

VÝROČNÍ ZPRÁVA

2010





ČESKÁ POŠTA MÁ HLUBOKOU TRADICI I MODERNÍ SOUČASNOST. MĚNÍ SE S POŽADAVKY DOBY A SVÝCH ZÁKAZNÍKŮ. DNES SE PŘIPRAVUJE NA LIBERALIZACI EVROPSKÉHO POŠTOVNÍHO TRHU NEJENOM INVESTICEMI DO NOVÝCH TECHNOLOGIÍ A ZMĚN LOGISTICKÉ SÍTĚ, MODERNIZUJE TAKÉ PRODUKTOVÉ PORTFOLIO STEJNĚ JAKO SVOJE POBOČKY. ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE I SLUŽBY MĚNÍ LETITÉ NÁVYKY - A PŘECE ZŮSTÁVÁ ČESKÁ POŠTA LIDEM NABLÍZKU, TAKŘKA NA DOTEK RUKY.

JEDNÍM Z TRADIČNÍCH SYMBOLŮ POŠTY JE POŠTOVNÍ ZNÁMKA, KTERÁ JI PROVÁZÍ PO CELOU HISTORII. ZNÁMKOVÁ TVORBA MÁ U NÁS HLUBOKÉ KOŘENY A VE SVĚTĚ SKVĚLÝ ZVUK. SAMOTNÁ ZNÁMKA NENÍ JEN STÁTNÍ CENINOU, ALE SVĚBYTNÝM UMĚLECKÝM DÍLEM. VĚNOVALI SE JÍ SKUTEČNÍ VELIKÁNI VE SVĚM OBORU, AŽ UŽ TO BYLI VÝTVARNÍCI, SOCHAŘI ČI FOTOGRAFOVÉ STEJNĚ JAKO MISTŘI NAŠÍ RYTECKÉ ŠKOLY, KTERÁ ZÍSKALA VĚHLAS NA CELÉM SVĚTĚ.

ZA POSLEDNÍ DESETILETÍ VŠAK ZÁJEM O POŠTOVNÍ ZNÁMKY OPADAL, FILATELIE JE DNES SICE UŠLECHTILÝM, ALE POZVOLNA MIZEJÍCÍM KONÍČKEM.

ROK 2010 VŠAK PŘINESL RENESANCI ZÁJMU O POŠTOVNÍ ZNÁMKU. PŘEKVAPIVÝM DŮVODEM BYLO VYDÁNÍ PRVNÍCH SAMOLEPICÍCH PÍSMENOVÝCH ZNÁMEK S MOTIVY POSTAVIČEK ČTYŘLÍSTKU. TYTO ZNÁMKY DOSLOVA OMÁMILY ŠIROKOU VEŘEJNOST A V PRODEJÍCH PŘEKONALY VEŠKERÁ OČEKÁVÁNÍ.

NABÍZÍME VŽDY O NĚCO VÍC



EXPO 2010 - VÝJIMEČNÁ UDÁLOST SVĚTOVÉHO DOSAHU SI ZASLOUŽILA VYDÁNÍ TOHOTO PŘÍLEŽITOSTNÉHO ARŠÍKU S MOTIVEM ČESKÉ EXPOZICE V ŠANGHAJI. SOUČÁSTÍ EMISE BYLA TAKÉ OBÁLKA PRVNÍHO DNE S PŘÍLEŽITOSTNÝM RAZÍTKEM, PŘIPOMÍNÁJÍCÍ DATUM A ČAS SLAVNOSTNÍ INAUGURACE ZNÁMKY VE DVORANĚ HLAVNÍ POŠTY V PRAZE: 10. 02. 2010 VE 20:10 HOD.

EXPO 10.02
2010 20:10
PRAHA 1 10. 2. 2010



1.	SLOVO GENERÁLNÍHO ŘEDITELE.....	6
2.	ZPRÁVA DOZORČÍ RADY	10
3.	PROFIL.....	13
3.1.	Poslání a strategické cíle.....	13
3.2.	Právní postavení Podniku	13
3.3.	Správa a řízení Podniku	14
3.4.	Statutární orgán a členové vedení Podniku.....	15
3.5.	Organizační struktura k 31. 12. 2010	18
3.6.	Regulační rámec poštovních služeb	20
3.7.	Následné události	21
4.	ZPRÁVA O ČINNOSTI	24
4.1.	Hospodaření.....	24
4.1.1.	Trendy základních hospodářských ukazatelů.....	24
4.1.2.	Investice a technický rozvoj	27
4.2.	Obchodní činnost	32
4.2.1.	Zákazníci.....	32
4.3.	Služby a provoz.....	34
4.3.1.	Tradiční poštovní služby.....	38
4.3.2.	Elektronické služby	41
4.3.3.	Služby eGovernmentu	45
4.3.4.	Komunikační služby.....	48
4.3.5.	Informace o nabídce služeb a přístup k on-line službám.....	49
4.4.	Kvalita poskytovaných služeb.....	51
4.5.	Zprostředkování služeb aliančních partnerů	52
4.6.	Mezinárodní provoz a mezinárodní vztahy	52
4.7.	Bezpečnost	53
4.8.	Interní audit	56
4.9.	Lidské zdroje	57
4.10.	Ochrana životního prostředí	60
4.11.	Poštovní ombudsman.....	61
4.12.	Filatelie.....	61
4.13.	Poštovní muzeum	66

5.	FINANČNÍ ČÁST	75
	Zpráva nezávislého auditora o ověření účetní závěrky	76
	Účetní závěrka.....	78
	Příloha účetní závěrky.....	83
1.	Popis Podniku.....	83
2.	Základní východiska pro vypracování účetní závěrky	87
3.	Obecné účetní zásady	87
4.	Dlouhodobý majetek	91
5.	Zásoby	94
6.	Pohledávky.....	94
7.	Opravné položky.....	94
8.	Krátkodobý finanční majetek.....	94
9.	Časové rozlišení aktiv	95
10.	Vlastní kapitál	95
11.	Rezervy	96
12.	Dlouhodobé závazky	97
13.	Krátkodobé závazky	97
14.	Bankovní úvěry a výpomoci.....	97
15.	Časové rozlišení pasiv	98
16.	Daň z příjmů	98
17.	Leasing.....	99
18.	Majetek a závazky nevykázané v rozvaze.....	99
19.	Potenciální závazky	100
20.	Výnosy	100
21.	Analýza zaměstnanců, osobní a jiné náklady	101
22.	Mimořádné výnosy a náklady	101
23.	Transakce se spřízněnými stranami.....	101
24.	Svěřené prostředky	102
25.	Přehled o peněžních tocích	103
26.	Současná volatilita na globálních finančních trzích	103
27.	Následné události.....	104
	Zpráva nezávislého auditora o ověření výroční zprávy	106
6.	KONTAKTY.....	108
7.	POUŽITÉ ZKRATKY.....	109

1. SLOVO GENERÁLNÍHO ŘEDITELE

Existuje jenom jedno slovo pro zhodnocení roku 2010 na České poště, a tím je úspěch. Podnik dosáhl velmi pozitivního hospodářského výsledku, cenné bylo úspěšné jednání se sociálními partnery, které vyústilo v uzavření kolektivní smlouvy do roku 2013, svoji budoucnost Podnik zabezpečil dalším rozvojem v provozní i obchodní oblasti.

Za velmi důležitý považují fakt, že pokračující propad výnosů z listovních zásilek dokázala Česká pošta nahradit jak významným navýšením svého podílu v segmentu balíkových služeb, tak rozvojem elektronických služeb. U části aliančních partnerů se České poště také podařilo získat vyšší odměnu za poskytované služby díky novému nastavení smluvních podmínek, což se plně projeví především v budoucím období.

Třebaže byl rok 2010 ve znamení úsporných opatření, Česká pošta dále pokračovala v restrukturalizaci především své logistické sítě, investovala do nových technologií. Změny v provozní části Podniku pak přímo ovlivňovaly efektivitu mnohých poskytovaných služeb a vytvořily důležité podmínky pro spuštění řady projektů, které potvrzují, že se Podnik dokáže vyrovnat s požadavky doby. Od poloviny roku 2010 tak Česká pošta testovala odpolední doručování, které zvýšilo úspěšnost doručení balíkových zásilek v 72 městech a jejich satelitních lokalitách z 55 na 92 %, ke konci roku započal projekt doručení zásilek v den jejich podání, a to mezi Prahou a krajskými městy. Ve stejném období začala Česká pošta přepravovat i nadrozměrné zásilky do 1 000 kg. Změny v logistice společně s přípravou na důsledné využití pobočkové sítě vyústily k přípravě nového konceptu produktového portfolia, plně zohledňujícího současné požadavky zákazníků.

V oblasti elektronické komunikace je Podnik tradičním partnerem státu. V minulých letech se tak stala provozovatelem Informačního systému datových schránek, Komunikační infrastruktury veřejné správy. Kvalitní poskytování služeb v této oblasti a stále se zvyšující požadavky zákazníků především na rozvoj poštovní sítě CzechPOINTů ukazují vysokou společenskou odpovědnost Podniku, kterou konečně dlouhá léta dokazuje jak zabezpečením univerzální služby, tak služby důchodové. Česká pošta je pro stát důvěryhodným partnerem. Pro jeho lepší komunikaci s občany i poskytování dalších služeb proto Česká pošta v roce 2010 dále zkvalitnila a také rozšířila potřebné technologické zázemí.

Rok 2010 byl také ve znamení příprav na Sčítání lidu, domů a bytů, plánované Českým statistickým úřadem pro následující rok. Bezprecedentní způsob nastavení celého systému vyžadoval po České poště maximální důslednost, operativnost a spolehlivost. Přípravou i zabezpečením projektu Česká pošta dokázala, že je schopna realizovat i atypické zakázky, při kterých je připravena naplno využít svůj technický, technologický – a především lidský potenciál.



Ing. Petr Zatloukal
generální ředitel České pošty, s.p.



BYLI JSME PŘITOM, KDYŽ SE PSALY
DĚJINY ČESKOSLOVENSKÉHO STÁTU



1918



PRVNÍ ČESKOSLOVENSKÁ ZNÁMKA SE SYMBOLEM
PRAŽSKÉHO HRADU OD ALFONSE MUCHY



NOVODOBÁ HISTORIE PO ROCE 1989



Václav Havel

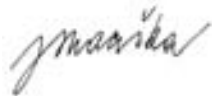


2. ZPRÁVA DOZORČÍ RADY

Dozorčí rada České pošty, s.p., se v průběhu roku 2010 sešla na jedenácti řádných a jednom mimořádném zasedání. Ve všech svých činnostech naplňuje své poslání tak, jak je stanoveno zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění, Základací listinou a Statutem státního podniku Česká pošta.

Klíčovým tématem dozorčí rady byla v tomto roce především konsolidace hospodářského výsledku při účelném využití investičních prostředků. Veškeré investiční aktivity směřovaly do oblastí, ve kterých bylo nutné Podnik připravit na blížící se liberalizaci evropského poštovního trhu. Velká pozornost byla také věnována optimalizaci logistické sítě, přípravě změny produktového portfolia a zlepšování parametrů stávajících služeb poskytovaných zákazníkům s cílem zvýšit konkurenceschopnost Podniku v tržním prostředí. Dozorčí rada se také intenzivně věnovala tématu přeměny pobočkové sítě, která v šestiletém horizontu zohlední aktuální rozmístění obyvatelstva České republiky a zákazníkům Podniku nabídne vyšší počet obslužných míst. Průběžně se pak zabývala sledováním a vyhodnocováním hospodářských výsledků Podniku a jejich souladem se schváleným finančním plánem.

Dozorčí rada podrobně přezkoumala účetní závěrku k 31. 12. 2010, sestavenou podle českých účetních standardů, seznámila se s výrokem auditora PricewaterhouseCoopers Audit, s. r. o., jenž zní „bez výhrad“, projednala Výroční zprávu České pošty, s. p., za rok 2010 a doporučila zakladateli závěrku i výroční zprávu schválit. Podle návrhu předloženého vedením Podniku doporučila zakladateli také rozhodnout o rozdělení hospodářského zisku za rok 2010.



Ing. Jiří Maceška

předseda dozorčí rady České pošty, s.p.



FUNKČNÍ OBDOBÍ STÁVAJÍCÍCH ČLENŮ DOZORČÍ RADY ČESKÉ POŠTY, S.P.

			Prodloužení mandátu na 6 let dle nového jednacího řádu DR ze dne 29. 8. 2009
Jméno a příjmení	Datum jmenování/zvolení	Původní datum vypršení mandátu	Aktuální datum vypršení mandátu
Petr Kužel	01. 11. 2006	01. 11. 2011	01. 11. 2012
Jiří Řehola	01. 09. 2008	–	01. 09. 2014
Jiří Maceška	01. 07. 2009	–	01. 07. 2015
Karel Koukal	23. 09. 2009	–	23. 09. 2015
Ivana Musilová	23. 09. 2009	–	23. 09. 2015
Štěpán Grochal	23. 09. 2009	–	23. 09. 2015
Soňa Lavičková	23. 09. 2009	–	23. 09. 2015
Jan Mládek	20. 10. 2009	–	20. 10. 2015
Michal Moroz	25. 11. 2010	–	25. 11. 2016
Jiří Franc	25. 11. 2010	–	25. 11. 2016
Jaroslav Mráz	25. 11. 2010	–	25. 11. 2016
Vladimír Budinský	25. 11. 2010	–	25. 11. 2016

Změny v dozorčí radě (dále jen „DR“) v roce 2010:

23. 07. 2010	z funkce člena DR odvolán Jaroslav Chýlek
26. 07. 2010	členem DR jmenován Miroslav Zahálka
05. 11. 2010	skončilo funkční období Vladimíra Budinského
25. 11. 2010	z funkce člena DR odvolán Petr Polák
25. 11. 2010	z funkce člena DR odvolán Lubomír Krejsa
25. 11. 2010	z funkce člena DR odvolán Miroslav Zahálka
25. 11. 2010	členem DR jmenován Michal Moroz
25. 11. 2010	členem DR jmenován Jiří Franc
25. 11. 2010	členem DR jmenován Jaroslav Mráz
25. 11. 2010	členem DR jmenován Vladimír Budinský

3. PROFIL

3.1. Poslání a strategické cíle

Posláním České pošty je být důvěryhodným poskytovatelem kvalitních služeb v oblasti zprostředkování in-
formací, plateb a zboží tradičními i elektronickými formami. Česká pošta zajišťuje poskytování univerzálních
poštovních služeb a usiluje o jejich efektivitu.

Při vědomí své společenské role a sociální odpovědnosti chce být efektivním a atraktivním zaměstnavate-
lem. Ve své další činnosti reaguje na čtyři klíčové trendy ovlivňující trh a konkurenční prostředí. Jsou to: nové
technologie, změna způsobu komunikace způsobená rozmachem internetu, měnící se potřeby zákazníků
a liberalizace poštovních služeb. Česká pošta hodlá úzce spolupracovat se státní správou, a to nejen pro-
střednictvím husté sítě svých poboček, ale i novými formami. Proto se stala provozovatelem unikátního
systému „datových schránek“ a datových sítí Ministerstva vnitra. Za nezbytné považuje zlepšování svého
obrazu v očích veřejnosti.

3.2. Právní postavení Podniku

Podnik je právnickou osobou ve smyslu ustanovení § 18 zákona č. 40/1964 Sb., občanského zákoníku,
v platném znění. Jeho právní a majetkové postavení je upraveno zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku,
v platném znění.

Česká pošta byla založena Ministerstvem hospodářství České republiky v souladu se zákonem o státním
podniku 1. 3. 1993. Česká pošta vznikla zápisem do obchodního rejstříku vedeného Obvodním soudem pro
Prahu 1, oddílu A, vložky č. 7565.

V současné době je Podnik veden v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, v oddílu A, vložce 7565.
S účinností od 16. 6. 1997 vydalo Ministerstvo dopravy a spojů zakládací listinu státního podniku Česká poš-
ta, přizpůsobenou novému zákonu o státním podniku a změněnou několika dodatky.

Věcná regulace základních služeb a cenová regulace zásilek do zahraničí jsou v kompetenci ČTÚ. Cenová
regulace vybraných domácích zásilek je v kompetenci Ministerstva financí ČR.

K 31. 12. 2010 vykonávalo funkci zakladatele Podniku jménem státu Ministerstvo vnitra České republiky.



3. 3. Správa a řízení Podniku

Generální ředitel

Generální ředitel jako statutární orgán České pošty, s.p., řídí činnost Podniku a jedná jeho jménem. Rozhoduje o všech záležitostech Podniku, pokud nejsou zákonem vyhrazeny do působnosti zakladatele (podle § 12 zákona o státním podniku a zakládací listiny České pošty, s.p.).

Dozorčí rada

Dozorčí rada má dvanáct členů a dohlíží na činnost generálního ředitele a uskutečňování podnikatelských záměrů Podniku. V souladu se zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění je osm členů dozorčí rady jmenováno a odvoláváno zakladatelem a čtyři členové jsou voleni a odvoláváni zaměstnanci Podniku. K 31. prosinci 2010 měla dozorčí rada dvanáct členů.

Výbory dozorčí rady

Dozorčí rada zřizuje výbory dozorčí rady jako své pracovní orgány. Jednání výborů slouží zejména k předběžnému a podrobnějšímu projednání materiálů, kterými se následně zabývá rada. Členové výborů jsou voleni a odvoláváni dozorčí radou.

V současnosti jsou zřízeny tyto výbory dozorčí rady:

- výbor dozorčí rady pro strategii podniku,
- výbor dozorčí rady pro finance a audit,
- výbor dozorčí rady pro rozvoj lidských zdrojů,
- výbor pro utajované skutečnosti.

3. 4. Statutární orgán a členové vedení Podniku

Ve smyslu § 11 zákona č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění jsou orgány České pošty (dále též „Podniku“, „Pošty“) generální ředitel a dozorčí rada.

VRCHOLOVÝM VEDENÍM PODNIKU, TJ. GENERÁLNÍM ŘEDITELEM (DÁLE JEN „GŘ“) A JEHO ZÁSTUPCI, BYLI K 31. 12. 2010:

Vrcholové vedení Podniku	Funkce	Den vzniku funkce	Zapsáno do OR
Ing. Marcela Hrdá	generální ředitelka	01. 01. 2010	03. 02. 2010
Ing. Petr Zatloukal	vrchní ředitel divize poštovní provoz a logistika, zástupce GŘ	01. 06. 2008	12. 04. 2010
Ing. Vladimír Měkota	vrchní ředitel divize korporátní služby a řízení zdrojů, zástupce GŘ	01. 03. 2010	09. 06. 2010
Ing. Martin Elkán	vrchní ředitel divize obchod a marketing*	20. 07. 2010	-
Ing. Pavel Janda	vrchní ředitel divize finance a legislativa*	01. 12. 2008	-
Mgr. Filip Bouček	vrchní ředitel divize správa majetku*	01. 09. 2010	-

* Funkce se nezapisuje do obchodního rejstříku.

VE VRCHOLOVÉM VEDENÍ PODNIKU NASTALY DÁLE TYTO ZMĚNY:

	Pozice	Zapsáno do OR	Den zániku funkce	Vymazáno z OR
Ing. Václav Hadač*	náměstek GŘ	-	28. 02. 2010	-
Ing. Martin Elkán	náměstek GŘ	11. 11. 2009	01. 03. 2010	12. 04.2010
Ing. Michal Kasal**	vrchní ředitel	-	30. 06. 2010	

* Ing. V. Hadač, ředitel úseku controllingu, byl pověřen vedením úseku finance.
** Ing. M. Kasal byl ve funkci vrchního ředitele divize obchod a marketing od 1. 3. 2010.

Z důvodu změny organizačního uspořádání systemizace České pošty, s.p., od 1. 3. 2010 nejsou ve vrcholovém vedení Podniku:

- Ing. Michal Pešek – výkonný ředitel úseku ICT
- Ing. Josef Bajza, MBA – výkonný ředitel úseku marketing
- Ing. Ivan Feninec, MBA – výkonný ředitel úseku lidské zdroje
- Ing. Pavel Pulkráb – vrchní ředitel divize správa majetku

SLOŽENÍ DOZORČÍ RADY K 31. 12. 2010

	Pozice
Ing. Jiří Maceška	předseda
Karel Koukal	místopředseda
Ing. Jan Mládek, CSc.	místopředseda
Ing. Vladimír Budinský, MBA	člen
Ing. Jiří Franz, MBA	člen
Štěpán Grochal	člen
Petr Kužel, MBA	člen
Ing. Soňa Lavičková	členka
Ing. Jaroslav Mráz	člen
Mgr. Michal Moroz	člen
Ivana Musilová	členka
Ing. Jiří Řehola	člen



3. 5. Organizační struktura k 31. 12. 2010

ČESKÁ POŠTA S.P. GENERÁLNÍ ŘEDITEL						
OMBUDSMAN Ombudsman	DIVIZE KORPORÁTNÍ SLUŽBY A ŘÍZENÍ ZDROJŮ Vrchní ředitel	DIVIZE FINANCE A LEGISLATIVA Vrchní ředitel		DIVIZE OBCHOD A MARKETING Vrchní ředitel	DIVIZE SPRÁVA MAJETKU Vrchní ředitel	DIVIZE POŠTOVNÍ PROVOZ A LOGISTIKA Vrchní ředitel
ODBOR KOMUNIKACE Ředitel odboru	ODBOR ORGANIZACE Ředitel odboru	ÚSEK ÚČETNICTVÍ A DANĚ Ředitel úseku		ODBOR KOORDINACE OBCHODU Ředitel odboru	SEKCE ADMINISTRATIVNÍ ČINNOSTI Ředitel sekce	ÚSEK LOGISTIKA Ředitel úseku
ODBOR INTERNÍ AUDIT Ředitel odboru	ÚSEK ICT Výkonný ředitel	ÚSEK CONTROLLING Ředitel úseku		ODBOR ROZVOJ PRODUKTŮ A SLUŽBY E GOVENMENT Ředitel odboru	SEKCE PROVOZNÍ ČINNOSTI Ředitel sekce	SEKCE ROZVOJ A PROVOZ SÍTĚ Ředitel sekce
SEKCE BEZPEČNOSTI Ředitel sekce	ÚSEK ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ Výkonný ředitel	SEKCE LEGISLATIVA Ředitel sekce		ÚSEK MARKETINGU Výkonný ředitel		SEKCE PROVOZ PENĚŽNÍCH SLUŽEB Ředitel sekce
KANCELÁŘ GR Ředitel kanceláře GR	SEKCE ŘÍZENÍ NÁKUPU Ředitel sekce	SEKCE TREASURY A FINANCOVÁNÍ Ředitel sekce		SEKCE REGIONÁLNÍ OBCHOD Ředitel sekce		SEKCE PODPORA LOGISTIKY Ředitel sekce
	SEKCE ŘÍZENÍ PROJEKTŮ A PROCESŮ Ředitel sekce			SEKCE KORPORÁTNÍ OBCHOD Ředitel sekce		REGION 8× Ředitel regionu
	SEKCE PODPORA A REPORTING DSZ Ředitel sekce			SEKCE ALIANČNÍ PARTNEŘI Ředitel sekce		

PRIORITAIRE

3. 6. Regulační rámec poštovních služeb

Legislativa a udělení poštovní licence

Oblast poštovních služeb je od dubna 2005, pokud se jedná o výkon regulačních funkcí, v působnosti Českého telekomunikačního úřadu (dále „ČTÚ“). Tento národní regulační orgán vykonává svá oprávnění a plní povinnosti správního orgánu zejména v návaznosti na příslušná ustanovení zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách, v platném znění.

Dne 5. prosince 2008 vyslovil ČTÚ souhlas s poštovními podmínkami v rozhodnutí č. j. 76 026/2008-608 ze dne 5. prosince 2008 o udělení poštovní licence. Podle citovaného zákona o poštovních službách udělil ČTÚ Podniku poštovní licenci na období od 1. 1. 2009 do 31. 12. 2012, udělil mu poštovní oprávnění a současně mu uložil i poštovní povinnost, která se vztahuje na základní služby uvedené v příloze výroku č. II rozhodnutí ČTÚ č. j. 76 026/2008-608 ze dne 5. prosince 2008. Shora zmiňovaným rozhodnutím ČTÚ byly Podniku jakožto držiteli poštovní licence stanoveny i základní kvalitativní požadavky.

Tímto rozhodnutím ČTÚ, zveřejněným v Poštovním věstníku ČTÚ dne 31. prosince 2008, byla České poště rovněž mimo jiné uložena povinnost plnit závazky vyplývající z členství České republiky ve Světové poštovní unii, jež se vztahují na subjekt zajišťující mezinárodní poštovní smlouvu ve smyslu Ústavy Světové poštovní unie, plnit závazky vyplývající z členství České republiky v Evropské unii, jež se vztahují na poskytovatele univerzální (všeobecné) služby ve smyslu směrnice Evropského parlamentu a Rady 97/67/ES, o společných pravidlech pro rozvoj vnitřního trhu poštovních služeb Společenství a zvyšování kvality služby, ve znění pozdějších předpisů, tj. poskytovat základní služby pro nevidomé bezúplatně a jiné.

Vláda České republiky svým usnesením č. 1565 ze dne 7. prosince 2005 schválila nařízení vlády o stanovení rozsahu poštovního oprávnění, uveřejněného ve Sbírce zákonů pod č. 512/2005, a to s účinností od 1. ledna 2006. Podle tohoto nařízení je držiteli poštovní licence vyhrazeno dodávání písemností do 50 g hmotnosti a zároveň do 18 Kč.

Liberalizace poštovního trhu Evropské unie

Směrnice o poštovních službách z roku 1997 (97/67/ES) uzavřela první etapu harmonizace poštovních služeb v EU. Navazující předpisy z následujících let pak dál otevíraly poštovní trhy konkurenci, takže v současné době již Česká pošta pracuje v liberalizovaných tržních podmínkách – s výjimkou poštovních zásilek s písemností do hmotnosti 50 g a do ceny 18 Kč.

V roce 2007 byla novelizována směrnice Evropského parlamentu a Rady 97/67/ES. Tato novela schválená Evropským parlamentem i Radou stanoví nejzazší termíny úplné liberalizace evropského poštovního trhu. Oproti původnímu záměru byl termín odložen o dva roky s možností odkladu o další dva roky pro vybrané členské země EU. Důvodem odkladu byly zejména obavy členských zemí o zajištění univerzálních poštovních služeb. V důsledku novelizace tedy Česká pošta ztratí nejpozději v roce 2013 poštovní výhradu, která se již dnes vztahuje jen na zásilky o hmotnosti do 50 g.

