

Cílený leták České pošty

Seznamte se s Cíleným letákem

Plánujete reklamní kampaň, otevření nové pobočky nebo vymezení regionů pro obchodní zástupce? Nová služba **Cílený leták** Vám poskytne tematické mapy, abyste svých podnikatelských cílů dosáhli nejefektivnější cestou.

Teprve pohledem na mapu se Vám otevře svět, kde zkoumané skutečnosti o zákaznících, firmách a trhu budou nejen přehledně popsány, ale zároveň i srozumitelně vysvětleny.

A podnikání poběží podle plánu.

Cílený leták se vyplatí

- **Využíváme nejnovější údaje** státní správy a renomovaných výzkumných agentur
- **Sbíráme aktuální terénní data** díky celorepublikové síti doručovatelů
- **Disponujeme databází domácností** odmítajících reklamu
- **Máme kompletní pokrytí** všech adresních míst v České republice



Stanovte si cíle, geomarketing Vám dodá plán

Pro zacílení letáků

Když nevíte, kde žije cílová skupina, kterou chcete oslovit pomocí letáků, navrhne pro Vás nejvhodnější oblasti pro roznos. Dozvědí se o Vás tam, kde se možní zákazníci vyskytují v nejvyšší míře.

Ke snižování nákladů

Díky každodennímu monitoringu doručovacích adres dokážeme přesně určit, kolik vytisknout letáků, abyste oslovili cílovou skupinu ve spádové oblasti Vašeho podnikání. A spravujeme i databázi domácností, které si reklamu nepřejí, takže nevytisknete ani leták navíc.

Pro poznání zákazníků

Dokážeme analyzovat informace z pokladních systémů, takže snadno zjistíme, odkud přicházejí Vaši zákazníci.

K efektivnímu využití dat

Spolupracujeme s výzkumnými agenturami, takže máme nejaktuálnější data o chování a postojích obyvatel České republiky. Navíc víme, jak tyto informace zhodnotit. Třeba při plánování marketingové strategie.

Zmapujte všechny možnosti

Cílený leták je velmi silný geomarketingový nástroj. Využijte jeho možnosti na maximum.

Optimalizujte roznos letáků, nabídek a dalších propagačních materiálů. Cílený leták Vám pomůže správně stanovit počet letáků, které potřebujete.

Nasměrujte marketingové akce do oblastí, kde se nacházejí domácnosti, které chcete oslovit. Cílený leták pracuje s přirozenou spádovostí definovanou dojížděnkou za prací a odhalí oblasti, ze kterých k Vám zákazníci přijíždějí.

Porovnejte rozmístění svých prodejen s prodejny konkurence a určete nejvhodnější místa pro letákovou kampaň.

Udělejte si obrázek o dopravní dostupnosti Vaší firmy. Přizpůsobte oblasti roznosu podle vzdálenosti, kterou jsou k Vám zákazníci ochotni cestovat, či času, který na cestě stráví.

Analizujte efektivitu své letákové kampaně prostřednictvím PSČ analýzy, kterou Vám v rámci Geomarketingového poradenství můžeme zajistit.

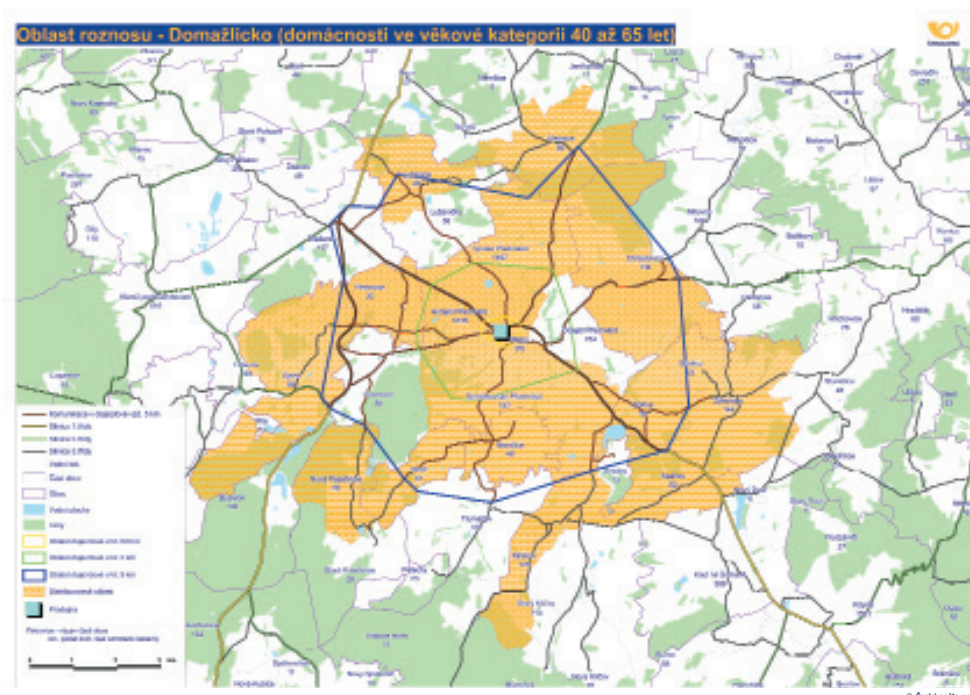
Malý příklad z praxe

V rámci reklamní kampaně mířené na výprodej staršího modelu brýlových obrouček jsme chtěli oslovit potenciální zájemce z řad domácností. Jelikož se jednalo o model nižší až střední cenové kategorie, jehož obliba již dávno pominula, došlo k jeho cenovému zvýhodnění. Jak vyplynulo z interních prodejních záznamů, zmíněný typ obrouček byl již před akcí svým způsobem atraktivní pro zájemce z řad domácností s průměrnými příjmy a pro zákazníky ve věkové kategorii mezi 40 – 65 lety.

Reklamní sdělení jsme se rozhodli realizovat pomocí letákové kampaně a oslovit domácnosti splňující naše kritéria cílení v dojezdové vzdálenosti do 5 km v okolí všech našich prodejen. Zvolili jsme službu Cílený leták a oslovili pouze domácnosti, které pro nás měly největší obchodní potenciál. Reklamní kampaň se zefektivnila a ještě jsme ušetřili náklady za roznos.

Cílený leták od České pošty dokázal nalézt nejlukrativnější lokality pro roznos našich letáků.

Monika H., majitelka sítě prodejen s optikou



Poznámky

Zajímá vás víc? Ozvěte se.

Jsme připraveni odpovědět na všechny Vaše otázky a případně připravit nabídku služeb na míru Vaším potřebám. Volejte 800 10 44 10 nebo si sjednejte schůzku přímo s některým z našich obchodních zástupců. Jejich seznam najdete na www.ceskaposta.cz.

Malý tip závěrem

Navštivte www.ceskaposta.cz
a seznamte se s výhodami
Geomarketingového poradenství.