

SVATOMARTINSKÁ TRADICE

výplatní písmenová poštovní známka

Datum vydání: 24. 10. 2018
Výtvarný návrh: Jiří Slíva
Rozměr obrazu známky: 23 x 40 mm
Tiskové listy: á 50 ks známek
Způsob tisku známky: plnobarevný ofset
Způsob tisku FDC: digitální tisk



Nominále: zastoupeno písmenem „A“, které odpovídá ceně za vnitrostátní obyčejné psaní – standard do 50 g dle ceníku základních poštovních služeb v aktuálním znění – ke dni vydání 19 Kč

Námět známky: symboly spojené s touto tradicí – husa a víno
Svatý Martin přijíždí (občas) na bílém koni a vždy přináší svěží Veltlíny, Müllery, Portugaly a Svatovavřínecká vína, o huse nemluvě. Označení Svatomartinské víno se ve spojitosti s vítáním nového ročníku začalo užívat již na dvoře císaře Josefa II. Český Vinařský fond uvedl značku Svatomartinské víno na trh poprvé v roce 2005. Podařilo se tak obnovit tradici, která dokáže úspěšně soupeřit s francouzským obřadem Beaujolais Nouveau. Francouzské vítání mladého červeného vína hovoří o 3. listopadovém čtvrtku. To naše Svatomartinská vína (mohou být suchá bílá, růžová i červená) se otevírají na Martina, 11. 11. v 11:00. Svatomartinská husa je další z tradic, která patří ke svatému Martinu. Jedna z legend říká, že svatý Martin při své skromnosti nechtěl přijmout hodnost biskupa v Tours a schoval se před vyslanci, kteří mu zprávu o zvolení nesli, do husince mezi hejno hus. Ty jej však svým silným kejháním prozradily. Jiná verze legendy zase praví, že husy Martina při kázání tak rušily svým kejháním, že je za to odsoudil, aby v den jeho památky pykaly za svoje provinění na pekáči.

Námět FDC: postava sv. Martina, který v nadsázce nabízí svatomartinské víno

Známkový sešitek: malé tiskové listy s 8 známkami a 2 x 2 různými potištěnými kupony

Nominále sešitku: 8 x A
Námět na kuponech: symbolické zobrazení písmen „S“ a „M“

Kat.č.	Nominále	✱	☉	FDC
1007	A	19,00	10,00	35,00
Sešitek: TL 1007	8 x A	152,00		

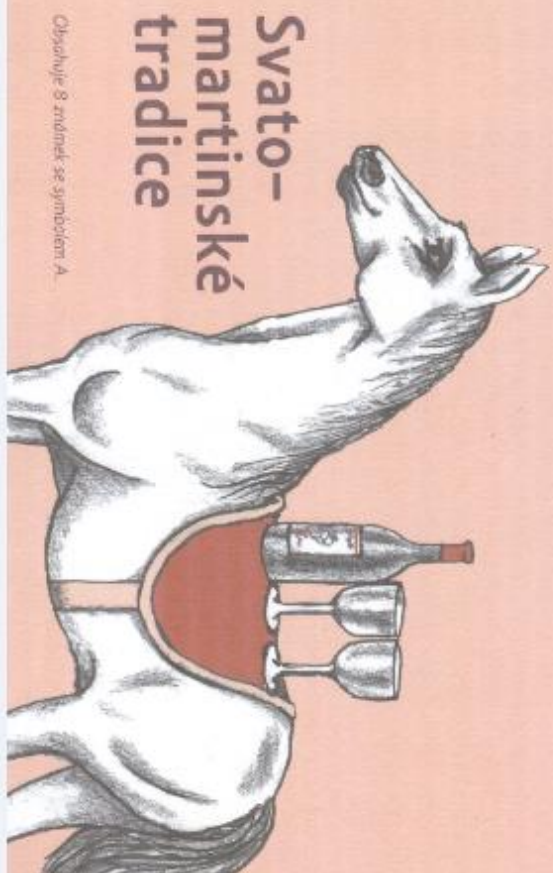


Svatomartinské tradice

Sváry Martin přijíždí (občas) na bílém koni a vždy přináší svěží Veltlíny, Mullery, Portugály a Svatovavřínecká vína, o huse nemluvě. Označení Svatomartinské víno se ve spojitosti s vítáním nového ročníku začalo užívat již na dvoře císaře Josefa II. Český Vlnařský fond uvedl značku Svatomartinské víno na trh poprvé v roce 2005. Podarilo se tak obnovit tradici, která dokáže úspěšně soupeřit s francouzským obřadem Beaujolais Nouveau. Francouzské vítaří mladého červeného vína hovoří o 3. listopadovém čertu. To naše Svatomartinská vína (mnohou býč suchá bílá, růžová i červená) se otevírají na Martina. 11. 11. v 11:00. Svatomartinská husa je dělí z tradic, které patří ke svatému Martinu. Jedna z legend říká, že svary Martin při své skromnosti nechce přimnout hodnost biskupa v Tours a srovnal se před vyslanci, kteří mu zprávu o zvolení nesli, do husince mezi hejno hus. Ty její však svým silným keřháním prozradily, jiná verze legendy zase praví, že husy Martina při kázání tak rušily svým keřháním, že je za to odsoudili, aby v den jeho památky pykaly za svoje provinění na pekáči.

Autorem emise Svatomartinské tradice je grafik a ilustrátor Jirí Sliva. Den SČUG Holbur a hračička kopely Grafikařka.

Vydala Česká pošta, s.p.



Obsahuje 8 známek se symbolem A.