V roce 2008 byla s ohledem na úplné dotvoření vnitřního trhu poštovních služeb Společenství realizována další novelizace směrnice Evropského parlamentu a Rady 97/67/ES, a to směrnicí 2008/6/ES ze dne 20. 2. 2008.

V souvislosti s úplnou liberalizací poštovního trhu v České republice v roce 2013 připravuje Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR novelu zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách. Česká pošta se aktivně účastní práce v komisích, které připravují tento zákon pro meziresortní připomínkové řízení.

3. 7. Následné události

Dne 1. 1. 2011 byla Ing. Jana Vošická pověřena řízením divize finance a legislativa místo Ing. Pavla Jandy, který k 31. 12. 2010 rezignoval.

Ing. Marcela Hrdá, generální ředitelka, byla k 28. 2. 2011 odvolána ze své funkce. V souladu se zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění zastupuje generálního ředitele po dobu jeho nepřítomnosti v plném rozsahu zástupce generálního ředitele. Posloupnost zástupců se řídí zápisem v obchodním rejstříku: jako první zástupce generálního ředitele byl určen Ing. Petr Zatloukal, jako druhý zástupce Ing. Vladimír Měkota.

Ke dni 31. 3. 2011 rezignoval na svou funkci Mgr. Filip Bouček – vrchní ředitel divize správy majetku. Řízením divize byla pověřena Bc. Andrea Vítková.

Ke dni 31. 3. 2011 rezignoval na svou funkci Ing. Vladimír Měkota – vrchní ředitel divize korporátní služby a řízení zdrojů.

Ing. Petr Zatloukal byl k 25. 5. 2011 jmenován generálním ředitelem České pošty, s.p.

Mezi rozvahovým dnem a datem sestavení konsolidovaných účetních výkazů nedošlo k žádné jiné významné události, která by měla vliv na majetek, závazky, vlastní kapitál a hospodářský výsledek vykázaný za účetní období 2010.

VE ZNÁMKOVÉ TVORBĚ PATŘÍME
KE SVĚTOVÉ ŠPIČCE



TIZIAN - TOALETA MLADÉ ŽENY
PRVNÍ PĚTIBAREVNÝ OCELOTISK S JEDINEČNÝM SOUTISKEM



PŘELOMOVÉ DÍLO - RYTECKÝ PŘEPIS
PICASSOVY GUERNIKY



NEJKRÁSNEJŠÍ ZNÁMKY SVĚTA

4. ZPRÁVA O ČINNOSTI

4.1. Hospodaření

České poště, s.p., se podařilo v roce 2010 udržet trend rostoucích výnosů z provozní činnosti, a to navzdory trvalému poklesu výnosů z tradičního poštovního provozu, zejména pak listovních zásilek a poštovních poukázek. Výnosy z provozní činnosti vzrostly meziročně o 250 milionů Kč na 20 530 milionů Kč. Tohoto nárůstu bylo dosaženo pokračujícím rozvojem služeb eGovernmentu, a to Informačního systému datových schránek, Komunikační infrastruktury veřejné správy a systému Czech POINT.

Změny ve struktuře výnosů se musely nutně projevit i ve struktuře nákladů. Zatímco rozvoj eGovernmentu s sebou nese významný nárůst nakupovaných služeb, pokles objemu zásilek vytváří tlak na snižování osobních nákladů, resp. počtu zaměstnanců a další úsporná opatření.

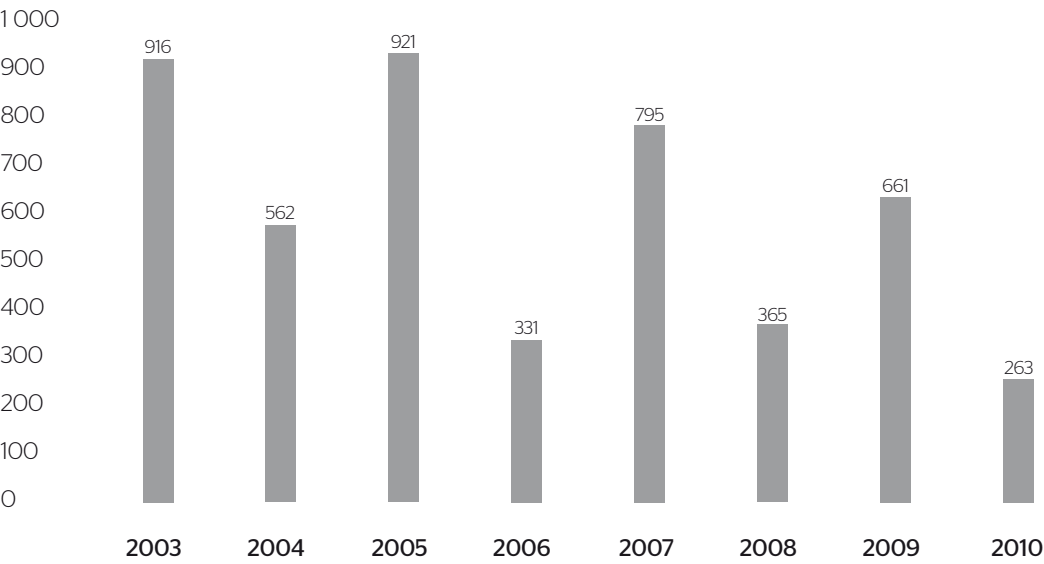
Celkový výsledek hospodaření Podniku zůstal i v roce 2010 kladný, a to 263 milionů Kč před zdaněním, resp. 214 milionů Kč po zdanění. Tyto prostředky budou využity k dalším investicím, zejména do změn logistické a pobočkové sítě a ICT infrastruktury.

4.1.1. Trendy základních hospodářských ukazatelů

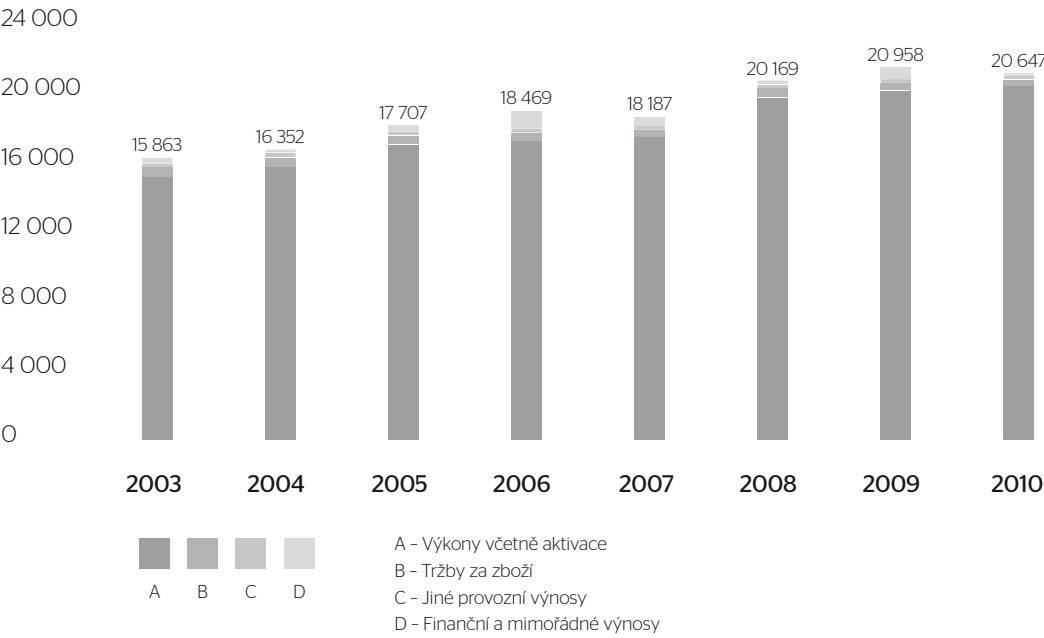
FINANČNÍ A PROVOZNÍ UKAZATELE

	2010	2009	2008	2007	2006
Aktiva (v mil. Kč)	21 308	22 726	22 442	22 388	22 412
Vlastní kapitál (v mil. Kč)	10 010	9 979	9 630	9 684	9 173
Výnosy z provozní činnosti (v mil. Kč)	20 530	20 280	19 970	17 646	17 529
z toho tržby za prodej vlastních výrobků a služeb (v mil. Kč)	19 942	19 627	19 254	16 947	16 758
Zisk před zdaněním (v mil. Kč)	263	661	365	795	331
Čistý zisk (v mil. Kč)	214	554	293	653	248
Zaměstnanci – průměrný evidovaný počet	34 374	34 948	36 332	37 008	37 415
Průměrná měsíční mzda (v Kč)	21 353	21 500	20 565	17 452	16 584
Zisk před zdaněním / tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	1,32 %	3,37 %	1,90 %	4,69 %	1,98 %
Zisk před zdaněním / aktiva	1,23 %	2,91 %	1,63 %	3,55 %	1,48 %
Zisk před zdaněním / zaměstnanci – průměrný evidovaný počet (v Kč)	7 655	18 923	10 058	21 469	8 851

ZISK PŘED ZDANĚNÍM (mil. Kč)

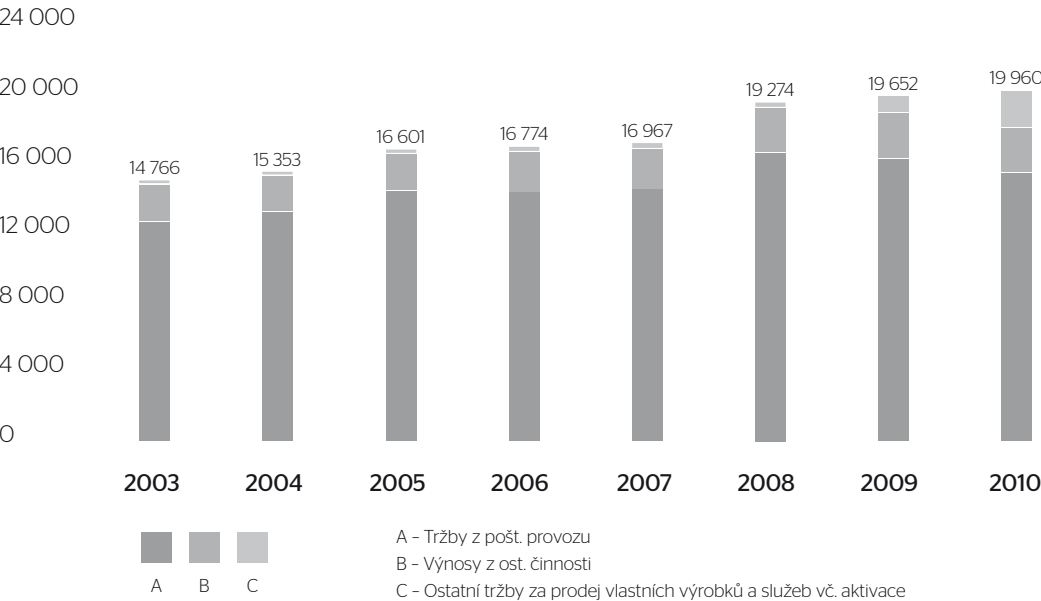


VÝVOJ CELKOVÝCH VÝNOSŮ (mil. Kč)

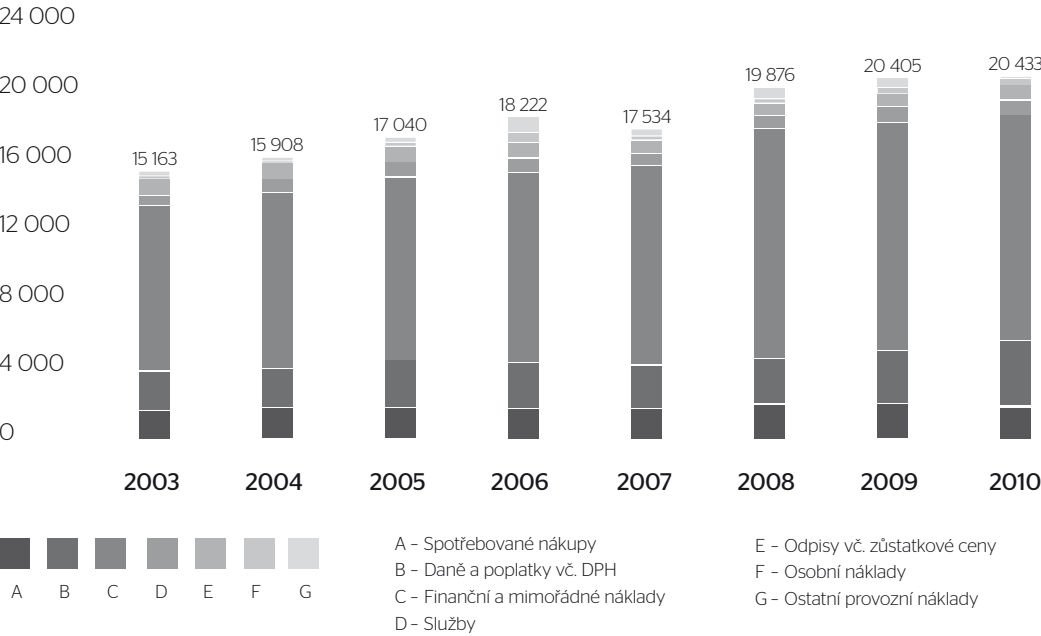




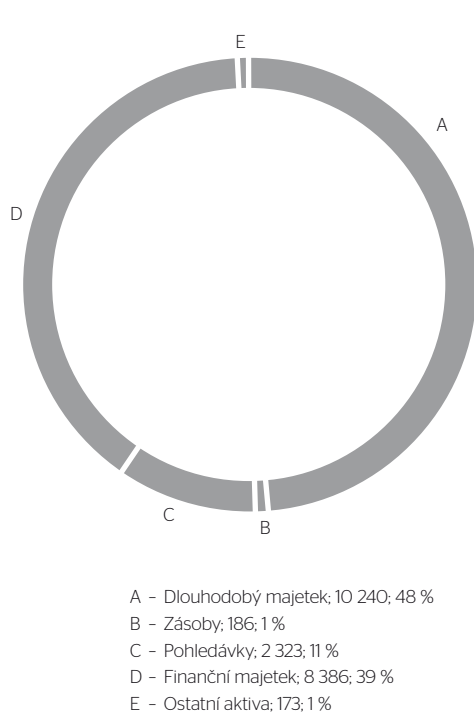
VÝKONY (mil. Kč)



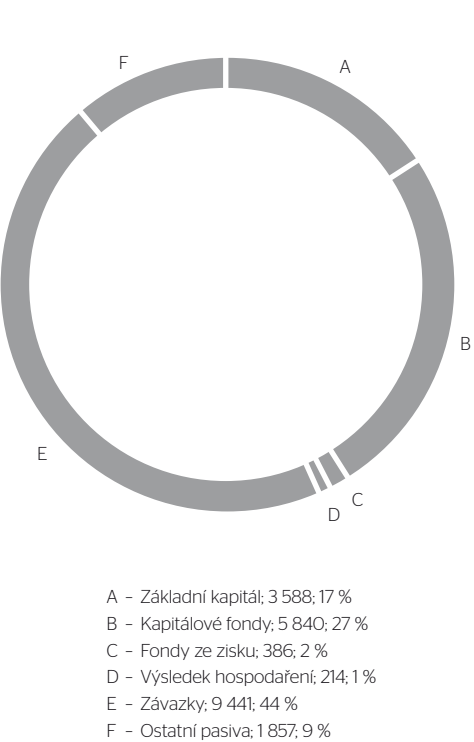
VÝVOJ CELKOVÝCH NÁKLADŮ (mil. Kč)



STRUKTURA AKTIV 2010 (mil. Kč)



STRUKTURA PASIV 2010 (mil. Kč)



4. 1. 2. Investice a technický rozvoj

Změny pobočkové a logistické sítě

V roce 2010 pokračovala Česká pošta v projektech komplexní restrukturalizace pobočkové a logistické sítě. Na základě zákaznických kritérií došlo k rozdělení pobočkové sítě s různým portfoliem služeb. Místa s nízkou bonitou území zabezpečují ve spolupráci s motorizovaným doručováním základní rozsah, a to jak ze strany podání, tak ze strany výdeje oznámených zásilek. Uvedená forma poskytování služeb je provozována pod obchodním názvem Výdejní místo. Komplexnější rozsah provozoven představují obchodní místa, tzv. pošty Partner. Uvedené formy jsou realizovány na základě mandátní smlouvy s odpovědností a na náklady Podniku. Odměna za poskytované služby je vyplácena podle rozsahu hodin a četnosti provedených transakcí. Technologie obsluhy, systém řízení a kontroly jsou nedílnou součástí vnitřních procesů firmy.



Poštovní síť

Na konci roku 2010 připadalo na jedno obslužné místo 3 083 obyvatel (v roce 2009 to bylo 3 104). Počet obyvatel na jednu schránku se oproti roku 2009 zvýšil ze 452 na 467.

PŘEHLED ROZLOŽENÍ KONCOVÝCH BODŮ POŠTOVNÍ SÍTĚ V ROCE 2010:

Organizační jednotky celkem	3 385	(vč. míst Partner a výdejních míst)
Pošty (z toho)	3 322	
Specializované provozovny	24	
Poštovny	15	
Partner	1	
Výdejní místa	38	
Dislokované přepážky	16	
Pojízdné pošty	0	
Poštovní schránky	22 560	
Poštovní přihrádky (obsazené)	42 695	
Doručovací okrsky (listovní) celkem	10 154	
Doručovací okrsky motorizované (z toho)	2 928	

Oproti roku 2009 bylo zřízeno 52 provozoven (14 dep a 38 výdejních míst) a zrušeno bylo 21 pošt.

V rámci logistické sítě byl v roce 2010 SPU Praha-Malešice kompletně vybaven stroji nové generace na třídění listovních zásilek, čímž byla završena 1. fáze tohoto projektu. Ná vazná fáze, která byla zahájena bezprostředně, spočívá v implementaci nové čtecí úlohy se čtením všech adresních údajů s výjimkou jména adresáta a v přechodu na hlubší způsob třídění listovních zásilek. Instalovaný systém zohledňuje budoucí vývoj, optimalizované nároky na prostor a vysoce efektivní výkon (42 000 zásilek/hod).

Dále byl zahájen upgrade balíkového třídicího stroje v SPU Plzeň, který by měl být ukončen v březnu 2011. Toto opatření umožní kontinuální přísun balíkových zásilek na vstupní pracoviště, zvýšení výkonu a třídění balíků do úrovně doručovacích okrsků pro nově vzniklé depo v sídle SPU.

Modernizace logistické sítě probíhá v několika etapách, z nichž některé již probíhají, jako například nákup GPS a vyhodnocovacího softwaru do vozidel České pošty, projektová dokumentace na rekonstrukci, resp. výstavbu SPU (Pardubice, Praha, Ostrava) a dodávky technologií na třídění balíkových zásilek, a některé se připravují tak, aby bylo minimalizováno omezení provozu.

Česká pošta pokračuje v obnově svého vozového parku, a to nákupem vozidel kategorie M1 (celkem 179 ks za 36,315 milionu Kč), vozidel kategorie N1 (79 ks za 18,907 milionu Kč), vozidel kategorie N2 (9 ks za 8,607 milionu Kč) a vozidel kategorie N3 (26 ks za 35,890 milionu Kč). Výsledek pilotního projektu testování vozidel na CNG ukazuje, že je možná cca 25procentní úspora palivových nákladů. Nákup těchto vozidel se zatím nepodařilo realizovat.

Rozvoj elektronických služeb

V oblasti rozvoje profesionálních služeb se Česká pošta v roce 2010 profiluje jako poskytovatel komplexních ICT služeb. V roce 2010 se aktivně připravovala na uskutečnění projektu Sčítání lidu, domů a bytů 2011.

Obnova ICT infrastruktury

V průběhu roku 2010 bylo do obnovy vybavení pošt investováno 98 milionů Kč a do obnovy datové sítě 33,5 milionu Kč. V rámci projektu konsolidace a obnovy datového centra vytvořila Česká pošta základ nového konsolidovaného a optimalizovaného výpočetního prostředí. Pro něj vybudovala nové datové centrum, vybavené nejmodernější infrastrukturou. Toto nové výpočetní prostředí poskytuje výpočetní výkon pro strategické projekty České pošty, jako je například sčítání lidu. Realizací tohoto nového výpočetního prostředí byly vytvořeny prostorové i energetické předpoklady pro další rozvoj stávajících i nasazení nových aplikací. V roce 2010 investovala Česká pošta do nového výpočetního prostředí 207 milionů Kč.

ICT a orientace na zákazníka

I v loňském roce byly zahájeny aktivity v oblasti ITSM s cílem certifikace ISO 20000 ke konci roku 2011. V rámci projektu pro vybudování jediného kontaktního místa pro řešení požadavků a problémů interních i externích uživatelů služeb byl implementován SW nástroj pro podporu těchto procesů. V prostředí koncového uživatele, v administrativě, byl uskutečněn přechod na jednotnou platformu kancelářského SW a dále došlo ke sjednocení verzí operačních systémů na pracovních stanicích. Na provozních pracovištích Podniku byl ve velké míře uskutečněn přechod na grafické prostředí, což značně zvyšuje komfort uživatelů.

MAPUJEME DŮLEŽITÉ UDÁLOSTI
KAŽDÉ DOBY



FANDÍME NAŠIM VÍTĚZŮM



ZAZNAMENÁVÁME DĚJINY

Kvalita a bezpečnost ICT

V souladu s cílem poskytovat profesionální služby klade Česká pošta velký důraz na zabezpečení kvality a bezpečnosti poskytovaných služeb a má jasně definovanou politiku orientace na zákazníka, procesního přístupu, měření efektivnosti procesů a neustálého zlepšování. Tato politika je naplňována prostřednictvím certifikace služeb dle ISO 90001 – Systém managementu jakosti – a dle ISO/IEC 27001 – Systém managementu bezpečnosti informací. V roce 2010 Česká pošta obhájila prostřednictvím dohledových a recertifikačních auditů certifikaci dle výše uvedených standardů pro služby certifikačních autorit PostSignum, služby Autority časových razítek, služby správy a administrace ICT systémů.

4.2. Obchodní činnost

V roce 2010 došlo v oblasti řízení obchodu k další optimalizaci obsluhy klientů. Bylo odděleno řízení obchodu s korporátními zákazníky, kde je péče realizována centrálně key account managery, od řízení regionálního obchodu, a to jak firemního, tak retailového.

Kromě VIP zákazníků z komerčních firem byly pod jedno řízení převedeny největší a nejvýznamnější státní instituce. Tato změna vytvořila podmínky pro individuální přístup k těmto institucím a umožnila pružnější reakci na jejich specifické požadavky. Vzhledem k tomu, že záměrem České pošty je stát se strategickým partnerem státu v mnoha oblastech, jedná se o logický krok.

Zároveň byla k 1. 7. 2010 vydána metodika obchodních činností, která standardizovala většinu obchodních procesů, jednoznačně definovala kompetence a odpovědnosti a vymezila tzv. minimální obchodní výkon každého člena obchodního týmu.

4.2.1. Zákazníci

Segment VIP byl v roce 2010 poznamenán dozvuky celosvětově špatné ekonomické situace, která se projevila jednak hledáním úspor na výdajích ze strany firem (větší snahou o elektronizaci papírové komunikace, jako jsou výpisy, faktury ap.) a jednak nižší ochotou lidí objednávat si zboží. Tímto trendem byl postižen zejména segment zásilkových obchodů, který navíc zasáhlo ukončení činnosti firmy Quelle. Oproti tomu velký nárůst zaznamenal internetový obchod. Dobrou obchodní politikou posiloval Podnik své postavení na trhu oblasti distribuce zboží z internetových obchodů – díky silné koruně výrazně vzrostlo zejména nakupování v zahraničních internetových obchodech.

Firemní zákazníci ocenili, zejména v posledním čtvrtletí roku, kromě standardních kvalitních služeb České pošty také pilotní provoz odpoledního doručování obchodních balíků, který v souvislosti s výrazně aktivní akviziční politikou otočil stagnující trend podání z první poloviny roku ve výrazný růst.

Stále platí záměr České pošty poskytovat svým zákazníkům více než jen finální doručení zásilek – chce jim nabídnout další služby, týkající se například výroby zásilek, vyhodnocování kampaní.

Retailoví zákazníci i v roce 2010 těžili ze zlepšujících se služeb na poštách, kde se nabídka standardních poštovních služeb rozšířila o doplňkový sortiment a nepoštovní služby. Nyní je na poště možno nejen poslat dopis na úřad, ale rovnou si nechat potřebné dokumenty okopírovat a ověřit. Přínos pro zákazníka tedy spočívá v komplexnosti služeb a ušetření času.





4.3. Služby a provoz

STRUKTURA POSKYTOVANÝCH SLUŽEB

POVINNÉ SLUŽBY			
VNITROSTÁTNÍ		MEZINÁRODNÍ DO ZAHRANIČÍ	
ZÁSILKY	POUKAZY	ZÁSILKY	POUKAZY
OBYČEJNÉ	HOTOVOST - ÚČET	OBYČEJNÉ	HOTOVOST - ÚČET
Psaní	Poukázka A	Zásilka	Poukázka Z/A
Balík	ÚČET - HOTOVOST	Tiskovinový pytel	HOTOVOST - HOTOVOST
Slepecká zásilka	Poukázka B	Slepecká zásilka	Poukázka Z/C
DOPORUČENÉ	HOTOVOST - HOTOVOST	DOPORUČENÉ	
Zásilka	Poukázka C	Zásilka	
Slepecká zásilka	Poukázka D	Tiskovinový pytel	
		Slepecká zásilka	
CENNÉ		CENNÉ	
Psaní		Psaní	
Balík		Balík	
		STANDARDNÍ	
		Balík	



POVINNÉ SLUŽBY			
POŠTOVNÍ SLUŽBY	ZAHRANIČNÍ (MEZINÁRODNÍ)	PŘI DODÁNÍ	OBSTARAVATELSKÉ
Vnitrostátní			Rozhlasové poplatky
Do zahraničí (mezinárodní)			Televizní poplatky
Doplňkové			Důchody

NEPOVINNÉ SLUŽBY			
POŠTOVNÍ	OSTATNÍ	OBSTARAVATELSKÉ	PŘI DODÁNÍ
VNITROSTÁTNÍ	OBCHODNÍ	EXPRESNÍ FINANČNÍ SLUŽBY	
Obchodní balík	POSTFAX	SIPO	
EMS	RIPM	SÁZKOVÉ SOUTĚŽE LOTERIE	
Zásilkový balík	Tisková zásilka	DÁLNIČNÍ ZNÁMKY	
Obchodní psaní	FILATELIE	PRODEJ KOLKŮ	
DO ZAHRANIČÍ (MEZINÁRODNÍ)	LOTERIJNÍ ČINNOST	TELEKOMUNIKAČNÍ SLUŽBY	
EMS	POSTSERVIS	BANKOVNÍ SLUŽBY	
Expresní obch. balík	ELEKTRONICKÉ SL.	PENZIJNÍ POJIŠTĚNÍ	
DOPLŇKOVÉ	Certifikační autorita	STAVEBNÍ SPOŘENÍ	
	REP	POJIŠTĚNÍ	
	Hybridní pošta	JINÉ	
	Centrální adresa		
	Czech POINT		
	JINÉ		



**Prodloužit odběrní lhůtu
na 15 dnů**

4. 3. 1. Tradiční poštovní služby

Listovní zásilky

Všeobecně očekávaný trend snižování počtu klasických listovních zásilek byl pro rok 2010 predikován na 97 procent v počtu kusů u produktu Obyčejná listovní zásilka a na 82 procent u produktu Doporučená zásilka oproti roku předcházejícímu. Tento předpoklad se naplnil u obyčejných zásilek, u nichž procento poklesu představuje 95 procent v meziročním srovnání, zatímco u doporučených zásilek bylo zaznamenáno snížení počtu jen na 88 procent. Stále se tak patrně projevuje pomalejší náběh využívání datových schránek, než s jakým bylo původně počítáno.

Mírný pokles v řádu necelých dvou procent byl očekáván také u produktu Cenné psaní a tento předpoklad, který byl takto promítnut do obchodního plánu, je v relaci se skutečností.

U produktu Doporučený balíček bylo naopak plánováno podstatné zvýšení jeho využívání o téměř 60 procent a skutečnost ukázala, že tento předpoklad byl ještě překonán – až na úroveň zvýšení o 78 procent.

Pro tzv. nepovinné poštovní služby (produkt Obchodní psaní) a ostatní služby (produkty Tisková zásilka a Roznáška informačních a propagačních materiálů) bylo v plánu pro rok 2010 počítáno s mírným nárůstem v souvislosti s očekávaným odezněním ekonomického zpomalení z předcházejícího roku. Využívání produktu Obchodní psaní v tomto ohledu kopírovalo plán, u Tiskové zásilky se tento předpoklad nenaplnil a skutečnost zaostala za plánem o necelých šest procent. Naopak využívání služby Roznáška informačních a propagačních materiálů, u níž byl očekáván nárůst o sedm procent, ve sledovaném období ještě o jedno procento toto očekávání překonalo.

Cenové úpravy

V průběhu roku 2010 upravovala Česká pošta ceny některých služeb významněji, než tomu bylo v roce 2009. Cenové změny proběhly po projednání a odsouhlasení regulačními autoritami ze strany Ministerstva financí a Českého telekomunikačního úřadu. K nejvýznamnějším úpravám cen patřilo zdražení služby Dodejka a Odpovědní zásilka, odstranění cenové a hmotnostní kategorie 50g Nestandard, dále také úprava cen pronájmu zamykatelných schránek (P. O. Boxů) dle pásem a zvýšení ceny za jejich pronájem. Pro zjednodušení administrativy při podání zásilek se Česká pošta také výrazně soustředila na průběžné uzavírání dohod o bezhotovostní úhradě se zákazníky za účelem snazšího podání ze strany klientů i v zájmu snížení nároků na evidenci. Parametrickými úpravami prošly také rámcové smlouvy se zákazníky ve smyslu nastavení přiznávání cen nejen na kalendářní, ale také na běžný rok s cílem větší retence zákazníků.

Ukončení a změny služeb

Česká pošta přistoupila v roce 2010 k ukončení provozu telegramů a nahradila tuto zákaznický již málo využívanou službu alternativou Postfax a elektronickými službami, jako je DopisOnline, čímž ubylo pro Poštu zátěže.

V průběhu roku také došlo po dohodě s ČTÚ k úpravám dokumentu Základní kvalitativní požadavky směrem k redukci tzv. povinných informačních materiálů. Bylo tak dosaženo snížení administrativních i produkčních nákladů u materiálů a informací určených pro veřejnost při zachování kvality informační služby.

Nové služby a produkty Listovních zásilek a Direct mailingu

Zajištěním projektu PPF Media nastavila Česká pošta logistické i doručovací služby pro doručování denního tisku v rámci vybraných okresů a připravila možné celoplošné doručování. Projekt byl sice ze strany společnosti PPF ukončen v září 2010, avšak Pošta na základě zkušeností získaných v tomto projektu zahájila návrat na trh distribuce tisku navazujícím projektem s vydavatelstvími Vltava-Labe-Press.

Zavedení čárových kódů na doporučených zásilkách (v roce 2010 byly realizovány první dvě etapy projektu) míří ke zjednodušení administrativy při podání těchto zásilek jak na straně klientů, tak na straně České pošty. Kvalita služby byla zvýšena také zavedením možnosti on-line sledování zásilek a systému Podání-Online. Zároveň byly provedeny přípravy pro III. a IV. etapu celoplošného zavedení dodání v roce 2011. Využívání čárových kódů u R zásilek představuje pro Poštu úspory v řádech stovek milionů korun ročně.

Pro další zkvalitňování služeb i zvýšení komfortu pro příjemce zásilek byly v roce 2010 testovány koncepty tzv. nových služeb na dodání. Na základě výsledků těchto průzkumů byly vytipovány doplňkové služby, které chce Česká pošta v roce 2011 představit zákazníkům. Patří mezi ně například avizování zásilek uložených v P. O. Boxech prostřednictvím e-mailových zpráv a SMS, zavedení dovolenkového (dočasného) P. O. Boxu a také nabídka služby ověřování obsahu zásilek příjemcem, tedy získání podpisu příjemce na doručeném dokumentu a zpětné doručení podepsaného dokumentu odesílateli.

Balíkové zásilky

U produktu Cenný balík byl v meziročním srovnání zaznamenán pokles v podání o více než 16 procent, oproti plánovaným hodnotám byla skutečnost o 11 procent nižší. Naproti tomu produkt Obchodní balík vykázal shodně s trendem trhu růst ve výši deset procent a zcela naplnil hodnoty stanovené plánem.

Služba EMS (Express Mail Service) zaznamenala rovněž mírný pokles podání, tj. na úrovni dvou procent oproti plánu, v meziročním srovnání se však počet podaných balíků nezměnil.



Mezinárodní balíky spolu se zahraničním EMS zůstaly v meziročním porovnání prakticky na shodných hodnotách.

Pro udržení a zvýšení tržního podílu v oblasti vnitrostátních balíkových služeb Česká pošta zahájila v roce 2010 několik projektů, jejichž výsledkem by mělo být nejen zkvalitnění stávajících služeb, ale i rozšíření produktového portfolia o služby nové.

Na meziročním zvýšení kvality v doručování vnitrostátních balíků se nejvíce podílelo zavedení odpoledního doručování, v rámci kterého jsou zásilky domácnostem ve vybraných lokalitách doručovány až do 19, resp. 21. hodiny. Česká pošta touto aktivitou úspěšně zareagovala na výsledky realizovaného marketingového výzkumu, který jednoznačně identifikoval požadavky adresátů na doručení balíků v podvečerních hodinách. Ke konci roku byla tato služba dostupná ve více než 72 lokalitách a úspěšnost doručování vzrostla na téměř 90 procent.

Zároveň se zavedením odpoledního doručování byla spuštěna služba avizování balíků prostřednictvím e-mailu nebo SMS odesílaných na mobilní telefony. V rámci této doplňkové služby jsou adresáti předem informováni o termínu doručení.

Z nových produktů bylo v roce 2010 zahájeno testování doručování zásilek s hmotností od 30 do 1000 kg. Dále Podnik v pilotním projektu testuje expresní přepravu balíků s dodáním ještě ten samý den, kdy byla zásilka podána, a to ve směru z Prahy do krajských měst a naopak. Komerční představení těchto produktů společně s opětovným představením stávajících služeb je plánováno na 2. čtvrtletí roku 2011.

Pro udržení a zvýšení tržního podílu v oblasti tradičních poštovních služeb Česká pošta investuje zejména do rozvíjení doplňkových elektronických služeb souvisejících s podáním, sledováním i doručováním zásilek. K těm patří elektronická forma přebírání dat a údajů pro podání, předávání informací a dat pro sledování zásilek a v neposlední řadě i intenzivní práce na zavedení elektronického avizování příchodu zásilek adresátům. Probíhající optimalizace přepravní sítě a modernizace třídících zařízení zároveň podporují zefektivnění zpracování těchto zásilek.

Poštovní peněžní služby

Nedílnou a velmi důležitou částí povinných poštovních služeb jsou poštovní peněžní služby (tzv. platební styk České pošty, s.p.). Hlavním blokem peněžních služeb je jejich vnitrostátní část, která se významným způsobem podílí i na tvorbě hlavních výnosů České pošty. Součástí peněžních služeb Pošty jsou také digitalizační střediska, která prioritně zajišťují digitalizaci poštovních poukázek, a tím umožňují jejich automatizované zpracování v dalších systémech platebního styku. Souběžně mohou tato střediska (jde o střediska RZPS v Praze a Ostravě) nabízet služby velkoobjemové digitalizace, vytěžování a verifikace dat pro externí klienty. V roce 2010 proběhla obnova HW vybavení u těchto středisek a středisko RZPS Ostrava bylo certifikováno dle norem a standardů ISO 9001 a ISO 27 001. V roce 2010 byl rovněž zahájen proces přemístění pražského střediska do nové lokality, a to do prostoru SPU Praha-Malešice. Redislokace je plánovaná na rok 2011 a po její realizaci plánuje Česká pošta provedení certifikace dle ISO norem i u tohoto střediska.

SIPO

Během roku 2010 byla zahájena rovněž úprava služby SIPO (Sdružené inkaso plateb obyvatelstva) dle požadavků legislativy ČR (zákon č. 284/2009 Sb., o platebním styku, v platném znění). Tato legislativa transponuje směrnice EU o platebním styku do prostředí ČR a pro Českou poštu to znamená povinnou a poměrně rozsáhlou úpravu vnitřních procesů úlohy SIPO, svázanou dále pak i s úpravou smluvních vztahů vázaných na tuto službou. Většinu úprav plánuje Česká pošta provést v letech 2011 až 2012.

Postshop

Česká pošta zajišťuje prostřednictvím celé sítě poboček prodej zboží, které primárně souvisí s tradičními poštovními službami. K tradičnímu zboží patří tzv. základní sortiment, zahrnující obálky, pohlednice, tiskopisy, obaly a balicí materiál. Jako doplňkový sortiment je zákazníkům nabízeno i papírenské zboží, periodika, telefonní karty, dobíjecí kupony, dálniční známky, autolékárničky, filatelistické zboží, knižní publikace a DVD tituly. Záměrem České pošty je využít svého přepravního a doručovacího potenciálu pro služby vlastního e-Shopu, který by kromě výše uvedeného sortimentu nabídl zákazníkům i široké portfolio produktových kategorií zboží, které je vyhledávané a nejčastěji nakupované prostřednictvím internetu.

4. 3. 2. Elektronické služby

Vlivem prudkého rozvoje ICT technologií a postupného nástupu elektronického doručování bude Česká pošta citelně ztrácet výnosy ze svého tradičního podnikání – tj. tradičních listovních zásilek. Nový byznys, který umožní tento úbytek výnosů kompenzovat, vidí Česká pošta v dalším rozvoji moderních elektronických služeb. Pro tuto oblast má všechny klíčové kompetence a know-how. Portfolio elektronických služeb Česká pošta také v roce 2010 výraznou měrou dále doplňovala a rozvíjela.

Certifikační autority – PostSignum

Služba poskytuje dva typy certifikátů, a to komerční certifikáty, které mohou být využity pro potřeby šifrování a dešifrování nebo autentizace uživatelů, a kvalifikované certifikáty, které lze použít v elektronické komunikaci s úřady státní správy.

V roce 2010 bylo vydáno 36 710 komerčních certifikátů, o 33 procent více než v roce 2009. Kvalifikovaných certifikátů bylo vydáno 147 849, což je nárůst o 31,6 procenta oproti roku 2009. V roce 2010 byla dále rozšířena obchodní síť poskytující služby certifikační autority na 950 obchodních míst.

Z hlediska celkového počtu vydaných kvalifikovaných certifikátů zvýšila Česká pošta v roce 2010 podíl na trhu na 64,9 procenta a udržela pozici lídra na trhu certifikačních služeb v ČR.

VIDÍME ŽIVOT V SOUVISLOSTECH

NEJSME LHOSTEJNÍ



JSME SVĚTOVÍ



PODPORUJEME ČESKÉ ZNAČKY



Časové razítko

V roce 2010 byla poskytována služba časového razítka, která završuje strategii České pošty ve smyslu poskytování kompletních certifikačních služeb. Účelem časového razítka je „razítkovat“ elektronický dokument v daném čase, a je tedy vhodným doplňkem k elektronickému podpisu. V průběhu roku 2010 byly vydávány průměrně čtyři miliony časových razítek za měsíc.

Centrální adresa a Informační systém o veřejných zakázkách

Služby Centrální adresa a Informační systém o veřejných zakázkách patří do spektra služeb eGovernmentu a Česká pošta je poskytuje na základě nařízení vlády ČR č. 168/2000 Sb., o centrální adrese, a koncese č. j. 90560-039.06/ 15804/2006-42, číslo v CES 3727, na provozování uveřejňovacího subsystému IS VZ US (Sbírka zákonů č. 130/2007 – sdělení Ministerstva pro místní rozvoj ČR ze dne 28. 5. 2007 o pověření provozatele subsystému informačního systému podle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách).

V roce 2010 byly v informačním systému Centrální adresa provozovány moduly: veřejné dražby (uveřejňování informací dle zákona č. 26/2000 Sb. v platném znění), ostatní nabídky (informace o převodech a prodeji státního majetku), ostatní veřejné zakázky (OVZ) a elektronická vývěska obcí (EVO). V roce 2010 šlo o nově upravené informační moduly pro uveřejňování informací zjednodušených podlimitních řízení a veřejných zakázek malého rozsahu. Elektronická vývěska obcí pak volitelně umožňuje zpracovávat a uveřejnit v uživatelem definovaném prostoru další informace obecního a městského významu, stanovené legislativou ČR. Tato část je zaměřena zejména na obce, které nemohou z různých důvodů systémy pro tuto agendu samostatně provozovat. Oba systémy jsou funkčně provázány – pokud uživatel chce, zobrazí se vazebně stejná informace v obou systémech (OVZ a EVO).

Informační systém o veřejných zakázkách – uveřejňovací subsystém (IS VZ US) tvoří objemem a obsahem zpracování dat hlavní část provozu CADR – IS VZ. Oba provozované systémy obhájily v roce 2010 recertifikace dle norem a standardů ISO 9001 a ISO 27 001. Česká pošta tak zahájila přípravu na obnovu koncese na další provozování zejména systému IS VZ v dalších letech. O obnovu koncese na další provozování musí požádat v roce 2011. Souběžně s obnovou koncese počítá Česká pošta i s rozšířením poskytovaných služeb tohoto segmentu o služby elektronického tržiště a služeb eProcurementu.

Kvalitním a bezproblémovým provozem informačních systémů CADR – IS VZ se Česká pošta řadí mezi významné provozovatele IS v ČR a podílí se zároveň na transparentnosti a průkaznosti vedení procesů veřejných zakázek, veřejných dražeb a převodů státního majetku.



eSIPO

Službu eSIPO pro organizace rozvíjí Česká pošta jako moderní informační nástroj pro zjištění stavu inkasa plateb od jednotlivých plátců. Jedná se o elektronickou on-linovou nadstavbu nad tradiční službou SIPO. Organizacím – příjemcům plateb umožňuje aplikace eSIPO elektronickou správu plateb zákazníků, a to prostřednictvím elektronického rozhraní na webu České pošty.

V roce 2010 Česká pošta tuto aplikaci stabilizovala tak, aby ji mohla nasadit do ostrého provozu. Cílem je vytvořit tuto službu pro organizace přístupnější a komfortnější, to znamená implementovat nové funkcionality požadované zákazníky a dále zjednodušit celý systém.

PodáníOnline

V roce 2010 došlo ve službě PodáníOnline k implementaci nových produktů, jako je například vícekusová zásilka nebo nadrozměrná zásilka. Do služby PodáníOnline bylo zahrnuto pořizování dat pro výplaty poukázek typu B a možnost prohlížení stavu zásilek a export dat pro podavatele.

Česká pošta průběžně vyhodnocuje provoz služby a pracuje na zlepšování uživatelského komfortu a robustnosti prostředí poskytujícího službu PodáníOnline.

4. 3. 3. Služby eGovernmentu

Česká pošta je seriózním partnerem státu v oblasti rozvoje eGovernmentu jako efektivní elektronické komunikace občana s veřejnou správou. Podnik nadále zvyšuje počet poboček poskytujících služby kontaktního místa veřejné správy Czech POINT. Na základě dosavadních zkušeností s provozem Informačního systému datových schránek rozvíjí společně s Ministerstvem vnitra ČR jeho funkcionality i uživatelský komfort. Česká pošta intenzivně mapuje také další oblasti, kde by mohla nabídnout státu své služby při rozvoji služeb eGovernmentu.

Czech POINT

Na konci roku 2010 poskytovalo služby Czech POINT 955 poboček České pošty, a to velmi efektivně: podíl České pošty na celkovém počtu všech pracovišť Czech POINT je menší než 15 %, ale Česká pošta přitom vyřídí každou druhou transakci.

Na kontaktních místech Czech POINT si mohli zákazníci České pošty pořídit ověřené výstupy z řady informačních systémů veřejné správy: největší zájem byl stabilně o výpisy z rejstříku trestů, katastru nemovitostí a obchodního rejstříku.

Prostřednictvím systému Czech POINT lze také podávat žádosti a oznámení týkající se Informačního systému datových schránek, například žádost o zřízení datové schránky apod.

Kromě klasických služeb dostupných i na dalších kontaktních místech Czech POINT nabízí Česká pošta také úřední ověřování pravosti podpisů (legalizaci) a ověřování listin (vidimaci), které jsou nejdynamičtěji rostoucími službami poskytovanými na kontaktních místech.

Na pracovištích Czech POINT lze vyřídit také vydání kvalifikovaného nebo komerčního certifikátu, dále registraci do systému IZIP a formou výpisu z elektronické zdravotní knihy i přehled vykázané zdravotní péče nebo také objednat službu Datový trezor.

Celkem bylo v roce 2010 vyřízeno 1,707 mil. transakcí, což je skoro o milion transakcí více než v předchozím roce. Z toho na kontaktní místa Czech POINT připadá 904 983 transakcí. Dále bylo uskutečněno celkem 802 109 transakcí vidimace a legalizace.

Informační systém datových schránek

Informační systém datových schránek má ambice být pro své uživatele především užitečný. Z tohoto důvodu prošel v roce 2010 úpravami a vylepšeními největšího rozsahu od svého spuštění.

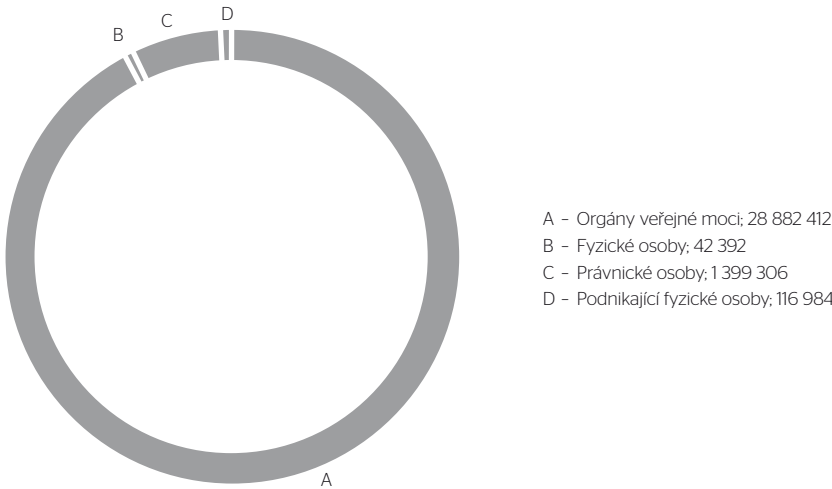
Mnoho z těchto změn vzešlo z podnětů samotných uživatelů, a to nejen orgánů veřejné moci, ale i právnických a fyzických osob a podnikatelů.

Mezi nejvýznamnější nové funkcionality informačního systému datových schránek patří například nastavení časově neomezené platnosti hesla a zobrazení náhledu datové zprávy a stažení příloh bez nutnosti instalovat doplněk 602XML Filler.

Do konce roku 2010 bylo zřízeno 405 942 datových schránek a odesláno 30 441 094 datových zpráv.

Z celkového počtu datových zpráv odeslaly orgány veřejné moci téměř 29 milionů a právnické osoby 1,4 milionu datových zpráv. Zbytek připadá na fyzické a podnikající fyzické osoby.

POČET ODESLANÝCH DATOVÝCH ZPRÁV DLE SUBJEKTŮ



Poštovní datová zpráva

Od 1. 1. 2010 bylo nově možné používat Informační systém datových schránek pro potřeby komerční komunikace právnických a fyzických osob – pro zasílání faktur a jiných, obdobných výzev k zaplacení – a od 1. 7. 2010 se nový způsob zaručené elektronické komunikace pro komerční potřeby rozjel naplno. Od tohoto data lze posílat veškeré datové zprávy mezi všemi subjekty bez omezení jejich obsahu. Poštovní datová zpráva je vhodná všude tam, kde účastníci komunikace požadují garantované a průkazné dodání dokumentu. Poštovní datová zpráva je moderní alternativou k tradičním poštovním službám, její dodání má právní účinky srovnatelné s listovní doporučenou zásilkou s dodejkou. Na konci roku 2010 aktivovalo příjem poštovních datových zpráv téměř deset tisíc uživatelů datových schránek.

Aditivní služby k datovým schránkám

Česká pošta nabízí několik doplňkových služeb, které uživatelům datových schránek zajišťují větší bezpečnost a komfort při práci s datovými zprávami.

Produkt Bezpečný klíč je garancí vysokého stupně zabezpečení přístupu k datovým schránkám. Také umožňuje dokumenty v elektronické podobě (datové zprávy) opatřit zaručeným elektronickým podpisem. Bezpečný klíč je balíček, který obsahuje komerční a kvalifikovaný certifikát vydaný certifikační autoritou Post-Signum a zároveň USB token iKey 4000 včetně obslužného softwaru pro bezpečné uložení soukromých klíčů a certifikátů. Uložení certifikátů na USB tokenu představuje podstatnou ochranu proti jejich zneužití ve srovnání s uložení v osobním počítači. Uživatel se nemusí obávat ani případné ztráty tokenu – certifikáty nelze z USB tokenu kopírovat, navíc je pro použití vyžadováno zadání PIN.

Pro uživatele, kteří svou datovou schránku nekontrolují pravidelně, je připravena služba SMS upozornění. Možnosti nechat se upozorňovat na přijatou datovou zprávu využívají zejména fyzické osoby, živnostníci a menší právnické osoby, kterým přichází do datové schránky relativně menší počet zpráv, a tudíž nepracují s datovou schránkou na denní bázi. Předpokladem pro využívání SMS upozornění je vlastnictví telefonního čísla českých mobilních operátorů s aktivovanou službou Premium SMS.

Datová schránka není archiv, všechny datové zprávy jsou po devadesáti dnech automaticky vymazány. Pro případ potřeby archivovat datové zprávy je uživatelům k dispozici služba Datový trezor. Datový trezor je bezpečným a garantovaným úložištěm určeným k archivování doručených a odeslaných zpráv starších 90 dnů. Zprávy jsou z datové schránky do datového trezoru přesouvány automaticky, bez zásahu uživatele.

4. 3. 4 Komunikační služby

Rovněž v roce 2010 zabezpečovala Česká pošta služby provozu a správy komunikační infrastruktury Ministerstva vnitra a Policie ČR. V rámci úseku eGovernment poskytuje Podnik profesionální komunikační služby uvedeným subjektům a provozuje rovněž Centrální místo služeb (CMS). CMS představuje jeden ze základních prvků celé komunikační infrastruktury veřejné správy, realizuje služby pro výměnu dat a služeb mezi jednotlivými informačními systémy veřejné správy a zároveň je jediným místem propojení s veřejnou sítí internet a se specifickými neveřejnými sítěmi, například se sítí EU. V roce 2010 poskytovala Česká pošta prostřednictvím CMS služby 52 subjektům státní a veřejné správy.

4. 3. 5. Informace o nabídce služeb a přístup k on-line službám

Zjednodušení přístupu k elektronickým službám pro registrované klienty

Česká pošta se snaží nabízet svým klientům stále kvalitnější produkty a z tohoto důvodu přichází s elektronickými doplňky ke klasickým listovním a balíkovým službám i s novými, čistě elektronickými službami. V souladu s konceptem nového portálu České pošty k nim lze přistupovat prostřednictvím části jejích internetových stránek pro registrované klienty, ve které lze nalézt celou řadu užitečných funkcionalit a nastavení. Tyto funkcionality jsou průběžně zdokonalovány a doplňovány, aby bylo možné vyřídit co nejvíce záležitostí on-line – bez nutnosti návštěvy pobočky. Již byla zprovozněna elektronická registrace a on-line deaktivace některých služeb a pracuje se např. na zkvalitnění editace registračních údajů či na elektronickém řízení reklamací, komunikace a single-sign-on přístupu s možností okamžitého využívání všech elektronických služeb České pošty.

Marketingová komunikace

Rok 2010 byl pro komunikaci služeb České pošty zcela jedinečný. Nové samolepicí písmenové známky doprovázela masivní marketingová kampaň a komiksový Čtyřlístek na známkách způsobil u všech věkových skupin obyvatelstva nebývalý zájem o tento spíše filatelistický než poštovní produkt.

Neméně intenzivně pošta komunikovala služby, v jejichž poskytování je nenahraditelným partnerem státu – Czech POINT, Informační systém datových schránek a doplňkové služby k datovým zprávám.

Kromě tradiční komunikace prostřednictvím reklamy a inzerce v médiích se Česká pošta aktivně účastnila odborných konferencí a seminářů. Pro ještě lepší komunikaci novinek a benefitů byly k vybraným produktům (písmenovým známkám a poštovní datové zprávě) v novém, atraktivním a svěžím designu zřízeny samostatné webové stránky, tzv. microsites – www.pismenoveznamky.cz a www.postovnidatovazprava.cz.

Celkovou informovanost zákazníků o všech službách České pošty včetně cen zajišťují jak webové stránky www.ceskaposta.cz, tak informační systém a katalog služeb ve formě brožur, které jsou k dispozici na všech poštách.



Po uvedení nového vizuálního stylu v roce 2009 Pošta přistoupila také ke změně „tváře“ u svých poboček. Prvním hmatatelným výsledkem práce architekta a marketingového týmu byla pošta v Dolních Břežanech, otevřená v říjnu 2010. Modulární systém nábytku a vybavení použitelný pro všechny nově otvírané pošty je řešením nákladově úsporné. Proto mohla být část ušetřených nákladů využita na vybavení pro zákazníky. Pošty tak nabízejí dětský koutek, možnost posezení a více možností pro vyplňování dokumentů. Nový design se snoubí s funkčností jednotlivých prvků tak, že nové pošty jsou přívětivé k zákazníkům a zaměstnancům současně.

Webové stránky

Web České pošty se stal celkovým vítězem soutěže WebTop100 o nejlepší firemní webovou prezentaci v roce 2010. V oborových žebříčcích obhájil loňské prvenství mezi dopravci. Soutěž WebTop100 umožňuje firmám působícím v České republice již devátý rok porovnávat webové prezentace nejen mezi sebou, ale také napříč celým internetem. V soutěži, které se zúčastnilo 211 firemních webů, hodnotila odborná porota jednotlivé firemní weby z pohledu použitelnosti, grafického designu, technického řešení, marketingu a zejména celkového přínosu pro uživatele.

Call centrum

Informační servis zákazníkům České pošty poskytují operátoři call centra. Pro dotazy týkající se základních poštovních služeb mohou klienti využít bezplatnou informační linku 800 104 410. S ostatními dotazy, souvisejícími především s elektronickými službami, je možno se obrátit telefonicky na zákaznickou linku 840 111 244. K objednávání časopisů, jejichž správu zajišťuje Česká pošta, pak slouží bezplatná obchodní linka 800 300 302.

Pokud klienti upřednostňují e-mailovou komunikaci, jsou jim k dispozici dvě centrální schránky elektronické pošty. Pro podání žádostí v souvislosti s dodáním zásilky je využívána elektronická podatelna na internetových stránkách České pošty. Zde mohou zákazníci rovněž jednoduchým způsobem žádat o zprostředkování obsluhy imobilní osoby na kterékoli poště.

Všechny informace vztahující se k poštovním i ostatním službám jsou zákazníkům k dispozici také v tištěné podobě na informačních panelech jednotného informačního systému, instalovaných na všech poštách. Veškeré informace o službách, produktech a cenách uvádí Česká pošta také v pravidelně aktualizovaných brožurách, které jsou rovněž k dispozici na všech poštách a jedenkrát ročně jsou doručovány do schránek. O akčních a doplňujících nabídkách produktů a služeb jsou zákazníci dle aktuální potřeby informováni také prostřednictvím letáků.

4. 4. Kvalita poskytovaných služeb

Česká pošta měla v roce 2010 povinnost poskytovat služby minimálně v takové kvalitě, která odpovídá základním kvalitativním požadavkům, jak je stanovil ČTÚ. Parametr určený pro kvalitu dopravy poštovních zásilek byl v roce 2010 splněn ve všech sledovaných kritériích.

Kvalita a spokojenost zákazníků České pošty jsou pravidelně sledovány, a to prostřednictvím průzkumů kvality dopravy poštovních zásilek prováděných vlastním kontrolním systémem a zároveň také nezávislou agenturou. Výsledky nezávislých průzkumů za rok 2010 jsou uvedeny v následující tabulce:

DOBA DOPRAVY STANDARDNÍCH PSANÍ 2010 (VÝSLEDKY PRŮBĚŽNÉHO MĚŘENÍ NEZÁVISLOU AGENTUROU)

Velikost vzorku sledovaných zásilek (v ks)	Množství zásilek (v %) doručených	
	1. den po dni podání	2. den po dni podání
Vlastní region	8 124	94,46
Mimo region	22 645	92,74
Celkem	30 769	93,19

Reklamace

Reklamace dodání poštovní zásilky:

Na jeden milion podaných poštovních zásilek a poštovních poukazů náležejících do základních poštovních služeb v roce 2010 připadlo 117 uplatněných reklamací dodání včetně reklamací dodejek. Pokud jde o reklamace, které byly shledány odůvodněnými, připadlo jich na jeden milion podaných poštovních zásilek a poštovních poukazů 74.

Reklamace poškození a úbytku obsahu poštovní zásilky:

Na jeden milion podaných poštovních zásilek, u nichž pošta odpovídá za poškození a úbytek obsahu, připadlo 58 případů reklamace poškození a úbytku a ve 44 případech na jeden milion podaných zásilek byla reklamace shledána odůvodněnou.

REKLAMACE DODÁNÍ POŠTOVNÍ ZÁSILKY NEBO POŠTOVNÍHO POUKAZU (V KS)

Reklamace celkem	117
Odůvodněné reklamace	74

REKLAMACE POŠKOZENÍ NEBO ÚBYTKU OBSAHU POŠTOVNÍ ZÁSILKY (V KS)

Reklamace celkem	58
Odůvodněné reklamace	44

4.5. Zprostředkování služeb aliančních partnerů

Nejdůležitějšími partnery Podniku jsou Československá obchodní banka, a. s., která nabízí služby své Poštovní spořitelny na všech poštách, Česká pojišťovna, a. s., Českomoravská stavební spořitelna, a. s., a dva penzijní fondy – ČSOB penzijní fond Stabilita, a. s., a Penzijní fond České pojišťovny, a. s. S těmito partnery Podnik od druhé poloviny roku vedl intenzivní jednání s cílem zvýšit celkové přínosy pro Podnik. Část jednání se úspěšně podařilo ukončit do konce roku 2010, jednání s ČSOB nebyla k 31. 12. 2010 uzavřena.

Služby Podniku vhodně doplňují i služby dalších partnerů, jako je např. zasílání finančních prostředků prostřednictvím Western Union (PES, s. r. o.), úvěrové produkty od Home Credit, a. s., nebo klientský servis na přepážkách pro společnost Pražská plynárenská, a. s.

Doplňující služby aliančních partnerů umožňují zákazníkům Podniku zřídit si na jednom místě širokou paletu služeb – od bankovních po pojišťovací. V roce 2010 se Pošta zaměřila na zlepšování komfortu obsluhy zaváděním on-line produktů a prodejních aplikací umožňujících poskytovat klientům informace na základě jejich konkrétních potřeb a na zvyšování prodejních dovedností pracovníků pošt.

4.6. Mezinárodní provoz a mezinárodní vztahy

Zapojení České pošty do celosvětové poštovní sítě

Základní rámec mezinárodních vztahů Podniku je dán členstvím České republiky ve Světové poštovní unii. Česká pošta je státem pověřena k zajišťování provozních závazků, které z tohoto členství vyplývají. Jako určený provozovatel univerzální služby musí zejména udržovat a rozvíjet poštovní styk se 191 členskými státy Světové poštovní unie.

V roce 2010 byla věnována značná pozornost provozní implementaci aktualizovaného znění Aktu Světové poštovní unie, který byl přijat na kongresu v Ženevě. Zástupci Podniku se aktivně účastnili řady pracovních jednání Evropského sdružení poštovních operátorů (PostEurop) v oblasti liberalizace poštovního trhu, aplikace DPH na poštovní služby, celní služby a bezpečnosti letecké přepravy.

Podnik je zapojen do mezinárodní poštovní sítě prostřednictvím vyměňovacích pošt v Praze, v Břeclavi a v Chebu. Mezinárodní poštovní provoz je v České republice liberalizován, což znamená, že je dalším subjektům umožněno volně pronikat do segmentu poštovního trhu a vytvářet konkurenční prostředí. Nejvýznamnějším partnerem České pošty v oblasti mezinárodní spolupráce trvale zůstává Slovenská pošta.

Úspěchy v mezinárodním provozu

Další povinnosti vyplývají České poště jako veřejnému poštovnímu operátorovi z členství České republiky v Evropské unii. Úkolem Podniku je zajištění všeobecné dostupnosti kvalitních základních služeb tak, jak to stanoví novelizovaná směrnice Evropského parlamentu a Rady 97/67/ES. Pro přeshraniční prioritní listovní zásilky v rámci Evropské unie stanovuje tato směrnice kvalitativní požadavky na dobu dopravy.

KVALITATIVNÍ POŽADAVKY NA DOBU DOPRAVY PŘESHRANIČNÍCH PRIORITNÍCH LISTOVNÍCH ZÁSILEK V RÁMCI EU:

Časová lhůta*	Cíl	Skutečnost 2010 – příchod do ČR	Skutečnost 2010 – odchod z ČR
D+3	85 % zásilek	92,7	91,0
D+5	97 % zásilek	98,0	97,6

* D značí den podání, D+3 tedy znamená dodání zásilky do tří pracovních dnů po dni jejího podání a D+5 dodání zásilky do pěti pracovních dnů po dni jejího podání.

Jak ukazuje tabulka, v roce 2010 se České poště v tomto ohledu dařilo. Cíle v oblasti kvality stanovené směrnicí byly splněny, a to jak v kritériu rychlosti (lhůta D+3), tak spolehlivosti (lhůta D+5). Mezinárodní kvalita je zjišťována nezávislým měřením UNEX, které pro veřejné poštovní operátory členských zemí EU organizuje mezinárodní společnost International Post Corporation.

4.7. Bezpečnost

Česká pošta provozuje v rámci poskytování poštovních služeb peněžní služby, tedy činnosti s vyšším rizikem ohrožení, které co do různorodosti nelze srovnat s žádnou jinou peněžní institucí. Zajištění základních bezpečnostních požadavků pro plynulý provoz těchto služeb a zajištění ochrany pracovníků i klientů České pošty je základním posláním sekce bezpečnost.

Zvyšování úrovně zabezpečení provozoven

Sekce bezpečnost se v roce 2010 zaměřila na zvyšování úrovně zabezpečení nejmenších poštovních provozoven, které jsou z 93 procent terčem všech útoků zaměřených proti České poště. V rámci projektu „Tíseň po datové síti“ byla na tyto provozovny instalována tísňová tlačítka napojená na dohledové centrum České pošty, jež značně přispěla ke zvýšení bezpečnosti pracovního prostředí zaměstnanců. V nově otevřených a rekonstruovaných provozovnách byly v roce 2010 instalovány časové trezorové pokladny, které obsahují řadu bezpečnostních ochranných prvků. Tím se opět výrazně zvýšila bezpečnost pracovního prostředí na provozovnách.

Dokončení pokrytí systémem Centrální uzamykání kurzů

V roce 2010 bylo dokončeno celorepublikové pokrytí systémem centrálního uzamykání kurzů (CUK), čímž bylo docíleno snížení počtu ztracených zásilek v přepravní síti. Ukázalo se, že systém uzamykání ložných ploch vozidel převážejících listovni a balíkové zásilky, včetně bezpečnostních boxů, a to bez možnosti nekontrolovatelného zásahu posádky vozidla, je tím správným krokem směřujícím ke zvýšení kvality poskytovaných služeb. Vzhledem ke skutečnosti, že se tento systém osvědčil, má sekce bezpečnost v úmyslu v další etapě zajistit systémem CUK i vozy pro železniční přepravu, kterou Česká pošta stále využívá.

Problematika „praní špinavých peněz“

Sekce bezpečnost převzala správu nad dodržováním zákona č. 253/2008 Sb., o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, v platném znění. Na základě tohoto kroku se sekce bezpečnost podílí na dodržování tohoto zákona v podmínkách České pošty, zejména eviduje přehled všech podezřelých obchodů, které neprodleně hlásí Finančně analytickému útvaru Ministerstva financí ČR.

Projekt Sčítání lidu, domů a bytů 2011

Sekce bezpečnost se v roce 2010 nejprve podílela na projektu zkušebního Sčítání lidu, domů a bytů. V tomto pilotním projektu byla ve spolupráci s Českým statistickým úřadem odzkoušena řada navržených bezpečnostních opatření tak, aby získané zkušenosti mohly být využity pro přípravu sčítání reálného. Z pohledu sekce bezpečnost se jednalo o zásadní projekt v tomto roce.

Krizové plánování

Na úseku krizového plánování byla hlavní pozornost věnována aktualizaci Plánu krizové připravenosti (PKP) za centrálu České pošty a Výpisů z PKP České pošty za jednotlivé regiony pro řešení možných krizových situací (KS), včetně upřesňování Krizových karet na jednotlivých provozovnách.

Zvyšování bezpečnosti v dalších oblastech činností České pošty

Širokou oblast činností spojenou se zvyšováním bezpečnosti a dodržováním bezpečnostních zásad v Podniku má ve své kompetenci odbor bezpečnostní politiky. Jedná se zejména o dodržování zákonných povinností v oblasti ochrany osobních údajů, metodické vedení procesu řízení rizik a množství činností v dynamicky se rozvíjející oblasti bezpečnosti ICT.

Bezpečnost ICT je nutné zajistit u všech významných projektů, kterých se Česká pošta účastní. Za všechny jmenujme např. projekt Analýza rizik PodáníOnline či projekt Sčítání lidu, domů a bytů 2011. Významnou roli při zajišťování bezpečnostního dohledu poskytuje oddělení bezpečnost ICT v projektech Informačního systému datových schránek a Centrálního místa služeb.

V oblasti ochrany osobních údajů bylo cílem sekce bezpečnost eliminovat případné nedostatky související s dodržováním zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, včetně řešení smluvních vztahů, případně předložení návrhů smluv o zpracování osobních údajů. Konkrétním příkladem je účast odboru na nejrůznějších projektech (jako je např. SMS avizování, Odpolední doručování, Monitoring vozidel ČP aj.).

Mimo výše uvedenou účast na projektech a prověřování činností České pošty byly v loňském roce též prověřeny formuláře používané personálním odborem z pohledu ochrany osobních údajů.

Řízení rizik

Řízení rizik v Podniku je postaveno na rozdělení rolí kompetence a odpovědnosti jednotlivých účastníků procesu řízení rizik. Zásadní roli v tomto procesu vykonávají vlastníci rizik, tj. vedoucí zaměstnanci, kteří jsou zároveň odpovědní za aktiva Podniku, nad nimiž rizika vznikají. Tito vlastníci odpovídají zejména za včasnou identifikaci rizik, návrhy na opatření k jejich snížení, za pravidelnou čtvrtletní kontrolu včetně vyhodnocování účinnosti přijatých opatření a za celkové zhodnocení vývoje jimi řízených rizik.

Proces řízení rizik v Podniku byl v roce 2010 metodicky řízen odborem bezpečnostní politiky. Vedle těchto činností odbor bezpečnostní politiky zajišťoval a poskytoval vlastníkům rizik odbornou konzultační činnost. Velká pozornost byla věnována vzdělávání vlastníků rizik, a to formou školení manažerem rizik.

Odbor bezpečnostní politiky sledoval s využitím čtvrtletního monitoringu způsob, efektivitu a účinnost řízení rizik jejich vlastníky a vývoj úrovně jednotlivých rizik.

Výsledky řízení rizik za rok 2010 jsou zachyceny v Knize rizik Podniku k 31. 12. 2010. Kniha rizik uvádí přehled všech dosud identifikovaných rizik v Podniku. Klíčem k členění rizik v tomto dokumentu je význam rizika, tj. úroveň rizika vyjádřená v Kč, a dále kategorie rizika. Prioritní pozornost je v procesu řízení rizik věnována rizikům významným, tj. takovým, která by mohla mít výrazný negativní vliv na míru úspěchu při naplňování významných cílů a směrů rozvoje Podniku. Nově identifikovaná rizika za rok 2010 jsou doplněna datovým modelem umožňujícím relativně přesně ocenit jejich význam v Kč.

Pro účely kategorizace rizik uvedených v Knize rizik jsou používány základní kategorie. Kategorie jsou tvořeny riziky řízení podniku, riziky bezpečnostními, finančními, operačními a externími. Každé konkrétní riziko je popsáno v Informačním listu o riziku s určením vlastníka, hodnocením významu pro Podnik, opatřeními uplatněnými k jeho řízení, dále navrhovanými opatřeními pro následující rok i řadou dalších nezbytných údajů.

4. 8. Interní audit

Odbor interního auditu je v souladu se závaznými mezinárodními Standardy pro profesní praxi interního auditu od doby svého vzniku přímo podřízen statutárnímu orgánu Podniku, kterým je generální ředitel. Toto organizační začlenění zabezpečuje požadovanou a nezbytnou nezávislost interních auditorů na auditovaných organizačních jednotkách a činnostech Podniku. Záruka objektivity při provádění auditní činnosti je dána též důsledným dodržováním všech ustanovení Statutu interního auditu a Etického kodexu interních auditorů Podniku, nově vydaných v roce 2010.

Aktivity interního auditu byly v roce 2010 realizovány především dle zpracovaného Plánu činnosti odboru interního auditu, který byl projednán vedením Podniku a schválen GR. Tento plán vycházel z námětů a požadavků vrcholového managementu Podniku a z poznatků interních auditorů, vyplývajících z vlastní nezávislé a objektivně ujišťovací činnosti včetně poradenství, a dále z identifikace a vývoje některých rizik. Plán obsahoval i provedení tzv. povinných auditů týkajících se ověřování shody systému managementu kvality a shody systému managementu bezpečnosti informací služeb Podniku, certifikovaných dle ČSN EN ISO 9001:2009 a ČSN ISO/IEC 27001:2006, které zabezpečovali interní auditoři s předepsanou kvalifikací. Celkem bylo interním auditem provedeno 17 plánovaných auditů a dva audity vyžádané vedením Podniku.

Z každého realizovaného auditu byla zpracována výsledná zpráva, která byla projednána na poradě vedení Podniku. Její součástí bylo vždy adekvátní doporučení k nápravě zjištěných nedostatků, tj. doporučení ke zkvalitnění správy a řízení Podniku, vnitřního řídicího a kontrolního systému nebo procesu řízení rizik. Schválená doporučení se promítla do Plánu nápravných opatření vypracovaného k příslušnému auditu a schváleného GR, který obsahoval konkrétní, termínované a adresné úkoly pro příslušné vedoucí zaměstnance.



Interní audit zabezpečoval kromě služeb pro GR a vedení Podniku spočívajících v realizaci auditů a monitoringů též poradenskou činnost a spolupracoval s externím auditorem zejména v oblasti konzultací a poskytování informací o výsledcích realizované auditní činnosti. Ostatní aktivity byly v návaznosti na znění mezinárodních standardů zaměřeny na hodnocení řídicího a kontrolního systému, úrovně řízení rizik, vyhodnocování a komunikaci výsledků auditních služeb, realizaci Programu pro zabezpečení a zvyšování kvality interního auditu, profesní vzdělávání auditorů apod.

Souhrn všech činností interního auditu, zejména realizace auditů a monitoringů, důsledné provádění analýz jednotlivých zjištění, formulace doporučených nápravných opatření, identifikace a hodnocení rizik v rámci auditů a monitoringů, poradenské činnosti poskytované managementu v různých oblastech, přispěl v roce 2010 především k:

- zlepšení efektivnosti řídicí činnosti na jednotlivých stupních řízení,
- posílení funkcí liniové a manažerské kontroly v auditovaných oblastech,
- stabilizaci kontrolního prostředí České pošty,
- úpravě a zkvalitnění řady auditovaných procesů a činností,
- účinnému řízení a postupnému snižování konkrétních rizik,
- zlepšení úrovně a kvality služeb České pošty,
- stálému plnění požadavků kvality a bezpečnosti certifikovaných služeb,
- získání nebo udržení příslušných certifikátů,
- úspoře nákladů povinných auditů a některých dalších činností,
- dalšímu posílení prevence vzniku případných škod nebo podvodů.

4. 9. Lidské zdroje

Struktura zaměstnanců

V roce 2010 byly realizovány dva projekty redukce počtu zaměstnanců, jejichž cílem byla restrukturalizace nákladů a snížení osobních nákladů, zefektivnění činností a zvýšení produktivity práce, a to výzva zaměstnavatele k dobrovolnému odchodu zaměstnanců jako sociálně přívětivá forma a zeštíhlení administrativy.

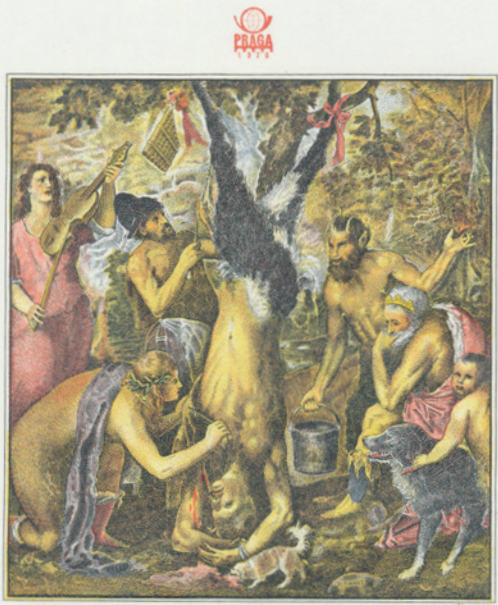
V rámci projektu výzva zaměstnavatele došlo ke zrušení 230 pracovních míst v období září až listopad 2010. Zeštíhlením administrativy racionalizací organizační struktury bylo zrušeno 199 pracovních míst v období říjen až prosinec 2010.

Průměrný evidenční počet zaměstnanců v roce 2010 činil 34 374 přepočtených osob, což je o 574 osob (tj. 1,6 procenta) méně než v roce 2009. Ke snížení počtu zaměstnanců došlo ve všech profesních skupinách s výjimkou obchodníků. Nejvyšší pokles (11,5 procenta) byl zaznamenán v tzv. administrativě (management s výjimkou managementu v provozních organizačních jednotkách a specialisté).

UVEDLI JSME KRÁSU DO KAŽDODENNÍHO ŽIVOTA - PROSTŘEDNICTVÍM UMĚNÍ ZNÁMKY



NĚKTERÉ BYLY VYHLÁŠENÉ JAKO NEJKRÁSNĚJŠÍ - ALE NÁDHERNÉ JSOU VŠECHNY



APOLLÓN TRESTÁ MARSYA (PO 1570)
TIZIANO VECELLI MEZI 1488/90-1576
ZÁMECKÁ OBRAZÁRNA V KROMĚŘÍŽI





Pro energetiku České pošty se podařilo úspěšně dokončit dvě zásadní nadlimitní zakázky: první na dodávku elektrické energie a druhou na dodávku zemního plynu. Kromě zlepšení cenových podmínek (u elektřiny o 5,2 procenta a u zemního plynu dokonce o 15,6 procenta oproti původním cenám při stabilizaci cen na 3 roky) přinesl výsledek těchto soutěží další benefity.

Na přelomu roku 2010 a 2011 vyšla nová řídící dokumentace pro oblast energetiky, která vymezuje základní pojmy a povinnosti pracovníků České pošty, zejména pro dosažení energeticky úsporného chování. Jedním z jejích cílů je snížit maximálně náklady na spotřebu energií – vždyť plánované náklady na elektřinu, zemní plyn a teplo činí pro rok 2011 bezmála 450 milionů Kč.

4. 11. Poštovní ombudsman

Na ombudsmanku České pošty se v roce 2010 obrátilo 425 zákazníků. V tomto roce ombudsmanka vyřídila 128 podání, přičemž 90 podání se týkalo přešetření výsledku reklamací a stížností zákazníků. V 71 případech v zásadě potvrdila stávající rozhodnutí České pošty, ve zbývajících 19 případech se ztotožnila s názorem zákazníka. Celkem 38 podání vyřizovala nově.

V 18 případech doporučila GR poskytnutí další náhrady škody. Ta byla následně hrazena z účtu speciálně vytvořeného pro tyto případy. Schválená částka na tomto účtu v roce 2010 činila 165 000 Kč; v roce 2010 z ní bylo vyplaceno 77 040,12 Kč, což je cca 47 procent.

4. 12. Filatelie

Pošta zavedla nový, průlomový produkt ve známkové tvorbě. Poprvé veřejnosti představila tzv. výplatní známkové sešitky se soutiskem 10 známek (pro tuzemsko), resp. 6 známek (pro cizinu). Nové známky vyšly na samolepicím známkovém papíře a svým námětem – postavčkami z kultovního komiksového seriálu Čtyřlístek od Jaroslava Němečka (známého již ve čtyřech generacích) – upoutaly enormní zájem široké veřejnosti. Díky novým a praktickým známkovým sešitkům se podařilo nastartovat impulzivní nákup známek zejména ze strany nesběratelské veřejnosti. Vedlejším bonusem této emise bylo doslova okamžité seznámení veřejnosti s novým pojmem „písmenové známky“, tj. známky bez nominální hodnoty, které jsou označeny písmeny: A (tuzemsko), E (evropské země) a Z (mimoevropské země). Známky se prodávaly ve větším množství, než je běžná spotřeba. Tržby za prodej Čtyřlístku přesáhly od 28. dubna do konce roku 53 milionů Kč, prodalo se více než 530 tisíc známkových sešitků. Velký úspěch Čtyřlístku se projevil i v následném zadání product placementu do připravovaného animovaného filmu „Čtyřlístek ve službách krále“ (2011).

Na celkovém počtu zaměstnanců se podíleli zaměstnanci doručování 34,27 procenta, zaměstnanci obsluhy pošt (na přepážkách, pokladníci, vnitřní služba) 29,76 procenta, zaměstnanci přepravy 8,98 procenta, zaměstnanci správního aparátu 7,13 procenta a ostatní zaměstnanci 19,86 procenta.

Mzdy a sociální politika

Mzdová politika České pošty byla v roce 2010 zaměřena na tvorbu nového systému odměňování. Záměr zavést systém hodnocení zaměstnanců podle pracovního výkonu byl předmětem projektu, který probíhal po celý rok 2010. Systém odměňování bude implementován od 1. 4. 2011, systém ročního hodnocení zaměstnanců bude zaváděn postupně v průběhu roku 2011. Cílem nového systému odměňování je výrazně posílit motivační složku mzdy a navázat ji na hodnocení konkrétních ukazatelů. Nový systém odměňování i systém hodnocení zaměstnanců jsou implementovány po dohodě s odborovými organizacemi.

V návaznosti na organizační a technologické změny probíhala i aktualizace systému typových pozic. Každá typová pozice je vytvořena na základě tzv. analytického hodnocení prací. Základními kritérii tohoto hodnocení je náročnost práce, kvalifikační požadavky a osobnostní předpoklady. Pro každou typovou pozici je stanovena úroveň mzdy s přihlédnutím k potřebám Podniku a s cílem vyrovnat se ceně na trhu práce.

Průměrná měsíční mzda v roce 2010 dosáhla 21 353 Kč. Další příjmy zaměstnanců – nad rámec mzdy – dosáhly v roce 2010 v průměru 1 226 Kč na jednoho zaměstnance za měsíc. Zahrnují finanční příspěvky na penzijní připojištění, životní pojištění, stravování, rekreaci, tělovýchovu apod. Tyto zaměstnanecké výhody jsou hrazeny ze sociálních nákladů a fondu kulturních a sociálních potřeb. Kromě těchto finančních benefitů poskytuje Česká pošta svým zaměstnancům i benefity nefinanční. Mezi ně patří především týden dovolené navíc, proplácení vybraných překážek v práci nad rámec zákona (např. volno s náhradou mzdy v souvislosti s péčí o dítě do 15 let) a u některých činností v provozu zkrácená pracovní doba o 1 až 2 hodiny týdně.

V roce 2010 byla s odborovými organizacemi dohodnuta kolektivní smlouva na léta 2011–2013, což byl významný krok k zajištění sociálního smíru v dalších obdobích.

4. 10. Ochrana životního prostředí

Podnik svou činností ovlivňuje životní prostředí jen velmi nepatrně. Strategie Podniku v oblasti ekologie je prioritně orientována na dodržování legislativy ve všech sférách ochrany životního prostředí s cílem zabránit ohrožení životního prostředí a minimalizovat případná ekologická rizika. V roce 2010 nebyla činnost Podniku narušena žádnými mimořádnými situacemi, které by měly dopad na životní prostředí. Ze strany správních úřadů nebyly u Podniku shledány žádné závady.



Podobný úspěch zaznamenaly nové výplatní známkové sešitky ke 150. výročí Alfonse Muchy. Ty vyšly v samolepicích sešitcích po 6 kusech s písmenovou hodnotou E a Z. Tyto sešitky mají vyšší nominální hodnotu a jsou určeny pro méně frekventované listovní služby do zahraničí. Přesto se jich od konce května do konce kalendářního roku prodalo za 14,5 milionu Kč.

Pošta ve známkové tvorbě využila i dosud opomíjené anebo zcela nové formy. Během 8 týdnů připravila jednobarevnou ocelotiskovou známku pro koprodukční výstavu Pražský hrad v Umění poštovní známky. Zavedla novátorské použití netradiční technologie – liniové rozkresby určené původně jen pro rytinu v kombinaci s vysoce kvalitním ofsetovým tiskem (Staroměstský orloj a Poštovní muzeum).

Poštovní známky roku 2010

V roce 2010 Pošta pro vydavatele poštovních známek – Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR – zajistila celkem 35 příležitostných známek s obálkami prvního dne vydání a s razítky. Z toho čtyři známky vyšly formou příležitostných aršíků.

Pošta vydala tradiční emise, které patří ke stálícím známkové tvorby již po několik let. Jmenujme například emise Tradice české známkové tvorby, Osobnosti, Krásy naší vlasti, Europa, Dětem nebo Umělecká díla na známkách. Dále byly vydány mimořádné příležitostné známky ke zlatým vítězstvím Martiny Sáblíkové na ZOH ve Vancouveru a ke zlatým medailím na MS v ledním hokeji. V 18. ročníku ankety o nejkrásnější českou poštovní známku roku 2010 veřejnost zvolila za nejkrásnější známku desetikorunového Otakárka fenyklového z emise Ochrana přírody: Dolní Morava – biosférická rezervace UNESCO, kterou výtvarně ztvárnili Libuše a Jaromír Knotkovi, rytecky zhotovil Martin Srb. Na druhém místě se umístila známka s názvem Zvěrokruh od Alfonse Muchy zpracovaná Zdeňkem Zieglerem a na třetím místě známka Poštovní muzeum Praha od slovenského výtvarníka Dušana Kállaye, rytecky upravená Milošem Ondráčkem.

PŘÍLEŽITOSTNÉ POŠTOVNÍ ZNÁMKY ROKU 2010 (V KČ)

Tradice české známkové tvorby – Vladimír Kovářik	10
Magdalena Dobromila Rettigová (1785–1845) – podpora dívčí vzdělanosti i kuchařského umění	12
XXI. zimní olympijské hry Vancouver 2010	18
Zimní paralympijské hry 2010, Vancouver	18
Všeobecná světová výstava EXPO 2010 v Šanghaji	35
Veselé svátky velikonoční	10
Karel Hynek Mácha a jeho kraj – 200. výročí narození	43

Zlaté medaile XXI. ZOH – rychlobruslení	10
Cestovatel Enrique Stanko Vráz (1860–1932)	24
Zakavkazké koberce	21; 24
Výstava „Pražský hrad v umění poštovní známky“	17
EUROPA: Dětská kniha: Karel Čapek – Dášeňka	17
Dětem – Helena Zmatlíková	10
Společné vydání s Lucemburskem: 700 let od nástupu Lucemburků na český trůn	17
Krásy naší vlasti: Klatovy; Štramberk	12; 14
Chráněná krajinná oblast Žďárské vrchy	10
600. výročí Staroměstského orloje v Praze	21
Mistrovství světa v ledním hokeji Německo 2010 – Zlaté medaile	10
Ochrana přírody: Dolní Morava – biosférická rezervace UNESCO	10; 12; 14; 18
Mistrovství světa žen v basketbalu 2010 v ČR	17
Osobnosti: Adolf Branald (1910–2008); Karel Zeman (1910–1989)	10; 12
Technické památky: zavěšený most v Ústí nad Labem; historický most v Písku	10; 12
Umělecká řemesla – historická kamna: secese; art deco	10; 17
Umělecká díla na známkách: Karel Škréta (1610–1674); Miloš Jiránek (1875–1911) Karel Špillar (1871–1939)	24; 26; 30
Vánoční svátky – Žlutický kancionál	10

Výplatní známky

Zatímco v roce 2009 nevyšla žádná výplatní známka pro zajištění běžného provozu, v roce 2010 připravila Pošta osm výplatních známek, dále pět příležitostných poštovních dopisnic, osm obrazových dopisnic, jednu provozní dopisnici a jednu dopisnici pro přitisky a dále pak šest pohlednic s natištěnou písmenovou známkou. V rámci výplatních známek jde především o nové samolepicí poštovní známky Čtyřlístku a známky k 150. výročí Alfonse Muchy.

Jako v předchozím roce zůstaly i v roce 2010 oblíbeným produktem známky s prázdným kuponem, na který si mohou zákazníci nechat přitisknout svůj vlastní námět. V roce 2010 pošta připravila a nabídla tři nové náměty.



TRADICI MEZINÁRODNÍCH
VÝSTAV PŘEKONAL ROK
1962, KDY SE V PRAZE
USKUTEČNILA TA PRVNÍ -
SVĚTOVÁ

Praga 1962



Praga 1955



DOKONALÁ KOMBINACE
OFSETU A OCELOTISKU
Z PLOCHY

INSPIRACE DOBOVOU POHLEDNICÍ.
ZLATÁ ÉRA POŠTY, Z DNEŠNÍHO
POHLEDU PLNÁ ROMANTIKY

Praga 1988



Příležitostná razítka

V roce 2010 Pošta připravila a používala celkem 60 příležitostných poštovních razítek. Jako každý rok bylo připraveno několik tradičních razítek, a to k Velikonocům, k vánočním svátkům či k Valentýnu. V roce 2010 byla připravena také například tři razítka k celostátnímu přechodu na digitální vysílání televize. Pošta dále připravila několik razítek ke křtům známek, např. ke známce Magdalena Dobromila Rettigová, k novým písmenovým známkám Fífince či Myšpulínovi ze Čtyřlístku a k různým filatelistickým akcím. Pošta vyhlásila každoroční anketu o nejkrásnější ruční příležitostné razítko roku 2010. Již podruhé zvítězilo razítko Boží Dar, určené pro ježíškovskou poštu. Autorem vítězného razítka je výtvarník Pavel Sivko. Pošta také připravila 41 cenných nálepek, z toho 15 příležitostných R-nálepek a 26 přitisků na cenné nálepky APOST.

4. 13. Poštovní muzeum

Poštovní muzeum

Poštovní muzeum, které uchovává paměť na téměř 500 let organizovaného poštovníctví v našich zemích, vstoupilo do 92. roku své existence jako pevná a nedílná součást podniku Česká pošta. Svou činností přispívá k marketingovým aktivitám Podniku, k propagaci známkové tvorby a reprezentaci doma i v zahraničí. Muzeum je členem Mezinárodní asociace dopravních a komunikačních muzeí IATM, je členem a podílí se na práci Konference evropských komunikačních muzeí CECOMM a je jako jedno z jedenácti vybraných poštovních muzeí z celého světa členem prestižního Klubu světové filatelistické elity v Monte Carlu v Monaku. V České republice se podílí na práci Asociace muzeí a galerií, spolupracuje se Svazem českých filatelistů, mj. i v rámci Společnosti přátel Poštovního muzea SČF.

Muzeum provozuje stálé expozice v Praze a v pobočce ve Vyšším Brodě, kde v bývalém opatství cisterciáckého kláštera na ploše cca 1 800 m² seznamuje návštěvníky s historií pošty a telekomunikací od počátků až po současnost. Kromě krátkodobých výstav, které pořádá ve svém pražském sídle i v pobočce ve Vyšším Brodě, se podílí zejména exponátovou účastí na celé řadě výstav doma i v zahraničí. Zákonem je pověřeno schvalovat vývoz předmětů z oboru historie poštovníctví a známkové tvorby do zahraničí a plní funkci českého centra pro vzájemnou výměnu poštovních známek v rámci Světové poštovní unie. Významnou funkcí muzea je poskytování knihovních a poradenských služeb badatelům, studentům středních a vysokých škol i zaměstnancům Pošty.

Výstavní činnost

Krátkodobé výstavy v Poštovním muzeu v Praze

- „Josef Provazník – úřední fotograf ministerstva pošt a telegrafů“
25. 11. 2009–21. 2. 2010
- „Oldřich Kulhánek – poštovní známky a drobná grafika“
24. 2. 2010–25. 4. 2010
- „První slovenské EUROznámky“
29. 4. 2010–20. 6. 2010
- „Adolf Born – Doma a venku, grafika a poštovní známky“
23. 6. 2010–12. 9. 2010
- „Užitá grafika ve službách pošty – ozdobné telegrafní blankety“
15. 9. 2010–21. 11. 2010
- „Filatelie jako pohled do historie – výstava klubu SČF KF 0065 Apollofila“
23. 11. 2010–27. 2. 2011

Ke všem výstavám byla vydána příležitostná dopisnice s přitiskem a byla zřízena příležitostná poštovní přepážka s příležitostným poštovním razítkem.

Krátkodobá výstava v pobočce Vyšší Brod

- „19. ročník výstavy výtvarných prací žáků ZUŠ ve Vyšším Brodě se sídlem v Kaplici“
8. 6. 2010–1. 9. 2010

Výstavy – externí spolupráce v České republice

- „Pražský hrad v umění poštovní známky“, Tereziánské křídlo Pražského hradu,
12. 5. 2010–1. 8. 2010
- „Vrcholy české známkové tvorby 1993–2009“, advokátní kancelář Kříž a Bělina, Praha 1,
24. 6. 2010–20. 10. 2010
- „Houby v historii člověka“, Muzeum Vysočiny Havlíčkův Brod,
4. 8. 2010–5. 9. 2010
- „Výstava Dušana Kállaye, Krkonošské muzeum v Jilemnici,
7. 10. 2010–29. 11. 2010
- „Akademický malíř Bedřich Housa – grafik, malíř, rytec“, Oblastní galerie Vysočiny v Jihlavě,
14. 12. 2010–28. 2. 2011
- „Poštovníctví na Kaplicku“, Kulturní a informační centrum Kaplice,
31. 5. 2010–29. 9. 2010

Výstavy – externí spolupráce v zahraničí

- Výstava Dušana Kállaye v Tokiu (Japonsko), ve spolupráci se Slovenskou poštou, a. s., listopad 2009–duben 2010
- „Albín Brunovský – ilustrace a známková tvorba“, Galerie města Bratislavy (Slovensko), 28. 5. 2010–30. 9. 2010
- „Hradní fotoarchiv“, Slovenské národní muzeum Bratislava, ve spolupráci s Archivem Národního muzea, říjen 2010–březen 2011
- Vyhlášení výsledků ankety České pošty, časopisu Filatelie a magazínu deníku Právo o nejkrásnější poštovní známku ČR v roce 2008: 22. 4. 2009, poštovní známka z emise Umělecká díla na známkách, J. J. Hartmann „Alegorie vody“, rytecký přepis Martina Srba
- Akce k 750. výročí založení cisterciáckého opatství a města Vyšší Brod: 30. 5. 2009, křest poštovní známky, příležitostná poštovní přepážka s příležitostným poštovním razítkem, autogramiáda J. Kavana a V. Fajta
- Akce k 91. výročí založení PM: 18. 12. 2009, příležitostná přepážka, pamětní tisk s přitiskem poštovní známky k výročí narození K. H. Máchy

Společenské akce v Poštovním muzeu

- Křest poštovní známky „XXI. ZOH Vancouver 2010“ tvůrců Zdeňka Netopila a Miloše Ondráčka, 10. 2. 2010
- Vyhlášení výsledků ankety České pošty, s. p., časopisu Filatelie a Magazínu deníku Právo o nejkrásnější poštovní známku České republiky v roce 2009, 23. 2. 2010
- Odhalení plastiky „Pocta poštovní známce“ ak. sochaře Ivana Jilemnického před objektem Poštovního muzea, Nové Mlýny 2, Praha 1, 25. 5. 2010. Doprovodná akce: Příležitostná poštovní přepážka s příležitostným poštovním razítkem a prodejem dopisnice (vše dle návrhu I. Jilemnického), 29. 5. 2010
- První účast PM na akci „Pražská muzejní noc 2010“ organizované Národním muzeem, Asociací muzeí a galerií a Dopravním podnikem hl. m. Prahy. Program: komentované prohlídky, dopisnice pro účastníky, propagační předměty. Počet návštěvníků: 790, 12. 6.–13. 6. 2010 od 19.00 do 01.30 hod.
- Akce „92. výročí založení Poštovního muzea“, 18. 12. 2010

Spolupráce se Svazem českých filatelistů

- IV. den české filatelie: 10. 11. 2010, křest poštovní známky „Vánoce“ a autogramiáda jejích tvůrců L. Vybíralové a J. Tvrdoně, komentované prohlídky, přednášky

Spolupráce s odbornými útvary České pošty

Úsek marketingu

- Výběr a scanování podkladů (fotografie, mapy, otisky razítek) pro designové řešení pošt, rekonstruovaných podle nového projektu
- Tvorba nového vizuálu Poštovního muzea: Byla zadána tvorba nového vizuálního stylu PM, včetně nového logotypu. Návnazně byla v novém vizuálním stylu zpracována grafická řešení pro: propagační leták, pozvánky na vernisáže, vouchery pro návštěvníky pobočky PM Vyšší Brod, navigační a orientační systém v areálu kláštera ve Vyšším Brodě, orientační systém v interiérech PM Praha a pobočky Vyšší Brod, označení objektů PM Praha a Vyšší Brod, dopisovou konfekci PM, vizitky zaměstnanců PM. Tento počín patřil k mimořádným přínosům pro zvýšení návštěvnosti.

Odbor POSTFILA

- Výběr obrazového materiálu a sestavení textu pro příležitostnou dopisnici s přitiskem „40. výročí založení ARGE Tschechoslowakei“.

Odbor známkové tvorby

- Poskytnutí liniových rozkreseb a výtvarných návrhů k připravované publikaci o nejkrásnějších poštovních známkách České republiky.

Odbor právní

- Konzultace a vyhledání podkladů k historii užívání poštovního rohu jako symbolu a loga v našich zemích.

Odbor komunikace

- Spolupráce na přípravě a realizaci soutěže „Letní poštovní detektivka 2010“, vyhlašované časopisem Poštovní kurýr. Soutěž probíhala v termínu 1. 7.–31. 8. 2010, účast cca 2 700 návštěvníků.
- Spolupráce na nových webových stránkách ČP, příprava textů a obrazových příloh pro stránky PM.
- Fotodokumentace akcí PM v časopisu Poštovní kurýr.
- Články v podnikovém časopisu Poštovní kurýr.



Spolupráce s externími subjekty

- Na základě výzvy Asociace cestovních kanceláří podalo PM přihlášku ke členství jako tzv. přidružený člen se statusem neziskové organizace se všemi právy. Přihláška podaná dne 2. 3. 2010 byla schválena valnou hromadou Asociace 10. 3. 2010. Členství v Asociaci umožní spolupráci s incomigovými cestovními kanceláři v nabídce PM jako turistického cíle.
- Společnost přátel Uměleckoprůmyslového muzea – komentovaná prohlídka PM pro členy.
- SOŠ logistických služeb – komentované prohlídky PM Praha pro studenty.
- „Oldřich Kulháněk a známková tvorba“ – zahájena spolupráce na přípravě monografie s nakladatelstvím G-design, Karel Scherzer.
- Projekt Evropské unie Athena – zahájena spolupráce na prezentaci vybraných sbírkových předmětů PM na webových stránkách Národního muzea (www.esbirky.cz) – prezentace evropských muzeí na společném portálu.

Spolupráce s filmem a médií

- Česká televize – film „Sama v čase normálnosti“ – poradenská činnost, poskytnutí poštovní schránky z 80. let 20. století k exteriérům.
- Časopis Květy – Moje země, č. 1/2010, článek Krása má zoubky, red. PhDr. Ivo Podskalský, poradenství a ilustrace.
- Časopis Přísně tajné, č. 2/2010, red. PhDr. M. Martínek, CSc., článek Holčička v náruči T. G. M., text a ilustrace MgA. M. Říha.
- Film „Ve stínu koně“, režisér David Ondříček, scénář M. Epstein, fotodokumentace interiérů pošt z 50. let 20. století (pro arch. řešení), poradenská činnost.
- Rozhovory pro zpravodajské a publicistické pořady ČRo a ČT k historii telegramů v souvislosti s ukončením tg. služby k 1. 4. 2010.
- ČRo 2 – rozhovor s red. S. Dufkovou o známkách s J. Husem a Cyrilem a Metodějem – PM Praha.
- ČT – pořad „Barvy života“, red. V. Hájková – natáčení v PM Praha.
- Týdeník MF Dnes „Sedmička“ – informace fotografie k historii pouličních telefonních automatů.
- Časopis Květy – obrazová dokumentace a poradenství pro článek o poštovních stejnokrojích.
- Časopis Mateřídouška – obrazová dokumentace a poradenství pro článek o poštovních schránkách.
- Nedělní Blesk – poskytnutí otisků příležitostných poštovních razítek vánoční pošty Boží Dar.
- Publikační činnost v časopisu Filatelie – informace ke krátkodobým výstavám.

Služby badatelům

Obor známkové tvorby a filatelie

- Pro badatele do studovny PM bylo připraveno 1 098 souborů poštovních známek Československa a České republiky včetně dokumentace výrobních postupů (výtvarné návrhy, rytecké a tiskové desky, barevné zkoušky atd.).
- Počet badatelských návštěv: 21
- Poradenská činnost byla dále poskytována elektronickou poštou a telefonicky.
- Dodatečné otisky příležitostných poštovních razítek: 163 kusů na karty

Obor dějin poštovníctví a telekomunikací

- Poradenská činnost badatelům byla poskytována průběžně prezenční formou ve studovně PM, elektronickou poštou a telefonicky. Badatelům ve studovně byly poskytovány listinné a obrazové materiály ze sbírky PM, knižní tituly a telefonní seznamy k prezenčnímu studiu.
- Počet badatelů a badatelských úkonů: 174

Sbírka Poštovního muzea

Přírůstky: 2 649 inventárních čísel

Inventarizováno dle zákona č. 122/2002 Sb.: 17 441 jednotek (inventárních čísel)

Dary

12 darů (J. Vašků, J. Bouda, A. Klančíková, O. Jašková, J. Kratochvíl, J. Macek, Linde Praha, a. s., a další)

Nákupy

- 1/ Soubor 10 novoročních poštovních knížek z let 1869-1948
- 2/ Plechový poštovní štít „Prodej poštovních cenin“ z období kol. roku 1900
- 3/ Čepice tzv. francouzského typu ke služebnímu oděvu poštovního zřízence, mezi lety 1940-1945
- 4/ Přehled vzdáleností velkých evropských měst od Gerarda Valcka, cca 1700-1726
- 5/ Lotová závaží, 19. stol.
- 6/ Kratiknot tvaru nůžek, 19. stol.
- 7/ Listovní váhy kovové, 1. pol. 19. stol.
- 8/ Kolorovaná rytina anglického dostavníku, rytec H. Papprill, kresba C. C. Henderson
- 9/ Malý motocykl Jawa 550 sloužící přespolním doručovatelům, cca 1957

**ZÁZRAKY SE DĚJÍ - V ROCE 2010 ZLOMILY
PRVNÍ SAMOLEPICÍ PÍSMENOVÉ ZNÁMKY
PRODEJNÍ REKORDY VŠECH DOB**

2010



2011



AIR MAIL

V ROCE 2010 PŘIŠLA ČESKÁ POŠTA V OBORU ZNÁMKOVÉ TVORBY S REVOLUČNÍ ZMĚNOU, KTERÁ ZÍSKALA U ZÁKAZNÍKŮ VELKÝ OHLAS. NOMINÁLNÍ HODNOTU NA ČÁSTI VÝPLATNÍCH ZNÁMEK NAHRADILA PÍSMENA. TYTO ZNÁMKY ZTRATILY I SVOJI TYPICKOU PŘÍCHUŤ - PŘI OFSETOVÉ TECHNOLOGII TISKU JE VE VYSOKÉ KVALITĚ A S ŘADOU OCHRANNÝCH PRVKŮ VYRÁBÍ POŠTOVNÍ TISKÁRNA CENIN - JAKO SAMOLEPKY.

PRODALY SE JICH MILIÓNY A JEJICH PRODEJNOST NEKLESALA ANI V PRVNÍCH MĚSÍCÍCH ROKU 2011. SAMOLEPICÍM PÍSMENOVÝM ZNÁMKÁM SE VĚNOVALY HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE VŠECH TELEVIZÍ, ČASTO SE O NICH PSALO V NOVINÁCH I NA ZPRAVODAJSKÝCH SERVERECH. ANO, JSOU PRAKTICKÉ A KDYKOLIV PO RUCE. TISKNOU SE V SEŠITCÍCH, NEMUSÍ SE VLNĚT A JSOU TAKŘKA NEZNIČITELNÉ. PÍSMENOVÉ OZNAČENÍ JE PRO ZÁKAZNÍKY Z DLOUHODOBĚJŠÍHO POHLEDU VÝHODNÉ. PŘI PŘÍPADNÉM ZVÝŠENÍ CEN ZŮSTÁVAJÍ ZNÁMKY, DŘÍVE NAKOUPENÉ DO ZÁSOBY, DOBRU INVESTICÍ - POŠTOVNÍ SLUŽBA BUDE TOTIŽ POSKYTNUTA ZA JEJICH PŮVODNÍ CENU. U ZÁKAZNÍKŮ ZABODOVAL HLAVNĚ VÝBĚR MOTIVŮ. ČTYŘLÍSTEK JE KULTOVNÍM FENOMÉNEM PRO NEJEDNU GENERACI A SECESNÍ OBRAZY ALFONSE MUCHY PAK STABILNÍM LÁKADLEM PRO ZAHRA NIČNÍ TURISTY. KAŽDOPÁDNĚ TO BYL A JE PRO ČESKOU POŠTU NEVÍDANÝ MARKETINGOVÝ ÚSPĚCH, O TO CENNĚJŠÍ, ŽE LISTOVNÍCH ZÁSILEK KAŽDÝM ROKEM CITELNĚ UBÝVÁ.

Restaurování a konzervace

Trojrozměrné sbírkové předměty: 10
Listinné materiály: 23
Návrhy a liniové rozkresby poštovních známek: 38
Ocelorytiny a tiskové desky: 428

Digitalizace

Telekomunikace: 160 inv. č.
Propagační předměty a standarty: 120 inv. č.

Návštěvnost a tržby

Poštovní muzeum Praha (platící návštěvníci): 3 764
Neplatící: cca 1850 (vernisáže, zaměstnanci ČP, držitelé průkazu AMG, společenské akce, Pražská muzejní noc)
Pobočka Poštovní muzeum Vyšší Brod: 8 510
Neplatící: cca 600
Celkem platící návštěvníci: 12 274
Návštěvníci celkem: 14 724

V roce 2010 bylo zásluhou marketingových opatření dosaženo nejvyšší návštěvnosti od roku 2000. Návštěvnost celkem se v porovnání s rokem 2009 zvýšila o 43,7 procenta, v pobočce Poštovního muzea ve Vyším Brodě o 54 procent.

Tržby v prodejně Poštovního muzea Praha a v pobočce Vyšší Brod: 2 560 tisíc Kč. Původní plán byl 2 352 tisíc Kč.



ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA O OVĚŘENÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY



Zpráva nezávislého auditora

zakladateli podniku Česká pošta, s.p.

Ověřili jsme příloženou účetní závěrku podniku Česká pošta, s.p., identifikační číslo 47114983, se sídlem Politických vězňů 909/4, Praha 1 (dále „Podnik“), tj. rozvahu k 31. prosinci 2010, výkaz zisku a ztráty, přehled o peněžních tocích za rok 2010 a přílohu, včetně popisu podstatných účetních pravidel (dále „účetní závěrka“).

Odpovědnost generálního ředitele Podniku za účetní závěrku

Generální ředitel Podniku odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy a za takové vnitřní kontroly, které považuje za nezbytné pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Úloha auditora

Naši úlohou je vydat na základě provedeného auditu výrok k této účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech platným v České republice, Mezinárodními standardy auditu a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a informacích uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně posouzení rizika významné nesprávnosti údajů uvedených v účetní závěrce způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor zohledňuje vnitřní kontroly relevantní pro sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřních kontrol. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních pravidel, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, Česká republika
Tel.: +420 251 151 111, fax: +420 251 156 111, www.pwc.com/cz

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., se sídlem Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, IČ: 251151111, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3822 a v seznamu auditorských společností v Komory auditorů České republiky při registračním čísle 002.

