/nezapsané ochranné známky ve smyslu zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách, v platném znění, nebo způsobit neoprávněné zobrazování autorských děl dle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, v platném znění. Na předloze pro zhotovení přitisku nesmí být vyobrazena hlava státu, symboly státu a státnosti. Dále Prodávající odmítne jako námět pro kupon přitisku jakoukoli předlohu Kupujícího, která je v rozporu s platným právním řádem ČR, zejména se:
- zákonem č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, v platném znění
(např. padělání a pozměňování známek, porušování autorského práva, práv souvisejících s právem autorským, podněcování či schvalování trestného činu, šíření toxikomanie, hanobení národa, etnické skupiny, rasy a přesvědčení, podněcování k nenávisti vůči skupině osob nebo k omezování jejich práv a svobod, šíření poplašné zprávy, ohrožování mravnosti, pomluva, podpora a propagace hnutí směřujících k potlačení práv a svobod člověka)
 - zákonem č. 200/1990 Sb., o přestupcích a dalších zákonů, v platném znění
 - zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění
- 6.2. Prodávající je oprávněn postupovat dle bodu 6.1 i v případě, že by Znamka mohla vzbuzovat pohoršení veřejnosti nebo být v rozporu s jiným veřejným zájmem, případně z důvodu nevyhovujících technických parametrů předlohy.
- 6.3. Prodávající není povinen rozhodnutí dle předchozích bodů OP odůvodnit. Kupující bere na vědomí, že posouzení vhodnosti námětu a rozhodnutí o poskytnutí, resp. o odmítnutí poskytnutí plnění je v kompetenci Prodávajícího.
- 6.4. O odmítnutí zhotovit Znamku Prodávající informuje Kupujícího nejpozději do 10 pracovních dnů od obdržení objednávky s předlohou.
- 6.5. V případě, že Kupující zaplatil již část, nebo celou částku ceny, bude mu tato částka převedena zpět na jeho účet, nebo zaslána na adresu v nejkratším možném termínu, nejdéle však do 30 dní poté, co Prodávající o neakceptování objednávky Kupujícího rozhodl.
- 6.6. Prodávající je oprávněn vyznačit na Tiskovém listu: (i) na horním okraji své logo a (ii) na spodním okraji číslo zakázky, které je shodné pro všechny tiskové listy vydané v rámci zakázky s jednou úpravou tiskového listu a s jedním druhem známky.

7. CENOVÉ UJEDNÁNÍ, PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 7.1. Ceny služeb Prodávajícího jsou uvedeny v Ceníku, který tvoří přílohu k těmto OP.
- 7.2. Kupující je povinen cenu služeb uhradit předem jedním z níže uvedených způsobů:
- poštovní poukázkou na účet Prodávajícího (č.ú. 134472054/0300), variabilní symbol 6022112, konst. symbol 379. Jméno uvedené na poštovní poukázce se musí shodovat se jménem Kupujícího,

- převodem na účet Prodávajícího (č.ú.134472054/0300), variabilní symbol 6022112, konst. symbol 308. Pokud se název účtu neshoduje se jménem Kupujícího, vypíše Kupující v objednávce název, či číslo účtu pro identifikaci,
- v hotovosti - pouze na pracovišti PFIL.

8. DOPLŇKOVÝ SORTIMENT

8.1. Za doplňkový sortiment se považují obálky s přitisky a dárkové destičky.

8.1.1. Přitisk na obálky je zpravidla umístěn v levé části obálky. Motiv přitisku na obálku vychází z předlohy použité k potisku některého z kuponů Tiskového listu Známek z realizované zakázky Kupujícího nebo je pro přitisk na obálku využit Kupujícím vybraný motiv ze standardní nabídky Prodávajícího. Potisk obálky má charakter grafického doplňku a nenahrazuje platnou poštovní známku. Pro zhotovování přitisků na obálky jsou využívány tyto základní typy obálek:

- Formát C6 (luxusní verze z bílého strukturovaného papíru)
- Formát C6 (standardní verze - bílý papír)
- Formát DL (standardní verze - bílý papír)
- Formát C5 (standardní verze - bílý papír, lze vložit např. celý TL s přitisky na kuponech).

8.1.2. Dárkové destičky – dle aktuální nabídky Prodávajícího.

8.2. Předaná, či odeslaná řádně vyplněná a podepsaná objednávka je návrhem Kupujícího na uzavření kupní smlouvy týkající se obálek s přitiskem, či doplňkového sortimentu specifikovaného v objednávce.

8.3. Smluvní vztah se považuje za uzavřený přijetím řádně vyplněné objednávky, zaplacením kupní ceny a splněním těchto podmínek.

8.4. Ustanovení týkající se platebních podmínek, termínu a místa dodání se použijí i pro doplňkový sortiment. V ostatním se ustanovení těchto OP použijí pro doplňkový sortiment přiměřeně.

9. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

9.1. Prodávající jako správce zpracovává osobní údaje Kupujícího, je-li Kupujícím fyzická osoba, a osobní údaje třetích osob poskytnutých Prodávajícímu Klientem (dále jen „subjekty údajů“ a „osobní údaje“), výhradně pro účely související s vyřízením objednávky a předáním Známek s kuponem pro přitisky, a to po dobu trvání smluvního vztahu, resp. pro účely vyplývající z právních předpisů, a to po dobu delší, je-li odůvodněna dle platných právních předpisů. Klient je povinen informovat obdobně fyzické osoby, jejichž osobní údaje pro účely související s koupí Známek s kuponem pro přitisky předává.

9.2. Kupující nepředává Prodávajícímu s Objednávkou kromě případu uvedenému v odst. 1 tohoto článku OP žádné další osobní údaje.

- 9.3. Adresní údaje a e-mailovou adresu Prodávající dále zpracovává za účelem zaslání své nabídky obchodu a služeb a dále za zaslání obchodních sdělení. Pokud s jakýmkoli zpracováním uvedeným v tomto odstavci subjekt údajů nesouhlasí, má právo proti takovému zpracování podat námitku.
- 9.4. Další informace související se zpracováním osobních údajů Prodávajícím jsou k dispozici v aktuální verzi dokumentu „Informace o zpracování osobních údajů“ na webových stránkách Prodávajícího na adrese www.ceskaposta.cz.

10. PRÁVA KUPUJÍCÍHO Z VADNÉHO PLNĚNÍ

- 10.1. Práva Kupujícího (v případě, že při uzavření smlouvy není z okolností zřejmé, že se koupě týká také jeho podnikatelské činnosti).
 - 10.1.1. Známky se považují za vadné zejména v případech složek, zlomů či vrypů v papíru, silných cizích příměsí v papíru, tiskových vad, či mechanického poškození známek.
 - 10.1.2. Známky se považují za vadné rovněž v případě, není-li přitisk na kuponu zhotoven v souladu s požadavky uvedenými v objednávkovém formuláři, a to zejména v odstavci 4 tohoto objednávkového formuláře.
 - 10.1.3. Za účelem prokázání vadnosti plnění je Kupující povinen předložit reklamované zboží Prodávajícímu bez zbytečného odkladu po zjištění vady.
 - 10.1.4. Nároky z vadného plnění lze uplatnit na adrese Česká pošta, s.p., odbor PostFila, 170 24 Praha 7, Ortenovo nám. 542/16.
 - 10.1.5. V případě odstoupení od smlouvy ponese Kupující náklady spojené s navrácením zboží a jde-li o smlouvu uzavřenou prostřednictvím prostředků komunikace na dálku náklady na navrácení zboží, jestliže toto zboží nemůže být pro svou povahu vráceno obvyklou poštovní cestou.
 - 10.1.6. Kupující je povinen bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy došlo k odstoupení od smlouvy, zboží zaslat zpět Prodávajícímu nebo jej předat na adrese: Česká pošta, s.p., odbor PostFila, 170 24 Praha 7, Ortenovo nám. 542/16.
 - 10.1.7. Pro účely uplatnění práva na odstoupení od smlouvy musí Kupující o svém odstoupení od smlouvy informovat Prodávajícího formou jednostranného právního jednání, a to písemně na adresu Česká pošta, s.p., odbor PostFila, 170 24 Praha 7, Ortenovo nám. 542/16. Pro tyto účely může Kupující použít vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy, který je přílohou těchto Obchodních podmínek, není to však jeho povinností.
 - 10.1.8. V případě odstoupení od smlouvy ze strany Kupujícího Prodávající bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy Prodávajícímu došlo oznámení o odstoupení od smlouvy, ne však dříve než po obdržení vráceného zboží. Prodávajícím nebo poté, co Kupující prokáže, že zboží odeslal zpět, podle toho, co nastane dříve, vrátí Kupujícímu všechny platby, které od Kupujícího obdržel, včetně nákladů na dodání (kromě dodatečných nákladů vzniklých v důsledku zvoleného způsobu dodání, který je jiný než nejlevnější způsob standardního dodání Prodávajícím nabízený). Pro vrácení plateb bude použit stejný platební prostředek, který Kupující použil(a) pro provedení počáteční

transakce, pokud výslovně neurčil(a) jinak. V žádném případě tím Kupujícímu nevzniknou další náklady.

- 10.2. Mimo výše uvedené se práva kupujícího z vadného plnění řídí § 2099 a násl. a § 2165 a násl. občanského zákoníku. Ustanovení těchto OP mají přednost před ustanoveními občanského zákoníku.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 11.1. Tyto OP nabývají účinnosti dnem 25. 5. 2018.
- 11.2. Pokud je Kupující spotřebitelem ve smyslu § 419 občanského zákoníku, bere na vědomí ustanovení § 1837 písm. d) občanského zákoníku, na jehož základě nelze na plnění spočívající v dodávce zboží upraveného podle přání spotřebitele aplikovat ujednání § 1829 občanského zákoníku.
- 11.3. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z této služby mezi spotřebiteli a Českou poštou, s.p. je příslušná Česká obchodní inspekce (www.coi.cz).
- 11.4. Součástí těchto OP je příloha č. 1: Ceník a příloha č. 2: Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy.