

Váš dopis značky / ze dne

Naše značka

Vyřizuje / linka

Místo odeslání / dne

ČP/61078/2010/NAK

ing. Jarmila Havlíková
tel.: 221 132 397

Praha
12. srpna 2010

Věc

DODATEČNÉ ÚDAJE II KE KVALIFIKAČNÍ DOKUMENTACI

Vážení obchodní partneři,

Česká pošta, s.p., se sídlem Politických vězňů 909/4, 225 99 Praha 1, jako zadavatel řízení pro výběr obchodního partnera v projektu „Zásilkový obchod ČP s e-shopem“ Vám tímto sděluje další dodatečné údaje ke kvalifikační dokumentaci na základě dotazů ze strany uchazečů.

Dotaz č. 1:

K bodu 2 kvalifikační dokumentace (KD): předmět projektu – Hlavní otázka: Jaký je strategický cíl České pošty v tomto projektu? Pro relevantní návrh projektu je nutné znát hlavní motivaci České pošty vedoucí k realizaci tohoto projektu. Je to zvýšení výnosů, posílení pozitivního vnímání značky, zvýšení spokojenosti jejich zákazníků.....? Stanovení hlavního kvalitativního i kvantitativního cíle projektu je pro úspěch projektu zcela zásadní.

Odpověď č. 1:

Cílem projektu je především uspokojit potřeby zákazníků České pošty a nabídnout jim atraktivní zboží za atraktivních podmínek a především v místech, kde je distribuce tohoto zboží omezená nebo dokonce žádná. Dále se Česká pošta snaží tímto konceptem založeným na důvěryhodné značce ČP vytěžit svoji unikátní doručovací síť a v neposlední řadě realizovat obchodní cíle na trhu balíkových zásilek, především v segmentu e-commerce B2C

Dotaz č. 2:

K bodu 2 kvalifikační dokumentace: termín realizace prosinec 2010 – pokud předpokládaný rozsah projektu odpovídá velikosti a významu České pošty, bude pro jeho realizaci potřeba zajistit technologické a logistické prostředky v dostatečné výši. Domnívám se, že realizace projektu do tohoto termínu je možná pouze s velkými obtížemi a riziky, či spíše nemožná.

Odpověď č. 2:

Česká pošta by svým klientům ráda nabídla komfort zásilkového obchodu s e-shopem již v předvánočním období, avšak uvědomujeme si úskalí, která s realizací projektu mohou být spojena, proto je tento termín pouze orientační. Konkrétní termín spuštění bude vyplývat z osobních rozhovorů s uchazeči, kteří splní kvalifikační kritéria.

Dotaz č. 3:

K bodu 2 kvalifikační dokumentace: nabídka České pošty – zde bych uvítal konkrétnější popis hlavní přidané hodnoty vnímané zákazníkem. Proč bude pro zákazníka výhodnější objednat si zboží na e-shopu České pošty? U neinternetové populace to jistě může být výběr z tištěného katalogu. U nakupujících na internetu to bude zvýhodněná cena distribuce?

Odpověď č. 3:

Zákazník objedávající přes zásilkový obchod ČP a e-shop získá především výhodné podmínky nakupovaného zboží, tj. výhodná cena zboží a současně i výhodné podmínky doručení objednaného zboží. Současně mu Česká pošta nabízí díky své značce „jistotu ve stále ještě nejistém internetovém nakupování“.

Dotaz č. 4:

K bodu 2 kvalifikační dokumentace: požadavky na partnera – požadavek na vlastnictví zboží partnerem je v podstatě nesplnitelný. V okamžiku dodání zboží dodavatelem na sklad e-shopu je zboží téměř vždy ve vlastnictví dodavatele díky splatnosti faktury a institutu výhrady vlastnictví.

Odpověď č. 4:

Jedná se především o to, že se Česká pošta chce zabývat především aktivním prodejem zboží. Co se týče sortimentu, předpokládá vztah s jedním partnerem, který bude obchodně řídit své dodavatele a obchodní podmínky jemu dodávaného zboží. Výsledkem je řízení portfolia dodavatelů tak, aby byl partner schopen uspokojit

sortimentní strategii ČP směrem ke svým zákazníkům za co možná nejlepších podmínek daných trhem e-commerce B2C. Odpovědnost za obchodní podmínky prodávaného a distribuovaného sortimentu ČP včetně vyřizování reklamací by přebíral partner.

Dotaz č. 5:

K bodu 2 kvalifikační dokumentace: požadavky na partnera – pro úspěch projektu musí partner disponovat dostatečným technologicko-logistickým zázemím. Doporučoval bych do kvalifikačních předpokladů přidat parametr zajištění a distribuce předpokládaného objemu zboží.

Odpověď č. 5:

Parametr zajištění a distribuce předpokládaného objemu zboží bude specifikován na základě osobních rozhovorů s účastníky a bude součástí hodnotících kritérií výběrového řízení.

Dotaz č. 6:

K bodu 4.5.4 kvalifikační dokumentace: produktové kategorie – seznam kategorií obsažený v KD je velmi rozsáhlý. Pokud je mi známo, zřejmě není v ČR e-shop, který by nabízel požadovaný sortiment v dostatečné kvalitě (zboží skladem a spolehlivá distribuce). Rozšíření sortimentu na kompletní seznam je do požadovaného termínu prakticky nerealizovatelné. Proto navrhuji vyjmout z KD požadavek na zajištění kompletního sortimentu.

Odpověď č. 6:

Seznam produktových kategorií byl vytvořen na základě analýzy potřeb našich klientů, tedy jde o optimální cílový stav. Koncept zásilkového obchodu s e-shopem je však v úvodní fázi, vše se bude upřesňovat a přizpůsobovat výstupům z osobních rozhovorů s uchazeči. Co se týká samotného kvalifikačního kritéria – Požadavek na min. 7 produktových kategorií – je tím myšlen jak prodej, tak i zprostředkování tohoto zboží za co možná nejvýhodnějších podmínek pro zákazníky ČP – řízení dodavatelů pro zmíněný sortiment.

Dotaz č. 7:

K bodu 4.3 kvalifikační dokumentace: - příloha č. 1 KD tj. Čestné prohlášení k prokazování živnostenských oprávnění.
Naši společnosti již Výpis z živnostenského rejstříku vydán byl. Mohli byste prosím poskytnout informaci, jak v takovémto případě postupovat ?



Česká pošta, s.p.

Politických vězňů 909/4
Praha 1

Poštovní příhrádka 99
225 99 Praha 025

Odpověď č. 7:

Pokud byl již společnosti vydán Výpis z živnostenského rejstříku, uchazeč v dokumentaci předloží tento výpis, přičemž čestné prohlášení, které je přílohou č. 1 KD, již předkládat nebude.

S pozdravem

.....
Leoš Mrázek
ředitel sekce produktový marketing