© 2011 PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o. Všechna práva vyhrazena. "PwC" je značka, pod níž fungují společnosti PricewaterhouseCoopers International Limited ("PwCIL") poskytující a poskytují své služby. Společnost tvoří sdružení sPwC. Každá společnost je samostatným právním subjektem a jednotlivé společnosti nezastupují sPwCIL ani žádnou jinou konkrétní společnost. PwCIL neposkytuje žádnou službu klientům. PwCIL poskytl službu na jednání či sponzorství jednotlivých společností sPwC, ani nemůže kontrolovat výkon jejich profesionální činnosti či je jakýmkoli způsobem ovlivňovat.



Zakladatel podniku Česká pošta, s.p.
Zpráva nezávislého auditora

Úloha auditora (pokračování)

Jsmes přesvědčeni, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Výrok

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice Podniku k 31. prosinci 2010, jeho hospodaření a peněžních toků za rok 2010 v souladu s českými účetními předpisy.

14. března 2011

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
zastoupená partnerkou

Ing. Věra Výtvarová
statutární auditorka, osvědčení č. 1930

ÚČETNÍ ZÁVĚRKA

ROZVAHA K 31. 12. 2010

(v mil. Kč)

Označení	AKTIVA	31. 12. 2010		31. 12. 2009	
		Brutto	Korekce	Netto	Netto
a	b	1	2	3	4
	AKTIVA CELKEM	31 994	10 686	21 308	22 726
	a z toho svěřené prostředky	4 778	0	4 778	6 249
B.	Dlouhodobý majetek	20 820	10 580	10 240	9 880
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	1 560	1 252	308	282
B. I. 1.	Software	1 287	1 142	145	138
	2. Ocenitelná práva	2	1	1	0
	3. Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	111	109	2	4
	4. Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	160	0	160	140
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	18 641	9 328	9 313	8 988
B. II. 1.	Pozemky	771	1	770	757
	2. Stavby	9 415	3 836	5 579	5 641
	3. Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	6 983	5 390	1 593	1 606
	4. Jiný dlouhodobý hmotný majetek	4	0	4	4
	5. Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	1 463	101	1 362	974
	6. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	5	0	5	6
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	619	0	619	610
B. III. 1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	18	0	18	18
	2. Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	601	0	601	592
C.	Oběžná aktiva	11 001	106	10 895	12 789
C. a	z toho svěřené prostředky	4 778	0	4 778	6 249
C. I.	Zásoby	235	49	186	186
C. I. 1.	Materiál	181	41	140	129
	2. Zboží	54	8	46	57
C. II.	Dlouhodobé pohledávky	11	0	11	9
	1. Dlouhodobě poskytnuté zálohy	2	0	2	0
	2. Jiné pohledávky	9	0	9	9
C. III.	Krátkodobé pohledávky	2 369	57	2 312	2 078
C. III. a	z toho svěřené prostředky	240	0	240	210
C. III. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	1 191	41	1 150	999
	1. a z toho svěřené prostředky	240	0	240	210
	2. Stát - daňové pohledávky	150	0	150	70
	3. Krátkodobě poskytnuté zálohy	170	0	170	287
	4. Dohadné účty aktivní	796	0	796	676
	5. Jiné pohledávky	62	16	46	46
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek	8 386	0	8 386	10 516
C. IV. a	z toho svěřené prostředky	4 538	0	4 538	6 039
C. IV. 1.	Peníze	4 086	0	4 086	4 450
	1. a z toho svěřené prostředky	3 959	0	3 959	4 376
	2. Účty v bankách	2 160	0	2 160	2 823
	2. a z toho svěřené prostředky	579	0	579	1 663
	3. Krátkodobé cenné papíry a podíly	2 140	0	2 140	3 243
D. I.	Časové rozlišení	173	0	173	57
D. I. 1.	Náklady příštích období	171	0	171	52
	2. Příjmy příštích období	2	0	2	5

(v mil. Kč)

Označení	PASIVA	31. 12. 2010		31. 12. 2009	
		6		7	
a	b				
	PASIVA CELKEM	21 308		22 726	
	a z toho svěřené prostředky	4 778		6 249	
A.	Vlastní kapitál	10 010		9 979	
A. I.	Základní kapitál	3 588		3 588	
A. I. 1.	Základní kapitál	3 588		3 588	
A. II.	Kapitálové fondy	5 840		5 286	
A. II. 1.	Ostatní kapitálové fondy	5 840		5 286	
A. III.	Rezervní fond a ostatní fondy ze zisku	368		551	
A. III. 1.	Zákonný rezervní fond	359		359	
	2. Statutární a ostatní fondy	9		192	
A. IV.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	214		554	
B.	Cizí zdroje	10 414		11 794	
B. a	z toho svěřené prostředky	4 778		6 249	
B. I.	Rezervy	937		764	
B. I. 1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	60		60	
	2. Ostatní rezervy	877		704	
B. II.	Dlouhodobé závazky	225		246	
	1. Odložený daňový závazek	225		246	
B. III.	Krátkodobé závazky	9 216		10 721	
B. III. a	z toho svěřené prostředky	4 742		6 186	
B. III. 1.	Závazky z obchodních vztahů	6 465		8 080	
	1. a z toho svěřené prostředky	4 742		6 186	
	2. Závazky - ovládající a řídící osoba	3		3	
	3. Závazky k zaměstnancům	686		682	
	4. Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	355		369	
	5. Stát - daňové závazky a dotace	85		84	
	6. Krátkodobé přijaté zálohy	17		21	
	7. Dohadné účty pasivní	1 248		1 123	
	8. Jiné závazky	357		359	
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	36		63	
B. IV. a	z toho svěřené prostředky	36		63	
B. IV. 1.	Krátkodobé bankovní úvěry	36		63	
	1. z toho svěřené prostředky	36		63	
C. I.	Časové rozlišení	884		953	
C. I. 1.	Výdaje příštích období	253		371	
	2. Výnosy příštích období	631		582	

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

(v mil. Kč)

Označení	TEXT	Skutečnost v účetním období	
		31. 12. 2010	31. 12. 2009
a	b	1	1
	I.	Tržby za prodej zboží	328403
A.		Náklady vynaložené na prodané zboží	225292
	+	Obchodní marže	103111
	II.	Výkony	19 96019 652
	II.	1. Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	19 94219 627
		2. Aktivace	1825
B.		Výkonová spotřeba	5 3034 724
B.	1.	Spotřeba materiálu a energie	1 6051 665
	2.	Služby	3 6983 059
	+	Přidaná hodnota	14 76015 039
C.		Osobní náklady	12 80112 895
C.	1.	Mzdové náklady	9 3499 484
	2.	Odměny členům orgánů společnosti	95
	3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	3 0993 074
	4.	Sociální náklady	344332
D.		Daně a poplatky	8267
E.		Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	800707
	III.	CP a derivátů	36
	III.	1. Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	36
		2. Tržby z prodeje materiálu	00
F.		Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu	12
F.	1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	12
	2.	Prodaný materiál	00
G.		Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti	268156
	IV.	Ostatní provozní výnosy	239219
H.		Ostatní provozní náklady	852897
	*	Provozní výsledek hospodaření	198540
	VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	0516
J.		Prodané cenné papíry a podíly	0490
	VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	1317
	VII.	1. Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	1317
	VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	3555
	IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	93
M.		Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	-400
	X.	Výnosové úroky	2443
N.		Nákladové úroky	01
	XI.	Ostatní finanční výnosy	3644
O.		Ostatní finanční náklady	9266
	*	Finanční výsledek hospodaření	65121
Q.		Daň z příjmů za běžnou činnost	49204
Q.	1.	- splatná	70102
	2.	- odložená	-21102
	**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	214457

Označení	TEXT	Skutečnost v účetním období	
		31. 12. 2010	31. 12. 2009
S.		Daň z příjmů z mimořádné činnosti	0-97
S.	1.	- splatná	0-97
	2.	- odložená	00
	*	Mimořádný výsledek hospodaření	097
	***	Výsledek hospodaření za účetní období – zisk	214554
	***	Výsledek hospodaření před zdaněním	263661

PŘEHLED O PENĚŽNÍCH TOCÍCH ZA ROK KONČÍCÍ 31. 12. 2010

(v mil. Kč)

	2010	2009
P. Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na počátku roku	10 516	11 269
P. z toho svěřené prostředky	6 039	6 731
Z. Účetní zisk z běžné činnosti před zdaněním	263	661
A.1 Úpravy o nepeněžní operace:	1 040	838
A.1.1 Odpisy stálých aktiv a zmařených investičních projektů	807	731
A.1.2 Změna stavu opravných položek a rezerv v provozní oblasti	228	156
A.1.3 Zisk z prodeje stálých aktiv	-2	-4
A.1.4 Vyúčtované nákladové a výnosové úroky	-24	-42
A.1.5 Úpravy o ostatní nepeněžní operace	31	-3
A.* Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním, změnami pracovního kapitálu a mimořádnými položkami	1 303	1 499
A.2 Změny stavu nepeněžních složek pracovního kapitálu:	-1 640	-1 166
A.2 z toho svěřené prostředky	-1 501	-692
A.2.1 Změna stavu pohledávek a přechodných účtů aktiv	315	-398
A.2.1 z toho svěřené prostředky	-29	43
A.2.2 Změna stavu krátkodobých závazků a přechodných účtů pasiv	-1 302	-866
A.2.2 z toho svěřené prostředky	-1 472	-735
A.2.3 Změna stavu zásob	-23	20
A.2.4 Změna stavu krátkodobého finančního majetku	0	78
A.** Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním a mimořádnými položkami	-337	333
A.** z toho svěřené prostředky	1 501	-692
A.3 Úroky vyplacené	0	-1
A.4 Úroky přijaté	24	43
A.5 Zaplacená daň z příjmů za běžnou činnost a za doměrky daně za minulá období	-118	-88
A *** Čistý peněžní tok z provozní činnosti	-431	287
A *** z toho svěřené prostředky	-1 501	-692
B.1 Výdaje spojené s nabytím stálých aktiv	-1 519	-839
B.2 Příjmy z prodeje stálých aktiv	3	6
B*** Čistý peněžní tok z investiční činnosti	-1 516	-833
C.1 Změna stavu vlastního kapitálu:	-183	-207
C.1.1 Přímé platby na vrub fondů	-183	-207
C*** Čisté peněžní toky z finanční činnosti	-183	-207
F. Čisté zvýšení / snížení peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	-2 130	-753
F. z toho svěřené prostředky	-1 501	-692
R. Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na konci roku	8 386	10 516
R. z toho svěřené prostředky	4 538	6 039

PŘÍLOHA ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

1. POPIS PODNIKU

Česká pošta, s.p. (dále jen „Podnik“ nebo „Česká pošta“) je státní podnik. Je právnickou osobou provozující podnikatelskou činnost s majetkem státu vlastním jménem a na vlastní odpovědnost. Zakladatelem Podniku je stát. Podnik byl založen ke dni 1. 1. 1993 a funkci zakladatele k tomuto dni vykonávalo Ministerstvo dopravy a spojů. K 31. 12. 2010 je sídlo Podniku v Praze 1, Politických vězňů 909/4, Česká republika. Identifikační číslo Podniku je 47114983 a je v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze zapsán v oddilu A, vložka 7565. Česká pošta je podnikatelským subjektem v souladu se zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku ve znění jeho pozdějších úprav.

K 31. 12. 2010 a 31. 12. 2009 vykonávalo funkci zakladatele Podniku jménem státu Ministerstvo vnitra České republiky. Činnost Podniku podléhá regulaci Českého telekomunikačního úřadu (dále jen „ČTÚ“).

Hlavním předmětem činnosti Podniku je:

- a) provozování poštovních služeb,
- b) provozování zahraničních poštovních služeb.

Vláda České republiky svým usnesením č. 836 ze dne 18. 7. 2007 uložila ministru vnitra zpracovat a předložit ministru financí nejpozději do 31. 12. 2008 zakladatelský privatizační projekt na majetek Podniku formou založení akciové společnosti s tím, že 100 % akcií bude dočasně ponecháno Ministerstvu financí České republiky. Tento projekt byl na Ministerstvo financí České republiky předložen, nicméně v průběhu roku 2009, kdy mělo dojít k transformaci Podniku na akciovou společnost, byla transformace Podniku odložena. Nové datum transformace zatím nebylo stanoveno.

Orgány Podniku jsou generální ředitel a dozorčí rada. Statutárním orgánem Podniku je generální ředitel.

V organizační struktuře Podniku došlo v průběhu roku k zásadním změnám s cílem zefektivnit systém řízení a realizovat potřebné změny, které umožnily zavedení liniového řízení a centralizaci servisních činností. Organizační struktura k 31. 12. 2010 je následující:

Organizační struktura ČP, s.p., platná k 31. 12. 2010

ČESKÁ POŠTA S.P. GENERÁLNÍ ŘEDITEL						
OMBUDSMAN Ombudsman	DIVIZE KORPORÁTNÍ SLUŽBY A ŘÍZENÍ ZDROJŮ Vrchní ředitel	DIVIZE FINANCE A LEGISLATIVA Vrchní ředitel		DIVIZE OBCHOD A MARKETING Vrchní ředitel	DIVIZE SPRÁVA MAJETKU Vrchní ředitel	DIVIZE POŠTOVNÍ PROVOZ A LOGISTIKA Vrchní ředitel
ODBOR KOMUNIKACE Ředitel odboru	ODBOR ORGANIZACE Ředitel odboru	ÚSEK ÚČETNICTVÍ A DANĚ Ředitel úseku		ODBOR KOORDINACE OBCHODU Ředitel odboru	SEKCE ADMINISTRATIVNÍ ČINNOSTI Ředitel sekce	ÚSEK LOGISTIKA Ředitel úseku
ODBOR INTERNÍ AUDIT Ředitel odboru	ÚSEK ICT Výkonný ředitel	ÚSEK CONTROLLING Ředitel úseku		ODBOR ROZVOJ PRODUKTŮ A SLUŽBY E GOVERNMENT Ředitel odboru	SEKCE PROVOZNÍ ČINNOSTI Ředitel sekce	SEKCE ROZVOJ A PROVOZ SÍTĚ Ředitel sekce
SEKCE BEZPEČNOSTI Ředitel sekce	ÚSEK ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ Výkonný ředitel	SEKCE LEGISLATIVA Ředitel sekce		ÚSEK MARKETINGU Výkonný ředitel		SEKCE PROVOZ PENĚŽNÍCH SLUŽEB Ředitel sekce
KANCELÁŘ GR Ředitel kanceláře GR	SEKCE ŘÍZENÍ NÁKUPU Ředitel sekce	SEKCE TREASURY A FINANCOVÁNÍ Ředitel sekce		SEKCE REGIONÁLNÍ OBCHOD Ředitel sekce		SEKCE PODPORA LOGISTIKY Ředitel sekce
	SEKCE ŘÍZENÍ PROJEKTŮ A PROCESŮ Ředitel sekce			SEKCE KORPORÁTNÍ OBCHOD Ředitel sekce		REGION 8× Ředitel regionu
	SEKCE PODPORA A REPORTING DSZ Ředitel sekce			SEKCE ALIANČNÍ PARTNEŘI Ředitel sekce		

Vrcholové vedení Podniku, tj. generální ředitel a jeho zástupci jsou k 31. 12. 2010:

Vrcholové vedení Podniku	Pozice	Den vzniku funkce	Zapsáno do OR
Ing. Marcela Hrdá	Generální ředitelka	1. 1. 2010	3. 2. 2010
Ing. Vladimír Měkota	Vrchní ředitel divize korporátní služby a řízení zdrojů	1. 3. 2010	9. 6. 2010
Ing. Petr Zatloukal	Vrchní ředitel divize poštovní provoz a logistika	1. 6. 2008	12. 4. 2010
Ing. Martin Elkán	Vrchní ředitel divize obchod a marketing *	20. 7. 2010	-
Ing. Pavel Janda	Vrchní ředitel divize finance a legislativa *	1. 12. 2008	-
Mgr. Filip Bouček	Vrchní ředitel divize správy majetku *	1. 9. 2010	-

* funkce se nezapisuje do obchodního rejstříku

Do obchodního rejstříku byly v roce 2010 rovněž zapsány tyto změny ve vrcholovém vedení Podniku:

Vrcholové vedení Podniku	Pozice	Datum zániku funkce	Vymazáno z OR
Ing. Petr Sedláček	Generální ředitel	31. 12. 2009	3. 2. 2010
Ing. Martin Elkán	Náměstek GR pro obchod	1. 3. 2010	12. 4. 2010

Změny, které proběhly ve vrcholovém vedení mezi rozvahovým dnem a okamžikem sestavení účetní závěrky, jsou uvedeny v bodě 27 – Následné události.

Složení dozorčí rady k 31. 12. 2010 bylo následující:

Jméno	Pozice
Ing. Jiří Maceška	Předseda
Karel Koukal	Místopředseda
Ing. Jan Mládek, CSc.	Místopředseda
Ing. Vladimír Budinský, MBA	Člen
Ing. Soňa Lavičková	Člen
Ing. Jaroslav Mráz	Člen
Petr Kužel, MBA	Člen
Mgr. Michal Moroz	Člen
Ivana Musilová	Člen
Ing. Jiří Řehola	Člen
Ing. Jiří Franc, MBA	Člen
Štěpán Grochal	Člen

Posláním Podniku je výkon funkce veřejného poštovního operátora spočívající v povinnosti poskytovat a provozovat základní poštovní služby v souladu se zákonem č. 29/2000 Sb., o poštovních službách (dále jen „poštovní zákon“) v platném znění. Podnik je držitelem poštovní licence podle § 19 tohoto zákona. Poštovní licence byla Podniku udělena ČTÚ na období 1. 1. 2009 až 31. 12. 2012.

Držitel poštovní licence má:

- a) povinnost zajistit všeobecnou dostupnost základních služeb na celém území České republiky,
- b) oprávnění provozovat poštovní služby tj. dodání písemností nebo dodání peněžní částky poukázané poštovním poukazem.

ČTÚ stanovil v rámci svých regulačních pravomocí základní kvalitativní požadavky uplatňované vůči Podniku, které se týkají například hustoty obslužných míst, otevírací doby provozoven, způsobu dodávání adresátům, rychlosti přepravy, vyřizování reklamací aj. Tyto kvalitativní požadavky jsou každoročně posouzeny ve Zprávě o plnění povinností České pošty, s.p. v oblasti základních služeb vydávané ČTÚ (dále jen „Zpráva ČTÚ“). Zpráva ČTÚ za rok 2010 nebyla k datu účetní závěrky Podniku zveřejněna.

Nedostatky uveřejněné ve Zprávě ČTÚ za rok 2009 (např. krátká otevírací doba aj.) se Podnik snaží průběžným způsobem odstraňovat. Tato zpráva zároveň neidentifikovala žádné významné neuspokojené právně vymahatelné finanční požadavky ČTÚ ani jiných subjektů vůči Podniku.

2. ZÁKLADNÍ VÝCHODISKA PRO VYPRACOVÁNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Účetní závěrka byla připravena podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a prováděcí vyhlášky č. 500/2002 Sb. k tomuto zákonu a podle Českých účetních standardů pro podnikatele ve znění platném pro rok 2010. Účetní závěrka je sestavena na základě principu historických cen, kromě případů uvedených níže.

3. OBECNÉ ÚČETNÍ ZÁSADY

Způsoby oceňování, které Podnik používal při sestavení účetní závěrky za rok 2010, jsou následující:

a) Dlouhodobý nehmotný majetek

Nakoupený dlouhodobý nehmotný majetek je vykázán v pořizovacích cenách, které obsahují cenu pořízení a náklady s pořízením související.

Dlouhodobý nehmotný majetek, jehož cena převyšuje 60 tis. Kč za položku, je odepisován metodou rovnoměrných odpisů na základě předpokládané doby životnosti příslušného majetku podle odpisového plánu Podniku, a to po dobu 4 let.

Dlouhodobý nehmotný majetek, jehož cena nepřevyšuje 60 tis. Kč za položku, se účtuje jednorázově do nákladů při pořízení a dále je veden pouze v operativní evidenci.

Hranice pořizovací ceny pro aktivaci technického zhodnocení dlouhodobého nehmotného majetku je 40 tis. Kč.

Pokud zůstatková hodnota aktiva přesahuje jeho odhadovanou zpětně ziskatelnou částku, je zůstatková hodnota aktiva snížena o opravnou položku na tuto zpětně ziskatelnou částku.

b) Dlouhodobý hmotný majetek

Nakoupený dlouhodobý hmotný majetek je vykázán v pořizovacích cenách, které zahrnují cenu pořízení, náklady na dopravu a další náklady s pořízením související. Podnik nezařazuje do pořizovací ceny dlouhodobého hmotného majetku úroky z úvěrů.

Dlouhodobý hmotný majetek získaný bezplatně se oceňuje reprodukční pořizovací cenou a účtuje se ve prospěch účtu ostatních kapitálových fondů. Reprodukční pořizovací cena tohoto majetku se stanovuje na základě znaleckého posudku, resp. na základě tržních cen srovnatelného majetku co do opotřebení a funkčních vlastností.

Pokud zůstatková hodnota aktiva přesahuje jeho odhadovanou zpětně ziskatelnou částku, je zůstatková hodnota aktiva snížena o opravnou položku na tuto zpětně ziskatelnou částku.

Pokud zůstatková hodnota peněžitovné jednotky přesahuje její odhadovanou zpětně ziskatelnou částku, je zůstatková hodnota peněžitovné jednotky snížena o opravnou položku na tuto zpětně ziskatelnou částku. Peněžitovná jednotka je nejmenší identifikovatelná skupina aktiv, která vytváří peněžní příjmy výrazně nezávislé na peněžních příjmech z jiných aktiv nebo skupiny aktiv. Podnik za peněžitovnou jednotku považuje celou účetní jednotku.

Opravná položka je tvořena zejména v případě projektů, u nichž není známo, kdy a zda dojde k jejich realizaci, a v případě plánovaného prodeje, pokud předpokládaná prodejní cena, po zohlednění nákladů souvisejících s prodejem, je nižší než zůstatková hodnota vykázaná v účetnictví.

Ocenění dlouhodobého hmotného majetku se snižuje o dotace na pořízení majetku.

Náklady na technické zhodnocení dlouhodobého hmotného majetku zvyšují jeho pořizovací cenu, pokud náklady na něj v úhrnu za rok převýší částku 40 tis. Kč a technické zhodnocení je v tomto roce uvedeno do užívání. Běžné opravy a údržba se účtují přímo do nákladů.

Dlouhodobý hmotný majetek, jehož cena nepřevyšuje 40 tis. Kč za položku, se považuje za zásoby, účtuje se jednorázově do nákladů při spotřebě a dále je veden pouze v operativní evidenci.

Dlouhodobý hmotný majetek, jehož cena převyšuje 40 tis. Kč za položku, je odepisován metodou rovnoměrných odpisů na základě předpokládané doby životnosti příslušného majetku. Předpokládaná životnost dlouhodobého hmotného majetku je stanovena takto:

	Počet let
Budovy, haly a stavby	20–45
Stroje, přístroje a zařízení	4–15
Dopravní prostředky	6–20
Inventář a zařízení interiérů	10–20
Manipulační technika	6–20
Výpočetní technika	3

c) Dlouhodobý finanční majetek

Dlouhodobý finanční majetek tvoří zejména majetkové účasti a ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly.

Majetkové účasti ve společnostech s rozhodujícím vlivem jsou oceněny pořizovací cenou sníženou o opravnou položku zohledňující případné snížení hodnoty. Společnost s rozhodujícím vlivem (dceřiná společnost) je podnik ovládaný Podnikem, jehož finanční a provozní procesy Podnik může ovládat s cílem získávat přínosy z jeho činnosti. Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly, jež nejsou majetkovou účastí, představují dluhové cenné papíry držené do splatnosti a realizovatelné cenné papíry.

Dlužné cenné papíry, které Podnik zamýšlí a je schopen držet do splatnosti, jsou klasifikovány jako cenné papíry držené do splatnosti a zahrnuty do dlouhodobého majetku, pokud jejich splatnost nenastane během 12 měsíců od data účetní závěrky.

Cenné papíry a podíly, které bude Podnik vlastnit po neurčitou dobu, a které mohou být prodány v případě, že Podnik bude potřebovat peníze nebo se změni úrokové sazby, jsou klasifikovány jako realizovatelné cenné papíry. Jsou zahrnuty do dlouhodobého majetku, pokud vedení Podniku nezamýšlí jejich prodej během 12 měsíců od data účetní závěrky. V takovém případě jsou zahrnuty do oběžných aktiv. Vedení Podniku určuje povahu cenných papírů a podílů v okamžiku jejich pořízení a pravidelně ji přehodnocuje.

Cenné papíry a podíly jsou při nákupu vykázány v pořizovací ceně včetně transakčních nákladů. Cenné papíry držené do splatnosti jsou následně oceňovány pořizovací cenou upravenou o alikvotní část úrokových výnosů. Realizovatelné cenné papíry jsou následně oceňovány reálnou hodnotou. Pro ocenění cenných papírů reálnou hodnotou Podnik používá tržní hodnotu cenných papírů k datu účetní závěrky. Ocenění cenných papírů neobchodovaných na veřejných trzích je stanoveno jako současná hodnota očekávaných peněžních toků plynoucích z těchto cenných papírů na základě posudku znalce nebo na základě kvalifikovaného odhadu vedení Podniku. Zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty jsou vykázány ve výkazu zisku a ztráty v období, ve kterém nastanou.

d) Zásoby

Nakoupené zásoby jsou oceňovány pořizovací cenou. Pořizovací cena zahrnuje veškeré náklady související s pořízením těchto zásob (zejména dopravné aj.). Pro veškeré úbytky nakoupených zásob užívá Podnik metodu váženého průměru.

Opravná položka k pomaluobrátkovým a zastaralým zásobám je vytvořena na základě analýzy obrátkovosti zásob.

e) Pohledávky

Pohledávky se oceňují jmenovitou hodnotou. Ocenění pochybných pohledávek se snižuje pomocí opravných položek, účtovaných na vrub nákladů a vytvořených na základě analýzy věkové struktury pohledávek a individuálního posouzení bonity dlužníků.

f) Krátkodobý finanční majetek

Krátkodobý finanční majetek tvoří ceniny, peníze v hotovosti a na bankovních účtech a cenné papíry k obchodování. Součástí krátkodobého finančního majetku jsou i svěřené prostředky – viz též poznámka 3g – Svěřené prostředky.

Cenné papíry k obchodování jsou cenné papíry držené za účelem provádění transakcí na veřejném trhu s cílem dosahovat zisk z cenových rozdílů v krátkodobém, maximálně však ročním horizontu.

g) Svěřené prostředky

Finanční prostředky třetích stran jsou Podniku v některých případech svěřeny na přechodnou dobu za účelem provedení specifických transakcí (služby pro klienty Československé obchodní banky, a. s. (dále jen „ČSOB, a. s.“), výběr rozhlasových a televizních poplatků, výplata důchodů, výběr SIPO, sázkové hry, prodej kolků, dálničních kupónů, poštovní platební styk apod.). Tyto prostředky jsou evidovány v samostatném účetním okruhu odděleně od vlastních finančních prostředků a v příložené rozvaze jsou vykázány na samostatných řádcích. Za provedení specifických transakcí si Podnik účtuje dohodnutou provizi, o které účtuje ve věcné a časové souvislosti – viz poznámka 24 – Svěřené prostředky.

h) Vlastní kapitál

Majetkové postavení a fondy Podniku se řídí zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku, ve znění úprav. Základní kapitál odpovídá podle tohoto zákona tzv. kmenovému jmění, tedy obchodnímu majetku Podniku, k němuž má Podnik právo hospodaření při svém vzniku. Základní kapitál zahrnuje zapsané i nezapsané kmenové jmění, a to v návaznosti na účetní legislativu. Ostatní kapitálové fondy vytváří Podnik v souladu s postupy účtování pro podnikatele.

Dále Podnik vytváří rezervní fond ze zisku. Při založení Podniku byla zakladatelem stanovena výše rezervního fondu v rozsahu 10 % kmenového jmění, která byla dosažena v průběhu roku 2010.

Podnik tvoří fond kulturních a sociálních potřeb (dále i „FKSP“). Tvorba a jeho užití se řídí ustanovením § 16 vyhlášky č. 114/2002 Sb., ve spojení se zněním vyhlášky č. 310/1995.

i) Cizí zdroje

Podnik tvoří rezervy, pokud má současný závazek, je pravděpodobné, že bude na vypořádání tohoto závazku třeba vynaložit vlastní zdroje, a existuje spolehlivý odhad výše závazku.

Dlouhodobé i krátkodobé závazky se vykazují ve jmenovitých hodnotách.

Krátkodobé a dlouhodobé úvěry se vykazují ve jmenovité hodnotě. Za krátkodobý úvěr se považuje i část dlouhodobých úvěrů, která je splatná do jednoho roku od rozvahového dne.

j) Leasing

Pořizovací cena majetku získaného formou finančního a operativního leasingu není aktivována do dlouhodobého majetku. Leasingové splátky jsou účtovány do nákladů rovnoměrně po celou dobu trvání leasingu. Budoucí leasingové splátky, které nejsou k rozvahovému dni splatné, jsou vykázány v příloze účetní závěrky, ale nejsou zachyceny v rozvaze. Podnik aktivuje příslušnou hodnotu najatého majetku v době, kdy smlouva o nájmu končí a uplatňuje se možnost nákupu. Splátky nájemného hrazené předem se časově rozlišují rovnoměrně po celou dobu trvání leasingu.

k) Přepočet cizích měn

Transakce prováděné v cizích měnách jsou přepočteny a zaúčtovány devizovým kursem stanoveným Českou národní bankou k prvnímu dni běžného kalendářního měsíce.

Zůstatky peněžních aktiv, pohledávek a závazků vedených v cizích měnách byly přepočteny devizovým kurzem zveřejněným Českou národní bankou k rozvahovému dni. Všechny kurzové zisky a ztráty z přepočtu peněžních aktiv, pohledávek a závazků jsou účtovány do výkazu zisku a ztráty.

l) Účtování nákladů a výnosů

Výnosy a náklady se obecně účtují časově rozlišené, tj. do období, s nímž věcně i časově souvisejí.

Tržby se účtují k okamžiku poskytnutí služby (s výjimkami popsanými níže) nebo prodeje zboží zákazníkovi a jsou vykázány po odečtení slev a daně z přidané hodnoty.

Tržby z poštovních služeb realizované hotovostně prostřednictvím prodeje poštovních známek se účtují k okamžiku prodeje známky. Podnik nedisponuje údaji, jež by mu umožnily s dostatečnou přesností výnosy z těchto služeb časově rozlišit do účetních období, v nichž zákazníci koupené poštovní známky skutečně použijí. Vedení Podniku se domnívá, že náklady na sběr informací v souvislosti s potřebou časového rozlišení těchto služeb realizovaných prostřednictvím prodeje poštovních známek by převýšily užitky z této informace.

Výnosy z obstaravatelských služeb zahrnují provizi obdrženou za služby poskytnuté v daném účetním období, a to časově rozlišenou.

Podnik účtuje na vrub nákladů tvorbu rezerv a opravných položek na krytí všech rizik, ztrát a znehodnocení, která jsou ke dni sestavení účetní závěrky známa.

m) Daň z příjmů

Náklad na daň z příjmů se počítá za pomoci platné daňové sazby z účetního zisku zvýšeného nebo sníženého o trvale nebo dočasně daňově neuznatelné náklady a nezdaňované výnosy (např. tvorba a zúčtování ostatních rezerv a opravných položek, náklady na reprezentaci, rozdíl mezi účetními a daňovými odpisy atd.).

Daň z příjmů právnických osob je vykazována v rozvaze jako součást položky „Stát - daňové závazky a dotace“ v případě, že daňový závazek převyšuje zaplacené zálohy na daň. V opačném případě částka převyšující daňovou povinnost z titulu zaplacených záloh na daň je vykázána v položce „Stát - daňové pohledávky“. Daňový náklad je ve výkazu zisku a ztráty vykázán jako daň z běžné činnosti.

Odložená daň se vykazuje u všech přechodných rozdílů mezi zůstatkovou hodnotou aktiva nebo pasiva v rozvaze a jejich daňovou hodnotou. Odložená daňová pohledávka je zúčtována, pokud je pravděpodobné, že ji bude možné daňově uplatnit v budoucnosti.

n) Zaměstnanecké požitky

Podnik v současné době poskytuje svým zaměstnancům příspěvky na penzijní připojištění a životní pojištění dle principů stanovených v kolektivní smlouvě. K financování státního důchodového pojištění dále hradí Podnik pravidelné odvody do státního rozpočtu.

Podnik vytváří rezervu na zaměstnanecké požitky, ve které jsou zohledněny následující druhy zaměstnaneckých požitků:

- odměny při pracovních jubileích,
- odměny při životních jubileích,
- odměny při odchodu do důchodu.

Výše uvedené druhy zaměstnaneckých požitků se člení následujícím způsobem:

- odměny při pracovních jubileích a odměny při životních jubileích spadají do kategorie ostatních dlouhodobých zaměstnaneckých požitků,
- odměny při odchodu do důchodu spadají do kategorie zaměstnaneckých požitků po skončení pracovního poměru placených na základě plánu definovaných požitků.

Nárok na tyto požitky je obvykle podmíněn tím, že zaměstnanec setrvá v pracovním poměru po určitou dobu, např. do dosažení důchodového věku v případě odměn při odchodu do důchodu nebo do vzniku nároku na odměnu v případě odměn při životních a pracovních jubileích. Odměna při odchodu do důchodu je fixní částka závislá na počtu let pracovního poměru nezávislá na růstu mezd. Celková částka závazku Podniku odpovídá současné hodnotě závazků z dlouhodobých zaměstnaneckých požitků k rozvahovému dni stanovené s použitím metody plánovaného ročního zhodnocení požitků, a to včetně nákladů na související sociální a zdravotní pojištění. Zisky nebo ztráty vyplývající z úprav a změn pojistně-matematických odhadů jsou v plné výši zahrnuty do výkazu zisku a ztráty.

o) Spřízněné strany

Spřízněnými stranami Podniku se rozumí:

- stát prostřednictvím zakladatele Podniku, státní instituce, státní podniky a společnosti, popř. jiné právnické osoby, kde stát má rozhodující vliv, přičemž rozhodující je i podstata vztahu a nikoli jen právní forma;
- členové statutárních, dozorčích a řídicích orgánů a osoby blízké těmto osobám, včetně společností, nebo institucí a podniků, kde tito členové a osoby mají podstatný nebo rozhodující vliv.

Významné transakce a zůstatky transakcí se spřízněnými stranami jsou uvedeny v poznámce 23 - Transakce se spřízněnými stranami.

p) Peníze a peněžní ekvivalenty

Podnik sestavil přehled o peněžních tocích s využitím nepřímé metody. Peněžními ekvivalenty se rozumí krátkodobý likvidní finanční majetek, který je snadno a pohotově směnitelný za předem známou částku peněžních prostředků a u těchto aktiv se nepředpokládají významné změny hodnoty v čase. Za peněžní ekvivalent jsou považovány peněžní úložky s nejvýše tříměsíční výpovědní lhůtou a likvidní cenné papíry k obchodování na veřejném trhu.

q) Mimořádné položky

Mimořádné výnosy a náklady vznikají zejména v důsledku nákladů a výnosů z operací zcela mimořádných vzhledem k běžné činnosti Podniku, jakož i z nákladů a výnosů z mimořádných a nahodile se vyskytujících událostí, zejména:

- z oprav významných částek nákladů a výnosů minulých účetních období;
- z titulu škod a náhrad škod na majetku vzniklých z příčin pro Podnik zcela mimořádných - např. živelné pohromy a náhrady škod z těchto živelných pohrom.

r) Následné události

Dopad událostí, které nastaly mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky, je zachycen v účetních výkazech v případě, že tyto události poskytl doplňující informace o skutečnostech, které existovaly k rozvahovému dni.

V případě, že mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky došlo k významným událostem zohledňujícím skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni, jsou důsledky těchto událostí popsány v příloze účetní závěrky, ale nejsou zúčtovány v účetních výkazech.

s) Změny účetních metod a odhadů

V roce 2010 a 2009 nedošlo k žádné významné změně účetních metod. V případě změn účetních odhadů došlo v roce 2010 u samostatných movitých věcí a souborů movitých věcí k přehodnocení doby životnosti, a to prospektivně. Tato změna účetního odhadu měla za následek zvýšení odpisů v roce 2010 o 30 mil. Kč. V roce 2009 nedošlo k žádné významné změně účetních odhadů.

4. DLOUHODOBÝ MAJETEK

a) Dlouhodobý nehmotný majetek

POŘIZOVACÍ CENA

(v mil. Kč)

	Počáteční zůstatek	Přírůstky *)	Úbytky *)	Konečný zůstatek
Software	1 229	82	-24	1 287
Ocenitelná práva	0	2	0	2
Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	113	0	-2	111
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	140	104	-84	160
Celkem 2010	1 482	188	-110	1 560
Celkem 2009	1 316	275	-109	1 482

*) Kategorie přírůstky a úbytky zahrnují rovněž převody nedokončeného dlouhodobého nehmotného majetku.

OPRÁVKY A ZŮSTATKOVÁ HODNOTA

(v mil. Kč)

	Počáteční zůstatek oprávek	Přírůstky	Úbytky	Konečný zůstatek oprávek	Zůstatková hodnota
Software	-1 091	-75	24	-1 142	145
Ocenitelná práva	0	-1	0	-1	1
Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	-109	-2	2	-109	2
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	0	0	0	0	160
Celkem 2010	-1 200	-78	26	-1 252	308
Celkem 2009	-1 139	-92	31	-1 200	282

b) Dlouhodobý hmotný majetek

POŘIZOVACÍ CENA

(v mil. Kč)

	Počáteční zůstatek	Přírůstky *)	Úbytky *)	Konečný zůstatek
Pozemky	759	12	0	771
Stavby	9 233	195	-13	9 415
Stroje, přístroje a zařízení	3 577	348	-459	3 466
Dopravní prostředky	2 258	120	-79	2 299
Inventář	613	20	-8	625
Ostatní movitý majetek	670	0	-77	593
Umělecká díla	4	0	0	4
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	1 038	1 120	-695	1 463
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	6	0	-1	5
Celkem 2010	18 158	1 815	-1 332	18 641
Celkem 2009	17 604	1 798	-1 244	18 158

*) Kategorie přírůstky a úbytky zahrnují rovněž převody nedokončeného dlouhodobého hmotného majetku.

OPRÁVKY, OPRAVNÉ POLOŽKY A ZŮSTATKOVÁ HODNOTA

(v mil. Kč)

	Počáteční zůstatek oprávek	Přírůstky	Úbytky	Konečný zůstatek oprávek	Opravné položky	Zůstatková hodnota
Pozemky	0	0	0	0	-1	770
Stavby	-3 572	-225	6	-3 791	-45	5 579
Stroje, přístroje a zařízení	-2 724	-278	459	-2 543	0	923
Dopravní prostředky	-1 622	-202	77	-1 747	0	552
Inventář	-496	-19	8	-507	0	118
Ostatní movitý majetek	-670	0	77	-593	0	0
Umělecká díla	0	0	0	0	0	4
Nedokončený dl. hmotný majetek	0	0	0	0	-101	1 362
Poskytnuté zálohy na dl. hmotný majetek	0	0	0	0	0	5
Celkem 2010	-9 084	-724	627	-9 181	-147	9 313
Celkem 2009	-8 935	-633	484	-9 084	-86	8 988

Na základě provedené inventarizace Podnik upravil ocenění dlouhodobého hmotného majetku vzhledem k jeho nižší hodnotě prostřednictvím opravných položek (viz poznámka 7 - Opravné položky).

Podnik nevytvořil v roce 2010 žádné zákonné rezervy na opravy dlouhodobého hmotného majetku. V roce 2009 byly vytvořeny zákonné rezervy na opravy dlouhodobého hmotného majetku ve výši 30 mil. Kč. V obou letech, tj, k 31. 12. 2010 resp. k 31. 12. 2009 činí celková výše těchto rezerv 60 mil. Kč.

V roce 2010 resp. 2009 Podnik neobdržel bezplatně žádný významný dlouhodobý hmotný majetek.

Z dlouhodobého hmotného majetku Podniku se k 31. 12. 2010 a k 31. 12. 2009 neuvažovalo o prodeji dlouhodobého hmotného majetku většího rozsahu. V roce 2010 a 2009 byl realizován prodej dlouhodobého majetku Podniku ve výši 3 mil. Kč a 6 mil. Kč.

Podnik má v roce 2010 a 2009 kromě věčného břemene pro společnost PCS – Praha Center, s. r. o., na budově pošty v Jindřišské ulici, Praha 1, na základě smlouvy uzavřené dne 16. 4. 1997 s platností do 31. 3. 2042, dalších 253 (2009: 236) věčných břemen na dlouhodobém hmotném majetku (právo vedení kanalizace, vodovodu, el. a plynové přípojky, teplovodního řadu, práva vstupu, přístupu, chůze, jízdy, stání služebního automobilu, předkupní právo a slu- žebnost užívání) především ve prospěch obecních a městských úřadů, společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a. s., a výrobců a distributorů energií.

V roce 2010 a 2009 neobdržel Podnik žádné dotace na investiční účely.

c) Dlouhodobý finanční majetek

Podnik uplatňoval rozhodující vliv k 31. 12. 2010 a k 31. 12. 2009 u společnosti Poštovní tiskárna cenin Praha, a.s., se sídlem Ortenovo náměstí 542/16, Praha 7 – Holešovice, kde vlastnil 16 903 ks akcií z celkového množství 33 124 ks o nominální hodnotě 1 tis. Kč.

	2010	2009
Podíl v %	51,03%	51,03%
Aktiva celkem	98	97
Vlastní kapitál	90	88
Zisk běžného roku	2	2
Cena pořízení akcií	18	18
Nominální hodnota akcií	17	17
Vnitřní hodnota akcií*	46	45
Přijaté dividendy	0	0

* Podíl Podniku na vlastním kapitálu ovládané společnosti k 31. 12.

Finanční informace o této společnosti byly získány z auditorem ověřených účetních závěrek.

Podnik neposkytl k 31. 12. 2010 ani k 31. 12. 2009 společnosti, u které uplatňuje rozhodující vliv, žádnou půjčku ani úvěr.

Ostatní dlouhodobé cenné papíry a vklady tvoří:

- a) státní dluhopis splatný v roce 2016, realizovatelný cenný papír, oceněný v reálné hodnotě ve výši 399 mil. Kč (2009: 390 mil. Kč),
- b) státní dluhopis splatný v roce 2012, držený do splatnosti, v celkové pořizovací ceně 202 mil. Kč. Ve srovnání s rokem 2009 nedošlo k žádné změně.

V průběhu roku 2010 Podnik na základě pravděpodobně trvalého znehodnocení dlouhodobých cenných papírů ve formě 233 630 ks akcií společnosti IPB, a. s. (nyní IP Exit, a. s.), v celkové nominální hodnotě 23 mil. Kč, pořizovací ceně 40 mil. Kč a nulové zůstatkové hodnotě přeúčtoval cenné papíry z dlouhodobého finančního majetku na podrozvahový účet.

5. ZÁSoby

Podnik upravil ocenění zásob prostřednictvím opravných položek (viz poznámka 7 – Opravné položky).

6. POHLEDÁVKY

K 31. 12. 2010 a k 31. 12. 2009 činily pohledávky s dobou splatnosti delší než pět let 2 mil. Kč a 1 mil. Kč a pohledávky po lhůtě splatnosti pak 180 mil. Kč, resp. 162 mil. Kč. Nesplacené pohledávky po splatnosti nejsou zajištěny.

Podnik dále z důvodu nedobytnosti, zamítnutí konkurzu a vyrovnání či neuspokojení pohledávek v konkurzním řízení odepsal do nákladů v roce 2010 a 2009 pohledávky ve výši 2 mil. Kč a 7 mil. Kč.

Pohledávky za spřízněnými stranami jsou uvedeny v poznámce 23 – Transakce se spřízněnými stranami. Dohadné účty aktivní a pasivní jsou tvořeny převážně transakcemi týkajícími se mezinárodního poštovního provozu. Jednotlivými poštovními správami dosud nepotvrzené provozní odpochty o příchozích a odchozích poštovních zásilkách jsou na základě provozních statistik zaúčtovány do dohadných položek aktivních a pasivních se souvztažným zápisem na účty provozních nákladů a výnosů.

7. OPRAVNÉ POLOŽKY

Opravné položky vyjadřují přechodné snížení hodnoty aktiv (uvedených v poznámce 4 – Dlouhodobý majetek, 5 – Zásoby a 6 – Pohledávky).

(v mil. Kč)							
Opravné položky k:	Zůstatek k 1. 1. 2009	Tvorba	Rozpuštění/ Použití	Zůstatek k 31. 12. 2009	Tvorba	Rozpuštění/ Použití	Zůstatek k 31. 12. 2010
Dlouhodobému hmotnému majetku	108	2	-24	86	71	-10	147
Dlouhodobému finančnímu majetku	40	0	0	40	0	-40	0
Zásobám	24	2	0	26	23	0	49
Pohledávkám – ostatní	9	26	-5	30	18	-13	35
Celkem nedaňové opravné položky	181	30	-29	182	112	-63	231
Pohledávkám – zákonné	11	6	-1	16	9	-3	22
Celkem daňové opravné položky	11	6	-1	16	9	-3	22
Celkem	192	36	-30	198	121	-66	253

Zákonné opravné položky se tvoří v souladu se zákonem o rezervách a jsou daňově uznatelné, ostatní opravné položky jsou daňově neuznatelné.

8. KRÁTKODOBÝ FINANČNÍ MAJETEK

Hlavním peněžním ústavem Podniku je ČSOB, a.s., u které má Podnik založeny dvě cash-poolingové soustavy účtů, soustavu běžných účtů a soustavu účtů svěřených prostředků. Kontokorentní rámec, který umožňuje Podniku mít záporný zůstatek, je dohodnut u soustavy účtů vlastních i svěřených prostředků – viz poznámka 14 – Bankovní úvěry a výpomoci.

Podnik má k 31. 12. 2010 resp. k 31. 12. 2009 uloženo 2 051 mil. Kč resp. 2 760 mil. Kč na termínovaných vkladech resp. spořicích účtech, které mají krátkodobou splatnost a jsou úročeny tržní úrokovou sazbou.

Záruky za Podnik, které jsou čerpány dle rámcové smlouvy o poskytování finančních služeb u společnosti Komerční banka, a. s., v limitu 430 mil. Kč., jsou k 31. 12. 2010 následující:

Druh záruky	Věřitel	Předmět	Platnost do	Částka mil. Kč
Platební	Státní fond dopravní infrastruktury	Zabezpečení distribuce a prodeje nálepek, prokazujících zaplacení poplatku za užívání dálnic a rychlostních silnic	16. 3. 2012	10
Platební	Ředitelství silnic a dálnic ČR	Plnění povinností v systému elektronického mýtného	16. 11. 2011	5
Platební	Celní ředitelství Praha	Celní dluh – jiné operace než režim tranzitu	29. 9. 2011	2
Neplatební	Ministerstvo spravedlnosti ČR	Nabídka na veřejnou zakázku	31. 12. 2010	10

Krátkodobé cenné papíry a podíly k 31. 12. 2010, resp. k 31. 12. 2009 jsou tyto:

(v mil. Kč)			
Emitent	Typ	2010	2009
Komerční banka, a.s.	Krátkodobé depozitní směnky	0	400
ČSOB, a.s.	Krátkodobé depozitní směnky	140	345
ČEZ, a. s.	Krátkodobé depozitní směnky	0	498
UniCredit Bank Czech Republic, a.s.	Krátkodobé depozitní směnky	500	800
PPF banka a.s.	Krátkodobé depozitní směnky	1 000	1 000
Raiffeisenbank a.s.	Krátkodobé depozitní směnky	500	200
Celkem		2 140	3 243

9. ČASOVÉ ROZLIŠENÍ AKTIV

Náklady příštích období v roce 2010 a 2009 tvoří zejména nájemné a jiné služby placené předem.

K 31. 12. 2010, resp. k 31. 12. 2009 tvoří příjmy příštích období zejména časově rozlišené výnosy z cenných papírů a termínovaných vkladů.

10. VLASTNÍ KAPITÁL

Základní kapitál k 31. 12. 2010, resp. k 31. 12. 2009 činí 3 588 mil. Kč.

Ostatní kapitálové fondy jsou tvořeny zejména přidělem ze zisku na investice, popř. přijatými dary.

Rezervní fond byl postupně tvořen přidělem ve výši 10 % ročně z čistého zisku až do výše 10 % základního kapitálu.

Ostatní fondy ze zisku zobrazují fond kulturních a sociálních potřeb.

V roce 2010 a 2009 došlo k následujícím změnám vlastního kapitálu:

(v mil. Kč)						
	Základní kapitál	Ostatní kapitálové fondy	Zákonný rezervní fond	Ostatní fondy ze zisku	Hospodářský výsledek běžného období	Celkem
Zůstatek k 1.1. 2009	3 588	5 353	359	37	293	9 630
Příděl ze zisku a pohyb mezi fondy	0	-69	0	362	-293	0
Jiné zvýšení	0	2	0	1	0	3
Snížení (např. čerpání fondů)	0	0	0	-208	0	-208
Zisk běžného období	0	0	0	0	554	554
Zůstatek k 31. 12. 2009	3 588	5 286	359	192	554	9 979
Příděl ze zisku a pohyb mezi fondy	0	554	0	0	-554	0
Snížení (např. čerpání fondů)	0	0	0	-183	0	-183
Zisk běžného období	0	0	0	0	214	214
Zůstatek k 31. 12. 2010	3 588	5 840	359	9	214	10 010

Hospodářský výsledek roku 2009 byl v roce 2010 rozdělen v návaznosti na schválení zakladatelem.

Jiné zvýšení vlastního kapitálu v roce 2009 představuje zejména dlouhodobý hmotný majetek nově identifikovaný při inventarizaci majetku.

11. REZERVY

(v mil. Kč)							
	Zůstatek k 1.1. 2009	Tvorba	Rozpuštění/ použití	Zůstatek k 31. 12. 2009	Tvorba	Rozpuštění/ použití	Zůstatek k 31. 12. 2010
Sociální a zdravotní pojištění	113	99	-113	99	95	-99	95
Nevybraná dovolená	166	172	-166	172	140	-172	140
Zaměstnanecké požitky	191	1	-2	190	2	-2	190
Rezerva na odstupné	65	144	-65	144	421	-229	336
Ostatní	50	54	-5	99	43	-26	116
Celkem nedaňové rezervy	585	470	-351	704	701	-528	877
Rezerva na opravy	30	30	0	60	0	0	60
Celkem daňové rezervy	30	30	0	60	0	0	60
Celkem	615	500	-351	764	701	-528	937

Rezerva na sociální a zdravotní pojištění je vytvořena na odvody k nevyplacené části smluvních mezd, odměnám za výsledek hospodaření roku 2010 a 2009, nevybrané dovolené a ostatním bonusům souvisejícím se mzdovou oblastí.

Podnik vytváří rezervu na tzv. zaměstnanecké požitky, které vyplývají z kolektivní smlouvy (viz též poznámka 3n – Zaměstnanecké požitky).

Rezerva na opravy byla vytvořena na objekty pošty v Praze a Ostravě.

Rezerva na odstupné byla vytvořena v souvislosti s postupným snižováním počtu zaměstnanců v následujících letech, které bylo schváleno vedením Podniku a následně komunikováno zaměstnancům a odborům.

Ostatní rezervy byly vytvořeny zejména za účelem pokrytí známých rizik k 31. 12. 2010 a pravděpodobných ztrát z probíhajících soudních a mimosoudních sporů a z nich vyplývajících závazků.

12. DLOUHODOBÉ ZÁVAZKY

K 31. 12. 2010 a k 31. 12. 2009 dlouhodobé závazky představovaly odložený daňový závazek, který je popsán v poznámce 16 – Daň z příjmů.

13. KRÁTKODOBÉ ZÁVAZKY

K 31. 12. 2010 a k 31. 12. 2009 měl Podnik krátkodobé závazky po lhůtě splatnosti v částce 43 mil. Kč a 44 mil. Kč.

K 31. 12. 2010 a k 31. 12. 2009 Podnik nevykazoval závazky s dobou splatnosti delší než 5 let. K 31. 12. 2010 Podnik neměl dlouhodobé ani krátkodobé závazky, k nimž bylo zřízeno zástavní právo nebo záruka ve prospěch věřitele.

Závazky ke spřízněným stranám jsou uvedeny v poznámce 23 – Transakce se spřízněnými stranami.

Dohadné účty pasivní zahrnují především účtování nákladů mezinárodního poštovního provozu nevyfakturované provozní dodávky služeb a energií a odhadované odměny zaměstnanců.

Závazky z obchodních vztahů meziročně klesly převážně díky svěřeným prostředkům, viz poznámka 24 – Svěřené prostředky.

Závazky z titulu sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění činily 355 mil. Kč k 31. 12. 2010 a 369 mil. Kč k 31. 12. 2009. Jedná se o neuhrazený závazek z mezd za prosinec 2010, respektive za prosinec 2009, který byl uhrazen počátkem roku 2011 a 2010.

K 31. 12. 2010, resp. k 31. 12. 2009 Podnik neevidoval žádné splatné daňové nedoplatky u místně příslušných finančních orgánů.

14. BANKOVNÍ ÚVĚRY A VÝPOMOCI

a) Vedené v českých korunách

(v mil. Kč)					
Banka	Termíny/ Podmínky	Účet	Celkový limit	31. 12. 2010	31. 12. 2009
ČSOB, a.s.	Kontokorentní úvěr	Vlastní prostředky	100	0	0
ČSOB, a.s.	Kontokorentní úvěr	Svěřené prostředky	1 600	0	28

Kontokorentní úvěr na účtu vlastních prostředků byl poskytnut zejména na provozní financování Podniku. Variabilní úroková sazba se skládá ze sazby O/N PRIBOR a marže 0,15 % p.a. K 31. 12. 2010 ani k 31. 12. 2009 nebyl kontokorentní úvěr čerpán.

Kontokorentní úvěr na účtu svěřených prostředků byl poskytnut zejména na financování pokladní hotovosti pro bankovní operace. Variabilní úroková sazba v debetním pásmu do 500 mil. Kč činí PRIBOR (2W) snížené o 0,1 % p.a. a v debetním pásmu 500 mil. Kč až 1,6 mld. Kč pak PRIBOR (2W) plus 1,3 % p.a.

K 31. 12. 2010 nebyl kontokorentní úvěr čerpán. K 31. 12. 2009 byl kontokorentní úvěr čerpán ve výši 28 mil. Kč. Tento kontokorentní úvěr je zajištěn zástav-
ním právem k pohledávkám za ČSOB, a.s., které Podniku vzniknou v souvislosti s plněním Smlouvy o zajišťování služeb pro ČSOB, a.s.

b) Vedené v EUR

Banka	Termíny/ Podmínky	Celkový limit mil. EUR	2010		2009	
			mil. EUR	mil. Kč	mil. EUR	mil. Kč
ČSOB, a.s.	Kontokorentní úvěr EURIBOR 3měsíční + 0,1 % p.a. – svěřené prostředky	5	1,4	36	1,3	35

Poskytnutý kontokorentní úvěr uvedený výše slouží výhradně na hotovostní obsluhu bankovních služeb poskytovaných na vybraných přepážkách pošt
v měně EUR. Zajištění kontokorentního úvěru nebylo požadováno.

Podnik splňuje všechny podmínky, které jsou uvedeny v úvěrových smlouvách.

15. ČASOVÉ ROZLIŠENÍ PASIV

Výdaje příštích období zahrnují zejména časové rozlišení odměny za obstaravatelské služby.

Výnosy příštích období zahrnují zejména předem přijaté poštovní výplatné pro nastavení dálkově kreditovaných výplatních strojů.

16. DAŇ Z PŘÍJMŮ

(v mil. Kč)	2010	2009
Zisk před zdaněním	263	661
Nezdanitelné výnosy	-24	-27
Rozdíly mezi účetními a daňovými odpisy	-140	-210
Náklady daňově neuznatelné	307	180
Z toho:		
- Změna stavu opravných položek	48	1
- Tvorba rezerv	174	119
- Ostatní (např. náklady minulých období, náklady na reprezentaci, manka a škody)	85	60
Dary	-2	-1
Zdanitelný příjem	404	603
Sazba daně z příjmů	19 %	20 %
Vypočtená daň z příjmů	77	121
Sleva na dani (ZPS a TP)	-10	-15
Splatná daň	67	106
Přeplatky (-), nedoplatky (+) daně za předchozí období	3	-101
Náklad na splatnou daň z příjmů	70	5
Z toho:		
- z běžné činnosti	70	102
- z mimořádné činnosti	0	-97

Odloženou daňovou pohledávku (+) / závazek (-) Podnik vyčíslil při použití daňové sazby 19 % v obou letech následovně:

(v mil. Kč)	2010			2009		
Položky odložené daně	Základ	Odložená daňová pohledávka	Odložený daňový závazek	Základ	Odložená daňová pohledávka	Odložený daňový závazek
Rozdíl mezi účetní a daňovou zůstatkovou cenou dlouhodobého majetku	-2 225	0	-423	-2 089	0	-397
Opravné položky	230	44	0	142	27	0
Ostatní rezervy	812	154	0	654	124	0
Celkem	-1 183	198	-423	-1 293	151	-397
Čistý odložený daňový závazek	0	0	-225	0	0	-246

Podnik zaúčtoval v roce 2010 meziroční snížení odloženého daňového závazku o 21 mil. Kč.

17. LEASING

Podnik má najatý dlouhodobý majetek, o kterém se neúčtuje na rozvahových účtech (viz poznámka 3j – Leasing).

Výše nájemného z majetku najatého Podnikem formou operativního leasingu činila 18 mil. Kč k 31. 12. 2010, resp. 15 mil. Kč k 31. 12. 2009.

Podnik neevidoval k 31. 12. 2010 a k 31. 12. 2009 žádný finanční leasing.

18. MAJETEK A ZÁVAZKY NEVYKÁZANÉ V ROZVAZE

Podnik eviduje v operativní evidenci k 31. 12. 2010 a k 31. 12. 2009 zejména kolký, dálniční nálepky a losy, které mají charakter cenin. Dále eviduje Podnik v operativní evidenci najatý a drobný majetek, který není vykázán v rozvaze, a rovněž pravděpodobně trvale znehodnocené cenné papíry obsahující 233 630 ks akcií společnosti IPB, a.s. (nyní IP Exit, a.s.), v celkové nominální hodnotě 23 mil. Kč a pořizovací ceně 40 mil. Kč.

(v mil. Kč)	2010	2009
Ceniny a losy	7 056	5 415
Dálniční známky	2 862	2 986
Najatý majetek – operativní pronájem	8	23
Cenné papíry	40	0
Drobný hmotný majetek	2 382	2 243
Drobný nehmotný majetek	110	114

Struktura smluvně zajištěných budoucích závazků z titulu investičních příslibů je uvedena v následující tabulce:

(v mil. Kč)		
	31. 12. 2010	31. 12. 2009
Do jednoho roku	68	141
Od jednoho roku do pěti let	0	0
Celkem	68	141

Podnik rovněž eviduje budoucí závazky z titulu nájemních smluv nebytových prostor, a to v následující výši a struktuře:

(v mil. Kč)		
	31. 12. 2010	31. 12. 2009
Do jednoho roku	72	65
Od jednoho roku do pěti let	124	138
Nad 5 let	89	84
Celkem	285	287

19. POTENCIÁLNÍ ZÁVAZKY

K 31. 12. 2010 Podnik vykazoval rezervu na soudní a mimosoudní spory, z nich vyplývající závazky a jiné potenciální závazky ve výši 110 mil. Kč z celkové výše ostatních rezerv ve výši 877 mil. Kč. K 31. 12. 2009 rezervy na soudní a mimosoudní spory činily 86 mil. Kč z celkové výše ostatních rezerv 704 mil. Kč.

Podnik je odpůrcem i v dalších soudních sporech vyplývajících z jeho podnikatelské činnosti. Vedení Podniku předpokládá, že výsledek těchto sporů vý-
znamně neovlivní finanční pozici ani výsledek hospodaření Podniku.

Vedení Podniku si není vědomo žádných dalších významných potenciálních závazků Podniku k 31. 12. 2010.

20. VÝNOSY

Rozpis výnosů Podniku z hlavní činnosti:

	2010			2009		
	Tuzemské	Zahraniční	Celkem	Tuzemské	Zahraniční	Celkem
Výnosy z poštovního provozu	14 162	1 168	15 330	14 545	1 523	16 068
Výnosy z obstaravatelské činnosti	2 521	0	2 521	2 614	0	2 614
Výnosy za prodej zboží	328	0	328	403	0	403
Ostatní výnosy z provoz- ní činnosti vč. aktivace a datových schránek	2 351	0	2 351	1 195	0	1 195
Hlavní výnosy celkem	19 362	1 168	20 530	18 757	1 523	20 280

V roce 2010 Podnik neobdržel žádné dotace na provozní účely. V roce 2009 obdržel Podnik dotace ve výši 3 mil. Kč z Fondu kvality Světové poštovní unie na financování projektu zvýšení dostupnosti poštovních doručovacích schránek. Tyto výnosy jsou součástí Ostatních provozních výnosů.

21. ANALÝZA ZAMĚSTNANCŮ, OSOBNÍ A JINÉ NÁKLADY

a) Analýza zaměstnanců a osobní náklady

Rozpis osobních nákladů:

	2010		2009	
	Celkem zaměstnanci	Z toho: vedení podniku	Celkem zaměstnanci	Z toho: vedení podniku
Průměrný přepočtený počet zaměstnanců	34 374	6	34 948	7
v mil. Kč				
Mzdové náklady	9 349	27	9 484	33
Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	3 099	4	3 074	3
Sociální náklady	344	0	332	0
Osobní náklady celkem	12 792	31	12 890	36

Nad shora uvedený rámec osobních nákladů obdrželi členové a bývalí členové statutárních a dozorčích orgánů v roce 2010 a 2009 odměny v celkové výši 9 mil. Kč, resp. 5 mil. Kč.

b) Jiné náklady

Celkové náklady na odměnu auditorské společnosti za statutární audit, resp. audit dle IFRS činily v roce 2010 částku ve výši 2 mil. Kč (v roce 2009 částku 4 mil. Kč).

22. MIMOŘÁDNÉ VÝNOSY A NÁKLADY

V roce 2010, resp. 2009 Podnik nevykazoval žádné mimořádné výnosy.

V roce 2010 Podnik nevykazoval žádné mimořádné náklady. V roce 2009 Podnik vykazoval mimořádný náklad ve formě vratky daně z příjmů z mimo-
řádné činnosti ve výši 97 mil. Kč vztahující se ke snížení mimořádných výnosů roku 2008 týkající se změny časového rozlišení odměny za poskytnuté
obstaravatelské služby vztahující se k předchozím obdobím.

23. TRANSAKCE SE SPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI

Kromě odměn uvedených v poznámce 21 – Analýza zaměstnanců a osobní náklady v roce 2010 a 2009 neobdrželi členové současných ani bývalých statu-
tárních a dozorčích orgánů a vedoucí pracovníci Podniku žádné půjčky, přiznané záruky, zálohy ani jiné výhody nad rámec Kolektivní smlouvy, s výjimkou
řídících pracovníků Podniku, kteří mají svěřena motorová vozidla do osobního užívání ke služebním i soukromým účelům (za úplatu).

V rámci své běžné obchodní činnosti Podnik v průběhu roku realizoval řadu transakcí se spřízněnými stranami. Přehled transakcí realizovaných v roce 2010, resp. 2009, a souvisejících pohledávek a závazků vůči spřízněným stranám je následující:

(v mil. Kč)				
2010	Výnosy	Náklady	Pohledávky	Závazky
Dceřiná společnost				
Poštovní tiskárna cenin Praha a.s.	1	34	0	3
Ostatní spřízněné strany				
Česká televize a Český rozhlas	249	2	0	5
Ministerstva	1 565	1	154	44
Česká správa sociálního zabezpečení	560	2 235	0	2 511
Města a obce	440	69	16	329
Státní fond dopravní infrastruktury	103	1	25	407
Celkem	2 918	2 342	195	3 299

(v mil. Kč)				
2009	Prodej	Nákup	Pohledávky	Závazky
Dceřiná společnost				
Poštovní tiskárna cenin Praha a.s.	1	33	0	3
Ostatní spřízněné strany				
Česká televize a Český rozhlas	252	2	0	5
Ministerstva	746	3	80	43
Česká správa sociálního zabezpečení	586	2 191	0	4 075
Města a obce	497	61	11	321
Státní fond dopravní infrastruktury	106	3	25	410
Celkem	2 188	2 293	116	4 857

24. SVĚŘENÉ PROSTŘEDKY

Analýza svěřených prostředků k 31. 12. 2010 a k 31. 12. 2009 je následující:

(v mil. Kč)		
	31. 12. 2010	31. 12. 2009
AKTIVA		
Krátkodobé pohledávky	240	210
Peníze	3 959	4 376
Účty v bankách	579	1 663
Aktiva celkem	4 778	6 249

(v mil. Kč)		
	31. 12. 2010	31. 12. 2009
PASIVA		
Krátkodobé závazky	4 742	6 186
Krátkodobé bankovní úvěry	36	63
Pasíva celkem	4 778	6 249

Krátkodobé pohledávky vznikají především z obstaravatelské činnosti prováděné pro společnost ČSOB, a. s. (např. transakce prováděné čipovými kartami, šekovými poukázkami atd.).

Podnik obdržel koncem roku 2010, resp. 2009 zálohovou platbu na výplatu důchodů roku 2011, resp. 2010 od České správy sociálního zabezpečení ve výši 2 147 mil. Kč, resp. 3 741 mil. Kč.

Všechny závazky vyplývající ze svěřených prostředků byly ve lhůtě splatnosti.

25. PŘEHLED O PENĚŽNÍCH TOCÍCH

Podnik pro účely přehledu o peněžních tocích nepovažoval k 31. 12. 2010 ani k 31. 12. 2009 čerpané kontokorentní úvěry za peněžní ekvivalenty (viz poznámka 14 – Bankovní úvěry a výpomoci).

Peníze a peněžní ekvivalenty uvedené v přehledu o peněžních tocích jsou analyzovány takto:

(v mil. Kč)		
	31. 12. 2010	31. 12. 2009
Pokladní hotovost	4 086	4 450
Účty v bankách	2 160	2 823
Peněžní ekvivalenty z titulu krátkodobých cenných papírů a podílů	2 140	3 243
Peníze a peněžní ekvivalenty	8 386	10 516

26. SOUČASNÁ VOLATILITA NA GLOBÁLNÍCH FINANČNÍCH TRZÍCH

Pokračující globální ekonomická recese, která započala v průběhu roku 2008, vedla kromě jiného k nízké úrovni obchodování na kapitálovém trhu, nízké úrovni likvidity v bankovním sektoru a někdy k vyšším mezibankovním úrokovým míráům a velmi vysoké nestabilitě na burze cenných papírů.

Vedení Podniku zhodnotilo všechny dostupné informace a v současné době nepředpokládá významný dopad této ekonomické recese na chod Podniku, zejména na likviditu a financování Podniku. Vedení Podniku je přesvědčeno, že činí všechna nezbytná opatření na podporu udržitelnosti a růstu Podniku za současných okolností.

27. NÁSLEDNÉ UDÁLOSTI

Významné události, které se staly mezi rozvahovým dnem a okamžikem sestavení účetní závěrky, jsou následující:

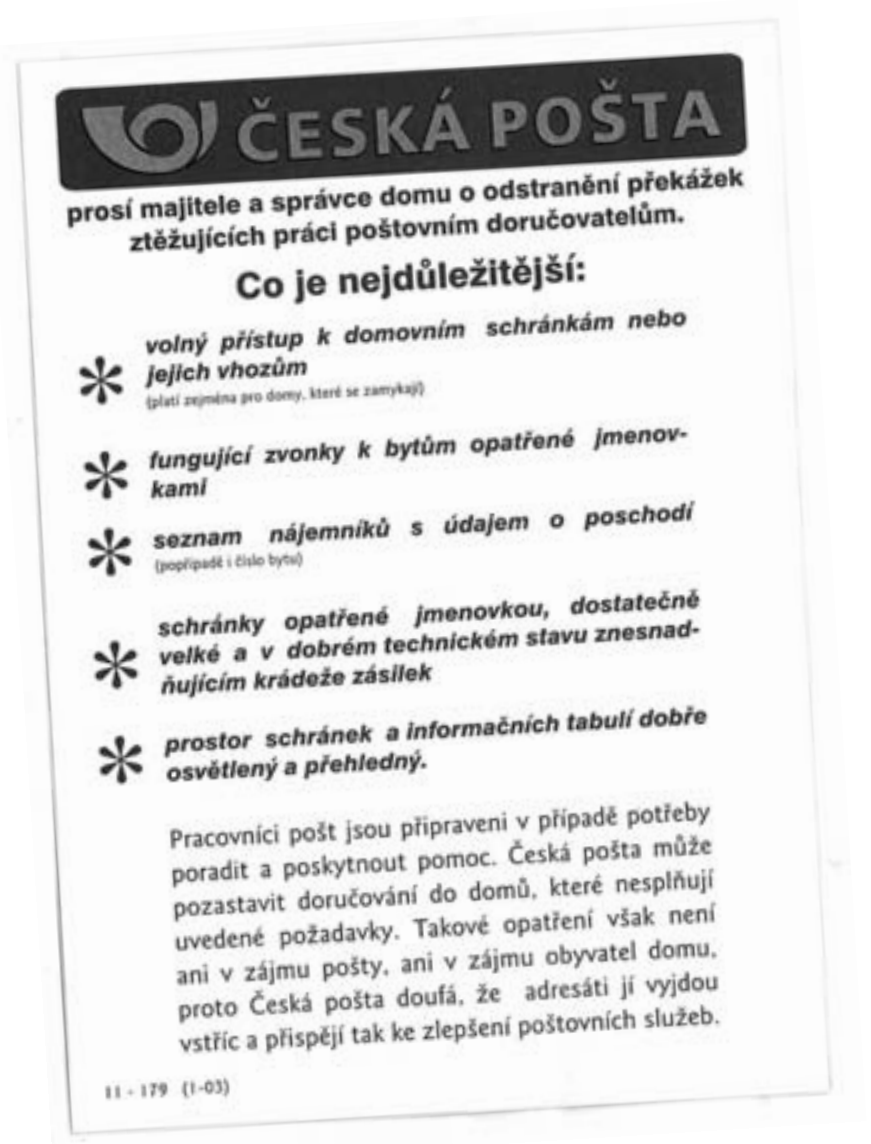
Dne 1. 1. 2011 byla Ing. Jana Vošická pověřena řízením divize finance a legislativa místo Ing. Pavla Jandy, který k 31. 12. 2010 rezignoval.

Ing. Marcela Hrdá, generální ředitelka, byla k 28. 2. 2011 odvolána ze své funkce. V souladu se zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění, po dobu nepřítomnosti generálního ředitele zastupuje generálního ředitele v plném rozsahu zástupce generálního ředitele v určené posloupnosti dle zápisu v obchodním rejstříku. Jako první zástupce generálního ředitele byl určen Ing. Petr Zatloukal, jako druhý zástupce byl určen Ing. Vladimír Měkota.

Mezi rozvahovým dnem a okamžikem sestavení účetní závěrky nedošlo k žádné jiné významné události, která by měla vliv na účetní závěrku vykázanou za účetní období 2010.

14. 3. 2011


Ing. Petr Zatloukal
zástupce generálního ředitele
Česká pošta, s.p.



ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA
O OVĚŘENÍ VÝROČNÍ ZPRÁVY



Zpráva nezávislého auditora

zakladateli podniku Česká pošta, s.p.

Ověřili jsme účetní závěrku podniku Česká pošta, s.p., identifikační číslo 471 14 983, se sídlem Politických vězňů 909/4, Praha 1 (dále „Podnik“) za rok končící 31. prosince 2010 uvedenou ve výroční zprávě na straně 78 a 83, ke které jsme dne 14.března 2011 vydali výrok uvedený na straně 76.

Zpráva o výroční zprávě

Ověřili jsme soulad ostatních informací obsažených ve výroční zprávě Podniku za rok končící 31. prosince 2010 s výše uvedenou účetní závěrkou. Za správnost výroční zprávy odpovídá generální ředitel Podniku. Naším úkolem je vydat na základě provedeného ověření výrok o souladu výroční zprávy s účetní závěrkou.

Úloha auditora

Ověření jsme provedli v souladu s Mezinárodními standardy auditu a související aplikační doložkou Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni naplánovat a provést ověření tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že ostatní informace obsažené ve výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěre, jsou ve všech významných ohledech v souladu s příslušnou účetní závěrkou. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření našeho výroku.

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, Česká republika
Tel.: +420 251 151 111, fax: +420 251 156 111, www.pwc.com/cz

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., se sídlem Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, IČ: 47076521, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3637 a v seznamu auditorských společností u Komory auditorů České republiky pod registračním číslem 021.

© 2011 PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o. Všechna práva vyhrazena. "PwC" je značka, pod níž činnosti společnosti PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) podnikají a poskytují své služby. Společnost není ověřena ani společností PwC. Každá společnost je samostatným právním subjektem a jednotlivé společnosti neustupují ani PwCIL ani žádnou jinou firmou společností PwCIL, neposkytují žádnou službu klientům. PwCIL neodpovídá za jednání či opomenutí jednotlivých společností ani PwC, ani nemůže kontrolovat výkon jejich profesionální činnosti či je jakýmkoli způsobem ovlivňovat.



Zakladatel podniku Česká pošta, s.p.
Zpráva nezávislého auditora

Výrok

Podle našeho názoru jsou ostatní informace uvedené ve výroční zprávě Podniku za rok končící 31. prosince 2010 ve všech významných ohledech v souladu s výše uvedenou účetní závěrkou.

31. května 2011

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
zastoupená partnerkou

Věra Výtvarová

Ing. Věra Výtvarová
statutární auditorka, osvědčení č. 1930

6. KONTAKTY

Název podniku	Česká pošta, s.p.
Sídlo	Politických vězňů 909/4, Praha 1, 225 99
IČ	47114983
DIČ	CZ 47114983
Rejstříkový soud	Městský soud v Praze
Číslo, pod kterým je podnik zapsán	vložka 7565, oddíl A
Informační centrum	800 10 44 10
Telefonní informační středisko Praha	+420 221 132 113
E-mail	info@cpost.cz
Webová adresa	www.ceskaposta.cz
Region Praha	Bystřická 9, 140 00 Praha 4
Region střední Čechy	Kafkova 102/19, 160 00 Praha 6
Region jižní Čechy	Senovážné náměstí 240/1, 370 01 České Budějovice
Region západní Čechy	Solní 259/20, 301 00 Plzeň
Region severní Čechy	Berní 2/2119, 400 01 Ústí nad Labem
Region východní Čechy	Na Hrádku 105, 530 02 Pardubice 1
Region jižní Morava	Orlí 655/30, 663 00 Brno
Region severní Morava	Poštovní 1368/20, 728 60 Ostrava

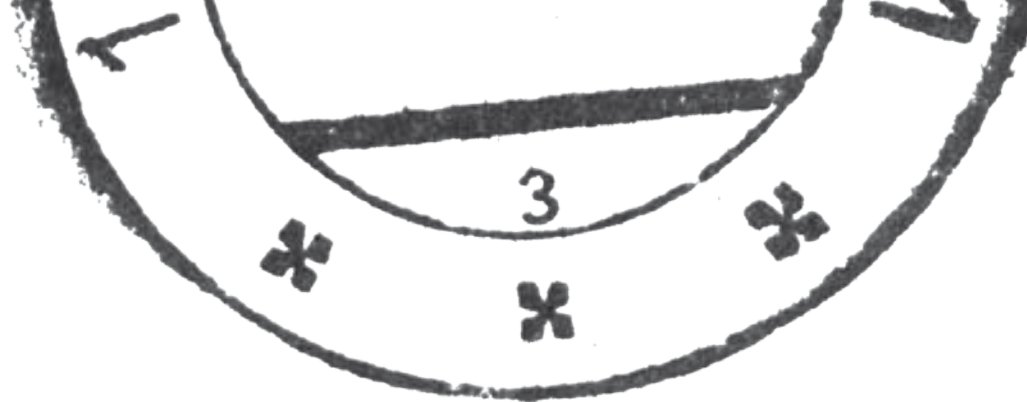
7. POUŽITÉ ZKRATKY

bp	bod procentní
CADR – IS VZ	Centrální adresa – Informační systém o veřejných zakázkách
CE COMM	Konference evropských komunikačních muzeí
CMS	centrální místo služeb
CNG	compressed natural gas (stlačený plyn)
CUK	centrální uzamykání kurzů
Czech POINT	Český podací ověřovací informační národní terminál
ČNB	Česká národní banka
ČTÚ	Český telekomunikační úřad
D+3	dodáme třetí den po dni podání
D+5	dodáme pátý den po dni podání
DR	dozorčí rada
DHM	drobný hmotný majetek
DNM	drobný nehmotný majetek
DPH	daň z přidané hodnoty
EMS	Express Mail Service
ES	evropská směrnice
EU	Evropská unie
EVO	elektronická vývěska obcí
FKSP	fond kulturních a sociálních potřeb
GPS	Global Positioning Systém
GR	generální ředitel
HDP	hrubý domácí produkt
HW	hardware
IATM	Mezinárodní asociace dopravních a komunikačních muzeí
ICT	informační a komunikační technologie
ISDS	informační systém datových schránek
ISO	International Organization for Standardization
ISVS	informační systém veřejné správy
ITSM	IT servis management
IZIP	elektronická zdravotní knížka
KS	krizové situace
MS	mistrovství světa
OVZ	ostatní veřejné zakázky
PES	provozně-ekonomické sledování provozu pošt
PKP	Plán krizové připravenosti
PM	Poštovní muzeum
QCA	kvalifikovaná certifikační autorita
Post Europ	Evropské sdružení poštovních operátorů
REP	registrovaná elektronická pošta
RIPM	roznos informačních a propagačních materiálů
RZPS	roznáška propagačních a informačních materiálů
SČF	Svaz českých filatelistů
SIPO	sdružené inkaso plateb obyvatelstva
SME	malé a střední podniky
SPU	sběrný přepravní uzel
SW	software

POZNÁMKY

TP	těžce postižený (nositel průkazu mimořádných výhod)
UNEX	název mezinárodního měření kvality poštovních služeb veřejných poštovních operátorů
VCA	veřejná certifikační autorita
ZOH	zimní olympijské hry
ZUŠ	základní umělecká škola

SMALL PACKET



610g